



**BALANCE DE LA ECONOMÍA DE BOGOTÁ - CUNDINAMARCA
2021**

Radiografía de la reactivación

Nicolás Uribe Rueda

Presidente Ejecutivo

Ana María Fergusson Talero

Vicepresidente de Articulación Público-Privada

David Monroy Londoño

Director de Gestión del Conocimiento

John Wilson Buitrago Acosta

Coordinador de Gestión de la Información

Equipo técnico ¹

Didier Súa Romero

Giovanny Alexander Portilla

Gustavo Andrés Parra Cediel

Jaime Ernesto Peña Herrera

John Wilson Buitrago Acosta

José Ramón Ortega Salgado

Kevin Alexander López García

Paola Andrea Medellín López

Vicepresidencia de Articulación Público-Privada

Dirección de Gestión del Conocimiento

Producción Editorial

Enero – 2022

ISSN: 2357-4097

Av. El Dorado No. 68D – 35

Bogotá D. C., Colombia

Línea de Respuesta Inmediata (601) 3830330

Visítenos en: www.ccb.org.co

www.ccb.org.co/observatorio

¹ david.monroy@ccb.org.co; john.buitrago@ccb.org.co; jose.ortegon@ccb.org.co; gustavo.parra@ccb.org.co; didier.sua@ccb.org.co; kevin.lopez@ccb.org.co; paola.medellin@ccb.org.co; jaime.pena@ccb.org.co; portillag@javeriana.edu.co.

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	11
INTRODUCCIÓN.....	13
1. MARCO GEOGRÁFICO Y CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, DEMOGRÁFICAS Y SOCIALES DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA	14
2. LA ECONOMÍA DE BOGOTÁ Y LOS 59 MUNICIPIOS DE LA REGIÓN	22
2.1. EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE BOGOTÁ.....	22
2.2 LA INFLACIÓN.....	25
2.3. COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	28
2.3.1. <i>La industria</i>	28
2.3.2. <i>Los servicios</i>	31
2.3.3. <i>El comercio</i>	34
2.3.4. <i>El turismo</i>	37
3. EL COMERCIO EXTERIOR.....	39
4. LA DINÁMICA EMPRESARIAL.....	44
4.1. EMPRESAS ACTIVAS.....	44
4.2. CREACIÓN DE EMPRESAS	49
4.3. RENOVACIÓN DE EMPRESAS	52
4.4. CANCELACIÓN DE EMPRESAS.....	54
5. EL MERCADO LABORAL.....	58
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67

Índice de Gráficas

Gráfica 1. Distribución porcentual del PIB de Colombia por departamentos 2020. _____	15
Gráfica 2. Distribución porcentual del PIB de Bogotá y Cundinamarca por sectores 2020. _____	16
Gráfica 3. Población de Bogotá y Cundinamarca, 2021. _____	17
Gráfica 4. Distribución de la población de Bogotá según rangos de edad, 2021. _____	17
Gráfica 5. Distribución de la población de Cundinamarca según rangos de edad, 2021. _	18
Gráfica 6. Comportamiento de la pobreza monetaria 2012 – 2020. _____	19
Gráfica 7. Comportamiento de la pobreza monetaria extrema 2012 – 2020. _____	19
Gráfica 8. Comportamiento del coeficiente de Gini, 2002 – 2020. _____	20
Gráfica 9. Número de hogares y viviendas en Bogotá y Cundinamarca, 2018. _____	20
Gráfica 10. Número de instituciones de educación superior acreditadas en alta calidad, según región. _____	21
Gráfica 11. Tasa de crecimiento trimestral del PIB de Bogotá y Colombia a precios constantes entre 2019 y 2021. _____	22
Gráfica 12. Tasa de crecimiento bienal del PIB de Bogotá y Colombia durante el 2019-2021. _____	23
Gráfica 13. Variación anual del IPC para Colombia entre 2009 y 2021. _____	26
Gráfica 14. Inflación por niveles de ingreso de Colombia para 2021. _____	27
Gráfica 15. Variación anual del IPC para las 23 ciudades principales del país 2021. _____	27
Gráfica 16. Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera total nacional para noviembre 2021. _____	29

Gráfica 17. Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera de Bogotá y Cundinamarca para noviembre de 2021.	30
Gráfica 18. Variación anual de la producción real y el empleo, según sectores para Bogotá y Cundinamarca noviembre 2021 vs 2020.	31
Gráfica 19. Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios según subsectores de servicios noviembre 2021 – noviembre 2020/2019.	32
Gráfica 20. Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios según subsectores de servicios noviembre para Bogotá 2021 – noviembre 2020/2019.	33
Gráfica 21. Variación anual de las ventas reales por líneas de mercancías para Colombia noviembre 2021 / 2020.	34
Gráfica 22. Variación anual y bienal de las ventas y el personal ocupado para Colombia, Bogotá y Cundinamarca para noviembre de 2021.	35
Gráfica 23. Variación anual y bienal de los ingresos nominales y personal ocupado del sector alojamiento en noviembre 2021 para Colombia y Bogotá.	37
Gráfica 24. Tasa de ocupación según motivos de viaje noviembre 2021 vs 2020 y 2019 para Bogotá.	38
Gráfica 25. Principales destinos de las exportaciones de Colombia, 2021 (enero – noviembre).	39
Gráfica 26. Exportaciones de Colombia, Bogotá y Cundinamarca, 2019 – 2020 – 2021 (enero – noviembre)	40
Gráfica 27. Principales países de origen de las importaciones de Colombia, 2021 (enero – noviembre)	41
Gráfica 28. Importaciones de Colombia, Bogotá y Cundinamarca, 2019 – 2020 - 2021	42

Gráfica 29. Balanza comercial de Bogotá y Cundinamarca, 2019 - 2020 - 2021 _____	43
Gráfica 30. Participación de las empresas de Bogotá y Cundinamarca en el total nacional, 2021. _____	44
Gráfica 31. Empresas activas de Bogotá y Cundinamarca, 2019- 2020 – 2021. _____	45
Gráfica 32. Tamaño de las empresas activas de Bogotá y Cundinamarca, 2021. _____	45
Gráfica 33. Sector de las empresas activas de Bogotá y Cundinamarca, 2019 - 2020 - 2021. _____	46
Gráfica 34. Ranking de las empresas activas de los municipios de Cundinamarca, jurisdicción CCB, 2021. _____	47
Gráfica 35. Empresas activas de las provincias de Cundinamarca, jurisdicción CCB, 2021. _____	47
Gráfica 36. Organización jurídica de las empresas activas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2021. _____	48
Gráfica 37. Sociedades extranjeras activas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2019 – 2020 – 2021. _____	49
Gráfica 38. Tamaño de las empresas creadas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2020 – 2021. _____	50
Gráfica 39. Sector económico de las empresas creadas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2021. _____	51
Gráfica 40. Organización jurídica de las empresas creadas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2020 -2021. _____	51
Gráfica 41. Tamaño de las empresas renovadas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2021. _____	53

Gráfica 42. Organización jurídica de las empresas renovadas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2021. _____	54
Gráfica 43. Tamaño de las empresas canceladas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2021. _____	55
Gráfica 44. Sector económico de las empresas canceladas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2019 - 2020 - 2021. _____	56
Gráfica 45. Organización jurídica de las empresas canceladas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2021. _____	56
Gráfica 46. Ubicación de las empresas canceladas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2021. _____	57
Gráfica 47. Ocupados en Bogotá D.C, 13 ciudades y áreas metropolitanas y Colombia, 2019 – 2021* _____	58
Gráfica 48. Tasa de ocupación (%) en Bogotá y Colombia, 2009-2021. _____	59
Gráfica 49. Tasa global de participación (%) en Bogotá y Colombia, 2009-2021* _____	61
Gráfica 50. Tasa de informalidad, Bogotá D.C y Colombia, 2009-2021* _____	62
Gráfica 51. Tasa de desempleo, Bogotá D.C y Colombia, 2009-2021* _____	62

Índice de Tablas

Tabla 1. Tasa de crecimiento del tercer trimestre del PIB a precios constantes en Colombia y Bogotá tercer trimestre de 2021 vs 2019 y 2020.....	24
Tabla 2. Inflación mensual y año corrido Colombia y Bogotá para el 2021.....	26
Tabla 3. Ventas reales Bogotá y Cundinamarca para noviembre de 2021 y noviembre de 2020.	36
Tabla 4. Población ocupada según ramas de actividad, Bogotá D.C 2021* - 2020.....	59
Tabla 5. Participación de ocupados en Bogotá por sector productivo, 2015-2021*	60

Índice de Mapas

Mapa 1. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá.....	14
--	----

Tabla de abreviaciones

Abreviación	Significado
AL	América Latina
ANDI	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
ANIF	Asociación Nacional de Instituciones Financieras
Asobancaria	Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia
Banrep	Banco de la República
CCB	Cámara de Comercio de Bogotá
CEPA	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CEPE	Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario
CIT	Comité de Integración Territorial
Confecámaras	Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio
CRC	Comisión Regional de Competitividad
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
DNP	Departamento Nacional de Planeación
EEI	Estrategia de Especialización Inteligente
EOIC	Encuesta de Opinión Industrial Conjunta
fDi	El <i>ranking</i> Global Cities of the Future se hace por medio del análisis de las ciudades, con herramientas especializadas del área: fDi Intelligence, fDi Markets y fDi Benchmark. Se publica en la Revista fDi Magazine del Financial Times
Fedesarrollo	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo
Fenalco	Federación Nacional de Comerciantes
FMI	Fondo Monetario Internacional
FOB	por sus siglas en inglés (free on board), “libre a bordo”
I+D	investigación y desarrollo
ICBF	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
ICCA	por sus siglas en inglés, Asociación Internacional de Congresos y Convenciones
ICFES	Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación
IDIC	Índice Departamental de Innovación para Colombia
IDRD	Instituto Distrital de Recreación y Deporte

IDU	Instituto de Desarrollo Urbano
IES	instituciones de educación superior
MUIS CA	Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado
OMC	Organización Mundial del Comercio
PIB	producto interno bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RNT	Registro Nacional de Turismo
RUES	Registro Único Empresarial y Social
SAS	sociedades por acciones simplificadas
SDM	Secretaría Distrital de Movilidad
SDP	Secretaría Distrital de Planeación
SDS	Secretaría Distrital de Salud
SED	Secretaría de Educación del Distrito
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SHD	Secretaría de Hacienda Distrital
TD	tasa de desempleo
TGP	tasa global de participación
TIC	tecnologías de la información y la comunicación
UAER MV	Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial
UR	Universidad del Rosario
VUE	Ventanilla Única Empresarial

RESUMEN EJECUTIVO

Bogotá y Cundinamarca, en conjunto, son la principal economía de Colombia y una de las más importantes en América Latina. Genera el 32% del PIB nacional y es el motor de la economía del país por la dinámica de sus actividades productivas y el tamaño de su población, que según el DANE corresponde a más de 11,2 millones de habitantes, y es el 22% de la población nacional. Es la mayor plataforma empresarial del país al contar con el 32% de las empresas registradas en Colombia, según Confecámaras. Así mismo, según el DANE, es el primer mercado de trabajo del país con más de 3.8 millones de ocupados y es la ciudad más atractiva para la inversión extranjera, con 1.295 empresas con capital extranjero.

La Cámara de Comercio de Bogotá realiza el Balance de la economía de Bogotá y Cundinamarca en el 2021 con el objetivo de ofrecer a los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general, información y conocimiento sobre los principales aspectos que caracterizaron el desempeño de la actividad productiva, la inflación, la industria, el comercio, la dinámica empresarial, el comercio exterior, y el mercado de trabajo de Bogotá y la región.

En la elaboración de este Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2021, se utilizó una metodología que integra la información y el análisis de variables cualitativas y cuantitativas provenientes de fuentes primarias (bases de datos de fuentes oficiales, registro mercantil, encuestas de percepción empresarial, entre otras). Entre las fuentes utilizadas se encuentran las publicadas por entidades como DANE, DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Hacienda Distrital, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, Superintendencia Financiera, entre otras.

En el 2021 se recuperó la actividad económica y empresarial de la ciudad y la región en la medida en que el PIB volvió a crecer, no solo con respecto al 2020 sino también frente al 2019. Para el cierre del año se estima un crecimiento de la producción de 7% en términos reales y para el 2022 se espera un crecimiento de 4,1% real, según los resultados del indicador de seguimiento a la economía del DANE. La industria, el comercio y el turismo se recuperaron significativamente en cuanto a sus ventas y producción, pero aún presentan retos frente a la generación de empleo.

El tejido empresarial se recuperó respecto al 2020, aunque sigue estando por debajo de los niveles prepandemia del 2019; particularmente el de Bogotá. El número de empresas activas en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción creció 5%, pero frente a los niveles prepandemia del 2019 se redujo en 6%.

El mercado laboral registró signos de mejora frente al 2020, pero aún no recupera los niveles observados en el 2019. Para noviembre de 2021, la tasa de ocupación (TO) de Bogotá se recuperó 2,2 puntos porcentuales respecto al 2020, pero sigue siendo inferior en 6,8 puntos porcentuales respecto al 2019. Así mismo, la tasa de desempleo (TD) de Bogotá bajó a 16,5% en el 2021, es decir se recuperó 1,7 puntos porcentuales, pero aún está a 5,6 puntos porcentuales de la del 2019, que fue 10,9%.

En el caso del comercio exterior, entre enero y noviembre de 2021 las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca aumentaron 35,4% en comparación con igual período del 2020, las de Bogotá aumentaron 43,6% y las de Cundinamarca 24,0%. Por su parte, las importaciones de Bogotá y Cundinamarca en su conjunto aumentaron 32,9% entre enero y noviembre de 2021 en comparación con igual período del 2020 pues para el caso de Bogotá crecieron 32,1% y para Cundinamarca aumentaron 37,8%.

La reactivación de las actividades productivas avanzó a diferente ritmo entre las ramas económicas con efectos diferenciados en la capacidad de generación de empleo. En Bogotá, se recuperó el nivel de ocupación frente al año 2020, pero no lo suficiente al comparar con niveles previos a la pandemia. Esto plantea una serie de retos en la medida en que tiene un impacto directo en el deterioro de los ingresos de los hogares y en su calidad de vida. Los más afectados han sido la población más vulnerable, los jóvenes, las mujeres, las personas con menor educación y los vinculados a actividades informales.

Las expectativas para el 2022 son positivas para lograr un crecimiento superior al 4,1% en Bogotá, según la Alcaldía Mayor de la Capital. La ciudad y los municipios de Cundinamarca cuentan con activos valiosos para sustentar la recuperación económica y social, como es la diversidad de su estructura productiva, la dinámica empresarial, con más de 470 mil unidades y la existencia de talento humano calificado.

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá realiza el Balance de la economía de Bogotá y Cundinamarca en el 2021 con el objetivo de ofrecer a los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general, información y conocimiento sobre los principales aspectos que caracterizaron el desempeño de la actividad productiva, la inflación, la industria, el comercio, la dinámica empresarial, el comercio exterior, y el mercado de trabajo de Bogotá y la región.

En la elaboración de este Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2021, se utilizó una metodología que integra la información y el análisis de variables cualitativas y cuantitativas provenientes de fuentes primarias (bases de datos de fuentes oficiales, registro mercantil, encuestas de percepción empresarial, entre otras). Entre las fuentes utilizadas se encuentran las publicadas por entidades como DANE, DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Hacienda Distrital, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, Superintendencia Financiera, entre otras.

El 2021 inició con unas expectativas muy positivas de recuperación que se vieron disminuidas con las restricciones del tercer pico de la pandemia en los dos primeros meses del año, y que se acentuaron posteriormente con las protestas, paros y bloqueos registrados en los meses de abril y mayo. Situación que afortunadamente contó con la capacidad de resiliencia de los empresarios de la ciudad y la región y del apoyo de los gobiernos Nacional y Distrital con programas y estímulos a la reactivación. De manera que al final del año las empresas registraron buen desempeño en los niveles de producción, ventas, pedidos y existencias. De acuerdo con la Secretaría de Hacienda Distrital, el crecimiento de la economía bogotana para el 2021 se estima en 7% en términos reales, con un comportamiento positivo en la mayoría de las ramas de actividad económica.

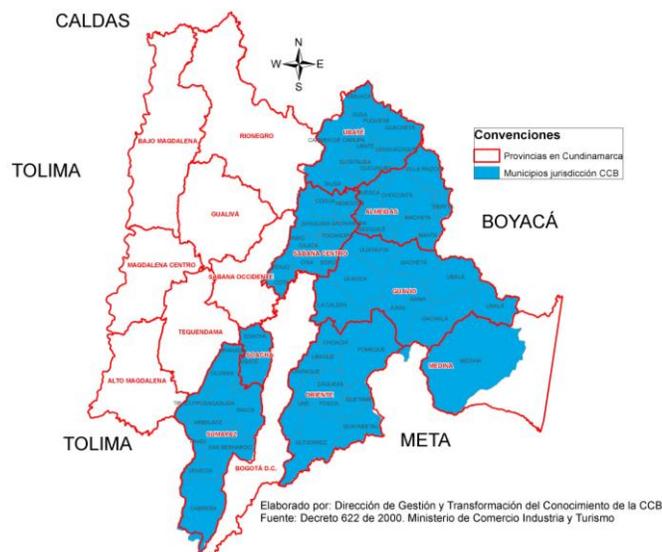
En este Balance de la Economía de Bogotá y Cundinamarca en el 2021 se muestran los aspectos más relevantes del comportamiento de las principales actividades productivas de la región. En el primer capítulo, se presentan las principales características económicas, demográficas y sociales, en el segundo se analiza el desempeño del producto interno bruto, la inflación, los resultados de la industria, el comercio, los servicios, el turismo. En el tercero se analiza el comportamiento del comercio exterior en cuanto a sus exportaciones e importaciones. En el cuarto se presentan los resultados de la dinámica empresarial en términos de empresas activas, creadas, renovadas y canceladas. En el quinto se analizan los resultados del mercado laboral en cuanto a los principales indicadores de desempleo, ocupación e informalidad. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones.

1. MARCO GEOGRÁFICO Y CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, DEMOGRÁFICAS Y SOCIALES DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

El departamento de Cundinamarca se organiza administrativamente en 15 provincias y 116 municipios. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá comprende a Bogotá y ocho provincias constituidas por 59 municipios².

La región que integran Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca se ubica estratégicamente en el centro del país y es un nodo de la articulación con la red de ciudades del país y con la economía mundial, con una gran plataforma para el emprendimiento y destino atractivo para los negocios.

Mapa 1. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá.



Fuente: Decreto 622 de 2000. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Elaborado por la CCB.

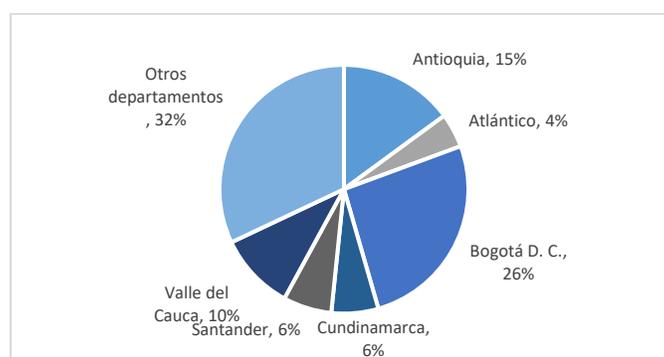
² Decreto 622 de 2000 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Las provincias y los municipios que conforman la jurisdicción de la CCB son: **Provincia Almeidas:** Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Suesca, Tibiritá y Villapinzón; **Provincia Guavio:** Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá; **Provincia Medina:** Medina; **Provincia Oriente:** Ciénega, Chipaque, Choachí, Fómeque, Fosca, Guayabetal, Gutiérrez, Quetame, Ubaque y Une; **Provincia Sabana Centro:** Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá; **Provincia Soacha:** Sibaté y Soacha; **Provincia Sumapaz:** Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy y Venecia; **Provincia Ubaté:** Carmen de Carúpa, Cucunubá, Fúquene, Guachetá, Lenguazaque, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa y Ubaté

Esta región, que es la más importante del país por su dinamismo económico, también se vio afectado por la pandemia. No obstante, se logró mantener como la principal economía del país, por su aporte al valor agregado a la economía nacional y sectorial, también por el tamaño y la diversidad de la base empresarial, del mercado laboral y la capacidad para atraer inversión extranjera.

Bogotá y Cundinamarca es la región que más aporta a la economía colombiana. Antioquia, Valle y Santander son las tres regiones que le siguen en importancia. En 2020³, Bogotá con un PIB a precios constante⁴ de \$215 billones y Cundinamarca con \$50 billones aportaron al PIB nacional 26% y 6% respectivamente, Antioquia, aportó el 15%, Valle 10%, Santander 6%, Atlántico 4%. (DANE, 2020b).

Gráfica 1. Distribución porcentual del PIB de Colombia por departamentos 2020.

Precios constantes 2015.



Fuente: DANE (2020). Elaborado por la CCB.

A nivel sectorial, la región Bogotá – Cundinamarca, genera más el 37% del valor agregado de los servicios de Colombia y en algunas actividades como las financieras y de seguros, actividades artísticas, de entretenimiento y otras de servicios, información y comunicaciones y actividades inmobiliarias genera más del 40% en cada una. Más del 30% en las de administración pública y defensa, actividades profesionales, científicas y técnicas y de comercio, reparación, restaurantes y hoteles.

Además, es la región con la estructura productiva más diversificada del país, en dónde los servicios aportan el 82% del PIB, especialmente por la importancia (56%) que

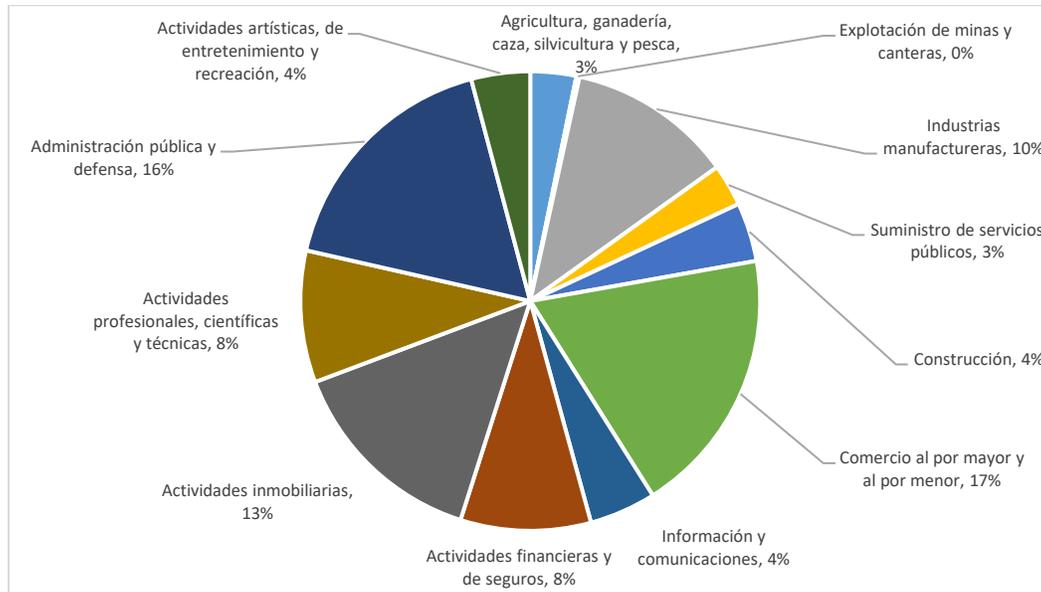
³ Las cifras de PIB por departamento presentan un rezago de un año.

⁴ Año de referencia 2015

tienen las actividades de comercio, reparación, restaurantes y hoteles, administración pública y defensa y de servicios sociales, actividades inmobiliarias y la industria manufacturera.

Gráfica 2. Distribución porcentual del PIB de Bogotá y Cundinamarca por sectores 2020.

Precios constantes 2015.



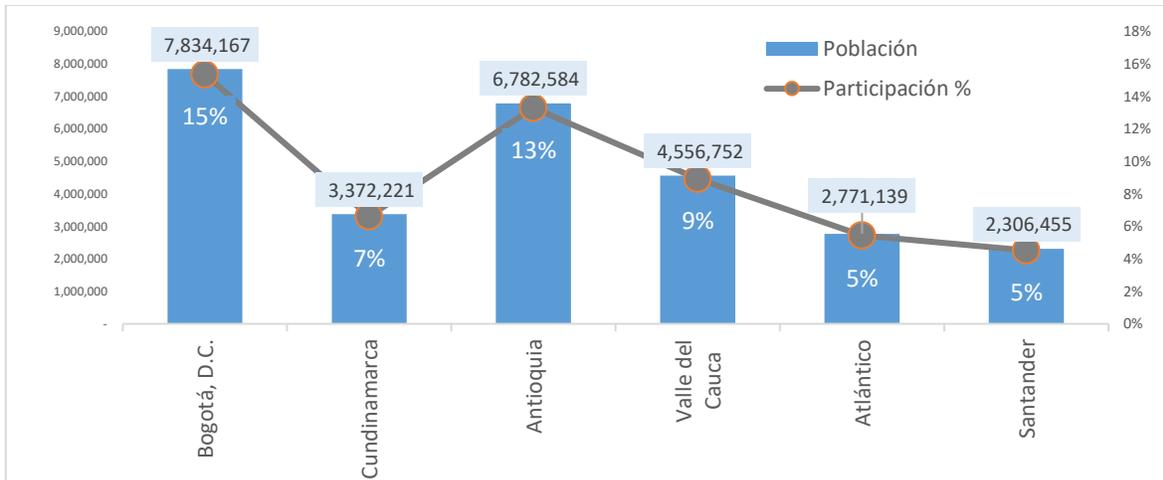
Fuente: DANE (2020). Elaborado por la CCB.

La región de Bogotá y Cundinamarca concentró el mayor nivel de inversión extranjera directa en Colombia. En el 2021 en la jurisdicción de la CCB, se localizaron 1.295 empresas con capital extranjero. Hasta tercer trimestre de 2021, a la región llegaron US\$ 1.924 millones, el 26,8% de los US\$ 7.160 millones que llegaron al país. La región es también la principal receptora de proyectos de inversión extranjera, de los 212 proyectos que iniciaron, 82 se localizaron en la región, que, además, generaron 16.954 empleos (Invest In Bogotá, 2021).

Entre enero y septiembre de 2021, según Invest in Bogotá la inversión extranjera que recibió Bogotá-región se localizó principalmente en los servicios, en especial software & servicios TI, comunicaciones y servicios financieros que representaron el 67% de los proyectos por un valor de US\$ 1.292 millones. A las actividades industriales como textiles, alimentos, farmacéuticos y manufactura entre otros, se dedicó el 18% del valor total de la inversión en el período.

Según el DANE, en Bogotá y Cundinamarca viven cerca de 11,2 millones de personas, el 22% de la población de Colombia. Bogotá es el centro urbano más poblado del país y con Cundinamarca es una de las regiones con más habitantes en América Latina, ocupa el 5 puesto entre las principales áreas metropolitanas.

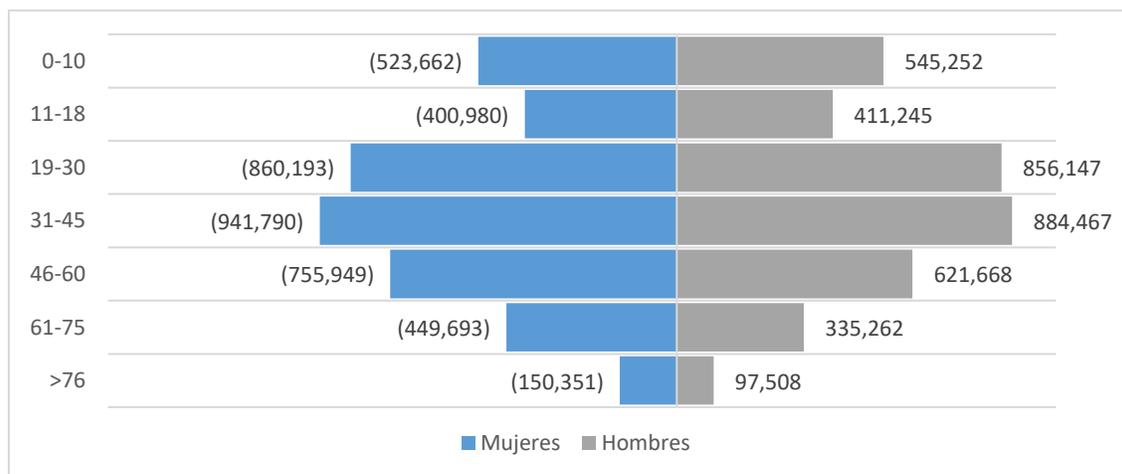
Gráfica 3. Población de Bogotá y Cundinamarca, 2021.



Fuente: DANE (2021) – Proyecciones de población 2018-2050. Elaborado por la CCB.

Según el DANE, en el 2021, la población de Bogotá fue 7.834.167, 52% mujeres y 48% hombres. El 23% del total son personas entre 31 y 45 años, seguidos del 22% que son jóvenes de 19 a 30 años.

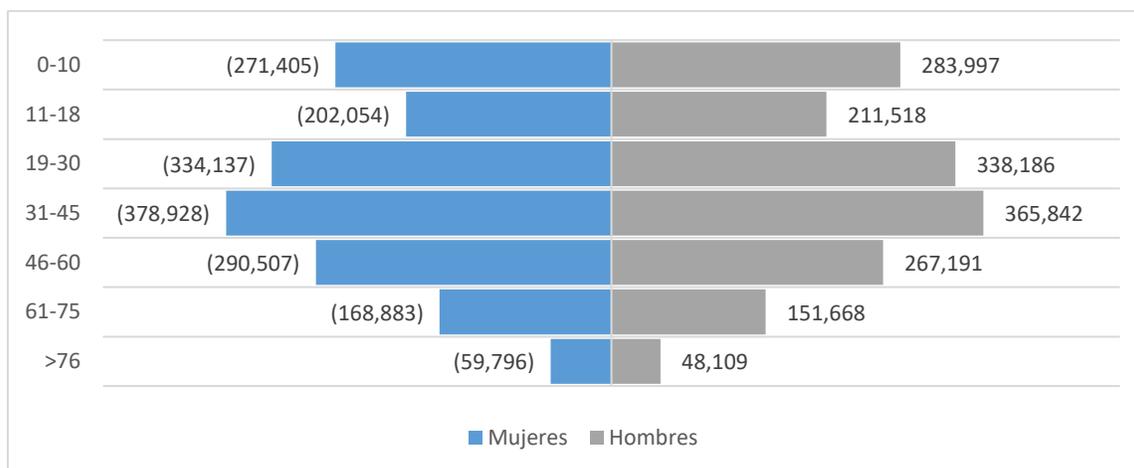
Gráfica 4. Distribución de la población de Bogotá según rangos de edad, 2021.



Fuente: DANE (2021) - Proyecciones de población 2018-2050 nacional, departamental y municipal por sexo, grupos quinquenales de edad. Elaborado por la CCB.

En Cundinamarca hay 3.372.221 personas, que son el 7% de la población del país, 20% personas entre 19 y 30 años. Los hombres son 49%, mientras el 51% son mujeres.

Gráfica 5. Distribución de la población de Cundinamarca según rangos de edad, 2021.

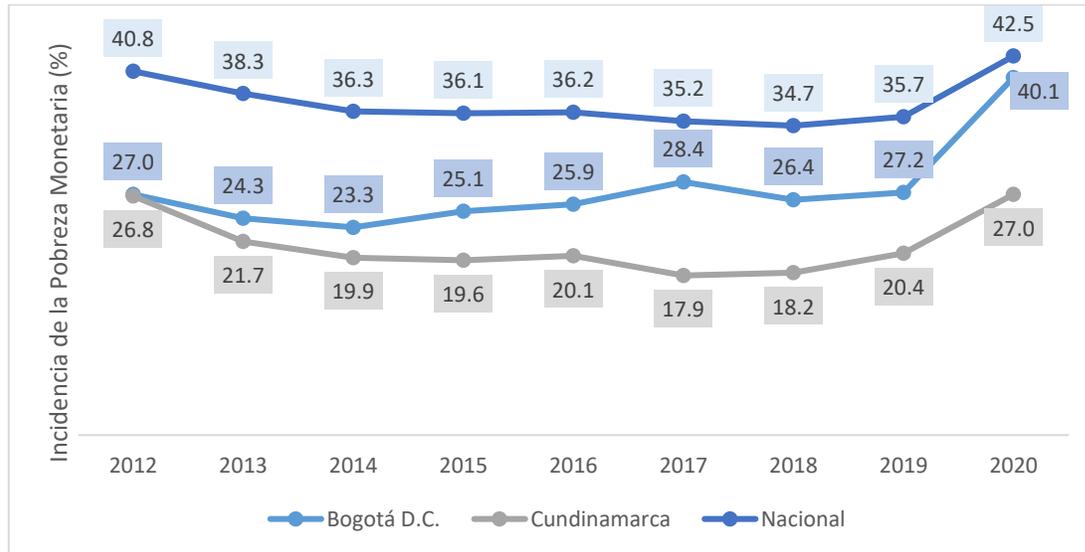


Fuente: DANE (2020) *Proyecciones de población 2018-2050 nacional, departamental y municipal por sexo, grupos quinquenales de edad. Elaborado por la CCB.*

En Cundinamarca, los municipios con más habitantes son Soacha (23,2%), Fusagasugá (4,8%), Chía (4,6%), Zipaquirá (4,5%), Cajicá (2,9%), Ubaté (1,4%) y Tocancipá (1,4%) y se destacan por contar con una base empresarial dinámica y una estructura productiva en la que predominan las actividades industriales, de comercio, servicios.

De acuerdo con los resultados para el cálculo de pobreza del DANE, desde el 2012 y hasta el 2019 tanto en Colombia, como en Bogotá y Cundinamarca la población en condiciones de pobreza monetaria se había disminuido, pero con la pandemia del 2020 esta tendencia se revirtió y aumentó el nivel de pobreza monetaria. En el 2020, la población en condiciones de pobreza fue del 42,5% en Colombia, de 40,1% en Bogotá y de 27,0% en Cundinamarca.

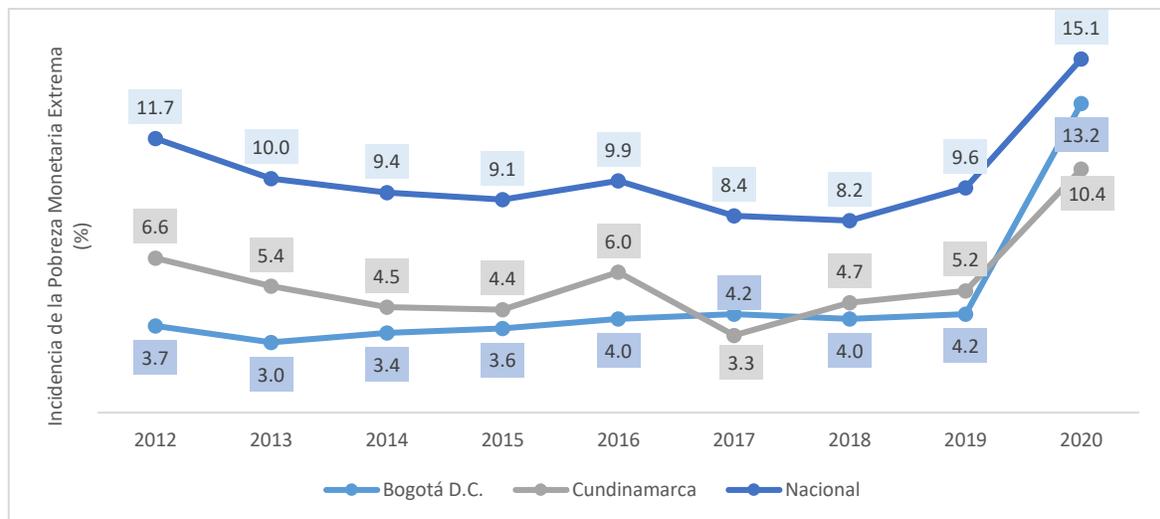
Gráfica 6. Comportamiento de la pobreza monetaria 2012 – 2020.



Fuente: DANE (2021). Pobreza monetaria por departamentos en Colombia 2020. Elaborado por la CCB.

Así mismo, la población en condiciones de pobreza monetaria extrema tuvo un incremento en el 2020 lo que significa un deterioro en el ingreso de la población, según los resultados de la medición del DANE en 2020 el 13,2% de la población de Bogotá y el 10,4% de Cundinamarca se encontraban en situación de pobreza extrema, cifra inferior al total nacional, pero en aumento con relación del 2019.

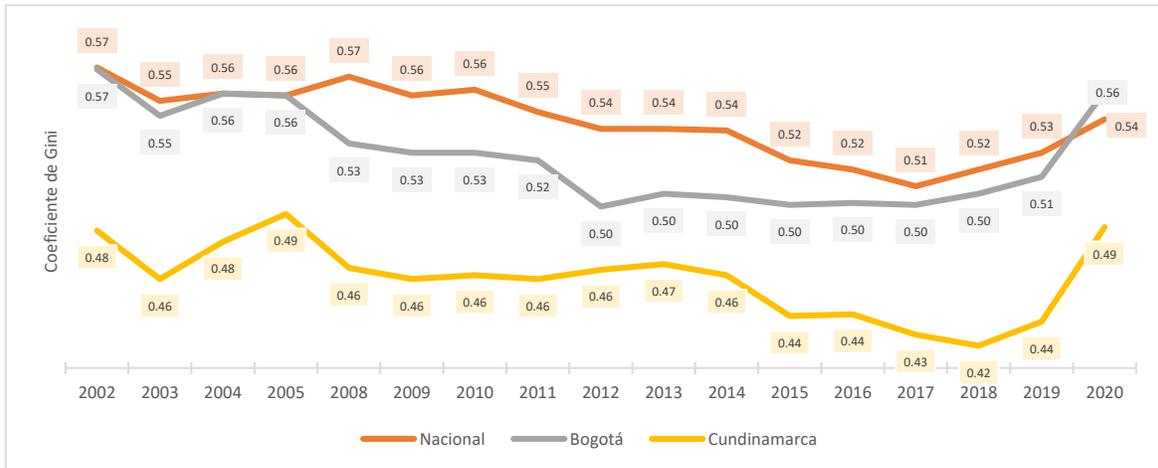
Gráfica 7. Comportamiento de la pobreza monetaria extrema 2012 – 2020.



Fuente: DANE (2020). Pobreza monetaria por departamentos en Colombia 2012 - 2020. Elaborado por la CCB.

Así mismo, la desigualdad de los ingresos de los habitantes aumentó en el 2020: en Bogotá aumento al 0,56, en Colombia 0,54 y en Cundinamarca 0,49.

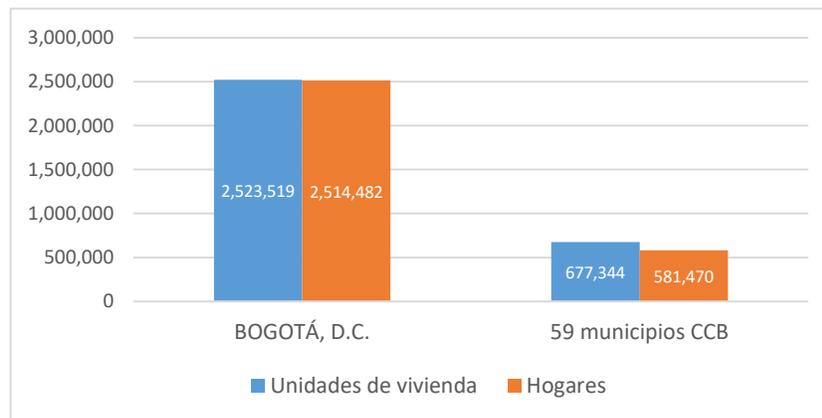
Gráfica 8. Comportamiento del coeficiente de Gini, 2002 – 2020.



Fuente: DANE (2020). Encuesta Continua de Hogares (2002-2005) y Gran Encuesta Integrada de Hogares (2006-2020). Elaborado por la CCB.

De otro lado, en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción se ubica el 20% de las viviendas y el 22% de los hogares del país, según el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018. La Secretaría de Planeación Distrital en Bogotá estima el déficit de vivienda en más de 770 mil viviendas nuevas para atender la demanda de la próxima década. Mientras que en Cundinamarca, la Secretaría de Planeación Departamental estima el déficit en 10 mil viviendas para 37 municipios.

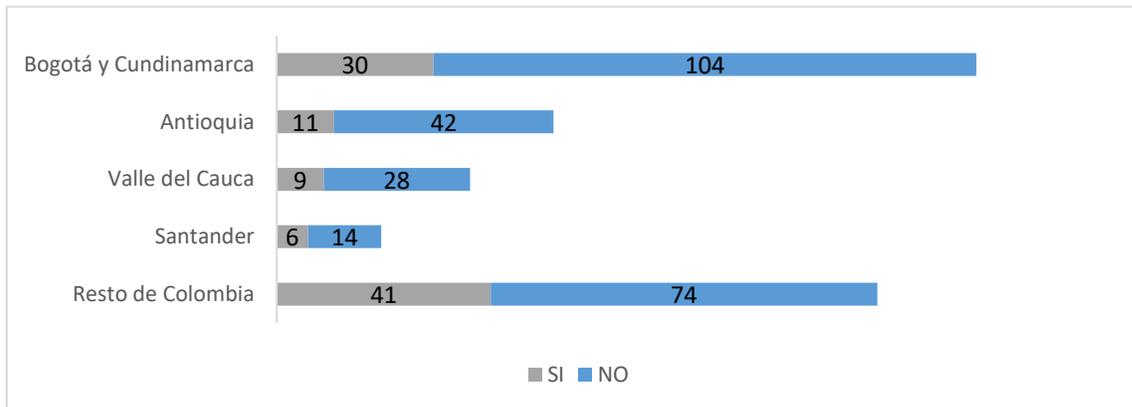
Gráfica 9. Número de hogares y viviendas en Bogotá y Cundinamarca, 2018.



Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) (2018). Elaborado por la CCB.

En materia de educación, Bogotá concentra la mayor oferta de instituciones de educación superior (IES); de las 134 instituciones (con matrícula “activa”) 20 son oficiales (16%) y 102 (84%) privadas. Sobre la acreditación de alta calidad, 28 IES están acreditadas (23%), mientras que 94 no lo están. En cuanto al carácter académico, 31 (25%) son instituciones técnicas profesionales y tecnológicas, 60 (50%) son instituciones universitarias y escuelas tecnológicas y 31 (25%) son universidades. La región Bogotá – Cundinamarca presenta la mayor cantidad de instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad.

Gráfica 10. *Número de instituciones de educación superior acreditadas en alta calidad, según región.*



Fuente: SNIES (2022). *Elaborado por la CCB.*

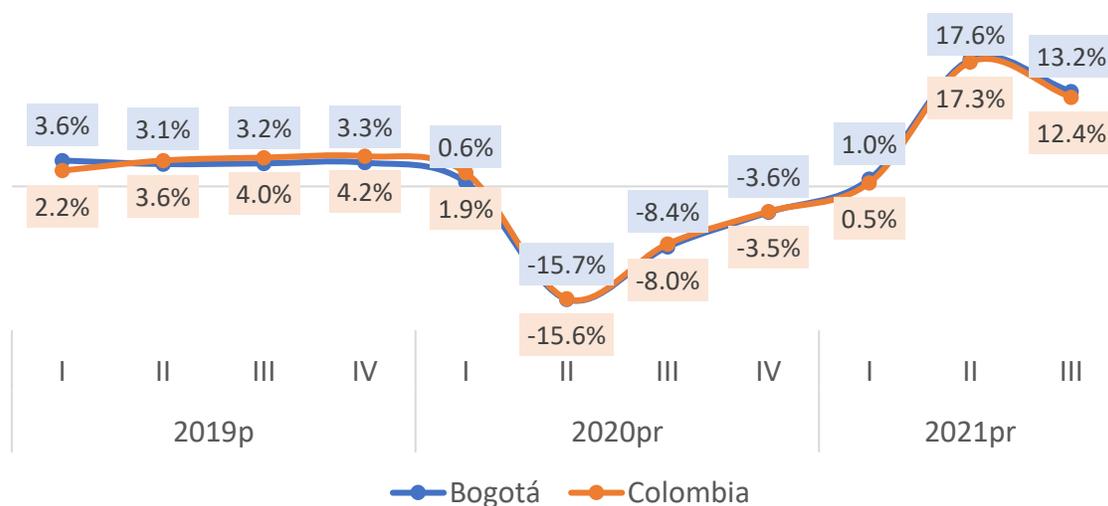
2. LA ECONOMÍA DE BOGOTÁ Y LOS 59 MUNICIPIOS DE LA REGIÓN

2.1. El producto interno bruto de Bogotá

Según la información de cuentas nacionales del DANE, en el 2021 se registró una recuperación del Producto Interno Bruto de la economía bogotana y la nacional⁵. Como se aprecia en la gráfica 11, las economías nacional y bogotana han mantenido un crecimiento sostenido desde su punto más bajo en el segundo trimestre de 2020 cuando registraron un decrecimiento de 15,6% y 15,7% respectivamente.

Para el tercer trimestre de 2021, el Producto Interno Bruto de Bogotá (PIB), en su serie original, creció 12,4% respecto al mismo trimestre de 2020, y la nacional 13,2%. En el caso nacional, la recuperación económica llegó a superar el crecimiento del período prepandemia y según la OCDE, logró un crecimiento económico por encima del promedio de los países de esta organización y en Latinoamérica estuvo solo por detrás de Chile.

Gráfica 11. Tasa de crecimiento trimestral del PIB de Bogotá y Colombia a precios constantes entre 2019 y 2021.

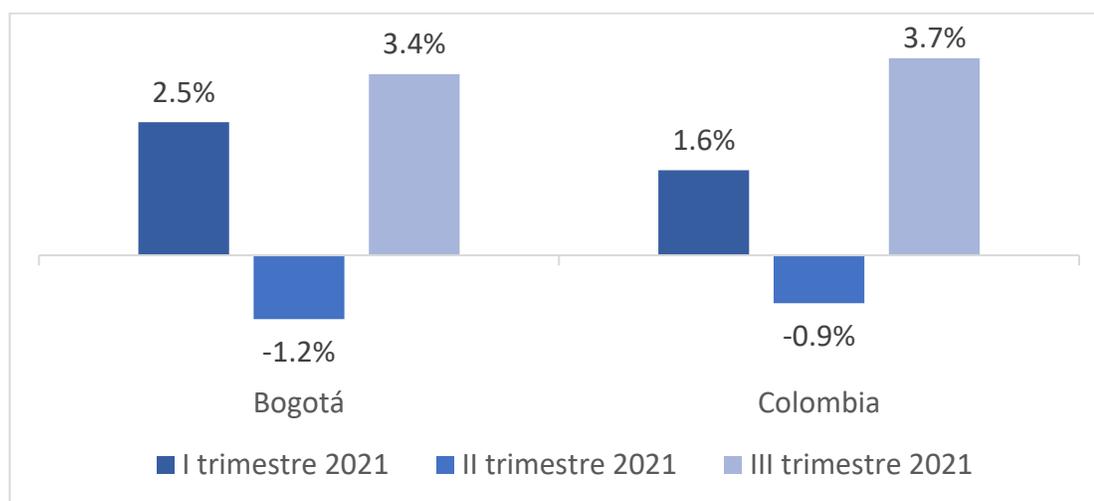


Fuente: DANE- SDDE (2021). Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 2019-2021. Elaborado por la CCB.

⁵ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá y Nación, no se cuenta con datos desagregados trimestrales para Cundinamarca.

Por otra parte, la evolución de la reactivación es más clara al comparar la producción trimestral en 2021 con lo observado en el 2019, antes del inicio de la pandemia. La economía bogotana logró un crecimiento superior en el primer y tercer trimestre del 2021 en comparación con los mismos periodos del 2019, 2,5% en el primer trimestre y 3,4% en el tercer trimestre del 2021. Aun cuando en este último trimestre su crecimiento fue inferior al de la nación que creció 3,7%. Esto es una señal clara de la recuperación productiva de la ciudad y el país, donde los empresarios han sido los mayores protagonistas.

Gráfica 12. Tasa de crecimiento bienal del PIB de Bogotá y Colombia durante el 2019-2021.



Fuente: DANE – SDDE (2021). Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 2019 – 2021. Elaborado por la CCB.

A nivel nacional, durante el tercer trimestre de 2021, en comparación con el mismo período de 2020, todas las actividades principales en Colombia tuvieron crecimiento. Las tres actividades que presentaron el mayor crecimiento fueron: comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida (33,8%), actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares (32,0%) e industrias manufactureras (18,8%). Y los tres sectores que tuvieron el menor crecimiento fueron: actividades inmobiliarias (2,0%), agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,3%) y construcción (0,8%).

Para el caso de Bogotá durante el tercer trimestre de 2021, en comparación con el mismo período de 2020, 10 de 12 actividades principales tuvieron crecimiento. Las tres actividades que presentaron el mayor crecimiento fueron: i) comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida (26,5%); ii) industrias manufactureras (26,2%) y iii) actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, actividades de los hogares (23,1%). Por otra parte, los dos sectores que tuvieron una caída en comparación con el 2020 fueron: i) construcción (-20,4%) y explotación de minas y canteras (-5,5%).

A nivel sectorial, los 10 sectores que tuvieron crecimientos positivos bianuales en el país lograron un impacto mayor en la economía y generaron un crecimiento entre el tercer trimestre de 2021 y el mismo período de 2019 de 3,7%. Así, los sectores que presentaron crecimiento negativo en este período de tiempo fueron: construcción (-26,1%) y explotación de minas y canteras (-16,0%). Por otra parte, los sectores que más crecieron fueron actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares (16,7%), industrias manufactureras (11,7%) e información y comunicaciones (11%).

Para el caso de Bogotá, 10 sectores que tuvieron crecimientos positivos bianuales lograron un impacto mayor en la economía y generaron un crecimiento entre el tercer trimestre de 2021 y el mismo período de 2019 de 3,4%. Así, los sectores que presentaron crecimiento negativo en este período de tiempo fueron: construcción (-36,4%) y explotación de minas y canteras (-32,7%).

Tabla 1. Tasa de crecimiento del tercer trimestre del PIB a precios constantes en

Colombia y Bogotá tercer trimestre de 2021 vs 2019 y 2020.

Actividad	Bogotá				Colombia			
	2021-3T 2019-3T	vs	2021-3T 2020-3T	vs	2021-3T 2019-3T	vs	2021-3T 2020-3T	vs
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca		3,70%		4,20%		3,10%		1,30%
Explotación de minas y canteras		-2,70%		-5,50%		-6,00%		4,10%
Industrias manufactureras		11,40%		26,20%		11,70%		18,80%
Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; agua, desechos y saneamiento ambiental		1,60%		5,50%		3,00%		7,40%
Construcción		-6,40%		-0,70%		-6,10%		0,80%

Comercio; reparación de vehículos; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	0,20%	26,50%	5,40%	33,80%
Información y comunicaciones	15,40%	16,10%	11,00%	13,20%
Actividades financieras y de seguros	4,30%	2,20%	4,10%	2,10%
Actividades inmobiliarias	2,70%	1,40%	3,90%	2,00%
Actividades profesionales, científicas. Técnicas y administrativas.	2,40%	10,70%	5,60%	12,40%
Administración pública y defensa; seguridad social; Educación; salud humana y servicios sociales	7,40%	8,70%	8,20%	8,00%
Actividades artísticas, entretenimiento y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares	11,10%	23,10%	16,70%	32,00%
Producto Interno Bruto Total	3,40%	12,40%	3,70%	13,20%

Fuente: DANE – SDDE (2021). Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 2019, 2020, 2021. Elaborado por la CCB.

2.2 La inflación

En el 2021 la inflación nacional y la de Bogotá cerraron en 5,62% y 4,62% respectivamente⁶. La inflación en Bogotá fue inferior a la registrada en Colombia en 0,27 puntos porcentuales.

Este resultado refleja la dinámica de precios, especialmente el incremento de los alimentos, los arriendos y los servicios, que impactaron de forma importante la inflación del 2021. En el mediano plazo, tanto en Bogotá como en el resto del país, se han registrado niveles de crecimiento en los precios mensuales por encima de los períodos previos a la pandemia.

⁶ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá y Nación, no se cuenta con datos para Cundinamarca.

Tabla 2. Inflación mensual y año corrido Colombia y Bogotá para el 2021.

Diciembre 2021		
	Variación %	
	Mensual	Año corrido
Colombia	0,73	5,62
Bogotá	0,46	4,62

Fuente: DANE – Índice de Precios al Consumidor (IPC) (2021). Elaborado por la CCB.

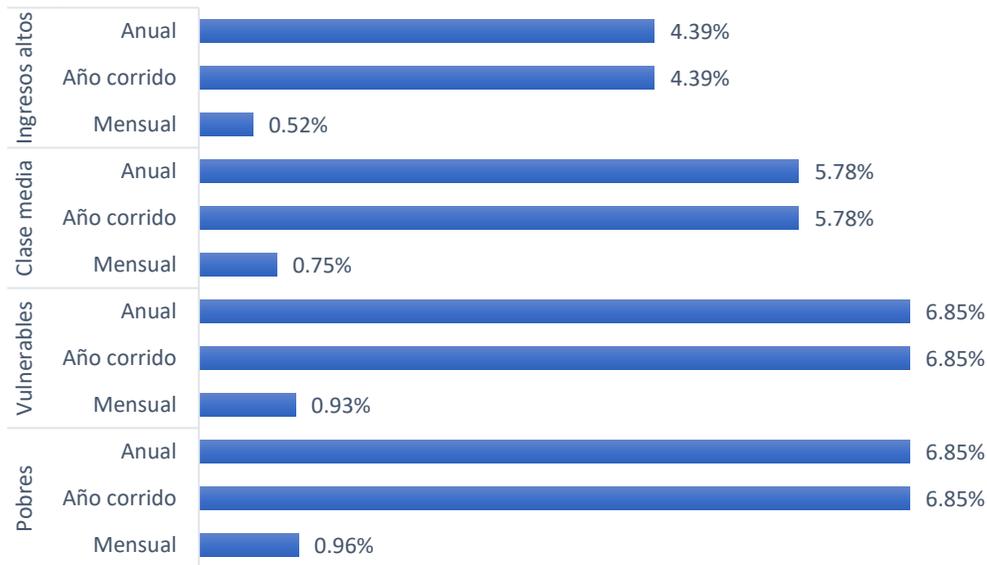
Gráfica 13. Variación anual del IPC para Colombia entre 2009 y 2021.



Fuente: DANE (2021). IPC 2009 - 2021. Elaborado por la CCB.

Este resultado de la inflación ha tenido un efecto mayor en los hogares vulnerables y los hogares de ingreso bajo. En lo corrido del 2021 el IPC por nivel de ingresos registró la siguiente variación: pobres (6,85%), vulnerables (6,85%), clase media (5,78%) e ingresos altos (4,39%).

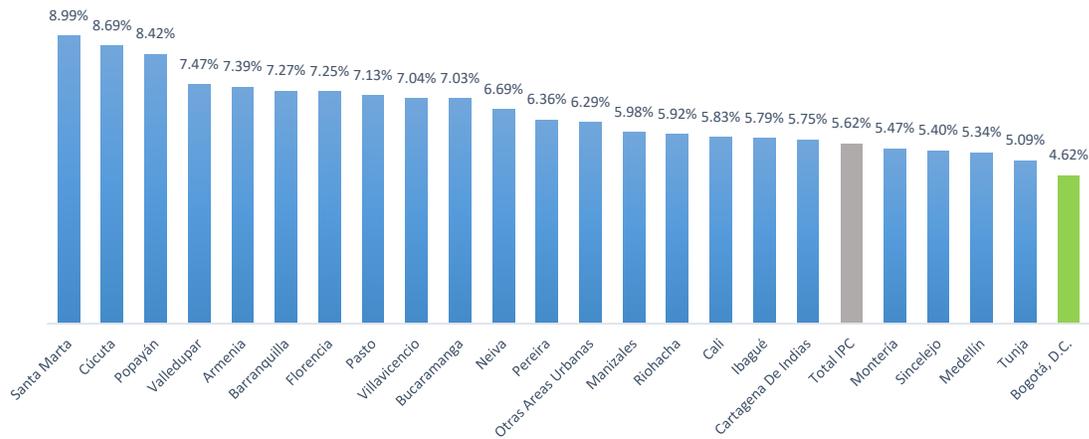
Gráfica 14. *Inflación por niveles de ingreso de Colombia para 2021.*



Fuente: DANE (2021). *Elaborado por la CCB.*

Al comparar con ciudades, Bogotá se ubicó como la ciudad con la menor inflación del total nacional, estuvo 4,37 puntos porcentuales por debajo de Santa Marta que fue la ciudad de mayor inflación para este año; y estuvo 1,0 p.p. por debajo del país. Además, fue la ciudad con la inflación más abaja comparada con las cinco ciudades principales del país.

Gráfica 15. *Variación anual del IPC para las 23 ciudades principales del país 2021.*



Fuente: DANE (2021). *Elaborado por la CCB.*

2.3. Comportamiento de las principales actividades productivas

2.3.1. La industria

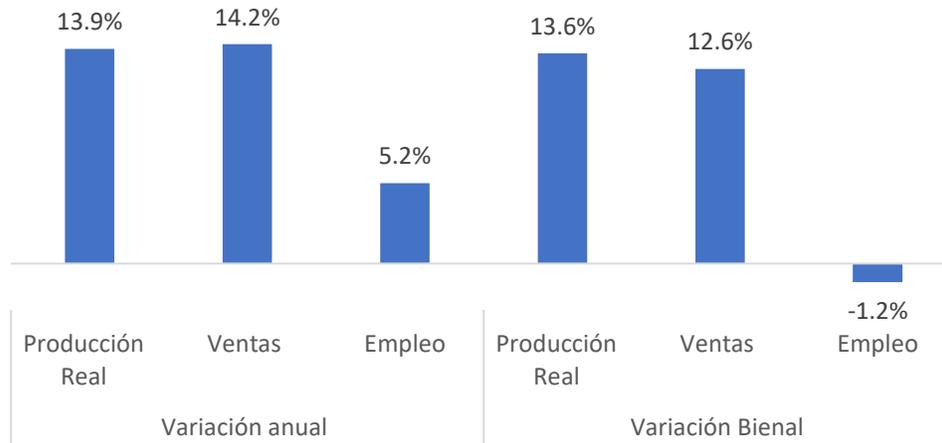
El desempeño de la industria manufacturera⁷ colombiana retomó los niveles previos a la pandemia al registrar un crecimiento sostenido similar al período antes del confinamiento.

En noviembre de 2021, la producción industrial aumentó 13,9% en comparación con noviembre de 2020; las ventas reales aumentaron 14,2% y el personal ocupado aumentó 5,2%. Entre los subsectores que más aportaron al crecimiento en el mes de noviembre de 2021 se encuentran: elaboración de bebidas (14,6%), confección de prendas de vestir (26,7%) y fabricación de sustancias químicas básicas y sus productos (36,9%). Estas actividades aportaron 3,9 puntos porcentuales de la variación positiva de la producción industrial. Por el contrario, se registraron las siguientes actividades con desempeño negativo: trilla de café, fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador que aportaron -0,4 puntos porcentuales a la variación anual.

En comparación con los resultados de noviembre de 2019, la producción industrial para 2021 aumentó 13,6%, las ventas reales 12,6%, mientras que el personal ocupado disminuyó 1,2%. Entre los subsectores que más aportaron al crecimiento de noviembre de 2021, se registraron los siguientes: elaboración de bebidas (14,6%), fabricación de sustancias químicas básicas y sus productos (36,6%) y fabricación de productos plásticos (23,0%). Estas actividades explicaron 4,1 puntos porcentuales de la variación positiva de la producción industrial.

⁷ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá, Nación y Cundinamarca.

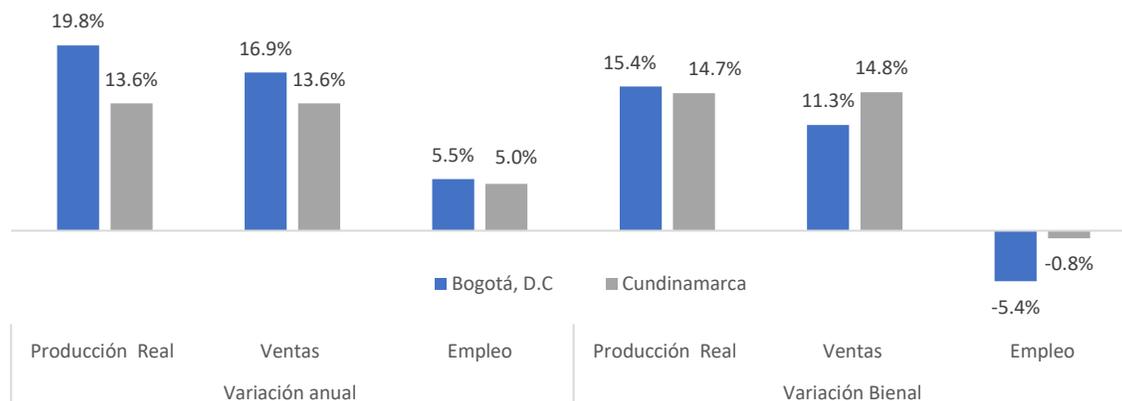
Gráfica 16. Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera total nacional para noviembre 2021.



Fuente: DANE (2021). Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial. 2019, 2020, 2021. Elaborado por la CCB.

En el caso de Bogotá, en noviembre de 2021, en comparación con igual período de 2020, la producción industrial aumentó 19,8%, las ventas aumentaron 16,9% y el personal ocupado creció 5,5%. Al comparar con el mismo mes de 2019, la producción real del sector manufacturero de Bogotá creció 15,4%, las ventas aumentaron en 11,3% y el personal ocupado disminuyó 5,4%. Por su parte la industria de Cundinamarca aumentó 13,6%, las ventas crecieron a un 13,6% y el personal ocupado aumentó 5,0%. En comparación con el mismo mes de 2019, la producción real subió 14,7%, las ventas aumentaron 14,8% y el empleo disminuyó 0,8%.

Gráfica 17. Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera de Bogotá y Cundinamarca para noviembre de 2021.

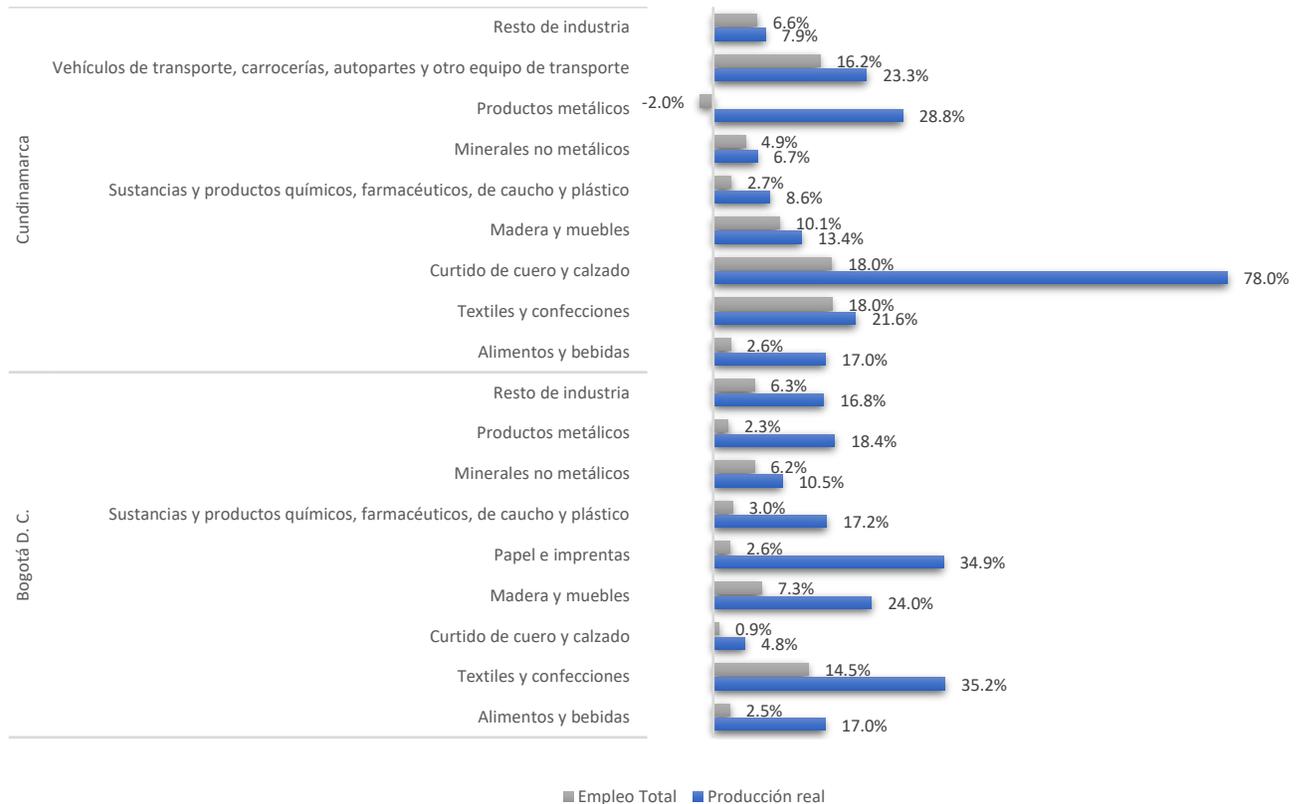


Fuente: DANE (2021). Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial. 2019, 2020, 2021.
Elaborado por la CCB.

En noviembre de 2021, las 3 actividades industriales de Bogotá que tuvieron el mejor desempeño fueron: textiles y confecciones (35,2%), papel e imprentas (34,9%) y madera y muebles (24,0%). El sector textil en Bogotá registró el principal aporte al incremento del empleo, al crecer 14,5%, seguido de madera y muebles (7,3%), y minerales no metálicos (6,2%).

En Cundinamarca se registró desempeño positivo en las 9 actividades industriales. Los sectores que más incrementaron fueron: curtido de cuero y calzado (78,0%), productos metálicos (28,8%) y vehículos de transporte, carrocerías, autopartes (23,3%). El sector productos metálicos disminuyó el personal que ocuparon en noviembre de 2021, las demás aumentaron el personal ocupado, especialmente tuvieron desempeño positivo: textiles y confecciones (18,0%) y curtido de cuero y calzado (18,0%).

Gráfica 18. Variación anual de la producción real y el empleo, según sectores para Bogotá y Cundinamarca noviembre 2021 vs 2020.



Fuente: DANE (2021). Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial. 2020, 2021. Elaborado por la CCB.

2.3.2. Los servicios

Los servicios han registrado mejora en los ingresos⁸. A nivel nacional, en noviembre de 2021 los 18 subsectores de servicios en el país registraron aumento de los ingresos en comparación con el mismo período de 2020. Los tres (3) subsectores de servicios con mejor desempeño fueron: Producción de películas cinematográficas y programas de televisión (893,6%), Almacenamiento y actividades complementarias al transporte (54,5%) y actividades profesionales científicas y técnicas (48,7%).

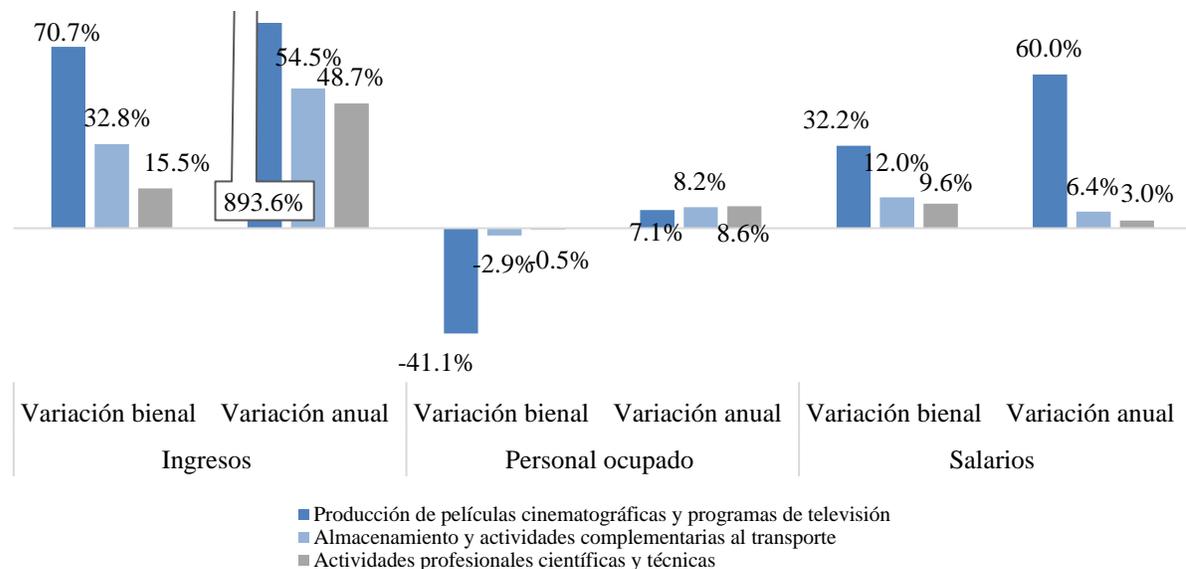
⁸ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá y Nación, no se cuenta con datos para Cundinamarca.

Con respecto al personal ocupado solo en dos subsectores de servicios se registraron reducciones en el total nacional. Los tres (3) subsectores de servicios con mejor desempeño en personal ocupado fueron: Desarrollo de sistemas informáticos, procesamiento de datos (17,4%), Restaurantes, catering y bares (13,8%) y Actividades profesionales científicas y técnicas (8,6%).

Para el caso de Bogotá, en noviembre de 2021, 17 de los 18 subsectores de servicios registraron aumento de los ingresos en comparación con el mismo período de 2020. Los tres (3) subsectores de servicios con mejor desempeño en ingresos fueron: Producción de películas cinematográficas y programas de televisión (275,0%), almacenamiento y actividades complementarias al transporte (56,1%) y restaurantes, catering y bares (48,2%). El único que disminuyó fue actividades de centros de llamadas (Call centers) con una caída de 3,1%.

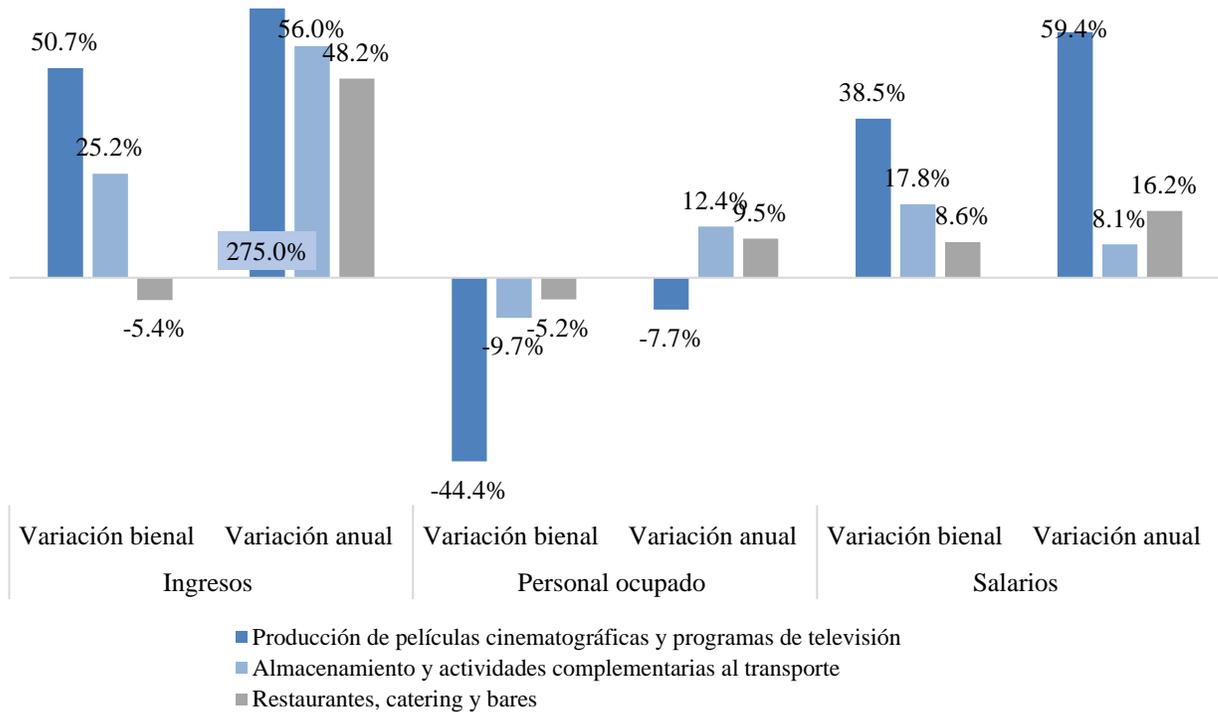
Con respecto al personal ocupado solo en tres subsectores de servicios se registraron reducciones en el total de la ciudad. Los tres (3) subsectores de servicios con mejor desempeño en personal ocupado fueron: Publicidad (22,6%), Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios (17,3%) y Almacenamiento y actividades complementarias al transporte (12,4%).

Gráfica 19. Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios según subsectores de servicios noviembre 2021 – noviembre 2020/2019.



Fuente: DANE (2021). Encuesta Mensual de Servicios. 2019, 2020, 2021. Elaborado por la CCB.

Gráfica 20. Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios según subsectores de servicios noviembre para Bogotá 2021 – noviembre 2020/2019.



Fuente: DANE (2021). Encuesta Mensual de Servicios. 2019, 2020, 2021. Elaborado por la CCB.

Sin embargo, al comparar los resultados de noviembre para Bogotá en el 2021 con el 2019 se registran tres (3) subsectores con mejor desempeño en ingresos: producción de películas cinematográficas y programas de televisión (50,7%), actividades de centros de llamadas (Call center) (28,3%) y almacenamiento y actividades complementarias al transporte (25,2%).

De igual forma, en personal ocupado, 4 subsectores de servicios que registraron crecimientos en Bogotá: Actividades de centros de llamada (Call center) (12,9%), desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (5,8%), salud humana privada con internación (9,0%) y salud humana privada sin internación (2,6%).

2.3.3. El comercio

En el 2021 el comportamiento de las ventas y el empleo del sector comercio fue positivo⁹. En noviembre del 2021, la variación anual de las ventas del comercio a nivel nacional fue (7,4%) en comparación con noviembre de 2020. La variación del personal ocupado fue de 1,6%.

Por otra parte, la variación entre noviembre 2020 y noviembre 2019 del personal ocupado en el comercio fue de -5,0%. Según la desagregación por tipo de contratación, en las siguientes categorías se presentó la caída de la ocupación: personal temporal directo (-7,5%), personal temporal contratado por medio de empresas (-4,8%), personal permanente (-3,5%) y aprendices (-15,9%).

Gráfica 21. Variación anual de las ventas reales por líneas de mercancías para Colombia noviembre 2021 / 2020.



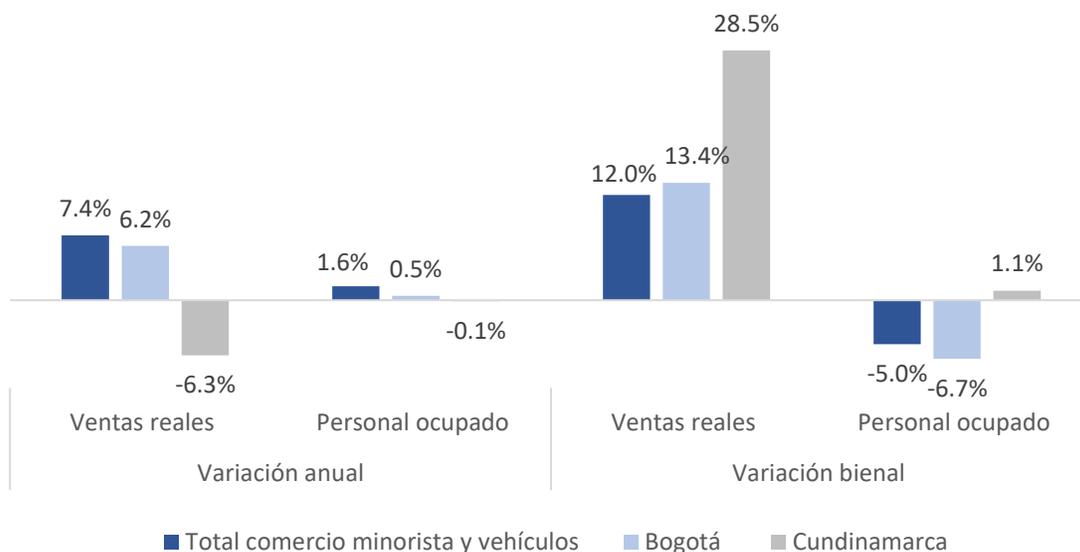
Fuente: DANE (2021). Encuesta Mensual de Comercio. 2020, 2021. Elaborado por la CCB.

⁹ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá, Nación y Cundinamarca.

Las ventas del comercio en Bogotá crecieron 6,2%, mientras que el personal ocupado aumentó 0,5% en noviembre de 2021 en comparación con el mismo mes de 2020. En Cundinamarca, disminuyeron las ventas en 6,3 % y el personal ocupado en 0,1%. Así, como se observa en la gráfica 22, el crecimiento de las ventas de Bogotá está 1,2 puntos porcentuales por debajo del país y el de Cundinamarca 13,6 puntos porcentuales por debajo de la nación, mientras que en cuanto a personal ocupado Bogotá y Cundinamarca se ubican 1,1 y 1,7 puntos porcentuales por debajo de la nación respectivamente.

Por otra parte, el sector comercio de Bogotá creció 13,4% en noviembre de 2021 en comparación con el mismo mes de 2019 y el personal ocupado disminuyó 6,7%. El sector comercio de Cundinamarca creció 28,5% en noviembre de 2021 en comparación con el mismo mes de 2020 y el personal ocupado aumentó 1,1%. Por lo tanto, como se observa en la gráfica 19, el crecimiento de las ventas de Bogotá y Cundinamarca están 1,4 y 16,5 puntos porcentuales por encima del país respectivamente, mientras que en cuanto a personal ocupado Bogotá registra 1,7 puntos porcentuales menos que el país y Cundinamarca está 6,1 puntos porcentuales por encima de la nación.

Gráfica 22. Variación anual y bienal de las ventas y el personal ocupado para Colombia, Bogotá y Cundinamarca para noviembre de 2021.



Fuente: DANE (2021). *Encuesta Mensual de Comercio 2021*. Elaborado por la CCB.

Por otra parte, como se observa en la tabla 2 el crecimiento del comercio en Bogotá en noviembre del 2021 respecto al 2020 se debe fundamentalmente a las mayores ventas de

partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos, con un crecimiento de 19,6% y prendas de vestir y sus accesorios, con un crecimiento de 12,9%. En contraste, el decrecimiento del comercio en Cundinamarca se debe a la baja en las ventas de del comercio en establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco con una caída de -24,1%.

Tabla 3. Ventas reales Bogotá y Cundinamarca para noviembre de 2021 y noviembre de 2020.

Actividad económica	Variación anual	
	Bogotá	Cundinamarca
Total, comercio minorista y vehículos (sin combustibles)	6,2	-6,3
Vehículos automotores nuevos	16,7	46,4
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios	19,6	14,8
En establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco	-4,8	-24,1
Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	6,4	15,6
Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	11,6	-3,2
Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	12,9	-1,1
Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	12,7	12,5

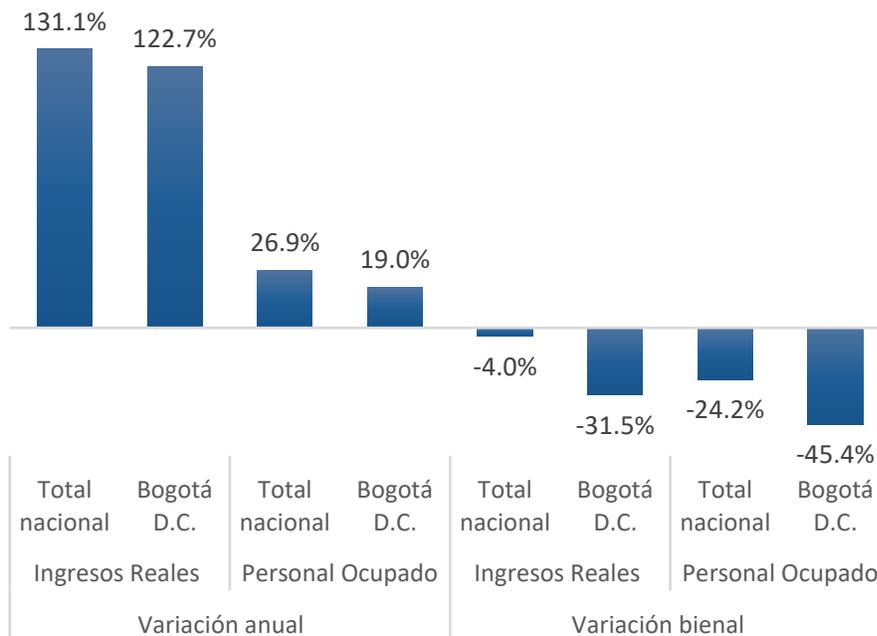
Fuente: DANE (2021). Encuesta Mensual de Comercio. 2020, 2021. Elaborado por la CCB.

2.3.4. El turismo

En el 2021 el turismo recuperó ingresos y nivel de ocupación¹⁰. A nivel nacional, los ingresos totales del sector de alojamiento crecieron 131,1% al comparar noviembre de 2021 con el mismo mes del año anterior, pero al comparar con noviembre de 2019, disminuyeron 4,0%.

En Bogotá, el crecimiento de los ingresos del sector de alojamiento ascendió a 122,7% al comparar con noviembre de 2020. Mientras que, disminuyeron 31,5% al comparar los ingresos de noviembre de 2021 con el mismo mes de 2019.

Gráfica 23. Variación anual y bienal de los ingresos nominales y personal ocupado del sector alojamiento en noviembre 2021 para Colombia y Bogotá.



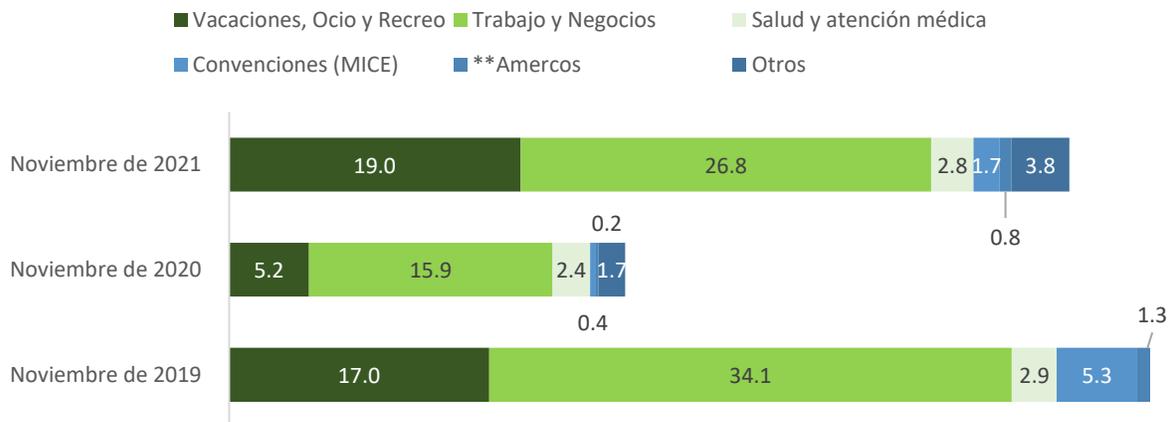
Fuente: DANE (2021). Encuesta Mensual de Alojamiento. 2021. Elaborado por la CCB.

En noviembre de 2021 Bogotá tuvo una tasa de ocupación mensual de 54,9%. Los principales motivos de viaje a la capital fueron trabajo y negocios (26,8%), vacaciones, ocio y recreo (19,0%) y salud y atención médica (2,8%). Mientras que un año atrás, la tasa

¹⁰ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá, pues no se cuentan datos para Cundinamarca.

de ocupación hotelera en Bogotá fue de 25,9% para el mismo mes y en el 2019, antes de la pandemia, se ubicó en 64,9%.

Gráfica 24. Tasa de ocupación según motivos de viaje noviembre 2021 vs 2020 y 2019 para Bogotá.



Fuente: DANE (2021). Encuesta Mensual de Alojamiento. 2019, 2020, 2021. Elaborado por la CCB.

**Americos se refiere a los imprevistos de viaje.

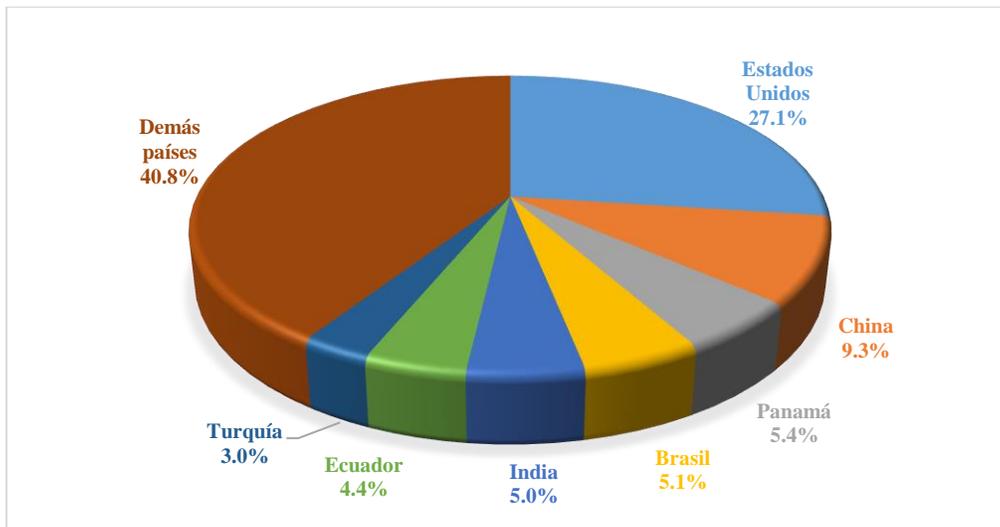
3. EL COMERCIO EXTERIOR

En el 2021 el comercio exterior recuperó su dinamismo¹¹. En el período enero-noviembre 2021, las exportaciones colombianas fueron US\$36.674 millones FOB y registraron un aumento de 30,9%, frente al mismo periodo de 2020 y del 1,4% frente al mismo periodo de 2019.

Durante este período, las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$17.293 millones FOB y aumentaron 42,0% frente al mismo periodo de 2020, las de productos agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$8.515 millones FOB y presentaron un crecimiento de 21,0%, frente al mismo periodo de 2020, las de manufacturas fueron US\$8.058 millones FOB y registraron un aumento de 29,8%.

Estados Unidos se ha mantenido como el principal mercado para las exportaciones de Colombia, con una participación de 27,1% en el valor total exportado; le siguieron en su orden de participación: China, Panamá, Brasil, India, Ecuador y Turquía.

Gráfica 25. Principales destinos de las exportaciones de Colombia, 2021 (enero – noviembre).



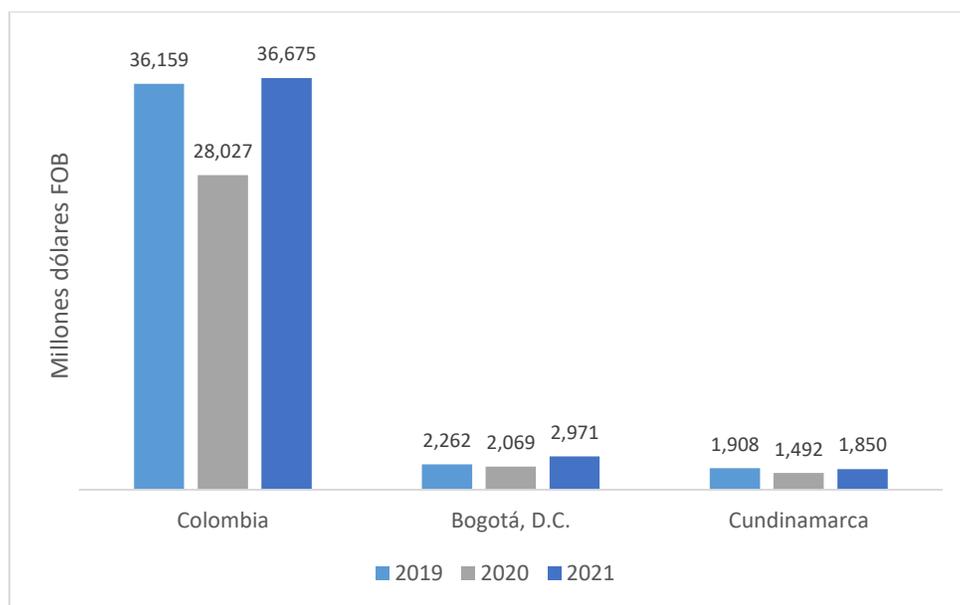
Fuente: DANE (2021). Elaborado por la CCB.

¹¹ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá, Nación y Cundinamarca.

Bogotá y Cundinamarca fueron la segunda región exportadora en Colombia en el 2021. Entre enero y noviembre de 2021 exportaron US\$4.821 millones, 13,1% de las exportaciones del país¹². Así mismo, aumentaron 35,4% en comparación con igual período del 2020, en el que el valor ascendió a US\$3.560 millones. En este período, Bogotá exportó US\$2.971 millones FOB, 43,6% más que en el 2020 (US\$ 2.069) y Cundinamarca US\$1.850 millones FOB, 24,0% más que en el 2020 (US\$ 1.492 millones). Con respecto al mismo período de 2019, las exportaciones de Bogotá aumentaron 31,3% y las exportaciones de Cundinamarca disminuyeron 3,1%.

Gráfica 26. *Exportaciones de Colombia, Bogotá y Cundinamarca, 2019 – 2020 – 2021*

(enero – noviembre)



Fuente: DANE (2021). Elaborado por la CCB.

De otro lado, en el período enero-noviembre 2021, las importaciones colombianas fueron US\$54.891 millones CIF y registraron un aumento de 39,5%, frente al mismo período de 2020 y 12,9%, frente al mismo periodo de 2019.

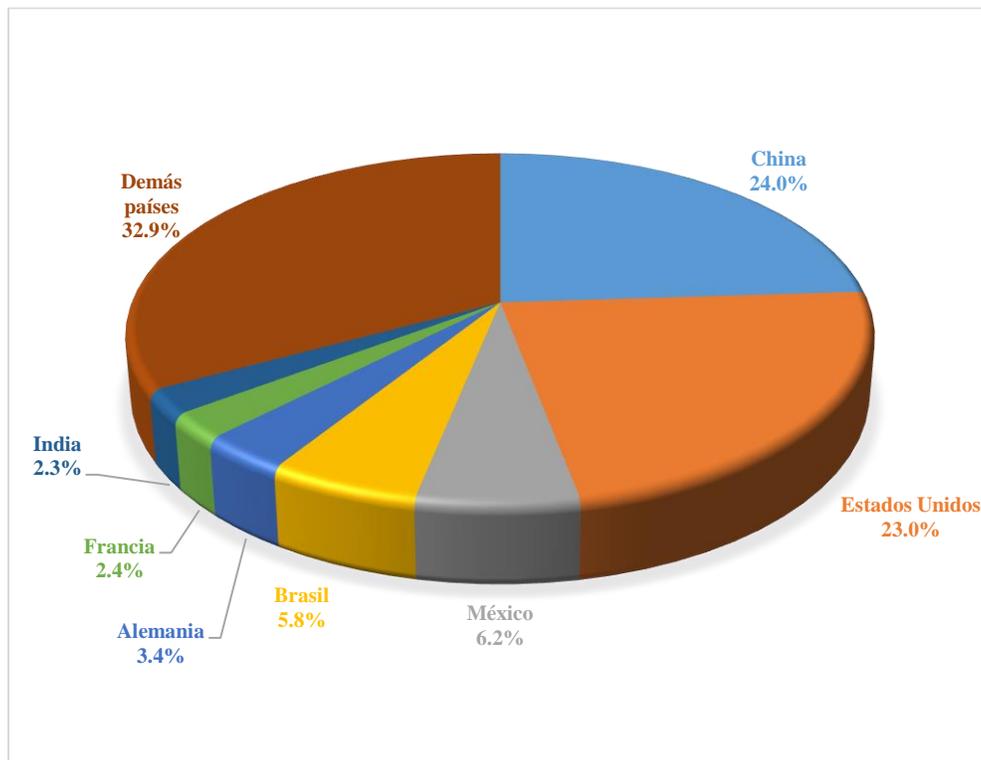
¹² Las exportaciones de los departamentos de Antioquia (24%) y Cesar (12,9%) representaron el 36,9% de las exportaciones del país.

Durante este período, las importaciones de manufacturas fueron de US\$42.277 millones CIF y aumentaron 40,1%, en comparación con el mismo periodo de 2020, las de productos agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$8.091 millones CIF y aumentaron 27,0%, en comparación con el mismo periodo de 2020, las de combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$4.445,3 millones CIF y presentaron un aumento de 62,1% en comparación con el mismo periodo de 2020.

Con respecto al mismo período de 2019, las importaciones de Bogotá aumentaron 5,2% y las importaciones de Cundinamarca aumentaron 19,1%.

China se ha mantenido como el principal país de origen de las importaciones de Colombia, con una participación de 24,0% en el valor total importado; le siguieron en su orden de participación: Estados Unidos, México, Brasil, Alemania, Francia e India.

Gráfica 27. Principales países de origen de las importaciones de Colombia, 2021 (enero – noviembre)

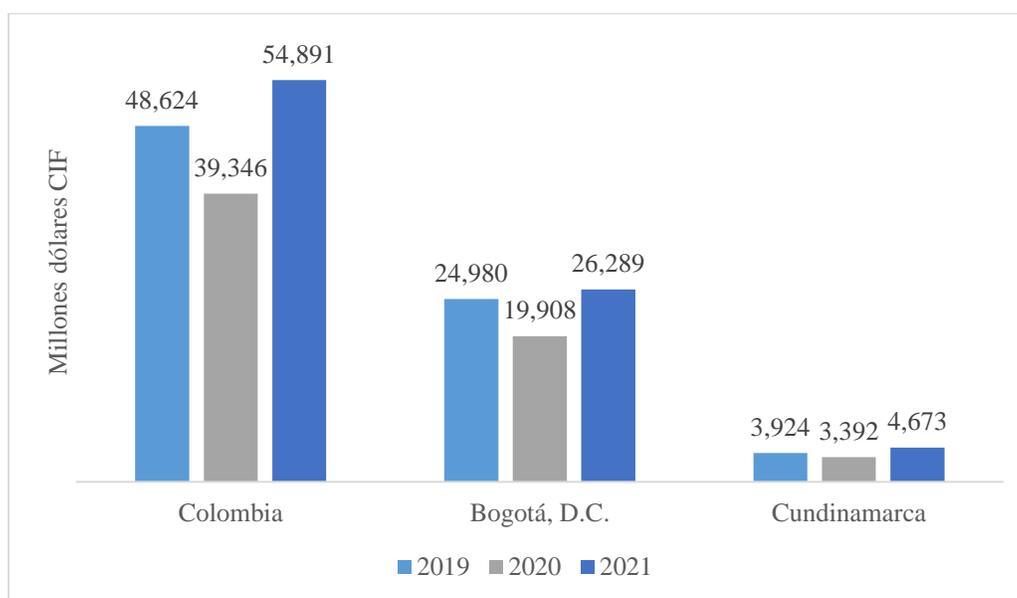


Fuente: DANE (2021). Elaborado por la CCB.

Bogotá y Cundinamarca fueron la primera región importadora en Colombia en el 2021. Entre enero y noviembre de 2021 importaron US\$ 30.962 millones, 56,4% de las importaciones del país¹³. Así mismo, aumentaron 32,9% en comparación con igual período del 2020, en el que el valor ascendió a US\$ 23.300 millones. En este período, Bogotá importó US\$ 26.289 millones CIF, 32,1% más que en el 2020 (US\$ 19.908) y Cundinamarca US\$ 4.673 millones CIF, 37,8% más que en el 2020 (US\$ 3.392 millones).

Gráfica 28. *Importaciones de Colombia, Bogotá y Cundinamarca, 2019 – 2020 - 2021*

(enero – noviembre)



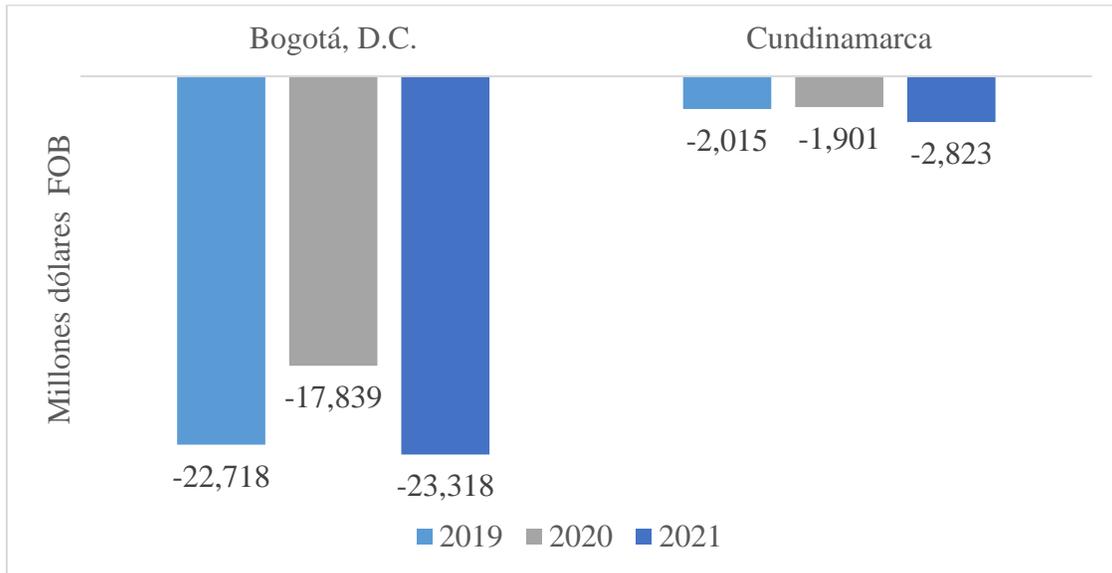
Fuente: DANE (2021). Elaborado por la CCB

Durante el año corrido a noviembre de 2021, la balanza comercial de Bogotá ha sido deficitaria en US\$ 23.318 millones. Las importaciones destinadas a la capital son nueve (9) veces las exportaciones de productos originarios de Bogotá. De igual forma, el saldo comercial de Cundinamarca es negativo al registrarse importaciones superiores en US\$ 2.823 millones.

¹³ Las exportaciones de los departamentos de Antioquia (24%) y Cesar (12,9%) representaron el 36,9% de las exportaciones del país.

Gráfica 29. Balanza comercial de Bogotá y Cundinamarca, 2019 - 2020 - 2021

(enero – noviembre)

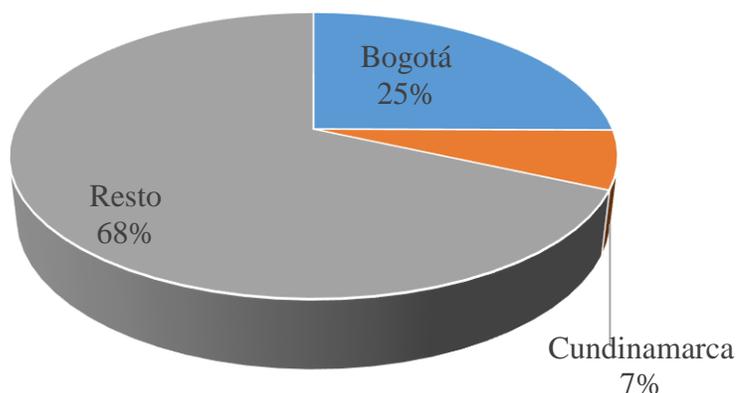


Fuente: DANE (2021). Elaborado por la CCB.

4. LA DINÁMICA EMPRESARIAL

En 2021 la región Bogotá – Cundinamarca continuó siendo la principal plataforma empresarial de Colombia, según las cifras del Registro Único Empresarial y Social – RUES- en la región se encuentra el 32% de las empresas registradas, así como la mayor actividad emprendedora con el 28% del total de las empresas creadas en el país. En el 2020 y 2021 la participación del total de empresas registradas en la CCB fue del 33% del total nacional.

Gráfica 30. Participación de las empresas de Bogotá y Cundinamarca en el total nacional, 2021.



Fuente: RUES (2021). Elaborado por la CCB

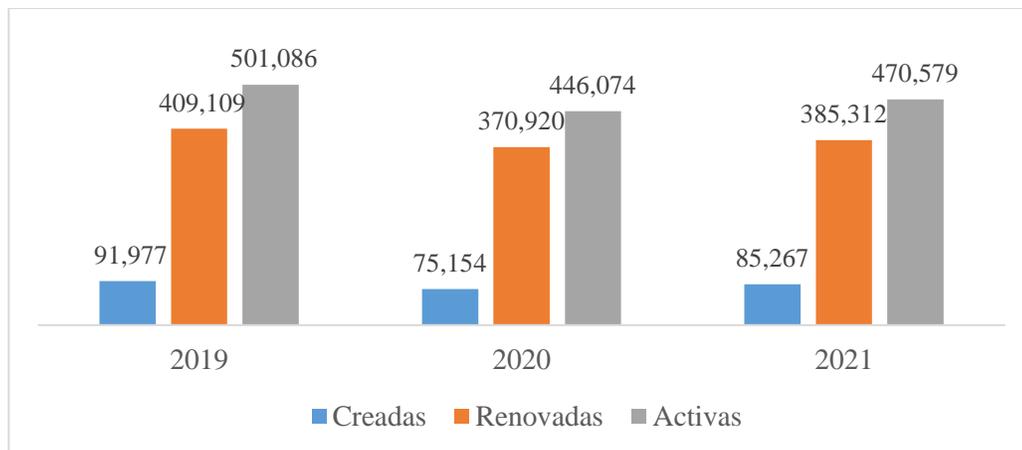
4.1. Empresas activas

En cuanto al comportamiento de la actividad empresarial de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca¹⁴, se registró una reducción de 6% en el número de empresas activas al comparar el año 2019 y el 2021 y se pasó de 501.086 empresas a 470.579 empresas activas. Esto como resultado de la crisis económica generada por el confinamiento y las demás medidas tomadas las autoridades en 2020 para afrontar la crisis sanitaria de la pandemia provocada por el COVID – 19.

¹⁴ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca.

En comparación con el 2020, el 2021 fue un año de recuperación en los principales indicadores del comportamiento empresarial de la región, donde la fortaleza y resiliencia de los empresarios contribuyeron al aumento del número total de empresas activas (matriculadas y renovadas) en 5%, de 446.074 en 2020 a **470.579** empresas en 2021.

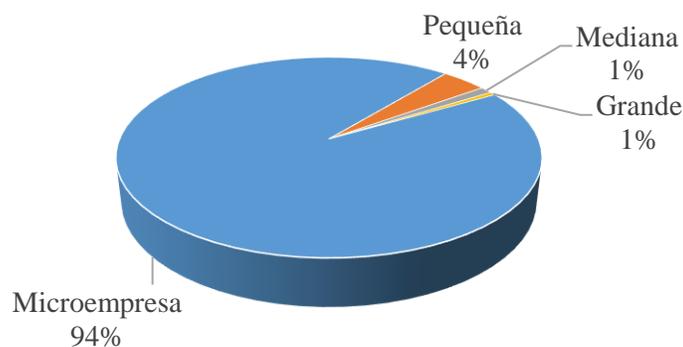
Gráfica 31. *Empresas activas de Bogotá y Cundinamarca, 2019- 2020 – 2021.*



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019, 2020, 2021.

En la estructura empresarial de Bogotá y los 59 municipios de la CCB en Cundinamarca predominan las microempresas (94,3%); las pymes son (5,2%) y las grandes el restante 0,5%. En esta Región se encuentra la mayor concentración de medianas y grandes empresas del país (7.655 empresas) y es el destino más atractivo para localizar empresas con capital extranjero (1.295 sociedades con capital extranjero).

Gráfica 32. *Tamaño de las empresas activas de Bogotá y Cundinamarca, 2021.*



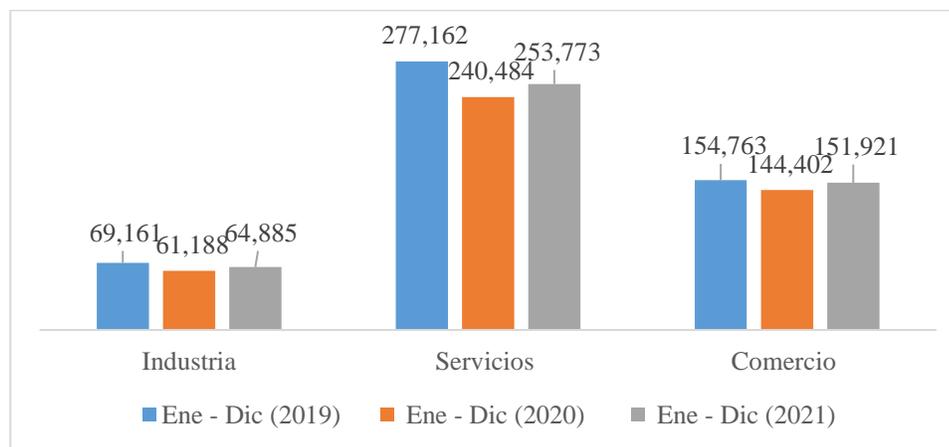
Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2021.

Según la distribución sectorial de las empresas activas (matriculadas y renovadas) en Bogotá y 59 municipios de la CCB en Cundinamarca la mayor proporción se encuentra en las actividades de servicios (54%), comercio (32%) e industria manufacturera (14%).

En 2021 con respecto a 2019 se redujo en 8% el número de empresas en los sectores de servicios, pasando de 277.162 empresas en 2019 a 253.773 en 2021, en el comercio en 2%, pasando de 153.763 en 2019 a 151.921 empresas en 2021 y en la industria manufacturera en 6%, pasando de 69.161 empresas en 2019 a 64.885 empresas en 2021.

Por su parte en 2021 se observó la recuperación de la dinámica empresarial sectorial con respecto a 2020. Las empresas de servicios pasaron de 240.484 empresas en 2020 a 253.773 en 2021, un crecimiento de 6%; las empresas dedicadas al comercio pasaron de 144.402 empresas en 2020 a 151.921 empresas en 2021, es decir, 5% más empresas y las empresas de industria manufacturera pasaron de 61.188 empresas en 2020 a 64.885 empresas en 2021, un 6% más.

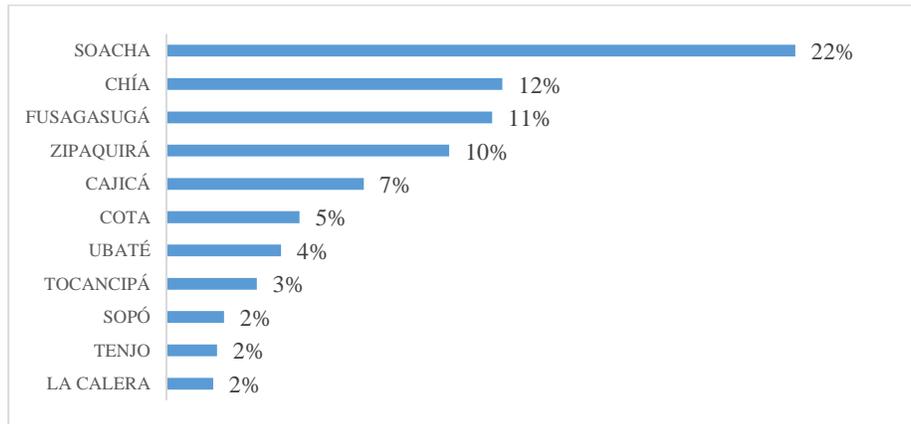
Gráfica 33. Sector de las empresas activas de Bogotá y Cundinamarca, 2019 - 2020 - 2021.



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019, 2020, 2021.

De acuerdo con la localización de las empresas activas (matriculadas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Bogotá, el 86% se encuentran en Bogotá y el 14% en los 59 municipios de la jurisdicción. En los municipios de la jurisdicción se destacan por tener el mayor número de empresas activas los municipios de Soacha (22%), Chía (12%), Fusagasugá (11%), Zipaquirá (10%) y Cajicá (7%).

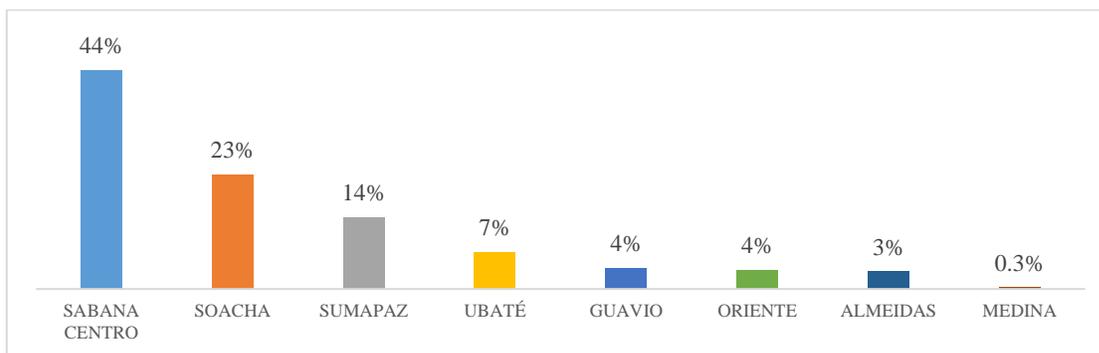
Gráfica 34. *Ranking de las empresas activas de los municipios de Cundinamarca, jurisdicción CCB, 2021.*



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2021.

El comportamiento de la concentración del número de empresas en Bogotá es similar al de la inversión empresarial, en la capital se concentra el 97% del valor de los activos de las empresas y en Cundinamarca sólo el 3%. Frente a las provincias, el mayor número de empresas activas se concentró en: la provincia de Sabana Centro con el 44% del total de empresas, la provincia de Soacha (23%), la provincia de Sumapaz (14%) y la provincia de Ubaté (7%).

Gráfica 35. *Empresas activas de las provincias de Cundinamarca, jurisdicción CCB, 2021.*

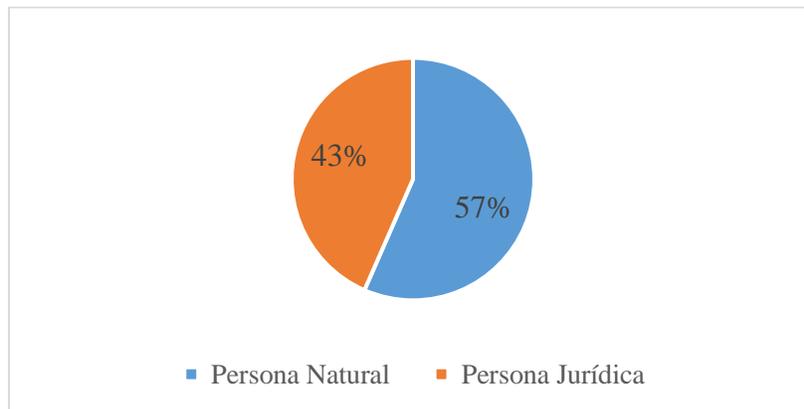


Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2021.

Según la organización jurídica de las empresas activas, en la estructura empresarial predominan las personas naturales que representan el 57% del número de empresas y el 1%

del valor de los activos empresariales. Las personas jurídicas representan el 43% del número de empresas y el 99% de los activos. Al terminar el año 2021 se destacó la participación del número de las sociedades por acciones simplificadas, SAS (38%) y las sociedades limitadas (3%).

Gráfica 36. Organización jurídica de las empresas activas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2021.



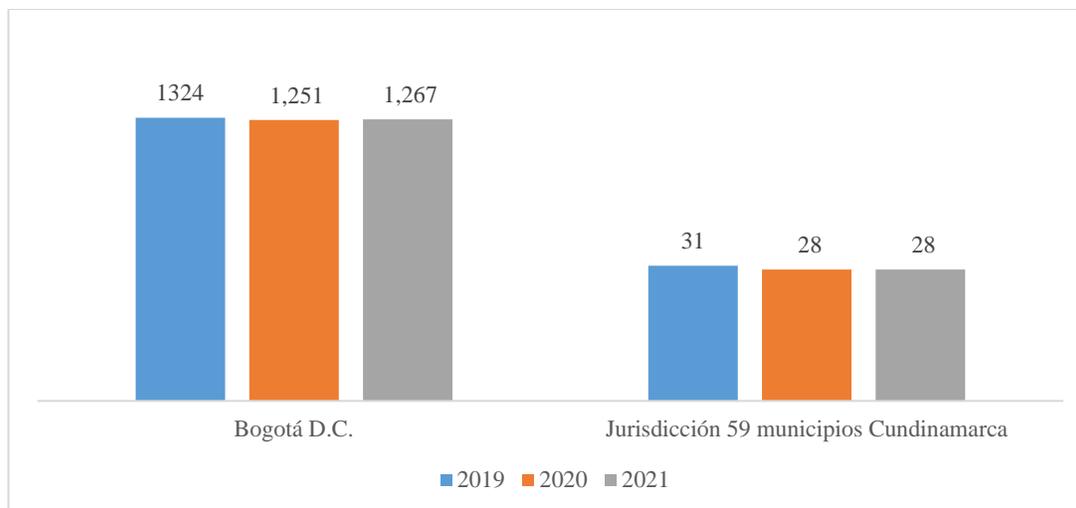
Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2021.

La región Bogotá – Cundinamarca es la más atractiva para la localización de las empresas por la diversidad de la estructura productiva, el tamaño del mercado, la capacidad y calidad del talento humano. Por eso, la capital es la plataforma de servicios profesionales y empresariales del país, es el mercado más grande e importante de Colombia y se ha consolidado como región de oportunidades, en la medida que los empresarios encuentran condiciones y facilidades atractivas para localizar sus empresas, invertir y hacer negocios.

Tradicionalmente, la Región Bogotá – Cundinamarca ha sido el destino más atractivo en Colombia para la localización de empresas extranjeras. En Bogotá se encuentran el 50% de las empresas extranjeras en Colombia. El número de empresas extranjeras en la región también se vio afectada por la pandemia del COVID – 19, en efecto, en 2021 se registró una disminución del 4% de estas empresas con respecto al 2019, puesto que se registraron 1.295 empresas en 2021 mientras en 2019 fueron 1.355 empresas extranjeras.

En el 2021 se crearon 82 empresas extranjeras en Bogotá y Cundinamarca y el número total de estas firmas llegó a 1.295 empresas, 5% más que en 2020 cuando la cifra fue de 1.279 empresas.

Gráfica 37. *Sociedades extranjeras activas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2019 – 2020 – 2021.*



Fuente: *Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019, 2020, 2021.*

4.2. Creación de empresas

En el año 2021 comparado con el 2019 se registró la disminución de 7% en el número de empresas creadas en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, de 91.977 nuevas empresas en 2019 se llegó a 85.267 empresas en 2021.

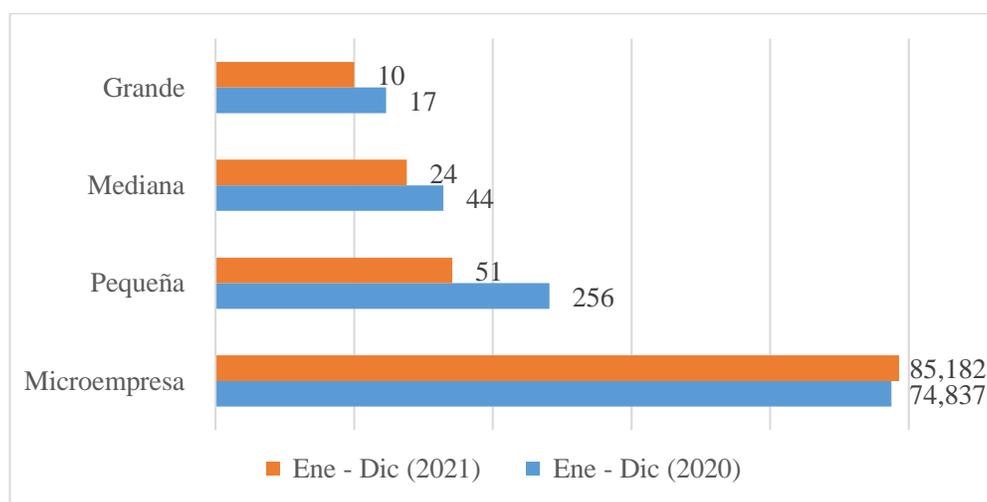
El indicador de empresas creadas mejoró en 2021, ya que se crearon **85.267** nuevas empresas, 13% más que en igual período de 2020. Con estos resultados la región se consolidó como la más dinámica en la creación de empresas en el último año en la medida en que de las 307 mil empresas que se crearon en Colombia, el 21% nacieron en Bogotá y el 7% en los municipios de Cundinamarca.

Al comparar el total de empresas según su tamaño, en el 2021 disminuyó en 6% el número total de microempresas creadas de 90.992 empresas en 2019 a 85.182 en 2021, de igual forma, los demás tamaños de empresas creadas disminuyeron su número en el período en mención. Se debe tener en cuenta que con el Decreto 957 de 2019 del Gobierno Nacional se establece una nueva clasificación para el tamaño de las empresas a partir del criterio de ingresos por actividades ordinarias y según la clasificación (por rangos de UVT) en tres macro sectores económicos, a saber, manufacturas, servicios y comercio, que modifica y ajusta el tamaño de las empresas registradas en la CCB a partir del 2020.

En 2021, las microempresas fueron el 99% del total de las empresas creadas y con respecto al 2020 aumentaron en 14% las empresas creadas en Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca. Los demás tamaños empresariales disminuyeron el número con respecto al año anterior, las pequeñas empresas (-80%), las medianas (-45%) y las grandes empresas (-41%).

Gráfica 38. *Tamaño de las empresas creadas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2020*

– 2021.

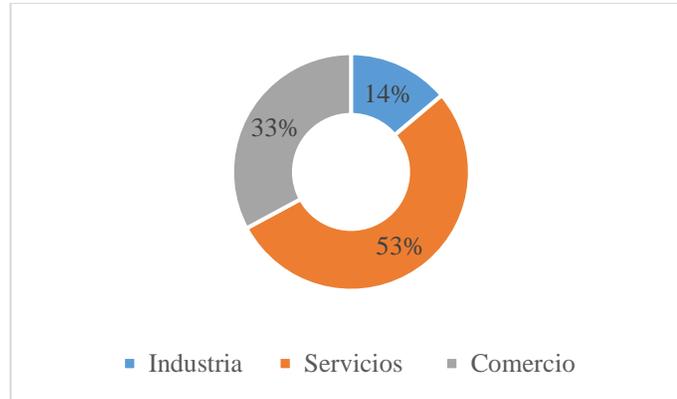


Fuente: *Base del Registro Mercantil de la CCB, 2020, 2021.*

Según el sector económico de las empresas creadas, la comparación entre 2019 y 2021 indica que en los servicios las empresas creadas disminuyeron 14% y pasaron de 53.095 en 2019 a 45.431 empresas en 2021, las empresas en la industria disminuyeron 0,3% de 11.838 en 2019 a 11.800 en 2021 y las empresas en el sector comercio aumentaron 4% de 27.044 en 2019 a 28.036 empresas en 2021.

En 2021 con respecto al año 2020 se registró el aumento del número de empresas creadas en los principales sectores económicos: en servicios en 18%, en la industria manufacturera en 15% y en el comercio en 6%. Las empresas de servicios pasaron de 38.471 empresas en 2020 a 45.431 empresas en 2021, un crecimiento de 18%; las empresas dedicadas al comercio pasaron de 26.455 empresas en 2020 a 28.036 empresas en 2021, es decir, 6% más empresas y la industria manufacturera pasó de 10.228 empresas en 2020 a 11.800 empresas a 2021, el 15% más.

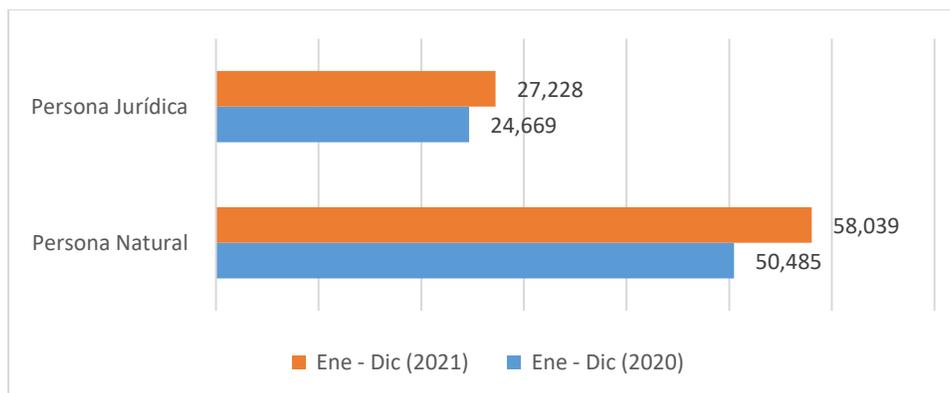
Gráfica 39. Sector económico de las empresas creadas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2021.



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2021.

Las nuevas empresas de 2021 fueron creadas en el 68% de los casos como personas naturales y el 32% como personas jurídicas. En este último grupo las Sociedades por Acciones Simplificadas representaron el 31% de las nuevas empresas. En 2021 aumento el número de nuevas empresas de personas naturales en 15% con respecto al 2020, se pasó de 50.485 empresas en 2020 a 58.039 empresas en 2021; las empresas de personas jurídicas aumentaron su número en 10% de 24.669 empresas en 2020 a 27.228 empresa en 2021.

Gráfica 40. Organización jurídica de las empresas creadas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2020 -2021.



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2020, 2021.

La mayor parte de las nuevas empresas de la región se ubican en Bogotá (83%) y el 17% restante en los 59 municipios de jurisdicción de la CCB en Cundinamarca. En 2021 los municipios de la jurisdicción de la CCB que más aportaron al total de nuevas empresas fueron: Soacha (26%), Fusagasugá (11%), Chía (10%), Zipaquirá (9%), Cajicá (6%) y Ubaté (4%).

4.3. Renovación de empresas

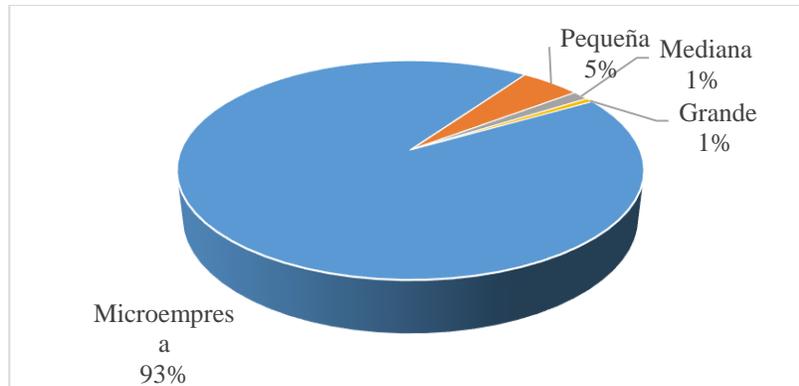
Por su parte, la renovación empresarial también sufrió los efectos negativos de la pandemia y registró una reducción del 6% entre el año 2019 y el 2021; de 409.109 empresas en 2019 se pasó a 385.312 en 2021.

La recuperación de la actividad económica gracias a las medidas y acciones públicas y privadas para apoyar la reactivación empresarial se evidencia en 2021 cuando la renovación de empresas aumento 4% respecto al 2020. Se renovaron 385.312 empresas en Bogotá y 59 municipios de la jurisdicción de la CCB, en comparación con 370.920 que se renovaron en el año anterior.

Según el tamaño de las empresas en 2021 comparado con 2019 disminuyó en 6% el número de microempresas renovadas, de 381.898 en 2019 a 358.607 empresas en 2021. Los demás tamaños disminuyeron cada uno en 2%: las pequeñas empresas pasaron de 19.452 empresas en 2019 a 19.084 en 2021, las medianas de 5.275 empresas en 2019 a 5.175 en 2020 y las grandes empresas de 2.484 en 2019 a 2.446 en 2021.

En 2021 la mayor participación en el total de renovaciones fue de microempresas (93%), las pequeñas empresas aportaron el 5% las medianas empresas el 1% y las grandes el 1% del total. Las microempresas aumentaron su número en 4% con respecto al 2020 y pasaron de 343.903 empresas en 2020 a 358.607 empresas en 2021. Los demás tamaños empresariales redujeron su crecimiento en 1%, las pequeñas pasaron de 19.291 empresas en 2020 a 19.084 empresas en 2021, las medianas de 5.249 empresas en 2020 a 5.175 empresas en 2021 y las grandes de 2.477 empresas en 2020 a 2.446 en 2021.

Gráfica 41. *Tamaño de las empresas renovadas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2021.*



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2021.

El comportamiento de las empresas renovadas según el sector económico entre 2019 y 2021 señala la disminución del número de empresas en los principales sectores: en servicios se renovaron 7% menos empresas y se pasó de 224.067 empresas a 208.342 en 2021, en el comercio fueron 3% empresas menos, de 127.719 en 2019 a 123.885 empresas en 2021 y en la industria manufacturera la disminución fue de 7%, de 57.323 empresas en 2019 a 53.085 en 2021.

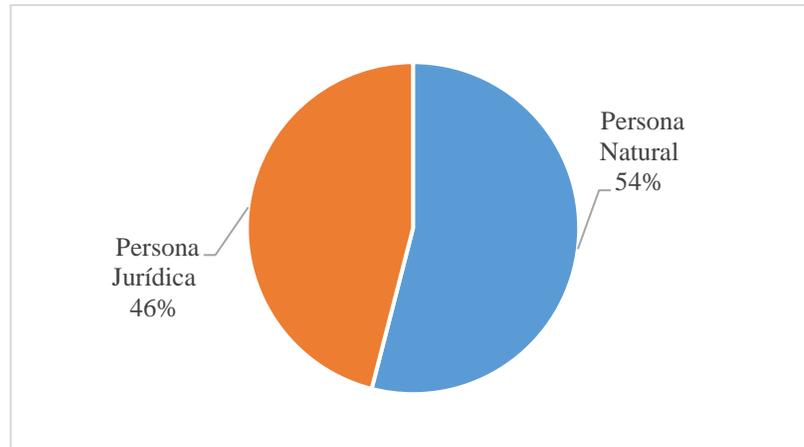
En 2021 el 54% de las empresas que se renovaron están en el sector de servicios, el 32% en el comercio y el 14% en la industria. El número de empresas renovadas también aumentó en todos los sectores: en servicios en 3%, de 202.013 empresas en 2020 a 208.342 en 2021; en comercio aumento en 5%, de 117.947 empresas en 2020 a 123.885 empresas en 2020 y en la industria un aumento de 4%, de 50.960 empresas en 2020 a 53.085 empresas en 2021.

Con respecto a las empresas renovadas según la organización jurídica en la región de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, el 2021 significó la reducción en 11% del número de personas naturales respecto del 2019, en efecto, de 234.524 empresas en 2019 se pasó a 208.103 en 2021 y en forma similar, por el contrario, las personas jurídicas aumentaron su número en 2%, de 174.585 empresas renovadas en 2019 se pasó a 177.209 empresas en 2021.

En la comparación del 2021 con el 2020 se registró el aumento en 3% el número de las empresas renovadas como personas naturales y se pasó de 202.539 empresas en 2020 a

208.103 empresas en 2020, mientras las empresas renovadas de personas jurídicas aumentaron en 5% pasando de 168.381 a 177.209 empresas en 2021.

Gráfica 42. *Organización jurídica de las empresas renovadas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2021.*



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2021.

4.4. Cancelación de empresas

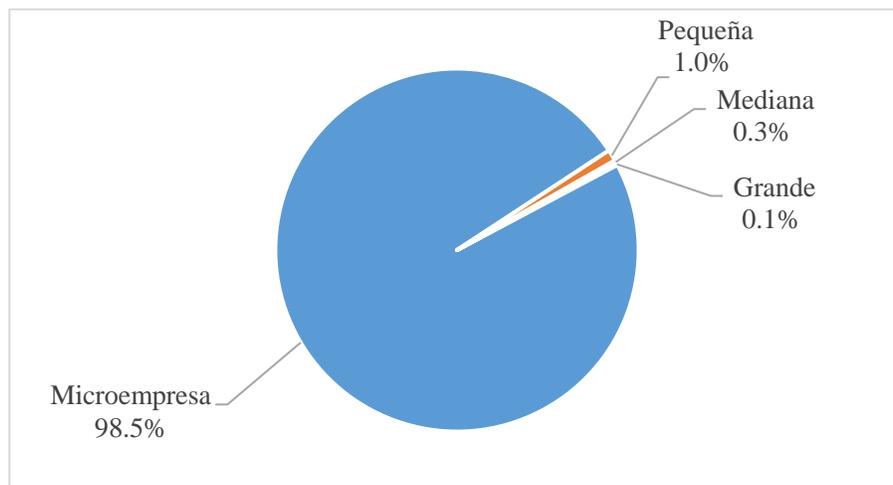
Otro efecto de la crisis sanitaria que enfrenta la región por el COVID – 19 se observa en el comportamiento de la cancelación de empresas donde se observó una disminución del 17% para 2021 frente a 2019 al pasar de 31.870 empresas canceladas a 26.484. Esto en gran medida se debió al hecho de que hubo un porcentaje importante de empresarios que decidió no renovar el registro mercantil con miras a la cancelación, debido a las dificultades económicas surgidas durante la pandemia.

Comparando los dos últimos años en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción, aumentó en 8% el número de empresas que se cancelaron y el indicador pasó de 24.568 empresas en 2020 a 26.484 empresas en 2021. Este resultado fue inferior a la tendencia de los últimos tres años (28.000 empresas en promedio anual). El mayor número de empresas que se cancelaron fueron microempresas de personas naturales dedicadas principalmente a las actividades de comercio y servicios.

En el 2021 el comportamiento de la cancelación de empresas en Bogotá y los 59 municipios de jurisdicción de la CCB se caracterizó por:

Según su tamaño, la mayoría de las empresas que se cancelaron fueron microempresas (99%) dedicadas a las actividades de servicios (53%), al comercio (35%) e industrias manufactureras (13%), con tres o menos años de funcionamiento. Estas empresas tienen menor sostenibilidad, adaptación a la competencia y capacidad de respuesta a los cambios del mercado.

Gráfica 43. *Tamaño de las empresas canceladas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2021.*

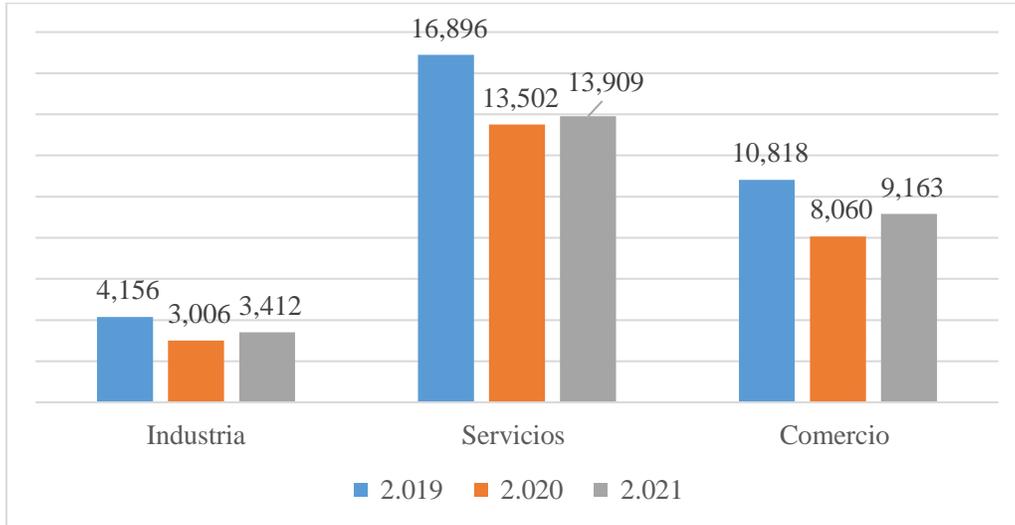


Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2021.

En cuanto al comportamiento de las cancelaciones según el sector económico entre 2019 y 2021 se registró la mayor reducción en las empresas canceladas del sector servicios (18%) que pasó de 16.896 empresas en 2019 a 13.909 en 2021, la industria manufacturera (18%) pasó de 4.156 empresas en 2019 a 3.412 en 2021 y el las canceladas del sector comercio, 15% menos, de 10.818 a 9.163 empresas.

Los resultados comparados entre el 2020 y el 2021 indican el aumento del número de empresas canceladas, éste se registró en los sectores de comercio, un 14% más, pasó de 8.060 empresas en 2020 a 9.163 empresas en 2021 y en la industria en 14%, de 3.006 empresas en 2020 a 3.412 empresas en 2021. En el sector servicios el aumento de empresas canceladas fue de 3% y paso de 13.502 empresas en 2020 a 13.909 empresas canceladas en 2021.

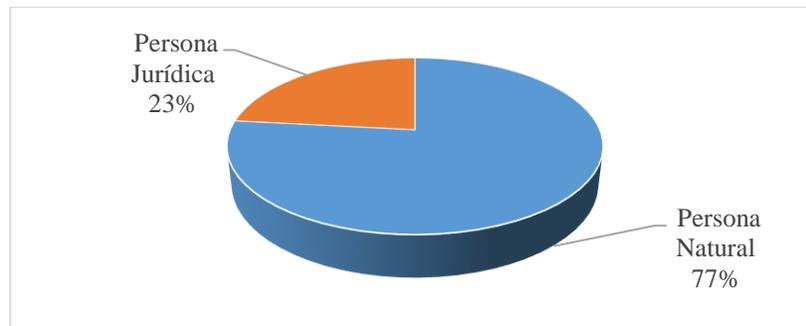
Gráfica 44. Sector económico de las empresas canceladas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2019 - 2020 - 2021.



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019, 2020, 2021.

Según la naturaleza jurídica de las empresas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, el mayor número de las que se cancelaron entre enero – diciembre de 2021 eran persona natural (77%). Entre las sociedades canceladas, que son el 23% del total de la base empresarial de la región, se cancelaron en mayor número sociedades por acciones simplificadas (SAS) (20%) y sociedades limitadas (2%).

Gráfica 45. Organización jurídica de las empresas canceladas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2021.

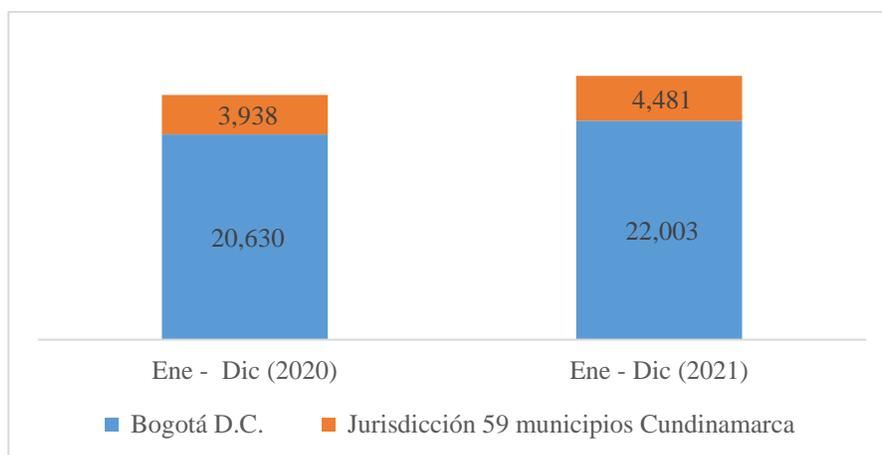


Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2021.

Según la localización de las empresas canceladas en el 2021, el 83% estaban en Bogotá y el 17% en los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca. En los 59 municipios de la jurisdicción donde se registró el mayor número de empresas canceladas fueron: Soacha (28%), Fusagasugá (13%), Chía (11%), Zipaquirá (9%), Cajicá (6%) y Ubaté (4%), municipios que se caracterizan por su vocación comercial, industrial y de servicios turísticos vinculados entre otros, al alojamiento y los servicios de comida.

Según las provincias de Cundinamarca donde se encuentran los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB, se registró la mayor participación por el número de empresas canceladas en: Sabana Centro (41%), Soacha (29%), Sumapaz (16%) y Ubaté (6%).

Gráfica 46. *Ubicación de las empresas canceladas en Bogotá y la jurisdicción de la CCB, 2021.*



Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2021.

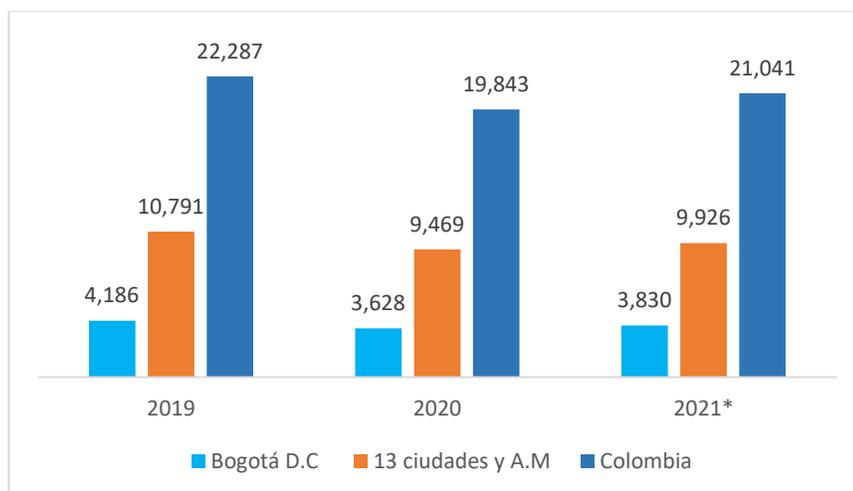
5. EL MERCADO LABORAL

Similar a lo ocurrido en las demás regiones de Colombia, el mercado laboral de Bogotá registró un deterioro significativo con la pandemia, en la medida en que la economía de la ciudad perdió la capacidad para generar empleo, aumentó el desempleo y la informalidad respecto al 2019¹⁵. Para el 2020 en Bogotá el número de ocupados fue 3.6 millones de personas, con una disminución de 558 mil personas con respecto al mismo mes en 2019. La tasa de ocupación de Bogotá fue 52.5% es decir, 9 puntos porcentuales menos con respecto a igual período del año anterior. La tasa de desempleo llegó a 18,2%, 7,3 puntos porcentuales más con respecto a igual período del año anterior.

No obstante, para lo corrido de 2021, se ha notado signos de mejora. En el trimestre septiembre – noviembre, la tasa de desempleo se ubicó 16,5%, la de ocupación en 54,7%, y el número de personas ocupadas fue 3.8 millones de personas, cifras superiores a los resultados del 2020. Sin embargo, cuando se compara con los períodos prepandemia, los resultados de 2021 se encuentran aún rezagados.

Gráfica 47. *Ocupados en Bogotá D.C, 13 ciudades y áreas metropolitanas y Colombia, 2019 – 2021**

2019 – 2021*



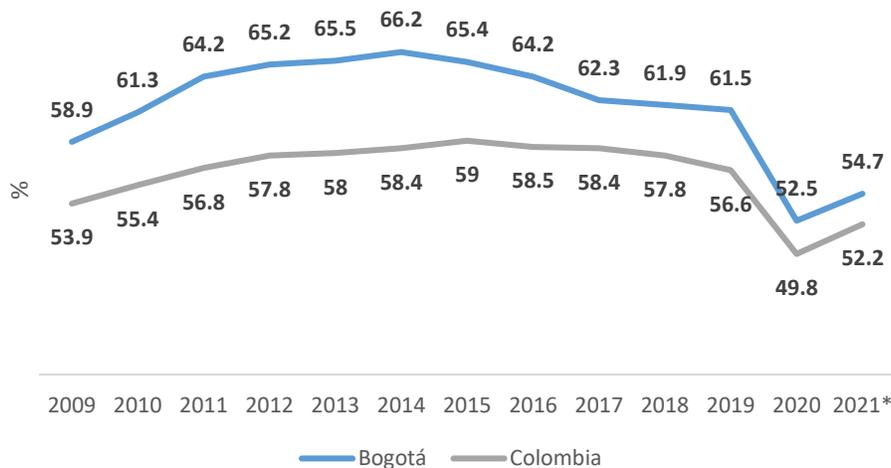
Fuente: DANE (2021). *Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2019, 2020, 2021. Elaborado por la CCB.*

* Nota: cifras de enero – noviembre.

¹⁵ En esta sección se presentan los resultados para Bogotá y Nación, no se cuenta con datos para Cundinamarca.

Para el 2021 la tasa de ocupación de Bogotá se recuperó 2.2 puntos porcentuales respecto al 2020, pero sigue siendo inferior en 6.8 puntos porcentuales respecto al 2019, es decir que se recuperó, pero no lo suficiente de los niveles prepandemia. En el caso del país, la recuperación fue de 0,4 puntos porcentuales, pero la diferencia respecto al 2019 es de 4,4 puntos porcentuales.

Gráfica 48. Tasa de ocupación (%) en Bogotá y Colombia, 2009-2021.



Fuente: DANE (2021). Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2009 – 2021. Elaborado por la CCB.

*Nota: 2021, promedio enero - noviembre

En Bogotá, para lo que va de 2021* y 2020, la ocupación se recuperó en 148 mil personas, principalmente en comercio y reparación de vehículos (38 mil ocupados), actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (28 mil), y suministro, electricidad, gas, agua y gestión de desechos (28 mil personas),

Tabla 4. Población ocupada según ramas de actividad, Bogotá D.C 2021* - 2020.

Ramas de actividad económica	Sep - Nov 2019	Sep - Nov 2020	Sep - Nov 2021*	Variación absoluta 2021/2020
Ocupados Bogotá	4.278	3.848	3.996	148
No informa	0	1	0	-1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	17	20	25	6
Explotación de minas y canteras	10	5	4	0
Industrias manufactureras	559	558	536	-23
Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	35	41	69	28
Construcción	320	257	252	-5

Comercio y reparación de vehículos	841	772	810	38
Alojamiento y servicios de comida	305	203	235	32
Transporte y almacenamiento	327	309	311	2
Información y comunicaciones	99	125	129	4
Actividades financieras y de seguros	135	103	128	25
Actividades inmobiliarias	124	101	95	-6
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	505	447	476	29
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	610	534	557	24
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	391	373	369	-3

Fuente: DANE (2021). *Gran Encuesta Integrada de Hogares. Trimestre móvil septiembre – noviembre. Elaborado por la CCB. Las cantidades están representadas en miles de personas y su respectiva variación absoluta.*

**Nota: 2021, cifras enero - noviembre.*

Por otra parte, tradicionalmente, en el comercio, servicios, construcción y en la industria se concentra la mayor parte de la ocupación (70%) en la ciudad. Por el contrario, las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, al igual que explotación de minas y canteras son las que menor ocupación generan en la ciudad.

Tabla 5. Participación de ocupados en Bogotá por sector productivo, 2015-2021*

Participación de desempleados por sector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,60%	0,40%	0,40%	0,40%	0,40%	0,50%	0,60%
Explotación de minas y canteras	0,40%	0,20%	0,20%	0,30%	0,30%	0,10%	0,00%
Industrias manufactureras	14,70%	14,70%	15,50%	14,50%	13,70%	14,50%	13,50%
Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	0,70%	0,70%	0,80%	0,90%	0,80%	1,10%	1,70%
Construcción	7,50%	6,90%	6,80%	6,20%	7,10%	6,70%	6,50%
Comercio y reparación de vehículos	20,40%	21,20%	21,10%	20,70%	19,90%	20,10%	20,70%
Alojamiento y servicios de comida	6,80%	6,40%	6,90%	6,50%	7,00%	5,30%	6,10%
Transporte y almacenamiento	7,20%	7,00%	7,30%	7,20%	7,40%	8,00%	7,50%
Información y comunicaciones	2,90%	3,20%	2,60%	3,10%	2,30%	3,20%	3,00%
Actividades financieras y de seguros	2,90%	3,40%	2,40%	3,20%	2,80%	2,70%	3,10%
Actividades inmobiliarias	2,50%	2,40%	2,60%	2,70%	2,80%	2,60%	2,60%
Actividades profesionales, científicas,	10,20%	10,70%	11,40%	11,00%	11,80%	11,60%	11,70%

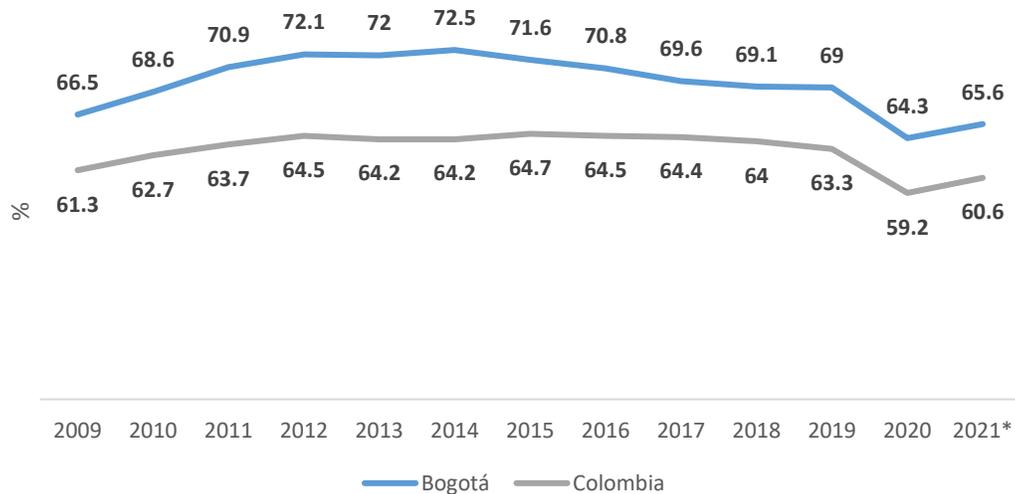
técnicas y servicios administrativos							
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	13,10%	13,70%	12,90%	13,80%	14,60%	13,90%	14,20%
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	10,10%	9,10%	8,90%	9,50%	9,10%	9,70%	8,80%

Fuente: DANE (2021). *Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2015 – 2021. Elaborado por la CCB.*

*Nota: 2021, cifras enero - noviembre.

De otro lado, la Tasa Global de Participación (TGP) de Bogotá ha sido mayor a la del país durante la última década, y ha registrado la misma tendencia con la del país.

Gráfica 49. Tasa global de participación (%) en Bogotá y Colombia, 2009-2021*

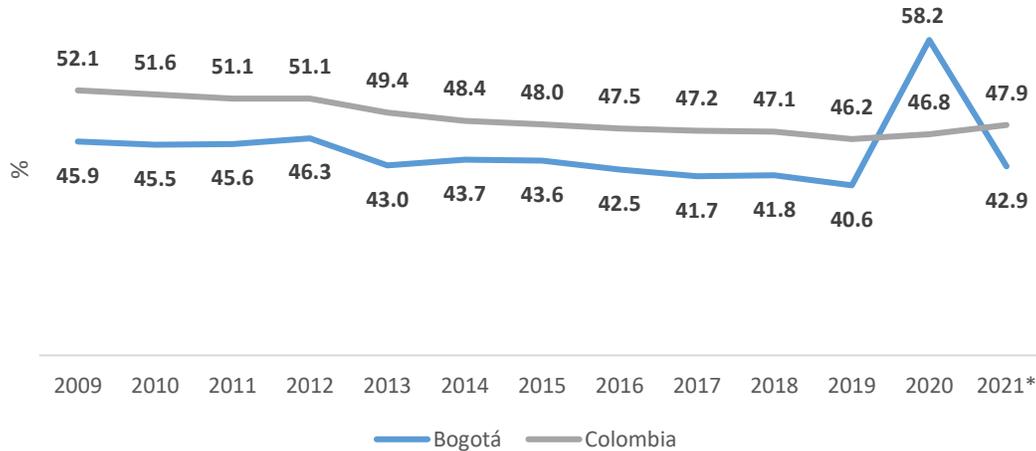


Fuente: DANE (2021). *Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2009 – 2021. Elaborado por la CCB.*

*Nota: 2021, enero - noviembre.

Por su parte, la tasa de informalidad laboral tradicionalmente ha sido menor en Bogotá respecto a las 13 ciudades y áreas metropolitanas. Pero, para el segundo semestre 2020 se situó en 58,2%, cerca de 11,4 puntos porcentuales mayor que la de las 13 ciudades y áreas metropolitanas y 17,6 puntos porcentuales que todo el 2019. Esto quiere decir, que uno de los efectos de la pandemia en el mercado laboral de la ciudad fue el crecimiento de la informalidad, que es uno de los problemas que está impactando negativamente los negocios formales.

Gráfica 50. Tasa de informalidad, Bogotá D.C y Colombia, 2009-2021*

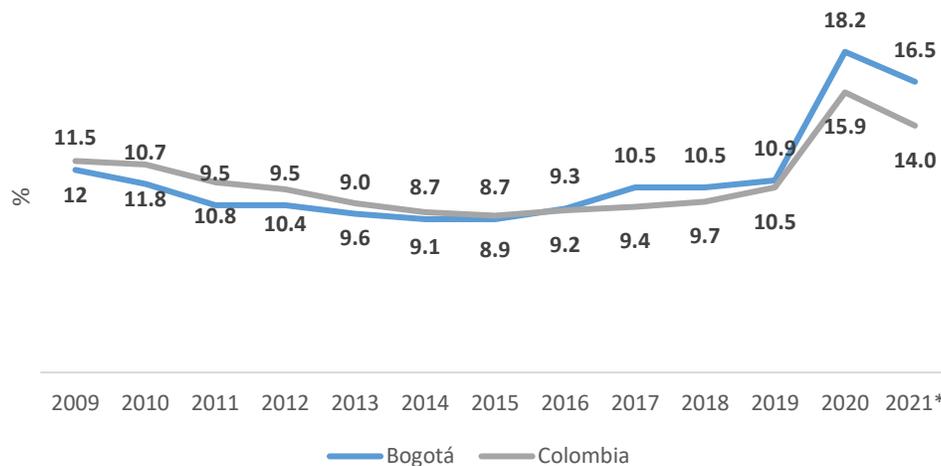


Fuente: DANE (2021). Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2009 - 2021. Elaborado por la CCB.

* Para 2021 el periodo corresponde a enero - noviembre

La tasa de desempleo (TD) de Bogotá que desde el 2017, ha sido más alta que la de Colombia, llegó a su nivel más alto con la pandemia (18,2%), debido la crisis en la mayoría de los sectores productivos de la ciudad que en buena medida dependen de la demanda de sus consumidores. En el 2021 la TD de Bogotá bajó a 16,5%, es decir se recuperó 1,7 puntos porcentuales, pero aún está a 5,6 puntos porcentuales de la del 2019.

Gráfica 51. Tasa de desempleo, Bogotá D.C y Colombia, 2009-2021*



Fuente: DANE (2021). Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2009 – 2021. Elaborado por la CCB.

**Nota: 2021 se encuentra para el periodo enero - noviembre.*

Según la edad, los jóvenes entre 14 y 28 años son los más afectados por el desempleo y encuentran las mayores barreras de ingreso al mercado laboral, especialmente por las brechas en habilidades y destrezas frente a las necesidades del sector productivo. Los estudios de “identificación y cierre de brechas de capital humano” realizados por la Cámara de Comercio de Bogotá han identificado tres tipos de brechas¹⁶:

- Brechas de cantidad: déficit de oferta (programas formación), déficit de demanda (programas formación), y baja capacidad de atracción (retención) de capital humano relevante para el sector.
- Brechas de calidad: en competencias transversales y en competencias técnicas.
- Brechas de pertinencia en la formación: desarticulación del sector productivo en la etapa de diseño y planeación de programas, y desarticulación del sector productivo en la etapa formativa.

El impacto del desempleo en los jóvenes¹⁷ limita las posibilidades de ampliar y fortalecer el crecimiento y mejorar las condiciones de calidad de vida en la ciudad. Lograr una mayor disminución del desempleo compromete la colaboración y articulación de acciones entre el sector público y el privado para ampliar el acceso, la calidad y la pertinencia de las oportunidades de formación técnica y profesional. Igualmente, es necesario facilitar y apoyar el acceso de los jóvenes al emprendimiento en oportunidades de negocios y ampliar las oportunidades de vinculación laboral con programas de primer empleo para que puedan adquirir experiencia, que es una de las barreras más importantes a su inserción en el mercado laboral.

Finalmente, en términos de desempleo de hombres y mujeres, la brecha existente se amplió durante la pandemia. Según las cifras de la Gran Encuesta Integrada de Hogares para noviembre de 2021, el desempleo de mujeres se ubicó en 14,5% mientras que el de hombres fue de 8,3%, generando una brecha del 6,2%. Para el mismo periodo del 2019, esta brecha era de 2,2% en contra de las mujeres.

¹⁶ Cámara de Comercio de Bogotá (2017). *Estudios de identificación y cierre de brechas de capital humano en los sectores de salud; música; lácteos; energía eléctrica; prendas de vestir; joyería y bisutería; comunicación gráfica, y cuero, calzado y marroquinería*. Bogotá: CCB.

¹⁷ La tasa de ocupación de personas entre 14 y 28 años ha sido de 22% en promedio entre el 2015 y 2020.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el 2021 se recuperó la actividad económica y empresarial de la ciudad y la región. El **PIB** volvió a crecer positivamente en casi todas las ramas de la actividad productiva. La Secretaría de Hacienda Distrital estima un crecimiento del PIB de 7% en términos reales en el 2021, mientras que para 2022 se espera un crecimiento de 4,1% real.

La **industria** de Bogotá recuperó su nivel de producción, ventas y ocupación. En noviembre de 2021, en comparación con igual período de 2020, la producción industrial aumentó 19,8%, las ventas aumentaron 16,9% y el personal ocupado creció 5,5%. Y al comparar con el mismo mes de 2019, la producción real creció 15,4%, las ventas 11,3% y el personal ocupado disminuyó 5,4%; por su parte la industria de Cundinamarca aumentó 13,6%, las ventas crecieron a un 13,6% y el personal ocupado aumentó 5,0%. En comparación con el mismo mes de 2019, la producción real subió 14,7%, las ventas aumentaron 14,8% y el empleo disminuyó 0,8%.

El **comercio** de Bogotá se recuperó respecto al 2020 y al 2019. Las ventas crecieron 6,2%, mientras que el personal ocupado aumentó 0,5% en noviembre de 2021 en comparación con el mismo mes de 2020. En Cundinamarca, disminuyeron las ventas en 6,3% y el personal ocupado en 0,1%. Y respecto al 2019 las ventas crecieron 13,4% en noviembre de 2021 en comparación con el mismo mes de 2019 y el personal ocupado disminuyó 6,7% en Bogotá. El sector comercio de Cundinamarca creció 28,5% en noviembre de 2021 en comparación con el mismo mes de 2020 y el personal ocupado aumentó 1,1%.

La **inflación** nacional y la de Bogotá cerraron en 5,62% y 4,62% respectivamente. Resultado que refleja la dinámica de precios, especialmente el incremento de los alimentos, los arriendos y los servicios, que impactaron de forma importante la inflación del 2021. En el mediano plazo, tanto en Bogotá como en el resto del país, se han registrado niveles de crecimiento en los precios mensuales por encima de los períodos previos a la pandemia.

De igual manera, el tejido empresarial se recuperó respecto al 2020, pero sigue estando por debajo de los niveles prepandemia del 2019, particularmente el de Bogotá. El número de **empresas activas** de Bogotá y los 59 municipio de la jurisdicción se recuperó 5% al pasar de 446.074 empresas activas en 2020 a 470.579 en el 2021. Sin embargo, frente a los niveles prepandemia del 2019 los resultados no son tan positivos porque se redujo en 6% el número de empresas activas entre el 2019 y 2021 al pasar de 501.086 a 470.579, siendo el indicador de Bogotá el más afectado por la pandemia (-8%), mientras que el de los 59 municipios creció 4%.

De igual forma la **creación de empresas** de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción se recuperó 13% al pasar de 75.154 empresas creadas en 2020 a 85.267 en el 2021 (Bogotá creció 14% y los 59 municipios 13%). Sin embargo, frente a los niveles prepandemia del 2019 los resultados no son tan positivos porque se redujo en 7% el número total de empresas creadas entre el 2019 y 2021 al pasar de 91.977 a 85.267, siendo Bogotá la más afectada por la pandemia en materia de creación de empresas (-10%), mientras que el indicador de los 59 municipios creció 10%.

Así mismo, el **mercado laboral** reportó signos de mejora frente al 2020, pero aún no recupera los niveles observados en el 2019. La tasa de ocupación de Bogotá se recuperó 2,2 puntos porcentuales respecto al 2020, pero sigue siendo inferior en 6,8 puntos porcentuales respecto al 2019, es decir se recuperó, pero no lo suficiente de los niveles prepandemia. Así mismo la tasa de desempleo (TD) de Bogotá bajó a 16,5% en el 2021, es decir se recuperó 1.7 puntos porcentuales, pero aún está a 5.6 puntos porcentuales de la del 2019 que fue de 10,9%. La tasa de informalidad pasó de 40,6% en 2019 a 58,2% 2020 y 42,9% 2021.

En el caso del **comercio exterior**, entre enero y noviembre de 2021 las exportaciones de la región aumentaron 35,4% en comparación con igual período del 2020, las exportaciones de Bogotá aumentaron 43,6% y las de Cundinamarca también aumentaron 24,0%. Las importaciones de la región aumentaron 32,9% entre enero y noviembre de 2021 en comparación con igual período del 2020, las importaciones de Bogotá aumentaron 32,1% y las de Cundinamarca también aumentaron 37,8%.

Así mismo, entre enero y noviembre de 2021 las importaciones de la región aumentaron 32,9% en comparación con igual período del 2020, en el que el valor ascendió a US\$ 23.300 millones. En este período, Bogotá importó US\$ 26.289 millones CIF, 32,1% más que en el 2020 (US\$ 19.908) y Cundinamarca US\$ 4.673 millones CIF, 37,8% más que en el 2020 (US\$ 3.392 millones). Pero, con respecto al mismo período de 2019, las importaciones de Bogotá aumentaron 5,2% y las importaciones de Cundinamarca aumentaron 19,1%.

En los próximos años, Bogotá y la región necesitan ampliar su capacidad de crecimiento, inversión y generación de empleo. Las expectativas son favorables para lograr un crecimiento superior al 4,1% estimado por la SHD, lo cual será favorable para el crecimiento de la economía colombiana, teniendo en cuenta que la región aporta el 32% del PIB nacional.

Para lograr la recuperación de la economía, el empleo y los ingresos es indispensable preservar y recuperar el tejido empresarial en la ciudad y la Región, con énfasis en las MiPymes que son las más vulnerables y una fuente importante de empleo.

Es prioritario mejorar las condiciones del entorno que le permitan a las empresas generar valor y operar en condiciones normales, sin restricciones de funcionamiento y con menores costos asociados a la operación, con mayor acceso a los programas de apoyo para la reactivación y extender los programas de apoyo a la nómina y para la liquidez.

La consolidación de la reactivación en el mediano plazo en la región es una necesidad inaplazable que requiere consolidar y finalizar el plan de vacunación de la población y adoptar las medidas que le den sostenibilidad a la reactivación productiva, faciliten la recuperación de las empresas, los negocios y el empleo.

Así mismo, se requiere articular los instrumentos de apoyo y fomento para el desarrollo empresarial de las entidades de los gobiernos nacional y distrital para facilitar la recuperación de las empresas y ampliar su capacidad de crecimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cámara de Comercio de Bogotá. (2021). Registro Mercantil. Bogotá, Bogotá.
- DANE. (21 de Diciembre de 2020). Pobreza monetaria por departamentos en Colombia. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2019/Boletin-pobreza-monetaria-dptos_2019.pdf
- DANE. (27 de Agosto de 2021). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>
- DANE. (Noviembre de 2021). Comercio Internacional - Exportaciones. Obtenido de <https://bit.ly/3r0bo37>
- DANE. (Noviembre de 2021). Comercio internacional - Importaciones. Obtenido de <https://bit.ly/30Ts5m9>
- DANE. (Septiembre de 2021). Cuentas nacionales. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales>
- DANE. (Noviembre de 2021). Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-alojamiento-ema>
- DANE. (Noviembre de 2021). Encuesta Mensual de Comercio (EMC). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>
- DANE. (Noviembre de 2021). Encuesta Mensual de Servicios (EMS). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>
- DANE. (Diciembre de 2021). Índice de Precios al Consumidor (IPC). Obtenido de <https://bit.ly/2ZmQ7oY>
- DANE. (16 de Noviembre de 2021). Información III trimestre 2021. Producto Interno Bruto - PIB - nacional trimestral. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>

DANE. (29 de Abril de 2021). Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema. Obtenido de <https://bit.ly/3CLsns4>

DANE. (Noviembre de 2021). Proyecciones de población. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

DANE. (14 de Enero de 2022). Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet>

DANE. (Enero de 2022). Mercado laboral (Empleo y desempleo) Históricos - GEIH. Obtenido de Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH: <https://bit.ly/30NYEC9>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2000). Decreto 622 de 2000. Obtenido de <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1131905>

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES. (2022). Instituciones de educación superior. Obtenido de <https://snies.mineduacion.gov.co/portal/>