

10 TIPS SUGERIDOS PARA JOVENES EMPRENDEDORES

1. Identificar una necesidad:

Los servicios o los productos ganadores siempre parten de una necesidad , antes de pensar en que linea de negocio me puedo ubicar vale la pena revisar que falta en el mercado por cubrir.

2. Buscar un mentor:

Gente que ya haya logrado lo que usted desea lograr o bien escuchar audios donde ellos digan cómo lo han hecho y han sido exitosos.

3. Tomar riesgos:

Todo proyecto es riesgoso por el simple hecho de existir la posibilidad de perder o de ganar dinero. Sin embargo no es a este riesgo al que nos referimos, sino al riesgo de romper con las estructuras, no tener miedo de romper con los modelos de negocios ya establecidos y animarse a más.

4. Centrarse en lo fundamental:

Se debe buscar ser bueno en aquellas habilidades que lo hacen más eficaz y productivo, por ejemplo, el cálculo o la lectura. Haz una lista de las tareas que debes llevar a cabo y jerarquízalas para ir las realizando de las más a las menos importantes.

5. No temer al fracaso:

Cometer errores. Muchos educadores se enfocan primariamente en las habilidades y suelen castigar a los jóvenes cuando cometen errores. Y sentirse atemorizado de cometer errores hace que las personas no quieran hacer nada. Ponemos demasiado énfasis en la necesidad de sentir que estamos en lo correcto y en el temor de fallar. El temor de fallar y sentirse tontos es lo que hace que mucha gente deje de intentar. ¡Debemos aprender actuando!

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

6. Aprender siempre:

El conocimiento da poder y el conocimiento siempre le permite a un emprendedor actuar de manera pronta y eficaz, por eso nunca debe dejarse el conocimiento a un lado siempre debemos estar actualizando lo que sabemos.

7. Estudiar el mercado:

Conocer el mercado ayudará al emprendedor a brindar un producto mucho mejor terminado y más específico en cuanto a la satisfacción de la necesidad de los clientes.

8. Crear redes (networking):

El networking es el arte de establecer y saber mantener relaciones y generar confianza, amistades y referidos. Sólo con esto el éxito está asegurado. Esta es la herramienta más efectiva para incrementar nuestros negocios y conseguir cualquier objetivo que nos proponamos.

9. No Creer que uno “se las sabe todas”:

Aunque el proyecto que has puesto en marcha comience a funcionar, o que incluso hayas logrado el éxito. No creas que no te quedan cosas por aprender.

10. Dejar que el factor “ego” interceda en el manejo de la empresa:

Los éxitos tempranos no deben ser una excusa para pensar que ya todo está hecho ni pensar que siempre será así, se debe estar preparado para los momentos de crisis al interior de la empresa.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá