

## La Cámara de Comercio de Bogotá celebra la aprobación de la Ley para el fomento de las industrias creativas y culturales

- La Cámara de Comercio de Bogotá completa 13 años acompañando a los empresarios de la economía naranja, fortaleciendo las empresas, contribuyendo a mejorar el entorno competitivo y desarrollando plataformas de negocios.
- La aprobación de la Ley Naranja sucede en medio de la realización del Bogotá Fashion Week, plataforma de circulación y negocios liderado por la Cámara para promover la industria de la moda.

**Bogotá, 27 de abril de 2017.** La Cámara de Comercio de Bogotá celebra la aprobación de la Ley Naranja, dados los positivos efectos que tendrá para los empresarios y la economía del país.

La presidente Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), Mónica de Greiff, afirmó “que los incentivos dirigidos a las empresas que desarrollen o apoyen actividades en sectores como música, artes plásticas, productos audiovisuales, moda, diseño y eventos culturales, entre otros, darán un mayor impulso al emprendimiento y permitirá tener unidades productivas más competitivas”.

Agregó que la aprobación de la Ley reafirma el compromiso de la entidad con las industrias culturales y creativas y muestra que Bogotá y la región van por buen camino con la Estrategia de Especialización Inteligente, ejercicio que definió las cinco áreas en las que debe enfocar sus esfuerzos, una de las cuales es Bogotá Ciudad-Región Creativa.

“Con la aprobación de esta Ley se reafirma nuestro compromiso por consolidar una ciudad región creativa basada en la innovación y la competitividad de los sectores económicos con mayor vocación productiva”.

La Cámara completa 13 años acompañando a las empresas de las industrias culturales y creativas a través de varias iniciativas, una de ellas, la creación de plataformas de negocios como la Feria Internacional de Arte de Bogotá - ARTBO, el Bogotá Audiovisual Market - BAM, el Bogotá Music Market - BOMM y, más recientemente, de la Bogotá Fashion Week - BFW.

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
Cámara de Comercio de Bogotá

Precisamente, la aprobación de la Ley Naranja coincide con la realización de la BFW, evento de negocios cuyo liderazgo asumió desde este año la Cámara, el cual está enfocado en promover a los empresarios del sector moda que van desde joyería y bisutería, pasando por confección de prendas, hasta llegar a cuero, calzado y marroquinería.

La Cámara acompaña 13 iniciativas de cluster de la ciudad región, alguna de ellas enfocadas al desarrollo de las empresas de las industrias culturales y creativas. Junto a los empresarios y otras entidades del sector público y privado, la Cámara trabaja actualmente en la identificación y mejoramiento de las condiciones económicas, ambientales y sociales que rodean a las empresas que integran la economía naranja.

**Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

**Visítenos en:** [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

**Síguenos en:**       
**Cámara de Comercio de Bogotá**