

## **CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ APOYA EL FORTALECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**

- La Cámara de Comercio de Bogotá ayuda a los empresarios de las industrias Culturales y Creativas a evaluar y mejorar su modelo de negocio.
- La entidad invita a los empresarios a realizar su diagnóstico antes del 30 de mayo para beneficiarse de talleres y asesorías.

**Bogotá, 26 de mayo de 2014.** Con el fin de fortalecer las Industrias Culturales y Creativas, ICC, la Cámara de Comercio de Bogotá realizará un proceso de evaluación y apoyo a los empresarios de este sector que incluye asesorías y talleres en innovación, identificación y administración de los intangibles, gestión de los patrocinios, modelo de negocio, pitch y estrategias innovadoras de mercadeo, entre otros.

Para acceder a este proceso de acompañamiento, los empresarios deben diligenciar un diagnóstico que le permitirá identificar oportunidades de mejoramiento y la CCB establecerá una ruta de acompañamiento que varía de acuerdo con el estado de madurez de su emprendimiento.

Los interesados pueden acceder al diagnóstico ingresando a [www.ccb.org.co/serviciosempresariales](http://www.ccb.org.co/serviciosempresariales).

La presidenta de la CCB, Mónica de Greiff, asegura que “la entidad propende por el fortalecimiento, competitividad y circulación de las ICC, para hacer de ellas una industria con alto potencial económico, para lo cual contamos con un programa especializado y orientado a las necesidades particulares de los actores de la industria”.

### **Cifras del sector**

Según The Global Innovation Index 2012 el país está ubicado en el puesto 20 de 141 países frente al índice de exportación de servicios creativos, es el cuarto mayor productor de cine en Latinoamérica, figura en el Top 10 de los exportadores de

#### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**  
Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[prensa@ccb.org.co](mailto:prensa@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**  
Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[analistaprensa@ccb.org.co](mailto:analistaprensa@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
**Cámara de Comercio de Bogotá**



videojuegos de las economías en desarrollo, registró en el último año un crecimiento del 19% en el consumo de música digital (frente a un promedio del 5% del resto del mundo) y se encuentra dentro del grupo de países de Latinoamérica con industrias editoriales y gráficas desarrolladas, y de alta exportación de libros.

El Distrito Capital concentra cerca del 92% de los servicios creativos del país; el 90% de la industria cinematográfica y audiovisual colombiana; el 73% de las empresas del sector de contenidos digitales; y el 55% de las empresas de videojuegos.

Es la única ciudad Latinoamericana denominada “Ciudad Creativa de la Música” por la UNESCO, y está incluida entre las 21 ciudades culturales en el Reporte Mundial de Ciudades Culturales 2013 liderado por Londres.

**Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**  
Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[prensa@ccb.org.co](mailto:prensa@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**  
Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[analistaprensa@ccb.org.co](mailto:analistaprensa@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
**Cámara de Comercio de Bogotá**