

Identidad en el Bogotá Fashion Week 2018: diseño local con sello global

- El Bogotá Fashion Week 2018 gira en torno al concepto de identidad que permite a los diseñadores generar propuestas locales para posicionarse en el mundo.
- La identidad se verá reflejada en las propuestas de colección que se verán en pasarelas y en el Market Experience, escenario de negocios del BFW.
- Esta plataforma de circulación, contacto para negocios y fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá se realizará del 24 al 26 de abril.

Bogotá, abril 19 de 2018. El Bogotá Fashion Week – BFW 2018, plataforma de la Cámara de Comercio de Bogotá que impulsa los negocios en el sector de la moda, le apuesta a la identidad, como factor diferenciador frente a las propuestas internacionales.

Este año la Cámara, a través de un proceso único de acompañamiento especializado y fortalecimiento empresarial, y de una curaduría internacional desarrollada con el Instituto Europeo de Diseño de Barcelona (IED Barcelona), propuso un reto a los diseñadores: interpretar el concepto de identidad a partir del origen de la cultura colombiana.

Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, dijo que “el Bogotá Fashion Week es una plataforma que propicia la creatividad de los empresarios al tiempo que los apoya para que esas ideas se conviertan en negocios sostenibles que contribuyen a consolidar a Bogotá como un destino de inversión para el sector de la moda”.

Durante este proceso de acompañamiento, los 40 diseñadores que participan en la plataforma revisaron o reformularon el ADN de sus marcas para encontrar en ellos puntos de referencia que les permitieran pensar en modelos de negocio y propuestas de diseño con futuro y con potencial internacional.

Anna Sabater, directora del equipo de curadores del Bogotá Fashion Week y docente del IED Barcelona, dijo que “acompañamos a los diseñadores en la materialización de sus ideas o imaginarios mediante la investigación, los trabajos manuales y visuales para ayudarlos a ordenar sus universos creativos que luego debían reflejarse en sus propuestas de diseño”.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

Tras 760 horas de acompañamiento, cada diseñador generó una propuesta de colección organizada y coherente con su ADN y con el de Colombia, abrazando sus raíces y gestando historias locales que les permiten a los diseñadores posicionarse en el mercado mundial con productos únicos.

Estas propuestas de diseño local con sello global se verán tanto en las pasarelas como en el Market Experience, escenario de negocios del Bogotá Fashion Week, que busca generar una experiencia tanto en los visitantes como en los compradores y engloba las propuestas de los diseñadores en cuatro espacios:

- **Tradición:** se refiere a la autenticidad de Colombia, al esfuerzo y paciencia de sus artesanos reflejados en piezas que se transforman en productos contemporáneos llenos de color, en objetos de deseo.
- **Biodiversidad:** Colombia preserva y valora la vida, la naturaleza, lo esencial, y cuida sus joyas naturales; lo que se materializa en colecciones llenas de color, contrastes, creatividad y riesgo.
- **Historias mágicas:** representan la imaginación y simbología que se ha transmitido a través de varias generaciones de colombianos, relatos en los que el misterio, la ilusión y lo imposible se hacen realidad. Esto se materializa en el BFW, que congrega la energía positiva de los diseñadores y del país para proyectarla al mundo.
- **Arquitectura y arte:** las manifestaciones arquitectónicas y artísticas contemporáneas colombianas son singulares frente a las de otros países. Las colecciones de este espacio resaltan el aprecio por lo que se tiene y la rebeldía por lo que no se ha podido lograr, resaltan lo que se ha hecho y denuncian lo que no se ha podido decir, mostrar o ser.

Apuesta por las industrias culturales

Desde hace 14 años, la Cámara de Comercio de Bogotá tiene una gran apuesta por la economía naranja. Por eso realiza un acompañamiento permanente a las empresas del

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá



sector para fortalecerlas, contribuye a construir un mejor entorno para los negocios y ofrece plataformas de circulación, contacto para negocios y formación como ARTBO, Bogotá Audiovisual Market-BAM; Bogotá Music Market-BOmm y Bogotá Fashion Week-BFW.

La Cámara, trabaja con estos sectores a través de Iniciativas de Cluster, que identifican las brechas que limitan su competitividad y trabajan por solucionarlas. Su hoja de ruta es la Estrategia de Especialización Inteligente, en la que actores públicos, privados y academia definieron cinco áreas en las que la Ciudad - Región debe enfocar esfuerzos y recursos. Una de estas es “Bogotá-región Creativa” y a ella pertenece el sector de la moda.

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la Ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá