

Emprende CCB, ejemplo de intra-emprendimiento para Bogotá y la Región

- A la fecha 65 colaboradores de la Cámara de Comercio de Bogotá se han beneficiado del programa que busca promover el emprendimiento.
- Una plataforma de e-commerce para la comercialización de productos naturales y un juego para la transformación personal, son algunos de los emprendimientos que han logrado definir su modelo de negocio gracias al acompañamiento y asesoría en el proceso de creación de empresa.
- La Cámara asesorará a las empresas que deseen implementar este programa para sus colaboradores.

Bogotá, agosto de 2021. La Cámara de Comercio de Bogotá busca convertir a Bogotá en la capital del emprendimiento de América Latina. Para ello, cuenta con todo un portafolio de servicio a disposición de emprendedores y empresarios, especialmente dirigido a micro y pequeñas empresas para que logren desarrollar e impulsar aquellos emprendimientos que tienen potencial de estabilización y crecimiento en el mercado desde su origen.

Una de las iniciativas que acaba de relanzar en 2021 es **Emprende CCB**, programa que promueve el emprendimiento entre los colaboradores de la entidad. Así, los empleados y sus familias tienen acceso a asesorías y acompañamiento que tienen normalmente los emprendedores de la ciudad, a través de 2 rutas: Ruta autogestionada (virtual) para aquellos que no tienen mucho tiempo o no tienen clara la idea de negocio; Ruta de acompañamiento con consultor empresarial por un período de dos meses, para aquellos que tienen su modelo de negocio claro y quieren formalizarse pronto.

Rutas. Los emprendedores pueden acceder a las **rutas de activación** para la creación de empresa; a **rutas sin acompañamiento** para aquellos que cuentan con poco tiempo y quieren emprender pero no tienen muy claro cómo hacerlo; a ruta **con** acompañamiento para personas que tienen una idea clara del negocio y están muy cerca de emprender.

Darío de la Pava, Gerente de Recursos Humanos de la CCB afirmó que “Esta iniciativa, busca aumentar el conocimiento y sensibilidad del emprendimiento de nuestra familia CCB en Bogotá y Región para promover la generación de ingresos, empleo y por lo tanto la reactivación económica”.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
2672Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext.
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Emprende CCB surgió como resultado de una lluvia de ideas dada por los mismos colaboradores y colaboradoras en el proceso de estructuración de las iniciativas para balance vida trabajo durante el año 2015.

Más beneficios para los colaboradores

Como parte de la iniciativa, se creará la Comunidad Emprende CCB, un espacio en los canales internos de la entidad para compartir experiencias y aprendizajes en el proceso de emprendimiento y consolidar recursos de utilidad para todos sus miembros.

Emprende CCB se suma al programa “Juntos Reactivando la Actividad Empresarial” para acompañar, a través de la **Ruta de activación para la creación de empresa**, la creación de nuevos negocios de aquellos colaboradores y sus familias que estén dispuestos a aportar con su talento en la solución de necesidades y a aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado.

Mentorías. Con la red de mentores de la CCB, se ofrecerán a los interesados y de acuerdo con las necesidades de los emprendedores, sesiones con expertos en temas que les permitan acelerar los emprendimientos de los colaboradores y colaboradoras.

Jornadas emprende CCB: CCB ofrecerá dos jornadas al año de charlas o conferencias con temáticas de interés para futuros emprendedores.

Aprender y conocer alternativas de financiación. CCB cuenta con aliados para aprender cómo y dónde obtener financiación para los emprendimientos de nuestros colaboradores y sus familias.

Préstamo para emprendimiento con el FECCB a los emprendedores y emprendedoras afiliados al fondo de empleados de la CCB.

Para mujeres emprendedoras. Podrán vincularse al programa de Mujeres Tech, liderada por Innovalab, dirigida a aquellos emprendimientos de base tecnológica. Igualmente, se ofrecerán talleres prácticos y cortos con aliados para aquellas mujeres que emprendan con CCB.

Resultados

Desde su creación el programa ha contado con **59** emprendedores, cumpliendo **58** sueños empresariales. Actualmente **9** colaboradores de la CCB están desarrollando su proyecto

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
2672Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext.
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

empresarial y 6 se han inscrito para hacer parte de las rutas de emprendimiento del mes de junio.

Casos de éxito

Francy Esmeralda Ramírez, colaboradora de la CCB acudió al programa para diseñar y desarrollar una plataforma de e-commerce para la comercialización de productos naturales para el cuidado personal. Con el acompañamiento de la CCB pudo definir un modelo de negocio muy completo que le permitió llegar al cliente que quería. También a saber la importancia que tiene el explorar las tendencias mundiales y locales para definir la viabilidad del negocio. Desarrollar el proyecto como un proceso le permitió cumplir el objetivo teniendo en cuenta todos los factores que necesitaba para que fuera exitoso así como contar con consultoría especializada para construir su diseño de marca y las estrategias de mercadeo.

Ahora, Francy Esmeralda espera consolidar su tienda de productos saludables, no solo con productos de belleza, sino también con alimentos, cuidados de mascotas, en general productos saludables para toda la familia y seguir aportando al medio ambiente con su iniciativa.

Ana Marcela Pardo, otra colaboradora de la CCB inició el proceso de emprendimiento desde el 2018 concretando la idea del juego basada en su propia experiencia, en el 2019 acudió a Emprede CCB para recibir la asesoría y acompañamiento para el proceso de formalización y ventas. Con este acompañamiento logró tener el plan financiero, el prototipado y el pilotaje del diseño del producto final para sacarlo a la venta, lo que le permitió tener una idea clara de cómo llegar al público que quería de manera asertiva a través del aprendizaje de herramientas digitales empresariales para las ventas. Finalmente en el octubre del 2010 realizó el evento de lanzamiento de su producto. En el futuro busca consolidar la venta y exportación del juego y la creación de otros productos que contribuya a elevar la consciencia de las personas y los equipos para incrementar el bienestar y la productividad.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
2672Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext.
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá