

## SE ABRE CONVOCATORIA PARA FORTALECIMIENTO DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS BOGOTANAS

- La Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte ganaron un reconocimiento de la Unesco que les permitirá ejecutar su proyecto “Fortalecimiento empresarial a la industria cultural de Bogotá”.
- Un total de 150 líderes de organizaciones culturales o empresas legalmente constituidas y emprendedores pertenecientes a artes escénicas como teatro, danza y circo; artes plásticas y editorial se podrán beneficiar.
- La convocatoria para quienes deseen hacer parte del proyecto estará abierta hasta el 19 de junio. Los términos y condiciones se pueden consultar en [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

**Bogotá, junio 5 de 2017.** Un total de 150 emprendedores y organizaciones culturales legalmente constituidas pertenecientes a los sectores de teatro, danza, circo, artes plásticas y editorial de las 20 localidades de Bogotá podrán recibir apoyo para sus proyectos de creación de empresas y fortalecimiento empresarial.

La iniciativa es liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, que ganaron un concurso de Diversidad Cultural de la Unesco en 2016 y, como premio, recibieron del Comité Intergubernamental para la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de la Unesco US\$100.000 para ser invertidos en la ejecución de un proyecto de fortalecimiento empresarial para las industrias culturales y creativas de Bogotá – región.

Las organizaciones y emprendimientos de artes plásticas y visuales que sean elegidas mediante la convocatoria recibirán asesoría en temas como mercado del arte, alianzas, avalúo de obras artísticas y producción. El portafolio de servicios para las organizaciones y emprendimientos del sector editorial incluye temas como la cadena de valor de la industria editorial, curaduría editorial y crítica literaria. Las organizaciones y emprendimientos de teatro, danza y circo recibirán formación en temas como las artes escénicas en la actualidad (cadena de valor, retos y tendencias).

De acuerdo con Mónica de Greiff, presidente de la Cámara, “actualmente las organizaciones culturales se enfrentan a cambios cada vez más rápidos en entorno, tecnologías y flujo de contenidos e información. Además, cada sector tiene unas particularidades. Por eso, los servicios diseñados para esta convocatoria están orientados a atender necesidades específicas con el objetivo de po-

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
Cámara de Comercio de Bogotá

tenciar y lograr el fortalecimiento y crecimiento de estas industrias que son fundamentales para la productividad de la ciudad”.

La convocatoria estará abierta hasta el 19 de junio. Para inscribirse, los aspirantes deberán diligenciar un autodiagnóstico disponible en la página de la CCB, [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co) o a través de la página de la Secretaría de Cultura [www.culturarecreaciónydeporte.gov.co](http://www.culturarecreaciónydeporte.gov.co)

Las organizaciones o empresas deben tener personería jurídica con mínimo dos años de constituida y generar ingresos (ventas) en la actualidad. Los emprendedores deben adjuntar el portafolio del producto o servicio que ya ha sido probado en el mercado. El 9 de agosto se conocerá la lista de seleccionados. El proyecto se desarrollará en dos periodos: de septiembre a diciembre de 2016 y de enero a mayo de 2018. Los talleres no tendrán costo.

La Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, que compitieron por el reconocimiento de la Unesco con 400 proponentes alrededor del mundo, son las primeras entidades colombianas en recibir el premio.

### Apuesta CCB

La Cámara, desde hace 13 años, les apuesta a sectores que son motor de desarrollo económico para la Ciudad – región, como el de las industrias culturales y creativas (ICC). Como parte de esta estrategia, apoya a los emprendedores y empresarios de estos sectores desde tres frentes: el fortalecimiento para negocios; el mejoramiento del entorno competitivo a través de diferentes iniciativas cluster; y las plataformas de circulación y negocios especializadas (ARTBO feria, Bogotá Audiovisual Market – BAM, Bogotá Music Market - BOmm y Bogotá FashionWeek - BFW).

Este esfuerzo de la Cámara se enmarca en la Estrategia de Especialización Inteligente, en la que trabajan múltiples actores del sector público, privado y academia, en la cual definieron cinco áreas de vocación productiva, una de las cuales es “Bogotá-Región Creativa”, que abarca 8 clusters de la economía naranja: música; industrias creativas y de contenidos; comunicación gráfica; gastronomía; prendas de vestir; cuero, calzado y marroquinería; joyería y bisutería; y software y TI).

### Mayor información:

#### Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

#### Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
Cámara de Comercio de Bogotá