



El Bogotá Audiovisual Market – BAM, una experiencia para todos

- Durante el Bogotá Audiovisual Market – BAM, que se realiza del 10 al 14 de julio, se realizarán actividades a las que puede acceder cualquier persona interesada en conocer qué está pasando con la industria audiovisual nacional e internacional.
- BAM Talks o conferencias con expertos de otros países, presentaciones de las últimas novedades del sector, espacios de networking y zona de comidas hacen parte de esta programación de la sede de experiencia en el Gimnasio Moderno.
- El BAM es la plataforma de circulación y negocios del sector audiovisual organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC).

Bogotá, julio 11 de 2017. El Bogotá Audiovisual Market -BAM, uno de los mercados audiovisuales más importantes de Latinoamérica, contará este año con el BAM Experience, un espacio abierto al público, ubicado en el Gimnasio Moderno, que busca acercar a los ciudadanos al mercado audiovisual, a través de las diferentes actividades programadas.

En este escenario se realizarán los BAM Talks, charlas con expertos internacionales acerca de los retos y logros de la industria audiovisual; el Big Top, espacio de exhibición en el que empresas, marcas e instituciones podrán promover sus servicios y productos; el BAM Forum, en el que se desarrollarán actividades especiales como lanzamientos y presentaciones de los aliados, y el ANTV Lounge, un espacio dedicado a la televisión en donde se podrán enterar de primera mano sobre las convocatorias de los canales regionales.

El BAM Experience también contará con un área de foodtrucks y mesas múltiples. Está diseñado para que los asistentes tengan una experiencia cercana con los contenidos audiovisuales y para que los participantes del mercado puedan realizar sus citas profesionales.

El espacio de Networking es patrocinado por el Ministerio de Tecnologías de la Información – MINTIC al que le interesa apoyar el talento y los productores de contenidos nacionales, y además son los patrocinadores del programa para jóvenes talentos Bammers.

BAM Talks

Los 17 BAM Talks o charlas de este mercado girarán en torno a temas relevantes para la



industria como la producción, la distribución y el marketing.

En ellas participarán personajes como Steven Raphael, relacionista público estadounidense que ha trabajado con películas como ¿Conoces a John Malkovich? y El Laberinto del Fauno; y David Rosier, productor de La Sal de la Tierra, documental de Sebastiao Salgado, y está trabajando en un proyecto de Wim Wenders sobre el papa. (Ver programación y perfiles adjuntos).

Para asistir a todos los talks se podrá adquirir la manilla Talk Lovers con un gran descuento. Además habrá promoción 2x1 en todas las opciones de entrada a los BAM Talks para estudiantes con carné universitario. Los precios oscilan entre \$10.000 (valor de la boleta individual) y \$120.000 (paquete de todas las conferencias) y las boletas se deben adquirir por internet a través de la página web www.bogotamarket.com o en la taquilla del evento en el Gimnasio Moderno.

Big Top

En este espacio, el público podrá acceder a diferentes actividades como la exhibición de algunas de las producciones que hacen parte del festival bogotano Bogoshorts, la presentación de los mejores proyectos de innovación del Sena (Servicio Nacional de Aprendizaje), el BurningBull o demostración de escenas de acción.

BAM Forum

Para esta edición, el mercado contará con el BAM Forum, un nuevo espacio en donde las empresas, instituciones y actores más importantes del medio audiovisual podrán exponer sus programas y servicios ante los asistentes.

Entre las diferentes actividades se destacan, la charla BOmm (Bogotá Music Market) presentada por Sony Music, la premiación del “Primer concurso bienal de guión – Doc Comparato” y la presentación de los casos de éxito del PUFA (Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales).

ANTV Lounge

La ANTV (Autoridad Nacional de Televisión), aliada del BAM, contará con un espacio en el que se realizarán encuentros con canales comunitarios y regionales. En este espacio, el Canal 13 lanzará una de sus próximas convocatorias y se llevarán a cabo Think Tanks sobre la industria audiovisual. La entrada es gratuita.