

## Promueven negocios para impulsar la competitividad de las curtiembres de Bogotá y la Región

- Como parte de las acciones de la Iniciativa de Cluster de Cuero, Calzado y Marroquinería de Bogotá - Cundinamarca, la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB, la Gobernación de Cundinamarca y el Municipio de Villapinzón realizarán una jornada de relacionamiento de negocios con 30 curtiembres de ese municipio y de Chocontá y fabricantes de productos en cuero bogotanos.
- A este espacio se le sumará un desfile de modas con diseñadores del Bogotá Fashion Week, plataforma de circulación y contacto para negocios de la Cámara especializada en el sector de la moda que este año se realizará del 24 al 27 de abril.
- En Bogotá hay más de 6.043 empresas en el sector de cuero, calzado y marroquinería. El 47% pertenece al subsector de comercio, 27% a calzado, 18% a marroquinería y artículos de piel, 5% a curtiembres y 3% a partes para calzado.

**Bogotá, febrero 23 de 2018.** Con el fin de fortalecer las relaciones comerciales entre más de 30 curtiembres de Villapinzón y Chocontá que cumplen con la norma ambiental, y más de 100 fabricantes de calzado, marroquinería y accesorios en cuero de Bogotá, el 26 de febrero se realizará una jornada de relacionamiento y un desfile de modas en el Centro Empresarial Chapinero de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Este evento se enmarca en la agenda de desarrollo productivo de la Ciudad – Región que, a través de la Iniciativa de Cluster de Cuero, Calzado y Marroquinería de Bogotá y Cundinamarca, liderada por la CCB junto con actores públicos, privados y academia, desarrolla espacios para promover la competitividad del sector.

La jornada de relacionamiento, organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca y el Municipio de Villapinzón, no solo busca impulsar la competitividad, sino también la gestión medioambiental de las curtiembres e incrementar su capacidad de respuesta frente al mercado.

Así mismo, busca potenciar la oferta de calzado y marroquinería de Bogotá – Región, cuya principal fortaleza es la manufactura de productos en cuero, y contribuir al saneamiento ambiental del Río Bogotá.

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

**Cámara de Comercio de Bogotá**

La iniciativa, que forma parte de un convenio entre las entidades mencionadas, incluyó una etapa de identificación de la oferta en cuero de cerca de 50 curtiembres de Villapinzón y Chocontá, así como una etapa de identificación de perfiles de empresas en Bogotá que demandan cuero.

Mónica de Greiff, presidente ejecutiva de la Cámara, dijo que “estamos comprometidos con mejorar la competitividad de las empresas del sector y con promover el cumplimiento de la normatividad ambiental en el ejercicio de su labor. Por eso, abrimos estos espacios que permiten incrementar oportunidades de negocio sostenibles y contribuir al logro de los sueños de los empresarios”.

### **Curtiembres listas para hacer negocios**

La Iniciativa de Cluster de Cuero, Calzado y Marroquinería de la Cámara de Comercio de Bogotá, desde hace cinco años, acompaña a las curtiembres en su proceso de reconversión tecnológica y competitiva. Como resultado, un grupo de cerca de 50 curtiembres de Villapinzón y Chocontá ha realizado ajustes en sus procesos con el fin de cumplir los requisitos de la norma ambiental. De estas empresas, 15 cuentan ya con permisos ambientales vigentes y alrededor de 35 más han presentado solicitudes formales ante la Corporación Autónoma Regional -CAR-, autoridad ambiental para la región.

En la jornada de relacionamiento participarán algunas de las curtiembres ya certificadas, como Leathercol, Colombian Leather Group, Colomboitaliana de Curtidos, Biocueros, El Escorpión, Albania y Alaska-Servicur, por el lado de la oferta.

Los potenciales compradores serán fabricantes de: calzado y marroquinería; muebles de hogar; productos para el sector automotriz; calzado de dotación, y marcas de diseñadores de calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero.

Tras la jornada de relacionamiento, se hará un acompañamiento técnico a las curtiembres por parte de un experto internacional con el objetivo de que puedan adaptarse rápidamente al mercado y potenciar su relacionamiento comercial con clientes actuales y potenciales.

Hoy existen en Bogotá 6.043 empresas en el sector de cuero, calzado y marroquinería. De ellas, el 47% pertenece al subsector de comercio, 27% al de calzado, 18% a marroquinería y artículos de piel, 5% a curtiembres y 3% a partes para calzado.

#### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
**Cámara de Comercio de Bogotá**

Bogotá – Región concentra el 42% del negocio de calzado y marroquinería en Colombia y es el principal exportador de calzado (40%) y marroquinería (70%) del país.

### **Diseñadoras en pasarela**

En el desfile y muestra de producto, que se realizará en paralelo a la jornada de relacionamiento, estarán presentes fabricantes de calzado, marroquinería y accesorios en cuero, marquistas y diseñadoras como Ana Laverde Handbags, quien participará en el Bogotá Fashion Week 2018, y Lina María Fernández, quien participó en la edición 2017 de esta plataforma de la Cámara de Comercio de Bogotá y la empresa BaenaMora, responsable de la línea de cuero del Grupo Arturo Calle.

Este trabajo realizado desde la Cámara de Comercio de Bogotá se enmarca dentro de la Estrategia de Especialización Inteligente, en la que actores públicos, privados y academia definieron cinco áreas en las que se deben enfocar esfuerzos y recursos para los próximos 10 años. Una de ellas es “Bogotá-región Creativa” y a ella pertenece el la Iniciativa Cluster de Cuero, Calzado y Marroquinería.

### **Acerca de la CCB**

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace cerca de 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

#### **Mayor información:**

##### **Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

##### **Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
**Cámara de Comercio de Bogotá**