

# Informe de gestión 2012



Bogotá, Enero de 2013



## CONTENIDO

PRESENTACIÓN .....	3
REGISTROS.....	5
MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS.....	14
FORMACIÓN E INFORMACIÓN EMPRESARIAL .....	19
DESARROLLO EMPRESARIAL .....	22
SERVICIOS DE RESPALDO ESTRATÉGICO .....	53

### Presentación

Como Presidente Ejecutiva de la entidad quiero hacer entrega de este informe con los principales resultados de la gestión de la Cámara de Comercio de Bogotá durante el año 2012, logros que fueron posibles gracias a la confianza de los empresarios en esta institución comprometida con la conformación de una región sostenible económica, social y ambientalmente.

Somos una institución que promueve la prosperidad regional, contribuye a mejorar la calidad de vida y el clima de los negocios, facilita la formalización empresarial y promueve la generación de empleo de calidad en Bogotá y la Región; trabajo que realizamos de manera articulada con nuestras seis filiales: Corferias, Certicámara, Uniempresarial, Corparques, la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM) e Invest in Bogotá.

Contamos con un profundo sentido de responsabilidad social, buscamos incidir en el compromiso de las autoridades, los empresarios y los ciudadanos con el futuro de la región; generamos propuestas de política pública y apoyamos el crecimiento de los negocios.

Durante el 2012, nos propusimos facilitar el desarrollo empresarial y comercial mediante el fortalecimiento y la ampliación de los servicios registrales como una fuente de información moderna, eficaz y confiable para todos los actores del entorno empresarial. Realizamos más de 5,7 millones de transacciones con unos ingresos de \$120 mil millones, participamos activamente en los ajustes normativos realizados y previstos y adecuamos el sistema de información y procesos para dar respuesta a dichos cambios.

Con el objetivo de mejorar la calidad de la información, simplificar procesos, desarrollar y virtualizar nuevos servicios, implementamos el nuevo Registro Único de Proponentes (RUP) con una novedosa herramienta virtual que permite mantener el nivel de satisfacción del cliente y contribuir a la simplificación de trámites. Así mismo, se virtualizaron las inscripciones de los libros de comercio, actas de nombramiento y actos sin cuantía

Acordamos con la Gobernación de Cundinamarca discontinuar el recaudo del impuesto de registro y actualizamos el código CIU según la nueva versión de la DIAN homologando al 85.3% de los inscritos. Además, pusimos en marcha el proyecto de automatización del proceso de inscripción de documentos del Registro Mercantil, el cual permitirá disminuir significativamente el volumen de devoluciones.

En materia de Métodos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC), reafirmamos nuestro liderazgo en la promoción de la convivencia pacífica con programas empresariales y sociales en arbitraje y conciliación con los cuales se atendieron más de 55 mil conflictos.

Avanzamos en la conformación de un portafolio para el manejo de controversias empresariales con el diseño de nuevos servicios como peritaje, amigable composición, mediación y paneles. De igual manera, se incorporó el sistema de telepresencia como parte de la estrategia transversal de virtualización de servicios.

En el año 2012, decidimos dar un paso más allá de la Responsabilidad Social Empresarial para adoptar y profundizar el concepto de “valor compartido”, en donde los negocios son instrumentos para atender el desarrollo social y ambiental y pueden ser fuente de prosperidad para todos.

Precisamente, con el objetivo de consolidar estrategias que impulsen y apoyen la competitividad de las empresas de Bogotá-región, creamos la Vicepresidencia de Competitividad y Valor Compartido

## Informe de gestión 2012

Cámara de Comercio de Bogotá

---

orientada a fortalecer las capacidades de las empresas para su sostenibilidad y rentabilidad a partir del desarrollo de iniciativas de clusters.

La metodología de iniciativas clusters, creada por la CCB, se basa en la teoría de Michael Porter y en la experiencia y el conocimiento previo de nuestra entidad en temas de asociatividad, cadenas productivas y grupos empresariales. Durante este año, se identificaron 7 clusters: Moda, Prendas de Vestir, Calzado y Marroquinería, Joyería y Bisutería, Turismo de Negocios y Eventos, Software y TI e Industrias Creativas y de Contenidos. Para cada uno, se logró la definición y puesta en marcha de su institucionalidad, una amplia participación de actores y la definición de planes de acción que buscan cerrar brechas de competitividad de las empresas participantes y del entorno asociado.

Para contribuir con la competitividad y la generación de valor compartido, la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial redefinió su modelo de negocio en torno a un autodiagnóstico con rutas y servicios que responden a las necesidades de los clientes, esta iniciativa se implementará en el 2013. Como resultado de esta gestión, hoy contamos con un portafolio de servicios diferenciado para creadores de empresa y empresarios de diferentes sectores.

Igualmente, a través de nuestros programas de *formación empresarial* capacitamos a 21.588 empresarios y colaboradores de empresas en temas de alta utilidad.

De otro lado, el rol de la Cámara de Comercio de Bogotá en la articulación público-privada fue muy importante. La Entidad propició espacios de diálogo empresarial con la participación de diferentes actores (empresarios, gobierno, academia y expertos en los temas estratégicos de ciudad) con el fin de crear compromisos colectivos que contribuyan con la construcción de una ciudad-región sostenible que incida en la prosperidad de sus habitantes.

Como resultado, logramos incidir en el Plan de Desarrollo Bogotá Humana 2012-2016 con la acogida del 73% de las propuestas realizadas por parte de los empresarios, la Administración Distrital y la academia, entre otros. Así mismo, se abrieron espacios de diálogo para construir consensos entorno a la renovación urbana, la modernización tributaria distrital y la revisión del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá.

Gracias a una diligente gestión administrativa, los estados financieros de la entidad demuestran solidez financiera y patrimonial que permiten adelantar la operación y soportar a futuro las inversiones y proyectos estratégicos de nuestra institución en beneficio de los empresarios y la comunidad.

A continuación, me complace presentarles los principales resultados de una organización que seguirá siendo aliada de la sociedad para alcanzar la prosperidad colectiva.

Consuelo Caldas Cano

Presidente Ejecutiva

## Informe de gestión 2012

Cámara de Comercio de Bogotá

### Registros

Uno de los principales objetivos de la Cámara de Comercio de Bogotá consiste en fortalecer los servicios registrales, incrementar la efectividad y la celeridad en los procesos de constitución de empresas y garantizar la eficiencia, calidad y confiabilidad en la prestación del servicio.

Para cumplir con este fin y velar por una confiable administración de los registros públicos delegados por el Estado (Mercantil, Entidades Sin Ánimo de Lucro y Registro Único de Proponentes) la Entidad cuenta con tecnología avanzada y emplea los más altos estándares jurídicos, técnicos y organizacionales.

Así mismo, la Cámara de Comercio de Bogotá brinda a los comerciantes, empresarios, asociados y entidades, la posibilidad de desarrollar sus actividades y cumplir con sus obligaciones de manera fácil, rápida, segura y eficiente a través de diferentes canales, entre ellos el canal virtual.

Para facilitar el acceso a sus servicios, durante el año 2012, la CCB trabajó en el cumplimiento de su política de descentralización a través del fortalecimiento de la calidad de atención en sus 11 Sedes, en la difusión sobre temas registrales y en el fortalecimiento de los demás canales que emplea la Entidad para la prestación de sus servicios, incluyendo el desarrollo de nuevos servicios virtuales.

Como resultado, atendimos más de 5.7 millones de transacciones de Registros Públicos.

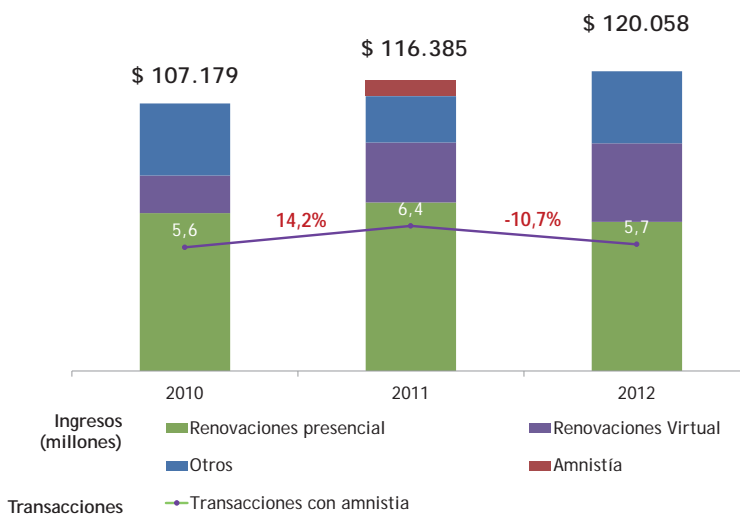
A continuación, se refleja el comportamiento de los ingresos derivados de la administración de los Registros Públicos:

Servicio	2011	2012	Variación
Registro Mercantil	\$ 108.417	\$ 111.686	3,0%
Registro Único de Proponentes	\$ 6.694	\$ 6.991	4,4%
Registro ESALES	\$ 1.274	\$ 1.381	8,4%
<b>Total</b>	<b>\$ 116.385</b>	<b>\$ 120.058</b>	<b>3,2%</b>

El volumen de transacciones, presenta el siguiente comportamiento:

Servicio	2011	2012	Variación
Registro Mercantil	6.071.460	5.389.413	-11,2%
Registro Único de Proponentes	88.877	83.468	-6,1%
Registro ESALES	236.261	238.957	1,1%
<b>Total</b>	<b>6.396.598</b>	<b>5.711.838</b>	<b>-10,7%</b>

El decrecimiento en transacciones se debe principalmente al efecto de la ley de amnistía 1409 del 2011 como se muestra en la siguiente gráfica:



Con el fin de mejorar el proceso de devoluciones, fortalecimos la comunicación entre el abogado responsable del trámite y el cliente y continuamos ofreciendo asesoría a través del servicio de revisión previa de actas, el cual permitió atender 6.404 consultas.

### Ley de Formalización y Generación de Empleo

Con base en la expedición de la Ley 1429 de 2010, la Cámara de Comercio efectuó todas las modificaciones en sus sistemas y procedimientos, con el fin de dar cumplimiento a la totalidad de las normas que, de esta ley, involucraban actuaciones de las cámaras de comercio.

La entidad puso en marcha la posibilidad de creación de nuevas empresas beneficiarias de la ley sin el cobro de la matrícula mercantil y diseñó las herramientas necesarias para la aplicación de los descuentos establecidos en la ley para las renovaciones de la matrícula mercantil.

Durante el 2012, se otorgaron los beneficios de la Ley 1429 a 62.583 empresas matriculadas, de las cuales 242 empresas renunciaron a los mismos. Igualmente, con base en la expedición de la Circular 19 de 2011 de la Superintendencia de Industria y Comercio, los beneficios de matrícula y renovación se otorgaron a las empresas creadas entre el 29 de diciembre de 2010 y el 28 de febrero de 2011 que así lo solicitaron; para lo cual se cumplió la totalidad de los requisitos de publicidad previstos en la circular en mención.

Al 31 de diciembre de 2012, se efectuó la devolución del dinero correspondiente a la matrícula mercantil de 1.018 empresas que llevaron a cabo el procedimiento señalado por orden de la Superintendencia de Industria y Comercio.

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 7 de esta ley, 28.086 empresarios renovaron su matrícula mercantil con el beneficio del 50% de descuento y otros 5 empresarios renovaron su matrícula mercantil con el beneficio del 25%.

La Cámara de Comercio de Bogotá durante el año 2012 llevo a cabo la inscripción de 397 reactivaciones de sociedad que se acogieron con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley 429 de 2010.

### Participación nuevo proceso de expedición del NIT

La Cámara de Comercio de Bogotá da cumplimiento estricto a los requisitos establecidos para la asignación del NIT a través de las cámaras de comercio (Resolución No. 12383 del 29 de noviembre de 2011 Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN).

Con el propósito de mejorar la prestación del servicio, se llevaron a cabo cuatro mesas de trabajo con la DIAN, donde se realizaron acuerdos respecto al funcionamiento del Web Service (WS) entre las dos entidades y se hicieron algunos ajustes tecnológicos y operativos para el correcto funcionamiento del proceso de asignación de NIT.

Todo este proceso de mejoramiento estuvo acompañado de la capacitación dictada por la DIAN a 60 funcionarios cuya función es brindar asesoría en sedes. En el proceso de asignación de NIT a través de la Cámara de Comercio de Bogotá fueron asignados 17.165 NITs de carácter temporal y 15.501 confirmados por el WS de la DIAN.

### Visitas Inspectivas

En el año 2012, ofrecimos total colaboración a la Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Secretaría de Planeación Distrital, a través de la entrega de la información en línea de 6.606 comerciantes matriculados para la respectiva visita de la entidad de Control y Vigilancia del Distrito. Este sistema, ha permitido realizar el control requerido de actividades que impliquen algún tipo de riesgo para la ciudadanía a través de visitas multidisciplinarias y coordinadas.

### Participación nuevo proceso CIU

Mediante Resolución No. 066 del 31 de Enero de 2012 el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) estableció la Clasificación de Actividades Económicas CIU Revisión 4 adaptada para Colombia. Así mismo, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) expidió el 21 de noviembre de 2012 la Resolución No. 139 y el 14 de diciembre de 2012 la Resolución No. 154, a través de las cuales estipuló que desde el 1° de diciembre de 2012 todos los matriculados tienen la obligación de verificar y actualizar su actividad económica CIU a la nueva versión.

El 1 de diciembre de 2012, la Cámara de Comercio de Bogotá realizó un proceso automático de homologación, correspondiente al 85.3%, es decir, 1.074.608 inscritos. A todos los empresarios (homologados o no) se les notificó dicho cambio mediante correo electrónico, invitando a realizar las respectivas verificaciones o actualizaciones a través de la página institucional.

La Cámara de Comercio de Bogotá realizó 11 sesiones de capacitación dirigidas a los funcionarios que se relacionaban con el tema. De igual manera, se llevó a cabo la primera capacitación para empresarios con una asistencia de 110 personas.

### Capacitaciones internas

En el año 2012, se realizó capacitación interna en las siguientes temáticas:

- Cambios Formulario RUES y CIU – 71 capacitados
- Ciclo Registral Embargo Demandas – 32 capacitados
- Ciclo Registral RM y Esales I – 46 capacitados
- Ciclo Registral Sucesiones liquidaciones – 33 capacitados
- Ciclo Reinducción Fusiones Esciones Transformaciones – 27 capacitados
- Constituciones Esales III – 42 capacitados
- Constituciones RM y sucursales IV - 42 capacitados
- Nombramientos Esales II – 45 capacitados
- Reforma y Situaciones de Control RM V - 46 capacitados
- Renovaciones 2012 – 11 capacitados
- Nuevo Código Contencioso Administrativo – 50 capacitados
- Registro Nacional Turismo - 46 capacitados



### Registro Único de Proponentes RUP

El Registro Único de Proponentes fue creado y encomendado a las cámaras de comercio mediante la ley 80 de 1993. Dicho registro, tiene por objeto brindar información sobre constructores, consultores y proveedores que deseen contratar con el Estado.

Durante el año 2007, el Presidente de la República sancionó la ley 1150, la cual entre otros aspectos, modificó sustancialmente el régimen legal del Registro Único de Proponentes. Durante el año 2010, se consolidó el RUP bajo el esquema creado por la Ley 1150 de 2007 y la CCB participó activamente en la expedición del Decreto 1464 del 29 de abril de 2010, mediante el cual se unificaron todos los decretos que se expidieron durante el 2009 y se aclararon vacíos que tenía la regulación del nuevo RUP.

Durante el año 2012, hubo un cambio de normatividad en torno a la reglamentación del Registro Único de Proponentes, el primer cambio lo introdujo el Decreto 019 del 10 de enero de 2012, el cual modificó el artículo 6 de la ley 1150 de 2007 “De la verificación de las condiciones de los proponentes”.

Posteriormente, se expide el 13 de abril de 2012 el Decreto 734, por medio del cual se reglamenta el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y se dictan otras disposiciones, esta normatividad recoge todas las reglas necesarias para adelantar los procesos contractuales y reglamenta lo atinente al Registro Único de Proponentes con el fin de que las cámaras de comercio puedan adelantar la función de verificación documental delegada en virtud de la ley.

Como resultado de monitoreo de cambios normativos, se desarrolló oportunamente la estrategia integral de comunicaciones (canales virtuales y medios impresos), se adelantó un cuidadoso seguimiento a toda la operación y se realizaron mejoras en todos sus procedimientos, logrando disminución en el número de devoluciones de los trámites RUP y un mayor acompañamiento a los proponentes durante el régimen de transición. Adicionalmente, se realizaron mejoras significativas al sistema para garantizar las seguridades que exige la ley.

De igual manera, se efectuó la modificación del sistema de reportes de contratos, multas y sanciones enviados por las entidades estatales en asocio con Confecámaras, de conformidad con las pautas y requisitos dados por la Superintendencia de Industria y Comercio mediante (Circular Externa número 20 del 3 de septiembre de 2012). A través de este aplicativo, las entidades estatales pueden informar a las cámaras de comercio sobre las sanciones con carácter de incumplimiento que le hayan sido impuestas a los proponentes, esto con el fin de dar aplicación a lo establecido en la ley 1474 de 2011.

Con el propósito de promover la renovación del RUP, se enviaron correos electrónicos con mensajes clave a publicaciones específicas. Además, se realizó un seguimiento telefónico a todos los proponentes para recordarles la fecha de la renovación y enviarles un instructivo diseñado para orientarlos en este trámite. Adicionalmente, se les dio la opción de revisión previa de documentos, con el fin de facilitar el proceso de renovación del RUP. Resultado de estos esfuerzos, se realizaron 5.880 renovaciones, con un incremento significativo frente al 2011 el cual fue de 5.356 renovaciones.

Así mismo, para garantizar el acceso a la información sobre el RUP, se actualizó el ABC del RUP, el cual permite a los usuarios conocer los aspectos más importantes del proceso de inscripción, actualización y renovación del Registro Único de Proponentes. De igual forma, se publicó en la página web de la Entidad los cambios introducidos por el Decreto 734 de 2012.

De manera paralela, se imprimieron 2000 ejemplares de la Cartilla Informativa ABC del RUP, 2000 guías de actualización o modificación del RUP y 2000 guías de renovación del RUP, las cuales se distribuyeron de manera gratuita. Dichos documentos también se pasaron a un formato virtual para consulta a través de la página.

Por otra parte, el contact center contó con un asesor jurídico permanente, el cual atendió diariamente consultas relacionadas con el estado de inscripción, razones de devolución, acompañamiento en diligenciamiento de formulario y otros temas relacionados. Se atendieron 37.036 consultas de los proponentes y el asesor jurídico recibió 4.490 consultas del RUP.

### Virtualización de servicios RUP

La Cámara de Comercio de Bogotá implementó el nuevo formulario virtual de acuerdo con la nueva normatividad, poniendo a disposición de los proponentes una novedosa herramienta virtual que le permite adelantar el proceso de inscripción, renovación y actualización del RUP de forma fácil y segura.

De igual manera, esta herramienta le permite al proponente elaborar las certificaciones de soporte documental, evitando de esta manera inconsistencias entre el formulario y las certificaciones soporte.

De esta manera, el proponente cuenta con tres formas de realizar sus trámites en el Registro Único de Proponentes: trámite presencial con formulario físico, formulario virtual con trámite presencial y trámite completamente virtual, este último se encuentra en construcción y con este tipo de trámite se busca que el proponente realice de manera totalmente virtual sus trámites del RUP.

Así mismo, se lanzó el servicio virtual de expedición del certificado electrónico RUP con firma digital, el cual cuenta con seguridad técnica y jurídica establecida en la Ley 527 de 1.999, el cual permite al proponente comprar certificados electrónicos y verificar su autenticidad con total seguridad y validez jurídica. Este servicio ofrece al proponente los siguientes beneficios: ahorro, facilidad, validez y seguridad.

A través de la página web de la entidad [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co) se dio a conocer el Decreto 734 de 2012, así como la normatividad que reglamenta el Registro Único de Proponentes. Se crearon ayudas virtuales necesarias para orientar al empresario en la realización de su trámite, diseñando un esquema didáctico que le permitiera conocer toda la información relacionada con el registro.

Durante el año 2012, se actualizó y complementó toda la información publicada en la página web de la Cámara de Comercio de Bogotá, se creó un mini site especial e independiente para el RUP, el cual cuenta con toda la información actualizada.

Los documentos disponibles en la página web sobre el Registro Único de Proponentes son:

- La normatividad vigente incluyendo decretos, resoluciones y circulares que se expidieron a lo largo del año.
- Preguntas frecuentes incluyendo temas sobre inscripción, actualización y renovación de sociedades nacionales y extranjeras, reporte de entidades estatales, etc.
- Modelos actualizados de certificaciones que sirven de base a los proponentes, entidades estatales y a los particulares para expedir las certificaciones respectivas.
- Actualización del documento ABC del RUP.
- Se actualizaron las guías virtuales de actualización y renovación.
- Se actualizó el paso a paso para la inscripción del RUP.
- Instrucciones para diligenciar el formulario.
- Lista de chequeo para confirmar el cumplimiento de la totalidad de requisitos.
- Información sobre la nueva versión 4 adaptada para Colombia del Código CIU.

De manera permanente, el portal de la CCB contó con una publicación noticiosa tipo destacado en su página de inicio y banners promocionales invitando a conocer toda la información del RUP, advirtiendo las modificaciones del registro.

Se actualizó la ayuda virtual denominada "Paso a paso para inscripción en el RUP", instructivo disponible en el portal institucional que, de manera sencilla, clara y segmentada según el tipo de proponente,

## Informe de gestión 2012

Cámara de Comercio de Bogotá

orienta al empresario y a los proponentes (personas naturales y jurídicas) sobre la correcta forma de presentar su inscripción, incluyendo la documentación correspondiente.

### Capacitación y asesoría

Fortalecimos la capacitación de los abogados y funcionarios de las sedes frente a la nueva normatividad, además, les entregamos un portafolio con toda la información del nuevo RUP tanto física como magnéticamente.

Durante el 2012, se continuó con la implementación de revisiones formales previas adicionales en caja para evitar devoluciones de los trámites del RUP. Teniendo en cuenta que durante la implementación del Decreto 734 de 2012 surgieron varias inquietudes, fue necesario adelantar consultas permanentes al Departamento Nacional de Planeación y con Confecámaras.

Así mismo, se adelantaron capacitaciones dirigidas a los proponentes inscritos y no inscritos y a las Entidades Estatales, con el fin de dar conocer los cambios y beneficios que trae la nueva reglamentación del RUP y la adecuada aplicación del régimen de transición que establece la norma.

Público objetivo	Total
Proponentes	4.352
Entidades estatales	709
Funcionarios cámaras de comercio	188
Internas	395
<b>Total</b>	<b>5.644</b>

### Atención devoluciones

Como parte de la estrategia de disminución de devoluciones, en el 2012, se realizaron más de 20.231 llamadas a los proponentes por parte de los abogados del departamento RUP para dar asesoría telefónica, se enviaron más de 2.012 correos electrónicos. Además, se atendieron personalmente y de manera especializada a más de 4.405 proponentes.

Continuamos con el mecanismo implementado en el año 2011, dirigido a establecer las principales causales de devolución, y una vez identificadas se procedió a implementar acciones encaminadas a atacar cada una de ellas. Implementamos como parte de nuestro procedimiento, la comunicación con el proponente antes de proceder a la devolución del trámite para explicarle las causales de devolución.

La primera opción para contactar al proponente era vía telefónica, si no era posible contactarlo por este medio, se le enviaban correos electrónicos informativos para orientarlo acerca de la forma de corregirlo para obtener la inscripción. Igualmente, una vez corregido el trámite por el proponente se le asignaba cita para revisión previa de los documentos. Con esta gestión, se buscó hacer un seguimiento constante a las devoluciones y adelantar un acompañamiento al proponente durante todo el proceso a través de la atención personalizada a las devoluciones.

Se realizó seguimiento a cada uno de los trámites RUP que presentaban más de un reingreso por devolución para contactar en una segunda oportunidad al proponente y brindarle la asesoría personalizada necesaria y la revisión previa de los documentos; de esta manera garantizábamos la inscripción del trámite.

### Seguimiento Normativo

Con el fin de dar aplicación a lo establecido en los decretos 19 de 2012 y 734 de 2012, en conjunto con CONFECAMARAS y la Superintendencia de Industria y Comercio, se llevaron a cabo mesas de trabajo para discutir el esquema gráfico del formulario y el certificado RUP.

Como resultado de este trabajo en equipo, se expidió por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio de la Resolución No. 35695 del 1 de junio de 2012 y Circular No. 20 del 3 de septiembre de 2012, las cuales reglamentaron el tema de reportes de entidades estatales de contratos, multas y sanciones de los proponentes.

El Departamento Nacional de Planeación propuso la modificación del Decreto 734 de 2012, por medio del cual se reglamenta el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y se dictan otras disposiciones. Para estos efectos, se convocó a varias mesas de trabajo en las cuales la CCB ha venido participando activamente enviando observaciones y sugerencias al proyecto de reforma que es publicado periódicamente, lo anterior con el fin de contribuir para que este proceso de reforma redunde en beneficio de los proponentes, empresarios y de las cámaras de comercio.

### **Nuevos registros públicos asumidos**

De acuerdo con lo dispuesto en el Decreto Ley 019 de 2012, las cámaras de comercio a partir del 1 de marzo de 2012 asumieron los siguientes registros: Registro Nacional de Turismo, Entidades Sin Ánimo de Lucro del Sector Solidario, Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado Sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior (ONG), Registro Público de Veedurías Ciudadanas y Registro Nacional Público de las Personas Naturales y Jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de juegos de suerte y azar.

Posteriormente y con el fin de reglamentar lo dispuesto en la norma antes mencionada, la Superintendencia de Industria y Comercio, emitió las Circulares 008 y 012 de 2012. En estas Circulares, se dio instrucción a las cámaras de comercio, para la creación de los libros de los nuevos registros y nuestra entidad procedió a la actualización de la página web con la información pertinente. Adicionalmente, se realizaron los ajustes al Sistema de Administración de los Registros Públicos (SIREP2).

### **Registro Nacional de Turismo (RNT)**

Este registro era administrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La Cámara de Comercio de Bogotá empezó a recibir la solicitud de inscripción de los nuevos prestadores de servicios turísticos. Dichas solicitudes fueron radicadas por los usuarios a través de Internet en la página [www.rues.org.co](http://www.rues.org.co) previo registro y obtención de un usuario y contraseña.

La plataforma tecnológica mediante la cual se administra el Registro Nacional de Turismo es llevada por la Confederación de Cámaras de Comercio (Confecámaras) a través del RUES.

El pago del impuesto de registro para los prestadores de servicios turísticos que se encuentran dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá se realiza en la Gobernación de Cundinamarca, lo anterior previo acuerdo a mesa de trabajo realizada entre la Secretaría de Hacienda de la Gobernación y la Cámara de Comercio de Bogotá.

A partir del 1 de julio de 2012 las Cámaras de Comercio quedaron a cargo del registro de los prestadores de servicios turísticos que se encontraban inscritos ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, asumiendo así en un 100% el registro.

Durante el 2012 se recibieron 893 solicitudes de inscripción, 26 solicitudes de actualización y 12 de cancelación; adicionalmente se inscribieron 262 nuevos prestadores de servicios y se atendieron 239 consultas de usuarios.

Adicionalmente se incluyó información del registro en la página web de la Cámara de Comercio de Bogotá cuyo objetivo es orientar al usuario en el proceso de inscripción y actualización del RNT.

Se elaboró un texto denominado ABC del registro Nacional de Turismo con el fin de ser publicado entre enero y febrero de 2013 lo cual constituye una guía de orientación al usuario con los temas relacionados

con el registro y un protocolo de servicio en sedes y línea de respuesta inmediata. Así mismo, se generaron dos instructivos virtuales para explicar el proceso de inscripción y actualización del RNT.

### Entidades sin ánimo de lucro del sector solidario

Estas fueron trasladadas a la Cámara de Comercio de Bogotá por parte de la superintendencia de la economía solidaria y en el mes de mayo se terminó la elaboración de los certificados para las CTAS y PRE-CTAS nuevas (que no habían estado en la CCB). Adicionalmente, el 20 de Junio de 2012, entró en vigencia la Circular 012 de la SIC, que precisó algunos aspectos de los nuevos registros y se habilitó acceso a la página Web de la SES, de la cual descargamos los últimos certificados especiales actualizados por las SES y los últimos estatutos inscritos en la SES para las CTAS y PRE-CTAS que inscribieron reformas en dicha entidad.

El 11 de julio del 2012 se realizó la inscripción masiva de las cooperativas de educación reportadas por la Superintendencia de Economía Solidaria (54 cooperativas). En total se inscribieron 2.090 Cooperativas y Precooperativas.

### Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado Sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior (ONG)

Se recibieron 299 expedientes físicos por parte del Ministerio del Interior, la CCB procedió a verificar los mismos para confirmar la competencia y procedió a la inscripción de los que correspondían a ésta Jurisdicción, trasladando los demás a las respectivas cámaras de comercio.

### Gestión de canales

Para la gestión de canales, en el 2012 se atendieron entre el canal presencial y telefónico más de 4.000.000 clientes y se gestionaron dos grandes acciones que permitirán hacer seguimiento y mejoramiento al modelo de atención en todos los canales. Una de las acciones es la construcción de un modelo operativo para monitorear y gestionar los canales presenciales y telefónicos, para el cual identificamos indicadores de oportunidad, eficiencia y seguridad, con los siguientes indicadores:



Como soporte al modelo operativo, hemos implementado la mesa de servicios, como único punto de contacto de todos los canales, a través del cual resolvemos todos los incidentes y requerimientos de nuestros clientes, a través de unos acuerdos de servicio. A la fecha, hemos atendido 9.691 incidencias registrados en el aplicativo diseñado para tal fin, logrando un indicador del 93% un punto por encima de la meta establecida. Las mayores incidencias registradas corresponden a la trazabilidad de los trámites al NIT no asignado.

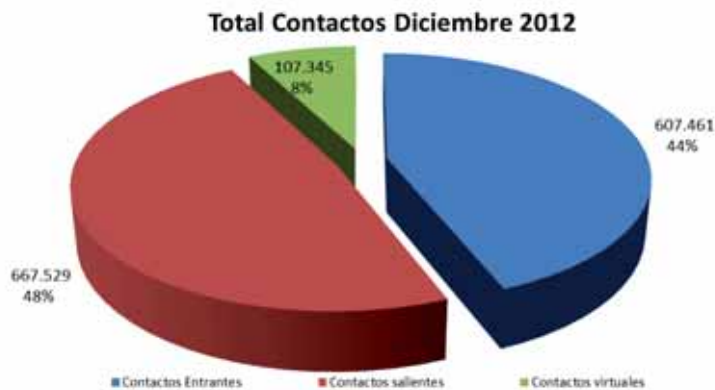
## Informe de gestión 2012

Cámara de Comercio de Bogotá

Otra de las acciones, ha sido el mejoramiento del modelo de atención en todos los canales presenciales y telefónicos, entre los principales avances. En el 2012, realizamos el diagnóstico de los canales, en donde identificamos oportunidades de mejora tales como: La articulación entre los canales, privilegiar la asesoría y el acompañamiento a la transaccionalidad para evitar reprocesos, así como el aprovechamiento del conocimiento del cliente para retroalimentación y mejora entre las líneas de acción y los canales. Otra de las actividades adelantadas fue el diseño del modelo de atención, para el cual realizamos un piloto, el cual estamos monitoreando para evaluar la viabilidad del mismo.

### Contact Center

El contact center atendió 1.382.335 clientes, donde se registra un incremento en la participación de los contactos virtuales (Chat y Contáctenos) pasando del 4% en el 2011 al 8% en el 2012, el promedio del nivel de servicio se mantiene en un 86% con respecto al año anterior y el volumen de consultas por Chat pasó de 62.063 a 100.673 es decir un 591% de aumento.



El nivel de abandono mejoró en un 33% del 3.73 a 2.51, por la implementación del virtual hold que permite dar mejor servicio, indicándole al cliente los tiempos de atención, el volumen de llamadas en espera y el tiempo promedio de conversación de las llamadas atendidas disminuyó en un 9% pasando de 3.21 a 2.93.

### Descentralización de Canales

Una de las acciones emprendidas por la entidad, ha sido ampliar la cobertura e incrementar la eficiencia, para ello administra tres tipos de canales, SuperCADEs, Cámaras Móviles y puntos de atención regionales en Chía y Ubaté.

#### *SuperCADEs*

Se obtuvieron ingresos por \$6.492.405.122 aumentando en un 22% con relación al 2011, y se realizaron 316.214 transacciones logrando un incremento del 19%, el costo beneficio obtenido es de 8 a 1. Los servicios que presentan los mayores ingresos son renovaciones con 56% y certificados con 18%, siendo este último servicio, el de mayor concentración de operaciones con 156.638. El SuperCADE de Suba es el de mayor participación en ingresos con un 25%, seguido del CAD con 22% y Américas con el 19%.

#### *Cámaras móviles*

Se realizaron 73 Cámaras móviles Regionales (CML) logrando mayor cubrimiento de la región, superando la meta en un 12%. Se capacitaron 11.127 personas, aumentando el número en 38.41% con respecto al 2011. Se obtuvieron ingresos por \$268.912.600

## Informe de gestión 2012

Cámara de Comercio de Bogotá

Se realizaron 25 Cámaras móviles Locales (CML). Con e incrementó el número de personas capacitadas en 12.12% respecto al 2011, logrando una participación de 13.319 personas, adicionalmente aumentó el número de nuevas personas matriculas en 148%. Se obtuvieron ingresos por \$76.912.100

CMR	2011	2012	Variación
Ingresos	\$377.554.100	\$268.912.600	-28,78%
Operaciones	6.633	4.173	-37,09%
Personas capacitadas	8.039	11.127	38,41%
Matriculas	673	601	-10,70%
Renovaciones	6.102	4.574	-25,04%

CML	2011	2012	Variación
Ingresos	\$84.081.600	\$76.493.100	-9,0%
Operaciones	4.683	3.862	-17,53%
Personas capacitadas	11.869	13.319	12,22%
Matriculas	342	850	148,54%
Renovaciones	2.072	1.084	-47,68%

Por otra parte y con el objetivo de descentralizar la prestación del servicio de la información y el conocimiento empresarial, la CCB a través de las bibliotecas de las sedes Centro, Chapinero, Salitre y Kennedy, atendió 250.515 consultas (33% más que en 2011) de las cuales hubo un incremento en las consultas virtuales en documentos, catálogos y bibliotecas virtuales.

### Métodos Alternativos de Solución de Conflictos

El Centro de Arbitraje y Conciliación (CAC), en armonía con el propósito superior de la CCB, llevó a cabo importantes cambios e innovaciones para mantener el liderazgo que en Colombia y en Latinoamérica tiene en el campo de la solución de conflictos.

En 2012, inició el diseño de nuevos servicios (peritaje, amigable composición, mediación y paneles), con el objetivo de ofrecerle a nuestros clientes una solución a la medida de cada conflicto que redunde finalmente en la prosperidad de la ciudad región, a través de un adecuado manejo de las controversias que inexorablemente se presentan en cualquier tipo de relación, bien sea empresarial, societaria, de negocios, civil, familiar, comunitaria, escolar o personal.

Así mismo, se dieron los primeros pasos para lograr la integración con los centros de Medellín y de Cali, integración que persigue el intercambio de las mejores prácticas, el aumento de la cobertura y el objetivo de ofrecerle a nuestros clientes un centro mucho más robusto, que elimine las barreras geográficas y que responda permanentemente a las necesidades de un mundo cada vez más dinámico y cambiante.

Igualmente, durante 2012 se avanzó hacia la virtualización completa de los servicios ofrecidos por el Centro, con la adquisición de un sistema de telepresencia para la realización de audiencias y con el mejoramiento de todo el sistema de radicación y seguimiento tanto de procesos arbitrales como de trámites conciliatorios.

A continuación se presentarán los principales logros y avances de cada una de las líneas del Centro.

### MASC Empresarial

#### *Arbitraje*

En el año 2012, se tramitaron en total 271 casos de arbitraje, de los cuales 248 fueron trámites ordinarios, 18 utilizaron el mecanismo de radicación y seguimiento virtual, un trámite utilizó nuestra línea especializada de arbitraje Mipyme y se recibieron 4 solicitudes de integración de paneles de amigable composición.

Adicionalmente, como resultado de la divulgación del e-arbitraje en el año 2011, este año el CAC se empeñó por virtualizar la totalidad de los expedientes arbitrales, haciendo que la campaña de e-arbitraje se transformara en lo que hoy en día es llamado arbitraje virtual. De esta manera, se logró que la totalidad de los casos puedan ser consultados por la web por cualquiera de las partes involucradas.

De otro lado, llevamos a cabo la IV Jornada Gratuita de Arbitraje Mipymes en la cual se obtuvieron 109 casos efectivos, de los cuales 101 fueron finalizados con la intervención de la CCB por arreglo directo entre las partes o con la suscripción de contratos de transacción. Adicionalmente, se instalaron 4 Tribunales Arbitrales Mipymes cuyos contratos de compromiso habían sido suscritos en el año 2011 y se suscribieron 4 contratos de compromiso adicionales. Para la obtención de estos resultados, contamos con la participación de 12 árbitros y 16 secretarios de tribunales de nuestras listas oficiales, quienes realizaron esta labor de manera voluntaria y gratuita, con el soporte y apoyo operativo y logístico del Centro.

Con el fin de reforzar la actividad académica y el estudio de los MASC en nuestro país, durante el primer semestre del año 2012 se realizó el 5to Concurso de Ensayos Universitarios en Métodos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC). La novedad de esta quinta (5ta) versión del Concurso es que se realizó con el apoyo del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Cali. Se presentaron más de 20 ensayos de los cuales 14 resultaron efectivos es decir cumplían con las reglas establecidas.

Aunado a ello, teniendo en cuenta que el 12 de julio de ese año se sancionaron las Leyes 1563 (Nuevo Estatuto Arbitral) y 1564 (Código General del Proceso), el día 27 se realizó el Seminario gratuito "Nuevo Estatuto de Arbitraje Nacional e Internacional" en alianza con la Universidad del Rosario, al cual asistieron aproximadamente 300 personas. De igual manera, el día 28 de agosto se llevó a cabo una conferencia cuyo propósito era el estudio del nuevo estatuto arbitral con relación al Código General del proceso (Ley 1564 de 2012), con un número similar de asistentes.

Igualmente, se organizó un ciclo de tertulias a lo largo del segundo semestre cuyo propósito fue dar a conocer el nuevo estatuto y continuar a la vanguardia del estudio del arbitraje en Colombia. Dicho ciclo constó de 8 tertulias gratuitas, en las cuales participaron como conferencistas los más prestigiosos árbitros del país, y cuyo éxito fue notable dado el gran número de asistentes a cada una de ellas (en promedio 100 personas por tertulia).

Por otra parte, el International Center for Dispute Resolution® (ICDR), división internacional de la American Arbitration Association (AAA) y el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá se asociaron para reunir a grandes expertos, asesores in-house y abogados especializados en transacciones y ADR (Alternative Dispute Resolutions), para el estudio anual de las últimas tendencias, marcos legales y opciones de manejo de conflictos para transacciones complejas y que afectan el comercio global.

Es así como el 23 de octubre se llevó a cabo el reporte anual internacional de ADR 2012, una conferencia de arbitraje internacional del ICDR: Bogota, Colombia, en el cual se hizo especial énfasis en ADR en las Américas y en transacciones transfronterizas entre partes nacionales de Colombia y Estados Unidos,



para proveer a los abogados en ejercicio importante información y guías sobre transacciones comerciales internacionales y los últimos desarrollos respecto de las opciones de manejo de conflictos.

Por último, el CAC celebró un convenio con el Ministerio de Justicia y del Derecho, con el fin de realizar el Diplomado en Litigio Arbitral, para capacitar abogados y estudiantes de derecho en el uso del arbitraje en Colombia. Dicho Diplomado se realizó en los dos semestres del año; en la primera oportunidad se llevó a cabo en Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Pereira, Ibagué y Barranquilla, y contó con la participación de 200 abogados, teniendo cada ciudad una participación de alrededor de 25 estudiantes.

La segunda versión del Diplomado se dictó en Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena y Armenia, con una participación de 500 personas entre abogados y estudiantes de pregrado, para lo cual se asignó un cupo de aproximadamente 50 personas entre estudiantes de pregrado y abogados a cada ciudad, con excepción de Bogotá que tuvo un cupo de 180 personas.

Para el Diplomado se implementó la modalidad B – Learning, consistente en una fase virtual, para lo cual adecuamos la plataforma virtual de la CCB con el material desarrollado por los abogados del CAC para la capacitación de los estudiantes; así mismo, se prepararon grupos con tutores encargados de crear espacios de solución de inquietudes y foros de discusión. Igualmente, se tuvo una segunda fase presencial, consistente en 5 días de clases, dictadas por expertos en la materia y la cual abordaba en su mayoría temas que no habían sido tratados en la fase virtual para, de esta forma, darle un alcance integral al contenido del Diplomado.

### *Conciliación*

En 2012 se atendieron 8.466 solicitudes de conciliación en derecho a comerciantes, empresarios, entidades aliadas por convenios y a ciudadanos en condición vulnerable. Las audiencias se realizaron dentro de los 8 días siguientes a la radicación de su solicitud, hubo plena disponibilidad de canales virtuales para el envío de las solicitudes y para la realización de las audiencias y el 80% de los casos terminaron en acuerdos.

La estrategia comercial del área permitió una importante ampliación del portafolio de clientes para convenios por volumen. De este modo, actualmente se tienen como clientes a cinco aseguradoras (Mapfre Seguros Colombia S.A., Liberty Seguros, Chartis Seguros – ING, Seguros La Equidad y Seguros Bolívar), a ocho entidades financieras (Bancamía, BBVA, Grupo Consultor Andino S.A., Colpatria S.A., Banco de Bogotá, La Polar S.A., Davivienda S.A. y Hevaran S.A.), a 5 entidades del sector inmobiliario (Protecsa S.A., El Libertador, Unifianza S.A., Fianzas de Colombia S.A. y Centro Comercial Santafé) y a 5 entidades del sector real (Opain S.A., Aeropuertos de Oriente S.A., Central de Soldaduras y Protección Industrial S.A., Palacio & Ballesteros y Autonal).

El fortalecimiento y redefinición administrativa del equipo de conciliación permitió que se capacitaran 153 colaboradores de las sedes comerciales (nuestros canales presenciales de radicación y recaudo) y a 53 colaboradores de la línea de respuesta inmediata con el fin de potenciarlos y especializarlos en la atención de inquietudes sobre el servicio. Dada la necesidad permanente de mejora e innovación, se implementaron 3 acciones de mejoramiento y se realizaron 9 requerimientos funcionales que han permitido reducir tiempos en procesos y ganar funcionalidades en las aplicaciones tecnológicas.

En la parte académica, promovimos la implementación de talleres de inducción y negociación para apoderados de entidades aliadas, desarrollamos conferencias sobre el régimen de insolvencia económica para personas naturales no comerciantes y sobre el nuevo estatuto del consumidor, y, en alianza con la Procuraduría General de la Nación, desarrollamos el Primer Congreso Internacional de Conciliación.

De la misma forma, con el fin de contar con el mejor equipo humano, se profundizó en el seguimiento y capacitación de nuestro grupo de conciliadores, a través del acompañamiento de audiencias de

conciliación, la implementación mensual de comités de fortalecimiento, la revisión rigurosa de los documentos que resultan de los trámites conciliatorios y de la retroalimentación permanente. Hoy se cuenta con un grupo de 53 conciliadores, verdaderos aliados en la gestión y prestación del servicio.

Dada nuestra experticia, el Ministerio de Justicia y del Derecho nos eligió para desarrollar jornadas gratuitas de conciliación en 7 ciudades del país incluyendo Bogotá. Con esta estrategia más de 1000 familias en condiciones de extrema pobreza beneficiarias de la Red Unidos accedieron a audiencias de conciliación, a orientaciones jurídicas y a actividades pedagógicas.

Finalmente, es importante subrayar que en 2012 se dio un aumento del 40% en el número de casos y un aumento del 30% en el monto de los ingresos, comparados con 2011.

### **MASC Social**

#### *Programa Escolar*

En el ámbito escolar, a través del programa Hermes, se realizó una intervención continuada en 290 de los colegios públicos de las 20 localidades del Distrito y en 42 colegios en 19 municipios de Cundinamarca, logrando sensibilizar a 554.003 actores de la comunidad educativa entre padres y madres de familia, docentes y estudiantes.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), UNICEF y La Fundación KELLOG realizaron un periplo por Haití en una labor humanitaria de sensibilización a distintas comunidades, donde Colombia participó con la experiencia adelantada con el Programa Hermes de la CCB, con el fin de establecer estrategias para su réplica creativa en este país.

Se formaron 40.574 gestores del conflicto escolar, se certificaron 3.887 jóvenes como conciliadores escolares y se realizaron 892 jornadas de conciliación escolar donde se atendieron 35.376 conciliaciones con un 95% de cumplimiento en los acuerdos establecidos, como parte de las acciones de valor compartido que desarrollan los miembros activos de la red RENACEG.

Igualmente, se realizaron 33 eventos masivos de capacitación con los distintos actores de la comunidad educativa, en los cuales se llevaron a cabo encuentros con directivos de las instituciones vinculadas al programa y se certificaron docentes y estudiantes participantes del programa de formación, eventos que permitieron fortalecer los procesos de autogestión y sostenibilidad del programa.

Como resultado de la intervención sistemática del programa, el 20% de los colegios intervenidos se encuentran consolidando los procesos de auto sostenibilidad, a través de diversas estrategias que permiten el empoderamiento de los actores y el desarrollo de acciones que movilizan la comunidad para la construcción de nuevas versiones de convivencia desde la capacidad de autogestión de los actores formados por el programa Hermes.

#### *Programa Comunitario*

En 2012, el Programa de Pedagogía para la Convivencia trabajó con el objetivo de coadyuvar en el fortalecimiento de la convivencia y la resolución pacífica de conflictos en Bogotá y la región, principalmente en el ámbito empresarial y comunitario, acciones adelantadas a partir de las estrategias de prevención, intervención y formación establecido en el Modelo Pedagógico del Arco Iris de la Convivencia y de las gestiones realizadas desde las cuatro sedes comunitarias (Soacha, Engativá, Ciudad Bolívar y Kennedy), lo que permitió un mayor impacto en los territorios y comunidades generándose un cambio en el manejo del conflicto y una transformación cultural hacia la convivencia pacífica.

En el marco del Programa, se capacitaron más de 1.000 personas como promotores de convivencia en los ámbitos empresariales y comunitarios. Se contó con la participación de empresas como Peletería Orión, Consorcio Canoas, Carrocerías el Sol, Permoda, Flores el Ciprés, Flores Calima, G y F Ferretería,

Tubos Colmena, Croydon de Colombia, Empresa Holcim, Ciudad Limpia, Anafalco y Fundación Holcim, quienes adquirieron herramientas para el desarrollo de acciones preventivas para el mejoramiento de la convivencia en el ámbito empresarial y para la conformación de los comités de convivencia empresarial.

En desarrollo de la estrategia de intervención, se atendieron más 11 mil audiencias de conciliación en equidad de diversos conflictos del orden interpersonal, familiar, comunitario, social y empresarial, lo que permitió mejorar los índices de convivencia ciudadana y brindar acceso gratuito al servicio de justicia para atender la conflictividad de poblaciones de estratos 1, 2 y 3 de Bogotá y la región. Así mismo, se sensibilizaron más de 100.000 personas alrededor de la conciliación en equidad y de la convivencia pacífica.

De otra parte, en 2012, en el ámbito regional, se adelantaron a través de las cámaras móviles regionales acciones preventivas y de formación en 15 municipios de Sabana Centro, Sumapaz, Guavio y oriente; se realizaron jornadas gratuitas de conciliación en equidad en los municipios de Fusagasugá, Granada, Zipaquirá, Chía, Cota, y Tenjo, y se participó en 7 cámaras móviles locales en Ciudad Bolívar, Fontibón, Suba, Engativá, Bosa, Usme y Soacha. En el marco de dichas actividades, se adelantaron talleres preventivos y micro jornadas de conciliación en equidad donde se atendieron más de 300 casos en asuntos relacionados con la familia, el vecindario y la convivencia, y se sensibilizaron más de 2.800 personas en el fortalecimiento de la convivencia y el manejo adecuado del conflicto.

De igual forma, de manera gratuita y con un equipo de expertos nacionales se formaron 40 nuevos líderes comunitarios, los cuales, luego del aval del Ministerio de Justicia y del Derecho, harán parte de la red de conciliadores en equidad activos (Conciliacub) del Programa de Pedagogía para la Convivencia y apoyarán la atención de las audiencias de conciliación en equidad en las sedes comunitarias.

Finalmente, se destaca la realización por parte del Programa de Pedagogía para la Convivencia del Seminario Internacional de Transformación del Conflicto y la Convivencia Social, en el que se dieron cita más de 500 ciudadanos provenientes de diferentes ciudades y municipios del país y el cual reunió a destacados expertos internacionales de Brasil, Ecuador, México y Colombia, para discutir las nuevas tendencias en relación con el manejo del conflicto y la convivencia pacífica.

## **Internacionalización del Centro**

### ***Convenio CIADI***

Una vez firmado el convenio con CIADI (Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones) a finales de 2011, el Centro se ha venido preparando para ser sede de arbitrajes internacionales de inversión. Para ellos se ha puesto a punto en infraestructura y en tecnología y ha iniciado contactos con los diferentes países latinoamericanos que eventualmente pueden llegar a ser partes en una diferencia de este tipo, con el fin de que acudan al Centro, dadas sus ventajas geográficas, su experiencia y el aval dado por el CIADI.

### ***Escuela de Arbitraje Internacional***

Durante el año 2012, la Escuela de Arbitraje Internacional realizó el cuarto diplomado en Arbitraje Comercial Internacional, que contó con la participación de 18 estudiantes y conferencistas de América Latina (México, Argentina, Colombia), EEUU e Inglaterra. Este espacio le permitió a la Escuela seguirse posicionando en el continente como la escuela latinoamericana de arbitraje internacional y trajo consigo, a través del diplomado, una nueva producción de trabajos de investigación realizados por los estudiantes que son la materia prima para las actividades de publicación que pretende realizar la Escuela 2013.

En el marco de las sesiones presenciales, se celebró el cuarto panel en arbitraje comercial internacional titulado "Los deberes y poderes de los árbitros internacionales: la delgada línea roja". En este panel se discutieron temas como el manejo del discovery, la potestad sancionatoria de los árbitros, el principio

iura novit curia, la responsabilidad del árbitro internacional y otros temas afines, muy en boga en la comunidad del arbitraje internacional en este momento. Lo anterior, con el propósito que viene cumpliendo la Escuela de estar a la vanguardia de las discusiones y los debates académicos para siempre llevar un paso adelante. Fue un foro realizado en inglés y en español y contó con la participación de alrededor de 230 personas, quienes gozaron de un distinguido panel conformado por Ryan Reetz (EEUU) de DLA Piper, Luis Enrique Graham (México) de Chadbourne & Parke y Juan Pablo Cárdenas y Juan Caro Nieto (Colombia), destacados árbitros internacionales.

### **Paneles de Expertos**

En el mes de septiembre, la Escuela de Arbitraje Internacional realizó el seminario sobre “El uso de Paneles de Expertos para evitar o resolver disputas”, con el objetivo de presentar en Colombia un mecanismo de solución de controversias, en contratos de construcción y gran infraestructura, con el objetivo de informar que este servicio será prestado por el Centro de Arbitraje y Conciliación y de preparar los escenarios para el funcionamiento de este servicio.

En este seminario contamos con la participación de cuatro expertos internacionales: Hannah Tuempel – Directora de ADR en La Cámara de Comercio Internacional; Peter Chapman – abogado e ingeniero civil especializado en controversias sobre construcción; Pierre Michel Genton – miembro de paneles de expertos, árbitro, mediador y experto en temas forenses; y Robert Smith – miembro de paneles de expertos y socio de Akerman Senterfitt LLP, en Miami. En la actualidad los últimos tres expertos mencionados, hacen parte del panel de expertos conformado en el marco del contrato de ampliación del Canal de Panamá. El evento contó con la asistencia de 200 personas, entre los cuales había abogados, ingenieros de grandes obras, constructores, arquitectos, miembros del gobierno que trabajan con entidades relacionadas con construcción, miembros de petroleras y peritos en temas de infraestructura.

El objetivo del Centro es fomentar el uso de este método para lograr una mayor eficiencia y efectividad en la ejecución de las obras de infraestructura que tanto requiere el país para lograr una mayor competitividad y prosperidad para todos sus ciudadanos.

## **Formación e información empresarial**

### **Formación empresarial**

La Gerencia de Formación e Información Empresarial ofreció servicios orientados a apoyar a los empresarios y colaboradores de las empresas en su desarrollo, crecimiento y competitividad.

Se realizaron 101 diplomados y 152 seminarios en temas empresariales que requieren los ejecutivos de hoy para ser altamente competitivos y productivos. Hemos tenido un crecimiento en nuestra media de participación por programa frente al año anterior de 18.86 a 19.59 estudiantes.

Teniendo en cuenta la formación abierta (diplomados y seminarios) y la formación cerrada (hechos a la medida de las empresas), se capacitaron 21.588 personas de 20.205 que se capacitaron el año anterior.

El estudio de calidad de nuestro servicio de formación presentó un crecimiento con referencia al anterior de 84% a 93%, lo que evidencia que el equipo de formadores expertos en las diferentes materias se encuentra en los más altos estándares de calidad. Una de las variables más destacadas para este crecimiento fue la de aplicabilidad y utilidad de la formación, lo cual nos indica que estamos impactando al interior de las empresas.

Reconociendo las características de la zona sur de Bogotá, Sabana Centro y Sumapaz, se continúa con el portafolio de programas de formación diferenciado que atiende las necesidades específicas de la zona y completamente orientado al apoyo de la microempresa, logrando posicionamiento de la CCB en esta zona como un apoyo a la gestión empresarial.

## Informe de gestión 2012

Cámara de Comercio de Bogotá

También como apoyo de formación a las otras Cámaras de Comercio del país continuamos con el portafolio de formación para la Cámara de Comercio de San Andrés con programas ajustados a las necesidades específicas de la isla. Se ha obtenido una muy alta receptividad debido a que cada programa, su cupo se llena.

En los programas corporativos o cerrados se capacitaron a más de 16.500 personas, atendiendo al personal de nivel operativo (en un 80%) y nivel ejecutivo (en un 20%) de las empresas.

Se realizó el lanzamiento en el mes de octubre de nuestro primer programa de formación virtual abierto en "Diplomado en Gerencia Comercial" (por inscripción) para atender aquella demanda que exige esta forma de aprendizaje vs tiempo del participante. Se busca con esta primera experiencia explorar la demanda en este tipo de programa y se logró exitosamente iniciar con un grupo de 31 participantes. Para el siguiente año se continuará con la ampliación de la oferta del portafolio virtual en temas empresariales.

Como resultado de la gestión, el negocio de formación empresarial, generó \$7.043 millones de pesos con una variación del 19% en relación con el año anterior. Sus principales cifras se resumen en el siguiente cuadro:

Formación Empresarial	2011	2012	Variación
Diplomados	85	101	19%
Seminarios	137	151	10%
<b>Total personas capacitadas</b>	<b>20.205</b>	<b>21.588</b>	<b>7%</b>

Formación Empresarial	2011	2012	Variación
Total personas capacitadas Formación Abierta	4.268	5.052	18,37%
Total personas capacitadas Formación Cerrada	15.937	16.536	4%
<b>No. de programas cancelados</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>-18%</b>

### Programa Tutor

Tutor es un programa integral que utiliza la metodología de autogestión (el responsable del aprendizaje es el propio empresario) con acompañamiento de un experto (tutor que guía y orienta el fortalecimiento), el líder del proceso es el propio empresario quien junto con su equipo de trabajo diagnóstica, diseña, implementa y monitorea el plan de gestión de la empresa con el acompañamiento de la CCB.

Los indicadores de satisfacción de los empresarios con el programa han sido siempre destacados; sin embargo se aumentaron considerablemente a partir de la decisión institucional de unificar la comercialización y venta con la prestación técnica del servicio en una sola área y bajo una misma gerencia: Gerencia de Formación Empresarial; esto ha permitido tener control total del negocio e incrementar la satisfacción de los empresarios a un 97%, adicionalmente se han logrado las metas de ventas establecidas desde el año 2009.

## Informe de gestión 2012

Cámara de Comercio de Bogotá

Este año ha sido muy satisfactorio ver que los empresarios se interesen cada vez más en este producto. Encontramos entre quienes lo adquieren resultados positivos empresariales de corto plazo vs una baja inversión. Hemos pasado de 345 a 364 tutores adquiridos por los empresarios en el año. A continuación relacionamos las cantidades que han adquirido los empresarios en los seis los ejes fundamentales con los que contamos del programa tutor:

Programa Tutor	2011	2012	Variación
Planeación estratégica	136	141	4%
Gestión financiera	16	23	44%
Gestión Internacional	11	8	-24%
Mercadeo y ventas	119	121	2%
Sistema de gestión de la calidad ISO 9001-2008	57	52	-9%
Dirección y administración de recursos humanos	6	5	-17%
Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	NA	2	
Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)	NA	12	
<b>TOTAL</b>	<b>345</b>	<b>364</b>	<b>106%</b>

Como resultado de la gestión, el programa tutor, generó \$1.024 millones de pesos con una variación del 13% en relación con el año anterior.

Sin duda, los resultados del Programa Tutor son sobresalientes, esto genera satisfacción, pero no es suficiente, convocando a la organización a permanecer atentos a mejorar los programas actuales, desarrollar los que los empresarios requieran y proyectar la ampliación de cobertura a diferentes ciudades del país que necesiten un mayor desarrollo de sus empresas a través de un programa exitoso y económico.

Dentro de la experiencia del programa tutor en SGC ISO 9001 2008 se ve explícitamente la necesidad de estos empresarios en aplicar e implementar las buenas prácticas de manufactura de acuerdo con el decreto 305/97 y el HACCP 60/02 para sostener sus licencias de operación, mejora continua y preventiva de la seguridad e inocuidad alimentaria. Es por esto que se creó y lanzó en el último trimestre del año el "Tutor en Buenas Prácticas de Manufactura".

Por último, se realizó una prueba piloto en los dos último meses del año con el nuevo "Tutor en Responsabilidad Social Empresarial" con resultados muy positivos.

### Información Empresarial

Los servicios de Información Empresarial cumplen con el objetivo de apoyar a los empresarios en la identificación y verificación de clientes y proveedores de manera confiable y oportuna. Durante el año 2012, se atendieron 840 clientes con un crecimiento del 9%. A través de nuestra herramienta de consulta de información SICO se integró la información de otras Cámaras de Comercio, específicamente de la Cámara de Comercio de Medellín, Barranquilla y Cali y está en el proceso integración de las demás Cámaras de Comercio a nivel nacional.

Adicional a lo anterior, se inició el análisis e integración de otras bases de datos externas a la existente, tales como: Lista Clinton, Contraloría, Procuraduría, Superintendencia de Sociedades, Dian y Boletín

Judicial. También se inició el desarrollo de informes especializados, tales como: comparativos de estados financieros, históricos, comparativos entre empresa, búsquedas especializadas, indicadores de comportamiento, informes en listas de riesgo, entre otros; que nos permitirán mejorar la competitividad de nuestros productos y generar información Inteligente para nuestros empresarios.

Se incrementó el índice de satisfacción de nuestro producto información a la medida, pasando de 84 a 89 puntos según el informe de satisfacción realizado y entregado a principios de este año.

Respecto al cumplimiento de la meta de ingresos, se generaron \$2.178 millones de pesos, con un incremento del 9% en relación con el año anterior.

### Desarrollo empresarial

Durante el 2012, la CCB fortaleció las competencias y capacidades empresariales para su sostenibilidad y rentabilidad; consolidó la articulación pública privada para el mejoramiento del ambiente de los negocios; y adelantó la identificación y puesta en marcha de iniciativas clusters que promueven el trabajo colaborativo para el cierre de las brechas de las empresas interesadas en ser parte de estas iniciativas. A continuación, se presentan los principales resultados de los tres frentes de trabajo que contribuyen a la generación de valor compartido y al desarrollo empresarial de Bogotá-Región.

#### Competitividad y valor compartido

La Cámara de Comercio en su tarea de mejorar la competitividad y la productividad de las empresas para incrementar la prosperidad regional, optó por la estrategia del *desarrollo de iniciativas de cluster y valor compartido*. Con este trabajo, se ha propuesto crear *trabajos colaborativos* que generen sinergias, externalidades y complementariedades, entre los diferentes actores localizados en la ciudad como: empresarios, instituciones públicas y privadas, academia y centros de investigación, entre otros.

Para lograr este objetivo, la Entidad creó una nueva área dentro de su arquitectura organizacional, denominada Vicepresidencia de Competitividad y Valor Compartido, con dos frentes: Clusters y Valor Compartido. Al área de Clusters se le asignó la tarea de construir una metodología para identificación de Clusters<sup>1</sup> y para su desarrollo<sup>2</sup>, y trabajar en cuatro Iniciativas de Desarrollo de Cluster (IDC) durante 2012. Al área de Valor Compartido, se le delegó la responsabilidad de promover la cultura empresarial e identificar proyectos que al tiempo que generen valor económico, mejoren el entorno social y ambiental.

Muchos de los servicios ofrecidos hoy son dirigidos a empresarios individualmente. En la medida que los trabajos de colaboración los Clusters avancen, se focalizarán los servicios de la Cámara tanto de mejoramiento del entorno (Gobernanza) como de mejoramiento de las empresas (Fortalecimiento Empresarial).

Los Clusters o aglomeraciones industriales son realidades empresariales que se dan naturalmente, en la medida en que empresarios e instituciones relacionadas con un mismo negocio se concentran en un mismo lugar. En nuestra región tenemos ejemplos como los lácteos en Ubaté, el calzado en el barrio Restrepo y las flores en la Sabana de Bogotá, por mencionar algunos.

---

<sup>1</sup>Concentración geográfica de empresas e instituciones relacionadas en un mismo negocio, con actividades en común y complementariedades"

<sup>2</sup> A nivel mundial los programas de desarrollo de Cluster se conocen como Iniciativas de Desarrollo de Cluster, Planes de Mejora de la Competitividad Sectorial, Iniciativas de Refuerzo a la Competitividad de Clusters, Programas de Activación de Clusters.

Entre los actores del Cluster se desarrollan trabajos organizados y cooperativos para generar un espacio propio que permita aprovechar oportunidades y resolver problemas que afectan su productividad de manera conjunta.

El trabajo en este frente comenzó con una capacitación interna a toda la Cámara en temas de Competitividad, Clusters y Valor Compartido para crear un lenguaje común que permitiera una articulación entre las diferentes áreas. El paso siguiente fue el diseño de la metodología de identificación de los Clusters, para lo cual se consideraron variables cuantitativas y cualitativas.

En el 2012, se identificaron inicialmente cuatro Clusters: Moda, Turismo de Negocios y Eventos, Software y TI, e Industrias Creativas y de Contenidos. Sin embargo, luego se decidió trabajar 3 Cluster adicionales, para atender en forma debida las necesidades particulares de cada sector industrial relacionado con el Cluster de la Moda, a saber: Cluster de Prendas de Vestir, Cluster de Calzado y Marroquinería y Cluster de Joyería y Bisutería.

Una vez identificados, se procedió a la construcción de la metodología de desarrollo de los mismos. Su punto de partida es el acopio del conocimiento previo del Cluster para afinar el diagnóstico de su situación real, mediante una construcción colectiva que permita definir una visión o propuesta de valor del mismo. Para su realización se analizan y deciden estrategias y acciones de mejora del entorno y los negocios. Finalmente, una vez el Cluster genera una dinámica grupal, se promueve la consolidación de proyectos e iniciativas que busquen los objetivos que se proponen en el grupo. Al mismo tiempo se fortalecen las redes entre actores y se crea una institucionalidad para garantizar la sostenibilidad de la iniciativa a largo plazo.

Este proceso de implementación se inició a finales de abril de 2012, de acuerdo a la dinámica propia de cada grupo de empresarios e instituciones. Para diciembre de ese año, se pusieron en marcha siete Iniciativas de Desarrollo Cluster, con institucionalidad funcionando, amplia participación de actores, y propuesta de valor y planes de acción para el 2013.

En cuanto al Valor Compartido, hay que mencionar que la CCB ha tenido un papel de liderazgo en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial en las industrias de Bogotá y la región en años anteriores. A partir de 2012 adoptó el concepto de Valor Compartido con el ánimo de fomentar un papel más activo dentro del empresariado en la mejora de las condiciones sociales de la ciudad. Busca que las empresas aporten al mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y ambientales generando nuevos negocios, rentables e innovadores. Este implica una evolución del concepto de RSE, en donde los negocios son instrumentos para atender el desarrollo social y ambiental, y pueden ser fuente de prosperidad para todos.

La CCB adelantó durante 2012, un proceso de acercamiento y profundización sobre el concepto de "valor compartido" a partir del levantamiento y documentación de casos nacionales e internacionales, además de encuestas y entrevistas. Se analizó la relación de las empresas con su entorno, insumo para la comprensión de esta visión. También, para definir el rol de la Cámara de Comercio se desarrolló un proceso de ideación, a partir del cual se definió el modelo de intervención que contribuirá a la generación de una cultura de valor. Así mismo, durante el año pasado participó en diferentes eventos y actividades para promover esta nueva visión en las empresas, instituciones y organizaciones.

En 2012, se continuó el compromiso con una gestión sostenible. Como miembro del Pacto Global elaboró y publicó su Tercer Informe de Sostenibilidad, al tiempo que obtuvo la participación en el Consejo Directivo de la Corporación Red Pacto Global Colombia.

### **Iniciativas de desarrollo de Cluster**

A continuación se explica la metodología utilizada en el 2012. Hay que resaltar que esta se basa en la teoría de Michael Porter, pero es propia de la CCB y ha sido diseñada en conjunto con el consultor PhD. Jorge Ramírez Vallejo, adscrito al Instituto de Estrategia y Competitividad de la Universidad de Harvard



que dirige el Profesor Porter, quien es consultor de la CCB para los temas referidos. La metodología comprende dos grandes fases correspondientes a identificación y desarrollo.

Para la identificación y selección de los Clusters se consideraron inicialmente variables cuantitativas relacionadas con los aspectos económicos, como impacto en el PIB, valor agregado, generación de empleo y valor de exportaciones. Adicionalmente se consideraron variables cualitativas, tales como la disposición a trabajar por parte de los actores, el conocimiento y la experiencia previa de la CCB y la existencia de iniciativas previas de trabajo conjunto o asociatividad que demuestren las capacidades de los actores dentro del Cluster.

De acuerdo a estas variables, se recolectó la información disponible para cada Cluster y se realizaron ejercicios de priorización para iniciar el trabajo. Se tuvo en cuenta no solo la importancia económica regional sino, muy especialmente, las ganas de trabajar de los empresarios.

Por lo anterior en 2012 se priorizaron siete Clusters:

- (1) Cluster de Moda y los sub-Clusters de (2) Calzado y Marroquinería, (3) Prendas de Vestir, (4) Joyería y Bisutería: producen el 23% del empleo industrial de la ciudad y 25% del empleo nacional en el sector está en la capital. Además representa el 11% en las exportaciones en la industria de Bogotá y el 29% de las exportaciones del sector en Colombia.
- (5) Cluster de Turismo de Negocios y Eventos: genera alrededor de 190.000 empleos en la ciudad y representa el 17,7% del PIB del sector en Colombia.
- (6) Cluster de Software y TI: ocupa a más de 22.000 trabajadores en Bogotá. A diciembre de 2011, existían 2.852 empresas prestadoras de productos y servicios de tecnologías de la información.
- (7) Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos: el potencial de las Industrias Creativas a nivel local y mundial; a nivel mundial se presentó un crecimiento de más de 2 dígitos en todos sus subsectores (2010) y a nivel nacional: ingresos \$7.8 billones (2007), 1.78% del PIB; Crecimiento del PIB 7.08% en promedio, cerca del 70% de la industria está en Bogotá.

Si bien estos son los Clusters seleccionados para trabajar inicialmente, se espera que en el largo plazo la Cámara de Comercio atienda todas las aglomeraciones de actividades económicas que se desarrollan en Bogotá y la Región.

El desarrollo de Clusters es un proceso a largo plazo que puede tomar hasta 10 años. En sus etapas tempranas el Cluster puede requerir hasta 6 meses para convocar a los principales líderes con el ánimo de organizarse y generar un plan de acción. Esta etapa se conoce como Formación. La etapa siguiente es la de Desarrollo, en la que se pone en marcha el plan de acción y luego se continúa a una etapa de Madurez en donde el Cluster se consolida. Entendemos que nuestro compromiso es de largo plazo, y que implica no solo crear ánimos de cooperación y asociatividad dentro de los actores, sino proponer horizontes y objetivos de corto, mediano y largo plazo, para que los grupos de trabajo, lleguen a tener una vida propia. Cuando esto se dé, la Cámara dejará su papel de articulador y continuará vinculado como un actor del Cluster.

La metodología tiene los siguientes módulos, que se han venido desarrollando para cada Cluster:

**Módulo de conocimiento:** Busca entender el Cluster en su totalidad, sus actores, los negocios que lo componen, la industria en que se desarrolla y los factores claves de éxito.

**Módulo de estrategia de negocio:** Pretende mejorar el posicionamiento competitivo de un negocio del Cluster, a través de herramientas probadas de fortalecimiento y búsqueda de una nueva propuesta de valor.

**Módulo de mejora del entorno:** Busca garantizar la articulación público-privada para el mejoramiento del ambiente de negocios del Clúster

**Módulo de Institucionalidad y Redes:** Es la etapa en donde se define la institucionalidad del Cluster, sus órganos de dirección, decisión, trabajo y códigos de ética y buen gobierno.

**Módulo de Consolidación:** Cuando el Cluster ya está maduro, la cultura de la cooperación y asociatividad está formada, entonces se puede declarar el Cluster, como una entidad madura y consolidada.

**Módulos de Seguimiento:** Se realizará la medición de los indicadores y el acompañamiento a los proyectos definidos en el plan de acción de la IDC.

En 2012 los empresarios y actores definieron los elementos que impactan su competitividad, identificadas como *el diamante de Porter*, a saber: En primer lugar, las condiciones necesarias para la producción del negocio, tales como recursos humanos, infraestructura, centros de investigación, fuentes de financiación. En segundo lugar, el contexto para la competencia y las reglas de juego formales e informales. En tercer lugar, el estado de las industrias relacionadas y de soporte, toda vez que los proveedores locales de talla mundial fortalecen la competitividad del negocio específico. Finalmente las condiciones de la demanda, es decir, que tan sofisticados son los consumidores, lo que estimula a las empresas a la innovación y creación de nuevos productos.

Se definieron las propuestas de valor y los pilares estratégicos, es decir, las líneas de acción a donde deben dirigirse los esfuerzos para lograr una mejora en la productividad del Cluster en general y las empresas en particular. Estas acciones y el diagnóstico fueron el punto de partida para la definición de estrategias y objetivos

Así mismo, durante 2012 se trabajó en la institucionalidad en los 7 Clusters que está definida por Consejo Ampliado, Comité Ejecutivo, Mesas de Trabajo, Red de Colaboración y Activa participación de actores en las iniciativas.

La Red de Colaboración de los Cluster se desarrolló bajo las metodologías de innovación abierta y construcción colaborativa, estrategias caracterizadas por el aprovechamiento de la inteligencia colectiva en la co-creación de proyectos conjuntos y la búsqueda de soluciones a problemáticas particulares. Para este propósito se refocó la plataforma adquirida previamente para innovación abierta en el programa "Tus Ideas hacen latir a Bogotá" y se complementó con información y noticias de interés para los actores, tales como eventos, convocatorias y oportunidades de negocios. Al 31 de diciembre de 2012, seis de los siete Clusters cuentan con plataformas activas en internet, y se pueden encontrar en la dirección <http://camara.ccb.org.co/categoria/clusters.aspx>.

En resumen, en 2012 se consolidaron entregables del proceso de la iniciativa como: mapa de Actores, diagnóstico, propuesta de Valor, pilares estratégicos, y proyectos Identificados para cada una de las brechas identificadas.

En el cuadro siguiente se observa, el número de reuniones de los diversos Consejos, Comités o Mesas de Trabajo, así como los principales temas que surgieron como líneas de acción para desarrollar en el 2013.

## Informe de gestión 2012

Cámara de Comercio de Bogotá

Resultados 2012	Reuniones de Consejo Ampliado	Reuniones Comité Ejecutivo	Mesas de trabajo
Software y TI	4	9	Talento Humano Fortalecimiento Empresarial Relacionamiento Institucional Mercadeo y Comercialización
Turismo de Negocios y Eventos	2	6	Formación y Fortalecimiento Empresarial Infraestructura Normatividad Marketing de Destino y Seguridad
Resultados 2012	Reuniones de Consejo Ampliado	Reuniones Comité Ejecutivo	Mesas de trabajo
Industrias creativas y de contenidos	60	5	Sostenibilidad y Fortalecimiento Empresarial Promoción y posicionamiento Marco Normativo y políticas públicas
Moda	1	7	Mercadeo, ventas y comunicaciones
Prendas de Vestir	1	3	Capital Humano Mercadeo y Comercialización Formalización y Fortalecimiento Empresarial
Calzado y Marroquinería	1	4	Fortalecimiento Empresarial Articulación, Institucionalidad y Normatividad Moda diseño y valor agregado
Joyería y Bisutería	1	2	Mesas por conformar

## Informe de gestión 2012

Cámara de Comercio de Bogotá

En el cuadro siguiente se observa la activa participación de actores en cada uno de los clusters durante el 2012.

Resultados 2012	Consejo Ampliado	Comité Ejecutivo	Mesas de trabajo
Software y TI	66	10	63
Turismo de Negocios y Eventos	37	9	26
Industrias creativas y de contenidos	0	9	48
Moda	33	8	8
Prendas de Vestir	35	18	15
Calzado y Marroquinería	45	25	18
Joyería y Bisutería	30	23	18

Aunque el inicio de estas actividades es reciente, empieza a ser reconocido por el Gobierno y la comunidad empresarial, como un articulador importante y necesario para la toma de decisiones de acciones que permitan mejorar la competitividad. Al Gobierno le permite además fortalecer su política de desarrollo económico regional, fortalecimiento empresarial, y mejoramiento del clima de negocios.

A continuación se presenta el detalle de las actividades desarrolladas durante 2012 para cada uno de los Cluster.

### *Cluster de Moda<sup>3</sup>*

Durante el año 2012, la Cámara de Comercio apoyó en la definición de un modelo de institucionalidad a través de la creación de un Consejo Ampliado, conformado en agosto de 2012, que lo integran empresas y entidades de apoyo relacionados con el sistema moda. Adicionalmente se conformó un Comité Ejecutivo, encargado de definir a nivel estratégico las directrices institucionales y organizacionales que permean el trabajo en todas las industrias que conforman el Sistema Moda.

En 2012 la CCB facilitó 8 sesiones de comité ejecutivo, compuesto por 8 miembros entre empresarios instituciones y Gobierno, y 1 sesión del Consejo Ampliado a la que asistieron un total de 33 actores de los cuales el 64% corresponden a empresarios, 6% a instituciones de Gobierno, 12% a la academia y 36% a entidades de apoyo.

Durante las reuniones de Comité Ejecutivo se definió el trabajo por sub-Cluster y la articulación de tramas transversales como: capital humano; mercadeo, ventas y comunicaciones; normatividad; infraestructura; fortalecimiento empresarial; y financiamiento.

Durante 2012 se ejecutaron acciones con las entidades de apoyo para la participación de las empresas del Cluster en diferentes procesos de formación y fortalecimiento, lo que ha facilitado la generación de confianza y trabajo mutuo como una de las estrategias para promover la vinculación de los empresarios a la iniciativa. Se destaca el apoyo en la convocatoria y participación de empresarios en el Primer Foro de Estrategia Sistema Moda América Latina 2012, organizado por Inexmoda en alianza con el BID-

<sup>3</sup> En el año 2008, la Administración Distrital, en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá, en alianza con diferentes actores públicos y privados promovió el Cluster de la Moda de Bogotá en donde la CCB venía participando en calidad de Secretaría Técnica desde mediados del 2011.

FOMIN, y el Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre otros aliados.

Con el propósito de fortalecer la página web que tenía el Cluster de la Moda de Bogotá, la CCB puso a disposición una plataforma virtual que facilita la creación de una Red de Información y Colaboración entre los diferentes actores del cluster cuya dirección electrónica es <http://moda.clusterbogota.com>. Esta plataforma además de difundir convocatorias, noticias y documentos relacionados con la actividad de la moda, también le da la posibilidad a los usuarios de identificar geográficamente a los actores del Cluster en la ciudad y permite participar identificando soluciones conjuntas a problemáticas comunes.

El lanzamiento de la plataforma se realizó el 6 de noviembre de 2012 y el tema de discusión de la primera campaña fue "¿Cuál es tu idea para que las empresas del cluster de moda puedan mejorar sus diseños y posicionar sus marcas?".

Al 31 de diciembre de 2012, se encontraban registrados 15 usuarios, se han planteado 3 ideas, 9 actores se localizaron geográficamente y se publicaron 13 noticias relacionadas con el cluster.

### *Cluster de Calzado y Marroquinería*

La Iniciativa de Desarrollo del Cluster de Cuero, Calzado y Marroquinería se concentra en los temas puntuales relacionados con esta industria y se articula con el Cluster de la Moda para atender problemáticas transversales que afectan a todo el sector. Este subsector ha demostrado el mayor avance en su desarrollo.

Durante el 2012 se realizaron cuatro reuniones del Comité Ejecutivo conformado por 11 empresas y 4 entidades de apoyo. Se resalta la participación activa del SENA, ACICAM, ANSECALZ y CEINNOVA, así como el liderazgo de empresarios como Leonardo Mora, de Baena Mora, Jorge Gutierrez, de C.I. Valores Smith S.A., Álvaro Tovar, de Our Bag S.A., Ana Milena Samper, de Trianón S.A., Juan David Ángel Botero, Peletería Orión S.A.S., Manuel Velandia, Virtual Blue, entre otros.

En estas reuniones se construyó conjuntamente el diagnóstico del Cluster, sus ventajas, desventajas y se presentaron los servicios y programas de apoyo de 12 entidades para la colaboración presentes en la región. Adicionalmente, se definió la propuesta de valor y los temas estratégicos para desarrollar en las tres mesas de trabajo del Cluster a saber: Fortalecimiento Empresarial, Articulación Gremial – Institucionalidad y Normativa y Moda, Diseño y Valor Agregado.

El 6 de diciembre pasado se llevó a cabo un ejercicio liderado por el Comité Ejecutivo para identificar los actores que conformarán las mesas de trabajo mencionadas anteriormente. Participaron 43 asistentes representantes de 21 empresas, cinco instituciones académicas, ocho entidades de apoyo y el respaldo decidido del Programa de Transformación Productiva del MCIT. Como resultado se conformaron los equipos de trabajo para la definición y priorización de programas y proyectos de la Iniciativa del Cluster, vinculando 19 actores para la Mesa de Moda, Diseño y Valor Agregado; 12 actores en la Mesa de Fortalecimiento Empresarial y 9 actores para la Mesa de Articulación Gremial – Institucionalidad y Normativa. Dichos equipos enmarcarán el trabajo a desarrollar durante el 2013.

### *Cluster de Prendas de Vestir*

Desde el 24 de octubre de 2012, se está trabajando en la conformación del Comité Ejecutivo y la construcción de la propuesta de valor y de los pilares estratégicos de la iniciativa, identificando temas clave como fortalecimiento empresarial, talento humano y mercadeo y comercialización. Participan cerca de 15 empresas de los diferentes eslabones de la cadena como Manufacturas Delmyp, C.I. Dugotex, Grupo Texmoda, Julia de Rodríguez, La Estampería Textil, Creaciones Mercy, Creaciones Kelinda y Camisas Barsotti, entre otros.

El comité cuenta con el apoyo del Programa de Transformación Productiva, ProExport, Cámara Sectorial de la ANDI, Cámara Colombiana de la Confección, Textil Grupo y el SENA, entidades con las que se han venido promoviendo actividades de capacitación y comercialización como la Macrorrueda de Negocios y Vitrina Empresarial 2012 adelantada por MCIT, Bancoldex y Propaís

### *Cluster de Joyería y Bisutería*

A partir del 13 de Noviembre pasado, se realizaron dos encuentros con empresarios y otros actores del sector para la conformación del Comité Ejecutivo. En estos espacios se logró una importante participación de 25 actores entre ellos empresas como Kevin's Joyeros, Joyería Liévano, Carolina Cruz Joyas y Accesorios, Adriana Roa y de organizaciones representativas de la industria como Fedesmeraldas y Círculo Colombiano de Joyería. Cuenta con el apoyo de Artesanías de Colombia, la Asociación de Joyeros y Artesanos Joyeros de la Candelaria, Grejoyeros, Fenalco, el SENA, el Centro de Desarrollo Tecnológico de la Esmeralda y la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo.

Con el grupo de empresarios participantes en el sub-Cluster se logró avanzar en el análisis de temas como la Reforma Tributaria y reforma distrital y el impacto negativo para la industria, con el ánimo de establecer la vocería del sector frente al Gobierno Nacional y Distrital.

### *Cluster de Turismo de Negocios y Eventos:*

El Cluster desarrolló en 2012 un trabajo mancomunado con los principales actores del sector tales como El Bureau de Convenciones, Corferias, ATAC, Cotelco, Anato, Acodres, Hoteles Estelar, Hotel Tequendama, Aviatur, y el Instituto Distrital de Turismo, quienes conforman el Comité Ejecutivo, y más de 40 empresas, y entidades de soporte, que conforman el Consejo Ampliado. La identificación y el trabajo colaborativo que se ha adelantado con estos actores, han permitido el desarrollo de 2 reuniones con el consejo ampliado, conformado por 18 empresas, 5 instituciones, 5 miembros de la academia, 9 entidades de apoyo, y 7 comités ejecutivos integrados por 3 empresas, gobierno y 5 entidades de apoyo.

En el marco de estas reuniones, se han creado diferentes escenarios para llevar a cabo mesas de trabajo que permitan pensar, consolidar, y ejecutar a cada uno de los integrantes proyectos que materialicen y evidencien la gestión de la Iniciativa de Cluster. En este año se logró una primera aproximación a la conformación de mesas en temas como: Formación y Fortalecimiento empresarial, Normatividad, Marketing y Seguridad, e infraestructura.

En Formación y Fortalecimiento se decidió concentrar los esfuerzos en el desarrollo del recurso humano especializado para organizadores profesionales de congresos, hoteleros, restaurantes, agencias de viajes, formalización empresarial, promoción y acompañamiento a la certificación de empresas del clúster de turismo de negocios y eventos.

En cuanto a Normatividad, el reto del Cluster consiste en la articulación del Plan de ordenamiento territorial distrital con las actividades del Turismo de Negocios en Bogotá.

Así mismo, en Infraestructura se propuso consolidar mecanismos que permitan el desarrollo del proyecto innovo y articular entidades público-privadas para mejorar la movilidad de las zonas que tienen que ver con el Turismo de Negocios y Eventos.

Finalmente, en Mesa Marketing y Seguridad se llevaron a cabo 2 reuniones, para trabajar proyectos que le apunten a desarrollar estrategias de mercadeo para posicionar a Bogotá como destino turístico e Implementación del Plan de Seguridad Turística en zonas de interés para el Cluster de TNE.

Estas actividades han permitido que este Cluster TNE, se posicione en el sector y genere sinergia entre empresarios, gobiernos, academia para hacer de Bogotá una ciudad más competitiva.

Respecto al fortalecimiento de la red del Cluster, se creó una plataforma virtual con la dirección electrónica <http://turismodenegocios.clusterbogota.com>, donde todos los actores del Cluster pueden consultar información de interés sobre los avances de la iniciativa, convocatorias, noticias y documentos relacionados con la actividad de Turismo de Negocios y Eventos; esta plataforma cuenta también con un mapa de Bogotá donde los actores pueden hacerse visibles mediante su localización geográfica y, adicionalmente, tienen la posibilidad de interactuar como una red colaborativa partiendo de preguntas definidas previamente por el comité ejecutivo del Cluster.

El lanzamiento de la plataforma se realizó el 8 de octubre de 2012 pasado y el tema de discusión de la primera campaña fue “Cómo podríamos mejorar la promoción de ciudad orientada al turismo de negocios y eventos”.

A 31 de diciembre de 2012 se encontraban registrados 56 usuarios, se han planteado 18 ideas, 8 actores se localizaron geográficamente y se publicaron 17 noticias relacionadas con el cluster.

### *Cluster de Software y TI:*

Este Cluster se concentra en los negocios de: Desarrollo de aplicaciones, Software a la medida, y Servicios de TI y conexos. Desde abril se trabajó en la construcción de una institucionalidad que permita un esquema de gobierno y brinde sostenibilidad al cluster en el largo plazo. Es así como se cuenta con un Consejo Ampliado conformado por 41 empresas, 6 instituciones del Gobierno Distrital y Nacional, 7 instituciones de la academia y 12 entidades de apoyo, para un total de 90 participantes. Este Consejo se reunió en seis oportunidades durante el año y se trataron temas de relevancia tales como:

- Constitución del Cluster
- Definición de la metodología e institucionalidad
- Visión estratégica del sector

A su vez, se conformó un Comité Ejecutivo compuesto por 11 delegados escogidos por el Consejo Ampliado entre los cuales hay 4 empresarios e instituciones como Fedesoft, Parquesoft y el Ministerio de Tecnologías de la Información. Este estamento se reunió en diez oportunidades durante el 2012, se ha trabajado en la validación del mapa de actores, la puesta en marcha de la Red de colaboración y la caracterización de ventajas y desventajas competitivas del Cluster para la definición de una propuesta de valor y los pilares estratégicos.

Con base en los ejercicios de reflexión estratégica se identificaron 4 líneas de acción, que se transformaron en mesas de trabajo.

La mesa de Talento humano está conformada por 7 empresas, 2 entidades para la colaboración incluyendo a Fedesoft, 5 entidades de gobierno entre las que se encuentran Mincomercio, Mintrabajo y la Secretaria Desarrollo Económico e instituciones académicas como la Universidad de los Andes, la Universidad Nacional, la Universidad Distrital y el SENA. La mesa fue la primera en constituirse y ha apoyado acciones como el lanzamiento del Proyecto Piloto Finishing Schools entre el BID, el PTP y la Uniempresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, la presentación del Estudio de Invest in Bogotá sobre el análisis de brechas en talento humano, trabajando de la mano con el Programa de Transformación Productiva de Innpulsa y el Ministerio de Comercio.

Durante las seis sesiones de reunión se establecieron las acciones estratégicas para potencializar el talento humano del Cluster:

- Información y promoción del recurso humano, programas y carreras
- Programa de desarrollo de competencias laborales CONPES 3674
- Formación especializada: Finishing schools, SENA y programas de capacitación.
- Alianzas estratégicas entre universidades y empresas.

La mesa de Mercadeo y comercialización del Cluster hace parte de las sesiones del Comité Ejecutivo, durante el 2012 se priorizaron temas a desarrollar sobre la generación de nuevos negocios y generación de alianzas estratégicas, formulación del proyecto de fortalecimiento de Clusters, búsqueda y desarrollo de nuevos nichos de mercado, redes colaborativas y en la promoción del Cluster a través de ferias, ruedas y misiones comerciales, la componen los mismos 11 delegados del comité ejecutivo. Durante sus 4 sesiones en 2012, la mesa trabajó en la definición de acciones estratégicas para potencializar el Cluster, enfocando sus acciones en la definición de un proyecto de fortalecimiento con el Ministerio de Tecnologías de la información, con un presupuesto propuesto de \$1.500 millones.

En cuanto a Fortalecimiento empresarial esta mesa, priorizó la consecución de recursos y financiamiento, el fomento a la nacionalización e internacionalización de las empresas, desarrollo de habilidades administrativas y de gestión empresarial y calidad. Esta mesa está conformada por 21 empresas, Fedesoft, Parquesoft y Tecnoparque, en ella se ha identificado la necesidad de un Observatorio en Tecnología o Vigilancia tecnológica que permita estar al día en tendencias futuras de desarrollo de software como en los mercados. Además un programa de fortalecimiento a las capacidades gerenciales de los ingenieros de software que actualmente dirigen las empresas.

Por último la mesa de Relacionamiento con el Gobierno y Normatividad llevó a cabo una reunión de planeación estratégica en donde se identificaron acciones a apoyar tales como el proyecto de ley y política pública, propiedad intelectual, preparación de las empresas para contratar con entidades privadas y del estado y mejores prácticas de aseguramiento. La mesa está conformada por 4 empresas, 5 instituciones para la colaboración como Fedesoft, el centro de desarrollo tecnológico EsiCenter Sinertic Andino y CINTEL, y 3 entidades académicas entre las que se desatacan la Universidad de los Andes y el SENA.

Algunos proyectos y acciones establecidos en 2012 que continuarán en 2013 son:

- Proyecto BID – Uniempresarial: el Cluster de software y TI durante el año 2012 contribuyó a la generación de la alianza entre la Uniempresarial, el PTP, Fedesoft y Alianza Sinertic, Convenio firmado en septiembre de 2012 con un presupuesto total de \$1.200 millones y una duración de 6 meses.
- Proyecto FITI: Alianza con el Ministerio de las TIC's para el fortalecimiento del cluster de software y TI de Bogotá en temas de institucionalidad, conocimiento, negocios y posicionamiento de marca.
- Piloto con el sector TIC en el marco de la Estrategia de Gestión del Recurso Humano: alianza entre el Min Trabajo - PTP - Fedesoft - Alianza Sinertic – BID. Para la generación de un referente práctico que le permita a las empresas diseñar sus puestos de trabajo y optimizar sus estructuras ocupacionales, mejores prácticas para evaluar el desempeño del personal de manera objetiva e identificar necesidades de formación y llevar a cabo prácticas pertinentes y de calidad en la formación de su personal.

Por último, para difundir información y promover la vinculación, interacción y el trabajo colaborativo entre los diferentes actores del cluster de Software y TI se creó la plataforma <http://softwareyti.clusterbogota.com>; allí los usuarios tienen la posibilidad de compartir sus ideas con otros miembros relacionadas con las temáticas definidas por el comité ejecutivo del Cluster.

El lanzamiento de la plataforma se realizó el 30 de octubre de 2012 y el tema de discusión de la primera campaña fue "Ayúdanos a identificar los contenidos prioritarios para un programa de capacitación en gerencia y negocios dirigido a los empresarios del Cluster".

A 31 de diciembre de 2012 se encontraban registrados 118 usuarios, se plantearon 24 ideas, 86 actores se localizaron geográficamente y se publicaron 8 noticias relacionadas con el Cluster.



### *Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos:*

El Cluster ICC comprende las industrias creativas de cine, publicidad, medios de comunicación, videojuegos y animación digital. Su selección se soporta en la interesante sinergia y trabajos previos que desde la CCB y otras entidades públicas distritales y nacionales se vienen desarrollando en los últimos años; sin duda sustentan y reflejan el gran potencial que Bogotá ostenta para el desarrollo de estas actividades económicas.

La Institucionalidad del Cluster se soporta en el Comité Ejecutivo que estratégicamente se ha constituido con la Coalición Colombiana de Industrias Creativas y de Contenidos, aliado principal que concentra los intereses de los gremios líderes del sector y que durante los últimos ocho años ha logrado definir y promover una estrategia para convertir el Cluster en líder latinoamericano de producción de contenidos en español.

El Comité Ejecutivo del Cluster ICC se ha reunido a lo largo del 2012 en cinco oportunidades con los principales representantes gremiales y las entidades de apoyo de la industria, a saber; Ximena Tapias, Presidenta de la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias - UCEP, Tulio Angel, Presidente de la Asociación Nacional de Medios de Comunicación - Asomedios; Leonardo Lamprea, Presidente del Gremio de Contenidos Digitales, SOMOS y Claudia Triana, Directora del Fondo de Promoción Cinematográfica - Proimágenes Colombia. Adicionalmente se han vinculado de manera activa a éste Comité, el Director de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, Dr. Ángel Moreno y la Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, Dra. Clarisa Ruiz.

Como resultado de este proceso colaborativo se logró actualizar y profundizar el diagnóstico del sector por medio del modelo sistemático del Diamante de Porter, se identificaron y mapearon los principales actores del Cluster y se definieron los tres Pilares Estratégicos orientados a mejorar el entorno de los negocios en temas de marco normativo y políticas públicas, la competitividad al interior de las empresas en temas de fortalecimiento empresarial y la promoción y posicionamiento de los productos y servicios del Cluster con la visión de convertirse en el principal productor y comercializador de contenidos digitales en español de Latinoamérica.

Dentro de los principales resultados se destaca la conformación de las mesas de trabajo con los actores clave para el desarrollo y puesta en marcha de las iniciativas identificadas en los pilares estratégicos del Cluster.

Igualmente, durante 2012 se avanzó en la elaboración de un convenio para analizar el impacto de la reserva cultural negociada en el TLC Colombia – Estados Unidos y un trabajo articulado con actores del Cluster y el MinTIC para la realización de un conversatorio con cuatro expertos internacionales en el tema de “Convergencia Digital - Transmedia” en el marco de la Cumbre de Contenidos Digitales – Colombia 3.0, evento realizado a finales del mes de octubre con una participación de 40 empresarios y representantes del sector académico. Por último, se resalta la participación de la CCB durante el CONGRESO DE PUBLICIDAD, realizado del 4 al 6 de Octubre en Cartagena, que permitió fortalecer los nexos y el trabajo conjunto con los representantes gremiales e instituciones de apoyo interesados en la Iniciativa de Desarrollo del Cluster.

El 6 de diciembre se realizó el primer Foro del Cluster sin antecedentes en el sector el cual contó con la participación de 60 asistentes representantes de siete instituciones académicas, 21 empresas de los diferentes subsectores económicos, 10 entidades de apoyo al sector y 4 instituciones de gobierno, local y nacional. Durante el evento se expuso el avance de la iniciativa de Cluster, la metodología de trabajo liderada por la CCB y se coordinó la vinculación de actores para la selección, formulación y priorización de programas y proyectos a trabajar en el marco de las Mesas de Trabajo constituidas dentro de la institucionalidad del Cluster que enmarcaran el trabajo durante el 2013.

Por último, en cuanto al fortalecimiento de las redes dentro del cluster, la CCB puso a disposición del Cluster una página web que se implementaría a partir del año 2013, la cual permitirá difundir información a todos los actores.

### **Valor Compartido**

El Valor Compartido, definido por Michael Porter, “son prácticas empresariales que aumentan la competitividad del negocio al tiempo que mejoran las condiciones sociales, ambientales y económicas de las comunidades en las que opera”. Se trata de una nueva visión que estamos impulsando desde la Cámara de Comercio de Bogotá en la que las empresas contribuyen directamente al desarrollo económico, social y ambiental de su entorno, creando valor económico.

Es decir, es hacer negocios rentables que de manera deliberada mejoren las condiciones sociales y ambientales de una población, encontrando nuevas oportunidades en el entorno. Se basa en encontrar nuevos negocios, redefinir productos, optimizar la cadena de valor y desarrollar iniciativas de Clusters.

Si bien en los últimos años, la Cámara de Comercio de Bogotá venía impulsando la implementación de prácticas de responsabilidad social en las empresas, a partir de 2012 hemos adoptado la visión del Valor Compartido, ya que reafirmamos nuestro compromiso con el sector empresarial de la región reconociendo su papel como generadoras de valor, crecimiento y desarrollo económico y social, rol que se fortalece con el desarrollo de iniciativas de Valor Compartido.

Para el año 2012, se adelantó un proceso de acercamiento y entendimiento del concepto de Valor Compartido para lo cual mientras se desarrolló un proceso de levantamiento del estado del arte se inició un proceso de ideación, con el fin de definir el papel de la Cámara de Comercio para apoyar a las empresas de Bogotá y la Región en la generación de Valor Compartido.

#### ***Levantamiento del estado de arte***

Esta fase desarrollada tuvo como fin conocer y documentar a partir de información secundaria y de entrevistas casos empresariales, es decir experiencias que no fueron explícitamente concebidas para generar Valor Compartido pero que nos ilustraron sobre las modalidades de intervención de las empresas y sus beneficios.

Se documentaron cerca de 25 experiencias, dentro de las cuales se encuentran algunas desarrolladas por la Corporación Ambiental, CAEM, tales como el Programa OPEN, el programa de Eficiencia Energética en Ladrilleras y la gestión ambiental de Cundinamarca. En cuanto a empresas se revisaron los casos de Indupalma, Davivienda, Unilever, Ecopetrol y otros nacionales e internacionales. Así mismo, se conocieron experiencias internacionales como el Programa de Desarrollo de Proveedores de PNUD en México y San Salvador.

#### ***Taller de ideación***

Con el fin de avanzar en la identificación del alcance, programas y servicios que podría ofrecer la Cámara de Comercio de Bogotá para apoyar a los empresarios en el desarrollo de Iniciativas de Valor Compartido se adelantó un taller de ideación, bajo la metodología de “Pensamiento de Diseño” que consiste en un proceso de pensamiento creativo que permite que la información y las ideas se organicen, se filtren en diferentes etapas, para posteriormente tomar decisiones basadas en prototipos y visualizaciones. El objetivo propuesto fue identificar nuevos servicios o adaptar los existentes para apoyar la creación de Valor Compartido en las empresas de Bogotá y la Región.

Entre el 7 de julio al 3 de septiembre de 2012, se realizaron las cinco sesiones de trabajo previstas, en las que participaron profesionales de las vicepresidencias de Fortalecimiento, Gobernanza y Competitividad de la CCB y las filiales Uniempresarial, CAEM y Mundo Aventura. El equipo de Clusters en pleno participó en el taller, reiterando la conexión entre Cluster y Valor Compartido.

A lo largo del proceso, se identificaron áreas de trabajo en los campos de sensibilización, servicios a los empresarios, conocimiento del entorno, formación a empresarios y consultores, reconocimiento o divulgación de iniciativas de valor compartido, las cuales surtieron un proceso de priorización teniendo en cuenta los siguientes criterios de priorización:

- **Implementación:** Se refiere a la facilidad para implementar y poner en marcha en el corto plazo la iniciativa. Se califica con uno la iniciativa con mayor dificultad y con cinco la iniciativa con mayor posibilidad de ser desarrollada en el corto plazo.
- **Costo:** Se refiere a los recursos económicos y técnicos que implica la puesta en marcha de la idea. Se califica con uno la idea con mayor costo y uno la de menor costo.
- **Cobertura:** Tiene que ver con el número de beneficiarios o participantes en la idea señalada. Se califica con uno la idea que tiene una baja cobertura y con cinco la que involucra un mayor número de personas.
- **Impacto:** Se refiere a los resultados en cuanto a generación de valor compartido que produce la idea seleccionada. Se califica con uno la idea con menor efecto y con cinco la que produce un mayor valor económico, social o ambiental.

Como resultado de la priorización, se identificaron las líneas gruesas de trabajo que sirvieron de base para la definición del modelo de intervención.

### *Modelo de intervención*

La propuesta de intervención definida en el año 2012 para su posterior implementación incluye dos líneas generales de intervención:

**Generación de cultura en torno al Valor Compartido:** Tiene como fin profundizar, comunicar y compartir esa nueva visión de hacer negocios, enfatizando en los beneficios para los empresarios y su entorno. Incluye los siguientes proyectos:

- Observatorio de buenas prácticas: espacio de interacción empresarial y aprendizaje en torno al VC, que impulse y promueva el desarrollo de iniciativas.
- Reconocimiento a iniciativa empresarial: creación de un premio que reconozca la iniciativa más destacada de valor compartido.
- Foro Internacional de Valor Compartido: escenario para posicionar a la CCB como promotor del Valor Compartido.

**Acompañamiento a Iniciativas de Valor Compartido:** Consiste en la asesoría que brindará la CCB a las empresas para la identificación, estructuración y desarrollo de Iniciativas de Valor Compartido. Cuenta con los siguientes proyectos:

- Formalización y aumento de la productividad de proveedores: Cierre de brechas en la cadena de suministro de las empresas con programas de formalización y/o fortalecimiento de los proveedores, que impactan la productividad de las empresas proveedoras de grandes empresas que hacen parte de las iniciativas de clúster.
- Mayor eficiencia en cadena de valor: Racionalización de consumo de agua y energía y manejo de residuos Reducir las brechas que impactan la productividad de las empresas proveedoras de grandes empresas que hacen parte de las iniciativas de cluster. En asocio con la CAEM.
- Innovación en productos y servicios: A partir de una oportunidad en el entorno, identificar, formular y desarrollar un nuevo modelo de negocio, producto o servicio que contribuya a mejorar la calidad de vida de una determinada población, siendo a la vez una nueva fuente de utilidades para la empresa.

### *Actividades de divulgación*

Con el objetivo dar a conocer la apuesta de la entidad para acompañar a los empresarios en la generación de Valor Compartido, durante el 2012 se desarrollaron eventos con la participación de 1.450 personas, en los cuales se promovió el conocimiento y acercamiento al concepto y además se generaron espacios de reflexión y diálogo frente a temas que impactan la competitividad y la gestión de las empresas de Bogotá Región.

En el marco de la participación de la CCB como miembro del Comité directivo de la Red Pacto Global Colombia, hicimos parte del comité organizador del *II Congreso de Pacto Global Sostenibilidad para un mercado incluyente y globalizado*, que tuvo como propósito generar un espacio de gestión de conocimiento, diálogo, análisis y difusión de buenas prácticas, en el escenario de los principios e iniciativas del Pacto Global. En dicho evento participaron más de 500 personas, se postularon 101 casos y se seleccionaron 60 para su presentación. La instalación del Congreso estuvo a cargo de la Presidente con una invitación a las empresas para emprender acciones de Valor Compartido, así mismo se desarrolló una conferencia sobre este tema por parte de la CCB.

Junto con la Universidad EAN se organizó el *I Foro de Valor Compartido*, espacio para la reflexión orientado a sensibilizar a los empresarios respecto a la importancia de la Creación de Valor Compartido, brindándoles los aspectos relevantes del concepto así como las principales estrategias y mecanismos para su generación. Ante un auditorio de más de 270 personas, el 70% empresarios, el doctor Jorge Ramírez dictó una conferencia sobre el concepto de Valor Compartido y posteriormente la CCB presentó su propuesta de intervención para la generación de Valor Compartido.

Adicionalmente, con el ánimo de propiciar espacios de diálogo entre el sector público, la empresa, la academia y la sociedad civil entorno de la ética, la gestión y el desarrollo social, la Cámara de Comercio de Bogotá hizo parte del comité preparatorio del *II Congreso Ética y Responsabilidad Social* organizado por la Fundación El Nogal. El evento contó con la presencia de importantes ponentes, así como con representantes importantes de los sectores público y privado. En el cierre del Congreso se llevó a cabo una Rueda de Alianzas y Proyectos, liderada por la CCB, en el marco de la cual se realizaron 124 reuniones entre fundaciones, gobierno, sociedad civil, grupos de investigación, empresas y gremios para compartir experiencias y posibilidades de trabajo conjunto empresa-sociedad.

A finales del segundo semestre del año pasado se desarrolló un Taller de Empresas que tuvo como objetivos comprender y analizar el concepto de valor compartido; conocer y reflexionar entorno a experiencias en algunas empresas y desarrollar un ejercicio práctico para identificar posibles iniciativas en las empresas. Asistieron 50 personas aproximadamente, en su mayoría representantes de grandes empresas y de organizaciones del sector social. Se contó con una conferencia del asesor Jorge Ramírez y posteriormente se desarrolló un taller para analizar el modelo de intervención propuesto por la CCB y analizar potenciales iniciativas.

De manera paralela a los eventos de divulgación sobre Valor Compartido, en el año 2012 se consolidó el Núcleo Empresarial, un espacio de trabajo en red en el que participan 35 organizaciones, de las cuales 25 son empresas, orientado a fortalecer y divulgar las buenas prácticas de competitividad, gestión sostenible y generación de Valor Compartido. Los casos empresariales de las empresas del núcleo fueron presentados en los diferentes eventos organizados durante el año y además se desarrolló una agenda de formación conjunta en temas de actualidad y promoción de la sostenibilidad empresarial. La CCB ejerce la secretaría técnica de este espacio.

### *Análisis de percepción sobre empresas y entorno*

En asocio con la Dirección de Seguridad y Convivencia y la Dirección de Valor Compartido se llevó a cabo un análisis de la percepción de los empresarios y ciudadanos sobre aquellas prácticas que aumentan la competitividad en las empresas y/o desarrollan mejores condiciones económicas, sociales y ambientales para la comunidad y el entorno.

Para ello se diseñaron módulos especiales en las encuestas de Percepción y Victimización y de Percepción de Seguridad Empresarial, instrumentos que aplicado con regularidad la Cámara de Comercio, y así mismo se realizaron entrevistas en profundidad.

- La *Encuesta de Percepción y Victimización* se aplica semestralmente desde 1998 en Bogotá a ciudadanos mayores de 18 años (hogares), habitantes de las 19 localidades urbanas. La encuesta se realizó durante los cuatro fines de semana de junio y el primero de julio de 2012 a 7.016 ciudadanos.
- La *Encuesta de Percepción de Seguridad Empresarial* se aplica cada 2 años desde 2008 en empresas (personas naturales y jurídicas). Su aplicación tuvo lugar entre la primera y tercera semana de septiembre de 2012 a 1.205 empresarios.
- Las *Entrevistas en profundidad*, aplicadas a 15 empresarios (gerentes, representantes legales y directivos) pertenecientes a los clúster de la CCB. Se llevaron a cabo durante las dos últimas semanas de octubre y la primera de noviembre.

De este ejercicio se obtuvo que las empresas en Bogotá tienen altas oportunidades de creación de Valor Compartido, dado que en la actualidad no se evidencia que sea una práctica generalizada. Es un concepto que tiene posibilidades de integrar la agenda empresarial.

Las pequeñas y medianas empresas se focalizan, especialmente, en la supervivencia del negocio a través de la consecución de nuevos clientes y disminución de costos, pero no mediante prácticas innovadoras, ni en potenciar a sus proveedores como elementos básicos de su cadena de valor. En general, los empresarios desconocen la potencialidad del trabajo a través de Cluster como alternativa de desarrollo y de aumento de su productividad.

En las entrevistas a profundidad los empresarios señalan que la Cámara de Comercio de Bogotá ha realizado un gran trabajo de apoyo mediante convocatorias, charlas de sensibilización y con el apoyo de funcionarios que los han asesorado, han logrado ser un factor inspirador para que algunos empresarios creen en la iniciativa.

Esta información está siendo de suma utilidad para el diseño de la estrategia de comunicaciones con la cual se buscará desarrollar la línea de trabajo relacionada con la generación de cultura en torno al Valor Compartido.

### ***Consultorías especializadas en Gobierno Corporativo y RSE***

Como parte del proceso de transición, durante el año 2012, se continuó con la ejecución de consultorías para la implementación de prácticas de Responsabilidad social Empresarial, siguiendo la metodología Comprometerse. Consultores especializados, bajo el seguimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá, acompañaron a 10 empresas en el desarrollo de los cinco pasos previstos en la metodología para la identificación de la línea base, posterior definición del plan de acción e implementación de prácticas responsables. Siete empresas culminaron el proceso y tres terminará en el primer trimestre del año 2013.

En cuanto a la consultoría de Gobierno Corporativo, 10 empresas adelantaron el programa para la implementación de las acciones previstas en la Guía Colombiana de Gobierno Corporativo para Sociedades Cerradas y de familia, las cuales culminaron el proceso en el transcurso del año 2012.

### ***Gestión Sostenible de la CCB***

Durante 2012, la Cámara de Comercio de Bogotá reafirmó su compromiso con desarrollar una gestión sostenible siguiendo los principios del Pacto Global, iniciativa de Naciones Unidas a la cual está adherida desde el año 2007.

En la Asamblea de la Corporación Red Pacto Global Colombia realizada el primero de junio del año 2012 la Cámara de Comercio de Bogotá fue elegida miembros principales del Comité Directivo, lo que significa

una oportunidad para liderar en las empresas una gestión sostenible y de generación de Valor Compartido. Además, participamos activamente en la mesa de Principio 10, cuyo tema es la lucha contra la corrupción.

Para compartir los resultados de nuestra gestión sostenible, elaboramos y distribuimos a nuestros grupos de interés el Tercer Informe de Sostenibilidad, el cual da cuenta de la gestión adelantada por la entidad en los años 2010–2011. El informe desarrolla las siete materias fundamentales propuestas por la norma ISO 26000 y se reportan 79 indicadores GRI que de manera sistemática se han recogido desde 2007. El informe presenta el comportamiento y variación de estos indicadores en los últimos cinco años.

Incluye también la información económica, social y ambiental de todas las sedes ubicadas tanto en Bogotá como en los municipios de Cundinamarca, que hacen parte de la jurisdicción de la CCB.

### Fortalecimiento empresarial

#### Formalización

Durante el año 2012, la Cámara de Comercio de Bogotá continuó consolidando el programa de Formalización Empresarial con el propósito de promover la cultura de la formalidad en Bogotá y la región. Este programa, por medio del cual se fomenta la formalización de empresas y unidades productivas a través de su inscripción en el Registro Mercantil, promueve el acceso a una oferta de servicios empresariales orientados al fortalecimiento y el mejoramiento de la competitividad de los empresarios, facilitando su inserción a un tejido empresarial sostenible.

El Programa de Formalización Empresarial se ha consolidado bajo dos modalidades de intervención: la formalización directa y la formalización por grupos. En la primera modalidad se desarrolla una labor de acompañamiento al empresario informal de forma directa mediante visitas personalizadas a los establecimientos de comercio por parte de promotores de la Cámara. Así mismo, se brinda asesoría en la realización de las consultas ante distintas entidades, como la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y se orienta en el diligenciamiento de formularios y la obtención del trámite de Registro Mercantil.

Entre tanto, la formalización por grupos consiste en la promoción y sensibilización de un conjunto de empresarios que tienen características similares, bien sea por el sector económico al que pertenecen o como usuarios de una entidad u organización. Bajo esta modalidad, en el año 2012 la CCB finalizó la operación de 4 convenios en cooperación con distintas entidades distritales: la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE), el Instituto para la Economía Social (IPES), y las alcaldías locales de Teusaquillo y Bosa. En estos programas participaron 348 emprendedores y empresarios, distribuidos en 8 grupos de trabajo, la mayoría de ellos durante más de 6 meses consecutivos.

El proceso de formalización en el marco de estas alianzas se orientó no solo al registro mercantil, sino que se realizó un proceso fortalecimiento empresarial a los empresarios participantes que incluyó un seguimiento personalizado por medio de 415 visitas a las unidades productivas, 186 actividades de formación, con 4.639 participantes de servicios en temas como competencias empresariales, gestión comercial, gestión financiera, gestión del talento humano, planeación estratégica, asociatividad, mercadeo y ventas, aspectos tributarios y negociación.

Como complemento al programa de formalización, en el mes de agosto de 2012 la Cámara de Comercio de Bogotá suscribió un Convenio con la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras – con el fin de vincularse al desarrollo del Programa “Brigadas para la Formalización”, una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras. Dicha iniciativa tiene como finalidad promover la formalidad empresarial e informar a los empresarios de los programas y servicios que las entidades gubernamentales disponen para apoyar a los empresarios en el mejoramiento de su

## Informe de gestión 2012

Cámara de Comercio de Bogotá

productividad y competitividad. Por medio de este programa la Cámara de Comercio de Bogotá sensibilizó 4.828 empresarios y logró la formalización de 1.614 unidades productivas.

Como resultado de estas estrategias, la Cámara de Comercio de Bogotá logró formalizar en el año 2012 a 7.276 empresas y a 6.286 establecimientos de comercio. En el siguiente cuadro se observa el comportamiento del número de registros del Programa por modalidad de intervención.

Número de registros del Programa de Formalización por modalidad de intervención 2012

Fuente	31/12/2012
Formalización directa CCB *	10.313
Formalización directa Convenio Confecámaras	3.126
Formalización por grupos	123
<b>Total</b>	<b>13.562</b>

(\*) Incluye formalización a través de promotores CCB y firma externa

Número de registros del Programa de Formalización por organización jurídica 2012

Organización jurídica	31/12/2012
(1) Personas naturales	7.074
(2) Personas jurídicas	202
Total empresas (1) + (2)	7.276
(3) Establecimientos de comercio	6.286
<b>Total registros (1) + (2) + (3)</b>	<b>13.562</b>

### Servicios para el Emprendimiento y el Fortalecimiento Empresarial

#### *Centro de Emprendimiento*

Durante el 2012, el Centro de Emprendimiento adelantó acciones encaminadas a impulsar el emprendimiento y el desarrollo empresarial en la ciudad, fortaleciendo las prácticas empresariales que contribuyen a la construcción de una ciudad – región más productiva, competitiva y equitativa, consolidándose como actor principal del ecosistema del emprendimiento.

En el marco de estas actividades, el Centro de Emprendimiento a través de un amplio portafolio de servicios empresariales presenciales y virtuales y con presencia en 19 localidades de la ciudad, prestó más de 540.000 servicios de apoyo a emprendedores y empresarios, 123.000 presenciales y 417.000 virtuales. Adicionalmente, se vincularon más de 34.580 nuevos usuarios al programa y se apoyó la creación de más de 3.460 empresas

Con los servicios de promoción de negocios nacionales se beneficiaron cerca de 9.920 empresarios que tuvieron la oportunidad de mejorar su desempeño e implementar estrategias de expansión en el mercado, participando en vitrinas comerciales, ruedas de negocios, citas de negocio especializadas, despieces tecnológicos, ferias y misiones comerciales. La participación en estas actividades generó expectativas de negocios de más de \$ 255.400 millones de pesos.

Así mismo, en el transcurso del año se desarrollaron actividades orientadas a fortalecer el perfil empresarial y propiciar un acercamiento de emprendedores y empresarios a las diferentes fuentes de financiación ofrecidas por el sistema financiero para la obtención de recursos que redundan en el fortalecimiento y crecimiento de los negocios. De esta forma se colocaron efectivamente \$11.187 millones de pesos a través de 34 actividades que incluyeron jornadas de financiamiento empresarial, ruedas de soluciones financieras, ruedas de inversionistas y foros de inversión. Dichas actividades contaron con la asistencia de 2.899 empresarios y la participación de entidades como Coomeva, Banco Agrario, Banco Caja Social, Banco Colpatria, Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Davivienda, Fiducoldex, Finamerica, Grupo Bancolombia, entre otros.

Como complemento de estos servicios, en el 2012 se continuó con el servicio de consultoría especializada por medio del cual se buscó atender las necesidades de mejoramiento de las empresas de Bogotá y la región para responder a los retos que plantea el mercado nacional e internacional con el acompañamiento de un consultor experto. A través de este servicio, 253 empresas se beneficiaron en temas como: implementación ISO 9000, certificación de sistemas de gestión, gestión financiera, gestión comercial y de mercadeo, franquicias y Gobierno corporativo.

Adicional al esfuerzo de la CCB, en este mismo año se logró consolidar la alianza con COMPENSAR, beneficiando a 68 de sus empresas proveedoras de servicios, las cuales realizaron procesos de planeación estratégica y de implementación del sistema de gestión de calidad para su posterior certificación. Esta alianza también contó con la participación de ICONTEC.

Igualmente se dio inicio a un convenio con CONFECÁMARAS con el objetivo de aunar esfuerzos para que PYMES y empresas de familia implementen prácticas de Gobierno Corporativo conforme a la guía Colombiana de Gobierno Corporativo elaborada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Superintendencia de Sociedades. En el marco de esta alianza, se realizó el XI Foro Internacional de Gobierno Corporativo "Una herramienta para la competitividad y perdurabilidad de las empresas", el evento más importante de la materia en Colombia y el cual contó con la participación de expertos internacionales y nacionales y la presentación de herramientas para el desarrollo de buenas prácticas empresariales.

En el marco de las actividades del Centro, en el 2012 se actualizó el portal de Bogotá Emprende y el modelo de prestación de servicios virtuales para afianzarlos como un modelo de fácil acceso, masivo y de consulta permanente para el tema de emprendimiento de la ciudad. Gracias a este trabajo 8.880 usuarios se vincularon a través de la sesión informativa virtual, se realizaron de manera virtual 60 talleres con la participación de 3.320 usuarios, 12 conferencias con la participación de 4.183 emprendedores y empresarios, se atendieron 480 asesorías en temas de plan de empresa, acceso al financiamiento y mercadeo, legal- trámites, se completaron 11.350 autodiagnósticos, el 73% para emprendedores y 27% para empresarios, quienes identificaron las necesidades y fortalezas de la idea de negocio y de la empresa, sus competencias empresariales y su ruta de servicios sugerida.

Esta actualización del portal y la prestación de servicios empresariales virtuales llevaron a que, según la compañía Alexa, subsidiaria de Amazon.com, que provee estadísticas de visitas y movimientos de todos los portales web del mundo, el sitio web de Bogotá Emprende ocupe el puesto 1.399 en los portales colombianos y que 97 portales tengan algún vínculo al portal institucional.

Esta actualización del portal no se desarrolló de forma aislada, por el contrario, el 2012 trajo consigo un fortalecimiento del programa en las redes sociales con el rediseño y actualización permanente de eventos, servicios y actualidad del emprendimiento. Gracias a estas actividades, Bogotá Emprende cuenta con 5.100 seguidores en Facebook, 10.100 en Twitter y 6.000 ingresos en dispositivos móviles.

Como complemento a sus servicios, el Centro diseñó e implementó un esquema de seguimiento y acompañamiento a los usuarios de Bogotá Emprende de alto potencial en el proceso de creación y en el arranque de las empresas, en el cual han participado 132 personas y 50 empresas. Esta iniciativa está



orientada a facilitar la creación de empresas de alto valor en la ciudad a través de asesorías – tutorías en los diferentes hitos dentro de este proceso: desarrollo de idea, planeación, formalización y puesta en marcha.

En este contexto y junto con la Universidad de los Andes se estableció una ruta conjunta para los emprendedores que hacían parte del Ecosistema de Emprendimiento, que tenían un alto potencial de desarrollo y que requerían una asistencia particular en las áreas de mercadeo y de costos.

Adicional a lo anterior y en aras de fortalecer y mejorar la sostenibilidad de las empresas de la región, se implementó el servicio de aceleramiento dirigido inicialmente a 129 empresas en las que se identificó un mayor potencial para aumentar sus ventas y mejorar su rentabilidad.

En este mismo sentido, y con el fin de apoyar emprendimientos de alto impacto, el Centro de Emprendimiento lideró un proceso de articulación con entidades que apoyan estos procesos en aras de integrar el portafolio de servicios. Dada esta articulación, el Centro y fue invitado a hacer parte de la Red IMPACTA, iniciativa integrada por AVINA, Compartamos con Colombia, ENDEVOUR, Fundación Bavaria, Fundación Bolívar, Universidad de los Andes, VENTURES, entre otras. Dicha red acelera emprendimientos de alto potencial a través de servicios que prestan los aliados y se proyecta como la plataforma para ese tipo de emprendimientos.

Articulados al proceso de transformación de la CCB y a la gestión integrada definida por la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial, se viene trabajando en el ajuste del modelo de prestación de servicios del Centro. Lo anterior se tradujo en la transición de un modelo de autogestión con una oferta indiscriminada de servicios a uno de autodiagnóstico con rutas y servicios acorde a la necesidad de los clientes.

Adicionalmente, el modelo contempla servicios diferenciales por tipo de emprendimiento, portafolio de servicios especializados y multisectoriales, el fortalecimiento de los canales de prestación virtual y presencial y una estrategia de seguimiento y acompañamiento para generar línea base de otros indicadores de impacto como ingresos y productividad.

Los retos de este nuevo modelo de prestación de servicios se manifestaron igualmente en el diseño e implementación de portafolios sectoriales. Dado lo anterior, en el 2012 se implementaron portafolios de servicios empresariales diferenciados para los sectores de confección y de calzado – marroquinería, tanto para creadores de empresa como para empresarios.

En el primer caso, se establecieron rutas para creadores y diferentes tipos de modelo de negocio: maquila, paquete completo y marca propia. Las temáticas de las rutas incluyen áreas de tendencias, mercadeo, vitrinismo, producción, recurso humano, planeación, innovación, costos, acceso a financiamiento y contactos comerciales. La convocatoria se realizó de manera conjunta con la Escuela Arturo Tejada Cano y se atendieron más de 1.000 participantes en los diferentes servicios.

El portafolio de calzado fue diseñado de manera conjunta con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la Asociación Nacional del Sector de Calzado, Cuero y Afines (ANSECALZ), y la Asociación Nacional de Industriales del Calzado, Cuero y sus Manufacturas (ACICAM). A través de dicho portafolio fueron establecidas cuatro rutas de fortalecimiento empresarial, una para creadores y tres para empresas a partir de su nivel de desarrollo en producción, gestión de diseño y gestión de la empresa. Las temáticas del portafolio abordan temas de confort, diseño, producción, desarrollo de colecciones, mercadeo, costos, acceso a financiamiento y contactos comerciales. En 2012 se ejecutó la primera prueba con 93 empresarios asistentes.

La consolidación del Centro de Emprendimiento en la ciudad, los resultados obtenidos en el transcurso de los tiempos, y la estructuración de un nuevo modelo de servicios permitió suscribir un convenio de cooperación entre Young Américas Business Trust (YABT) y la CCB por medio del cual el Centro se

acreditó en la red Nex Link, de la cual forman parte 80 importantes entidades que apoyan el emprendimiento a nivel mundial. Esta acreditación permitirá que los emprendedores y empresarios de la ciudad región accedan a contactos, formación y workshops a nivel mundial. Así mismo los funcionarios del Centro de Emprendimiento podrán acceder a becas para asistir a diferentes cursos organizados por YABT en temas de emprendimiento e innovación durante el 2013.

Estos resultados en 2012 repercutieron igualmente en la suscripción del convenio con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá, para el ajuste, mejoramiento del modelo de servicio de operación y la prestación de servicios para la creación y el fortalecimiento empresarial, lo cual permite asegurar la operación del Centro de Emprendimiento durante el primer semestre del año 2013 bajo un nuevo enfoque estratégico que permite la identificación de los perfiles de usuarios e incorpora rutas de servicio, esquemas de seguimiento y de actualización del portafolio sectorial y multisectorial, así como la medición de indicadores de impacto.

Adicionalmente lograron, como facilitador de la articulación de la oferta institucional de la ciudad, que el Centro continúe ejerciendo la Secretaría Técnica de la Red Regional de Emprendimiento. El ejercicio de esta secretaría técnica permitió llevar a cabo iniciativas muy importantes para el ecosistema del emprendimiento, entre ellas dar viabilidad a diferentes proyectos que se presentaron a las convocatorias de fortalecimiento institucional realizadas por INNPULSA. Se analizaron cinco iniciativas de las cuales se otorgó concepto positivo a tres de ellas de las cuales se aprobaron dos: fortalecimiento de Tecnoparque Bogotá y fortalecimiento de la metodología Spring Board de Bogotá Connect.

### *Servicios para el sector agrícola y agroindustrial*

En el año 2012, la CCB continuó con la apuesta por el sector agrícola y agroindustrial a través del Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial (MEGA). De esta forma, se inició la implementación de un nuevo modelo de atención basado en la prestación de servicios diferenciados de acuerdo al desarrollo empresarial de los productores y por tipo de producto y sus posibilidades de transformación.

Igualmente se reforzó el enfoque y la metodología para el trabajo en grupos asociativos partiendo de la base de que estos procesos ayudan a mejorar la competitividad de los empresarios del campo en términos de compra de insumos, oferta de producto, calidad del mismo, operación logística y canales de comercialización.

Bajo este nuevo enfoque, el MEGA, con presencia en 59 municipios del departamento, vinculó 265 nuevos empresarios que cuentan con un plan de trabajo ajustado a sus necesidades alcanzando un total de 458 clientes individuales. Adicional a estos clientes, el programa trabajó con 40 asociaciones de productores que agregan un total de 2.214 empresarios agroindustriales de la región. Dichas asociaciones contaron con un acompañamiento permanente de la CCB y recibieron en promedio 9,1 servicios empresariales.

Estos empresarios vinculados al programa recibieron servicios empresariales en términos de Información, formación, asesorías y actividades de contacto.

Durante este período, el MEGA prestó 3.134 servicios de información a empresarios del sector agroindustrial. Dichos servicios estuvieron encaminados a brindar conocimiento técnico de productos, alertas de mercado del sector e información sobre comercio exterior, tendencias de innovación en el mercado de alimentos a nivel mundial y condiciones requisitos de acceso a los diferentes canales de comercialización a nivel nacional (comercializadores nacionales e internacionales, Supermercados, institucional, etc.).

Desde el punto de vista de las necesidades de formación en el sector, el modelo logró la prestación de 6.330 servicios empresariales en el transcurso del año representando un incremento de más del 200% respecto al año 2011. En la prestación de dichos servicios vale la pena resaltar la participación de 794

asistentes a dos foros internacionales en temáticas relacionadas a la innovación en el mercado de alimentos, inocuidad, funcionalidad y empaques.

De igual forma 715 asistentes participaron en talleres de temáticas especializadas como poscosecha, Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades – MIPE, transformación de frutas, plan de mercadeo para productos agroindustriales, etc.

En este mismo año la CCB prestó 3.262 servicios de asesorías técnicas y empresariales a través de profesionales altamente capacitados que se encuentran vinculados al programa. En el marco de estos servicios, el MEGA inició un programa piloto para la prestación del servicio de asesoría técnica especializada, el cual cuenta con la participación de 150 productores de Mora, Papa y Leche que se encuentran recibiendo visitas técnicas mensuales e implementando un plan de manejo de producción. Con dicho servicio se espera aumentar en por lo menos 5% los niveles de productividad de los productores vinculados.

Dentro de las actividades para acortar la cadena de distribución del sector agroindustrial, el MEGA realizó en el transcurso del 2012 tres ruedas de negocios especializadas que contaron con la participación de 296 empresarios oferentes de productos, 193 citas comerciales con empresas que buscaban proveedores ubicados en la región, y una misión comercial para buscarle posibilidades de mercados nacionales a los productores del departamento. Adicional a estos servicios el programa participó en ferias especializadas del sector y generó espacios de contacto en beneficio de más de mil empresarios del sector. Como resultado de dichas actividades se prestaron un total de 1.444 servicios empresariales lo que corresponde a un incremento del 94% respecto al 2011.

Los diferentes servicios empresariales ofertados por la CCB para los empresarios del sector agroindustrial se realizaron, para la provincia de Tequendama, Alto Magdalena, Ubaté y Almeidas, en el marco de un convenio de cooperación con la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca.

Dicho convenio, adicional a los servicios empresariales en estas provincias, permitió la implementación de diferentes normas de calidad a 194 empresarios del campo para que certificaran la producción de 501,98 hectáreas y lograran hacer más sostenible y competitiva su actividad.

### *Servicios para el sector de las Industrias Creativas y Culturales*

Dentro de los esfuerzos para estimular la comunidad empresarial que realiza la institución, a partir del año 2012, la Cámara creó el programa Bogotá Creativa tomando como punto de partida las actividades realizadas anteriormente por la CCB con el sector. Este programa busca dinamizar empresarialmente a las empresas de este sector para que sean sostenibles y rentables. Para esto, el programa trabaja a través de dos líneas de acción: Entrenamiento empresarial y Desarrollo de Plataformas de circulación (mercados).

En su primera versión, la línea de entrenamiento busca a través de servicios de formación y asesoría, estimular el desarrollo y fortalecimiento de competencias empresariales de emprendedores, empresarios y organizaciones relacionadas con las Industrias Culturales y Creativas. En desarrollo de éste entrenamiento se prestaron un total de 120 horas de servicios empresariales a 30 empresas participantes. Dentro de los servicios prestados se encuentran temáticas como modelo de negocios, planeación estratégica, inteligencia digital, comunicación asertiva, negociación y ventas, comunicación visual, entre otras. Es importante destacar que todas estas temáticas se realizaron con un enfoque especializado al sector al que iban dirigidas.

Como complemento al mejoramiento de las competencias empresariales de los diferentes agentes del sector, la CCB realizó en 2012 dos plataformas de promoción para facilitar el relacionamiento comercial: Bogotá Audiovisual Market (BAM) y el Bogotá Music Market (BOmm).

En el mes de julio se llevó a cabo la tercera versión del Bogotá Audiovisual Market (BAM) en asocio con Proimágenes Colombia. La versión 2012 contó con componentes adicionales de interacción como BAM Talks, BAM Brunch y Videojuegos, además de los desarrollados en las versiones anteriores como OnetoOnemeetings, Videoteca y Screenings.

Luego de una convocatoria en la cual se inscribieron 322 empresas, fueron seleccionados 246 participantes colombianos en las categorías de películas terminadas, proyectos de largometraje en desarrollo y servicios relacionados con la producción audiovisual. Estas empresas tuvieron la oportunidad de reunirse con 146 compradores (84 nacionales y 62 internacionales de 16 países), entre distribuidores, agentes de ventas, canales de televisión, productores internacionales y exhibidores para encontrar nuevas oportunidades de negocios y establecer alianzas.

La realización del evento contó con la asistencia de 392 empresarios y artistas y se concertaron un total de 1.466 citas de negocio por lo que cada oferente tuvo la oportunidad de participar en promedio en más de 10 citas.

Por otro lado, en el mes de octubre, la Cámara de Comercio de Bogotá realizó la primera versión del Bogotá Music Market (BOmm) con el ánimo de apoyar y fortalecer el desarrollo de la industria de la música en Colombia. El evento contó con un día de agenda académica, un día de citas de negocio y 8 showcases. Se convocaron Artistas, Productores, Managers, Sellos, Empresarios, Compositores para dar a conocer la oferta musical nacional a marcas, agencias y editoras nacionales e internacionales, y empresarios de circuitos locales con el fin de acceder a negocios de patrocinios, campañas y “crosspromotions”.

Para la realización de este evento se contó con la inscripción de más de 1.670 interesados de los cuales fueron seleccionados 169 empresas y artistas con un total de 183 contenidos musicales. Estas cifras en la inscripción y en el portafolio final del evento ratifican el crecimiento y las potencialidades de esta industria en la ciudad. El evento contó con la asistencia de 421 empresarios y artistas, dentro de los cuales se encontraban 18 comparadores, nacionales e internacionales, que participaron en un total de 256 citas de negocios.

### *Servicios para la gestión de la Innovación*

Bogotá Innova: Entrenamiento para Innovar

Se culminaron las tres fases del programa de entrenamiento para innovar que dejó como resultado 23 proyectos de innovación incremental los cuales se encuentran en ejecución. Estos proyectos fueron financiados en 64%, por los empresarios y contaron con la cofinanciación de Colciencias y la CCB, lo que mostró una vez más el interés real de la comunidad empresarial en adelantar procesos de innovación al interior de sus empresas.

Como resultado de estos proyectos, las empresas obtuvieron un ROI (retorno sobre la inversión por sus siglas en inglés), en los primeros 6 meses de los proyectos, igual a 1,79. Este resultado corrobora una vez más el impacto de los procesos de innovación en el proceso de creación de valor de las empresas. Adicional a lo anterior, y como resultado de las diferentes capacitaciones otorgadas durante el entrenamiento, las empresas participantes realizaron 5 solicitudes de protección a la propiedad industrial ante las autoridades competentes.

En el marco de la consolidación del programa, en el 2012 se abrió la convocatoria para el segundo ciclo del programa que inició en julio de 2012 y que contó con la inscripción de 54 empresas, 12,5% más que en 2011. Adicionalmente se gestionaron recursos para cofinanciar los nuevos proyectos de innovación incremental que presenten los empresarios de este ciclo al finalizar el entrenamiento. Es así que para el 2013 Colciencias aportará la suma de 1.000 millones de pesos para la cofinanciación de proyectos y para el fortalecimiento de las capacidades locales de gestión de la innovación.

Como complemento al programa de entrenamiento, en 2012 la CCB organizó el III Seminario Internacional de Innovación que contó con la participación de 4 expertos internacionales: Judy Iglehart, Jefe de Gabinete de la ciudad de Berkeley en California; Miquel Barceló, gestor y gerente del proyecto 22@ de Barcelona; Juan Kaiser del Centro Metropolitano de Diseño de Buenos Aires; y Hernán Díaz-Alonzo, arquitecto urbanista de la universidad de Columbia y uno de los más importantes urbanistas de su generación. En el marco de este seminario, en el cual participaron cerca de 400 personas, se trabajó con Miquel Barceló en talleres sobre urbanismo e innovación con los diferentes actores del tema en la ciudad.

**Proyecto Propiedad Intelectual Colombia:** En el marco de la iniciativa de promover y asesorar a las empresas en temas de propiedad intelectual, proyecto cofinanciado por el Banco Interamericano de Desarrollo, se realizó la Segunda Jornada de “Innova protegiendo tu conocimiento” en la cual conferencistas de 13 de las firmas que trabajan para el proyecto, capacitaron a 298 personas en temáticas relacionadas con el uso y los beneficios de la explotación de la propiedad intelectual. Esta cifra es el 166% de la meta anual (180).

Se seleccionaron 16 empresas más para un total de 41 empresas para recibir un apoyo que permite acceder a la asistencia técnica que busca generar capacidades en las empresas para gestionar la propiedad intelectual. Esta cifra es el 49% de la meta total, la cual se completará durante el 2013.

**Proyecto Acreditación en Salud:** El número de IPS Acreditadas a nivel nacional no supera las 25 empresas y Bogotá cuenta con el 50%. En un periodo de 3 años en Bogotá – Región solo se acreditaron 6 IPS.

La CCB viene desarrollando un proyecto de acreditación de estas entidades desde 2010 en el cual hay 15 IPS beneficiarias. Estas presentan avances interesantes para alcanzar la Acreditación. Debido a la complejidad y novedad del Sistema Único de Acreditación el proyecto realizará un refuerzo para que antes del 31 de Julio de 2013; éstas se presenten ante el ICONTEC para la visita de acreditación y puedan ser evaluadas. 5 de los 7 componentes del proyecto se han ejecutado al 100%, quedando pendientes para 2013 parte del acompañamiento técnico y la visita de Acreditación por parte del ICONTEC.

### Foro de presidentes

Desde hace 23 años la Cámara de Comercio de Bogotá creó el Foro de Presidentes que representa el liderazgo de nuestra Comunidad Empresarial de Bogotá y Cundinamarca. Dicho Foro congrega alrededor de 200 Presidentes de empresas de distintos sectores de la ciudad – región, comprometidos con la Competitividad y Responsabilidad Social Regional.

El Foro de Presidentes busca la consolidación de una comunidad empresarial de excelencia que promueva procesos de reflexión e intercambio de experiencias sobre buenas prácticas empresariales. En el año 2012, el Foro realizó nueve Encuentros Empresariales - Soporte Temático al Programa Empresas en Trayectoria Mega, con una participación promedio de 250 presidentes de empresas por evento.

Adicionalmente, continuó desarrollando y apoyando proyectos de responsabilidad social de alto impacto como: Líderes Siglo XXI y Empresarios por la Educación y en los cuales viene trabajando hace una década.

Igualmente, el Foro de Presidentes ha decidido dentro de sus líneas estratégicas, contribuir de manera contundente a la Competitividad Regional. Por tal motivo, lidera un Programa denominado Empresas en Trayectoria MEGA con el que pretende a través de incrementar la Competitividad Empresarial, impactar la Competitividad de la Región, promoviendo procesos empresariales de alto desempeño orientados hacia metas ambiciosas que se denominan MEGA.

En el Programa Empresas en Trayectoria MEGA participaron en el primer ciclo alrededor de 60 presidentes de empresa comprometidos con la transformación empresarial para lograr crecimiento

sostenido, rentabilidad superior, alto rendimiento en la ejecución y un balance social demostrable. Gracias a esta participación se conformaron 4 Grupos Mega, donde cada Grupo consta de 3 Presidentes Mentores y 10 Empresas en Trayectoria Mega.

Para el año 2010 se culminó el Segundo Ciclo del Programa Empresas en Trayectoria Mega con un total de 120 presidentes de empresa comprometidos con la transformación empresarial.

Durante el 2012 se culminó el Tercer Ciclo del Programa Empresas en Trayectoria Mega con un total de 80 presidentes de empresa comprometidos con la transformación empresarial e inició la Selección de las Empresas para el Cuarto Ciclo Empresas en Trayectoria Mega.

En el año 2012 se realizó una Jornada de Actualización del Programa Empresas en Trayectoria Mega con un total de 155 presidentes de empresa participantes y se realizó el Lanzamiento del Programa Empresas en Trayectoria Mega – Capítulo Medellín.

El Foro de Presidentes, en aras de continuar “contagiando” a la comunidad empresarial a través del Programa Empresas en Trayectoria MEGA, ha previsto la réplica de varios ciclos durante los próximos años.

### **Apoyo a la internacionalización – Bogotá Exporta**

Con el propósito de contribuir a posicionar a Bogotá y la región como una de las zonas más competitivas del país, la CCB continúa desarrollando programas de apoyo a las empresas para incursionar en mercados internacionales.

El programa Bogotá Exporta busca identificar las brechas en internacionalización de empresas de Bogotá- Región con el fin de estructurar y ejecutar su plan de internacionalización a través de servicios de formación, asesoría y acompañamiento.

Para generar cultura y conocimiento para la comunidad empresarial en temas relacionados al comercio exterior, en el 2012 se dictaron 45 cursos B-Learning en los siguientes temas: herramientas claves de un proceso de exportación, investigación de mercados internacionales, monte su negocio en internet e internacionalícese, exportación de servicios, asesor gerencial en negociación internacional, logística y transporte internacional y conecte su empresa al mundo a través de redes sociales, estos cursos contaron con 7.984 asistentes.

De otro lado, se realizó en asocio con Proexport, el “Seminario: Retos y oportunidades para los empresarios colombianos en el marco del TLC Colombia – Estados Unidos”, donde se contó con 1.170 asistentes presenciales y 5.071 virtuales que se conectaron a través de la transmisión en vivo en 34 Cámaras de Comercio, en la Sede Zipaquirá, Sede Fusagasugá e internet.

Adicional a las actividades de formación, durante el 2012, se atendieron 2.437 consultas a través del servicio de asesoría virtual con el cual se ofrece orientación especializada en diversos temas de internacionalización como: procesos aduaneros, trámites tributarios y cambiarios para exportar o importar, normas sanitarias y fitosanitarias, gestiones operativas, destino de mercancías y cultura de negocios.

Así mismo, se prestó el servicio de consultoría especializada, el cual brindó a las empresas el acompañamiento de un especialista para adelantar un proceso de mejoramiento orientado a la internacionalización. Durante el 2012 a través de este servicio se beneficiaron 40 empresas.

Como complemento de estas actividades, y en aras de garantizar un mayor impacto en el acompañamiento que brinda la CCB al fortalecimiento Internacional de las empresas de Bogotá – región, se consolidó el servicio de Planes de Internacionalización.

A través de estos servicios los empresarios reciben apoyo para identificar las brechas empresariales y a partir de ahí, estructurar un proceso de internacionalización para inserción o diversificación en mercados internacionales.

Durante el año 2012 se vincularon un total de 653 empresas al programa, lo que representa un aumento del 158% con respecto a las empresas vinculadas en el año 2011.

Las empresas vinculadas contaron con asesoría para identificar debilidades y fortalezas de su empresa, definir su capacidad exportadora, seleccionar mercados potenciales, identificar las condiciones de acceso a los mercados de interés y determinar los costos de exportación.

Posteriormente, se estructuró el plan comercial ajustado a las necesidades que incluye: definición del perfil del cliente potencial, planteamiento de la estrategia comercial en el mercado objetivo, ejecución del plan comercial y seguimiento a negocios.

### *Gestión de aliados*

**Proexport:** Durante el año 2012 se ejecutaron diferentes acciones en el marco del convenio con el fin de ofrecer servicios complementarios encaminados a la preparación, adecuación y promoción internacional de la oferta exportable de Bogotá y la Región.

La Cámara concentró sus esfuerzos en el desarrollo de planes de internacionalización, consultoría especializada y capacitaciones virtuales a empresarios, mientras que Proexport consolidó su papel de facilitador, para que los empresarios alcancen los mercados internacionales por medio de actividades de promoción de comercio internacional.

Con respecto al programa de formación internacional, Proexport está promoviendo en sus seminarios del Programa de Formación Exportadora así como en la página web de Colombia Trade los cursos B-Learning y estudios sectoriales de la CCB. Así mismo, Proexport se vinculó al proyecto del simulador de exportaciones aportando a los contenidos técnicos.

En cuanto a compradores internacionales, Proexport coordinó la traída de 247 compradores en las siguientes ferias de Corferias: Meditech, Feria del Libro, Macrorueda Agroindustrial en el marco de Alimentec, Belleza y Salud y Expoartesanías.

Frente a la estrategia de apoyo a la implementación del TLC con Estados Unidos, se realizaron 6 seminarios sectoriales los cuales contaron con 903 asistentes.

**FEDESOF:** En el marco de este convenio, se coordinó la realización del seminario SOFTIC 2012, el cual contó con 326 asistentes. Así mismo, la CCB apoyó en la gestión de información para el levantamiento de un estudio sectorial al cual tendrá acceso la entidad y por ende los empresarios del sector de Bogotá y la región.

En cuanto a actividades de formación, se realizaron 4 talleres donde se beneficiaron 104 empresarios. Así mismo, 22 empresas afiliadas a FEDESOF se vincularon al programa de planes de internacionalización.

**Cancillería:** En conjunto con Cancillería, se realizó el 18 y 19 de octubre la Cumbre Empresarial FOCALAE, la cual contó con la participación de 138 empresarios (44 de Asia y 94 de América Latina) y 80 representantes de delegaciones oficiales de gobierno. Durante el encuentro empresarial, los empresarios asiáticos y latinoamericanos pudieron asistir a los paneles que se llevaron a cabo en torno a los siguientes temas: cadenas globales de producción, gestión de la innovación e inversión como ruta de desarrollo.

### Gobernanza

Durante el año 2012, la Vicepresidencia de Gobernanza continuó su proceso de consolidación como área orientada a fortalecer la articulación público-privada y la cooperación requeridas para contribuir al mejoramiento del entorno de los negocios. En este proceso se focalizaron las actividades para consolidar las instancias de discusión, concertación y coordinación con actores clave para el desarrollo de la ciudad-región; generar conocimiento en temas relevantes para el cumplimiento del propósito superior de la CCB y mantener la gestión en áreas estratégicas como la movilidad, la seguridad, el desarrollo regional y la competitividad, entre otros. A continuación, las actividades y logros más relevantes del año 2012.

#### Compromiso colectivo Bogotá Región Sostenible

La Cámara de Comercio de Bogotá propició un diálogo constructivo con los principales grupos de interés de la ciudad-región con el fin de crear compromisos colectivos y de largo plazo a través de los cuales se aumente la prosperidad de sus habitantes, lo que permitirá fortalecer la cooperación público-privada en la construcción de una ciudad sostenible que promueva la inclusión social, la capacidad emprendedora y la integración de la ciudad con la región, el país y el mundo.

En este marco se realizaron cuatro diálogos empresariales con la participación de empresarios, académicos, expertos y la administración distrital:

- Diálogo Empresarial Plan de Desarrollo Distrital, con la participación de 96 líderes de la ciudad, se realizaron 43 propuestas en los temas de desarrollo económico, generación de empresas y clima de negocios, infraestructura, renovación urbana, medio ambiente y gestión pública moderna; de estas, el 73% fueron acogidas en la versión final del Plan de Desarrollo Bogotá Humana 2012-2016.
- Diálogo Empresarial Renovación Urbana Sostenible, con la participación de más de 70 empresarios, expertos, académicos y medios de comunicación, en donde se construyeron consensos sobre los factores críticos de éxito para hacer viables los proyectos de renovación urbana en Bogotá.
- Diálogo empresarial sobre la Propuesta de Modernización Tributaria Distrital, en el cual se contó con la participación de empresarios y representantes de los principales sectores productivos, expertos tributaristas, académicos y funcionarios de la administración distrital, se analizaron y presentaron propuestas y recomendaciones al Alcalde de la ciudad en aspectos sustantivos y de procedimiento de los impuestos predial e Industria y Comercio (ICA). Adicionalmente, se elaboraron tres conceptos técnicos realizados por reconocidos expertos tributaristas que se aportaron a la administración orientadas a mejorar la administración y la gestión tributaria en la ciudad.
- Diálogo Empresarial Plan de Ordenamiento Territorial, con la participación de empresarios, academia y la sociedad en general; la Administración Distrital presentó la propuesta de modificación al POT y se recogieron los comentarios y recomendaciones de expertos que fueron entregadas a la Secretaría Distrital de Planeación.

Como parte de las actividades del compromiso Colectivo en el tema de seguridad ciudadana, la CCB contribuyó con la realización del VII Seminario Internacional de Seguridad Vial, con la participación de conferencistas de Francia, Chile, Argentina y representantes del Banco Interamericano de Desarrollo y del Banco Mundial; este es un escenario de diálogo e intercambio de experiencias que se ha posicionado como una plataforma para conocer mejores prácticas para la reducción de la violencia vial e identificar las prioridades institucionales para el control de las muertes y lesiones en la vía.

#### Gestión del conocimiento

En el año 2012 la CCB realizó actividades orientadas a mejorar el conocimiento de los temas estratégicos de la ciudad-región que le permitiera incidir en políticas públicas y en la gestión de proyectos e iniciativas de cooperación público-privadas que mejoren el entorno competitivo y la sostenibilidad de la ciudad y la región.



A través del Observatorio de Seguridad, la CCB continuó analizando los principales indicadores de seguridad para Bogotá y Cundinamarca, presentando recomendaciones para la adopción de políticas públicas y ofreciendo a empresarios y ciudadanos información actualizada sobre este tema de vital importancia para los negocios y la calidad de vida. En este contexto, la CCB presentó a la administración distrital y a la opinión pública los resultados de las Encuestas de Percepción y Victimización aplicadas durante el II semestre de 2011 y el I semestre de 2012, en el cual se incluyó la evaluación del Plan Nacional de Vigilancia Comunitaria por Cuadrantes (PNVCC) de la Policía Nacional en alianza con la Fundación Ideas para la Paz.

Gracias a esta Encuesta se evidenció la mejoría de la percepción de inseguridad entre los bogotanos durante el primer semestre del 2012, registrando una disminución de 19 puntos porcentuales al pasar del 57% al 38%, la más baja de los últimos cuatro años. La experiencia de la CCB en la elaboración de la encuesta de percepción y victimización permitió apoyar el diseño y desarrollo de la Encuesta Nacional de Victimización realizada por el DANE, la Alta Consejería para la Seguridad ciudadana, el Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Defensa y la Policía Nacional.

Los resultados de las encuestas y el comportamiento de los indicadores delictivos de la ciudad fueron publicados en los balances anuales 2011 de Bogotá y Cundinamarca, en el balance semestral de Bogotá 2012 y en la actualización de los Atlas interactivos de la seguridad disponibles en la página web de nuestra entidad. También participamos en el Consejo de Seguridad Nacional liderado por el Presidente de la República en relación con los indicadores de percepción y victimización en la ciudad.

En el contexto internacional la CCB apoyó la consolidación del Observatorio de Seguridad del Estado de Chihuahua en México y participó con el Banco Mundial en actividades de cooperación sobre modelos de cooperación público-privada en seguridad ciudadana en Honduras y Francia.

Adicionalmente, la Cámara de Comercio de Bogotá, comprometida con la prosperidad de los habitantes de Bogotá y su región y el mejoramiento de su entorno y con el objetivo de fortalecer el valor agregado que obtienen los empresarios y el sector público de la información de los registros públicos, ofreció a los empresarios y a la comunidad un portafolio integral de productos de información y conocimiento especializado para promover el desarrollo de los negocios y de las actividades productivas, el emprendimiento y la formalización. En ese sentido, la entidad generó información y conocimiento a través de cuatro líneas estratégicas: *Clúster, fortalecimiento empresarial, entorno económico y empresarial y sostenibilidad*.

En la línea de *clúster*, la CCB caracterizó la estructura económica y empresarial y georreferenció 12 actividades económicas en Bogotá (Textil – Confección, Calzado, Artes Gráficas, Químicos, Plásticos, Metalmecánica, TIC, Turismo y turismo de negocios, logística, Educación Superior, Salud, Audiovisual, y Telecomunicaciones). Adicionalmente se construyó el diamante competitivo en los clúster de Moda, Turismo de negocios y eventos, Software y TI e Industrias creativas y de contenidos.

Como respuesta a las demandas de información de los clúster liderados por la CCB relacionadas con la identificación de oportunidades y fuentes de recursos y convocatorias a las que pueden acceder los clúster, se realizaron mapeos sobre los Programas de apoyo al sector productivo ofrecidos por el Gobierno Nacional, Departamental y Distrital y sobre los programas y carreras de formación para el clúster de software y TI. Adicionalmente, se realizó el diagnóstico de las condiciones arancelarias y tributarias de la circulación de bienes culturales.

En *fortalecimiento empresarial*, la CCB realizó el seguimiento a la formación de capital empresarial y analizó los aspectos que inciden en la creación y en la liquidación de las empresas; esto permitió identificar políticas y acciones para mejorar la sostenibilidad de las empresas y el fortalecimiento del registro mercantil.

Para conocer e identificar los temas estratégicos para el sector empresarial, con el propósito de definir soluciones y proponer acciones a las autoridades que contribuyan al mejor desempeño de la actividad empresarial y productiva en la ciudad, consultamos frecuentemente la percepción de los empresarios sobre la situación y perspectivas de la actividad productiva y las condiciones del entorno, a través de la Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá, la Encuesta de caracterización de las medianas y grandes empresas en Bogotá y con la Gran Encuesta PYME que realiza anualmente ANIF; apoyamos a los empresarios en su proceso de internacionalización con información sobre oportunidades, avances y retos de la Región para ampliar y fortalecer el intercambio comercial y la inversión; analizamos las fortalezas y retos para mejorar el posicionamiento competitivo y la calidad de vida en Bogotá y la región con el propósito de consolidar los avances que ha logrado Bogotá para llegar a ser una de las ciudades más atractivas para los negocios en América Latina; evaluamos las características del emprendimiento en la ciudad y lo comparamos con distintas ciudades del mundo, a través del estudio de Global Entrepreneurship Monitor, con el cual contribuimos a mejorar el conocimiento del perfil del emprendedor Bogotano, las características de sus empresas y el entorno en la ciudad, para implementar y recomendar acciones que permitan orientar el emprendimiento a la creación de empresas con base en la identificación de oportunidades de negocios sostenibles en el mercado; evaluamos los resultados y la utilización de los incentivos de la Ley de Formalización Empresarial y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010) y presentamos recomendaciones de los empresarios para fortalecer la política de formalización; formulamos una estrategia y una plataforma regional para promover el Emprendimiento de Alto Impacto en Bogotá en el marco del proyecto Escalando el Emprendimiento que desarrollamos en asocio con las Cámaras de Comercio de Barranquilla, Cali, Bucaramanga y Medellín.

En la línea de *entorno económico y empresarial*, se realizó el seguimiento y análisis al comportamiento de la actividad productiva y empresarial de la ciudad y la región a través del Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca, el Balance de la Economía Regional, el Balance de las finanzas públicas, el Boletín Cifras, el Tablero de indicadores de Bogotá y Cundinamarca y el Informe de Coyuntura Económica Regional 2011-2012 – ICER con el DANE y Banco de la República.

En la línea de *Sostenibilidad*, se identificaron experiencias internacionales y buenas prácticas implementadas en distintas ciudades del mundo para mejorar la sostenibilidad económica, social, ambiental, urbana y fiscal, así como instrumentos y acciones de cooperación entre los sectores público y privado para contribuir a orientar las políticas y acciones públicas y privadas que se requieren en la ciudad y la región para mejorar su sostenibilidad.

Con el propósito de formular una estrategia orientada a fortalecer la vocación productiva de la ciudad y la región, realizamos el inventario de las apuestas productivas y de los sectores con potencial (en la agroindustria, industria y los servicios) en los cuales la región tiene oportunidades para fortalecer el mercado interno, invertir, exportar, mejorar la competitividad y la generación de empleo. Avanzamos en la construcción de una línea de base con indicadores en los temas de sostenibilidad que permitirá hacer seguimiento y evaluación a los resultados y a las brechas en los temas estratégicos para la sostenibilidad regional. Se estructuró el proyecto Gestión del Conocimiento para maximizar el uso de la información a nivel interno y externo, mediante estrategias que permitan el desarrollo del talento humano, la optimización de recursos y el fortalecimiento de alianzas público privadas.

Finalmente, en materia de educación las actividades en gestión del conocimiento se orientaron a dar énfasis a las áreas más relevantes para el sector productivo, brindando orientación vocacional y apoyo al emprendimiento temprano a más de 6.000 estudiantes de los grados 10 y 11 y se capacitaron más de 70 orientadores vocacionales de los colegios de Bogotá y Cundinamarca.

### **Articulación público privada para la gestión del entorno de los negocios**

Realizamos alianzas públicas y privadas, nacionales e internacionales que permiten acercar a los líderes de la ciudad, a las autoridades y a la comunidad al conocimiento y participación en programas, proyectos, estrategias y acciones para contribuir a mejorar la gestión pública y el entorno para los

negocios y la calidad de vida en la ciudad y la región. En desarrollo de este propósito, la CCB ha liderado una estrategia de relacionamiento con la Administración Distrital, mediante la cual se busca mejorar los canales de comunicación con la alcaldía y de esta forma, incidir de manera más efectiva en la gestión de temas urbanos de relevancia para el sector productivo de la ciudad y la región.

Durante el año 2012, se realizaron tres importantes espacios de articulación entre el sector productivo, la academia y la administración sobre los temas de renovación urbana sostenible, ciudad del conocimiento y la revisión y ajuste al Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá.

En dichos espacios se destacaron los aspectos críticos para desarrollar proyectos de renovación urbana e infraestructura, se discutió la pertinencia de crear una agencia estructuradora de proyectos para la financiación de las grandes obras que requiere la ciudad, se debatió sobre la sostenibilidad urbana y ambiental de la ciudad, y se generaron debates sobre la forma de ocupación del suelo urbano, la distribución de las actividades económicas, los aprovechamientos urbanísticos y los mecanismos de financiación del desarrollo urbano, entre otros. Las recomendaciones y propuestas de los participantes en estos espacios de debate y reflexión, fueron articuladas y entregadas a la administración distrital e informadas a la ciudadanía a través de diferentes medios de comunicación y difusión.

De igual manera, la CCB continuó brindando apoyo técnico y generando espacios de articulación público-privada en temas de ordenamiento territorial en los municipios de Fusagasugá, Soacha y Zipaquirá, posicionando su participación como actor líder en la concertación de los procesos de revisión de los planes de ordenamiento territorial en la región.

En materia de seguimiento a la política pública, durante el 2012, la CCB mantuvo el seguimiento a los proyectos de infraestructura más importantes de la ciudad, así como medidas adoptadas por la administración para mejorar la movilidad y contribuir con el medio ambiente. En este sentido, presentamos recomendaciones a los avances de las obras de ampliación y modernización del Aeropuerto El Dorado, la Fase III de TransMilenio y a la peatonalización de la Carrera 7ª. En materia ambiental, formulamos recomendaciones a la gestión y formulación de la política pública en los temas de basuras y publicidad exterior visual.

De igual manera, contribuimos en el seguimiento a la política pública y a la calidad de vida de la ciudad mediante la participación en el Comité Técnico y Directivo del Programa Bogotá Cómo Vamos.

Los proyectos vinculados con la articulación público-privada en los aspectos de seguridad ciudadana, se centraron en dos líneas de trabajo: la primera, el fortalecimiento de las actividades asociadas a la reducción de los riesgos que afectan la actividad empresarial y la segunda, el apoyo a la Policía Nacional en la implementación del Plan Nacional de Vigilancia Comunitaria por Cuadrantes en Bogotá.

En relación con la reducción de riesgos para la actividad empresarial, a través del Programa Negocios Responsables y Seguros, alianza público-privada contra el lavado de activos y la financiación del terrorismo en Colombia se desarrollaron cuatro cursos virtuales, se presentó una propuesta para fortalecer la supervisión, control y regulación frente al lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT) en el sector real como insumo para el CONPES que se encuentra elaborando el Gobierno Nacional. De igual manera se desarrollaron talleres de sensibilización a empresarios del sector de la vigilancia y la seguridad privada con el apoyo de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada y se promovió la celebración del Día Nacional de la Prevención del LA, con la participación del Ministerio de Justicia, UNODC y la Embajada Británica en Colombia. En este evento fueron reconocidas las mejores prácticas empresariales para la prevención del Lavado de Activos; se presentó la campaña "Actúe con Cultura de la Legalidad" desarrollada por los aliados institucionales del programa y se puso al servicio de los empresarios el mini site [www.culturadelalegalidad.com](http://www.culturadelalegalidad.com), como una herramienta para implementar mejores prácticas que faciliten la mitigación de este delito en el sector empresarial.

De igual manera, la entidad continuó la promoción del Modelo de Administración de Riesgos para revertir el lavado de activos, con la vinculación formal al Programa Negocios Responsables y Seguros por parte del Ministerio de Justicia y del Derecho.

En relación con el eje de seguridad turística, actividades asociadas al Clúster de Turismo, la entidad apoyó la creación de la mesa de trabajo interinstitucional para apoyar el desarrollo del Plan de Seguridad Turística, la articulación con la oficina de Inspección, Vigilancia y Control de la Alcaldía Mayor de Bogotá, para la puesta en marcha de la Estrategia de vigilancia y control de prestadores de servicios turísticos, y se dio inicio a la propuesta para la implementación de escuelas de seguridad en zonas turísticas prioritarias de la ciudad, en alianza con el IDT y la Policía de Turismo en la zona T con la participación de 12 prestadores de servicios turísticos.

Sobre la línea de trabajo para el fortalecimiento del PNVCC de la Policía Nacional, en el marco del convenio Bogotá Segura firmado en el 2011, se promovieron buenas prácticas ambientales para cuadrantes verdes del PNVCC en alianza con la CAEM para mejorar las condiciones ambientales de 20 entornos con la participación de más de 1000 empresarios. Por otra parte se formuló en alianza con la Policía de TransMilenio el modelo de identificación de acciones prioritarias en el sistema para la prevención de delitos y comportamiento contra la convivencia.

La CCB realizó la entrega de los reconocimientos a la Policía Nacional 2011 y 2012, a los mejores implementadores del PNVCC en Bogotá. De igual manera entregó oficialmente al Director General de la Policía Nacional, General José Roberto León Riaño, el B-learning Plan Nacional de Vigilancia Comunitaria por Cuadrantes a la Policía Nacional como herramienta de formación para los 16 mil hombres de esta institución. Como parte de los compromisos del convenio de cooperación la CCB aportó 226 PDA a la Policía Metropolitana de Bogotá, como herramientas tecnológica para facilitar la labor de los Policías en los cuadrantes.

En Cundinamarca en alianza con la Policía Nacional, la Gobernación y la Escuela de administración pública (ESAP) se desarrolló el Diplomado «Gestión territorial de la seguridad y la convivencia ciudadana», para el diseño y ajuste de los Planes Integrales de Seguridad en los municipios priorizados del Departamento. En el diplomado participaron 73 funcionarios de 32 municipios. De igual manera apoyó la formulación del Plan Integral de Seguridad de Cundinamarca (Presentación Balance de la seguridad en el departamento 2005-2011), en alianza con DNP, Ministerio del Interior, Policía Nacional y Alta Consejería para la Seguridad Ciudadana.

Otros espacios de articulación entre el sector público y privado en el 2012 fueron los relacionados con la Comisión Regional de Competitividad y el Plan de Logística Regional. En el primer caso, se destaca la formulación de una propuesta de fortalecimiento de este espacio a la luz del Decreto 1500 de 2012 con el fin de contar con una estructura más dinámica con mayor representación del sector privado y con una agenda que se ocupe de temas estratégicos y de alto impacto para la competitividad de la región.

En el segundo caso, se trata de una alianza público privada entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Secretaría Distrital de Planeación, Gobernación de Cundinamarca, la CAF y la CCB para formular el Plan de Logística Regional que incluye un conjunto de diez proyectos a nivel de factibilidad que dan respuesta a las necesidades de la región en materia logística en las áreas de: infraestructura, tecnología, planeación y facilitación al comercio que permitirá dotar a la Región de condiciones logísticas que contribuyan a aprovechar las oportunidades derivadas de la suscripción de nuevos acuerdos comerciales.

En el tema del turismo de negocios, en la región se trabajó en el fortalecimiento del Bureau de Convenciones de Bogotá para posicionar la ciudad como sede favorita en la realización de ferias, eventos, congresos e incentivos y de esta forma apoyar la promoción del Centro de Convenciones de Bogotá. Para ello, la CCB elaboró con el Bureau el Plan de Mercadeo y Comercialización del sector turístico de Bogotá y apoyamos junto con el Distrito, Corferias y los afiliados al Bureau la gestión de este

plan. Gracias a este trabajo, en 2011 el Bureau atrajo 37 eventos internacionales para la ciudad y en el 2012 captó 38 eventos. Estos resultados permitieron a Bogotá ubicarse en el 6° lugar en América Latina en el Ranking del International Congress and Convention Association – ICCA, por número de eventos captados.

Con el ánimo de posicionar internacionalmente a Bogotá como una ciudad atractiva para la inversión, el turismo y los eventos y la generación de oportunidades económicas, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo, la Dirección de Relaciones Internacionales de la Alcaldía e Invest in Bogotá lideran la Estrategia de Mercadeo de Ciudad. En el marco de esta estrategia se seleccionó el Sistema de Identidad Visual para Bogotá o Marca Ciudad y se identificaron los proyectos que serán priorizados en el marco de esta estrategia durante el 2013.

En materia de innovación, se trabajó para promover el encuentro efectivo entre las ofertas y demandas tecnológicas de los sectores priorizados en la región. Para ello desarrollamos el Sistema de Gestión de la Innovación a través de una plataforma virtual que permita por sectores productivos, la promoción de la investigación con aplicaciones industriales.

Esta plataforma brinda acompañamiento especializado para el intercambio de información, prestación de servicios tecnológicos especializados y construcción conjunta de proyectos innovadores. Cuenta con la activa participación de empresas, centros de investigación, consultores expertos en innovación e institucionalidad de apoyo a la innovación. En el sistema se encuentran vinculadas 76 entidades con 136 usuarios; se han publicado 35 ofertas tecnológicas y 11 demandas internacionales, 550 noticias, 80 convocatorias y 153 eventos relacionados con innovación.

Por otra parte, como respuesta a las nuevas oportunidades de acceso a recursos para el desarrollo de proyectos regionales, se brindó acompañamiento a empresas y grupos de investigación para aprovechar el nuevo esquema de regalías como fuente de recursos para el desarrollo de proyectos productivos.

También se gestionaron proyectos e iniciativas de consecución de recursos técnicos y/o financieros. Entre ellos, se destaca la vinculación de la CCB a la Red Mundial de Conocimiento del Banco Mundial - «The Hive», sobre fragilidad, conflicto y violencia, la presentación de los programas “Bogotá Emprende”, “Negocios Responsables y Seguros”, y “Gestión del Conflicto en el Ámbito Educativo – Hermes” ante la Agencia Presidencial de Cooperación, para ser registrados como buenas prácticas institucionales en el marco de la Cooperación Sur-Sur, así como el apoyo técnico de la Delegación Europea al Megaproyecto Agroindustrial en el marco del Tratado con la Unión Europea.

Adicionalmente, se realizó el análisis y la divulgación de convocatorias para identificar oportunidades de nuevos recursos y se gestionó con la Agencia Presidencial de Cooperación, la Secretaría de Cooperación de Cundinamarca y la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales la próxima creación del Comité Departamental de Cooperación en el que participará la CCB para contribuir a la gestión focalizada de recursos orientados a la ejecución de proyectos prioritarios para la región.

En materia de desarrollo regional, con el objeto de contribuir a la construcción de una ciudad-región sostenible y al desarrollo del sistema cameral colombiano, la CCB llevó a cabo actividades orientadas al acompañamiento de iniciativas provinciales de competitividad en Cundinamarca y al fortalecimiento institucional de las cámaras de comercio de otros departamentos.

En Cundinamarca se reactivaron las Mesas Provinciales de Competitividad de Guavio, Sabana Centro, Soacha y Sumapaz, donde se identificaron y priorizaron proyectos de desarrollo regional, con la participación activa de actores públicos y privados; se formuló el Plan de Competitividad de la Provincia de Ubaté y se generó una alianza estratégica con la Gobernación de Cundinamarca y las cámaras de comercio de Facatativá y Girardot para proyectos regionales.

En el marco de Asocentro, la Asociación de Cámaras de Comercio de la Región Centro del país, se desarrolló la metodología para que las trece cámaras de comercio que la conforman presenten proyectos de alto impacto en el desarrollo de sus regiones de influencia. En este sentido, se aprobaron 8 proyectos de impacto regional, para brindar asistencia técnica, apoyo y acompañamiento durante 2013. Así mismo, se desarrollaron y entregaron guías para transferir conocimiento a las cámaras de comercio, tanto para el aprovechamiento de los distintos TLC que el país ha negociado, como para planificar e implementar proyectos de turismo.

En desarrollo del Programa Nacional de Emprendimiento, que se adelanta en convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se realizó la transferencia del programa a doce cámaras de comercio y se hizo el lanzamiento del mismo en los departamentos de Boyacá, Caldas, Caquetá, César, Guajira, Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda y Tolima, con 4.411 emprendedores y empresarios participantes. Con el programa en operación, se ofrecieron más de 1.440 servicios, entre asesorías, orientación personalizada, encuentros empresariales, talleres, charlas de conocimiento y ruedas de soluciones financieras, logrando una asistencia superior a las 27.500 personas, con un nivel de satisfacción de los clientes del Programa del 89% promedio, en el ámbito nacional. Este programa continuará operando durante 2013.

### Servicios de respaldo estratégico

#### Gestión de planeación e innovación

Durante el año 2012, la Cámara de Comercio de Bogotá siguió implementado su estrategia y desarrollando los cambios y ajustes necesarios para lograr el propósito superior definido en el 2011, para lograrlo la Gerencia de Planeación e Innovación gestionó la revisión y actualización de los modelos de negocio<sup>4</sup> de todas las líneas de acción de la CCB, buscando focalizar actividades y recursos para generar propuestas de valor que cumpla con las diferentes necesidades de los emprendedores y empresarios. Adicionalmente se diseñó una metodología propia de la CCB para estructurar el modelo de gestión por procesos a partir de la información contenida en el “Business Model Canvas” y garantizar la entrega de la propuesta de valor.

Así mismo para asegurar el cumplimiento de la estrategia y prever los cambios que la puedan afectar, la CCB dentro de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo durante el año 2012 implementó el Sistema de Administración de Riesgos (SAR) y para ello creó dentro de la Gerencia de Planeación e Innovación la Oficina de Gestión de Riesgos la cual reporta los avances y resultados al Comité de Buen Gobierno Riesgos y Auditoría de la Junta Directiva.

Se continuó con el fortalecimiento de la estrategia organizacional de conocer, apropiar y operar nuestro sistema de gestión basado en la norma ISO 9001:2008, por cada uno de los colaboradores y con el compromiso de mejorar continuamente los procesos buscando incrementar la satisfacción de los empresarios que acceden a los servicios de la CCB. Las acciones prioritarias desarrolladas en 2012 fueron:

- Identificación e implementación de mejoras en la administración del sistema de gestión de la calidad.
- Identificación e implementación de mejoras a los procesos de producto no conforme, auditorías internas, acciones correctivas y preventivas.
- Mantenimiento de la certificación bajo la norma ISO 9001:2008 con Icontec.
- Fortalecimiento de la cultura de calidad mediante la formación y acompañamiento a la red de facilitadores de mejoramiento e innovación.

---

<sup>4</sup> Alexander Osterwalder - Bussines Model Canvas - [www.businessmodelgeneration.com](http://www.businessmodelgeneration.com)

Por último, la Oficina de Gestión de Proyectos (OGP) continuó con el fortalecimiento de la cultura y respaldó la planeación, seguimiento y control de los proyectos y planes anuales de trabajo 2012 mediante el soporte metodológico permanente, control organizando de los proyectos en un portafolio consolidado y la formación de gerentes de proyectos en herramientas y competencias que facilitan y apoyan la entrega de los resultados prometidos a tiempo y dentro del presupuesto asignado. Dentro de los resultados a destacar se encuentran los siguientes:

- Graduación de 64 gerentes de proyecto en prácticas de gestión de proyectos según enfoque PMI (Project Management Institute) mediante la finalización del primer diplomado desarrollado en esta materia.
- Fortalecimiento de las competencias técnicas para la planeación y cierre de proyectos, así como las competencias bandas relacionadas con la autogestión y la gobernanza en los proyectos.
- Más de 340 horas de asesoría metodológica y técnica a 48 gerentes de proyecto y/o responsables de PAT's mediante las cuales se validó la calidad de la planeación del 85% de los proyectos.

### Gestión de relacionamiento con los clientes

#### Gestión de Mercadeo

Dentro del objetivo de gestión de la información y el conocimiento de los clientes y el mercado, en el 2012 se realizó un proyecto orientado a mejorar la *Calidad de bases de datos de localización de cliente* a través del cual se consiguieron, actualizaron y verificaron los datos de identificación y localización de cerca de 300 mil contactos principales de las empresas: Representante Legal, Revisor Fiscal, Socios, etc., lo cual es fundamental para la efectividad de las acciones de contacto con los clientes. Por otra parte, teniendo en cuenta el cambio regulatorio que implicará la renovación de ESALES para el 2013, se avanzó en la consecución y validación de información de contacto de 180 mil personas relacionadas a las ESALES registradas y adicionalmente, dada la importancia del correo electrónico como canal de contacto, se consiguió y actualizó la información de cerca de 10 mil clientes.

Así mismo, se gestionó la *integración de la información de los clientes* en un solo repositorio CRM, permitiendo conocer el comportamiento de las interacciones de nuestro cliente de las diferentes líneas de acción, lo cual nos permitirá mejorar la efectividad de las acciones de vinculación y retención.

Por otra parte, con el fin de *profundizar en la voz del cliente* como insumo estratégico para toma de decisiones de las líneas de acción, en 2012 se fortaleció la medición de la satisfacción de los clientes, para lo cual se incluyó un módulo de medición de indicadores perceptuales en una fase piloto (para los productos de fortalecimiento empresarial), el cual se encuentra en trabajo de campo: se está midiendo el impacto perceptual de la rentabilidad del empresario, la disminución de costos y el incremento de las ventas.

Como complemento a la voz del cliente se validaron en 2012 las ideas de nuevos productos y mejoras en virtualización y simplificación, se realizaron estudios que permitieron a las líneas de acción y al área de diseño ajustar las propuestas base antes de salir al mercado.

Como aporte a la innovación y el mejoramiento continuo, se investigan y analizan *mejores prácticas locales e internacionales* de empresas similares o complementarias a la labor que desarrolla la Cámara. En 2012 se realizó un comparativo de los registros empresariales en el mundo y se está realizando un tracking de las tendencias de Cámaras de Comercio en más de 27 países.

Durante este año, el sistema de *sugerencias, quejas y felicitaciones* tuvo un importante avance al lograr conocer del cliente que se queja, información relevante de productos que ha tomado con la Cámara y situaciones anteriores reportadas para mejorar la calidad de las respuestas. El comportamiento del sistema en el año muestra que de un total de 5.596 casos registrados las felicitaciones corresponden al 52% de los casos atendidos, presentando un crecimiento del 13% frente al año anterior y las quejas

disminuyen en un 38%. Los motivos más representativos corresponden a oportunidad en la entrega de productos y servicios que decrece en un 63% y funcionamiento técnico y transaccional que decrece en un 56%.

### Gestión del círculo de afiliados

Al cierre de 2012 el Círculo de Afiliados tiene 28.953 empresas vinculadas, de las cuales el 88% son empresas que han renovado su afiliación (6 puntos más que al 2011). El 78% de estas empresas renovaron a través del canal virtual (4% más que en 2011)

A través de las cuotas por vinculación y renovación al Círculo de Afiliados se han generado más de \$4.834 MM en recursos privados, (10% más que en 2011).

Para lograr estos resultados, el Círculo gestionó diversas acciones entre las cuales están las de Fidelización y encuentro de afiliados, que en 2012, se desarrollaron a través de diversos eventos tales como el Encuentro Empresarial (Asamblea anual), la generación de oportunidades comerciales y de formación y conferencias internacionales en temas gerenciales, con lo cual se logró que se beneficiaran más de 7.000 afiliados.

Así mismo, se llevaron a cabo actividades para el fortalecimiento de la relación con contadores, en las cuales se vincularon más de 2.500 contadores de empresas afiliadas.

Por otra parte, en 2012 se realizó entre los Afiliados, el proceso de Elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal. Previo a este proceso, se llevó a cabo por solicitud de la Junta Directiva, la depuración del censo electoral.

Para la jornada electoral participaron 2.644 afiliados, 17% del total de los 15.780 aptos para votar.

Como innovación en el proceso electoral de este año, se desarrolló un nuevo mecanismo de voto, el cual se hizo de manera electrónica presencial en todas las sedes de la entidad, fortaleciendo así la transparencia en el proceso y la agilidad en el voto y en los escrutinios.

Para el cierre de 2012, se presentó y aprobó por parte de la Junta Directiva, un nuevo régimen de Afiliados, que incluye mejoras en el proceso de vinculación, renovación, desvinculación y censo electoral, el cual será implementado en el 2013.

### Gestión de Comunicaciones

Durante el año 2012, la Dirección de Comunicaciones se centró en contribuir al posicionamiento del nuevo propósito superior, enmarcado en la promesa básica del fortalecimiento empresarial, los nuevos principios de la entidad y las nuevas líneas de acción, basados en una estrategia de focalización como resultado de los momentos de comunicación identificados para el año.

Desarrollamos una estrategia integral que involucró el trabajo de publicidad, prensa, comunicación interna, web y redes sociales para la entidad y sus filiales.

Acorde con la transformación, en la Dirección de Comunicaciones lideramos el proyecto de la evolución de la marca institucional CCB.

Como parte de la estrategia, trabajamos en la segmentación y especialización en cada una de las audiencias definidas por la entidad.

En un primer momento, se lanzó un concepto para los funcionarios con el mensaje: **“Tú haces parte de la nueva fuerza empresarial para la prosperidad de Bogotá y la Región”**.



## Informe de gestión 2012

Cámara de Comercio de Bogotá

---

La estrategia de comunicación externa, que cubrió todo el año mes a mes, se dividió en cinco etapas: transformación, reconocimiento, compromiso, promoción y apropiación, donde cada una le daba continuidad a la estrategia.

Lanzamos la campaña de la transformación en medios masivos, cuyo objetivo era generar posicionamiento en torno al propósito superior. Luego de esto comenzamos a generar reconocimiento con el mensaje **“Juntos construimos la nueva fuerza empresarial para la prosperidad de Bogotá y la Región”**, en esta campaña se logró un alcance del 40% (promedio) sobre el target en Bogotá. Así mismo, promovimos el compromiso del empresario para trabajar en este fin común.

En el segundo trimestre, trabajamos en la promoción de productos y servicios, resaltando los beneficios para que el empresario se apropiara de éstos.

Diseñamos los conceptos de cada campaña bajo el mensaje sombrilla y se aplicaron los mensajes a las campañas de transformación, renovación de matrícula mercantil, Feria de Jóvenes, Diálogo Empresarial, artBO y cultura de la legalidad, prevención lavado de activos.

### Estrategia de publicidad en medios

Para generar una difusión eficiente, desarrollamos una estrategia de medios masivos en la que, apoyados en estudios como TGI – Ecar – Comscore – RAC, definimos los medios que generan mayor alcance sobre el target por encima del 42% (cuando la media es del 32%) como es: Radio – TV local – Internet.

De esta forma, se definió una estrategia en la que se fortalecieron las tácticas en internet, optimizamos la inversión en radio, aprovechamos la táctica en TV y generamos una alta visibilidad con publicidad exterior, reduciendo el desperdicio en la inversión y generando los mayores alcances con las frecuencias justas.

Al cierre del 2012, se logró un alcance en empresarios de 1.354.000, en el 2011 fue de 950.000. En personas el alcance llegó a 5.600.000 y en el 2011 fue de 4.700.000.

### Estrategia de branding Institucional y Filiales

El proceso de evolución de marca se inició en las fachadas de los centros empresariales y sedes, seguida de todo el desarrollo de piezas corporativas y de la señalización interna de los edificios.

De manera paralela trabajamos en la arquitectura del árbol de marcas CCB, partiendo de la premisa que cada servicio le debe sumar a la reputación de marca institucional y apoyarse en la marca madre Cámara de Comercio de Bogotá.

Así mismo, trabajamos con las 5 filiales de la CCB realizando una alineación en la estrategia de comunicaciones de cada una de ellas para que el trabajo que desarrollan sea percibido dentro del empresariado como una empresa filial de la CCB que trabaja en pro de los empresarios. A lo largo del año realizamos un diagnóstico de cada marca para alinear visual y conceptualmente cada filial a la CCB, trabajo que seguirá en curso durante el 2013.

### Estrategia de Free press y Relaciones con Medios

#### *Apoyo a procesos institucionales*

Realizamos una gestión estratégica a procesos institucionales como fue: la transformación de la entidad, para lo cual se llevó a cabo una estrategia mediática, que permitió darle visibilidad al tema de transformación con entrevistas y artículos de alto impacto en 21 medios de comunicación nacional por valor editorial de \$233 millones; así como en momentos de crisis que vivió la entidad relacionados con la

depuración de las bases de datos de afiliados, las elecciones de Junta Directiva (85 noticias en medios por valor editorial de \$833 millones) y ArtBO (189 noticias positivas por valor editorial de \$5.764 millones).

Entre los momentos de comunicación más importantes para la entidad realizamos una estrategia en medios para dar a conocer recomendaciones en temas de ciudad con los “Diálogos Empresariales” que tuvieron presencia en varios momentos del año con temas como el Plan de Desarrollo, Desarrollo Urbano y ciudades sostenibles, Modernización Tributaria y Plan de Ordenamiento Territorial.

Como parte del posicionamiento de los nuevos servicios de fortalecimiento empresarial se dio un importante apoyo en divulgación a la Feria de Jóvenes Empresarios y a la estrategia de apoyo a los empresarios frente al TLC, y la realización de Focalae, entre otros. Para ello, se realizaron comunicados de prensa y convocatorias a medios con el propósito de apoyar las inscripciones a eventos y programas, la convocatoria a los mismos, y la divulgación de los resultados.

A través de la gestión de free press se contribuyó al posicionamiento del Centro de Arbitraje y Conciliación con lo cual se lograron columnas de opinión, entrevistas de nuevos servicios y artículos informativos con cerca de 30 registros en medios que representaron un valor editorial de \$140 millones.

En resumen, la gestión de relacionamiento con medios de comunicación realizada durante el año 2012, permitió generar el registro de 2.687 noticias en medios. Con respecto al mismo periodo del año anterior, el número de noticias presentó una disminución de 20% debido a la focalización de la estrategia de comunicaciones de la entidad.

En el periodo analizado se realizaron 67 convocatorias a medios, 65 comunicados de prensa, 17 posiciones institucionales, 3 ruedas de prensa, 240 asesorías a las áreas y se atendieron cerca de 300 solicitudes de medios de comunicación.

### **Estrategia de Comunicaciones Internas**

Durante el 2012, concentramos nuestros esfuerzos en la apropiación del conocimiento institucional de los funcionarios en torno a la transformación de la Cámara de Comercio de Bogotá. Por ello, realizamos una campaña que impactó a los 800 funcionarios de la entidad, mediante tres frentes de acción: información, participación e integración.

En información enviamos 24 piezas digitales por correo electrónico, con información sobre los avances del proceso de transformación y las líneas de acción. Además, creamos la nueva imagen de los medios de comunicación internos (Impresos: Cámara al Instante y Carteleras; Digitales: Correo electrónico, Intranet; Participativos: Diálogos Café, Equipos para la Excelencia y Encuentros con Presidencia).

En participación realizamos cinco diálogos café para apropiar los medios internos de comunicación así como cuatro Encuentros con Presidencia.

En integración utilizamos la Intranet como medio masivo para informar oportunamente los resultados de la transformación. Es así como en 2012 se efectuaron 900 actualizaciones en esta plataforma. Complementando esta labor se utilizaron las 22 carteleras de la entidad y la emisión de 44 publicaciones de Cámara al Instante.

### **Gestión de Medios Internos**

- Intranet: 362,052 visitas y 795,250 páginas vistas; Publicación de más de 900 noticias y actualizaciones.
- Noticiero Cámara en Acción: Producción de 22 noticieros y un (1) video institucional para la imposición de escudos.
- Carteleras: Actualización de las 22 carteleras de la CCB (12 edificio central y 10 en sedes).

- Cámara al Instante: 31 boletines Diseño y envío de boletín semanal a las sedes con un total de 31.
- Encuentros con Presidencia: Realización de 4 Encuentros con Presidencia.
- Café a Café: Realización de 5 diálogos en el marco de la medición de medios internos.
- Organización de la plataforma interna de medios: Medios impresos: Cámara al Instante y carteleras; Medios Digitales: Cámara en Acción y Correos electrónicos; Espacios de participación: Encuentros con Presidencia, IntraCámara, Equipos para la Excelencia, Diálogos Café.

### **Estrategia Digital**

En el equipo Web se conceptualizó, administró e innovó la red de portales compuesta por más de 16 páginas corporativas, gestionamos las comunicaciones masivas vía email, velamos por el cumplimiento de estándares internacionales de usabilidad y navegabilidad a desarrollos web y sitios compartidos, así como la ejecución estratégica de interacciones con grupos de interés en las redes sociales.

Durante el 2012, la red de portales CCB recibió 3.526.307 visitantes únicos, un 19% más que el 2011. El portal [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co) lo consolidamos como el canal de comunicación, contacto y prestación de servicios más importante de la entidad, con un total de 2.923.617 visitas, un 4,3% más que el mismo período del año anterior.

En número de visitas, al portal CCB le siguen los sitios web de Bogotá Emprende, artBO, Centro de Arbitraje y Conciliación, el MEGA, Uniempresarial, la Comisión Regional de Competitividad, entre otros. Durante el 2012 conceptualizamos diseñamos y lanzamos el portal de FOCALAE para la cumbre empresarial del 2012 en alianza con el Ministerio de Relaciones Exteriores: [www.fealacbusinesssummit.com](http://www.fealacbusinesssummit.com).

Durante el 2012, el sitio web CCB incorporó nuevas funcionalidades interactivas como foros virtuales, blogs, wikis, exportación de contenidos a redes sociales, sindicación de contenidos RSS y posibilidad de comentar. Y la integración de diferentes sistemas y plataformas como cursos b-learning calendarios de eventos, conexión con redes sociales, videos y galerías fotográficas.

En materia de generación de ingresos, el portal CCB recaudó en 2012 la suma de \$62.825 millones, cifra histórica sumando renovaciones, certificados, SAS constituidas y conciliaciones, un 8,8% más que el 2011, y en él se realizaron más de 299.903 transacciones, un 24% menos que el 2011 (año de ley de formalización). En temporada de renovaciones de matrícula, el sitio web continuó su ascenso como canal estratégico para la información al empresario a través de zona de renovaciones, ayudas e instructivos virtuales.

### ***Apoyo a gestión empresarial***

En la red de sitios web corporativos se registraron 54.000 usuarios pertenecientes a las comunidades de cada portal, con un crecimiento mensual promedio del 12%, información inteligente que se envía a Mercadeo para alimentar la estrategia de CRM.

Con el fin de apoyar la comercialización de productos y servicios de la entidad, diseñamos 358 formularios virtuales de invitación e inscripción para el 85.5% de los eventos masivos de la entidad, los cuales fueron diligenciados por más de 85.600 usuarios, optimizando con ello recursos financieros de la entidad. Como resultado de la gestión web, el 55% de los participantes en eventos institucionales se enteraron del mismo a través de los mails masivos, el 26% a través del portal CCB y el 6,5% de las redes sociales.

En línea con las nuevas tácticas de divulgación y promoción, se recopilaron 35.000 números de celular con autorización del empresario para el envío de SMS, tal como indica la ley, los cuales se utilizan de manera segmentada para divulgar temas institucionales de alto impacto (renovaciones, ley de formalización, convocatorias y eventos especializados, etc).

### *Servicios Virtuales*

Realizamos el rediseño y relanzamiento del servicio de Certificado electrónico, el cual se amplió a todos los tipos de certificados que expide la CCB. Con este servicio, pudimos obtener la información actualizada y en tiempo real de las empresas matriculadas y las entidades inscritas en el RUP y en el registro de Esales. Al 31 de diciembre de 2012, se habían vendido 14.8239 certificados electrónicos.

Durante el 2012 pusimos en producción el servicio virtual para la inscripción y actualización del Registro Único de Proponentes (RUP), durante el año realizamos el acompañamiento al área del sistema en la definición y optimización de todos los servicios virtuales que se lanzarán en el 2013.

### *E-mailing*

Gracias a una fuerte estrategia de convocatoria vía mail, durante el primer semestre de 2012 diseñamos 476 correos masivos (50% menos que en el 2011 gracias a la identificación de grupos de interés) que apoyaron la convocatoria a 85,5% de eventos institucionales. Dichas piezas fueron enviadas a más de 4 millones de contactos empresariales (45,3% menos que en el 2011 gracias a la estrategia de segmentación y depuración de bases de datos) y su tasa de apertura promedio fue del 21%, 7 puntos por encima de lo obtenido durante el 2011.

### *Redes Sociales*

La CCB entendió las redes sociales como canales de comunicación, generación de ideas, prestación de servicios y servicio al cliente. Emprendimos una ambiciosa estrategia de presencia y participación corporativa en redes sociales. Para ello, en el año 2012 logramos posicionar el modelo de "Community Manager" creado en el 2011 para generar un espacio dinámico de trabajo en redes sociales que involucra a la Dirección de Comunicaciones.

Resultado de la anterior estrategia, la CCB y sus programas Bogotá Emprende, artBO, Jóvenes Empresarios, entre otros, tuvieron en el 2012 presencia permanente en las redes sociales, alcanzando un total de 64.500 seguidores y convirtiéndose en la Cámara de Comercio con más seguidores en redes de América Latina. En el caso de Facebook, logramos 28.900 seguidores (un 62% más que 2011), con un total de 152.000 visualizaciones (52% más que 2011) de 1600 publicaciones.

En el caso de Twitter, se obtuvieron 35.500 seguidores con más de 4.800 tweets enviados, 2.300 menciones, registrándose un crecimiento trimestral en número de seguidores del 9,5%.

En YouTube se registraron 175.000 visualizaciones (crecimiento del 340% frente al 2011) y se reforzó la presencia corporativa en la red social profesional Linked In, así como en la red de imágenes Flickr y en Wikipedia.

Este reconocimiento fue producto de las estrategias para "viralizar" la opinión favorable de la CCB, aumentar el número de fans y alinear los mecanismos de contacto con el cliente vía redes sociales con los ya establecidos en la entidad para asegurar la calidad en el servicio. De igual manera, se inició una labor comercial a través de las redes alineando las estrategias de venta de productos y servicios con acciones virtuales en estas comunidades.

### **Programa cultural**

Transformamos la Agenda Cultural en el Programa Cultural enfocando su misión en el desarrollo y crecimiento de plataformas de circulación y promoción para las artes plásticas y visuales. Con ello, reforzamos el posicionamiento de la CCB en el ámbito cultural a través de sus acciones en Artecámara y artBO (Feria Internacional de Arte de Bogotá), y el apoyo en contribuciones a iniciativas culturales de alto impacto para la ciudad-región.

En la Red de Salas de Exposición Artecámara, ubicadas en las sedes de Chapinero, Salitre y Kennedy, organizamos 18 exposiciones que generaron un diálogo entre 8 curadores y 92 artistas emergentes bogotanos con más de 200 obras expuestas. La acogida fue de 5000 visitantes durante 454 días de apertura. Así mismo, realizamos 18 invitaciones y catálogos digitales para medios online y 5 visitas guiadas para el público general y especializado.

En la Sede y Centro Empresarial Kennedy, inició Artecámara Tutor, un proyecto cultural con responsabilidad social para identificar, agremiar y, promover una escena artística en el sur de Bogotá (Bosa, Kennedy, Tunjuelito). Después de 150 horas de formación profesional a 25 artistas empíricos de la localidad de Kennedy y 3 exposiciones realizadas, los artistas del Programa se formaron y auto denominaron como el "Colectivo Arte Al Sur".

La octava versión de artBO en Octubre se consolidó como una de las ferias más destacadas e importantes de Latinoamérica posicionando a Bogotá como un destino cultural por excelencia. En tan solo cuatro días, la feria convocó nacional e internacionalmente a 19 mil personas (presentando un incremento del 16% frente al año pasado) entre galerías de arte, curadores, artistas y público en torno a una plataforma de relacionamiento comercial y brindando la vitrina cultural de más transcendencia en las artes plásticas en Colombia por su impacto más allá del recinto ferial y de su momento.

El Pabellón de Galerías mostró las mejores tendencias del arte a nivel internacional con galerías de 15 países, presentó las más frescas en una sección para Nuevas Galerías y renovó la muestra ofrecida: 19 de las galerías que participaron no habían expuesto en el 2011. Reforzando la alta calidad de la oferta, 10 galerías adicionalmente por invitación de un curador exhibieron Proyectos Individuales de destacados artistas contemporáneos. El Pabellón Artecámara en artBO, como prolongación de la Red de Salas de Exposición, ofreció una muestra curada de 33 jóvenes promesas del arte Colombiano. La convocatoria pública y nacional tuvo una acogida 729 participantes, un aumento de más del doble frente al 2011. El Pabellón Encuentro Cultural albergó otras latitudes de las artes plásticas con 28 museos, instituciones y publicaciones culturales y el Foro Académico, por primera vez adentro de la feria, dándole más accesibilidad y difusión. Buscando formar nuevos públicos e incentivando la inversión en el arte se expandió ampliamente el programa de conferencias que comenzaron desde antes de la apertura de la feria. Se ofrecieron un total de 17 conferencias de 31 ponentes nacionales e internacionales. El Pabellón Pon de tu (P)Arte ofreció la oportunidad a 2000 niños, jóvenes y familias un espacio para acercarse y sensibilizarse al arte. Comprometidos con brindar un espacio incluyente se recibieron a 18 colegios públicos del programa Hermes de la CCB.

Demostrando su perfil como una cita imprescindible para el arte en Latinoamérica y contribuyendo a la inversión, competitividad y proyección del mercado del arte nacional en el exterior, el Programa de Coleccionista internacional de artBO dobló su tamaño en el 2012 con más de 150 personas del exterior y con 86 directamente a cargo entre coleccionistas, curadores y otras personalidades del sector. Por ende, el programa contó con el apoyo de entidades que incentivan la inversión extranjera en Bogotá como son Invest In Bogotá y Proexport.

La feria además impulsa el mayor movimiento de las artes plásticas de la capital en el mes de Octubre a la cual se sumó este año dos ferias de arte y actividades en los espacios institucionales, comerciales e independientes de la ciudad. artBO colaboró con la Asociación de Galerías y otros actores culturales para promover recorridos por las exposiciones en la ciudad. Para apoyar la difusión de la actividad cultural, este año se realizó durante artBO una alianza estratégica con la Gerencia de Artes Visuales y Plásticas del Instituto Distrital de las Artes IDARTES a través de la realización y distribución de una mapa de las artes plásticas virtual e impreso en 50.000 ejemplares y una alianza de intercambio de exposiciones.

Finalmente, a través de sus contribuciones culturales, la CCB respaldó la realización de 17 eventos culturales en Bogotá, 3 en el ámbito del teatro, 2 en literatura, 5 en artes visuales, 4 en cine y 3 en música con el fin de promover Bogotá como una gran capital cultural y apoyar el desarrollo del sector.

### Gestión del desarrollo humano y organizacional

En el 2012, la Cámara de Comercio de Bogotá realizó una inversión en talento humano de \$51.826 millones que representó un incremento del 3,1% frente al año anterior. De este monto, el 94% correspondió a salarios y prestaciones económicas, el 5% a auxilios y beneficios y el 1% a capacitación.

En la consolidación del proceso de transformación se dio una importante prioridad al ajuste de estructura organizacional, así, se creó la Vicepresidencia de Competitividad y Valor Compartido para desarrollar las iniciativas de clúster y se transforma la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social dándole foco y migrándola a una Vicepresidencia cuyo objetivo fundamental es la articulación público privada. También se le da la máxima relevancia al área de Registros Públicos, creando una gerencia con dependencia directa a la Presidencia y se focaliza la Vicepresidencia Jurídica en los demás temas legales y de representación jurídica de la entidad.

En cuanto a oportunidades de crecimiento, se logró cubrir el 72% (20% más que el año anterior) de las vacantes con colaboradores a través de opciones de desarrollo interno tales como promociones, vinculaciones de personal temporal, traslados y concursos, con la participaron de 371 colaboradores en estos últimos. Otra estrategia de desarrollo profesional para colaboradores con potencial permitió 152 oportunidades de encargo temporal en cargos de mayor nivel.

En programas de capacitación, el 100% de los colaboradores participaron por lo menos en un evento de formación. Invertimos 38.200 horas, un 4% más que el año anterior, enfocadas a fortalecer el conocimiento del Core del negocio y las competencias organizacionales.

Este año logramos un gran avance en implementar programas con contenido de crecimiento profesional y valores personales a través del desarrollo de la primera Convención de servicios para 80 colaboradores de las sedes, la segunda Convención de proyectos para 80 líderes de proyecto y capacitación en Etiqueta, protocolo e imagen empresarial para 331 colaboradores, como refuerzo a la implementación del nuevo modelo de servicio. Se llevaron a cabo programas de formación técnica y especializada mediante el seminario de Gestores del conocimiento para 15 capacitadores internos, BPM para 43 colaboradores, capacitación en el nuevo modelo del Cluster para 41 colaboradores, culminación del Diplomado a la medida en Gestión de Proyectos para 53 colaboradores y la participación de 15 colaboradores en Diplomados externos. Por primera vez 4 de nuestros colaboradores participaron en eventos de capacitación en el exterior en los temas de Competitiveness management week para 3 directores de cluster y XV Edición Congreso Internacional TCI Network para 1 directivo brindado además la actualización del conocimiento, intercambio cultural y de mejores prácticas.

Se continuó con el aprovechamiento de herramientas de vanguardia en B-Learning y audio conferencias en capacitación en temas del core de los registros, y en la virtualización de los temas de planeación Estratégica, control interno y gestión de Riesgos.

En los programas de bienestar se adelantaron actividades encaminadas en el fortalecimiento personal y familiar de los colaboradores en ámbitos como autocuidado, autodisciplina, trabajo en equipo, pensamiento táctico, control emocional, autoconfianza, pertenencia, emprendimiento e integración colaborador-familia-empresa, logrando la participación del 100% respecto al 92% en el año anterior.

En los programas de salud ocupacional participó el 86% de colaboradores. Por el enfoque de los programas de prevención de enfermedades profesionales y adecuación de puestos de trabajo se mantiene una disminución en los últimos 4 años de un 70% de los días perdidos por enfermedades osteomusculares. Así el total de ausentismo, por todas las causas de afectación a la salud fue 4.831 días que representa un incremento del 19,9% frente al 2011, principalmente originado en licencias de maternidad.

## Informe de gestión 2012

Cámara de Comercio de Bogotá

---

Con el foco de racionalizar y optimizar los costos, en el rubro de horas extras se obtuvo una disminución del 38,66% principalmente por la adecuación de turnos en el cuarto de control y racionalización del trabajo extra en las demás áreas de la entidad

En la administración de beneficios se dio cobertura al 90% de los colaboradores.

Las relaciones laborales siguen siendo muy positivas y uno de los indicadores que lo demuestran es la firma del Pacto Colectivo con una vigencia de 4 años (2012 – 2015).

### Gestión de TICs

En el año 2012, en cuanto a la línea de acción de Registros Públicos, la plataforma tecnológica que los soporta, debió ser actualizada por cambios previstos en las leyes de la república, tales como el decreto 734 de 2012, el decreto 0019 de 2012, la Resolución 066 del 31 de enero de 2012 del DANE, resolución 60222 del 12 de octubre de 2012 de la SIC y resolución 000139 del 21 de nov de 2012 de la DIAN.

Para ello se desarrolló e implementó nuevas funcionalidades para los servicios que se prestan, tanto presencial como virtual, para las inscripciones y actualizaciones del Registro Único de Proponentes (RUP), observando la nueva normatividad del decreto 734 de 2012.

En relación con el decreto 0019 de 2012, se implementaron las funcionalidades que atienden el nuevo trámite de renovación de la inscripción de las Entidades sin Ánimo de Lucro, en los sistemas de registros públicos (SIREP) integrados con los servicios RUES a nivel nacional.

El decreto fue reglamentado por la resolución 60222 del 12 de octubre de 2012 de la SIC, quien definió formatos de Formularios para el RUES, a partir de un único formularios que permitirá identificar para cada uno de los registros un único conjunto de datos estándar y adicionalmente para aquellos que lo requieren, un formulario anexo con el cual se registra la información propia de ese registro. Basados en esa reglamentación se diseñaron los cambios de los sistemas y se implementaron los nuevos formularios, tanto para la atención presencial en las sedes, RUES así como para los canales virtuales.

### Actualización de información a la DIAN

Dentro de los aspectos definidos en el decreto 0019 de 2012, se estableció la necesidad de actualizar información desde el RUES de las Cámaras de Comercio del país hacia el RUT de la DIAN. Con el fin de implementar mecanismos automáticos de actualización permanente de información entre estos registros se estableció un comité Jurídico - Técnico entre representantes de las cámaras de comercio, Confecámaras y DIAN para establecer las reglas del proceso de actualización de información a partir de las cuales se desarrolló el trabajo de especificaciones de los WS (Web Services) de integración, que son la base para el desarrollo del sistema de actualización que se construirá el año 2013.

### Virtualización de servicios registrales

Se desarrolló e implementó el servicio de Solicitud pago y entrega de certificados de los registros públicos electrónicos mediante la entrega de certificados en formato PDF firmados digitalmente y con un mecanismo de validación de información impresa vía Web.

Se implementó el servicio de radicación vía web de los recursos por vía gubernativa que se presentan a las inscripciones de los registros públicos.

### Integración otras entidades

Se estableció el convenio 009 del 14 de junio de 2012 con Registraduría Nacional del estado Civil (RNEC) mediante el cual la Cámara de Comercio de Bogotá tiene acceso vía Web y cruces de información con el archivo nacional de identificación ANI y con el sistema de información del registro civil. Durante el año 2012 se cruzaron 1.846.467 número de cédulas, arrojando un cruce y actualización de bases de datos de

CCB de 1.691.622 cédulas, a partir de estos cruces se configura el proyecto de calidad de información, dentro del cual se realizarán las actividades necesarias para validar y verificar la información que no cruzó.

### **Infraestructura tecnológica**

En cuanto a la infraestructura tecnológica, y siguiendo la política de renovación por obsolescencia tecnológica, se adquirieron los siguientes equipos: 90 computadores de escritorio, 63 computadores portátiles y 100 impresoras láser.

Para fortalecer la plataforma tecnológica que soporta los Registros Públicos se realizaron inversiones en equipos de tecnología blade (Power e Intel) que soportan el concepto de virtualización de servidores y almacenamiento en disco tecnología de fibra óptica que asegura mayores velocidades de acceso. Esta inversión a su vez facilitó la actualización del software que soporta la plataforma tecnológica a sus últimas versiones.

Se complementó el esquema de alta disponibilidad de las aplicaciones Web a través de la adquisición e implementación de una solución de entrega de aplicaciones (balanceadores de carga), la cual garantiza el disponer siempre de los servicios que ofrece el Portal para nuestros clientes.

Para continuar con el compromiso de mantener la confidencialidad e integridad de los activos tecnológicos de la entidad y proteger adecuadamente estos activos se desarrollaron dos proyectos muy importantes como fue la adquisición de una solución tipo appliance de protección perimetral líder en el mercado, a través de una solución de Firewall de Nueva Generación (FWNG), lo cual nos permite la configuración de reglas de acceso y protección basado en aplicaciones y usuarios, mejorando considerablemente el esquema de seguridad de nuestra presencia en Internet. Así mismo se avanzó en el monitoreo y correlación de eventos de todos los activos tecnológicos que soportan la infraestructura tecnológica de la organización, adquiriendo la solución también líder en el mercado.

Con el objeto de garantizar la continuidad en la prestación de los servicios de Registros Públicos, se estudiaron alternativas de un plan de recuperación ante desastres tecnológicos con el principal proveedor de la solución de hardware actual contemplando implementación en la "nube" teniendo en cuenta opciones de tiempos y puntos de retorno objetivo. Este proyecto se adelantará en el 2013.

### **Aseguramiento corporativo**

Durante el año 2012, se inició el proceso para adoptar las normas internacionales de auditoría y para el efecto contratamos los servicios del Instituto de Auditores Internos (IIA), quienes realizaron una visita e identificaron las brechas existentes. En consecuencia, se diseñó y presentó al Comité de buen gobierno, riesgos y auditoría, un plan de acción que contempla la modificación del manual de auditoría, la aprobación del estatuto de auditoría, la modificación del reglamento del Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría y algunas actividades que Aseguramiento Corporativo no realizará.

Por otra parte, se modificó el enfoque de la Auditoría, al cambiar de una orientación a la calidad por una auditoría basada en riesgos, lo que permitirá dirigir los esfuerzos de auditoría a proteger el negocio y a proporcionar un valor tangible para la CCB. Así mismo, Contraloría Interna, realizó la evaluación de la Percepción del Sistema de Control Interno, con el objetivo de medir en la CCB, el grado de apropiación del modelo de control COSO-ERM; el resultado logrado fue satisfactorio, toda vez que la meta fue de 4.0 sobre 5.0 y la calificación obtenida es de 3.97. Adicionalmente, contribuimos en la difusión y aplicación del modelo de las tres líneas de defensa que fortalecerá el Sistema de Administración de riesgos. Por último, aplicamos el nuevo modelo de acompañamiento a las filiales, con una auditoría Integral a CORPARQUES y CAEM.



**Gestión de financiera y administrativa****Infraestructura*****Modernización de Sedes***

Como parte del Programa de Modernización y Remodelación de las sedes en el año 2012, se desarrollaron las remodelaciones arquitectónicas de la Sede Centro bajo el nuevo esquema de atención al cliente (incluyendo el diseño arquitectónico), el piso 10 (CAC- Centro de Arbitraje y Conciliación) y el piso 11(GFE-Call Center) ubicados en el edificio del Centro. Además, se desarrolló el diseño arquitectónico de la nueva sede de Fusagasugá con la consecución de las licencias de urbanismo y de construcción respectivas y el diseño arquitectónico de la sede de Paloquehao para la respectiva ejecución de los arreglos locativos.

***Plan de eficiencia***

Dentro de la política de gestión de ahorros en gastos de funcionamiento con el fin de establecer y controlar consumos de servicios públicos se logró ahorros, gracias al plan de eficiencia y racionalización de:

- Energía eléctrica: Cambio de comercializador de energía para las sedes Chapinero y Kennedy a energía no regulada. Implementación de sensores de movimiento en las baterías de baños.
- Acueducto y Alcantarillado: Reutilización de las aguas grises y/o las aguas lluvias en los centros empresariales Kennedy y Chapinero/Instalación de reductores de caudal en grifos de baños y posetas de aseo/El riego de jardines pasó de 4 veces por semana a dos veces por semana.
- Telefonía: Control de las llamadas por medio del tarificador e implementación de nuevo hardware para gestión de llamadas por operador. Revisión y ajuste de planes de telefonía a nuevos convenios y se desarrolló de campaña interna para bajar consumos.

***Logística de eventos***

La Cámara de Comercio de Bogotá, ofrece a los empresarios unos espacios físicos atendidos por un equipo humano valioso para la administración y coordinación de eventos y realización de encuentros empresariales y comerciales, así como congresos y seminarios, propicios para el fomento y desarrollo de la actividad económica de los empresarios, para que a su vez, contribuyan a la calidad de vida de Bogotá y Región.

Para incrementar la satisfacción del cliente y suplir las necesidades básicas, proveemos las salas y salones con equipos de última tecnología es así como en 2012 modernizamos nuestra tarima del Centro Empresarial Salitre y adquirimos otros activos que hacen posible la realización de eventos exitosos.

**Seguridad física**

Renovación parte II por modernización tecnológica del cuarto de monitoreo y control del Centro Empresarial Salitre

Modernización gradual que busca adquirir el complemento de los equipos existentes en el cuarto de control y área registral, para su correcto funcionamiento y distribución, así como un mayor control de la zona de cajeros, cuarto de conteo y centro de cómputo, por lo cual se adquirieron una serie de equipos (Cámaras IP HD y almacenamiento de 8 TB) en año 2012, con el fin de obtener la conectividad de todas las sedes de registro de la CCB. Se realizó la renovación del sistema de control de accesos del parqueadero externo del Edificio Salitre para brindar comodidad a los visitantes teniendo en cuenta que es completamente automático y seguro, y permitir un mayor control y registro de los vehículos que ingresan al parqueadero; la renovación del sistema de CCTV (circuito cerrado de televisión) mediante la modernización de las cámaras a blanco y negro de las Sedes Cazucá, Zipaquirá, Cedritos, Restrepo, Centro, y Norte por cámaras a color HD obteniendo mejor visibilidad del entorno de cada sede.

El área de seguridad física en el CCB implemento en el dispositivo de vigilancia seis (6) puestos con personal discapacitado. Además, contamos en el dispositivo con madres cabezas de familia en un número de dieciséis (16) puestos.

Cero (0) incidentes que afectaran la seguridad de las personas y de los activos de la CCB.

**Gestión contable**

Continuamos preparando nuestra infraestructura Tecnológica con el sistema ERP SAP, para disponer de un ambiente que cumpla las normas Internacionales de Información Financiera con el fin de prepararnos para el momento en que dichas normas sean de obligatorio cumplimiento y aplicación.

**Tesorería**

En relación con el manejo del portafolio, se logró el cumplimiento de la meta de rentabilidad y riesgo definida por la Entidad, superando el benchmark de referencia dando como resultado una tasa de rendimiento de DTF + 0,83%, para un plazo promedio de inversión de 5 meses.

En convenio bancos para recaudo y Medios Electrónicos, se creció en un 41% el número de operaciones del recaudo con las entidades bancarias con respecto al 2011 y un 16% en el volumen de operaciones a través de los medios virtuales como PSE con respecto al 2011. Así mismo, se amplió la red de recaudo bancario de 661 oficinas bancarias de recaudo a 1.041 oficinas.

**Fortalecimiento patrimonial****Situación financiera**

Los estados financieros consolidados de la Cámara de Comercio de Bogotá y sus subordinadas al cierre del 2012, demuestran la solidez financiera y patrimonial del grupo al mantener un excelente nivel de liquidez, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos.

Durante el año 2012, los activos totales del grupo alcanzaron la suma de \$985.755 millones, presentando un crecimiento del 12,8% con respecto al 2011, como resultado de la mayor valorización de los activos (13,7%), el incremento de las inversiones temporales y el disponible del (29,2%), y la disminución de los deudores y vinculados económicos del (-26,9%).

En la composición de los activos totales, la propiedad, planta y equipo, representan el 27%; las inversiones y el disponible representan el 17%; las valorizaciones de las inversiones permanentes y de los activos fijos, un 44%; y los otros activos del balance representan el 12%.

Los recursos de liquidez disponibles en el grupo, serán utilizados para financiar los diferentes proyectos estratégicos.

La solidez financiera del grupo, se ve reflejada en el valor de los pasivos totales, los cuales suman \$167.460 millones, equivalentes a sólo el 17% del valor total de los activos del grupo. Los pasivos corrientes suman \$72.447 millones que comparados con el valor de los activos corrientes \$246.766 millones, dan una cobertura de 3,4 veces su valor.

A su vez, los pasivos están conformados por el interés minoritario con una participación del 56%, las cuentas por pagar con el 22%, los cargos diferidos con el 3%, las obligaciones laborales con el 4% y los otros pasivos del balance con el 15%.

Los buenos resultados financieros obtenidos durante el año 2012, como consecuencia de una rigurosa gestión financiera y administrativa de la CCB y sus subordinadas, permitieron que el patrimonio del grupo se incrementara en \$97.704 millones, presentando un crecimiento del 13,6% frente al 2011 (esto es 11 puntos porcentuales por encima de la inflación del año 2012), ascendiendo a \$818.295 millones, lo cual contribuyó al fortalecimiento patrimonial.

## Informe de gestión 2012

Cámara de Comercio de Bogotá

---

Por el cumplimiento de las metas propuestas en los diferentes productos y servicios brindados a los empresarios y los diferentes usuarios de la CCB y sus subordinadas, para el año 2012 se logró un importante crecimiento del 7,7% en los ingresos operacionales, que en términos reales significa un 5,3%, cifra mayor a la inflación presentada en el 2012 (del 2,4%).

La mayor ejecución de los diferentes proyectos y programas estratégicos orientados al desarrollo empresarial y al mejoramiento de la competitividad de la ciudad y la región, los gastos ejecutados por las subordinadas para la prestación de los diferentes servicios y el desarrollo de los diferentes proyectos estratégicos de los mismos; así como los diferentes gastos ejecutados para dar cumplimiento adecuado y eficiente de las funciones delegadas, bajo un riguroso control de los gastos de funcionamiento, hicieron que los gastos operacionales del grupo crecieran en un 6,2%; crecimiento inferior al obtenido en los ingresos.

Como resultado de los mayores ingresos obtenidos y la ejecución de los diferentes gastos de los proyectos estratégicos en favor de los empresarios, el grupo obtuvo un excedente de \$47.701 millones, dando como resultado un incremento del 11,6% frente al año 2011.

Dichos excedentes serán reinvertidos para financiar los diferentes proyectos estratégicos del grupo, como es el caso del Centro Internacional de Convenciones de Bogotá – Ágora, en beneficio de los empresarios y la comunidad de nuestra ciudad – región.

### **Acontecimientos Importantes Después del Ejercicio**

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de Diciembre del 2012 no hubo ningún evento importante para ser reflejado en este informe.

### **Evolución Previsible**

La Cámara de Comercio de Bogotá continuará ejecutando el plan estratégico de acuerdo con las decisiones de la Junta Directiva y el respectivo presupuesto aprobado para tal fin.

### **Operaciones con miembros de la Junta Directiva**

Durante el ejercicio 2011 no se realizaron operaciones con los miembros de la Junta Directiva o los administradores de la Cámara.

### **Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual**

La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Vicepresidencia de Operaciones e Informática, ha dado cabal cumplimiento a lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Finalmente, cabe resaltar que a lo largo del año, la Cámara de Comercio de Bogotá contó con la activa y eficaz colaboración de todos sus empleados. Por ello las directivas, además de resaltar este hecho, agradecen a todos su valiosa participación.



# Estados Financieros





## INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Junta Directiva  
Cámara de Comercio de Bogotá:

He auditado los estados financieros consolidados de Cámara de Comercio de Bogotá y sus Subordinadas que se indican en la nota 1 a los estados financieros consolidados, los cuales comprenden el balance general consolidado al 31 de diciembre de 2012 y los estados consolidados de ingresos y gastos, cambios en el patrimonio, cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas que incluyen el resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa. Los estados financieros consolidados correspondientes al año 2011 fueron auditados por otro contador público, quien en su informe de fecha 7 de marzo de 2012, expresó una opinión sin salvedades sobre los mismos.


La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación de estos estados financieros consolidados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia e instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia, respecto a la contabilización y valoración de las inversiones permanentes en acciones en la Subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación de estados financieros consolidados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y efectué mi examen de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que cumpla con requisitos éticos, planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de errores de importancia material.

Una auditoría incluye realizar procedimientos para obtener evidencia sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del criterio del revisor fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de errores de importancia material en los estados financieros consolidados. En dicha evaluación del riesgo, el revisor fiscal tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los estimados contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los estados financieros consolidados en general. Considero que la evidencia de auditoría que obtuve proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

En mi opinión, los estados financieros consolidados mencionados, adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera consolidada de Cámara de Comercio de Bogotá y sus Subordinadas al 31 de diciembre de 2012, los resultados consolidados de sus operaciones, los cambios consolidados en su situación financiera y sus flujos de efectivo consolidados por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia e instrucciones de la

Superintendencia Financiera de Colombia respecto a la contabilización y valoración de las inversiones permanentes en acciones en la Subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, aplicados de manera uniforme con los del año anterior.



José Boris Forero Cardoso  
Revisor Fiscal de Cámara de Comercio de Bogotá  
T. P. 69813 – T  
Miembro de KPMG Ltda.

12 de marzo de 2013



**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

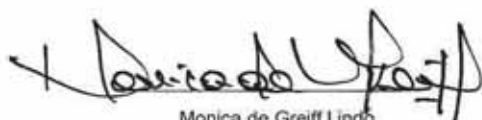
Balance General Consolidado al 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre 2011)

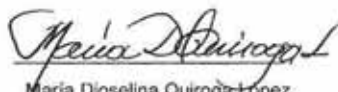
(Expresados en miles de pesos)

	Notas	2012	2011
<u>Activo</u>			
Activo corriente:			
Disponible	(3)	\$ 45.415.952	29.092.706
Inversiones temporales	(4)	171.456.729	138.821.918
Deudores	(5)	26.693.959	21.407.642
Deudores vinculados económicos		1.700.000	1.700.000
Inventarios		448.852	353.457
Gastos pagados por anticipado		1.050.531	1.154.843
Otros activos		-	2.039
Total activo corriente		<u>246.766.023</u>	<u>192.532.605</u>
Inversiones permanentes	(6-34)	11.418.056	10.832.346
Deudores vinculados económicos	(34)	4.314.247	5.902.428
Propiedades y equipo, neto	(7)	266.480.013	267.696.242
Intangibles		-	3.214
Cargos diferidos		18.034.406	11.128.340
Otros activos		1.079.592	968.933
Valorizaciones	(8)	437.663.152	384.867.361
Total activo		<u>\$ 985.755.489</u>	<u>873.931.469</u>
Cuentas de orden deudoras	(18-34)	321.461.337	342.689.529
Cuentas de orden acreedoras	(18-34)	90.766.071	86.450.186
Total cuentas de orden		<u>\$ 412.227.408</u>	<u>429.139.715</u>
 <u>Pasivo y Patrimonio</u>			
Pasivo corriente:			
Obligaciones financieras	(9)	-	2.400.000
Proveedores		3.775.560	4.645.990
Cuentas por pagar	(10-34)	37.417.658	20.384.509
Impuestos, gravámenes y tasas		3.457.456	2.661.566
Obligaciones laborales	(11)	7.180.636	7.373.023
Pasivos estimados y provisiones	(12)	6.136.467	3.659.393
Diferidos		3.465.969	768.940
Ingresos recibidos por anticipado		4.600.972	2.445.282
Otros pasivos		6.412.034	7.404.117
Total pasivo corriente		<u>72.446.752</u>	<u>51.742.820</u>
Obligaciones financieras	(9)	-	9.600.000
Diferidos		738.096	4.282.102
Interés minoritario	(13)	94.275.518	87.715.269
Total pasivo		<u>167.460.366</u>	<u>153.340.191</u>
Patrimonio:			
Fondo social	(14)	251.375.606	227.581.352
Superávit de capital	(15)	193.951.471	182.715.847
Reservas		33.310.611	14.266.180
Revalorización del patrimonio	(16)	148.653.962	148.653.962
Superávit por valorizaciones	(17)	143.301.952	104.629.829
Excedentes del ejercicio		47.701.521	42.744.108
Total patrimonio		<u>818.295.123</u>	<u>720.591.278</u>
Total pasivo y patrimonio		<u>\$ 985.755.489</u>	<u>873.931.469</u>
Cuentas de orden deudoras por contra	(18-34)	321.461.337	342.689.529
Cuentas de orden acreedoras por contra	(18-34)	90.766.071	86.450.186
Total cuentas de orden por contra		<u>\$ 412.227.408</u>	<u>429.139.715</u>

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros consolidados.



Monica de Greiff Lindo  
Representante Legal



Maria Dioselina Quiroga Lopez  
Contadora  
T.P. 48855 -T



José Boris Forero Cardoso  
Revisor Fiscal de  
Cámara de Comercio de Bogotá  
T.P. 69813 -T  
Miembro de KPMG Ltda.

(Véase mi informe del 12 de marzo de 2013)

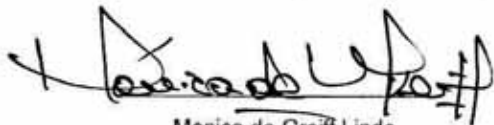
**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**  
Estado Consolidado de Ingresos y Gastos Año que terminó al 31 diciembre de 2012  
(Con cifras comparativas con el año que terminó al 31 de diciembre de 2011)  
(Expresados en miles de pesos)

	<u>Notas</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
<b>Ingresos:</b>			
Operacionales:			
Públicos:			
Derechos de matrícula	(19) \$	3.281.485	2.604.646
Derechos de renovación	(20)	91.218.483	91.525.415
Derechos de certificación		11.274.280	10.179.309
Inscripciones registro mercantil		4.754.821	5.080.686
Formularios registro mercantil		1.464.462	1.426.981
Registro de proponentes		7.031.126	6.716.549
Ingresos entidades sin ánimo de lucro		1.459.393	1.340.597
Devoluciones registros públicos		(426.074)	(2.490.694)
Servicios especiales y varios	(21)	2.245.546	3.207.702
		<u>122.303.522</u>	<u>119.591.191</u>
Privados:			
De ferias	(22)	77.888.305	70.546.804
Servicios especiales y varios	(21)	21.970.142	18.639.122
Comunicaciones		7.232.648	6.082.204
Otros	(23)	14.987.006	12.104.332
		<u>122.078.101</u>	<u>107.372.462</u>
		<u>244.381.623</u>	<u>226.963.653</u>
No operacionales:			
Públicos:			
Financieros		5.929.424	3.494.463
Recuperaciones		614.910	1.360.739
Ejercicios anteriores		62.772	14.419
Otros	(24)	353.218	324.864
		<u>6.960.324</u>	<u>5.194.485</u>
Privados:			
Financieros		5.549.484	4.472.925
Recuperaciones		1.602.536	560.326
Dividendos y participaciones		1.859.618	1.554.259
Ejercicios anteriores		25.550	45.724
Otros	(24)	265.474	324.509
		<u>9.302.662</u>	<u>6.957.743</u>
		<u>16.262.986</u>	<u>12.152.228</u>
		<u>260.644.609</u>	<u>239.115.881</u>
<b>Gastos</b>			
Operacionales:			
Públicos:			
Gastos de personal	(25)	46.934.578	46.271.790
Honorarios	(26)	11.514.235	12.554.617
Contribuciones y afiliaciones	(27)	7.730.730	5.445.058
Servicios	(28)	10.257.625	11.918.413
Mantenimiento y reparaciones		3.346.142	2.603.091
Depreciaciones	(29)	10.717.748	10.036.906
Provisiones		101.119	68.513
Otros	(30)	10.174.385	10.741.473
		<u>100.776.562</u>	<u>99.639.861</u>
Privados:			
Gastos de personal	(25)	18.042.692	16.652.977
Honorarios	(26)	6.135.637	5.539.245
Contribuciones y afiliaciones	(27)	1.357.588	800.466
Servicios	(28)	5.810.827	4.870.489
Mantenimiento y reparaciones		3.321.492	2.148.429
Depreciaciones	(29)	4.757.638	3.780.849
Provisiones		2.341.094	774.484
Otros	(30)	11.700.892	9.903.934
		<u>53.467.860</u>	<u>44.470.873</u>
Pasan	\$	<u>154.244.422</u>	<u>144.110.734</u>

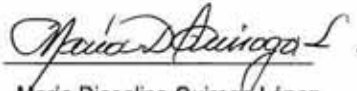
**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUBORDINADAS**  
 Estados Consolidados de Ingresos y Gastos Año que terminó al 31 diciembre de 2012 (continuación)  
 (Con cifras comparativas con el año que terminó al 31 de diciembre de 2011)

		2012	2011
	Vienen	\$ 154.244.422	\$ 144.110.734
Operacionales de ventas :			
Públicos:			
Honorarios		220.800	182.084
Servicios	(31)	2.680.842	3.556.646
Otros	(32)	77.622	52.750
		<u>2.979.264</u>	<u>3.791.480</u>
Privados:			
Gastos de personal		3.842.249	2.900.434
Honorarios		1.734.196	1.591.111
Contribuciones y afiliaciones		5.153.334	7.699.117
Servicios	(31)	12.858.339	12.550.776
Mantenimiento y reparaciones		6.253.891	4.502.689
Provisiones		2.157.115	1.676.879
Otros	(32)	5.865.555	4.847.370
		<u>37.864.679</u>	<u>35.768.376</u>
		<u>40.843.943</u>	<u>39.559.856</u>
No operacionales:			
Públicos:			
Financieros		257.908	251.372
Pérdida en venta y retiro de bienes		5.398	27.701
Otros	(33)	730.289	486.049
		<u>993.595</u>	<u>765.122</u>
Privados:			
Financieros		1.090.843	484.763
Pérdida en venta y retiro de bienes		18.725	5.310
Pérdida Método de Participación Patrimonial		1.799.274	-
Donaciones		842.411	814.963
Otros	(33)	1.776.669	956.176
		<u>5.527.922</u>	<u>2.261.212</u>
		<u>6.521.517</u>	<u>3.026.334</u>
		<u>47.365.460</u>	<u>42.586.190</u>
		<u>201.609.882</u>	<u>186.696.924</u>
Excedentes antes de impuesto de renta		59.034.727	52.418.957
Provisión impuesto de renta		<u>(5.775.905)</u>	<u>(4.881.869)</u>
Excedentes del ejercicio antes de interés minoritario		53.258.822	47.537.088
Interés minoritario		<u>(5.557.301)</u>	<u>(4.723.135)</u>
Efecto en cambio por conversión		-	<u>(69.845)</u>
Excedentes del ejercicio		\$ <u>47.701.521</u>	\$ <u>42.744.108</u>

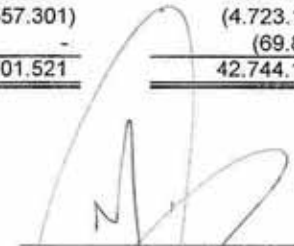
Véanse las notas que acompañan a los estados financieros consolidados.



Monica de Greiff Lindo  
Representante Legal



Maria Dioselina Quiroga López  
Contadora  
T.P. 48855 -T



José Boris Forero Cardoso  
Revisor Fiscal de  
Cámara de Comercio de Bogotá  
T.P. 69813 -T  
Miembro de KPMG Ltda.

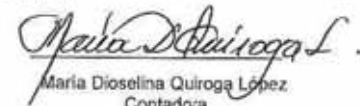
(Véase mi informe del 12 de marzo de 2013)

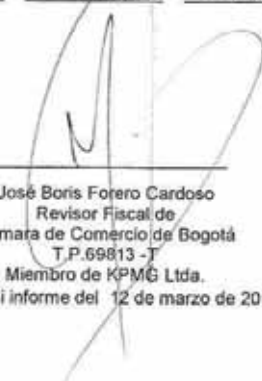
**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**  
 Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio año que terminó al 31 de diciembre 2012  
 (Con cifras comparativas con el año que terminó 31 diciembre 2011)  
 (Expresado en miles de pesos)

	<u>Fondo Social</u>	<u>Superávit de Capital</u>	<u>Reservas</u>	<u>Revalorización del Patrimonio</u>	<u>Superávit por Valorizaciones</u>	<u>Excedentes del Ejercicio</u>	<u>Total Patrimonio</u>
Saldo 31 de diciembre de 2010	\$ 210.886.963	196.906.929	6.460.829	148.653.962	77.585.729	24.343.545	664.837.957
Apropiación reserva ocasional sobre el resultado del año 2010	-	-	7.805.351	-	-	(7.805.351)	-
Apropiación de excedentes del ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2010	16.694.389	-	-	-	-	(16.694.389)	-
Movimiento del ejercicio	-	(14.191.082)	-	-	27.044.100	156.195	13.009.213
Excedentes del ejercicio	-	-	-	-	-	42.744.108	42.744.108
Saldo 31 de diciembre de 2011	\$ 227.581.352	182.715.847	14.266.180	148.653.962	104.629.629	42.744.108	720.591.278
Apropiación reserva ocasional sobre el resultado del año 2011	-	-	19.044.431	-	-	(19.044.431)	-
Apropiación de excedentes del ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2011	23.794.254	-	-	-	-	(23.794.254)	-
Movimiento del ejercicio	-	11.235.624	-	-	38.672.123	94.577	50.002.324
Excedentes del ejercicio	-	-	-	-	-	47.701.521	47.701.521
Saldo 31 de diciembre de 2012	\$ 251.375.605	193.951.471	33.310.611	148.653.962	143.301.952	47.701.521	818.295.123

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros consolidados.

  
 Monica de Greiff Lindo  
 Representante Legal

  
 María Dioselina Quiroga López  
 Contadora  
 T.P. 48855 -T

  
 José Boris Forero Cardoso  
 Revisor Fiscal de  
 Cámara de Comercio de Bogotá  
 T.P. 69813 -T  
 Miembro de KPMG Ltda.  
 (Véase mi informe del 12 de marzo de 2013)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

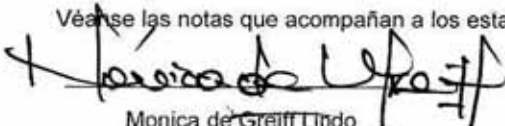
Estado Consolidado de Flujos de Efectivo Año que terminó el 31 de diciembre de 2012


(Con cifras comparativas con el año que terminó el 31 diciembre 2011

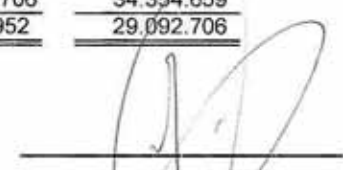
(Expresados en miles de pesos)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Flujo de efectivo por las actividades de operación:		
Excedentes del ejercicio	\$ 47.701.521	42.744.108
Conciliación entre los excedentes del ejercicio y el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Depreciaciones	15.475.386	13.817.755
Amortizaciones	2.393.944	3.637.991
Provisión deudores	611.961	598.400
Provisión otros activos	17.459	673
Provisiones - pasivos estimados	2.970.701	1.745.304
Reintegro provisión deudores	(169.412)	(50.975)
Reintegro provisión otros activos	-	(68.513)
Reintegro provisión propiedades y equipo	(64.592)	(982.226)
Cambios en activos y pasivos operacionales:		
Aumento en deudores	(5.728.866)	(12.357.293)
Aumento en inventarios	(95.395)	(141.057)
Disminución en gastos pagados por anticipado	104.312	766.869
Aumento en cargos diferidos	(9.300.010)	(3.375.834)
(Aumento) disminución en otros activos	(126.079)	108.859
Disminución en intangibles	3.214	1.072
(Disminución) aumento en proveedores	(870.430)	1.442.567
Aumento en cuentas por pagar	17.033.148	1.108.603
Disminución (aumento) en otros pasivos	(992.083)	94.913
Aumento en impuestos, gravámenes y tasas	795.891	964.686
Aumento en obligaciones laborales	354.209	362.818
Disminución en pasivos estimados y provisiones	(493.627)	(833.373)
Disminución en pasivos diferidos	(846.977)	(115.532)
(Disminución) aumento en pensiones de jubilación	(546.596)	50.081
Aumento en ingresos recibidos por anticipado	2.155.690	1.711.612
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	<u>70.383.369</u>	<u>51.231.508</u>
Flujo de efectivo por las actividades de inversión:		
Aumento en inversiones temporales	(32.634.811)	(36.617.707)
Aumento (disminución) en inversiones permanentes	(3.379.177)	2.926.082
Disminución retiro de propiedades y equipo	317.359	331.352
Compra de propiedades y equipo	(14.511.924)	(34.644.135)
Disminución en deudores vinculados económicos	1.588.181	400.000
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	<u>(48.620.372)</u>	<u>(67.604.408)</u>
Flujo de efectivo por las actividades de financiación:		
(Disminución) aumento en obligaciones financieras	(12.000.000)	11.516.443
Aumento (disminución) en interés minoritario	6.560.249	(405.496)
Efectivo neto provisto en las actividades de financiación	<u>(5.439.751)</u>	<u>11.110.947</u>
Aumento (disminución) en efectivo	16.323.246	(5.261.953)
Efectivo al comienzo del año	29.092.706	34.354.659
Efectivo al final del año	\$ <u>45.415.952</u>	<u>29.092.706</u>

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros consolidados.

  
Monica de Greiff Lindo  
Representante Legal

  
María Dioselina Quiroga López  
Contadora  
T.P. 48855 -T

  
José Boris Forero Cardoso  
Revisor Fiscal de  
Cámara de Comercio de Bogotá  
T.P.69813 -T  
Miembro de KPMG Ltda.  
(Véase mi informe del 12 de marzo de 2013)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

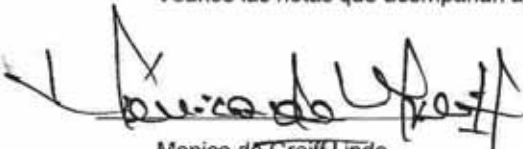
Estado Consolidado de Cambios en la Situación Financiera año que terminó el 31 de diciembre de 2012

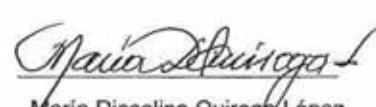
(Con cifras comparativas con el año que terminó el 31 de diciembre de 2011)


(Expresados en miles de pesos)

	2012	2011
<b>Fuentes de capital de trabajo:</b>		
Excedentes del ejercicio	\$ 47.701.521	42.744.108
<b>Partidas que no proveen capital de trabajo:</b>		
Provisión otros activos	17.459	673
Depreciaciones	15.475.386	13.817.755
Amortizaciones	2.393.944	3.637.991
Reintegro provisión propiedades y equipo	(64.592)	(982.226)
Reintegro provisión otros activos	-	(68.513)
Capital de trabajo provisto por las operaciones	<u>65.523.718</u>	<u>59.149.788</u>
Disminución deudores vinculados	1.588.181	400.000
Disminución inversiones permanentes	-	2.926.082
Retiro de propiedades y equipo	317.359	331.352
Disminución otros activos	-	103.651
Disminución intangibles	3.214	1.072
Aumento interés minoritario	6.560.249	-
Aumento Obligaciones Financieras largo plazo	-	9.600.000
	\$ <u>73.992.721</u>	<u>72.511.945</u>
<b>Usos del capital de trabajo:</b>		
Compra de propiedades y equipo	14.511.924	34.644.135
Aumento inversiones permanentes	3.379.177	-
Disminución otros activos	128.118	-
Aumento cargos diferidos a largo plazo	9.300.010	3.375.834
Disminución Obligaciones Financieras largo plazo	9.600.000	-
Disminución pasivos diferidos	3.544.006	513.367
Disminución interés minoritario	-	405.496
Aumento del capital de trabajo	<u>33.529.486</u>	<u>33.573.113</u>
	\$ <u>73.992.721</u>	<u>72.511.945</u>
<b>Cambios en los componentes del capital de trabajo:</b>		
<b>Aumento (disminución) en el activo corriente:</b>		
Disponible	16.323.246	(5.261.953)
Inversiones temporales	32.634.811	36.617.707
Deudores	5.286.317	11.809.868
Inventarios	95.395	141.057
Gastos pagados por anticipado	(104.312)	(766.869)
Aumento otros activos	(2.039)	(5.208)
	<u>54.233.418</u>	<u>42.534.602</u>
<b>Disminución (aumento) en el pasivo corriente:</b>		
Obligaciones financieras	2.400.000	(1.916.443)
Proveedores	870.430	(1.442.567)
Cuentas por pagar	(17.033.149)	(1.108.603)
Impuestos, gravámenes y tasas	(795.891)	(964.686)
Obligaciones laborales	192.388	(412.899)
Ingresos recibidos por anticipado	(2.155.690)	(1.711.612)
Pasivos estimados y provisiones	(2.477.074)	(911.931)
Diferidos	(2.697.029)	(397.835)
Otros pasivos	992.083	(94.913)
	<u>(20.703.932)</u>	<u>(8.961.489)</u>
<b>Aumento en el capital de trabajo</b>	\$ <u>33.529.486</u>	<u>33.573.113</u>

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros consolidados.

  
Monica de Greiff Lindo  
Representante Legal

  
María Dioselina Quiroga López  
Contadora  
T.P. 48855 -T

  
José Boris Forero Cardoso  
Revisor Fiscal de  
Cámara de Comercio de Bogotá  
T.P. 69813 -T  
Miembro de KPMG Ltda.

(Véase mi informe del 12 de marzo de 2013)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

**(1) Naturaleza y Objeto Social**

Los estados financieros consolidados corresponden a la Cámara de Comercio de Bogotá, (matriz) y a las subordinadas Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca y Sociedad Cameral de Certificación Digital Certicámara S.A.,. La Cámara de Comercio de Bogotá (en adelante la matriz) es una institución autónoma, con personería jurídica y sin ánimo de lucro, constituida por iniciativa de los comerciantes de Bogotá D.C. Fue creada en 1878 y organizada legalmente mediante el Decreto 062 del 11 de febrero de 1891, de acuerdo con lo establecido en la Ley 111 del 28 de diciembre de 1890. Se rige por las normas establecidas en el Código de Comercio y está vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio.

La Cámara de Comercio de Bogotá es una institución de servicios, tiene como propósito superior, aumentar la prosperidad de los habitantes de Bogotá – Región a partir del fortalecimiento de las capacidades empresariales y el mejoramiento del entorno para la generación de valor compartido, bajo principios de gobernanza y con visión global de largo plazo.

La Entidad administra los registros públicos, en cumplimiento de las funciones atribuidas por el Código de Comercio y lleva a cabo las demás funciones asignadas por la ley.

Las inversiones en acciones que ha realizado la matriz en sus filiales con las que consolida estados financieros se han efectuado con recursos de origen privado.

**La Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca**, es una sociedad anónima constituida por Escritura Pública número 3640, del 18 de julio de 1955, de la Notaría Segunda de Bogotá D.C., con una duración hasta julio de 2099. Su objeto social es el de impulsar el desarrollo industrial y comercial a nivel regional, nacional e internacional y estrechar los vínculos de amistad y cooperación de Colombia, con las naciones amigas. Organizar ferias, exposiciones nacionales e internacionales de carácter industrial, comercial, agropecuario o científico dentro de sus instalaciones o fuera de ellas, en el país o en el exterior; así como promover y organizar la participación de Colombia en ferias y exposiciones que se realicen en el extranjero. El porcentaje de participación directa de la matriz es del 79.744% del capital suscrito de la Corporación.

La Corporación fue declarada como Usuario Operador de Zona Franca Permanente Especial mediante resolución N° 5425 del 20 de Junio de 2008. Según escritura pública N° 2931 del 25 de Julio de 2008 de la Notaria 48 de Bogotá D.C., inscrita el 28 de Julio de 2008 bajo número 01231243 del libro IX, la sociedad cambio su nombre de Corporación de Ferias y Exposiciones S.A., por el de Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca.

(continúa)

## CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

El 30 de abril de 2012 la Corporación constituyó la sociedad Corferias Inversiones S.A.S., es una sociedad constituida por documento privado, con una duración a termino indefinido, comenzó a desarrollar actividades económicas en junio de 2012. Su actividad económica es la realización de cualquier actividad lícita tanto en Colombia como en el extranjero, la sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar comercio o la industria de la sociedad; actualmente la actividad que realiza es la administración de los parqueaderos de los predios denominados Lafayette y Cemex; la matriz es el único socio.

La **Sociedad Cameral de Certificación Digital Certicámara S.A.**, es una sociedad anónima constituida por Escritura Pública número 743 del 21 de marzo de 2001, de la Notaría Quinta de Bogotá, D.C., con una duración hasta el 21 de marzo de 2101. Su objeto social es la prestación de servicios de certificación digital. El porcentaje actual de participación directa de la matriz es del 53.51% del capital suscrito de Certicámara S. A.

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 el activo, pasivo y resultados del ejercicio de la matriz y subordinadas incluidos en la consolidación es el siguiente:

2012							
	ACTIVO	%	PASIVO	%	PATRIMONIO	%	RESULTADO
		Participación		Participación		Participación	
CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA (Matriz)	\$ 862.377.166	64,51%	44.174.085	60,36%	818.203.081	64,75%	47.608.784
CORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SUBORDINANDA (1)	454.994.471	34,03%	24.924.165	34,06%	430.070.306	34,03%	20.964.480
CERTICAMARA S. A.	19.492.483	1,46%	4.086.598	5,58%	15.405.885	1,22%	2.819.577
TOTAL	1.336.864.120	100,00%	73.184.848	100,00%	1.263.679.272	100,00%	71.392.841
ELIMINACIONES	(351.108.631)		94.275.518		(445.384.149)		(23.691.320)
TOTAL CONSOLIDADO	\$ 985.755.489		167.460.366		818.295.123		47.701.521

(continúa)



**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados  
A 31 de diciembre de 2012  
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)  
(Cifras expresadas en miles de pesos)

	2011						
	ACTIVO	% Participación	PASIVO	% Participación	PATRIMONIO	% Participación	RESULTADO
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (Matriz)	\$ 752.015.544	62,52%	31.332.679	47,77%	720.682.865	63,37%	42.838.685
CORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SUBORDINADA (1)	434.738.337	36,14%	30.953.479	47,18%	403.784.858	35,51%	17.627.535
CERTICAMARA S. A.	16.058.625	1,34%	3.311.316	5,05%	12.747.309	1,12%	2.479.183
TOTAL	1.202.812.506	100,00%	65.597.474	100,00%	1.137.215.032	100,00%	62.945.403
ELIMINACIONES	(328.881.037)		87.742.717		(416.623.754)		(20.201.295)
TOTAL CONSOLIDADO	\$ 873.931.469		153.340.191		720.591.278		42.744.108

(1) En el año 2012, los estados financieros consolidados de Corferias, incluyen la subsidiaria Corferias Inversiones S.A.S y no incluye la subsidiaria Corferias del Pacifico S.A.C., debido a que se encuentra en proceso de disolución y liquidación.

**(2) Principales Políticas Contables****(a) Políticas de Contabilidad Básica y Consolidación**

Las políticas de contabilidad y preparación de los estados financieros de la matriz y sus subordinadas, están definidas de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. La subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, respecto a la contabilización y valoración de las inversiones permanentes en acciones, sigue instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Las operaciones y saldos recíprocos reflejados en los estados financieros de la matriz y las subordinadas, son eliminadas para efectos de la consolidación de los estados financieros.

Para consolidar las operaciones recíprocas originadas en la compra de acciones en las subordinadas, se determina el valor patrimonial proporcional de la adquisición con base en el patrimonio de la subordinadas, al mes de la compra.

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

El valor proporcional corresponde al resultado de multiplicar el patrimonio de la subordinada, a la fecha de la inversión, por el incremento del porcentaje de participación en la subordinada respecto del poseído en el momento de la compra.

**(b) Ajustes Integrales por Inflación**

La matriz y la subordinadas aplicaron hasta el 31 de diciembre del 2006, los ajustes integrales por inflación en sus estados financieros de acuerdo con lo dispuesto en el Decreto 1536 del 7 de mayo de 2007 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,

La amortización del cargo y crédito por corrección monetaria diferida a partir del 1 de enero de 2007 se efectúa de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 3° y 5° del Decreto 1536 del 7 de mayo de 2007 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, utilizando el método de línea recta en el tiempo de vida útil de los respectivos activos.

**(c) Importancia relativa y materialidad**

Los estados financieros desglosan los rubros específicos conforme a las normas legales o aquellos que representan el 5% o más del activo total, del activo corriente, del pasivo total, del pasivo corriente, del capital de trabajo, del patrimonio y de los ingresos, según el caso. Además se describen montos inferiores cuando se considera que pueden contribuir a una mejor interpretación de la información financiera.

**(d) Conversión de Transacciones en Moneda Extranjera**

Las operaciones en moneda extranjera de la matriz y sus subordinadas se convirtieron a pesos colombianos a la tasa representativa del mercado que al 31 de diciembre de 2012 y 2011 fue de \$1.768,23 y \$1.942,70 respectivamente, certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

**(e) Inversiones**

Las inversiones de la matriz se registran por el método de participación tomando como base para su cálculo el valor patrimonial de las subordinadas al 31 de diciembre de 2012. Las inversiones temporales se registran al precio del costo al momento de la compra.

Las inversiones permanentes están contabilizadas al costo ajustado. Al cierre del ejercicio se compara su valor de mercado con el costo ajustado, si el primero es inferior al segundo se registra una provisión con cargo al estado de ingresos y egresos y en caso contrario se contabiliza una valorización, con abono a la cuenta patrimonial de superávit por valorización de activos.

En la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, las inversiones se registran al costo, el cual no excede el valor del mercado.

La contabilización de las inversiones permanentes de no controlantes se efectúa de acuerdo con lo dispuesto en la Circular Externa 11 de 1998, expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia, la cual dispone:

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

- Si el valor de realización de la inversión es mayor que el valor registrado en libros, esta diferencia constituye una valorización de la inversión. Se registra en la cuenta de valorizaciones y tiene como contrapartida el patrimonio afectando la cuenta de superávit por valorizaciones.
- Si el valor de realización de la inversión es menor que el valor en libros, esta diferencia constituye una desvalorización de la inversión. Se registra en la cuenta de valorizaciones y tiene como contrapartida el patrimonio en la cuenta de superávit por valorizaciones, sin perjuicio que el saldo neto de las cuentas llegare a ser de naturaleza contraria a la del elemento del estado financiero al que pertenece.
- La matriz registró provisiones de inversiones de acuerdo al Decreto 2650 de 1993, con cargo a las cuentas de resultados, con el fin de cubrir la diferencia resultante entre el costo de las inversiones y el valor intrínseco.
- Las inversiones en subordinadas donde la matriz tiene el poder de disponer de las utilidades se contabilizan por el método de participación patrimonial al cierre del ejercicio, procedimiento contable por el cual se registra la inversión inicialmente al costo para posteriormente aumentar o disminuir su valor de acuerdo con los cambios en el patrimonio de la subordinada.

**(f) Provisión y castigo para Deudores**

La matriz, realiza provisión para los deudores por cartera de productos vendidos a crédito, así:

<u>Días de Vencido</u>	<u>% de Provisión</u>
Más de 180	100 %
Entre 91 y 180	50 %

Para cheques devueltos y créditos hipotecarios aplicable sobre las cuotas en mora, el ciento por ciento (100%) del valor del cheque o del saldo con más de ciento ochenta (180) días.

Se castiga contra la provisión del 100%, la cartera de productos empresariales privados y de servicios de los registros, así como los cheques devueltos, con edad superior a 540 días de vencida y con concepto de irrecuperabilidad de acuerdo con el proceso de cobro. Adicionalmente, se castiga contra la provisión de los créditos hipotecarios, el remanente que no se alcance a recuperar con el proceso ejecutivo respectivo.

En la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, la provision para deudores se calcula de acuerdo con la recuperabilidad de las cuentas

<u>Días de Vencido</u>	<u>% de Provisión</u>
Entre 31 y 180	5 %
Entre 181 y 365	50 %
Más de 365	100%

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

La subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, opto por esta política con la finalidad de salvaguardar sus intereses aplicando una provision superior a la exigida por las normas fiscales.

En la subordinada Sociedad Cameral de Certificación Digital Certicámara S.A, los deudores son provisionados por temporalidad con base en la política establecida y aprobada por la Junta Directiva:

<u>Días de Vencido</u>	<u>% de Provisión</u>
Entre 91 y 180	20 %
Entre 181 y 360	30 %
Más de 361	100%

**(g) Intangibles**

En la subordinada Sociedad Cameral de Certificación Digital Certicámara S. A., registran los intangibles al costo de adquisición y estan representados en las marcas Certisubasta, Certifatura, Certimail, Certiarchivo y Certidocumento, adquiridos en el año 2009, su amortización se efectúa por el método de línea recta en 5 años.

En la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, los intangibles se registran al costo de adquisición, su amortización se efectúa por el método de línea recta en 10 años, y estan representados en la marca Feria Colonias, cuyo período de amortización término en abril de 2012.

**(h) Cargos Diferidos**

Los cargos diferidos corresponden a costos y gastos, que benefician periodos futuros y no son susceptibles de recuperación. La amortización se reconoce a partir de la fecha en que contribuyen a la generación de ingresos, teniendo en cuenta lo siguiente:

La matriz y subordinadas amortizan los cargos diferidos con base en el consumo real de los bienes y duración del contrato, así:

- La matriz y subordinadas amortizan el software, a tres (3) años.
- Estudios, investigaciones y proyectos: En la matriz los proyectos Plataforma Royal Image, Red de Bibliotecas y Proyecto Nómina Localizada, entre otros se amortizan en un período entre tres (3) y cinco (5) años, utilizando el método de línea recta a partir del año 2010, en la subordinada Certicámara S.A., la vida útil de los proyectos es de dos (2) años.
- Estudios, investigaciones y proyectos en curso: Proyecto CRM y Centro Internacional de Convenciones que se empezarán a amortizar desde el momento en que se liquiden y entren en producción.
- Las mejoras a propiedades ajenas en el período menor entre la vigencia del respectivo contrato sin tener en cuenta prórrogas, y su vida útil probable.
- Los otros cargos diferidos que incluyen útiles, papelería, toner y otros insumos de acuerdo con su consumo real.

(continúa)

## CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

- En la matriz la corrección monetaria diferida se amortiza en un período igual al de la vida útil de la construcción. En la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca., a partir del año 2004 se amortiza en un período de 30 años, de acuerdo con la política de vida útil de Edificios y Construcciones.
- En la subordinadas Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca y Sociedad Cameral de Certificación Digital Certicámara S.A., el impuesto de renta diferido se amortiza en el período en el cual se revierten las diferencias temporales que los originaron.
- En la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A Usuario Operador de Zona Franca, los elementos de decoración se amortizan de conformidad con la política aprobada por la Administración, definida con base en la vida útil de estos elementos.
- En la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, se encuentran gastos de eventos feriales que se desarrollaran en el 2013 y se amortizaran en el respectivo mes que se realice el evento.
- En la subordinada Sociedad Cameral de Certificación Digital Certicámara S.A se encuentran otros cargos diferidos conformados por asistencias técnicas Safelayer a un año.
- En la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, se encuentran los elementos de decoración de ferias se amortizan de conformidad con la política aprobada por la Administración, definida con base en la vida útil de estos elementos. Dicha política se discrimina de la siguiente manera:

	Período de Amortización
<b>Material de montaje</b>	
Perifaría, parales, cierres	5 años
Elementos eléctricos	15 años
Elementos telefónicos	3 años
Tapete	2 años
<b>Material de decoración</b>	
Mobiliario	3 años
Equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos	5 años

- En la subordinada Sociedad Cameral de Certificación Digital Certicámara S.A., se encuentra el impuesto al patrimonio en un período no mayor a 48 meses.

### (i) Propiedades y Equipo

Se registran por el costo de adquisición o construcción, el cual incluye los costos y gastos directos o indirectos causados hasta el momento en que el activo se encuentra en

(continúa)

## CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

condiciones de utilización e incluye el efecto de la inflación acumulada a diciembre 31 de 2006.

La depreciación se registra utilizando el método de línea recta de acuerdo con el número de años de vida útil estimada de los activos. Las tasas anuales de depreciación para cada rubro de activos son:

Construcciones y edificaciones	5% y 3.3%
Maquinaria y equipo	10%
Equipo de oficina	10%
Equipo médico científico	10%
Equipo de comunicación y computación	20%
Flota y equipo de transporte	20%

En los casos en que el valor de realización de las propiedades y equipo sea inferior al valor neto en libros, este último se ajusta mediante la constitución de provisiones que afectan los resultados del ejercicio.

Las mejoras y reparaciones extraordinarias que prolongan la vida útil del activo, se capitalizan; las demás reparaciones y el mantenimiento preventivo se registran en los resultados del año.

La matriz y la subordinada Sociedad Cameral de Certificación Digital Certicámara S.A, deprecian las construcciones y edificaciones a 20 años y la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca a 30 años.

### Aspectos Importantes del registro de la Propiedad y Equipo Público

La matriz en cumplimiento del artículo 7 del Decreto 4698 de 2005, efectúa la inscripción en la oficina de registro de los bienes inmuebles adquiridos con recursos públicos con la anotación expresa de que fueron adquiridos con recursos de origen público. De igual forma, los bienes no sujetos a registro y adquiridos con registros públicos, se reconocen en la contabilidad en forma separada.

De otra parte, atendiendo lo dispuesto en el proceso auditor adelantado por la Contraloría General de la República en el año 2012 para el periodo 2007-2011; en el año 2013, la matriz efectuará una nueva anotación en el registro correspondiente, adicional a la anotación ya existente que hace alusión al origen de los recursos, para indicar que los bienes adquiridos con dineros de origen público a su vez están destinados al cumplimiento de las funciones atribuidas por la ley o el Gobierno Nacional, una vez la Superintendencia de Industria y Comercio expida la Resolución o Circular que establezca esta obligación.

Así mismo, tal como lo disponen las normas contables vigentes, la matriz efectúa los avalúos de sus propiedades y equipo por lo menos cada tres (3) años.

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

**(j) Valorizaciones**

La matriz y su subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, al cierre del ejercicio comparan el valor de mercado de los activos con el costo ajustado, establecido con sujeción a las normas técnicas, si el primero es inferior al segundo se registra una desvalorización o provisión con cargo al estado de ingresos y gastos, en caso contrario se contabiliza una valorización, con abono a la cuenta patrimonial correspondiente.

Las valorizaciones de bienes raíces y otros activos se contabilizan con base en avalúos comerciales efectuados por personas o firmas de reconocida especialidad e independencia, determinadas al comparar los avalúos contra el valor neto en libros.

Los avalúos se realizan mínimo cada tres años. Durante los años intermedios la matriz y sus subordinadas actualizan los avalúos con base en el índice de precios al consumidor para ingresos medios, establecido por el DANE en 2,44%.

**(k) Proveedores**

Representan obligaciones por pagar a corto plazo originadas en la adquisición de bienes y servicios.

**(l) Impuesto de Renta y Patrimonio**

La matriz no contabiliza provisión para impuestos porque es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos ingresos gravables según el artículo 23 del Estatuto Tributario serán los generados en actividades industriales o de mercadeo. Durante los años 2012 y 2011 no se efectuaron transacciones de dicha índole, por lo tanto, no se contrajo ninguna obligación tributaria.

Las Subordinadas calculan la provisión para impuesto de renta con base en la renta gravable estimada, el efecto de las diferencias temporales que implican la determinación de un menor ó mayor impuesto en el año corriente, calculado a las tasas actuales, se registra como impuesto diferido activo ó pasivo, según aplique, siempre que exista una expectativa razonable que dichas diferencias se revertirán.

Desde el año 2008 la Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. fue autorizada como Usuario Operador de Zona Franca Permanente Especial mediante resolución N° 5425 del 20 de junio de 2008 por tanto el impuesto de renta se calcula a la tarifa del 15%.

De acuerdo con el párrafo del artículo 25 de la Ley 1111 de 2006, la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, al 31 de diciembre de 2010 registró el impuesto al Patrimonio por valor de \$ 1.127.691 contra la cuenta Revalorización del Patrimonio sin afectar los resultados del ejercicio. Para el año 2011 de acuerdo al numeral 11 del artículo 191 del Estatuto Tributario se establece que los centros de eventos y convenciones en los cuales participen mayoritariamente las Cámaras de Comercio y los constituidos como empresas industriales y comerciales del Estado o sociedades de economía mixta en las cuales la participación de capital estatal sea superior al 51%, siempre que se encuentren debidamente autorizados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, no se debe registrar impuesto al patrimonio.

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

La subordinada Sociedad Cameral de Certificación Digital Certicamara S.A, esta sujeta al impuesto al patrimonio y su sobretasa, establecidos por la Ley 1370 de 2009 y el Decreto Legislativo 4825 de 2010 a la tarifa del 6% sobre el patrimonio líquido al 1° de enero de 2011.

Para propósitos contables la subordinada adoptó como política reconocer en el pasivo la totalidad del impuesto, el cual es exigible en ocho (8) cuotas durante los años 2011 al 2014, contra cargos diferidos, los cuales se amortizan durante el mismo período 2011 al 2014 en cuarenta y ocho (48) cuotas mensuales con base en el Decreto 514 de 2010 que adicionó el artículo 78 del Decreto 2649 de 1993.

**(m) Pensiones de Jubilación**

La matriz registra la obligación por pensiones de jubilación al valor actual de todas las erogaciones futuras que deberá cancelar a ciertos empleados que cumplan ciertos requisitos de Ley en cuanto edad, tiempo de servicio y otros, determinada con base en estudios actuariales y preparada de acuerdo con normas legales.

La subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca., el valor actual del pasivo a su cargo, se determina anualmente con base en estudios actuariales de acuerdo con las normas de la Superintendencia Financiera de Colombia. Su amortización se efectúa con cargo a resultados.

La subordinada Sociedad Cameral de Certificación Digital Certicamara S.A no tiene obligaciones por concepto de pensiones de jubilación.

**(n) Otros Pasivos : Convenios de Cooperación Técnica**

La matriz registra el valor de los ingresos que se perciben y de los gastos que se efectúan en la ejecución de acuerdos de cooperación celebrados con otras instituciones y organismos de carácter nacional e internacional, en los cuales la matriz como ente ejecutor es el responsable de la ejecución operativa del programa o proyecto y de administrar los dineros recibidos de las entidades otorgantes, los cuales no constituyen un ingreso para la matriz.

**(o) Fondo Social**

La matriz registra los excedentes acumulados de períodos anteriores que están compuestos por el exceso de los ingresos sobre egresos de cada ejercicio contable a excepción de los apropiados en las reservas que son trasladados, por determinación de la Junta Directiva.

De acuerdo con los estatutos, la matriz debe contabilizar en el patrimonio el valor de las inscripciones y certificados y las cuotas anuales pagadas por los comerciantes matriculados y afiliados. Estas sumas son contabilizadas como ingresos y llevadas al patrimonio a través de los excedentes de cada ejercicio.

(continúa)



**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

**(p) Interés Minoritario**

Representa la parte del patrimonio, de las subordinadas Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca y Sociedad Cameral de Certificación Digital Certicamara S.A. que no es propiedad de la matriz. Su cálculo se hace de acuerdo con el artículo 122 del Decreto 2649 de 1993.

Los efectos de las transacciones realizadas con las filiales, se han eliminado al consolidar y se ha reconocido la participación de los accionistas minoritarios.

**(q) Cuentas de Orden**

En estas cuentas se registran las operaciones realizadas con terceros que pueden generar derechos u obligaciones afectando la estructura financiera de la matriz o sus subordinadas. También, se incluyen aquellas cuentas de registros utilizados para efectos de control interno y en las Subordinadas para control de las diferencias conciliatorias entre los registros contables y las declaraciones tributarias.

**(r) Ingresos**

En la matriz los ingresos representan los beneficios operativos y financieros, los cuales presentan como característica especial la confluencia en su contabilidad de ingresos de dineros de origen público y privado. Los de origen público provienen de los derechos y tarifas establecidos en favor de la matriz por el manejo de los registros públicos delegados y de los rendimientos fruto de los bienes adquiridos con tales recursos.

En la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca, los ingresos representan beneficios obtenidos en el arrendamiento de espacios y en la prestación de servicios relacionados o no directamente con la organización y realización de ferias y exposiciones.

En la subordinada Sociedad Cameral de Certificación Digital Certicamara S. A. los ingresos representan los beneficios obtenidos principalmente en la prestación de los servicios de transmisión de datos y certificación digital.

**(s) Gastos**

Los gastos representan tanto flujos de salidas de dinero como el registro de las amortizaciones, provisiones y depreciaciones en forma de disminuciones del activo o incrementos del pasivo o una combinación de ambos que generan disminuciones del patrimonio incurridos en las actividades de administración y financiación del periodo.

Los gastos de origen público de la matriz son los destinados al cumplimiento de las funciones atribuidas a las Cámaras por la Ley o por el Gobierno Nacional, los recursos destinados a la generación de ingresos privados se registran desde su origen por fondo como privados.

En las subordinadas los gastos representan cargos operativos y financieros en que incurren para el desarrollo normal de sus actividades.

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

**(t) Gastos Operacionales de Ventas**

Registra el valor de los gastos directamente relacionados con la gestión de ventas, incluyendo básicamente los incurridos en publicidad, dirigidos u orientados a la promoción, difusión y posicionamiento de los productos, servicios, programas e imagen de la matriz y sus subordinadas. En el caso de la matriz, estos gastos se registran por fondo desde el origen de la operación según su naturaleza pública o privada.

**(u) Transacciones con Partes Relacionadas**

La matriz presenta como partes relacionadas los activos, pasivos y operaciones realizadas con administradores y con vinculados económicos.

Se consideran vinculados económicos las compañías subordinadas de la matriz.

**(3) Disponible**

El siguiente es el detalle del disponible:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Moneda nacional:		
Caja	\$ 6.493.539	2.378.609
Bancos	8.693.108	5.495.326
Cuentas de ahorro	<u>30.198.852</u>	<u>20.898.483</u>
	<u>45.385.499</u>	<u>28.772.418</u>
Moneda extranjera:		
Caja (1)	19.516	14.384
Bancos (2)	10.937	301.979
Cuentas de ahorro (3)	<u>-</u>	<u>3.925</u>
	<u>30.453</u>	<u>320.288</u>
	\$ <u>45.415.952</u>	<u>29.092.706</u>

- (1) En la matriz equivale a US\$10.600,83 y US\$2.832,83 y en la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca equivale a US\$436,39 y US\$4.571,81
- (2) En la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca equivale a US\$6.185,10 y US\$155.442,99.
- (3) En la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca equivale a US\$2.020,05

La tasa representativa del mercado (TRM) a 31 de diciembre de 2012 y 2011 fue de \$ 1.768,23 y \$1.942,70 respectivamente.

A 31 de diciembre de 2012 y 2011 no existen restricciones sobre el disponible.

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

**(4) Inversiones Temporales**

El siguiente es el detalle de las inversiones temporales:

	Tasa de Rendimiento		2012	2011
	Efectiva Promedio			
	<u>2012</u>	<u>2011</u>		
Moneda nacional:				
Titulos de Tesorería	6.32	6.24	\$ 21.200.790	23.180.090
Certificados de depósito a término	6.16	5.73	143.770.964	104.583.204
Derechos fiduciarios	5.52	4.23	6.484.975	11.058.624
			<u>\$ 171.456.729</u>	<u>138.821.918</u>

A 31 de diciembre de 2012 y 2011 no existen restricciones sobre las inversiones temporales.

**(5) Deudores**

El siguiente es el detalle de los deudores:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Clientes (1)	\$ 10.065.125	5.689.657
Anticipos y avances a contratistas y proveedores (2)	2.065.827	1.714.797
EPS - Incapacidades	174.864	-
Otros Depósitos	9.401	9.401
Promesas de compra venta (3)	10.805.107	10.805.107
Ingresos por cobrar (4)	2.290.638	1.881.071
Anticipo de Impuestos y Contribuciones	1.201.457	995.451
Cuentas por cobrar a trabajadores	439.246	443.187
Cuentas por cobrar a terceros	29.182	156.550
Otros	39.604	5.632
Deudas de difícil cobro	1.732.434	1.581.910
	<u>28.852.885</u>	<u>23.282.763</u>
Menos provisión	(2.158.926)	(1.875.121)
	<u>\$ 26.693.959</u>	<u>21.407.642</u>

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

- (1) Incluye clientes con cartera de la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca por \$5.989.722 que corresponde a la facturación por participación en eventos feriales, no feriales, servicios suministrados a los expositores y saldo por arrendamientos de espacios de parqueadero. Los clientes con cartera de la subordinada Sociedad Cameral de Certificación Digital Certicámara S.A, ascienden a \$2.439.114 obedecen principalmente a contratos efectuados en diciembre de 2012, los cuales se recuadan en el primer bimestre de 2013.
- (2) Incluye los valores entregados a contratistas y proveedores en virtud de contratos suscritos en los que se ha pactado la entrega de anticipos.
- (3) Corresponde anticipo entregado a CEMEX COLOMBIA S.A. de acuerdo a la promesa de Compra Venta de fecha 21 de diciembre de 2011, predios que serán adquiridos para utilizar y optimizar las zonas de parqueo, para los clientes y visitantes de la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca.
- (4) Los ingresos por cobrar incluyen intereses modalidad vencida de las inversiones que conforman el portafolio de la matriz y sus subordinadas, el saldo esta principalmente conformado por la matriz en \$2.142.944.

**(6) Inversiones Permanentes**

El siguiente es el detalle de las inversiones permanentes:

	<u>% de participación</u>			
	<u>2012</u>	<u>2011</u>		
Acciones:				
Almacén General de Depósitos S. A. Alpopular	28.90	28.90	\$ 9.051.380	8.512.559
La Previsora S. A. Compañía de Seguros	0.13	0.13	3.037.186	3.037.186
Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S. A	1.86	1.86	516.757	469.868
Sociedad Colombiana de Transporte Ferroviario S. A.	0.22	0.22	179.022	179.022
Centro de Exposiciones y Convenciones de Bucaramanga S. A.	1.17	1.17	174.448	174.448
Corporación Metropolitan Club	-	-	142.903	142.903
Club de Banqueros	-	-	26.884	26.884
Club El Nogal	-	-	147.401	147.401
Club del Comercio de Fusagasugá	-	-	6.918	6.918
Acerías Paz del Río S. A.	-	-	97	97
Club del Comercio	-	-	164	164
Club de Ejecutivos	-	-	1.439	1.439
			<u>13.284.599</u>	<u>12.698.889</u>
Provisión para protección de inversiones			<u>(1.866.543)</u>	<u>(1.866.543)</u>
			<u>\$ 11.418.056</u>	<u>10.832.346</u>

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, no existen restricciones sobre las inversiones permanentes.

**(7) Propiedades y Equipo**

El siguiente es el detalle de las propiedades y equipo:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Terrenos	\$ 38.608.954	38.608.954
Construcciones y edificaciones (1)	312.598.132	226.877.800
Construcciones en curso (2)	2.649.035	77.194.253
Maquinaria y equipo	7.861.403	7.321.363
Equipo de oficina	18.576.714	18.271.459
Equipo de comunicación y computación	19.356.028	18.109.654
Equipo médico científico	35.769	35.769
Flota y equipo de transporte	1.008.116	1.012.342
	<u>400.694.151</u>	<u>387.431.594</u>
Menos depreciación acumulada	(134.151.501)	(119.608.123)
	<u>266.542.650</u>	<u>267.823.471</u>
Menos provisión	(62.637)	(127.229)
	<u>\$ 266.480.013</u>	<u>267.696.242</u>

- (1) En el año 2012, los valores más representativos corresponden a la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, por \$112.709.943 por concepto del plan de inversión de la zona franca.
- (2) Incluye \$2.179.498, que corresponde al cierre de las construcciones en curso de los proyectos asociados al plan de inversión de la zona franca en Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca y \$469.537 correspondientes al plan de modernización de la matriz de la sede Fusagasuga.

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 no existen restricciones sobre las propiedades y equipo.

**(8) Valorizaciones**

El siguiente es el detalle de las valorizaciones:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Inversiones	\$ 24.588.289	17.899.316
Propiedades y equipo	413.050.705	366.950.128
Obras de arte	24.158	17.917
	<u>\$ 437.663.152</u>	<u>384.867.361</u>

Las valorizaciones contabilizadas sobre propiedades y equipo, corresponden a las diferencias existentes entre el valor de realización, determinados por avalúos efectuados por terceros y el valor neto en libros. Estas valorizaciones se contabilizan en cuentas separadas dentro de los mismos activos, al cierre de 2012 los avalúos que no fueron

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

actualizados en la matriz y subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, su valor se ajustó por el Índice de precios al consumidor para ingresos medios, establecido por el DANE en 2,44% para el año 2012.

**(9) Obligaciones Financieras**

El siguiente es el detalle de las obligaciones financieras al 31 de diciembre de 2011:

	<u>2011</u>
Corto plazo:	
Banco Popular S.A. (1)	\$ 2.400.000
Largo plazo:	
Banco Popular S.A. (1)	<u>9.600.000</u>
	<u>\$ 12.000.000</u>

- (1) Corresponde al credito No.0252000855-11 del 27 de diciembre de 2011 por valor inicial de \$12.000.000 de la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A., Usuario Operador de Zona Franca, destinado a financiar la adquisición de predio para realización de eventos feriales, obligación que fue cancelada en octubre de 2012.

**(10) Cuentas por Pagar**

El siguiente es el detalle de las cuentas por pagar:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Contratistas	\$ 504.860	1.628.865
Costos y gastos por pagar (1)	5.402.849	3.148.002
Vinculados económicos	-	5.159
Retención en la fuente	1.118.543	1.346.861
Impuesto a las ventas retenido	739.481	724.583
Impuesto de industria y comercio retenido	199.543	151.304
Retenciones y aportes de nómina	1.208.715	207.182
Dividendos por pagar (2)	131.876	118.965
Reintegros por pagar	4.480	16.137
Cheques girados no cobrados	2.183	2.183
Impuesto de registro (3)	24.410.768	9.997.365
Acreedores varios (4)	3.694.360	3.037.903
	<u>\$ 37.417.658</u>	<u>20.384.509</u>

- (1) Incluye \$5.002.737 de la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, por concepto de honorarios, publicidad y participación de socios estrategicos para llevar a cabo algunos eventos.

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

- (2) El saldo de dividendos por pagar corresponde a cuentas a favor de accionistas minoritarios de la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, quienes no han efectuado los trámites correspondientes para recibir su pago.
- (3) El impuesto de registro corresponde al valor recaudado mensualmente por la matriz, en virtud de la delegación efectuada por el Ministerio de Hacienda en el Decreto 650 del 3 de abril de 1996, el cual debe ser cancelado dentro de los primeros quince (15) días calendario del mes siguiente al Departamento de Cundinamarca y al Distrito Capital.
- (4) Dentro de este rubro se incluye el pasivo de devoluciones de dinero por concepto de renovación de la matrícula mercantil de las sociedades en estado de liquidación, que aplican con la entrada en vigencia de la Ley 1429 de 2010 por \$1.355.631 y los derechos a cancelar por concepto de matrícula y renovación de las pequeñas empresas que tienen derecho los beneficios de la "Ley de Formalización y Generación de Empleo" y que se registraron entre el 29 de diciembre de 2010 y el 28 de febrero de 2011 por \$838.119, dando así cumplimiento a lo dispuesto en la Circular 0019 de agosto 31 de 2011 expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio.

**(11) Obligaciones laborales**

El siguiente es el detalle de las obligaciones laborales:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Cesantías consolidadas	\$ 1.899.373	1.913.064
Intereses sobre cesantías	224.850	226.544
Vacaciones consolidadas	1.878.974	1.554.401
Prestaciones extralegales	546.055	496.158
Pensiones de jubilación (1)	2.619.332	3.165.928
Otros pasivos laborales	12.052	16.928
	<u>\$ 7.180.636</u>	<u>7.373.023</u>

- (1) En la matriz el último cálculo actuarial elaborado en el 2012 por Actuarios Asociados S.A. equivale a \$540.159, incluye seis (6) beneficiarios entre personal jubilado con rentas post-mortem vitalicias y rentas temporales.

El cálculo se hizo utilizando el método de las rentas fraccionarias vencidas, según lo indicado por el artículo 112 del Estatuto Tributario, e incorporando las normas del Decreto 2783 de diciembre 20 de 2001 en lo que hace referencia a la parte tributaria.

Las reservas calculadas cubren las siguientes prestaciones legales: La pensión mensual de jubilación, una renta post-mortem calculada de acuerdo al estado civil del participante, una mesada en los meses de junio y diciembre y un auxilio funerario igual al último salario base de cotización.

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados  
 A 31 de diciembre de 2012  
 (Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)  
 (Cifras expresadas en miles de pesos)

En la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, el cálculo actuarial a 31 de diciembre de 2012 y 2011 asciende a \$2.079.173 y \$2.586.452, respectivamente, se utilizó un interés técnico del 4,8% anual. El número de personas que cubre el cálculo es de siete (7) y nueve (9) beneficiarios para los dos años, entre personal jubilado y con rentas post-mortem vitalicias.

La Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca se acogió al artículo 1 del Decreto 4565 del 7 de Diciembre de 2010 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, en el sentido de amortizar el cálculo actuarial generado con las tablas de mortalidad de Rentistas Hombres y Mujeres actualizado por la Superintendencia Financiera de Colombia mediante resolución 1555 de Julio 30 de 2010, ya que la Corporación tenía amortizado el 100% de la reserva actuarial al 31 de Diciembre de 2009.

**(12) Pasivos estimados y provisiones**

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Para costos y gastos	\$ 2.561.456	2.113.631
Obligaciones fiscales	1.628.569	1.293.040
Mantenimientos y reparaciones	635.287	247.366
Contingencias (1)	1.311.155	5.356
	<u>\$ 6.136.467</u>	<u>3.659.393</u>

(1) Para el año 2012, incluye \$1.276.000 de la subordinada Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, que corresponde al requerimiento especial N° 312382012000097 del 21 de Junio de 2012 por concepto de la declaración de renta año 2009.

**(13) Interés Minoritario**

El siguiente es el detalle del interés minoritario:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca	\$ 87.113.321	81.789.045
Sociedad Cameral de Certificado Digital- Certicamara S. A.	7.162.197	5.926.224
	<u>94.275.518</u>	<u>87.715.269</u>

**(14) Fondo Social**

El siguiente es su movimiento:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Saldo inicial	\$ 227.581.352	210.886.963
Más: Capitalización de excedentes del ejercicio anterior	23.794.254	16.694.389
	<u>\$ 251.375.606</u>	<u>227.581.352</u>

(continúa)



**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

**(15) Superávit de Capital**

El siguiente es su movimiento:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Saldo inicial	\$ 182.715.847	196.906.929
Más: Movimiento del ejercicio (1)	<u>11.235.624</u>	<u>(14.191.082)</u>
	<u>\$ 193.951.471</u>	<u>182.715.847</u>

(1) Representa la variación del patrimonio de la subordinadas en el porcentaje de participación que le corresponde a la matriz.

**(16) Revalorización del Patrimonio**

El siguiente es su movimiento:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Ajuste por inflación Reservas	\$ 1.318.438	1.318.438
Ajuste por inflación Fondo Social	129.697.821	129.697.821
Ajuste por inflación Superávit	<u>17.637.703</u>	<u>17.637.703</u>
	<u>\$ 148.653.962</u>	<u>148.653.962</u>

Incluye el valor del incremento patrimonial por concepto de la aplicación de los ajustes integrales por inflación efectuados hasta el 31 de diciembre de 2006, los cuales fueron derogados con la expedición del Decreto 1536 del 7 de mayo de 2007.

**(17) Superávit de Valorizaciones**

El siguiente es su movimiento:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Saldo inicial	\$ 104.629.829	77.585.729
Más: Movimiento del ejercicio	<u>38.672.123</u>	<u>27.044.100</u>
	<u>\$ 143.301.952</u>	<u>104.629.829</u>

**(18) Cuentas de Orden**

El siguiente es el detalle de las cuentas de orden:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Deudoras		
Derechos contingentes:		
Bienes y valores recibidos en garantía:		
Garantías hipotecarias	\$ 3.848.984	3.848.984
Deudoras fiscales	246.379.556	269.885.875
Otras	<u>34.572</u>	<u>33.016</u>
	<u>250.263.112</u>	<u>273.767.875</u>

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Deudoras de control		
Activos totalmente depreciados	\$ 7.014.803	5.925.130
Fideicomiso Convenio de Cooperación con Colciencias. Contrato 2333	16.318	160.581
Fideicomiso Convenio Cooperación con Colciencias Contrato 4600002639	320.177	1.061.932
Cheques devueltos	391.872	482.665
Gastos administrativos	3.840.502	4.102.208
Activos castigados	376.665	305.600
Aporte a capital ESAL	9.525.639	7.325.639
Fondo de vivienda y equipo trabajo empleados	1.743.275	1.644.613
Ajustes por inflación activos	47.584.959	47.584.959
Otras	384.015	328.327
Marcas (1)	-	-
	<u>71.198.225</u>	<u>68.921.654</u>
	<u>\$ 321.461.337</u>	<u>342.689.529</u>
Acreeedoras:		
Responsabilidades contingentes		
Litigios y/o demandas (2)	\$ 910.203	1.270.082
Otras responsabilidades	2.137.007	2.151.797
Recaudo impuesto de registro	24.410.768	9.997.365
Ajustes por inflación patrimonio	58.612.269	62.101.000
Tokem OTP Bco. República	-	346.779
Ingresos recibidos de entidades públicas para ejecución de convenios de cooperación técnica	4.695.824	10.583.163
	<u>\$ 90.766.071</u>	<u>86.450.186</u>

- (1) Incluye el registro de control de las marcas que se encuentran vigentes, debidamente registradas y que han sido formadas por la matriz. Las erogaciones en que se ha incurrido por este concepto para cada una de ellas no han sido significativas, por tanto se efectúa su control a través de Cuentas de Orden. A 31 de diciembre de 2012 existen: catorce marcas formadas con recursos de origen público y cincuenta y cuatro con recursos de origen privado.
- (2) Contingencias por litigios y/o demandas: dentro de este rubro se encuentran registrados los procesos que representan una contingencia eventual para la Cámara de Comercio de Bogotá.

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados  
A 31 de diciembre de 2012  
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)  
(Cifras expresadas en miles de pesos)

**(19) Ingresos Operacionales – Derechos de matrícula**

El siguiente es el detalle de los servicios especiales y varios:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Derechos de matrícula	\$ 10.755.828	10.405.567
Beneficios Ley de formalización y primer empleo	(7.474.343)	(7.800.921)
	<u>3.281.485</u>	<u>2.604.646</u>

**(20) Ingresos Operacionales – Derechos de renovación**

El siguiente es el detalle de los servicios especiales y varios:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Derechos de renovación	\$ 94.452.229	102.615.769
Beneficios Ley de formalización y primer empleo	(3.233.746)	(11.090.354)
	<u>91.218.483</u>	<u>91.525.415</u>

**(21) Servicios Especiales y varios**

El siguiente es el detalle de los servicios especiales y varios:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Honorarios asesorías y comisiones	\$ 6.075	-
Ferías misiones y eventos	16.982	133.070
Otros servicios especiales	184.525	218.797
Servicios de salón	1.362.139	1.156.979
Convenio Bogotá Emprende - Alcaldía	675.825	1.698.856
	<u>2.245.546</u>	<u>3.207.702</u>
De origen privado:		
Capacitación	7.861.616	6.746.447
Afiliaciones	4.870.787	4.427.151
Arbitraje y conciliación	6.135.527	4.722.108
Computación y procesamiento	1.836.935	1.463.800
Convenio de riesgo compartido	-	12.898
Convenio CCB-USA	17.219	-
Excedentes eventos compartidos	149.519	215.556
Honorarios y comisiones	711.336	513.944
	<u>21.582.939</u>	<u>18.101.904</u>
pasan	21.582.939	18.101.904

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

		<u>2012</u>	<u>2011</u>
	vienen	21.582.939	18.101.904
Información comercial		338.459	537.218
Otros servicios especiales		44.237	-
Servicios de salón		4.507	-
		<u>21.970.142</u>	<u>18.639.122</u>
	\$	<u>24.215.688</u>	<u>21.846.824</u>

**(22) Ingresos Operacionales Ferias**

Los ingresos de ferias están representados principalmente por los eventos feriales propios, en asocio y en arriendo que desarrolla la filial Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca.

		<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen privado:			
Ferias área internacional	\$	4.378.324	3.216.821
Ferias área nacional		53.372.573	49.323.656
Servicios feriales		4.024.829	3.422.134
Boletería		7.942.766	6.604.405
Convenios y patrocinios		6.596.428	6.614.571
Otros alquileres		1.573.385	1.365.217
	\$	<u>77.888.305</u>	<u>70.546.804</u>

**(23) Ingresos Operacionales - Otros**

El siguiente es el detalle de los ingresos operacionales - otros:

		<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen privado:			
Actividades empresariales y de alquiler	\$	6.207.151	4.393.101
Arrendamientos		6.898.712	6.338.130
Servicios públicos		651.500	223.371
Bodegaje		207.078	213.035
Concesión para comidas		770.523	706.603
Arrendamiento - Canje		252.042	230.092
	\$	<u>14.987.006</u>	<u>12.104.332</u>

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

**(24) Ingresos no operacionales - Otros**

El siguiente es el detalle de los ingresos no operacionales - otros:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Indemnizaciones	\$ 10.935	20.706
Aprovechamientos	163	3.556
Otros	342.120	300.602
	<u>353.218</u>	<u>324.864</u>
De origen privado:		
Arrendamientos	4.283	-
Aprovechamientos	144.300	146.126
Sobrantes caja	3.212	2.928
Indemnizaciones	38.311	68.606
Otros	75.368	106.849
	<u>265.474</u>	<u>324.509</u>
	\$ <u>618.692</u>	\$ <u>649.373</u>

**(25) Gastos de Personal**

El siguiente es el detalle de los gastos de personal :

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Salario integral	\$ 11.439.110	10.269.728
Sueldos y otros gastos de personal	15.714.715	15.746.028
Aportes parafiscales y prestaciones sociales	14.153.781	13.572.557
Auxilios	1.235.862	1.161.528
Bonificaciones	3.862.225	4.870.400
Otros gastos laborales	528.885	651.549
	<u>46.934.578</u>	<u>46.271.790</u>
De origen privado:		
Salario integral	4.143.082	4.171.627
Sueldos y otros gastos de personal	6.048.698	5.452.094
Aportes parafiscales y prestaciones sociales	4.982.209	4.456.156
Auxilios	396.673	356.256
Bonificaciones	1.351.832	1.257.345
Otros gastos laborales	1.120.198	959.499
	<u>18.042.692</u>	<u>16.652.977</u>
	\$ <u>64.977.270</u>	\$ <u>62.924.767</u>

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

**(26) Honorarios**

El siguiente es el detalle de los honorarios:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Revisoría fiscal	\$ 73.116	71.997
Avalúos	4.914	12.552
Asesoría jurídica	195.890	141.075
Asesoría técnica	11.168.072	12.161.057
Capacitación	72.243	167.936
	<u>11.514.235</u>	<u>12.554.617</u>
De origen privado:		
Revisoría fiscal	\$ 132.098	122.422
Avalúos	28.100	72.200
Asesoría jurídica	879.100	462.718
Asesoría técnica	2.639.532	2.470.279
Capacitación	1.975.732	2.135.479
Otros honorarios	481.075	276.147
	<u>6.135.637</u>	<u>5.539.245</u>
	<u>\$ 17.649.872</u>	<u>18.093.862</u>

**(27) Contribuciones y afiliaciones**

El siguiente es el detalle de los gastos por contribuciones y afiliaciones:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Entidades de vigilancia y control	\$ 1.418.811	1.159.534
Entidades gremiales	569.730	482.260
Convenios interinstitucionales	5.742.189	3.803.264
	<u>7.730.730</u>	<u>5.445.058</u>
De origen privado:		
Entidades de vigilancia y control	435.912	329.600
Convenios interinstitucionales	921.676	470.866
	<u>1.357.588</u>	<u>800.466</u>
	<u>\$ 9.088.318</u>	<u>6.245.524</u>

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

**(28) Servicios**

El siguiente es el detalle de los servicios:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Aseo y vigilancia	\$ 3.087.932	3.056.483
Asistencia técnica y temporales	1.303.104	801.226
Procesamiento electrónico de datos	2.544.546	2.282.800
Servicios públicos	1.316.427	1.638.239
Transporte, fletes y correo	1.017.845	1.541.927
Impresión	172.537	551.748
Otros	815.234	2.045.990
	<u>10.257.625</u>	<u>11.918.413</u>
De origen privado:		
Aseo y vigilancia	\$ 2.202.833	1.730.121
Asistencia técnica y temporales	1.085.761	903.964
Procesamiento electrónico de datos	61.537	50.255
Servicios públicos	1.750.754	1.452.711
Transporte, fletes y correo	333.746	369.730
Impresión	143.793	247.046
Otros	232.403	116.662
	<u>5.810.827</u>	<u>4.870.489</u>
	<u>\$ 16.068.452</u>	<u>16.788.902</u>

**(29) Depreciaciones**

El siguiente es el detalle de las depreciaciones:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Construcciones y edificaciones	\$ 7.674.871	7.318.291
Maquinaria y equipo	214.926	177.673
Equipo de oficina	1.103.187	993.044
Equipo de comunicación y computación	1.636.872	1.453.403
Equipo médico científico	835	835
Flota y equipo de transporte	87.057	93.660
	<u>10.717.748</u>	<u>10.036.906</u>

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen privado:		
Construcciones y edificaciones	3.636.197	2.861.362
Maquinaria y equipo	273.247	199.277
Equipo de oficina	260.310	242.570
Equipo de comunicación y computación	563.027	443.544
Flota y equipo de transporte	24.857	34.096
	<u>4.757.638</u>	<u>3.780.849</u>
	<u>\$ 15.475.386</u>	<u>13.817.755</u>

**(30) Gastos operacionales – Otros**

El siguiente es el detalle de los gastos operacionales - otros:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Arrendamientos	\$ 942.508	1.166.458
Seguros	760.081	815.119
Amortizaciones	1.695.333	2.169.762
Gastos de viaje (1)	736.632	1.104.826
Impuestos	2.525.018	2.021.325
Elementos de aseo y cafetería	325.353	329.997
Útiles, papelería y fotocopias	1.354.616	1.509.492
Eventos Institucionales - cafetería	236.510	356.155
Adquisición base de datos, libros y suscripciones	183.993	225.968
Contratos aprendizaje SENA	176.005	168.137
Enseres menores	247.384	46.288
Gastos legales	30.668	127.365
Vestuario, dotación y otros diversos	335.780	154.724
Otros gastos administrativos	624.504	545.857
	<u>10.174.385</u>	<u>10.741.473</u>
De origen privado:		
Arrendamientos	451.964	722.019
Seguros	476.075	450.050
Amortizaciones	698.611	1.468.229
Gastos de viaje (1)	438.785	515.227
Impuestos	5.002.899	4.275.798
Elementos de aseo y cafetería	217.822	183.793
Útiles, papelería y fotocopias	456.638	275.533
pasan	<u>7.742.794</u>	<u>7.890.649</u>

(continúa)



**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
vienen	7.742.794	7.890.649
Eventos institucionales - cafetería	584.506	379.338
Eléctricos	130.691	171.461
Elementos de decoración	165.622	118.279
Adquisición base de datos, libros y suscripciones	151.215	108.765
Contratos aprendizaje SENA	9.954	-
Elementos de plomería y construcción	162.121	195.943
Enseres menores	5.475	2.056
Gastos legales	39.853	70.876
Vestuario, dotación y otros diversos	311.878	320.591
Otros gastos administrativos	2.396.783	645.976
	<u>11.700.892</u>	<u>9.903.934</u>
	<u>\$ 21.875.277</u>	<u>20.645.407</u>

- (1) A 31 de diciembre de 2012 y 2011 incluye gastos de viaje realizados por el traslado de compradores para ferias y ruedas de negocios, conferencistas internacionales y posicionamiento del Centro de Arbitraje y Conciliación por parte de la matriz.

**(31) Gastos Operacionales de Ventas – Servicios**

El siguiente es el detalle de los servicios:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Publicidad y promoción	\$ 2.680.842	3.556.646
	<u>2.680.842</u>	<u>3.556.646</u>
De origen privado:		
Aseo y vigilancia	762.929	801.652
Asistencia técnica y temporales	1.903.342	1.552.752
Servicios públicos	1.302.524	1.221.598
Transporte, fletes y correo	503.975	387.859
Publicidad y promoción	8.072.428	8.242.628
Otros	313.141	344.287
	<u>12.858.339</u>	<u>12.550.776</u>
	<u>\$ 15.539.181</u>	<u>16.107.422</u>

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

**(32) Gastos Operacionales de Ventas – Otros**

El siguiente es el detalle de los gastos operacionales de ventas - otros:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Impuestos	77.622	52.750
	\$ <u>77.622</u>	<u>52.750</u>
De origen privado:		
Arrendamientos	958.131	1.258.887
Seguros	17.949	14.748
Elementos de aseo y cafetería	113.621	125.079
Elementos de decoración y señalización	607.427	274.814
Gastos de viaje	667.429	719.623
Útiles, papelería y fotocopias	906.158	834.423
Impuestos	164.689	122.784
Comisiones	1.350.406	358.596
Otros	1.079.745	1.138.416
	<u>5.865.555</u>	<u>4.847.370</u>
	\$ <u>5.943.177</u>	<u>4.900.120</u>

**(33) Gastos no Operacionales – Otros:**

El siguiente es el detalle de los gastos extraordinarios:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Costos y gastos de ejercicios anteriores	\$ 448.262	180.853
Cargo por Corrección Monetaria Diferida	282.015	282.015
Otros	12	23.181
	<u>730.289</u>	<u>486.049</u>
De origen privado:		
Costos y gastos de ejercicios anteriores	917.497	445.923
Multas, sanciones y litigios	464.519	67.603
Impuestos asumidos	166.221	241.868
Cargo por Corrección Monetaria Diferida	48.286	48.286
Otros	180.146	152.496
	<u>1.776.669</u>	<u>956.176</u>
	\$ <u>2.506.958</u>	<u>1.442.225</u>

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

**(34) Transacciones con partes relacionadas:**

El siguiente es el detalle de los saldos con los administradores y demás vinculados económicos, que no hacen parte de los estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2012 y 2011:

**Cámara de Comercio de Bogotá:**

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Activo:		
Deudores - cuentas por cobrar:		
Corporación para el Desarrollo de los Parques y la Recreación en Santa Fe de Bogotá CORPARQUES	\$ 5.902.428	7.602.428
Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá - UNIEMPRESARIAL	111.819	-
	<u>\$ 6.014.247</u>	<u>7.602.428</u>
Pasivo:		
Cuentas por pagar:		
Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca	\$ -	5.274
Corporación Ambiental Empresarial - CAEM	22.065	323.503
	<u>\$ 22.065</u>	<u>328.777</u>
Cuentas de Orden:		
Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá - UNIEMPRESARIAL	\$ 77.077	91.867
	<u>\$ 77.077</u>	<u>91.867</u>

**Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.:**

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Activo:		
Cuentas por cobrar a trabajadores	\$ 147.054	123.782
Inversiones Permanentes:		
Alpopular Almacén General de Depósitos S.A.:		
Costo de adquisición	9.051.380	8.512.559
Valorización	25.319.993	18.757.874
Provisión	(5.048)	(5.048)
	<u>\$ 34.513.379</u>	<u>27.389.167</u>
Ingresos no operacionales - Intereses	<u>\$ 7.026</u>	<u>5.646</u>

(continúa)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SUS SUBORDINADAS**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

A 31 de diciembre de 2012

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2011)

(Cifras expresadas en miles de pesos)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Gastos operacionales de administración:		
Honorarios - otros	\$ <u>43.646</u>	<u>42.045</u>
<b>Certicámara S. A.:</b>		
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Deudores:		
Cámara de Comercio de Bucaramanga	\$ 1.783	25.440
Cámara de Comercio de Cali	2.082	3.252
	<u>3.865</u>	<u>28.692</u>
Cuentas por pagar:		
Cámara de Comercio de Bucaramanga	-	5.159
	<u>-</u>	<u>5.159</u>
Provisión de Comisiones:		
Cámara de Comercio de Bucaramanga	5.897	4.329
Cámara de Comercio de Cali	19.506	4.923
	<u>\$ 25.403</u>	<u>9.252</u>

Las transacciones con partes relacionadas se realizan en las mismas condiciones que se contrata con terceros.

**(34) Reclasificaciones**

A 31 de diciembre de 2012 y 2011, algunas cuentas fueron reclasificadas para efectos de comparabilidad de los estados financieros.

**(35) Cierres contables**

La matriz y las subordinadas por estatutos tienen cierres contables anuales.

**(36) Eventos Posteriores**

No se presentaron situaciones al cierre de los estados financieros y hasta la fecha de la opinión de la Revisoría Fiscal que puedan tener un impacto en los estados financieros.

## CERTIFICACION

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 37 de la ley 222 de 1995 y el artículo 57 del decreto 2649 de 1993, nos permitimos certificar que los Estados Financieros Consolidados Comparativos de la Cámara de Comercio de Bogotá, con corte a diciembre 31 de 2012 y 2011, cumplen con las siguientes afirmaciones:

- Los activos y pasivos existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo correspondiente.
- Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
- Los activos representan probables derechos económicos futuros y los pasivos representan probables obligaciones económicas futuras, obtenidas o a cargo de la Entidad en la fecha de corte.
- Todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados.
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.
- Las cifras contenidas en los estados financieros han sido fielmente tomadas de los libros de contabilidad.

La presente certificación se expide a los doce (12) días del mes de marzo de 2013.



**MÓNICA DE GREIFF LINDO**  
Representante Legal



**MARÍA DIOSELINA QUIROGA LÓPEZ**  
Contador  
TP 48855 -T

Av. Eldorado No. 68D - 35 • Línea de respuesta inmediata: 383 03 30 • Conmutador: 594 1000 • www.ccb.org.co • Bogotá, D.C. Colombia

**CENTROS EMPRESARIALES**  
**SALITRE**  
Avenida Eldorado No. 68D-35, piso 2  
**CHAPINERO**  
Calle 67 No. 8-32/44  
**KENNEDY**  
Avenida Carrera 68 No. 30-15 Sur  
**CEDRITOS**  
Avenida 19 No. 140-29

**SEDES**  
**CENTRO**  
Carrera 9 No. 16-21  
**RESTREPO**  
Calle 16 Sur No. 16-85  
**PALOQUEMAD**  
Carrera 27 No. 15-10  
**NORTE**  
Carrera 15 No. 93A-10

**CAZUCÁ**  
Autopista Sur No. 12-92  
Soacha  
**ZIPAQUIRÁ**  
Calle 4 No. 9-24  
**FUSAGASUGÁ**  
Carrera 7 No. 6-19, piso 2

**CADE**  
**TOBERÍN**  
Carrera 21 No. 169-62  
C.C. Stuttgart, local 108, módulo 3  
**SANTA HELENITA (ENGATIVÁ)**  
Carrera 84 Bis No. 71B-53, piso 2  
**FONTIBÓN**  
Diagonal 16 No. 104-51  
C.C. Portal de la Sabana

**SUPERCADDE**  
**SUBA**  
Calle 146A No. 105-95  
**BOSA**  
Calle 57Q Sur No. 72D-94, int. 1  
**20 DE JULIO**  
Carrera 5A No. 300-20 Sur  
**CENTRO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS**  
Carrera 37 No. 24-67

**AMÉRICAS**  
Avenida Carrera 86 No. 43-55 Sur  
**CAD**  
Carrera 30 No. 24-90  
**CALLE 13**  
Avenida Calle 13 No. 37-35

**PUNTO DE SERVICIO**  
**PUNTO DE ATENCIÓN CHÍA**  
Calle 12 No. 12-05 C.C. El Portal  
Chía - Cundinamarca  
**PUNTO DE ATENCIÓN UBATE**  
Carrera E No. 7-75  
Ubaté - Cundinamarca

