

DAVIVIENDA, GANADOR DEL PRIMER PREMIO VALOR COMPARTIDO CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

- La Cámara de Comercio de Bogotá entregó al Banco Davivienda el Premio Valor Compartido, por su producto Daviplata, un ejemplo de negocio rentable, que no sólo considera el aspecto económico sino también el social y ambiental.
- Nestlé de Colombia, Corona Colcerámica y Lácteos Campo Real recibieron a su vez un reconocimiento.

Bogotá, 6 de mayo de 2014. Para promover una nueva cultura empresarial basada en las compañías como protagonistas del bienestar de la sociedad, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) creó el Premio de Valor Compartido, un reconocimiento a una empresa que a partir de un negocio rentable ha logrado mejorar condiciones sociales, económicas o ambientales.

Por su innovación en la creación de un nuevo producto que facilita la vida de miles de colombianos, su capacidad de crecimiento y su efecto transformador dentro de la compañía, la empresa ganadora del Primer Premio Valor Compartido Cámara de Comercio de Bogotá es el Banco Davivienda, con su iniciativa Daviplata.

El premio fue entregado en el marco del evento organizado por la CCB, "Cluster y Valor Compartido: motores de la prosperidad" de manos de Michael Porter, experto en estrategias empresariales y creador del concepto de valor compartido.

Los criterios que tuvo en cuenta el jurado para la evaluación de las 53 postulaciones recibidas en el marco del Primer Premio de Valor Compartido fueron impacto, escalabilidad e innovación.

El ganador

Daviplata es un servicio financiero para manejar el dinero desde el celular sin tener cuenta bancaria o tarjeta débito. A través de este

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

mecanismo, en el 2013, se realizaron cerca de 45 millones de transacciones y más de un millón de colombianos han accedido por primera vez a un servicio del sistema financiero.

Daviplata ha logrado la inclusión social y financiera de personas no bancarizadas, facilita el pago de subsidios de gobierno nacional a la población de bajos ingresos e incentiva el uso del dinero electrónico.

A nivel interno, la compañía desarrolló un proceso de innovación para diseñar un modelo de negocio con impacto social y con alta rentabilidad para la empresa. Daviplata es una unidad de negocio independiente del Banco Davivienda, lo que indica su importancia estratégica. Cuenta con una red de organizaciones y empresas aliadas para desarrollar sus operaciones.

Reconocimientos

La empresa Nestlé de Colombia S.A. fue considerada fuera de concurso por su alto nivel de desarrollo y porque el Valor Compartido hace parte de la esencia de su estrategia empresarial tanto a nivel local, como global. La empresa presentó su estrategia de valor compartido enfocada en los tres pilares de nutrición, desarrollo rural y agua.

A Corona Colcerámica se le otorgó un reconocimiento especial por su iniciativa "Viste tu casa". Se trata de un programa en el que promotoras debidamente capacitadas venden los productos de la marca Corona, los cuales contribuyen al mejoramiento de viviendas en sectores con altos niveles de pobreza.

La CCB otorgó un reconocimiento a Lácteos Campo Real por su iniciativa "Queso Más Vida", un producto con mayor contenido de calcio que los quesos convencionales para atender las necesidades de nutrición de las mujeres y contribuir a la prevención del cáncer.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá