

PLAN ESTRATÉGICO 2025

| Contenido

- Propósito superior
- Valores
- Marco conceptual
- Líneas de acción
- Megas
- Esquema de despliegue de la estrategia
- Iniciativas
- Modelo de Medición

Propósito | Superior

Somos aliados para que su **sueño empresarial** se vuelva realidad, sea **sostenible**, genere **valor compartido** y logremos una Bogotá - Región próspera con **más y mejores empresas**



Valores | Corporativos

Somos íntegros

Es actuar y pensar en el marco del respeto, honestidad y legalidad, desempeñándonos con transparencia y excelencia

Estamos comprometidos con el servicio

Son los comportamientos y acciones que buscan permanentemente la satisfacción de nuestros grupos de interés

Creamos Futuro

Es contribuir a la generación de valor para los ciudadanos y empresarios, mediante un portafolio de servicios innovadores diseñados para la prosperidad de Bogotá – Región

Marco | Conceptual



5 Megas al 2025



Las empresas directamente apoyadas por la CCB incrementarán significativamente su **generación de valor**



Ofreceremos un portafolio de **servicios pertinentes** que los empresarios conozcan y que genere valor para su organización y el entorno



El empresario podrá acceder a todos los servicios de la CCB y sus filiales de manera **fácil y desde cualquier lugar**

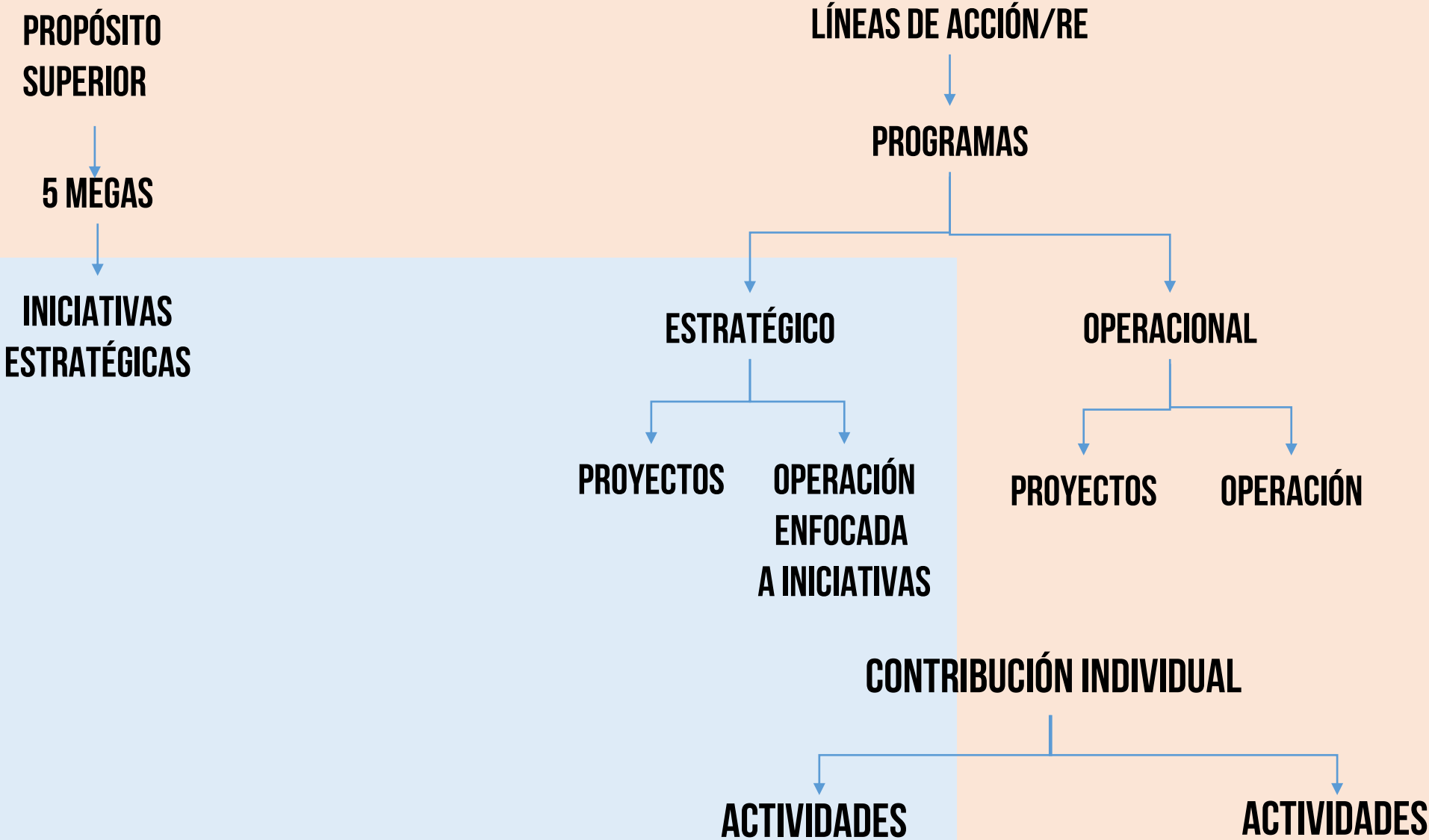


Seremos un **actor relevante del diálogo cívico** con propuestas que influyan de manera focalizada en la formulación de la política pública, en la vida de la ciudad y en la gestión pública



Seremos la mejor entidad para trabajar con colaboradores **felices y productivos**

ESQUEMA DE DESPLIEGUE



Líneas de Acción

Servicios Registrales



Ser una fuente de información moderna, eficaz y confiable para todos los actores del entorno empresarial.

Solución de Controversias



Facilitar el desarrollo empresarial y comercial a través del fortalecimiento y ampliación de los Métodos Alternativos de Solución de Controversias (MASC).

Servicios Empresariales



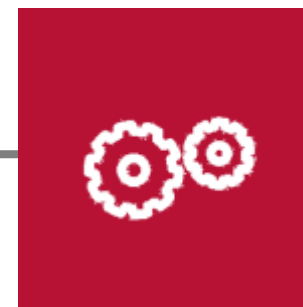
Fortalecer las capacidades empresariales, para acrecentar la competitividad y la generación de valor compartido de las empresas.

Competitividad y Valor Compartido



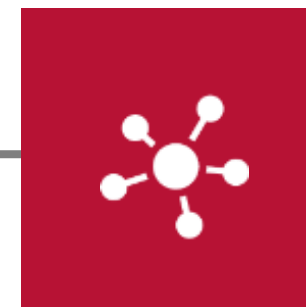
Impulsar y apoyar la competitividad de las empresas de la ciudad-región, mediante la activación de clústeres y la generación de valor compartido.

Articulación Público - Privada



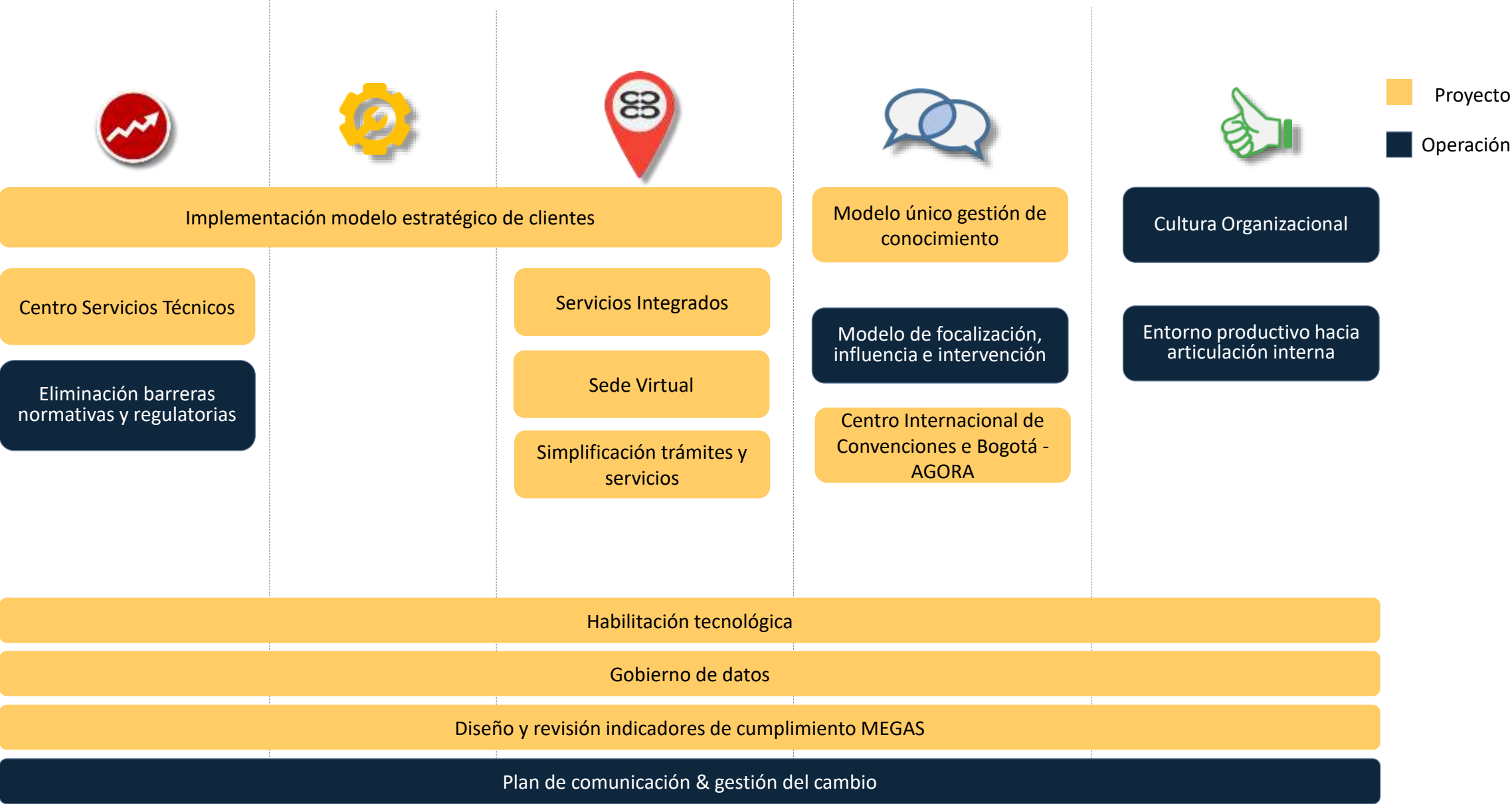
Gestionar soluciones estratégicas que contribuyan a la construcción de una ciudad región sostenible y a un mejor entorno empresarial, mediante la movilización y articulación de actores públicos y privados.

Respaldo Estratégico

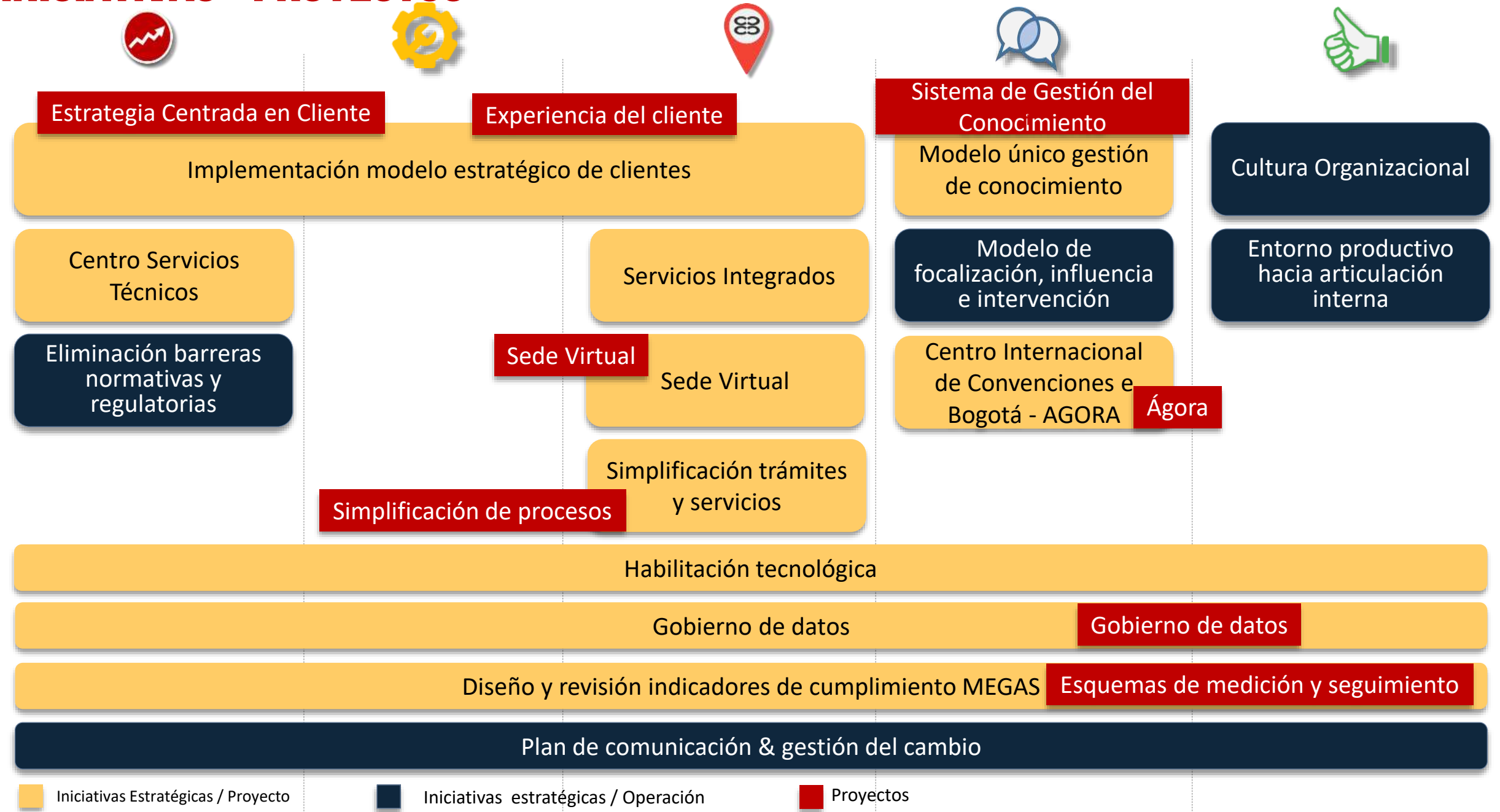


Ser aliado fundamental en el cumplimiento de los objetivos de la organización integrando estratégica y operativamente servicios transversales.

INICIATIVAS



INICIATIVAS - PROYECTOS



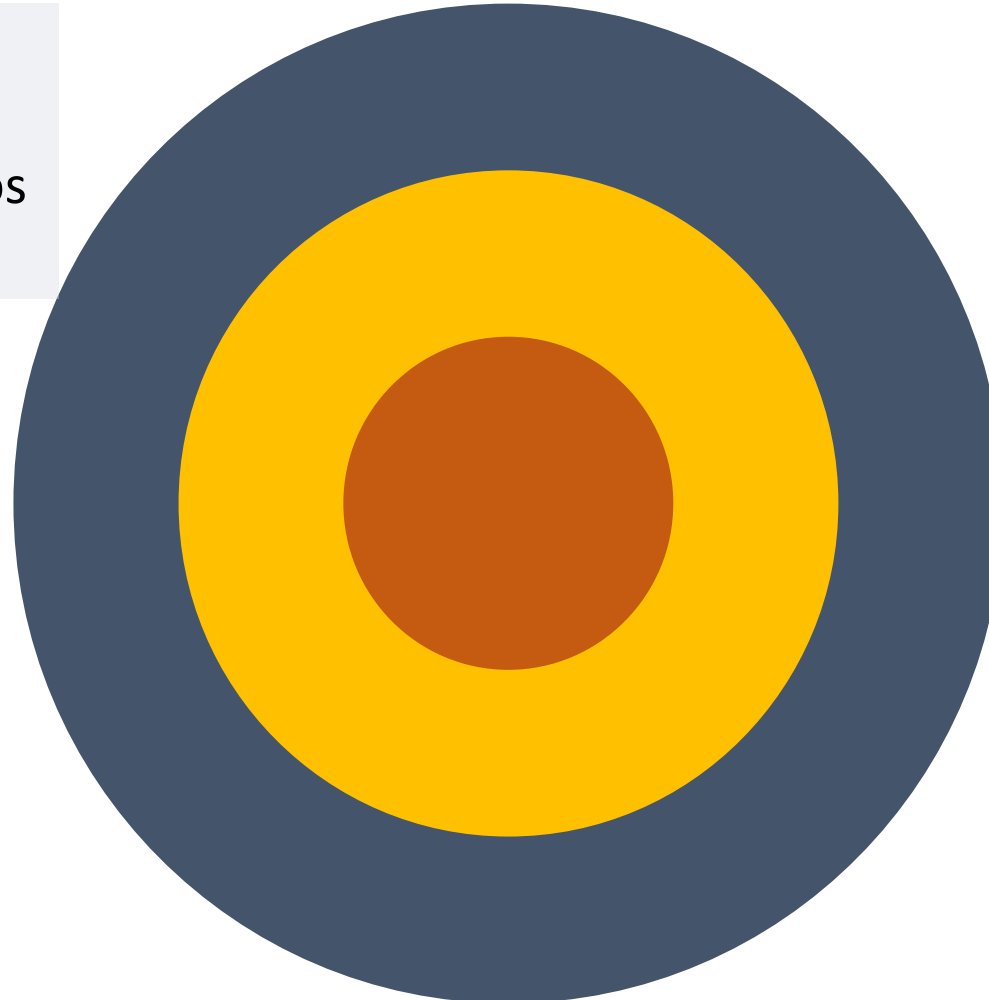
EL MODELO DE MEDICIÓN BUSCA MEDIR EL IMPACTO QUE SE LOGRA AL ALCANZAR LAS MEGAS

El modelo tiene la siguiente estructura:

Niveles de impacto

Dimensiones

Los Niveles de impacto,
son diferentes alcances
definidos y su efecto en los
grupos objetivo de la CCB



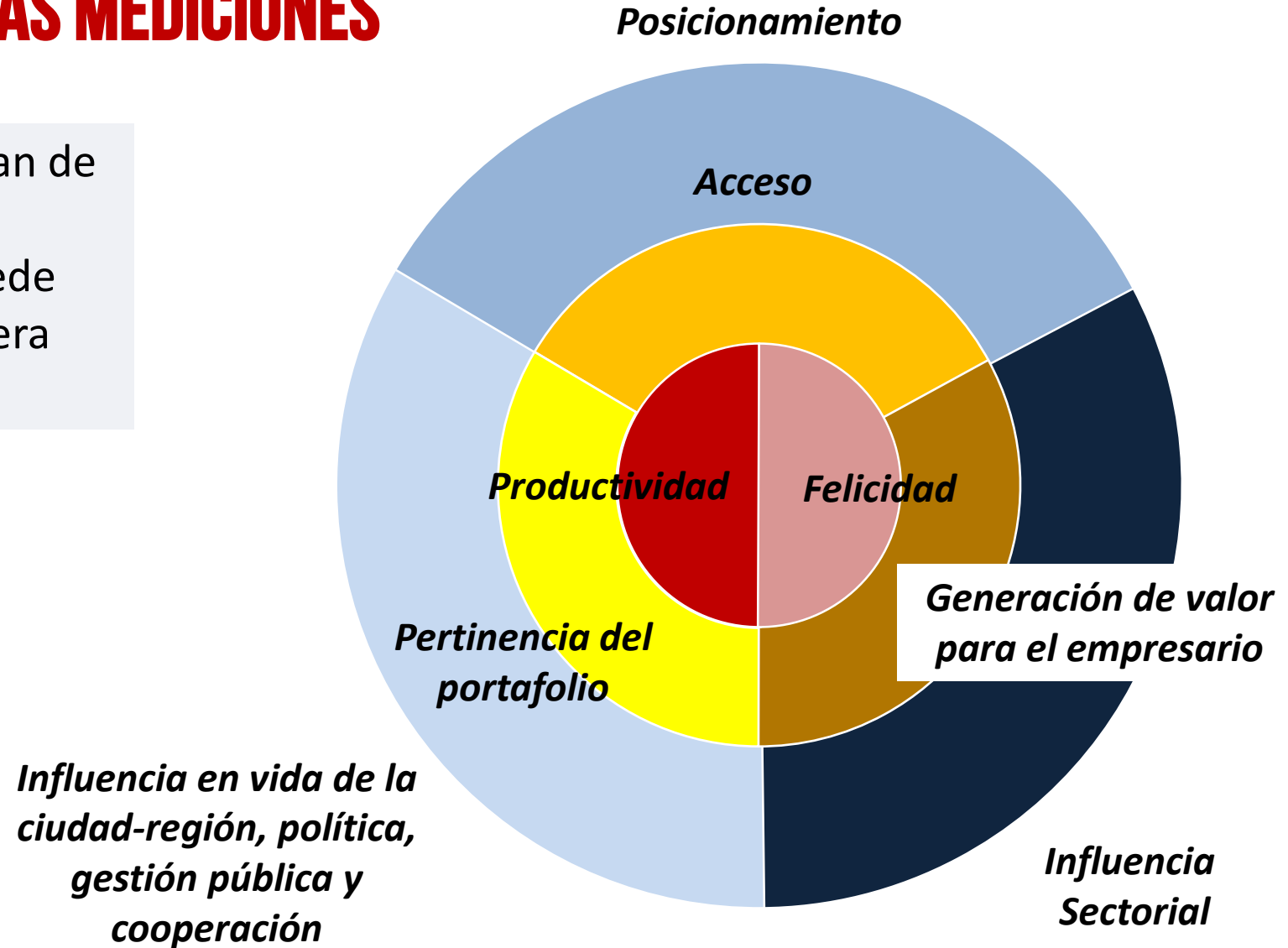
Nivel de Impacto III
Bogotá-Región próspera

Nivel de Impacto II
Orientación hacia el Empresario

Nivel de Impacto I
Felicidad productiva

CADA NIVEL DE IMPACTO, TIENE A SU VEZ DIFERENTES DIMENSIONES QUE PERMITEN AGREGAR LAS MEDICIONES

Las Dimensiones evidencian de manera clara los focos de atención en los que se puede definir el impacto de manera conjunta



PRESUPUESTO

2018

PARA LA PROYECCIÓN DEL PRESUPUESTO 2018 SE TUVO EN CUENTA

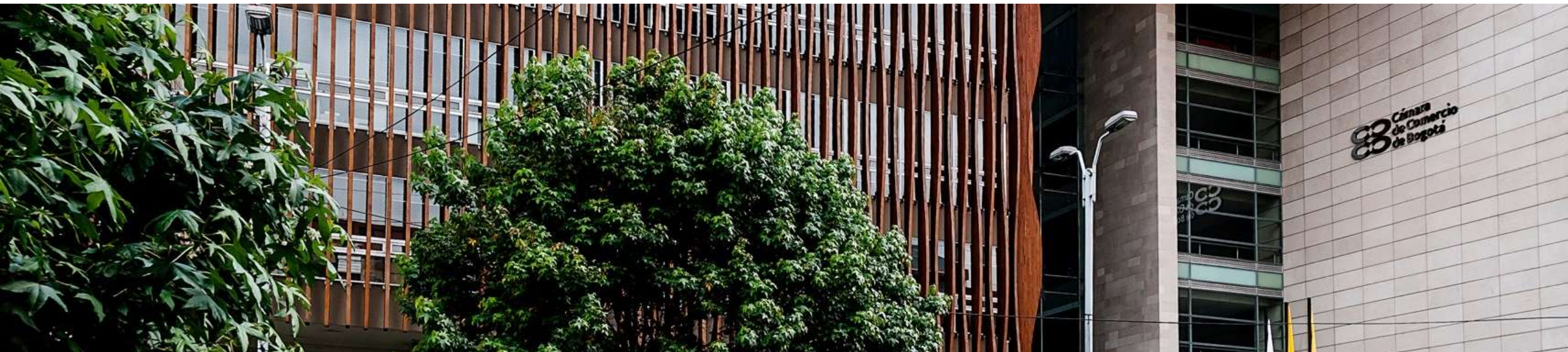
1. Estrategia aprobada al 2025
2. Marco normativo
3. Variables económicas y financieras
4. Proyección de cierre 2017
5. Proyecto de presupuesto – Plan Acción

MARCO NORMATIVO — DECRETO 4698 / 2005.ART.3

Las cámaras de comercio prepararán y aprobarán un presupuesto anual de ingresos y gastos en el que se incluirán en forma discriminada los imputables a la actividad registral.

Si resultare un remanente, las juntas directivas de las cámaras de comercio establecerán su **destinación**, bien sea para atender gastos corrientes o de inversión, de conformidad con lo dispuesto en el presente decreto.

En caso de que los gastos de inversión hubieren de realizarse a lo largo de varios ejercicios, deberán constituirse en los presupuestos anuales las reservas que correspondan.



INDICADORES UTILIZADOS

IPC CIERRE 2017*	4,2%	- Nómina
DÓLAR PROMEDIO 2018	\$3.226	- Proyección de pagos al exterior
EURO PROMEDIO 2018	\$3.807	
INCREMENTO SALARIO MÍNIMO	4,8%	- Ingresos Registrales

*Fuente: Encuesta Banco de la República a los principales analistas, Minhacienda, Fedesarrollo, DNP. (Informe de Agosto 2017)



PRESUPUESTO INICIAL RECURSOS PÚBLICOS 2018

Cifras en millones de pesos

CONCEPTOS	RECURSOS PÚBLICOS
Ingresos	229.379
Gastos	217.358
Resultado	12.021

PLAN DE ACCIÓN

2018

S



01



* 1 2 2 9 1 2 6 4 0 *



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE NORTE

1 DE OCTUBRE DE 2012 HORA 13:32:21

R036011128 PAGINA: 1 de

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS

LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULACIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

CERTIFICA:

NOMBRE : ROYAL PARK LTDA

N.I.T. : 800184306-1

DOMICILIO : BOGOTA D.C.

CERTIFICA:

MATRICULA NO: 00521139 DEL 22 DE OCTUBRE DE 1992

CERTIFICA:

RENOVACION DE LA MATRICULA : 3 DE FEBRERO DE 2012

ULTIMO AÑO RENOVADO: 2012

ACTIVO TOTAL REPORTADO: \$1,277,800,000

CERTIFICA:

DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : CL 23 G NO. 82 24 OF 101

MUNICIPIO : BOGOTA D.C.

DIRECCION COMERCIAL : CL 23 G NO. 82 24 OF 101

MUNICIPIO : BOGOTA D.C.

CERTIFICA:

CONSTITUCION: ESCRITURA PUBLICA NO.2.667 NOTARIA 42 DE SANTA FE DE BOGOTA DEL 16 DE SEPTIEMBRE DE 1.992, INSCRITA EL 22 DE OCTUBRE DE 1.992, BAJO EL NO.383.125 DEL LIBRO IX, SE CONSTITUYO LA SOCIEDAD COMERCIAL DENOMINADA: ROYAL PARK LTDA.

CERTIFICA:

REFORMAS:

E.P. NO.	FECHA	NOTARIA	CIUDAD	FECHA	NO. IN
0000220	2008/02/04	0064	BOGOTA D.C.	2008/02/15	01191155
0000220	2008/02/04	0064	BOGOTA D.C.	2008/02/15	01191156
4275	2010/11/02	0073	BOGOTA D.C.	2010/11/09	01427516
2452	2012/07/24	0064	BOGOTA D.C.	2012/08/06	01656418

CERTIFICA:

VIGENCIA: QUE LA SOCIEDAD NO SE HALLA DISUELTA. DURACION HASTA EL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2032 .

CERTIFICA:

OBJETO SOCIAL: LA CONSTRUCCION, EXPLOTACION Y COMERCIALIZACION DE ATRACCIONES MECANICAS PARA LA ACTIVIDAD RECREATIVA ESPECIALIZADA EN PARQUES DE DIVERSION A NIVEL DE NIÑOS Y ADULTOS, ELABORACION DE LAMINA, PLASTICO, FIBRA DE VIDRIO Y MADERA INMUNIZADA. IGUALMENTE LA CONSTRUCCION Y ADECUACION DE PARQUES Y POLIDEPORTIVOS EN ESTABLECIMIENTOS DE ARRENDAMIENTOS DE BIENES Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD RECREATIVA, RECREACION DIRIGIDA Y TURISMO; LA ADMINISTRACION Y CONCESION DE LOS MISMOS. ORGANIZACION DE EVENTOS ESPECIALES Y DE AÑO PARA OFRECERLOS A EMPRESAS Y ENTIDADES YA SEA EN SUS PROPIAS INSTALACIONES O A DOMICILIO, COMO TAMBIEN LA PREPARACION

SERVICIOS REGISTRALES

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Alcanzar ingresos de **\$221.170** millones, de los cuales **\$176.000** millones corresponden a Renovación de Matrícula Mercantil creciendo en un 7% frente al año 2017
- Lograr la renovación de **429.382** matrículas de personas naturales y jurídicas lo que representa el **64%** del total de matrículas renovadas creciendo el **5%** frente al año 2017
- Superar el **85%** de participación del Canal Virtual en el servicio de renovaciones
- Integrar de manera exitosa el programa del Centro de Atención Empresarial CAE a la nueva iniciativa de Ventanilla Única Empresarial VUE
- Obtener un índice de satisfacción del cliente del **87**/100 superando 86 del año 2017
- Llegar a **801.481** empresas, incluidos sus establecimientos de comercio, en el registro mercantil creciendo un **7,4%** frente al 2017

SERVICIOS REGISTRALES

Transacciones

Año 2017

Año 2018

395.756

Renovaciones

413.735

294.697

Inscripciones

303.730

88.809

Creación de
empresas

85.821

75.244

Actualización de
información

77.550

854.506

TOTAL

880.836

3%

Índice de
Renovaciones
85%

5

punto
s

RELACIONAMIENTO CON EL CLIENTE

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Fortalecer el conocimiento para la gestión del cliente único
- Articular las estrategias de cobertura y uso de los servicios de la Entidad
- Fortalecer la cultura de servicio
- Promover el uso de los servicios **virtuales** y portafolio integral (asesoría virtual y agendamiento de citas)
- Articular las estrategias de cobertura y uso de los servicios para el **portafolio sectorial y regional**
- Identificar, gestionar y vincular actores a proyectos productivos de alcance regional
- Liderar la secretaria técnica del Comité de Integración Regional para facilitar el desarrollo de la agenda temática



CÍRCULO DE AFILIADOS

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Obtener ingresos **\$3.913** millones aumentando el **7%** frente al 2017
- Lograr un **89%** en el índice de renovación afiliados superando en **dos** puntos el 2017
- Crecer los servicios para afiliados tanto virtual como presencial
- Garantizar la seguridad, la confiabilidad, la imparcialidad y la transparencia del proceso electoral (Junta Directiva y Revisor Fiscal)



ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN

ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Alcanzar ingresos de **\$15,011 millones** que representan un crecimiento del **19%** frente al 2017
- Potencializar las líneas especializadas de Arbitraje (Construcción, Financiero y Salud)
- Revisar el reglamento de Arbitraje Nacional e Internacional del CAC
- Ser referente nacional en materia de Peritaje
- Posicionar la conciliación en derecho e insolvencia como un referente académico y de consulta sobre el desarrollo y aplicación de los MASC en Colombia
- Crecer la demanda de trámites ordinarios de conciliación a través de una oferta de líneas especializadas, manteniendo los acuerdos en un **82%**

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Ampliar la cobertura de **convivencia empresarial y comunitaria en los municipios** de la jurisdicción de la CCB, con recursos de entidades nacionales y cooperación internacional
- Realizar el **Segundo Congreso de Convivencia Social**
- Establecer alianzas de cooperación internacional para fortalecer y ampliar cobertura del programa de convivencia Escolar, manteniendo los acuerdo en un **96%**
- Implementar nuevas e innovadoras formas de atención al conflicto escolar



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Consolidar la oferta especializada para los macrosectores en **16** portafolios de servicios
- Promover la mentalidad y la cultura del **emprendimiento, la innovación y la formalización** en Bogotá Región
- Apoyar a las empresas informales a través del cumplimiento legal y normativo y del fortalecimiento empresarial
- Liderar la conversación distrital para la construcción de la **política pública de emprendimiento**
- Poner a disposición de los empresarios servicios especializados a través del **Centro de Diseño, la plataforma E-commerce y el Centro de diseño InnovaLab**

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Implementar un nuevo portafolio de programas de formación orientados a entender las necesidades de los **macro sectores** y el **sector productivo** de Bogotá
- Aumentaremos las temáticas de formación virtual en un **65%** frente al año anterior
- Se integrará al portafolio las bases de datos nueva información de ESALES, Proponentes, Registro Nacional de Turismo, Grupos Empresariales y más de 150 listas de control para prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo LA/FT
- Generación de nuevas líneas de programa tutor pasando 18 líneas a 22
- Continuar esquema de sinergias con Uniempresarial

F



FORO DE PRESIDENTES

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Consolidar la marca Trayectoria MEGA y transferir el Programa a otras ciudades
- Finalizar el ciclo VI y lanzar el ciclo VII de empresas en Trayectoria Mega
- Posicionar el programa de Colegios en Trayectoria MEGA
- Continuar con indicadores de sostenibilidad de ETM superior al **55%**



ENTORNO PROPICIO PARA LOS NEGOCIOS

COMPETITIVIDAD / VALOR COMPARTIDO Y PLATAFORMAS COMERCIALES



¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Coordinar y profundizar la oferta de valor de la CCB en torno a los **9 macrosectores priorizados**
- **Consolidar la Estrategia de Especialización Inteligente** y clusters que se lidera en el marco de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca como una de las agendas de desarrollo productivo más importantes de Latinoamérica
- Desarrollar proyectos de gran envergadura que dinamicen los clusters y las áreas de la Estrategia de Especialización Inteligente
- Profundizar la **apropiación del concepto de Valor Compartido** en el empresariado de la ciudad-región

PLATAFORMAS DE CIRCULACIÓN Y DE NEGOCIOS

The logo for ARFB (Asociación de Revistas, Periódicos y Boletines) is displayed in a large, white, serif font. The background of the banner is a blue-tinted photograph of people in an art gallery or museum setting.

ARFB

13.^a EDICIÓN



9.^o EDICIÓN

The logo for Bogotá Music Market (Bomm) features the word 'Bomm' in a large, bold, sans-serif font. The background is a red-tinted photograph of a live music performance on a stage.

Bogotá music market

7.^a EDICIÓN

The logo for Bogotá Fashion Week (BFW) features the letters 'BFW' in a large, bold, sans-serif font, followed by 'BOGOTA FASHION WEEK' in a smaller, stacked font. The background is a yellow-tinted photograph of models on a fashion runway.

BOGOTA
FASHION
WEEK

2.^a EDICIÓN

PLATAFORMAS DE CIRCULACIÓN Y DE NEGOCIOS

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

Superar los resultados logrados en el 2017

ARTBO | Feria Internacional

- 13.000 m2 de exposición,
- más de 350 artistas con 3.000 obras, y
- 75 galerías de 18 países y
- 11 curadores

Bogotá Music Market - Bomm

- 157 grupos rueda de negocios internacional
- 96 grupos rueda de negocios nacional
- 83 compradores internacionales y 114 compradores nacionales
- 25 showcases de artistas

Bogotá Audiovisual Market - BAM

- 1,453 participantes
- US\$34,9 MM expectativas de ventas
- US\$2,9 MM ventas efectivas

Bogotá Fashion Week - BFW

- Más de \$2.000 MM expectativas de negocios
- Más de 650 empleos
- Más de \$1.184 millones en patrocinios
- 12.000 asistentes

RELACIONES INTERNACIONALES

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Gestionar **recursos de cooperación nacional e internacional** que fortalezcan los programas de la entidad y sus filiales en beneficio de los empresarios y la ciudad
- Coordinar las acciones a desarrollar frente a la **Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS**
- Acompañar en el acceso de **recursos de cooperación** a los empresarios
- Fomentar los procesos de **intercambio de cooperación sur-sur** desde la CCB
- Gestionar y apoyar la **red de aliados internacionales** para generar oportunidades comerciales y de inversión
- Propiciar espacios de relacionamiento para impulsar los negocios con los **países de la alianza del pacífico** así como **binacionales**
- Influir desde la perspectiva del sector privado la construcción de **política y regulación internacional** a través de las comisiones de la ICC Paris
- Gestionar el acceso a becas y actividades de formación para los funcionarios

ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Consolidar un Modelo de Gestión de Conocimiento que posicione a la CCB como el actor más relevante en materia de **información empresarial local y regional**
- Consolidar el modelo de incidencia de la CCB en políticas públicas, proyectos e iniciativas estratégicas con temas clave:
 - Estrategia de articulación Publico Privada de la Ventanilla Única Empresarial
 - Plan de Ordenamiento Territorial -POT
 - Bogotá en la agenda presidencial
 - Agenda Empresarial para la Paz
 - Estrategia de Promoción de Ciudad



SERVICIOS DE RESPALDO ESTRATÉGICO

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Disponibilidad de la plataforma tecnológica especialmente durante la **temporada de renovaciones**
- Evolucionar la **mesa de servicios TIC**, para atender con oportunidad a los usuarios
- Contar con un **Plan Estratégico y una arquitectura de TI** dinámica y adaptativa.
- Incrementar la **productividad, eficiencia y calidad** en el desarrollo de Soluciones de TI
- Implementar las recomendaciones de la consultoría de Salud de la Plataforma Tecnológica
- Consolidar acciones que eviten ataques cibernéticos
- Implementar acciones para garantizar la continuidad del negocio desde el punto de vista tecnológico - DRP

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Seleccionar y retener **talento humano competente**
- Disminuir las brechas de al menos una competencia en el 20% de los colaboradores
- Otorgar iniciativas que tengan cobertura e impacto en **toda la población de colaboradores** de la CCB
- Mantener el control de los accidentes de trabajo y las enfermedades laborales a través de la gestión de riesgos conservando los indicadores:
 - **Enfermedad laboral = 0**
 - **Accidente de trabajo = 0,5**

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Implementar los planes tácticos que soportan la **Estrategia Corporativa de Comunicaciones y Reputación** que nos permita vernos como una sola Cámara
- Realizar la celebración de los **140 años de la Cámara**, la cual se mantendrá durante todo el año
- Implementar la Estrategia de **Gestión del Cambio**
- Implementar la Estrategia de **Marketing Relacional o Plan Relacional**
- Poner en marcha y dar a conocer el nuevo **Manual de Imagen Corporativa**
- Definir el **Modelo de Reputación** de la Cámara

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Implementar el Portal de Contratación
- Optimizar el proceso de Planeación Contractual
- Incrementar los ahorros a través de mecanismos tales como la subasta inversa

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Realizar el **diseño de la Sede Soacha**, gestionar las licencias de construcción y patrimonio y avanzar un **50%** en su construcción
- Realizar el diseño y remodelación de la Sede Salitre y ampliar la sala virtual
- Generar una estrategia para construir un nuevo portafolio financiero

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR PARA 2018?

- Continuar el despliegue y articulación de la estrategia e implementar el esquema de medición a las MEGAS
- Mantener la certificación ISO 9001:2015
- Implementar el proceso de gestión de eventos de riesgos
- Fortalecer los mecanismos de protección y seguridad de los datos personales
- Evidenciar el valor de utilizar la innovación en nuestro trabajo



Celebremos
14 años