

# BOGOTÁ y la mujer en el mundo de los negocios

Hay ciudades en las que la participación de las mujeres en el mundo de los negocios hace que se logren **mejores resultados**.

En nuestra ciudad, la tasa de desempleo es del **8.5%** y hay **388 mil** personas desocupadas, principalmente jóvenes y mujeres.

Bogotá cuenta con un **mercado dinámico**

Representa **26%** del PIB de la nación

Concentra **29%** de las empresas de Colombia

**45%** de las medianas y grandes

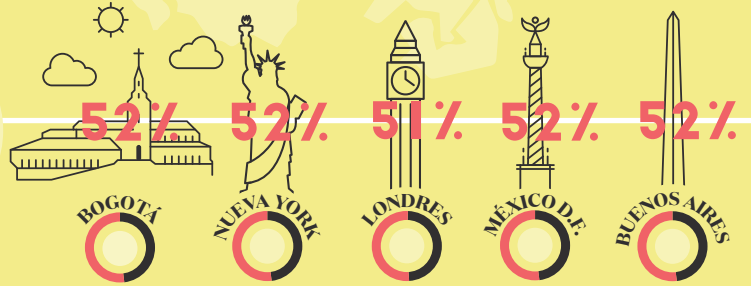
Tiene una estructura **económica diversificada:**

Los servicios representan **69%** del mercado total de la ciudad;

**10%** Industria  
**5%** Construcción  
**16%** Actividades inmobiliarias

En términos del mercado laboral nacional, la ciudad tiene **la más alta tasa** global de participación en el país: **70,1%**.

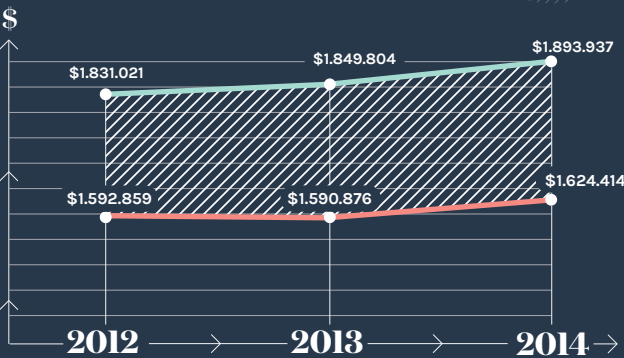
En Bogotá, como en las grandes ciudades, las mujeres son mayoría.



## Una dura REALIDAD

A pesar de que las mujeres son la mitad de los matriculados en educación formal y que, entre 2011 y 2014, recibieron más títulos universitarios y de especialización que los hombres, las profesionales recién graduadas ganan **14,2% menos por el mismo trabajo**.

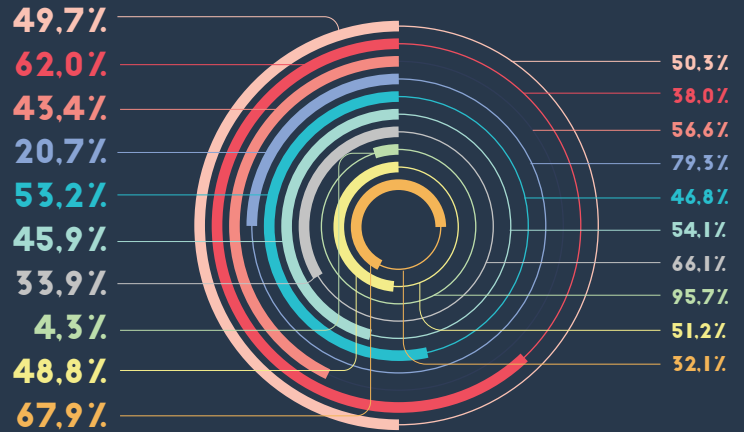
La brecha salarial ha aumentado **1,2%** en los últimos dos años.



Fuente: Ministerio de Educación. Observatorio Laboral 2011 - 2014

● MUJERES ● HOMBRES ▨ BRECHA SALARIAL

## En qué trabajan LAS MUJERES:



■ MUJERES — HOMBRES

- Explotaciones de minas y canteras
- Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
- Industrias manufactureras
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Intermediación financiera

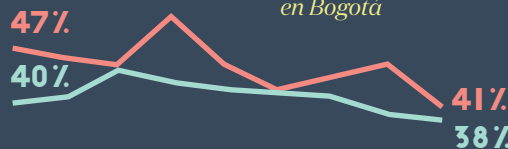
- Actividades inmobiliarias
- Suministro de electricidad y gas
- Construcción
- Comercio, restaurantes y hoteles
- Servicios sociales y comunales

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (2016)

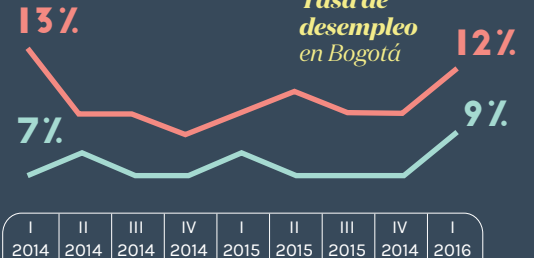
Las mujeres tienen **mayores niveles de informalidad y desempleo** que los hombres.

● MUJERES ● HOMBRES

Tasa de informalidad en Bogotá



Tasa de desempleo en Bogotá



# Perfil de la mujer EMPRENDEDORA

La **Cámara de Comercio de Bogotá** apoya la creación de empresas en la ciudad con un modelo único de prestación de servicios que ofrece diversos beneficios:

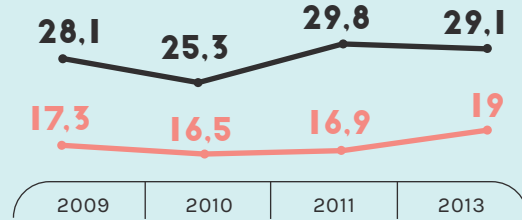
Mayor conocimiento de las necesidades del emprendimiento a través de un diagnóstico.

Oferta de un portafolio de servicios que ayuda a emprendedores y empresarios a resolver las necesidades de su negocio.

Mejores resultados gracias al esquema de seguimiento y acompañamiento.

En Bogotá, ha aumentado la participación de la mujer en los nuevos emprendimientos, pero sigue siendo menor a la de los hombres:

## Tasa de actividad emprendedora\*



**Pero...** de cada **100** emprendimientos, solo **23** llegan al **4º año**.

● MUJERES ● HOMBRES

\* Indica el porcentaje de personas entre los 18 y 64 años que son empresarios nacientes o nuevos empresarios.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor, Reporte Anual Bogotá, 2009 - 2010 - 2011 - 2013  
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

La mitad de los diagnósticos para fortalecimiento empresarial realizados por mujeres se concentra en **los servicios**

**50%**

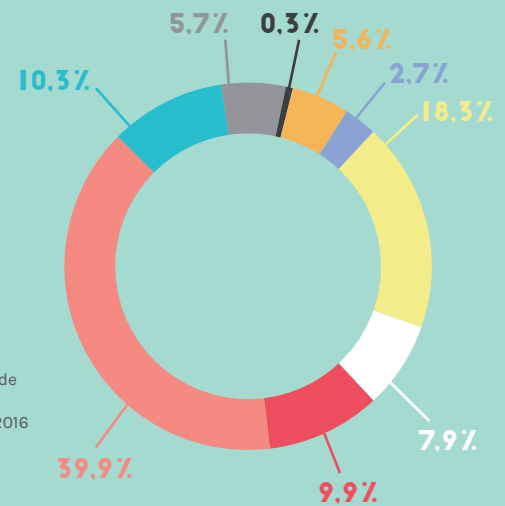
- Muebles y madera
- Metalmecánica
- Transporte
- Joyería
- Bienes
- Automotriz
- Artes gráficas
- Software y Ti
- Cuero/Calzado
- Educación
- Construcción e ingeniería civil
- Salud
- Productos químicos y farmacéuticos
- Turismo
- Otras actividades
- Agrícola y agroindustrial
- Industrias creativas y culturales
- Téxtil y confección

**50%**  
**Servicios**

Fuente: CCB. Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial. 2013 - Acumulado a julio del 2016

La mayoría de **las mujeres** que accede a los servicios de fortalecimiento empresarial tiene formación profesional y **38 años EN PROMEDIO**

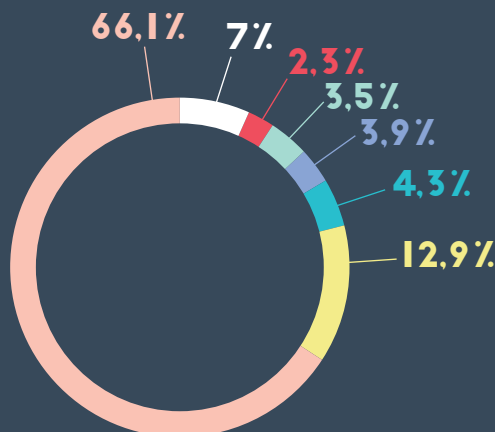
- Profesional
- Especialización
- Maestría
- Doctorado
- Ninguno
- Primaria
- Bachillerato
- Técnico laboral
- Técnico profesional



Fuente: CCB. Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial. 2013 - Acumulado a julio del 2016

La mayoría de las mujeres son **propietarias de sus emprendimientos** que, por lo general, son **microempresas** (63% de los casos)

- Propietaria
- Otro
- Asesora
- Directora
- Representante legal
- Administradora
- Gerente



## RETOS Y recomendaciones

- \* Promover un **mayor empoderamiento** de las mujeres para superar "barreras de cristal".
- \* Crear la **Oficina de emprendimiento para la mujer** para el diseño de una oferta especializada de servicios para el fomento de los emprendimientos iniciados por mujeres, en particular, mujeres jefes de hogar.
- \* Diseñar **esquemas de financiación** de estos emprendimientos.
- \* Generar **alianzas público-privadas de apoyo a la mujer emprendedora y empresaria**.
- \* Promover campañas que fomenten la **cultura y el potencial de la mujer emprendedora** para crear oportunidades de generación de valor.