

CONSEJO AMPLIADO

DEL CLÚSTER DE TURISMO

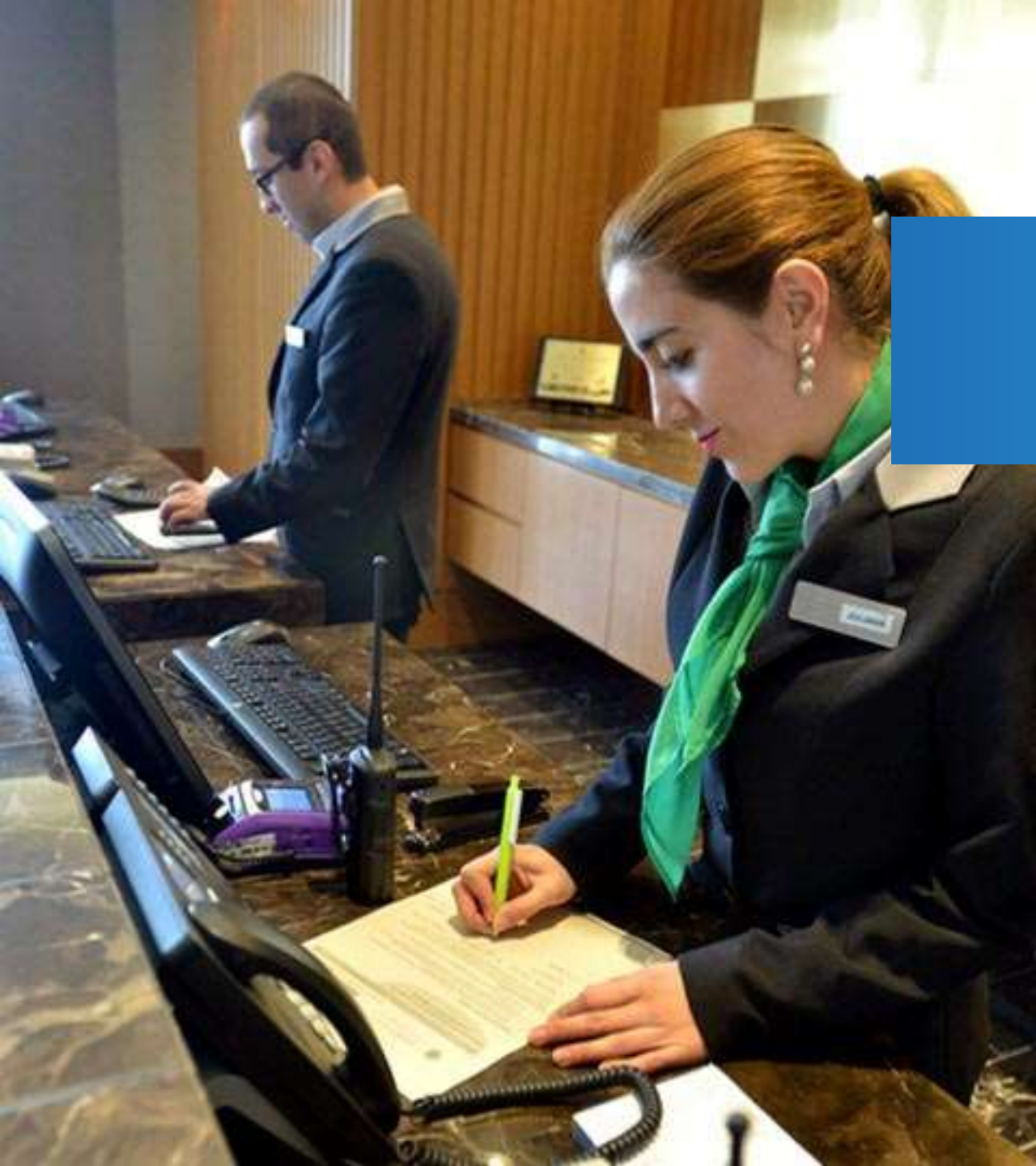
Cluster
BOGOTÁ

Turismo de
Negocios y
Eventos

Una iniciativa de
 Cámara
de Comercio
de Bogotá
#SOYEMPRESARIO

Encuentro de la Industria de Turismo y de Reuniones

Noviembre 18 de 2021



■ Agenda

1. **Bienvenida.** Juan Carlos González, VP Competitividad CCB
2. **Principales avances de la Iniciativa y retos estratégicos para el 2022.** Alejandra Diaz Granados, directora MS Turismo CCB
3. **Conferencia “Smart Tourism: La Clave del Futuro Turístico”.** Antonio Lopez de Avila. Presidente del Clúster de Innovación Turística de Canarias, Turisfera
4. **Conversatorio “retos y oportunidades de la industria de turismo y reuniones”**
 - Sergio Vargas – Co-fundador Sphera
 - Paola Piza – Gerente Bureau, IIB.
 - Yohanna Holguín – directora Comercial Plan Your Trip.
 - Modera: Alejandra Díaz Granados. Directora MS Turismo
5. **Soluciones jurídicas para el sector Turismo**
Mónica López Jaramillo
Centro de Arbitraje y Conciliación CCB

Bienvenida



Juan Carlos González

Vicepresidente de Competitividad
Cámara de Comercio de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

Principales avances de la Iniciativa y retos estratégicos para el 2022

Alejandra Díaz-Granados
Directora Macrosector Turismo CCB



#SOYEMPRESARIA

ccb.org.co | Síguenos en:     


Cámara
de Comercio
de Bogotá

Contexto

- La IC de Turismo de Negocios y eventos nació en el año 2012 como un espacio donde empresarios, academia, gobierno, gremios y otras instituciones del sector se articulan para desarrollar proyectos y acciones que mejoren la competitividad de la industria.
- La pandemia ha generado una crisis en el sector que nos llevo a repensar nuestro alcance e impacto y en especial, a incrementar la articulación de esfuerzos internos y externos en beneficio de nuestro tejido empresarial.
- Desde la CCB estamos comprometidos con el fortalecimiento del tejido empresarial del sector y queremos apalancar todo este conocimiento y experiencia a través del Cluster, articulando iniciativas tanto a nivel interno como externo.
- Ampliaremos el foco y alcance de nuestra Iniciativa, integrando toda la cadena del turismo en Bogotá y la Región, con énfasis especial en las tipologías de naturaleza, cultura, bienestar y reuniones.
- Este nueva propuesta es el resultado de un ejercicio de reflexión estratégica, realizado de la mano del Comité Ejecutivo, empresarios y actores de la Iniciativa.

Líneas de trabajo - 2021



Reactivación económica,
con foco en innovación,
comercialización e
internacionalización



Acciones para el
fortalecimiento de la
**estrategia de
atracción de eventos**



Apoyo a acciones para
la promoción de un
turismo sostenible



Acciones para el
fortalecimiento y
profesionalización del
talento humano

#SOYEMPRESARIA



Reactivación económica



Programa Turistea Bogotá y Cundinamarca

Integración y fortalecimiento comercial del turismo en Bogotá y Región

Con el apoyo de:



#SOYEMPRESARIA

Turistea Bogotá y Cundinamarca

COMPONENTES

1

“Kit de herramientas”

- ✓ Acceso permanente a contenidos de interés.

2

“Entrenamientos”

- ✓ Entrenamiento en habilidades de negociación y optimización de herramientas digitales.
- ✓ Capacitaciones y formación en otros temas de interés.

3

“Espacios comerciales”

- ✓ Conexión con otros PST de la cadena de valor para optimizar la oferta.
- ✓ Herramientas para llevar la oferta hasta el usuario final.

4

“Paquetes turísticos innovadores”

- ✓ Espacios de co-creación para el diseño de experiencias innovadoras.
- ✓ Asesorías grupales para el costeo de paquetes turísticos.

RESULTADOS

Más de **30 contenidos** disponibles en www.ccb.org.co/turistea

6 entrenamientos comerciales con 352 participantes
Agenda de formación permanente con 219 participantes en temas de Marketing digital, Servicio al cliente, Bilingüismo, certificaciones en Normas Sectoriales en Competencias Laborales, entre otros.

Inserción en **plataformas comerciales**: BazaarBog (CCB), Plan Bogotá (IDT), Lo que quieres es Colombia (Fenalco).
Evento **Reactivando Turismo** organizado por CCB, IDT y Anato Capítulo Central

3 talleres de innovación con 65 participantes de agencias de viajes, operadores turísticos y guías.
3 asesorías grupales con 100 participantes para el costeo de paquetes turísticos



Prestadores de servicio en destino



Agencias de Viaje y Operadores Turísticos



Agencias de Viaje y Operadores Turísticos

Turistea Bogotá y Cundinamarca



Impacto en reactivación 2021

+800 
Empresas
Beneficiadas

+160 
Empresas
Impactadas



32%

Incremento en ventas*

#SOYEMPRESARIO



Estrategia de atracción de eventos

- ❑ La crisis generada por la pandemia ha estimulado una reinención de la industria de reuniones.
- ❑ A pesar de que ha sido una coyuntura difícil para la industria, también ha representado una gran oportunidad para consolidar la estrategia de atracción y promoción de Bogotá como destino para la inversión y los negocios, generar sinergias, fortalecer la institucionalidad y definir roles claros para sumar esfuerzos.
- ❑ Durante 2021 se realizó un trabajo articulado a través del cual se generaron sinergias para el fortalecimiento de la estrategia de captación de eventos de la ciudad.

Resultado:

Invest in **Bogotá**



Nueva unidad de
negocio
**Bureau de
Convenciones de
Bogotá**



Sostenibilidad

☐ Área Turística Sostenible La Candelaria



- Plan de Auditoría del segundo seguimiento al ATS 2020 desarrollado el 8 y 9 de marzo.
- Caracterización de las actividades económicas de la localidad - 2 monitoreos en el año.
- Feria de reactivación económica “enamórate del corazón de la Candelaria”, alrededor de la plaza de la Concordia. Cámara Móvil CCB - 12 de junio.
- Participación en la mesa técnica interinstitucional de reactivación económica de la Localidad.
- Articulación con el programa Turistea Bogotá y Cundinamarca para el fortalecimiento de empresarios de la localidad.
- Renovación de certificación de la norma por 3 años (2 de septiembre de 2021 a 1 de noviembre de 2024).

☐ Septiembre 9: Taller de turismo y sostenibilidad - Tendencias Internacionales y Nacionales para los Negocios. 32 empresarios participantes



Talento Humano

7 acciones de formación con **más de 300 participantes**. Aliado estratégico: SENA.

- 1 evento de divulgación tecnológica de 8 horas en Marketing digital.
- 4 acciones de formación complementaria de 40 horas en:
 - Servicio al cliente
 - Etiqueta y protocolo empresarial
 - Estrategias aplicadas a la organización de eventos
 - Inglés
- 2 Certificaciones para OPC en Normas sectoriales en competencias laborales en:
 - NSCL 260201076 Dirigir eventos de acuerdo con parámetros técnicos y normativa.
 - NSCL 210601020 Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa.

Enfoque estratégico IC Turismo 2022

- **Liderar el fortalecimiento empresarial en:**
 - a) **Innovación y tecnología:** Fortalecer los modelos de negocio de los prestadores de servicios turísticos en Bogotá y región, a través de la innovación, tecnologías digitales y emergentes que permitan capitalizar las nuevas tendencias del mercado.
 - b) **Comercialización e internacionalización:** Promover la articulación y conexiones de los actores de la cadena de valor del sector.
 - c) **Talento Humano:** Contribuir a la profesionalización y el cierre de brechas del talento humano, tanto en turismo vacacional como en la industria de reuniones, en la ciudad y región.
 - d) **Sostenibilidad:** Contribuir al desarrollo de acciones que promuevan un turismo sostenible.
- **Acompañar y articular esfuerzos para fortalecer:**
 - a) La estrategia de **atracción y captación de eventos** liderada por IIB.
 - b) La estrategia de **promoción y posicionamiento** del destino liderada por IDT y ProColombia.
 - c) Trabajar articuladamente, a través del Comité Intergremial, en **acciones de incidencia en política pública**.

Enfoque estratégico IC Turismo 2022

Programa bandera de Turismo

TURISTEA BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA 2.0 (Reuniones y Vacacional)

Innovación

2 Rutas de innovación para el fortalecimiento y sofisticación de la oferta (vacacional y reuniones).

Fortalecimiento comercial

Acompañamiento en el diseño de la estrategia comercial que incluya el componente digital.

Inserción en canales digitales.

Espacios comerciales

Preparación para participar en espacios comerciales

Ruedas de negocios (vacacional y zona MICE).

Fortalecimiento del talento humano

- Capacitaciones y formaciones
- Certificaciones en competencias laborales con el SENA
- Certificaciones internacionales

#SOYEMPRESARIO

¡Gracias!

ccb.org.co | Síguenos en:      



Antonio López de Ávila Muñoz

Presidente-Consejero Delegado de
Tourism Data Driven Solutions (TDDS)

Presidente del Clúster de Innovación
Turística de Canarias, Turisfera

#SOYEMPRESARIO

Retos y oportunidades de la industria de turismo y reuniones”

Conversatorio



Sergio Vargas

Co-fundador Sphera

Presidente MPI



Paola Piza

Gerente Bureau

Invest in Bogotá



Yohanna Holguín

Directora Comercial

Plan Your Trip

#SOYEMPRESARIO

Modera: Alejandra Diaz Granados. Directora Macrosector Turismo CCB

¡Gracias!

ccb.org.co | Síguenos en:      