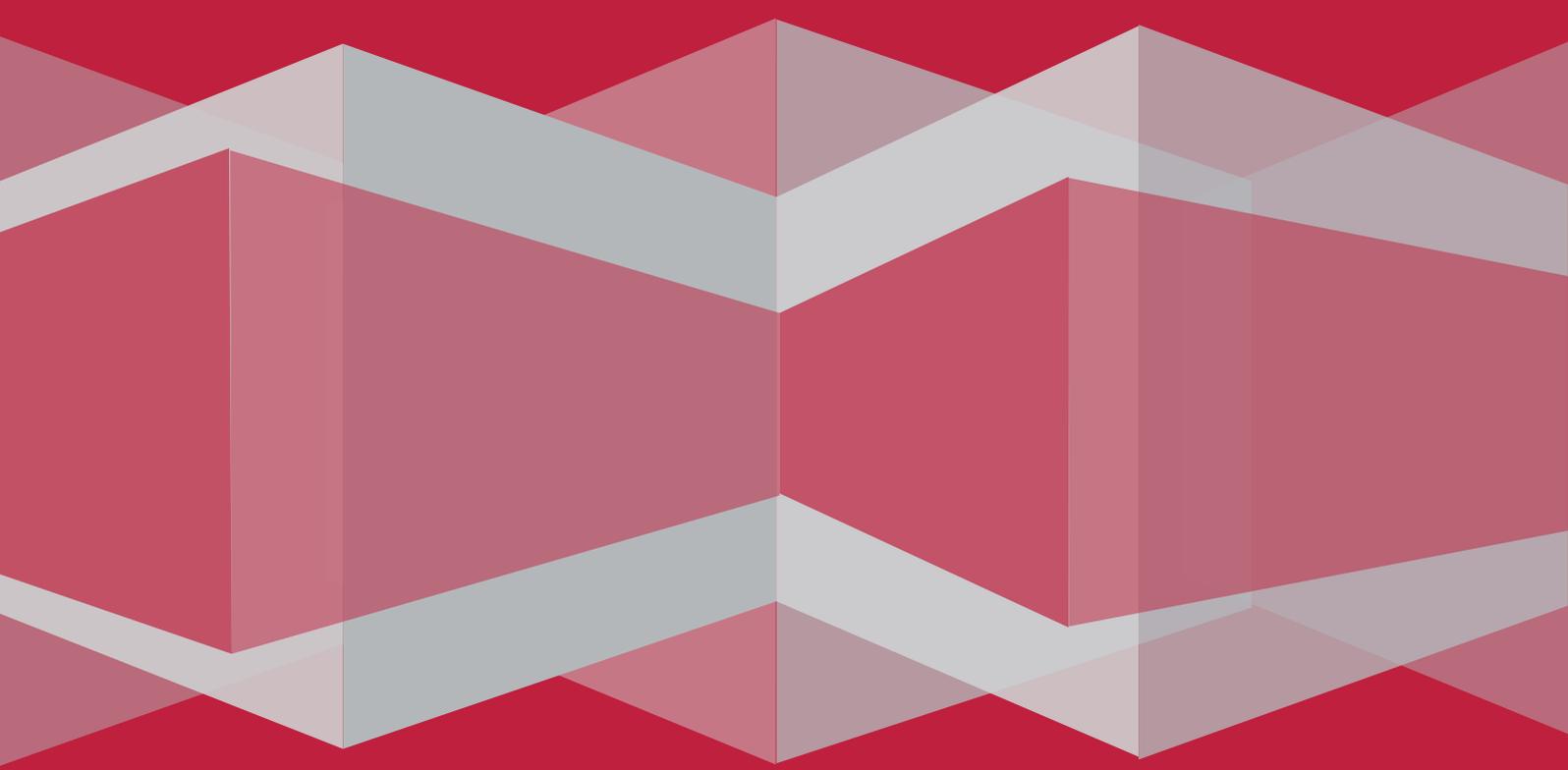


Informe de gestión **2013**

Cámara de Comercio de Bogotá

Bogotá, Enero de 2014



CONTENIDO

CONTENIDO	2
PRESENTACIÓN	3
REGISTROS	5
MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	14
DESARROLLO EMPRESARIAL	24
FORMACIÓN E INFORMACIÓN EMPRESARIAL	63
SERVICIOS DE RESPALDO ESTRATÉGICO	75

Presentación

Como Presidente Ejecutiva de la entidad quiero hacer entrega de este informe con los principales resultados de la gestión de la Cámara de Comercio de Bogotá durante 2013, logros que fueron posibles gracias al valioso aporte y confianza de los empresarios en esta institución comprometida con la conformación de una región sostenible económica, social y ambientalmente y sobretodo con el apoyo decidido de todos y cada uno de los funcionarios.

Somos una institución que promueve la prosperidad regional y contribuye a mejorar la calidad de vida y el clima de los negocios, facilita la formalización empresarial y promueve la generación de empleo de calidad en Bogotá y la Región; trabajo que realizamos de manera articulada con nuestras seis filiales: Corferias, Certicámara, Uniempresarial, Corparques, CAEM e Invest in Bogotá

En la Cámara de Comercio de Bogotá, junto con nuestras filiales, contamos con un profundo sentido de responsabilidad social que trabaja por el desarrollo sostenible. Buscamos incidir en el compromiso de las autoridades, los empresarios y los ciudadanos con el futuro de la región; generar propuestas de política pública; y apoyar el crecimiento de los negocios.

Durante 2013 nos propusimos facilitar el desarrollo empresarial y comercial mediante el fortalecimiento y ampliación de los servicios registrales como una fuente de información moderna, eficaz y confiable para todos los actores del entorno empresarial. Realizamos más de 6,9 millones de transacciones con unos ingresos de \$140 mil millones.

En materia de Métodos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC), reafirmamos nuestro liderazgo en la promoción de la convivencia pacífica con programas empresariales y sociales en arbitraje y conciliación con los cuales se atendieron más de 67 mil conflictos. Avanzamos en la focalización del portafolio en el manejo de controversias empresariales con el diseño de nuevos servicios como peritaje, amigable composición, mediación y páneles; y se incorporó la secretaria virtual en trámites de arbitraje como parte de la estrategia transversal de virtualización de servicios.

En el 2013, con el objetivo de consolidar estrategias que impulsen y apoyen la competitividad de las empresas de Bogotá-región, la Vicepresidencia de Competitividad impulsó seis Iniciativas de Desarrollo de Cluster (IDC) y dinamizó 2 nuevas, que cuentan con un total de 54 proyectos en marcha y la participación de más de 1.000 actores, organizados en comités y mesas de trabajo ordenadas en una red institucional clara. Así mismo, generó eventos que promueven la cultura del Valor Compartido sensibilizando a más de 4.000 personas y adelantó iniciativas de desarrollo de proveedores y programas para la gestión eficiente de recursos de agua y energía, en las que participaron más de 90 empresas.

Para contribuir al mejoramiento de la competitividad y la generación de valor compartido de las empresas, la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial lanzó el nuevo modelo de prestación de servicios empresariales que incluye la focalización de los servicios de acuerdo con las necesidades de los empresarios, la integración del portafolio con servicios generales y especializados, multisectoriales y sectoriales, y el mejoramiento del nivel de intervención en las empresas para lograr mejores resultados. Finalizado 2013, 8.535 empresarios realizaron completamente el diagnóstico de sus necesidades, el 50,39% (4.301) son empresarios de alto potencial y se encuentran en proceso de acompañamiento por parte de uno de los 52 consultores empresariales de la CCB para el desarrollo de su ruta.

Igualmente, a través de nuestros programas de *formación empresarial* apoyamos a empresarios y colaboradores de las empresas en su desarrollo, crecimiento y competitividad con la capacitación de 23.102 personas de diferentes niveles en temas de alta utilidad y aplicación en la gestión empresarial.

Fue de la mayor relevancia en este año el rol de la Cámara de Comercio de Bogotá en la articulación público-privada entre empresarios, gobierno, academia y expertos en los temas estratégicos de ciudad. Es así como en el 2013, se fortaleció la gestión de soluciones para la remoción de obstáculos para la competitividad empresarial y el mejoramiento de políticas públicas mediante la movilización y articulación de actores público – privados, la generación de conocimiento con valor agregado y la gestión de recursos de cooperación internacional y aliados que apalanquen el desarrollo de programas estratégicos de la CCB y las filiales.

Resultado de una diligente gestión administrativa, los estados financieros de la entidad demuestran solidez financiera y patrimonial que permiten adelantar la operación y soportar a futuro las inversiones y proyectos estratégicos de nuestra institución en beneficio de los empresarios y la comunidad.

A continuación, me complace presentarles los principales resultados de una organización que seguirá siendo aliada de la sociedad para alcanzar la prosperidad colectiva.

Monica de Greiff

Presidente Ejecutiva

Registros

Uno de los principales objetivos de la Cámara de Comercio de Bogotá consiste en facilitar el desarrollo empresarial y comercial a través del fortalecimiento y ampliación de los servicios registrales, incrementar la efectividad y celeridad en los procesos de constitución de empresas, así como la eficiencia, calidad y confiabilidad en la prestación del servicio.

Para el logro de esta finalidad, emplea los más altos estándares jurídicos, técnicos y organizacionales, elementos que determinan una confiable administración de los registros públicos mercantil, de entidades sin ánimo de lucro, único de proponentes, y demás cuya administración le ha sido delegada por el Estado.

La Cámara de Comercio de Bogotá constantemente encamina sus esfuerzos hacia el mejoramiento de la calidad de la gestión, la eficiencia y la eficacia en la administración de los registros públicos. De esta manera, se brinda a los comerciantes, empresarios, asociados y miembros fundadores de entidades sin ánimo de lucro, así como a personas y organizaciones interesadas en contratar con el Estado, la posibilidad de desarrollar sus actividades y cumplir con sus obligaciones de la manera más segura desde la perspectiva jurídica, y más sencilla y eficiente, lo cual permite no solamente otorgar seguridad jurídica a la comunidad empresarial en general, sino que se convierta en una herramienta de competitividad para el desarrollo de los negocios.

Para cumplir de la mejor forma a todos los usuarios de los registros públicos, durante 2013 fortalecimos la calidad de atención en las once sedes, y desarrollamos nuevos servicios virtuales. Todo lo anterior, nos permitió atender cerca de 6.9 millones de transacciones de Registros Públicos.

Los ingresos recibidos a través del portal durante el 2013 por concepto de renovaciones fueron en total \$ 98.47 millones, esto representa un 42,2% más que el 2012, así se alcanzó la meta propuesta del 50,1% de las transacciones a través del canal virtual.

A continuación se refleja el comportamiento de los ingresos derivados de la administración del Registro Públicos:

Servicio	2012	2013	Variación
Registro Mercantil	\$ 111.686	\$127.999	15%
Registro Único de Proponentes	\$ 6.991	\$6.507	-7%
Registro ESALES	\$ 1.381	\$6.233	351%
Total	\$ 120.058	\$140.739	17%

Registro Mercantil y ESALES

Inscripción de documentos y constituciones

En el 2013 se tramitaron 211.338 solicitudes de inscripción de documentos en el Registro Mercantil y de las Entidades sin Ánimo de Lucro – ESALES, presentándose una disminución de volumetría de documentos ESALES en relación con 2012 del 14%, debido al aumento notorio presentado en 2012 por el traslado de las Entidades sin Ánimo de Lucro a las cámaras de comercio, en virtud de lo dispuesto en el Decreto 019 de 2012.

Servicio	2012	2013	Variación
Registro Mercantil	194.368	182.041	-6%
Registro ESALES	33.945	29.297	-14%

Igualmente, gracias al seguimiento exhaustivo de los tiempos de respuesta prometidos al cliente, adicionalmente implementó en el 2013 una serie de actividades, con el compromiso de que cada uno de los colaboradores involucrados obtuviera en sus procesos, resultados positivos en el indicador de gestión.

En el Registro Mercantil, el proceso de inscripción de documentos tuvo una mejora del 7% con respecto al año inmediatamente anterior y en el proceso de constitución de sociedades una ostensible mejora del 28%, con lo cual se logró una significativa cercanía al nivel exigido por los empresarios:

Tiempos de respuesta Constituciones

Servicio	2012	2013	Variación
Registro Mercantil	76%	97%	28%
Registro ESALES	82%	95%	16%

Tiempos de respuesta de Inscripción de Documentos

Servicio	2012	2013	Variación
Registro Mercantil	85%	91%	7%
Registro ESALES	88%	94%	6%

Certificación

	2012	2013	Variación
Certificados especiales	33.495	35.079	4,73%
Certificados oficiales	15.779	18.332	16,18%

El proceso de certificados especiales ha obtenido reconocimiento en la comunidad en general, debido a la eficiencia en la prestación del servicio y a la utilidad del producto, convirtiéndose en una herramienta necesaria no solo para las entidades estatales, sino para los particulares. Como consecuencia de lo expuesto, se ha presentado un incremento del 4,73%, respecto del mismo periodo del año inmediatamente anterior.

De la misma forma, en Certificados Oficiales, se mantiene la tendencia positiva en la prestación del servicio, siendo la CCB un aliado estratégico para todos los entes del Estado, en el suministro de manera oportuna y eficiente de toda la información que ha sido requerida

Renovaciones

Se mantiene la tendencia positiva de los últimos dos años en cuanto a la Renovación de las matrículas del Registro Mercantil con un 11,5% de mejoramiento en los tiempos de respuesta, con respecto al 2012. Frente a las Entidades sin Ánimo de Lucro, no obstante que es una nueva obligación para este tipo de personas jurídicas y ante la gestión realizada para incentivar el cumplimiento de la misma, se ha conseguido la renovación de un número importante de inscripciones en el Registro de ESALES.

	2012	2013	Variación
Registro Mercantil	428.129	469.737	9,72%
Registro ESALES		11.317	100,00%

Registro Único de Proponentes- RUP

En 2013, los trámites del RUP lograron un incremento del 6.16%, en relación con el año anterior, en el total de transacciones a pesar de la expedición del Decreto 1510 del 17 de julio de 2013, el cual prorrogó su régimen de transición hasta año 2014.

RUP	2012	2013	Variación

Inscripciones	5.587	5.915	5,87%
Renovaciones	5.880	1.808*	-69,25%
Actualizaciones	2.932	4.972	69,58%
Certificados	62.721	69.174	10,29%
Total	77.120	81.869	6,16%

*Dado el régimen de transición del Decreto 1510 de 2013, desde el 17 de julio hasta el 31 de diciembre, no se presentaron renovaciones, toda vez que dicho decreto suspendió el trámite de renovación hasta tanto las cámaras de comercio estuviesen en la posibilidad de recibirlas certificando las nuevas clasificaciones de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC).

Gestión con el Proponente

Frente al incremento de transacciones presentado en el año 2013, se presentó una mayor asertividad tanto en las comunicaciones remitidas por los Abogados como en las distintas capacitaciones que se realizaron en el 2013.

	2012	2013
Cita asignada	3.948	3.479
Llamada	10.045	14.652
Envío correo	1.426	890

Para el año 2013 se desarrolló una estrategia de comunicación con los proponentes y las entidades estatales para seguir incrementando el porcentaje de inscripciones RUP y disminuir las devoluciones.

Durante el régimen de transición establecido en el artículo 162 del Decreto 1510 de 2013, se enviaron comunicaciones a los proponentes y entidades estatales, publicación en la página web de la CCB, en la gestión telefónica, atención personalizada y capacitaciones dando aviso de los dos cambios importantes en este período, así:

1. Inscripciones RUP con la opción de clasificarse con el código CIU.
2. Mantener vigentes las inscripciones desde el 17 de julio de 2013, hasta que las cámaras de comercio implementen el nuevo Clasificador de Bienes y Servicios.

Capacitaciones RUP

Continuó el ciclo de capacitaciones programadas para los proponentes, entidades estatales y personal interno de la CCB, cubriendo un 15% más de proponentes formados en diferentes temáticas.

2012	2013	Variación
------	------	-----------

Proponentes	4.352	4.986	14,57%
Entidades estatales	709	665	-6,21%
Internas	395	716	81,27%
Total	5.644	6.367	12,81%

Las capacitaciones del RUP han sido muy bien calificadas, ahora estamos participando en los diplomados que dicta la CCB sobre contratación estatal, y se incluyó dentro de los temas vistos en las capacitaciones el régimen de transición establecido en el Decreto 1510 del 17 de julio de 2013 y los cambios más relevantes que señala este Decreto.

Para las capacitaciones del RUP sobre el Decreto 1510 de 2013, dirigidas a proponentes y entidades estatales en los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2013, contamos el apoyo y acompañamiento de la Agencia Nacional de Contratación Colombia Compra Eficiente.

Durante los días 23, 24 y 25 de septiembre se contó con la presencia Richard Hyland, experto internacional en el manejo del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSCS).

Formulario RUP Virtual

Se continuó la labor de seguimiento al aplicativo Virtual RUP que permite diligenciar el formulario y certificaciones soportes de la información que incluye el proponente, con el fin de resolver inquietudes frente a su uso y reportar las incidencias que se presenten para su rápido ajuste.

Con lo anterior, se logró que al finalizar el año 2013 más del 95% de los proponentes radicaran los documentos aportando el formulario virtual y evitando que la CCB digitala de nuevo esta información, o que al digitalarla se cometieran errores de transcripción. De igual forma se ha evitado que el proponente cometa errores o que le falte información en el formulario y en las certificaciones de soporte documental.

Se incluyó en el aplicativo del formulario virtual un aviso informativo en el cual se invita al proponente para que solicite cita para revisión previa del trámite de inscripción y actualización del RUP antes de su radicación en sede.

Acciones de articulación con el gobierno nacional

El Departamento Nacional de Planeación – Agencia Nacional de Contratación Colombia Compra Eficiente propuso la modificación del Decreto 734 de 2012, por medio del cual se reglamenta el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y se dictan otras disposiciones. Para estos efectos, la Cámara de Comercio de Bogotá participó, y continuó con el trabajo iniciado en 2012 para que este proceso de reforma redunde en beneficio de los proponentes, de los empresarios y de las cámaras de comercio.

El 14 de febrero de 2013, se llevó a cabo un comité Jurídico en CONFECAMARAS, con la participación de los representantes de las cámaras de comercio coordinadoras y los funcionarios de Confecámaras, en el cual se expuso el proyecto de reforma del Decreto 734 de 2012, de esta reunión se concluyó que era necesario buscar acercamientos con la Agencia Nacional de Contratación Colombia Compra Eficiente para plantearles las inquietudes y observaciones.

El 17 de julio de 2013, fue expedido por el Gobierno Nacional el Decreto 1510, en el cual se reglamenta el sistema de compras, la contratación pública y el Registro Único de Proponentes. En él se estableció un régimen de transición y se puntualizó sobre temas importantes para los proponentes, así:

- No cesarán los efectos de las inscripciones de los proponentes cuya inscripción se encontraba vigente a la fecha de expedición del Decreto citado (17 de julio de 2013).
- Hasta tanto las cámaras no habiliten un el Clasificador de Bienes y Servicios, no se recibirán trámites de renovación del RUP. Los proponentes que deseen modificar la información contenida en el RUP deberán hacerlo mediante el acto de actualización.
- Quienes a partir de la fecha del Decreto citado se inscriban en el RUP podrán solicitar el registro sin utilizar la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).
- De igual manera, dispuso reglas para las entidades estatales.

Así mismo, la CCB organizó una reunión con la Agencia Nacional de Contratación Colombia Compra Eficiente a través de CONFECAMARAS, y la SIC, con el fin de dar a conocer los vacíos que existen en la nueva reglamentación del RUP establecida en el Decreto 1510 de 2013 entre otros, los siguientes:

- La normatividad no reglamentó las impugnaciones de los actos del RUP, así como tampoco se estableció la caución bancaria de seguros requisito indispensable para la presentación del recurso de reposición.
- Aclaración del concepto de cuentas detalladas en el balance y en el estado de resultados.
- Concepto de cuentas contingentes deudoras y acreedoras en los estados financieros.
- Definición y alcance del concepto de gastos de intereses, teniendo en cuenta que este rubro no aplica para todos los proponentes.
- Concepto de alcance del rubro de utilidad operacional, teniendo en cuenta que las normas contables no sólo contempla la utilidad operacional sino también contempla la pérdida operacional.
- Se comentó la gestión realizada en la Superintendencia de Sociedades en relación a la parte del Decreto 1510, donde se hace referencia a los documentos adicionales que esa entidad solicita a las sociedades, inspeccionadas, controladas y vigiladas.

- Se solicitó revisar la posibilidad de rectificación de información financiera de estados financieros en el RUP, toda vez que, la Superintendencia de Sociedades permite una vez depositados los estados financieros que se realicen correcciones a los mismos.
- Aclarar y determinar el concepto de Auditor, teniendo en cuenta que la norma no sólo habla de revisor fiscal, contador sino también de auditor.
- Se solicitó concepto para que nos informaran cuáles son los documentos soporte que debemos pedir en el caso de la información financiera de personas naturales no obligadas a llevar contabilidad.

Virtualización

La CCB inició una propuesta de servicio mediante la cual llegará más allá de la recepción de documentos, buscando brindar dar todo el apoyo y la asesoría al empresario en los trámites registrales que tiene que surtir ante esta entidad.

Se ha iniciado con las actas y documentos privados, pues son los tipos de documentos que más afectan al cliente al momento de acercarse a solicitar los servicios registrales de la Cámara. Para lograr este objetivo se ha trabajado en las siguientes dos fases:

- ‘Minisitio’ en la web dedicado a todo lo relacionado con la estructuración de actas y documentos privados, con una sala de chat para asesoría jurídica especializada, un curso virtual de elaboración de actas con su respectivo foro, un modelo o guía de los documentos más solicitados, incluyendo para cada modelo anotaciones o ventanas explicativas sobre lo que implica cada requisito jurídico solicitado por la normatividad al momento de estructurar un acta o documento privado. Este ‘minisitio’ se puso en funcionamiento en mayo de 2013 y ha recibido en promedio 300 solicitudes mensuales, presentando una curva de crecimiento en su uso y adicionalmente recibiendo gran aceptación por parte de los clientes, quienes con sus anotaciones y comentarios nos han permitido hacer ajustes y evolucionar en el servicio.
- Se ha realizado un extenso trabajo de diseño de un aplicativo inteligente que apoye al usuario en la elaboración de actas y documentos privados, y que le permita radicarlos virtualmente utilizando el sistema de firmado electrónico que esta Cámara ha provisto para los clientes.

En relación con los certificados Electrónicos, en 2013 se realizó una campaña de sensibilización y aceptación del nuevo producto, tanto en los clientes que solicitan el documento, como en las entidades confiantes que lo reciben para sus transacciones comerciales (en especial los bancos). Con los resultados obtenidos en el seguimiento, se reestructuró parte del servicio en busca de satisfacer al máximo las necesidades y preocupaciones de los clientes, y se diseñó en una segunda fase un ajuste del modelo inicial, que estará en operación a mediados de marzo de 2014.

Igualmente, en términos de autenticación en línea, aprovechando las ventajas otorgadas por el Decreto 2463 de 2012, la Cámara de Comercio ha diseñado e implementado un sistema de autenticación segura en línea, llamado 'Clave Segura', que permitirá incursionar en el firmado electrónico de los documentos allegados para registro. Su implementación inició con el servicio de renovaciones y se ha ido implementando gradualmente en los demás servicios en línea que presta la CCB.

GESTIÓN DE CANALES

Canales Presenciales

Sedes

- Durante el 2013 se atendieron más de 3 millones de clientes, de los cuales el 89% fue atendido antes de 15 minutos, con niveles de satisfacción de 89.5%.
- Se implementó una estrategia de apoyo a la virtualización de la renovación desde las sedes, a través de salas virtuales. Este apoyo impacta en la agilidad y mayor acompañamiento al cliente, así como en eficiencias internas por la no digitalización y digitación y contribuyendo al medio ambiente por la eliminación del papel. En 2013, se atendieron más de 33 mil clientes en las salas virtuales.
- Se implementó un nuevo modelo de servicio en sedes, el cual durante 2013 se llevó como piloto en las sedes Centro y Paloquemao. El modelo está enfocado en asegurar mayor asesoría y orientación al cliente a partir de la especialización de roles. .

SuperCADES

- En el 2013, los Supercades presentaron un crecimiento del 26% en transacciones y 22% en ingresos, con una participación del 11% en el total de transacciones de registros y del 6% de los ingresos.
- El CADE Toberín tuvo la mayor variación de transacciones con respecto al año 2012 en un 86%, seguido de Engativá con una variación del 83%, sin embargo la mayor participación corresponde a Suba, CAD y Américas que consolidan el 53% de las transacciones.

Cámaras Móviles

En 2013, 79 Cámaras Móviles Regionales, de 75 programadas y 4 adicionales.

AÑO	2012	2013	Crecimiento
Ingresos	\$ 276.694.300	\$ 313.470.731	13%

No. Operaciones	4.058	5.115	26%
Personas capacitadas	9.982	9.210	-8%
No. Matriculas	549	765	39%
Renovaciones	3.704	4.719	27%
CM Realizadas	73	79	8%

Se han realizado 28 Cámaras Móviles Locales, con 16 jornadas adicionales y 5 Ferias de Servicio al Ciudadano.

AÑO	2012	2013	Crecimiento
Ingresos	\$ 70.054.700	\$ 117.263.050	67%
No. Operaciones	1.894	2.904	53%
Personas capacitadas	8.594	26.917	213%
No. Matriculas	654	1.162	78%
Renovaciones	937	1.785	91%
Cm realizadas	25	28	12%

Canal Telefónico y Virtual - Contact Center

En el acumulado del año el contact center logró la atención de 1.416.386 contactos, se presentó un incremento del 20% con respecto al año anterior. Se logra un nivel del servicio acumulado del 87% y una calificación del servicio dada por los usuarios de 4.6.

Biblioteca – CIEB

Durante el año 2013 se registraron 340.419 consultas; 88.985 consultas más que las alcanzadas en el año 2012 (251.434). Las acciones adelantadas en la reorientación, prestación de los servicios y el aprovechamiento de diferentes canales, permitieron el incremento en el número de consultas. Durante todo el año los empresarios y emprendedores constituyeron el segmento que más usa los servicios del CIEB con un 53%.

Fue diseñado el mini-home para el CIEB, cuyo énfasis es el acceso al repositorio de información. Se alcanzó la cifra de 1.390 documentos producidos por la CCB integrados al repositorio.

El programa de capacitación y divulgación de los servicios del CIEB, logró convocar a 5.132 personas pertenecientes a diferentes instituciones, como el ESMEB, Uniempresarial, Cámara Móvil, ANDAP, entre otras. Se brindó a más de 2.000 personas de forma gratuita la capacitación “Estrategias para la búsqueda y recuperación de información”.

Se brindó apoyo a los diferentes Clúster y LEN con información especializada a través del envío de 11.023 documentos a 10.736 usuarios. Las publicaciones de la CCB fueron consultadas 14.262 veces durante el 2013.

Adicionalmente, entraron en funcionamiento los puntos de servicio virtual para consulta de información en Zipaquirá, Fusagasugá y Cazucá. Esto ayudó al incremento de consultas del material en soporte electrónico: en 2013 se registraron 72.060

Se integraron a la colección 3.604 materiales en todos los soportes: electrónico, impreso, audiovisual, etc.; y se llevó a cabo el inventario de colecciones del CIEB, cuyo objetivo fue verificar las existencias de las colecciones bibliográficas y detectar posibles inconsistencias que dificulten el acceso, búsqueda y recuperación de la información. Se inventariaron 45.129 materiales.

Métodos alternativos de solución de conflictos

MASC Empresarial

Plan justicia

Arbitraje

En 2013 se tramitaron 296 casos de arbitraje que generaron ingresos por \$5.313 millones y se estima \$1.043.226 millones de cuantía en pretensiones iniciales. En el mismo período del año 2012 se radicaron 271 casos de arbitraje, 18 de ellos virtualmente. Lo anterior muestra que hemos tenido un crecimiento en la cobertura respecto del año 2012 del 9%.

En términos de virtualización, se procedió con la digitalización de 58 expedientes completos en etapa arbitral y 275 en etapa pre-arbitral, y se ha incentivado en los secretarios y árbitros de los trámites arbitrales, la utilización de esta herramienta.

Se realizó el lanzamiento de la Secretaria Virtual, con las mejoras relacionadas con la selección de sede de ubicación del caso (Salitre - Chapinero), actualización de información relacionada con la aceptación de los árbitros y la emisión de correspondencia, capacitando a los secretarios para la utilización de dicha herramienta, también se realizó un paso a paso con el fin de ser divulgado entre aquellos secretarios que no asistieron a la capacitación para que utilicen la herramienta. En curso se encuentra la implementación de fijación de estados, aceptación de las designaciones efectuadas, listas de traslados a través de la web de la secretaría virtual y creación de nuevos roles en la administración.

Igualmente, en materia de la biblioteca virtual, se realizaron 127 fichas de análisis de laudos de los Centros de Bogotá, Medellín y Cali, dentro de las cuales se encontraron algunas posibles líneas de investigación que bien pueden darle al Centro una visión sobre ciertos aspectos del arbitraje. Dentro de estas se encuentran la recurrencia de causales de anulación alegadas, la favorabilidad del arbitraje frente al convocado o convocante de acuerdo al tipo de fallo (en derecho o en conciencia, los efectos de la intervención de autoridades de la jurisdicción ordinaria en el ámbito del arbitraje o la frecuencia con la cual se solicitan correcciones, aclaraciones o complementaciones a los laudos arbitrales).

De manera complementaria, en la quinta Jornada Gratuita de Arbitraje Mipymes se lograron 273 inscripciones, de las cuales se obtuvieron 126 casos efectivos, dando como resultado una efectividad del 46%. De esos casos efectivos se presentaron tres demandas que se encuentran en trámite actualmente.

El sexto Concurso de Ensayos Universitarios en MASC, con la estrategia de publicidad masiva, fue conocido por más estudiantes del país, y permitió recibir 83 propuestas académicas de estudiantes de Bogotá, Cali, Medellín, Quibdó, Montería y Villavicencio, y la premiación de dos estudiantes de la Universidad de Los Andes y uno de la Universidad Libre. El reconocimiento y los textos de los ensayos fueron publicados en la página web del CAC.

En el marco del XXVIII Encuentro Nacional de ACOLDESE, se llevó a cabo la publicación del libro “Laudos en Materia de Seguros”, en asocio con la Cámara de Comercio de Bogotá, Fasecolda y Acoldece, y con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Cali y Medellín. Con esto culmina un trabajo importante en uno de los campos de gran importancia e interés como es el del Derecho de los Seguros en el Arbitraje.

El convenio interinstitucional entre la Cámara de Comercio de Bogotá y la Superintendencia de Sociedades fue suscrito en el mes de septiembre del año 2013, y actualmente se encuentra en ejecución. En desarrollo de éste, se realizó el diseño, estructuración y ejecución del curso de secretarios para tribunales de arbitramento MIPYMES para los funcionarios de la Superintendencia, contando con una planta de panelistas y conferencistas del más amplio reconocimiento tanto en el escenario jurídico como académico; así como la evaluación y modificación del reglamento de Arbitraje MIPYMES para el año 2014, ajustándose a las necesidades y expectativas de los empresarios al igual que del convenio en mención.

Adicionalmente, se encuentra en etapa final de diseño toda la publicidad y medios de comunicación que se dispondrán para el 2014, con miras a publicitar y difundir el convenio suscrito y todos los beneficios que éste brindará para toda la comunidad empresarial de la ciudad y de la región.

Se continuó con el ciclo de Tertulias de arbitraje iniciado en el año 2012, logrando la ejecución exitosa de las siguientes tertulias:

- “La etapa inicial del trámite arbitral conforme a las normas actuales (Ley 1563 y 1564 de 2013)”. (Dres. Henry Sanabria y Roberto Aguilar).
- “Cuando el arbitraje es internacional”. (Dres. Daniel Posse, Nicolás Gamboa y Eduardo Zuleta).
- “Pacto arbitral, presentación de memoriales, término del proceso y preclusión”. (Dres. Hernán Fabio López y Jaime Tobar).
- “La extinción del pacto arbitral a la luz de la jurisprudencia”. (Dres. Patricia Mier y Felipe De Vivero).
- “Tutela contra providencias arbitrales”. (Dres. Hernán Fabio López Blanco y Juan Carlos Esguerra Portocarrero)
- “El Arbitraje en materia de consumo”. (Dres. Erick Rincón, Juan Pablo Cárdenas Mejía y Rafael Bernal Gutiérrez)

Dando cumplimiento al requerimiento realizado por el Ministerio de Justicia y el Derecho el pasado 20 de septiembre de 2012, respecto de la actualización de la información de los árbitros en los términos de la Circular No. CIR12-000012-DMA-2100, se ha logrado recopilar documentación de 434 árbitros y 96 secretarios; las hojas de vida entregadas en el período, se ingresaron al SECIV y la Corte de Arbitraje estableció que los 8 árbitros y 6 secretarios con documentación faltante no serían tenidos en cuenta en la lista correspondiente.

Nuevos servicios MASC

En el marco de la estrategia de ampliación de servicios de solución de conflictos empresariales, se avanzó en el diseño y desarrollo de los servicios de peritaje, amigable composición y paneles de expertos. A continuación se presentan los avances específicos por cada uno de ellos:

- Servicio de peritaje: cuenta con la organización de los documentos de los peritos inscritos en la lista, la conformación y actualización de la lista de especialidades, el reglamento del servicio que servirá de base para ajustar el modelo operativo del mismo, y se encuentra en curso la adopción del marco tarifario y el ajuste de la plataforma tecnológica.
- Servicio de amigable composición: cuenta con el reglamento del servicio que servirá de base para ajustar el modelo operativo del mismo y se encuentra en curso la adopción del marco tarifario y los parámetros de las plataformas tecnológicas.
- Servicio de paneles de expertos: finalizó su conceptualización, se avanzó en el análisis de viabilidades, en la investigación de los diferentes reglamentos que hay sobre este método alternativo de solución de conflictos en diversas instituciones arbitrales, con el fin de tener muy claros los elementos esenciales cuando se deba redactar el reglamento respectivo y el marco operativo del servicio, teniendo en cuenta que en Colombia no tenemos un marco legislativo que rija el tema.

Internacionalización del Centro

Escuela de Arbitraje Internacional

En aras de consolidar al CAC como una institución de talla internacional y, con ello, que sus programas de formación tengan una vitrina en espacios de gran relevancia, se ha generado una alianza con la American University para fundar la Competencia de Arbitraje Internacional de Inversión, que tiene por finalidad fomentar el estudio de la solución de controversias relativas a inversiones mediante el arbitraje internacional, a través de la simulación de un proceso arbitral y el uso de un caso hipotético. Los participantes actuarán en representación de las partes y presentarán una memoria de demanda y otra de contestación que contengan las pretensiones de su cliente y su sustento jurídico, para luego participar en audiencias donde actuarán en representación de las partes frente a un tribunal arbitral. La competencia en todas sus etapas se llevará a cabo en idioma español.

Se trata de un ejercicio educativo que busca mediante la utilización de un formato de competencia, que estudiantes de derecho aprendan y profundicen sus conocimientos sobre la solución a controversias relativas a inversiones mediante el arbitraje internacional y fortalezcan sus habilidades de análisis y de argumentación oral y escrita.

La Competencia es coorganizada por el Grupo de Investigación en Contratación y Resolución de Controversias Internacionales (CYRSI) de la Universidad Externado de Colombia, Facultad de Derecho. La sede de la Competencia se alternará anualmente entre el Washington College of Law y la Universidad Externado de Colombia. Cuando la Competencia tenga lugar en Bogotá, las audiencias semifinales y final se celebrarán en la sede de la Cámara de Comercio de Bogotá. La edición 2014 tendrá lugar en American University, Washington College of Law en Washington, DC.

Adicionalmente, gracias a la alianza generada con la Asociación Latinoamericana de Arbitraje se puso en marcha esta nueva estrategia de formación en arbitraje de inversión que se desarrolló bajo metodología presencial y contó con 12 estudiantes de Bogotá y la participación de docentes como Andrés Jana (Chile) – Bofill Mir & Álvarez Jana Abogados, Eduardo Zuleta (Colombia) – Gómez Pinzón Zuleta, Ignacio Suárez Anzorena (Argentina) – Clifford Chance LLP, Javier Robalino (Ecuador) – Paz Horowitz Robalino Garcés, Johanna Klein (Holanda) - Bofill Mir & Álvarez Jana Abogados - Santiago Talero, árbitro y académico.

El curso se realizó en el marco de las actividades de la Escuela e igualmente como un impulso al arbitraje CIADI habilitado en nuestro CAC.

Finalmente, fueron realizadas las pruebas del contenido del Diplomado en Arbitraje Comercial Internacional y fue aprobado. Se cumplió el objetivo de que el contenido, a partir de ahora, no tenga que actualizarse cada vez que haya un diplomado, excepto que haya modificaciones estructurales al contenido. Igualmente se realizaron los

ajustes del contenido del Diplomado en Arbitraje de Inversión, con el mismo enfoque del otro.

Arbitraje de Inversión (Convenio CIADI)

Junto con el área de Publicidad y la agencia de la CCB se realizó un folleto informativo sobre el CAC como sede de arbitrajes y procedimientos CIADI, para repartir en el público nacional e internacional y, así, vender las facilidades y ventajas de Bogotá y del CAC. Este folleto viene con el contenido disponible en español y en inglés, teniendo en cuenta que el público que pueda llegar a escoger al CAC como sede, es diverso y no solo de América Latina. Este folleto se ha venido repartiendo en ambas sedes del CAC, en los encuentros internacionales en los que el director del CAC ha estado y en las actividades de la Escuela de Arbitraje Internacional.

Plan Diálogo

Conciliación

Se realizaron importantes avances en materia de virtualización del servicio y la optimización de recursos tanto de tiempo, físicos como humanos, con la puesta en producción de la aplicación de ingreso de casos y la capacitación a apoderados de convenios para que iniciaran con el ingreso de casos de manera virtual, la implementación del esquema de digitalización de cartas y otros documentos en sedes comerciales, además se tramitó lo pertinente con la empresa informática documental.

Se mejoró el manejo del archivo con la eliminación del traslado de documentos entre sedes y el envío al archivo general de la entidad 3.754 tramites adelantados en el 2011 lo que constituyó una gran labor del equipo en el alistamiento, empaque y envío.

Se adelantó la XXV jornada gratuita de conciliación en derecho en la cual se tramitaron 70 casos de población vulnerable y se contó con la participación de 13 conciliadores.

En 2013, se tramitaron 7.539 solicitudes de conciliación con un porcentaje de acuerdos del 80%, ingresos por valor de \$ 1.565 millones y 8 días como tiempo promedio de atención.

En términos de comercialización, se firmaron dos nuevos convenios, Negociaciones estratégicas enfocado a atender a clientes del sector financiero y Chubb Seguros, y la ampliación al convenio con Liberty Seguros para atender los casos de ARL. Se inició un piloto con Bancolombia y Servintec, se abordaron tres sectores para la búsqueda de nuevos convenios: financiero (cinco entidades financieras), médico (responsabilidad médica y diferencias entre IPS – EPS) y propiedad intelectual e industrial. De manera complementaria se ejecutó una campaña con piezas publicitarias con diferentes mensajes enfocados a cada segmento y piezas en revistas gremiales y en internet, se realizaron labores de fidelización a clientes actuales y capacitación al personal del CAC, en alianza con Bogotá Emprende, en “Clínica de Ventas” y “Cómo ser un buen líder”, y

en alianza con la Gerencia de Formación Empresarial, “Programación Neurolingüística” y “Atención al Cliente”.

Se llevó a cabo una jornada especial de conciliación con clientes de Covinoc S.A. en la cual además de atender aproximadamente 100 clientes con un total de acuerdos de 390 millones, se contribuyó a que los clientes se reincorporen al sistema financiero y restablecer su flujo de caja.

Durante el primer semestre se incentivaron eventos académicos para convocar a las firmas de abogados al centro de conciliación. El primero de ellos sobre “las cláusulas arbitrales en contratos internacionales” en alianza con el área de internacionalización de la CCB, con la participación de 90 empresarios y el conferencista fue el abogado Hernando Sánchez Sánchez. El segundo, sobre “ley de insolvencia para personas naturales no comerciantes” con la participación de los conferencistas Marcela Castro, Diana Talero y Juan José Rodríguez, y la asistencia de 200 personas. En este último espacio, se presentó el Centro soportado con material de comercialización y, adicionalmente, se envió una encuesta de satisfacción con el propósito de que plantearan nuevas temáticas que fueran de su interés.

Se realizó una capacitación sobre liderazgo al equipo de conciliación por parte de Bogotá Emprende.

Se definió la propuesta modificatoria del reglamento del conciliador, los contenidos del plan de formación continuada y comités de conciliadores. Se realizó el primer comité de conciliadores y se finalizó el curso plan de formación a conciliadores cuya intensidad horaria fue de 40 horas con una asistencia de 48 conciliadores. El objetivo del curso estuvo encaminado a fortalecer sus habilidades y destrezas tanto como conciliadores como personales, para lo cual se contó con la participación de los siguientes docentes: Miguel de Zubiría, Martha Manzanares, Carlos Guillermo Martínez C. y Henry Pérez.

Igualmente, se llevó a cabo la capacitación en actualización en SIMASC, canal de conciliación en el sector financiero.

Se remitieron resultados de evaluación a todos los conciliadores y se otorgaron reconocimientos al Dr. Alfredo Revelo Trujillo y Gonzalo Méndez Morales por haber obtenido durante cuatro años consecutivos el primer y segundo lugar en la evaluación anual de conciliadores.

en el marco de los comités de conciliadores se debatieron temas como “Poderes otorgados en el extranjero y pruebas sobre la representación legal de las personas jurídicas en el extranjero” y “Competencia de los centros de conciliación privados a la luz del nuevo código contencioso administrativo”

Participamos en la invitación que realizó el Ministerio de Justicia y del Derecho para adelantar 6 jornadas de acceso a la justicia con servicios de conciliación en diferentes

ciudades del país y nos fue adjudicado el contrato por la suma de \$147.320.000. Estas jornadas se llevaron a cabo en conjunto con las demás cámaras del país que cuentan con Centro de Conciliación, está dirigida a atender a la población beneficiaria de la red unidos.

Insolvencia de personas naturales no comerciantes

Se definió que el CAC prestaría el servicio, se diseñó, desarrolló e implementó el servicio con la debida estructuración del modelo operativo de los procedimientos de insolvencia, la prueba de concepto con cliente final, el levantamiento de la información preliminar relacionada con la estructuración de la aplicación tecnológica, la viabilidad jurídica, cuantificación de mercado y financiero, la definición de los parámetros para el marco tarifario del servicio a presentar ante Corte Arbitral y la propuesta de modificación al reglamento para la integración de listas, se definió el programa de capacitación.

Igualmente, se solicitó aval al Ministerio de Justicia y del Derecho para fungir como capacitadores del programa de formación de conciliadores en insolvencia.

En términos de promoción del servicio, se publicó una entrevista del director en el diario la República sobre el servicio de insolvencia, se capacitaron los promotores de la Supersociedades para invitarlos a hacer parte del servicio, se realizó evento académico (revisar el punto de comercialización) y se publicó en la página web la información sobre el servicio que incluye un paso a paso del trámite, preguntas frecuentes y tarifas. Actualmente se está trabajando en un formato sugerido que facilitara a los usuarios elaborar la solicitud.

Se inició la prestación del servicio, desde octubre, utilizando el sistema que actualmente tiene para conciliación y se definió adelantar un piloto por espacio de seis meses, sin soporte tecnológico específico.

Mediación

Se diseñó y desarrolló el servicio con la debida estructuración del modelo operativo, la prueba de concepto con cliente final, la cuantificación de mercado e identificación de estrategias para convocar a operadores del servicio, la viabilidad financiera y la definición de los parámetros para el marco tarifario del servicio y la depuración de la base de datos de mediadores formados por la universidad de la sábana.

Se revisó el modelo de comercialización y se estableció una línea dentro del servicio enfocada al tema de mediación masiva especializada para el sector financiero, con sus respectivos indicadores de éxito. Se realizó el evento de presentación del servicio a los tres mediadores seleccionados por el Centro. Estos se presentarán ante la Corte Arbitral en el mes de enero con el fin de dar inicio al piloto del servicio.

Plan Intervención

Formación

- Un curso de educación continuada para los conciliadores del CAC, para un total de 47 personas aproximadamente.
- Un (1) curso de secretarios de tribunal de arbitramento, Bogotá Cerrado Superintendencia de Sociedades, para un total de 15 capacitados.
- Tres (3) Pasantías internacionales, 1 mixta, 1 en Administración de Centro y otra en Arbitraje en inversión.
- Una (1) propuesta internacional para el Consejo de la Judicatura Ecuatoriano en Mediación Penal.

Proyectos de Consultorías

El Proyecto Encuesta Nacional de Necesidades Jurídicas Contrato 134 de 2011 suscrito entre el Ministerio de Justicia y del Derecho y la Cámara de Comercio de Bogotá, es ejecutado con recursos del Banco Mundial, a través de un crédito que le fue otorgado a la Nación- Ministerio de Justicia y del Derecho. Este proyecto es una iniciativa que busca el fortalecimiento de los servicios de justicia en el país, con el fin que el estado preste servicios de justicia oportunos, eficientes, efectivos y con calidad a las controversias de los ciudadanos.

La encuesta nacional de necesidades jurídicas, tuvo por objeto la aplicación de la primera encuesta nacional de necesidades jurídicas insatisfechas en Colombia, aplicada a seis grupos objetivo (población en pobreza extrema, población en situación de discapacidad, población en general, empresas, usuarios de la conciliación, y funcionarios públicos, notarios y centros de conciliación y arbitraje). A partir de los resultados, la Cámara de Comercio de Bogotá propuso al Gobierno Nacional recomendaciones de política pública para el fortalecimiento del acceso de justicia en el país para todos los ciudadanos.

Se terminó de aplicar la encuesta a dos grupos poblacionales que faltaban: funcionarios públicos habilitados para conciliar, notarios y directores de centros de arbitraje y conciliación; y población en situación de discapacidad. Se hizo toda la tabulación y crítica de los datos obtenidos desde la perspectiva estadística. Se aplicaron 6.110 encuestas, y el análisis de los resultados y las principales conclusiones y recomendaciones de políticas para superar las barreras de acceso a la justicia.

Se hizo la página web dentro de la estrategia de presentación y divulgación de resultados <http://www.encuestaminjusticia.co/> y se realizó el evento público de presentación de resultados con la presencia de la Ministra de Justicia y del Derecho, el Director del Banco Mundial para Colombia y otras autoridades nacionales. El evento contó con la asistencia de 536 personas en el auditorio Salitre de la Cámara y 238

personas conectadas por vía streaming. Además 1.700 personas visitaron la página web <http://www.encuestaminjusticia.co/> en el marco del desarrollo del evento.

MASC Social

Plan Convive

Los logros más destacables del Plan Convive en el 2013, son los siguientes:

- La estructuración y planeación de los cambios y transformaciones del plan convive hacia el ámbito empresarial.
- La vinculación de 60 empresas al plan convive, para desarrollar iniciativas de convivencia y fortalecimiento de los comités de convivencia.
- Formación de manera directa a 200 empleados/trabajadores de medianas y grandes empresas de Bogotá en herramientas de manejo adecuado del conflicto y resolución pacífica de diferencias.
- Realización de la primera jornada de resolución de conflictos (mediación, conciliación en equidad y arbitraje mipymes) en el ámbito empresarial.
- La formación a través de un diplomado a 250 conciliadores en equidad de los departamentos de Antioquia, Cundinamarca y Santander, junto con el ministerio de justicia y del derecho.
- La realización junto con la ESAP de un diplomado en derechos humanos con énfasis en derechos sociales, económicos y culturales, para 50 conciliadores en equidad que apoyan las sedes comunitarias.
- El acompañamiento a la administración municipal de Soacha para tramitar y aprobar “el programa municipal de conciliación en equidad en Soacha – Cundinamarca”
- Adelantar las gestiones para realizar un convenio de cooperación con la alcaldía de Soacha – secretaria de gobierno para actualizar a 50 conciliadores en equidad de este municipio y establecer las pautas de operación de los p.a.c.e.s del municipio.

Plan Educa

En el ámbito escolar, a través del programa Hermes, se realizó una intervención continuada en 360 de los colegios públicos de las 20 localidades del Distrito y en 42 colegios en 19 municipios de Cundinamarca, logrando sensibilizar a **827.303** actores de la comunidad educativa entre padres y madres de familia, docentes y estudiantes.

Se formaron **78.394** gestores del conflicto escolar y se realizaron **1.241** jornadas de conciliación escolar donde se atendieron **47.996** conciliaciones con un **95%** de cumplimiento en los acuerdos establecidos, como parte de las acciones de valor compartido que desarrollan los miembros activos de la red RENACEG.

El programa Hermes fue seleccionado como experiencia innovadora por CEPAL, UNICEF y la Secretaria General Iberoamericana (SEGIB) para ser promovido y difundido en el sector académico y con entidades del gobierno de Lima Perú.

Desarrollo del ciclo de capacitaciones sobre la Ley 1620 de 2013, con abundante participación de los docentes de establecimientos educativos públicos del Distrito Capital y de Sabana Centro. A partir del ciclo de capacitaciones sobre la Ley 1620 de 2013 se obtuvieron consolidados cualitativos y cuantitativos que permiten la comprensión de la aplicabilidad y viabilidad de la ley desde las opiniones de los docentes.

Consolidación de los procesos de Autogestión en 48 instituciones educativas donde se ha logrado desarrollar un nivel de apropiación metodológica y de empoderamiento institucional que posibilita un relacionamiento más autónomo frente a la CCB y una gestión independiente de sus conflictos de acuerdo a sus realidades contextuales.

Una de las acciones que nos permitió comprender las percepciones, opiniones y preferencias de nuestros jóvenes frente a las opciones de comunicarse en redes virtuales, fue la aplicación de un sondeo de percepción realizado en el I periodo de 2013 con un total de 745 encuestados.

Se realizó el lanzamiento de la Fan Page, desde su puesta en marcha en septiembre 26 de 2013 la interactividad de nuestros jóvenes con el contenido postado en nuestra Fan Page ha tenido tal aceptación que en promedio ganamos 20 fans diarios, señalando la gran acogida que este canal tiene en términos de cercanía con el programa, las cifras adjuntas demuestran como nuestra población objetivo interactúa con nuestra campaña permitiéndonos pensar que podríamos ser rápidamente un caso de éxito con tan poco tiempo en la red, debido a que muchos de nuestros jóvenes descargan las imágenes de nuestro programa y las toman en sus perfiles propios, compartiéndolas y comentando nuestras publicaciones, indicando así el sentido de pertenencia que tienen nuestros adolescentes con el programa y el mensaje de conciliación en general.

En el mes de noviembre se llevó a cabo el I Foro Internacional Juvenil “Para la Construcción de Nuevas Formas de Convivencia” con una participación de 1.900 jóvenes, seis ponencias de las distintas localidades de Bogotá – Región y una internacional con ponentes de Guatemala que vía Streaming en simultánea plantearon propuestas innovadoras para la construcción de nuevos escenarios de convivencia.

Igualmente se establecieron alianzas estratégicas con la Presidencia de la República con el Programa Colombia Joven, con el fin de articular la iniciativa Golombiao con el programa Hermes y beneficiar directamente a los jóvenes Gestores.

De igual forma se establecieron acuerdos con el SENA para apoyar la formación técnica a los jóvenes e impactar de esta manera sus capacidades productivas cuando egresen del contexto escolar. Se logró la vinculación del Plan Educa con la Fundación El Nogal para la construcción del premio para la Reconciliación y la Paz, así como para la inclusión de los gestores del conflicto escolar con diferentes actividades del premio.

DESARROLLO EMPRESARIAL

COMPETITIVIDAD

Iniciativas de desarrollo de Cluster

La Cámara de Comercio en su tarea de mejorar la productividad empresarial y la prosperidad regional, cuenta con la gestión de la Vicepresidencia de Competitividad que comprende dos líneas de acción: desarrollo de iniciativas de Cluster, y proyectos de Valor Compartido.

La línea de Cluster, desarrolla procesos de trabajo colaborativo con empresarios de sectores productivos locales, apoyados por universidades y gobierno local o nacional, para adelantar acciones a corto, mediano y largo plazo. Su norte es trabajar en una visión o propuesta de valor para mejorar la competitividad de los Cluster, conocidos como Iniciativas de Desarrollo de Cluster (IDC). En 2013, esta área continuó el desarrollo y la consolidación de seis (6) IDC y dinamizó 2 nuevas, que cuentan con un total de 54 proyectos en marcha y la participación de más de mil actores, organizados en comités y mesas de trabajo ordenadas en una red institucional clara.

El área de Valor Compartido, generó eventos que promueven la cultura del Valor Compartido sensibilizando a más de 4.000 personas, y adelantó iniciativas de desarrollo de proveedores y programas para la gestión eficiente de recursos de agua y energía, en las que participaron más de 90 empresas.

La CCB ha venido dinamizando Cluster mediante Iniciativas de Desarrollo de Cluster (IDC) como una manera novedosa de servir a los empresarios con un modelo de negocio que implica el desarrollo de sinergias, complementariedades, con un enfoque de largo plazo que permite desarrollar un proceso y construir una visión compartida para el crecimiento y la productividad de las empresas y la región.

Desarrollo de iniciativas Cluster

En 2013 se trabajó en la consolidación de las iniciativas de Prendas de Vestir, Cuero Calzado y Marroquinería, Joyería y Bisutería, Turismo de Negocios y Eventos, Software

y TI, e Industrias Creativas y de Contenidos. La consolidación comprende una amplia participación de actores en una institucionalidad definida y mesas de trabajo para la validación de la visión estratégica del Cluster, la correspondiente definición y ejecución de planes de acción y proyectos de mejora. La CCB es un actor central que dinamiza y articula las acciones entre empresarios, academia, instituciones y gobierno. Durante el 2013 se gestionaron 54 proyectos en temas relacionados con el negocio, el entorno y las redes de cada uno de los Cluster y se contó con la participación de más de 1.000 actores en las IDC.

En lo que tiene que ver con la mejora del negocio, las IDC aprovechan los servicios de Fortalecimiento Empresarial de la CCB y en la medida en que se hace necesario buscan aliados locales que puedan contribuir al cierre de las brechas de productividad identificadas. Las acciones en este sentido incluyen consultorías y espacios de transferencia de conocimiento como capacitaciones, foros y seminarios.

Respecto a la mejora del entorno, las IDC se convierten en interlocutores frente al gobierno nacional, departamental y distrital, en los temas institucionales y de política pública que más afectan el desempeño de las empresas del Cluster. Las acciones en este sentido van encaminadas a la articulación público-privada para la mejora de la educación y de los programas de formación para el trabajo que ofrecen instituciones como el SENA, la regulación y normatividad que enfrenta el sector determinada por acuerdos comerciales, leyes y decretos que determina el Gobierno Nacional o local, la infraestructura física y tecnológica al servicio de las empresas del Cluster como el Aeropuerto, las vías, los centros de investigación y las telecomunicaciones, entre otros.

De manera paralela en las IDC, se trabaja en fortalecer las redes y la institucionalidad que permitan generar espacios para promover los beneficios del Cluster. En donde los diferentes actores puedan ponerse de acuerdo e intercambiar conocimiento y generar nuevas oportunidades de negocio. Las acciones en este sentido van encaminadas a fomentar esquemas de gobierno, plataformas y espacios presenciales y virtuales que puedan aprovechar los empresarios.

Adicionalmente, se identificaron dos nuevos Cluster para dinamizar en 2013; los Cluster de Cosméticos y Comunicación Gráfica. El riguroso proceso de selección consideró variables cuantitativas relacionadas con los aspectos económicos, como impacto en el PIB, la generación de empleo y valor de las exportaciones, y adicionalmente tuvo en cuenta variables cualitativas, como la disposición a trabajar por parte de los actores, el conocimiento y las experiencias previas de la CCB con el sector y la existencia de iniciativas de trabajo conjunto o asociatividad que demuestren las capacidades de los actores dentro del Cluster. Cosméticos y Comunicación Gráfica cuentan con más de 5.000 empresas y más de 20.000 empleos directos cada uno. Estos Cluster en Bogotá representan el 48% y 44% de la producción nacional respectivamente y adicionalmente cuentan con el apoyo del Gobierno como sectores de clase mundial dentro del Programa de Transformación Productiva del Ministerio de

Comercio Industria y Turismo. Para cada uno de los nuevos Cluster se definió un plan de trabajo, y se iniciaron las primeras actividades en el tercer trimestre de 2013.

Prendas de Vestir

El Cluster Prendas de Vestir de Bogotá comprende la industria manufacturera textil y de confecciones que genera el 35% de la producción total del país.

El Cluster se ha propuesto ser reconocido en 10 años por su competitividad, altos niveles de productividad, diseño e innovación, capital humano calificado, con un mercado local fuerte y presencia internacional consolidada, articulada con centros de investigación y universidades, y con impacto en el mejoramiento social y ambiental de Bogotá.

Para contribuir al cierre de brechas de gestión y el desarrollo de habilidades que les permita a los empresarios mejorar la productividad de las empresas, se estructuraron dos proyectos. El primero un Convenio CCB-CIMD (Corporación Industrial Minuto de Dios) para 16 MYPIMES de Tejido de Punto, con un costo de \$242 millones de los cuales la CCB aportó \$160 millones. El segundo un proyecto cofinanciado por INNPULSA para 26 empresas de confección y seis de calzado, con un valor total de \$560 de los cuales la CCB contribuyó con \$106 millones.

En esta misma línea se generaron espacios de transferencia de conocimiento como el foro de Mercadeo Digital para Moda, con la participación de 215 empresarios; conferencias con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) sobre Reglamento Técnico de Etiquetado, Registro de Marca y Propiedad Industrial, con la participación de 42 empresas; la conferencia Estilo y Moda con Visión Internacional y el Seminario de Branding Estratégico para Moda, en el cual participaron 163 empresas, 10 de las cuales fueron beneficiadas con consultoría individual.

En la línea de talento humano, se definieron los temas que deben ser priorizados en la ejecución del convenio CCB- SENA y se trabajó en la construcción de la oferta de formación para las empresas de Tejido de Punto, ya que el SENA no la tenía disponible. Con los equipos técnicos del SENA y el apoyo de 17 empresas, se realizó la validación de la pertinencia de 18 programas técnicos y tecnológicos para confección, textiles e hilandería y se priorizaron las necesidades de formación complementaria.

En el marco de la regulación y acuerdos comerciales se realizó el Seminario “Aprovechamiento del TLC con Estados Unidos”, con el apoyo de la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial y el Centro para el Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales, Proexport y Ministerio de Comercio, Industria y Comercio. Este evento contó con la participación de 39 asistentes.

Adicionalmente, se realizó una rueda de Soluciones Financieras para Moda con la participación de 110 empresarios y se apoyó la convocatoria a ruedas de negocios del grupo antioqueño y la embajada americana a las que asistieron 32 empresas que proveen dotaciones. Así mismo, se apoyó la Feria Mayorista de la Confección en el

GranSan, con la realización de dos ruedas de negocio en las que participaron 168 productores con expectativas de negocio por \$7.930 millones.

Por otro lado, la plataforma <http://prendasdevestir.Clusterbogota.com> se lanzó en el Foro de Mercadeo Digital, actualmente tiene 35 usuarios registrados, 52 mapeados y 67 noticias publicadas.

Cuero, Calzado y Marroquinería

La iniciativa de desarrollo del Cluster de Cuero, Calzado y Marroquinería se concentra en desarrollar acciones desde las curtiembres hasta la comercialización de productos. Cundinamarca posee el mayor número de curtiembres en el país concentrando aproximadamente el 38% de la producción nacional.

El Cluster tiene como objetivo consolidar la oferta cuero, calzado y marroquinería de Bogotá con valor agregado, enfoque a consumo interno y países de las Américas en segmentos económicos medio y alto.

Para lograr estos objetivos, durante 2013 se realizaron cuatro Comités Ejecutivos, 11 sesiones de las mesas de trabajo identificadas y un consejo ampliado el 26 de noviembre. En total se cuenta con la participación activa de 133 empresas, 10 representantes de la academia, 6 del gobierno, 6 gremios y 6 instituciones de apoyo, para un total de 161 actores.

En el ámbito de las curtiembres, se diseñó un proyecto para el mejoramiento de las condiciones competitivas de siete empresas de la localidad de San Benito frente a requisitos del mercado nacional y de exportación. Estas organizaciones fueron auto diagnosticadas para entrar a los servicios de Fortalecimiento Empresarial de la CCB. Así mismo, en articulación con los gremios, se realizaron 23 autodiagnósticos y cuatro jornadas de capacitación tendientes al cierre de brechas de grupo identificadas.

Igualmente se inició un estudio de caracterización con la Universidad Nacional y CEINNOVA y se realizó la presentación del programa de Valor Compartido y la CAEM que promueve la identificación y desarrollo de prácticas eficientes en el consumo de recursos y en la gestión de residuos. Como resultado, 38 curtiembres de San Benito y Villapinzón fueron sensibilizadas y 26 de ellas firmaron carta de compromiso para iniciar proyecto de acompañamiento.

Por otro lado, se inició el proyecto de desarrollo de proveedores para las tiendas CAPRINO mediante la incorporación de nuevas tecnologías de confort y manufactura para la apariencia estética en cuatro empresas, identificación de potencialidades y consultoría de producto con nueve empresas y sensibilización tecnológica con 33 empresas.

En la línea de talento humano, se adelantaron acciones de aproximación con el SENA para la validación de contenidos de cuatro programas para calzado, seis para marroquinería, uno para curtiembres y tres de formación complementaria

especializada. El SENA desarrolló un paquete de contenidos especializados en curtiembres que incluye programas de formación de formadores a partir de consultoría internacional y de profesionales vinculados a las propias empresas.

Respecto a la normatividad y regulación, la IDC apoyó la gestión de gremios como ACICAM, la Cámara del Cuero de la ANDI y Ansecalz en el desarrollo de normativas que impactan el entorno de los negocios como el Decreto 074 que impone un arancel mixto a la importación de calzado y prendas de vestir y el Decreto 2469 que impone restricciones a la exportación de pieles. Así mismo, se apoyó el proceso de medida antidumping liderado por gremios y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En articulación con la política nacional, la IDC participó en la Mesa de Diálogo Sectorial para la Competitividad liderada por la Presidencia de la República, se acordaron acciones que benefician al sector en líneas de financiación y acciones frente al contrabando. Adicionalmente, se apoyó el Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a nivel local y en la socialización de resultados. También se gestionó con BANCOLDEX la iniciativa para el desarrollo de una línea de financiación expedita y a la medida de las necesidades de las empresas de calzado, de cara a las oportunidades del mercado local y de exportación, en complemento a las líneas de financiación existentes.

En articulación con la política distrital, se acompañó a la SDDE en un programa para las empresas del sector en el Barrio Restrepo con un censo empresarial y el diseño y puesta en operación del Centro de Servicios Empresariales.

Para la generación de nuevos espacios comerciales, se llevaron a cabo dos ejercicios de citas especializadas entre fabricantes locales y comercializadores nacionales. De este ejercicio se resalta la vinculación de diez empresas de calzado de Bogotá como nuevos proveedores de la Cadena CALZATODO.

Joyería y Bisutería

El Cluster de Joyería y Bisutería en Bogotá, concentra el 55% de la industria nacional, emplea cerca 200.000 personas e incluye más de 4.000 artesanos. Adicionalmente, genera encadenamientos con otros Cluster a nivel regional como el de esmeraldas.

El Cluster se ha propuesto ser reconocido en el ámbito internacional con marcas de calidad certificada e innovadoras en diseño, preservando los valores culturales. Quiere ser integrador efectivo de los diferentes eslabones de la cadena, especializado en la proveeduría de materias primas, promotor de buenas prácticas de producción limpia y comercio justo. Con procesos de investigación, canales de distribución especializados y eventos de alto nivel.

Durante el 2013, el IDC de Joyería y Bisutería adelantó acciones encaminadas al cierre de brechas relacionadas con las necesidades identificadas en este sector en Bogotá. Para ello, se realizaron cuatro comités ejecutivos (23 participantes) y un consejo ampliado (58 participantes), que dieron línea en la construcción y seguimiento del plan

de acción del Cluster. Adicionalmente, se efectuaron las siguientes mesas de trabajo para la definición y ejecución de proyectos: ocho de mercadeo (nueve participantes), cuatro de normatividad (16 participantes) y tres de talento humano (21 participantes).

En la línea de productividad empresarial, se adelantaron actividades con el objetivo de mejorar las capacidades empresariales de los participantes en la iniciativa y proporcionarles conocimientos para la implementación de buenas prácticas de manufactura. En coordinación con la vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial, se realizó un autodiagnóstico a 12 empresas, lo que permitió conocer que el área donde se presenta la mayor necesidad a fortalecer es la de mercadeo y que sirvió como punto de partida para la definición de una propuesta preliminar de ruta de fortalecimiento a implementar en el 2014.

En la línea de mercadeo y comercialización, se firmó un convenio con Artesanías de Colombia para la realización de una caracterización, que permita la identificación de factores y necesidades asociadas a la productividad y competitividad de 150 Unidades Productivas dedicadas a la joyería y bisutería en Bogotá.

Como complemento, se organizaron tres seminarios con destacados maestros en joyería quienes ofrecieron a través de su conocimiento y experiencia, claves para mejorar la técnica, tener una personalidad propia y única y aprender a comercializar sus productos. Los cuales fueron: Mercadeo para empresas de joyería con Ricardo Domingo, Innovando en acabados y texturas con Carles Codina, Vitrinismo y merchandising con Claudia Guaracao.

En la línea de desarrollo del talento humano, se desarrolló una consultoría con el objetivo de identificar las necesidades de formación del capital humano del sector, lo cual permitió definir acciones que serán punto de referencia para la agenda académica a desarrollar el Cluster en el 2014 y se adelantó un convenio con el Sena con el objetivo de unir esfuerzos entre el sector educativo y los empresarios para una formación mucho más pertinente, que contribuya al mejoramiento de la calidad y el capital humano que requiere el sector.

Los empresarios tuvieron la oportunidad de visitar el centro de formación de materiales y ensayos del SENA, lo cual permitió entregar a dicha institución algunas recomendaciones sobre procesos innovadores y tendencias mundiales para su implementación en la ciudad. En la relación a esto, el Cluster se encuentra trabajando para mejorar el funcionamiento del programa de joyería, vinculado al centro de materiales y ensayos, con el propósito de que sea integrado al sistema moda, teniendo en cuenta las características, afinidades y necesidad transversales de estas industrias. Adicionalmente, empresarios del IDC revisaron el programa de técnico en armado en joyería ofrecido por el SENA, a lo cual concluyeron que las competencias son adecuadas al perfil pero es necesario hacer adaptaciones en las temáticas desarrolladas para responder a las nuevas técnicas y procesos usados en la actualidad.

Se realizaron encuentros entre el Cluster, Fedesmeraldas y las diferentes asociaciones de esmeralderos y joyeros de la región, para la revisión del Decreto 2637 del 17 de diciembre de 2012, que establece la inscripción al Registro único de Comercializadores de Minerales. Logrando una prórroga de nueve meses para la inscripción en el RUCOM y la exoneración a los que comercializan los productos ya elaborados para joyería y los consumidores ocasionales de minerales. Además se le ofrecieron a los actores del Cluster conversatorios sobre reforma tributaria e impuestos territoriales y asociatividad, en busca de mantenerlos informados sobre temas normativos pertinentes para el sector y promover la asociatividad entre los actores del Cluster.

Turismo de Negocios y Eventos

El Turismo de Negocios y Eventos es un conjunto de productos y servicios que ofrece un destino a quienes llegan a éste como visitantes en el marco de sus actividades profesionales o de negocios. En la cadena de valor del turismo de negocios y eventos se reconocen tres productos principales: turismo de ferias, congresos, convenciones y exposiciones; viajes de incentivos y viajes de negocios. El 78% de los visitantes internacionales que recibe Bogotá lo hacen por razones de negocios y eventos.

El Cluster de Turismo de Negocios y Eventos de Bogotá-Región se ha propuesto ser reconocido como la estrategia articuladora que promueve la competitividad y la innovación para la realización de ferias, congresos, convenciones, exposiciones, y viajes de incentivos; vinculando, a través de redes, a empresarios, instituciones públicas, academia y comunidad para atender la demanda nacional y latinoamericana, con productos y servicios de alta calidad y sostenibles.

Para lograr estos objetivos durante 2013, la IDC de Turismo de Negocios y Eventos realizó cuatro reuniones de comité ejecutivo con un promedio de asistencia de 20 personas, seis reuniones de la mesa de Talento Humano, dos Reuniones de la Mesa de Infraestructura y Normatividad y una reunión de la Mesa de Mercadeo de Destino.

Para las empresas relacionadas con la realización de eventos, se realizó el fortalecimiento a 47 proveedores de recintos feriales, congresos y convenciones, quienes desarrollaron un programa de capacitación en temas relacionados con finanzas, administración, mercadeo, temas legales y prestación del servicio. Para complementar estos esfuerzos, se realizaron autodiagnósticos a 21 empresas de hotelería, gastronomía y BTLs.

Para fortalecer a las agencias de viajes, se realizó un seminario orientado a mejorar su competitividad, con una duración de 16 horas; y asesoría de 60 horas para que cada agencia generara un plan de acción competitivo a implementar. Así mismo, en diciembre se dio inicio a un diplomado dirigido al nivel operativo de las agencias, en el cual se abordarán temas de ventas y servicio al cliente, inglés técnico y geografía turística y tendrá una duración de 100 horas.

Para el sector hotelero, se realizó el foro de Innovación, Turismo y Hotelería en cabeza de COTELCO, con asistencia de 40 empresas hoteleras.

En cuanto al manejo sustentable y ahorro energético en empresas del Cluster, se realizaron con el apoyo de Cotelco, reuniones y capacitaciones con empresarios del sector hotelero y gastronómico, dentro del programa ofrecido por la CAEM en eficiencia de recursos.

Por último, para mejorar las estrategias de comercialización de Bogotá como destino del turismo de negocios, la empresa chilena Sismarket está realizando una investigación para identificar los drivers, inhibidores, tangibilizadores de la demanda y las razones fundamentales para elegir a Bogotá y la Región como destino de turismo de negocios y eventos.

En el tema de regulación, se elaboró un documento por parte de ATAC (Asociación de Transporte Aéreo de Colombia) con el fin de analizar los posibles impactos de los costos asociados a las tarifas aéreas vigentes y de esta forma generar propuestas que fortalezcan a Bogotá como destino de negocios y eventos.

En el tema de ordenamiento territorial, el Cluster participó en varios escenarios junto con la administración distrital a fin de señalar la importancia económica de la actividad turística en la generación de empleo y de recursos económicos, y la incidencia de la determinación del uso del suelo para las actividades conexas con el turismo.

A nivel local, se realizaron alianzas estratégicas con el centro internacional San Diego y el Centro Financiero de la Calle 72 con el fin de aunar esfuerzos para desarrollar acciones que mejoren las condiciones del entorno y fortalezcan la dinámica turística y de negocios, enriquecer la actividad cultural y la imagen metropolitana de estas dos importantes zonas de la ciudad.

De manera complementaria, la plataforma del Cluster (<http://turismodenegocios.Clusterbogota.com>) cuenta con 124 usuarios registrados y 68 mapeados. Durante el año se llevaron a cabo dos campañas de generación de ideas en las cuales fueron publicadas 37 ideas para mejorar la competitividad del Cluster.

Software y TI

Este Cluster se concentra en los negocios de Desarrollo de aplicaciones, Software a la medida, y Servicios de TI y conexas. El Cluster de Bogotá está compuesto por cerca del 70% de las empresas de software en Colombia.

El Cluster de Software y TI de Bogotá se ha propuesto ser líder en Centroamérica y la Región Andina en el desarrollo de software para nichos especializados de mercado, destacándose por la alta calidad de sus aplicaciones.

El propósito de las empresas que hacen parte del Cluster es ser reconocidas por la industrialización del desarrollo del software, la verticalización de su portafolio, la generación de servicios innovadores y de alto valor agregado.

Las principales actividades desarrolladas en el año 2013 incluyeron cinco comités ejecutivos, tres consejos ampliados, cuatro mesas de fortalecimiento empresarial, dos mesas de mercadeo y comercialización, cinco mesas de talento humano, y cuatro mesas de normatividad, que permitieron definir proyectos e iniciativas encaminadas a la mejora de la competitividad del Cluster.

Para mejorar el desempeño de las empresas, se generaron espacios de transferencia de conocimiento, en total se desarrollaron 44 eventos de fortalecimiento empresarial conjuntamente con aliados estratégicos del Cluster, tales como: PROMEDESOF, FEDESOF, PARQUESOF, MICROSOFT, SOFTIC, ESICENTER SINERTIC ANDINO y UNIANDES. Entre los más representativos están el evento “Estrategia para incursionar en mercados internacionales” en alianza con la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial, la cual tuvo una asistencia de 60 participantes y el taller “Gestión de la innovación, valoración de activos intangibles y propiedad intelectual” realizado en alianza con FEDESOF, contó con la asistencia de 40 empresarios. Así mismo, se capacitó a 50 empresarios en la Ley de exención de impuestos a software innovador, en alianza con Fedesoft, Alianza Sinertic y Colciencias. Del mismo modo se apoyó en la convocatoria del Foro “Impacto de la reforma de contratación pública en el sector de TI”. Este evento contó con la presencia de más de 300 asistentes.

En materia de talento humano para el Cluster, se apoyó la convocatoria del Programa Finishing Schools, en alianza con PTP, BID, CCB y Uniempresarial, con la participación de más de 40 empresas y 35 estudiantes. Se validó la carrera de Ingeniería de Software de Uniempresarial en marco de la mesa de talento humano con empresarios y el Ministerio de Educación. Así mismo, se realizó el lanzamiento de la carrera de ingeniería de Software de la Uniempresarial.

Así mismo, se realizó la rueda de empleo, en alianza con Invest In Bogotá y el área de Negocios Nacionales de la CCB, con la participación de 134 candidatos y 13 empresas. La Macrorueda de Talento Humano se realizó en compañía del PTP. La rueda de Capital Humano denominada “Un espacio para una negociación más abierta”, reunió a más de 30 empresarios de los sectores de Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O y Software y Tecnologías de la Información con cerca de 26 instituciones con oferta académica para estos sectores y concretó 176 citas efectivas.

Desde el punto de vista normativo, se realizó el taller Costumbre Mercantil que permitió la identificación de tres costumbres mercantiles para iniciar el proyecto de definición de la certificación y análisis jurídico para el año 2014. Por otro lado, se desarrolló con el apoyo de la Vicepresidencia de Gobernanza, el evento de socialización Decreto 2223 por el cual se reglamenta la exportación de servicios y se apoyó a la Alta Consejería TIC en la realización del Evento “Sensibilización Plan

Maestro TIC D. C.”. El objetivo del evento fue recoger las opiniones de líderes especialistas del sector público, la industria de TI, así como también la participación de la academia, respecto a las políticas públicas que podrían formularse para promover el acceso, uso y apropiación de las TIC.

En cuanto a la participación en ferias y espacios de relacionamiento, se participó en la Vitrina Turística de ANATO 2013 gestionando la participación de 10 empresarios dedicados a la elaboración de software especializado para turismo y se generaron expectativas de negocios por \$1.460 millones. Así mismo, se apoyó la participación en ANDICOM 2013 a 10 empresas que ofrecieron sus servicios enfocados a las instituciones de gobierno presentes y empresas privadas. Esta participación generó expectativas de negocio por \$ 4.000 millones. Adicionalmente, se realizaron tres foros en alianza con Enter.co y el círculo de afiliados de la CCB, los cuales contaron con la asistencia de aproximadamente de 2.180 empresarios.

En relación a las ruedas de negocios y espacios comerciales, se realizó la rueda el marco de Expomipyme Digital, la cual contó con la participación de 68 empresas, 8 compradores y 160 citas, acordadas por el área de Negocios Nacionales de la CCB. Cerró con \$1.890 millones de pesos en expectativas de negocios. También se apoyó la convocatoria para Emprende TIC, programa de la Alcaldía Mayor y Parquesoft Bogotá, realizada con 40 emprendimientos en la industria, que luego se vincularon a la Feria de Jóvenes Empresarios. Así mismo, se promocionó y apoyo la segunda versión de Emprende TIC en su fase más importante de formación, con 120 emprendedores seleccionados, de más de 670 inscritos en toda Bogotá. Para finalizar, se contó con la asistencia de 22 empresarios del Cluster en la Feria de Compradores Medellín, Rueda de negocios especializada que generó expectativas de negocios por \$24.188 millones.

En la parte internacional, el Cluster participó en el congreso internacional Join Cluster – Córdoba Argentina, el cual permitió conocer estrategias y alternativas en temas claves como los servicios ofrecidos por el Cluster, institucionalidad, manejo de sus socios y focos estratégicos.

Industrias Creativas y de Contenidos

El Cluster ICC comprende las industrias creativas de cine, publicidad, medios de comunicación, videojuegos y animación digital. Más del 70% de las industrias creativas se concentran en Bogotá.

La propuesta de la IDC es convertir a Bogotá en el principal centro generador de contenidos creativos de América Latina.

En el 2013 se adelantó el proceso de consolidación de la Iniciativa de Desarrollo del Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos de Bogotá, que a la fecha de corte del presente informe incluye la participación de 157 empresas, 28 entidades de apoyo, 14 instituciones académicas, ocho entidades de gobierno (nacional y local) y ocho gremios relacionados con la industria.

En un trabajo eficientemente articulado, principalmente con la Dirección de Bogotá Creativa de la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial, 23 empresas del subsector de Contenidos Digitales (Productoras y Posproductoras de Comerciales - 21 de ellas de alto potencial y dos clasificadas como potencial), fueron remitidas por el Cluster a la Ruta de Fortalecimiento Empresarial diseñada para las Industrias Culturales y Creativas. De acuerdo con las sesiones de consultoría adelantadas por los funcionarios de Bogotá Creativa y Bogotá Emprende, se adaptaron 26 servicios para dichas empresas. Los servicios con mayor demanda son los talleres y asesorías personalizadas en Diseña tu modelo de Negocio (19 empresas), Innova en el desarrollo de tus productos y servicios (19 empresas) y Diseña tu modelo de negocio en las Industrias Creativas y Culturales (18 empresas).

Con respecto a necesidades puntuales identificadas se realizaron las siguientes actividades:

Para el sector de Publicidad y con la participación de 28 profesionales de 13 empresas (entre las cuales se destacan TBWA, LOWE, REP GREY, PUBLICIS, LEO BURNET) y con el apoyo de Bogotá Innova y el Gremio UCEP, se realizó el Taller “Publicidad desde las calles: de la Creatividad a la innovación”.

Así mismo, para el sector de Videojuegos, con el apoyo del Gremio IGDA, ESICenterSintertic Andino y el VIVELAB de la Universidad Nacional, se realizaron dos talleres sobre SCRUM (Planeación de la Producción) y UX (Usabilidad) con una asistencia de 20 profesionales de la industria de videojuegos de la ciudad. Para el sector de Animación Digital y Multimedia, con el apoyo de la Empresa CONEXIÓN CREATIVA y el experto internacional, Edino Israel Ferreyra (Animador Digital de DISNEY) se realizaron asesorías personalizadas a 7 empresas y talleres de formación para más de 80 estudiantes y profesionales de la industria.

En primera instancia y con la participación de 97 asistentes, se realizó con la Coalición Colombiana de Industrias Creativas y de Contenidos, evento sobre “El Impacto de la Reforma Tributaria en las ICC”, permitiendo acercar la reforma a las especificidades de los sectores involucrados en el Cluster. Adicionalmente, con la participación de 45 asistentes y el apoyo del Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE y el Banco Interamericano de Desarrollo – BID, se llevó a cabo el "Taller Reserva Cultural, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja", espacio que evidenció la necesidad de poner en marcha medidas normativa para implementar y aprovechar la Reserva Cultural; igualmente permitió acercar los gremios y sus afiliados a los análisis y resultados de las cifras de la Cuenta Satélite de Cultura y resaltar acciones para incorporar y fortalecer el comportamiento estadístico de los subsectores del Cluster en dichas mediciones. Por último, fundamentó un trabajo colaborativo con el BID para liderar desde el Cluster la estrategia de Ciudades Creativas (Kreatopolis).

Así mismo, con el ánimo de difundir y promocionar aspectos normativos de impacto a la industria, con la participación de 50 asistentes y en conjunto con el Cluster de Software y TI, la Dirección de Competitividad – CCB, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de las Tecnologías de Información y de las Comunicaciones, el Programa de Transformación Productiva y la Firma de Abogados Godoy & Hoyos, se realizó el Taller “Beneficios del Decreto 2223 del 2013 para la exportación de servicios de los sectores de Software, cine y Televisión”.

En sesión del Comité Ejecutivo del Cluster, se aprobó la propuesta presentada por el Convenio Andrés Bello para la realización del estudio de aprovechamiento de la Reserva Cultura y el diseño del proyecto normativo. Esta acción se realizará con recursos de apoyo de la entidad en el primer semestre del 2014.

En 2013, se resalta la celebración del Convenio SENA – CCB, que para el Cluster ICC representa, entre otras acciones, la realización de sesiones de trabajo con más de 35 profesionales y actores de la industria para la revisión de ocho contenidos programáticos ofertados por el SENA para los subsectores del Cluster.

En actividades de promoción y posicionamiento del Cluster, se resalta el apoyo a la realización de eventos de interés nacional, tales como Campus Creativity (Abril 2013) que contó con más de 500 asistentes, 8 Inspiradores nacionales y 1 Internacional (Ferrán Adriá). Igualmente, se participó en el Foro "La Economía Naranja: El desarrollo de las Industrias de la Creatividad" organizado por la Universidad Sergio Arboleda, el BID y la Fundación Santillana.

A nivel de promoción internacional del Cluster y sus actores se gestionó el mapeo de indicadores culturales de Bogotá en el The World Cities Report iniciativa que contó con el apoyo: Dirección Competitividad – CCB, Invest in Bogotá y la Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. De igual forma se realizó un viaje de referencia con 18 empresas del Cluster a Mipcom y Mipjunior (Cannes Francia) ferias y festivales de exposición y comercialización de contenidos audiovisuales más importantes del mundo.

Cabe mencionar que la participación del Cluster en el foro de contenidos digitales, organizado por la Universidad de los Andes, fue el escenario de difusión a nivel nacional de los lineamientos, logros y retos que tiene la iniciativa, este evento contó con la participación del gremio IGDA, el MINTIC, Proexport, la Universidad Nacional – VIVELAB y ASIFA.

Cluster de Cosméticos

Desde el mes de septiembre de 2013, con la creación de la iniciativa, se llevaron a cabo 15 entrevistas a empresas y entidades del sector con el fin de enriquecer el conocimiento de la industria y realizar un diagnóstico de competitividad, complementando las entrevistas con la revisión de estudios y documentos estratégicos.

El 14 de noviembre del 2013, se llevó a cabo la primera reunión de aproximación a líderes, a la que fueron invitadas empresas, entidades de apoyo y academia para que hicieran parte de la iniciativa. En total asistieron representantes de 12 empresas, dos instituciones gubernamentales, cuatro instituciones académicas, tres gremios y dos entidades de apoyo. En esta reunión se hizo la presentación del marco conceptual y la metodología que utiliza la Cámara de Comercio de Bogotá en las iniciativas de desarrollo de Cluster y el mapa de actores del Cluster para su validación por parte de los empresarios. Se abrió una discusión para que los diferentes actores validaran la iniciativa de Cluster y expresaran su interés en participar y ser parte del Comité Ejecutivo del Cluster.

El 3 de diciembre se realizó la primera reunión de Comité Ejecutivo a la que asistieron representantes de cinco empresas, una entidad gubernamental, una académica, dos gremios y dos entidades de apoyo. En la reunión se presentaron el mapa de actores y el diagnóstico de competitividad para su validación en un taller de reflexión estratégica. Una vez hecho el taller, se socializaron las conclusiones de cada grupo de actores y se actualizaron los documentos.

En el marco del convenio con el SENA, la iniciativa de Cluster firmó un acuerdo de voluntades para hacer parte de la mesa sectorial química organizada por dicha entidad.

Se han sostenido reuniones con diferentes actores del Cluster para definir las principales necesidades del sector y los posibles proyectos o actividades que pueden darle solución a dichas problemáticas. Debido a que la IDC aún se encuentra en etapas tempranas de diagnóstico de acuerdo a la metodología, aún no se presentan avances en cuanto al mejoramiento de los negocios, del entorno y el fortalecimiento de las redes, esta consolidación de la estrategia y los planes de acción de la iniciativa se dará en 2014.

Cluster de Comunicación Gráfica

El ámbito de este Cluster se concentra en cinco categorías o segmentos principales: Empaques y etiquetas, publicitario y comercial, editorial, periódicos y revistas, y acabados del proceso de postimpresión. A 31 de diciembre la iniciativa cuenta con 39 actores participando.

VALOR COMPARTIDO

Acompañamiento a iniciativas de Valor Compartido

Programa de Fortalecimiento de Proveedores para la Generación de Valor Compartido

Durante el año 2013, la CCB concibió y desarrolló el Programa de Fortalecimiento de Proveedores para la Generación de Valor Compartido el cual tiene como propósito promover procesos de mejoramiento en la gestión empresarial de microempresas que son proveedores de las empresas que componen las Iniciativas de Desarrollo de

Cluster impulsadas por la Cámara, a partir de un acompañamiento que redunde además en una mayor competitividad del sector.

El programa se desarrolla en conjunto entre las Vicepresidencias de Fortalecimiento Empresarial y de Competitividad, en donde el área de Valor Compartido identifica y contacta a las empresas potenciales para participar. Teniendo en cuenta las necesidades de la empresa líder y con el resultado de los diagnósticos de las empresas se define una ruta de capacitación que contiene servicios de formación a cargo de la Cámara, y otros contenidos especializados contratados y pagados por la empresa líder.

Durante el 2013, se iniciaron y desarrollaron tres programas de fortalecimiento de proveedores para la generación de valor compartido, en los que en total participaron 61 empresas pertenecientes a los Cluster de turismo de negocios y cuero y marroquinería. A continuación se detallan los programas adelantados.

Corferias

En el marco de la Iniciativa de Desarrollo del Cluster de Turismo de Negocios se identificó con el Centro de Ferias y Convenciones, Corferias, la oportunidad de adelantar un programa de fortalecimiento de proveedores relacionados con el montaje de ferias. Un total de 27 empresas de carpintería metálica, montaje de stands (panelería), vidriería, instalación de tapetes, construcciones menores, pintura, telas decorativas, señalización, vivero y alquiler de equipos de audio, hicieron parte del programa que incluyó la realización de 17 actividades de formación, con una intensidad de 80 horas.

Las empresas participantes, luego de suscribir un Acuerdo de Entendimiento con Corferias a la CCB, adelantaron el diagnóstico, el cual que permitió determinar las necesidades de formación. Las actividades de formación a cargo de la CCB se concentraron en los temas de administración, aspectos legales y trámites; financiero; producción y calidad y mercado, mientras que Corferias desarrolló los contenidos relacionados con el servicio al cliente, competitividad de los proveedores, tiempos de respuesta y buenas prácticas ambientales y de seguridad industrial. El proceso de capacitación se desarrolló en un 100%, con una asistencia promedio del 65% de las empresas por sesión.

El programa incluye también el acompañamiento por parte de un consultor de Valor Compartido, con el fin de levantar la línea base y determinar el plan de acción que permitirá la evaluación del avance en la segunda visita programada para el primer trimestre del 2014.

Los microempresarios proveedores manifestaron su satisfacción por el programa, al tiempo que Corferias considera importante tener una segunda etapa de este programa.

Centro de Convenciones Cafam

Después de adelantar el proceso de definición de necesidades de la empresa cliente Centro de Convenciones Cafam y de sus proveedores, 20 empresas dedicadas a los servicios de audio y video, baños portátiles, material POP, centros de eventos, decoración, recreación, publicidad hicieron parte del programa, el cual inició en la tercera semana de agosto con una intensidad de 60 horas. Cafam decidió que la profundización de las capacitaciones se haría en servicio al cliente y para ello contrató a consultores con gran experiencia.

En 2013, se ejecutaron las 11 actividades previstas en el programa, así como se realizó la primera visita por parte de los consultores de Valor Compartido a las empresas participantes. La segunda visita se realizará durante el primer trimestre del 2014.

Este programa con Cafam hace parte también de la Iniciativa de Desarrollo del Cluster de Turismo de negocios.

Programa de Desarrollo de Proveedores para la generación de Valor Compartido

Con el fin de ampliar la intervención en empresas líderes y sus proveedores, la CCB suscribió un convenio con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, para implementar la metodología de Desarrollo de Proveedores, PDP, en 36 empresas proveedoras, donde se cuenta con una empresa líder y seis proveedores definitivos para la productividad de la gran organización. El convenio tiene un valor de \$450 millones de los cuales, la CCB hace un aporte de \$300 millones y el PNUD de \$120 millones en especie, representados en la metodología y formación de consultores, y \$30 millones en efectivo.

El programa tiene como objetivos desarrollar en las mipymes proveedoras prácticas de gestión que garanticen la incorporación de procesos permanentes de mejora continua en calidad y productividad, así como consolidar la relación empresa–mipymes proveedoras que faciliten procesos de innovación y de mejoras que impacten en tiempos de entrega y cumplimiento de los requisitos de calidad. Se trata de una intervención de 10 meses en cada una de las empresas, con un consultor especializado en fortalecimiento empresarial y capacitado en Valor Compartido.

En el último trimestre de 2013, una vez formalizado el convenio, se realizó un trabajo de identificación de potenciales empresas entre los líderes de cada Cluster. El PNUD y la CCB intercambiaron tanto el enfoque de Cluster y Valor Compartido, así como la metodología de desarrollo de proveedores. Se adelantó el contacto con empresas presentando el alcance, costos y requerimientos del programa.

Las empresas potenciales identificadas para PDP son las siguientes:

- Baenamora & CIA. LTDA y Calzado La Pielroja del Cluster de Cuero, Calzado y Marroquinería
- Microsoft e IBM del Cluster de Software y TI
- Finart del Cluster de Joyería y Bisutería

Programa de Fortalecimiento del ecosistema de las empresas del Cluster de Software y Tecnología de la Información

En el mes de diciembre de 2013, se suscribió con Microsoft un acuerdo de cooperación con el fin de aunar esfuerzos para el desarrollo de competencias de los consultores empresariales de la CCB para la identificación de oportunidades de mejora tecnológicas, en el marco de los programas de fortalecimiento empresarial para mejorar la productividad de las empresas de la ciudad-región, así como para el fortalecimiento de un conjunto de empresas productoras de software y tecnologías de información para la generación de Valor Compartido en el marco de la iniciativa de desarrollo del Cluster de Software y TI.

En este sentido, uno de los componentes del convenio está dirigido al mejoramiento de las capacidades empresariales de emprendedores-innovadores y de empresas ya consolidadas del sector de tecnología, a partir de un acompañamiento para su formalización y fortalecimiento compartido entre la CCB y Microsoft, que redunde en una mayor competitividad al ecosistema.

Durante el 2014 el programa adelantará en una primera etapa con dos grupos, uno conformado por los emprendedores pertenecientes al programa BizSpark de Microsoft, empresas desarrolladoras de software con menos de cinco años de creadas, y con empresarios pertenecientes al programa partners de Microsoft, que se refiere a los principales distribuidores.

Finalmente, la CCB está interesada en que empresas pertenecientes a otros sectores desarrollen el enfoque de Valor Compartido, para lo cual se presentó el enfoque de Valor Compartido a dos empresas: Diaco-Gerdau, líder en la producción de acero en Colombia, con plantas en El Muña y Tocancipá, entre otras regiones del país, empresa que manifestó su interés y está analizando la propuesta técnica y económica presentada para trabajar con 80 microempresas, dedicadas a la recolección de chatarra y la ornamentación; y Bavaria, Dirección de Distribución para Bogotá, empresa que manifestó su interés y está analizando la propuesta relacionada con un programa de desarrollo de proveedores en sus 25 distribuidores en Bogotá.

Programa de Consumo Eficiente de recursos de agua y energía y manejo de residuos sólidos

En asocio con la Corporación Ambiental CAEM, la CCB diseñó durante el 2013 el programa de consumo eficiente de recursos para la generación de Valor Compartido. Este programa tiene como objetivo que las empresas mejoren sus prácticas y sus tecnologías en materia de consumo de recursos de agua y energía, de tal manera que generen ahorros que les permita mejorar su competitividad y a la vez generar un impacto positivo en el medio ambiente. La CCB y la CAEM suscribieron un convenio por valor de \$64 millones, en el que la CCB aporta los recursos para la realización de las fases de sensibilización y formación. Para el componente de acompañamiento técnico, la CCB brinda un aporte del 30% y las empresas participantes suscribirán

contratos directamente con la CAEM y cada una aportará la suma de \$2,2 millones. La meta es vincular 30 empresas a este componente, con lo cual la CAEM canalizará recursos por \$67,8 millones, provenientes del aporte de las empresas.

En asocio con los líderes de Cluster se identificaron los sectores potenciales para adelantar el programa ambiental así: en cuero y calzado el subsector de curtiembres; en turismo de negocios, hoteles y restaurantes; en confecciones el subsector de tintorerías y el Cluster de joyería.

Generación de cultura de Valor Compartido

La línea de trabajo de Generación de Valor Compartido tiene como objetivo promover el enfoque de Valor Compartido en la comunidad empresarial y en los sectores de gobierno e instituciones de apoyo.

Durante el 2013, la CCB participó en siete eventos de amplia asistencia tanto con presentaciones de Valor Compartido como con la ilustración de casos empresariales. Más de 4.000 personas asistieron a estos eventos.

Así mismo, se contó con una campaña masiva de comunicación con el mensaje de Valor Compartido, coincidente con la imagen institucional de la CCB, que se divulgó tanto externa como internamente. Además, se creó el minisitio de Valor Compartido con contenidos especializados e información sobre los programas en ejecución.

Eventos realizados

Encuentro Sistema B, al que asistieron 63 organizaciones sociales, públicas y académicas, donde se destaca la participación de 53 empresas, para conocer el enfoque de Valor Compartido que promueve la CCB, así como la modalidad de empresas B, que consiste en empresas cuyo objeto social está relacionado con la solución de problemas ambientales o sociales de una población determinada.

Foro Swiss Agua, con la Embajada Suiza se realizó en forma conjunta un foro para presentar la Iniciativa SuizAgua Colombia, como una experiencia de Valor Compartido. La iniciativa está liderada por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación – COSUDE – en una alianza público - privada con un grupo de cuatro empresas suizas que han incorporado la medición y reducción de su huella hídrica en su estrategia de sostenibilidad y en su plan de negocio. Se realizó una presentación de Valor Compartido con énfasis en el programa de consumo eficiente de recursos, al tiempo que se presentaron algunas experiencias exitosas de la CAEM.

Encuentro de Colombia Responsable, en el marco de la Feria Colombia Responsable, El IV, en Corferias, es un escenario que centraliza y canaliza las mejores prácticas, programas, proyectos, adelantos y oportunidades en responsabilidad social de distintas instituciones y entidades del sector público y privado a nivel local y nacional. Adicionalmente, se contó con un stand en el pabellón de grandes empresas en el que presentó la gestión sostenible en cuatro frentes: Valor Compartido y Cluster; gestión

ambiental a través de los programas de la CAEM; gestión social con los programas de conciliación escolar y comunitaria y cultura de la legalidad. Datos de Corferias indican que hubo alrededor de 9.000 visitantes a la Feria. Además de disponer de un espacio de exhibición, la CCB lideró la organización y participó en cuatro paneles dentro del Foro Internacional con el fin de promover y ejemplificar el concepto de Valor Compartido.

Panel de Alternativas de participación del sector privado en el Desarrollo, como primera actividad del Foro se llevó a cabo un panel introductorio, cuya moderación estuvo a cargo de la Universidad Externado de Colombia. Posteriormente se realizó un ejercicio sobre el continuo organizacional para que cada representante de las diferentes organizaciones expusiera las diferentes modalidades con las que cuentan las empresas para aportar en los temas de desarrollo desde la filantropía, la inversión social, el negocio social, hasta la responsabilidad social. En este escenario, la CCB presentó el Valor Compartido como una opción para las empresas de obtener mayores utilidades y al mismo tiempo solucionar problemas sociales.

Panel cadena de valor y suministro responsable, su objetivo fue reflexionar sobre las estrategias de producción sostenible desarrolladas como estrategia que involucra a la cadena de valor y suministros, para desarrollar procesos que impacten positivamente el medio ambiente y a la vez logren un producto reconocido y valorado en el mercado por los consumidores. Bajo la moderación de la Cámara de Comercio de Bogotá se presentaron las experiencias de Nestlé a cargo de Ricardo Piedrahita, Gerente Cadena de Abastecimiento de Café de la Región Andina, Nestlé de Colombia; Héctor Fabio Cuéllar, Director Ejecutivo de la Federación Nacional de Cafeteros del Valle del Cauca y Juan Bautista González, caficultor beneficiario Plan Nescafé. Una experiencia de Valor Compartido liderada por Nestlé.

Panel de Transparencia y Cultura de la Legalidad, este panel tenía como objetivo reflexionar sobre los principios y acciones que desde los sectores público, privado y la sociedad civil se desarrollan para promover la cultura de la legalidad. Participaron como panelistas Julián David Wilches, Director de Política Contra las drogas, Ministerio de Justicia y del Derecho; Bo Mathiasen Representante de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, UNODC para Colombia; María Isabel Cañon Ospina, Superintendente Delegada para Inspección Vigilancia y Control - Superintendencia de Sociedades e Ingrid Lorena Dumez Jefe de la Unidad de Ética y Cumplimiento de Ecopetrol. Así mismo actuó como moderador la Cámara de Comercio de Bogotá.

Panel de Valor Compartido, con el fin de continuar en la sensibilización de este enfoque, la Cámara de Comercio de Bogotá promovió y lideró este panel en que cual se buscaba facilitar la comprensión por parte del sector empresarial, ya que se trata de un concepto que entiende la realidad las empresas y su importante papel en el desarrollo de la sociedad. En el Valor Compartido, las empresas actúan como empresas y de esa manera contribuyen efectivamente a resolver problemas sociales.

Participaron en este panel Manuel Andres K, presidente Nestlé de Colombia, presentando cómo la estrategia global de Valor Compartido está siendo desarrollada en Colombia; Rubén Darío Lizarralde, entonces gerente general Indupalma, con la experiencia de El Palmar y el Horizonte y Claudia Milena Vaca, Vicepresidente de Competitividad y Valor Compartido de la Cámara de Comercio de Bogotá, quien compartió la experiencia en el desarrollo de iniciativas de Cluster y los proyectos de Valor Compartido que se están adelantando en esos sectores. La moderación estuvo a cargo de Guillermo Carvajalino, Director Fundación Desarrollo Institucional para las Organizaciones Sociales, Fundación DIS.

Tercer Congreso de Responsabilidad Social: Justicia transicional y escenarios de reconciliación, la Fundación el Nogal, Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR), el Ministerio de Justicia y del Derecho y Fiscalía General de la Nación, con el apoyo de varias organizaciones entre ellas la Cámara de Comercio de Bogotá, se realizó el Tercer Congreso de Responsabilidad Social. El objetivo de este Congreso era generar una reflexión para sensibilizar a los sectores público y privado en la generación de espacios de participación y de un ambiente idóneo para la reconciliación con base en el desarrollo integral. Se buscaba también analizar el papel de las empresas al crear condiciones favorables al desarrollo económico y la construcción de paz, a través de acciones y estrategias que encaminadas a generar dinámicas de reconfiguración del tejido social, el desarrollo social, económico y productivo, así como la creación de espacios de reconciliación.

Se llevó a cabo la conferencia “Fortaleciendo las capacidades e impulsando la innovación social en Colombia”, entre la CCB y la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, la Alianza Pioneros de la Innovación Social, el Young Foundation y el Impact Hub.

Esta jornada, además de la presentación de la estrategia de Valor Compartido, contó con la intervención del experto Geoff Mulgan CBE, autor que más ha publicado sobre innovación social en el mundo. Es el actual CEO de Nesta, fue director de Young Foundation entre los años 2004 y 2011 y pertenece a la junta directiva de SIX. Desde la organización que dirige, ha resaltado la innovación social como una herramienta para apoyar a personas y organizaciones a concretar ideas a través de inversiones y financiación, y movilización de investigaciones y redes.

Foro Innovación Social, con una asistencia de 811 personas, se realizó Foro de Innovación Social, organizado en conjunto por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Gobernación de Cundinamarca, la Cámara de Comercio de Bogotá, Colsubsidio, Colciencias, el Sena y Uniminuto. La CCB participa en los comités organizador y académico del Foro.

La CCB tuvo a su cargo la organización y moderación del módulo de Valor Compartido, con una presentación del concepto a cargo del experto Jorge Ramírez, una intervención de Dane Smith director de FSG, Washington, firma consultora que lidera

programas de Valor Compartido. Además, se contó con un panel con casos empresariales de innovación para el Valor Compartido con la moderación del Director de Innovación de la CCB.

Núcleo empresarial

Con la participación regular de más de 33 organizaciones, durante el 2013 se llevaron a cabo ocho sesiones del núcleo empresarial, espacio de interacción de empresas, organizaciones sociales y entidades públicas en torno a temas de sostenibilidad. En este escenario se promueve la presentación de casos empresariales en diferentes eventos así como la postulación a premios empresariales. La CCB, además de la convocatoria a las sesiones, aportó la agenda de formación en los temas de informes de sostenibilidad, gestión de grupos de interés y gestión de riesgos.

También se promovió la vinculación de los empresarios del Núcleo a las estrategias de prevención del lavado de activos y cultura de la legalidad que adelanta la CCB a través del portal Negocios Responsables y Seguros NRS, así como a la iniciativa de Business for Peace, que ha liderado la CCB desde el Pacto Global.

Gestión sostenible CCB

Promoción del Pacto Global

En la Asamblea de Presidentes Asociación de Cámaras de Comercio Zona Centro – Asocentro, se generó un espacio en la Asamblea de Presidentes desarrollada el 28 de junio, en la que CCB Gonzalo Giamb Bruno Consultor de la Red, presentó el funcionamiento de la misma y la importancia de trabajar en los principios, además se realizó la invitación a que las cámaras de comercio para que se vinculen al Pacto Global y realicen la gestión para vincular a las empresas de sus regiones. Asistieron los presidentes de las Cámaras de comercio de Amazonas, Duitama, Facatativá, Girardot, Honda, Ibagué, Neiva, San José, Sogamoso, Tunja, Villavicencio, Confecámaras, Bogotá y Sur y Oriente del Tolima.

Igualmente, en la Asamblea General Confecámaras se realizó la presentación del trabajo que adelanta la Red Pacto Global, cómo y por qué adherirse a la iniciativa PG y a la red colombiana cerrando con los beneficios que trae a las empresas vinculadas, resaltando el por qué las Cámaras de Comercio, como promotoras del pacto.

La CCB asumió el liderazgo de la mesa de anticorrupción. Se definió la agenda y se decidió integrar a este grupo el Programa de Cultura de la Legalidad que realiza la CCB junto con la UNODC

La Cámara de Comercio de Bogotá, respondiendo al interés de promover la iniciativa de Pacto Global con sus principales grupos de interés, suscribió un contrato con la red Pacto Global para desarrollar acciones de sensibilización, formación y acompañamiento, para la comprensión y adopción de los principios. En esos espacios

se motiva a los empresarios a vincularse a las acciones que adelanta la Red colombiana. Su desarrollo se realizará en el 2014.

La CCB asumió la Secretaría Técnica de la mesa de Business for Peace, iniciativa de Naciones Unidas que busca convocar a las empresas en la búsqueda y consolidación de la Paz. La CCB fue una de las primeras organizaciones colombianas en adherirse a la iniciativa y en manifestar su liderazgo. El 30 de octubre se llevó a cabo en la sede de Chapinero de la CCB el lanzamiento de la iniciativa en Colombia. Posteriormente, a comienzos del mes de diciembre se llevó a cabo la primera mesa técnica en la que se definieron los objetivos y alcances de la mesa para su trabajo en el 2014.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Durante el 2013, luego de más de un año de estructuración, diseño y pruebas, la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial lanzó un nuevo modelo de prestación de servicios empresariales para el beneficio de la comunidad empresarial de Bogotá y la Región.

Dicho modelo se encuentra soportado en cinco premisas: 1) Diagnosticar al emprendedor o empresario para ayudarlo a identificar sus necesidades, 2) Generar una ruta integral de servicios o plan de trabajo que le ayuden a resolver dichas necesidades, 3) Hacer el seguimiento y acompañamiento al empresario para darle valor agregado al proceso, 4) Medir el impacto de los servicios ofertados en la situación empresarial de los usuarios y 5) Mayor eficiencia en el uso de los recursos, otorgando al empresario servicios acordes con el grado de desarrollo de su iniciativa o empresa.

De igual forma se unificó la forma de intervención de los diferentes programas de fortalecimiento empresarial que existían. Es así que luego del éxito de programas como Bogotá Emprende, Bogotá Exporta, Bogotá Innova, Bogotá Creativa, Formalización y MEGA, donde cada unidad atendía sus clientes de manera separada y lograba resultados satisfactorios en sus áreas de intervención, el modelo pone a disposición de los empresarios una bolsa de 330 servicios de diferentes temáticas empresariales, los cuales se ofertan de manera integral para atender todas las necesidades del empresario.

Dicho modelo se dio a conocer el 14 y 15 de agosto a más de 2.700 emprendedores y empresarios de la ciudad y la región en un evento donde los asistentes experimentaron un mayor conocimiento por parte de la CCB de sus clientes y sus necesidades, la focalización de los servicios de acuerdo con las necesidades de los usuarios, la integración del portafolio con servicios generales y especializados, multisectoriales y sectoriales, y el mejoramiento del nivel de intervención en las empresas para lograr mejores resultados.

Gracias a este evento masivo e innovador, que rompió los esquemas tradicionales de relacionamiento con el cliente y que estuvo en concordancia con la estrategia de comunicaciones que adelanta la entidad, los empresarios y emprendedores de la ciudad pudieron identificar el cambio en la forma de prestar los servicios. Igualmente la CCB logró un mayor posicionamiento como un aliado de los emprendedores y empresarios en la creación, formalización y fortalecimiento de sus empresas.

Como resultado de este lanzamiento y de la gestión de promoción y vinculación, cerca de 9.100 emprendedores y empresarios han iniciado su proceso de vinculación al modelo a través de la herramienta de diagnóstico en línea que se diseñó para este fin. De estos empresarios, 8.535 han diligenciado completamente el diagnóstico de acuerdo con la siguiente tabla.

Clasificación diagnósticos diligenciados				
Tipo de diagnóstico	Alto Potencial	Potencial	Total	% participación
Creación	862	2.710	3.572	41,85%
Formalización	1.983	863	2.846	33,35%
Fortalecimiento	1.298	511	1.809	21,20%
Nueva línea de negocio	158	150	308	3,61%
Total	4.301	4.234	8.535	100%

Del total de diagnósticos diligenciados, el 49,61% corresponde a empresarios con potencial y el 50,39% a empresarios con alto potencial, clasificación que permitió diferenciar el portafolio de servicios que se les ofreció a través de la ruta de servicios. Los 4.301 empresarios de alto potencial, se encuentran en la actualidad en proceso de acompañamiento por parte de uno de los 52 consultores empresariales de la CCB en todo el desarrollo de su ruta.

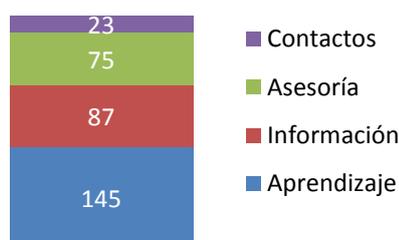
De los clientes de alto potencial, 1.983 lograron el sueño empresarial de la formalización y 2.318 emprendedores y empresarios tienen como objetivo la creación o el fortalecimiento empresarial; 352 de ellos se vincularon con servicios especializados para el sector agrícola y agroindustrial, 89 con servicios de sector de industrias creativas y culturales, 42 en la ruta de fortalecimiento para el sector textil-confección. Los empresarios restantes cuentan con el acompañamiento de un consultor empresarial multisectorial, de los cuales 293 fueron apoyadas en su proceso de internacionalización y 12 cuentan con el acompañamiento del programa de innovación.

Dentro de las características de éste nuevo modelo de prestación de servicios, se realizó el seguimiento a 4.108 clientes de potencial (cobertura del 97%) a través de

actividades de contacto como: envío de correos electrónicos, llamadas telefónicas, asesoría presencial y en línea. Dichas actividades buscan que este tipo de clientes tenga un mayor entendimiento de los beneficios de la ruta de servicios, se logre su activación dentro del sistema, se motive para el avance en la misma y se solucionen posibles obstáculos en el momento de acceso a la herramienta y a la prestación de servicios.

Para asegurar la calidad de la prestación del servicio bajo esta forma de intervención, todos los funcionarios de la VFE han sido capacitados en temas como: conocimiento del portafolio de servicios, ventas consultivas, tendencias del mercado, manejo de la plataforma tecnológica que soporta la operación del modelo, protocolos de intervención, rol del consultor empresarial, entre otros.

Composición portafolio de servicios VFE 2013



Adicional a la consolidación del portafolio de servicios existente de la VFE, el cual cuenta actualmente con 330 servicios (62% presenciales y 38% virtuales), se unificó la metodología para el diseño y ejecución de nuevos servicios para que sean pertinentes, oportunos y respondan a las necesidades del empresario.

Servicios de Formalización empresarial

El programa de formalización busca fomentar la cultura de la formalidad en Bogotá y los municipios de la región a través de la inscripción en el registro mercantil de empresas y unidades productivas. Para lograr dicha inscripción, se cuenta con una oferta de servicios empresariales orientados a facilitar la inserción de estas unidades a un tejido empresarial sostenible, y al fortalecimiento y mejoramiento de la competitividad de las mismas.

En 2013, el programa de formalización priorizó su trabajo en las localidades de Bosa, Engativá, Fontibón, Rafael Uribe y Suba, dados sus altos niveles de informalidad, y en los municipios de Choachí, Fusagasugá, Sibaté, Silvania, Soacha, Suesca y Tocancipá, en un trabajo conjunto con la estrategia Cámara Móvil de la CCB.

Dicha intervención permitió formalizar 13.978 unidades productivas, con un crecimiento del 3% respecto a los resultados del 2012.

Número de empresas y establecimientos de formalizados por modalidad de intervención 2012-2013

Fuente	2012	2013
Formalización directa (CCB,	13.439	13.818

Firma externa y Confecámaras^{a)}		
Formalización por grupos	123	169
Total registros	13.562	13.978

(a) La formalización directa con Confecámaras bajo el programa “Brigadas para la Formalización” se ha realizado en los años 2012 y 2013.

Dentro de la estrategia de formalización por grupos, se trabajó con gremios como Camacol, entidades de orden nacional y local como la Agencia Colombiana para la Reintegración, la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá, las alcaldías locales de Suba, Tunjuelito y Rafael Uribe, así como con empresas privadas como Amarilo y organizaciones como ASODAMAS y la casa para las oportunidades de la mujer.

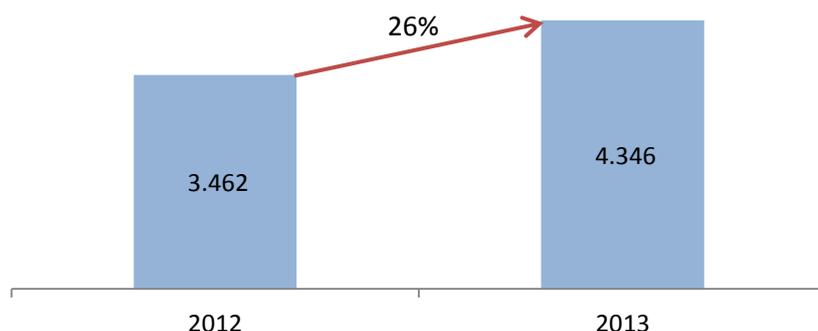
Igualmente, los convenios suscritos con Confecámaras por valor de \$240.000.000 y con la Cámara de Comercio de Cali como ejecutora de recursos BID – FOMIN por valor de \$664.705.520, contribuyeron a la sensibilización y formalización de unidades productivas, así como permitieron el diseño e implementación de metodologías para la identificación y superación de las barreras de acceso a la formalización.

El crecimiento en los resultados del programa ha venido acompañado de una reducción del 17% del costo unitario por empresa y/o establecimiento comercial registrado, pasando de \$63.146 en el 2012 a \$52.200 para el 2013, principalmente, por la mayor eficiencia en el número de visitas necesarias para que la empresa se formalice, pasando de 3.84 en 2012 a 3,06 en 2013.

Servicios de creación de empresas

A través de los servicios de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, durante el 2013 se apoyó la creación de 4.346 empresas en Bogotá que a su vez generaron 8.692 empleos formales en la ciudad.

Empresas creadas con el apoyo de la VFE



Como se puede observar en el gráfico, el número de empresas creadas con el apoyo de la CCB presentó un incremento de 26% en relación con los resultados del 2012, principalmente, como respuesta a la estrategia de gestión de aliados, así como al seguimiento detallado a la ejecución de las actividades programadas por el área de creación y fortalecimiento empresarial.

Los emprendedores, que cumplieron su sueño de crear empresa, recibieron servicios como ideación, desarrollo de competencias, planes de mercadeo y de ventas, entre otros. Adicionalmente, 438 emprendedores fueron apoyados con el servicio de evaluación de plan de empresa, 120 con el servicio de plan de arranque y 456 se encuentran en proceso de acompañamiento bajo el nuevo modelo de prestación de servicios.

Para el desarrollo de estas actividades, al igual que para las actividades de fortalecimiento empresarial, en agosto se suscribió una adición y prórroga del convenio 301 de 2012 con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico por valor de \$ 2.200.000.000 lo que significó la obtención de \$1.100.000.000 de recursos de cofinanciación. El monto total del convenio ascendió a \$ 6.300.000.000 de los cuales se ejecutaron \$ 2.247.000.000 aportados por la Secretaría. La adición permitió garantizar la operación del Programa Bogotá Emprende, el cual se articuló al nuevo modelo de prestación de servicios.

Así mismo, en desarrollo de la estrategia de gestión de aliados, y en aras de facilitar la financiación de los planes de empresa por el Fondo Emprender, el SENA reconoció al centro de emprendimiento – Bogotá Emprende, como unidad de emprendimiento.

En el marco de esta estrategia, y con el propósito de identificar y apoyar emprendimientos de alto valor agregado, se generaron alianzas con las Universidades Nacional y Jorge Tadeo para realizar actividades al interior de los programas académicos tendientes a desarrollar modelos de emprendimiento basados en tecnología con prototipaje y acompañamiento, con componentes de gestión empresarial y aspectos técnicos.

Igualmente, en conjunto con la Universidad Nacional y la Organización Internacional *StartUpWeekend*, se realizó en octubre del 2013 el *StartUpWeekend* de TICs que contó con la participación de 92 personas quienes durante 54 horas consecutivas, se organizaron en grupos de trabajo para establecer el modelo de negocio y el primer prototipo de las diferentes aplicaciones ahí planteadas. Como resultado de este *StartUp* se generaron ideas relacionadas con redes sociales, control social, logística, educación, salud, entretenimiento, geolocalización, y restaurantes. Dicho evento contó con la participación de 46 *startups*, la asistencia de 1.254 personas y 11 inversionistas nacionales e internacionales.

Así mismo, el 4 y 5 de septiembre, en alianza con Genval, Fundación Bavaria, y las Universidades Eafit y los Andes, se realizó el evento “Los Emprendedores tienen la palabra” con la participación de 449 emprendedores.

Con el ánimo de consolidar el ecosistema de emprendimiento de la ciudad, y vincularlo con la dinámica regional, se realizó el primer Simposio de Emprendimiento organizado por la Red Regional de emprendimiento en asocio con Ascún y la Red Reúne. Dicho evento contó con la participación de más de 200 personas y tres ponentes internacionales.

El 18 de noviembre se llevó a cabo la inauguración de la Semana Global del Emprendimiento en Corferias a la que asistieron 470 personas convocadas por la CCB, el SENA, la Red REUNE, la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico y la Fundación Bavaria, con el apoyo Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y CONFECAMARAS, se presentaron los resultados del estudio GEM 2013 y se contó con la participación de diferentes conferencistas nacionales e internacionales.

Los servicios prestados a los emprendedores, el trabajo en desarrollo del ecosistema de emprendimiento, y el acompañamiento del componente de fortalecimiento a las empresas creadas permitió un índice de sostenibilidad de 44% a 24 meses de su fundación.

Servicios de fortalecimiento empresarial

Para responder a las necesidades de fortalecimiento empresarial de las empresas registradas en la CCB, se continuó trabajando en el modelo de acompañamiento para el desarrollo acelerado de las empresas de alto potencial. A través de este acompañamiento se busca hacer cierre de brechas en las áreas identificadas en el diagnóstico empresarial con miras a aumentar los niveles de ventas y rentabilidad. Durante los tres primeros trimestres del año, 115 empresas se habían vinculado al servicio de aceleramiento empresarial, lo cual representaba un incremento del 21% respecto del mismo período de 2012 mostrando el interés de la comunidad empresarial en este tipo de programas.

Una vez se implementó el nuevo modelo de servicios empresariales se invitó a estas empresas a vincularse al servicio de acompañamiento y continuar su proceso. De esta forma y al finalizar el año, más de 362 empresarios son partícipes del servicio de acompañamiento en el que se identificaron necesidades, acordaron las metas y se acompañó el proceso de fortalecimiento.

Como complemento a las actividades de fortalecimiento empresarial, se continuó estructurando con presidentes de grandes compañías y otros actores del ecosistema de emprendimiento el servicio de mentoría con inversión. En dicho servicio ya se definieron y aprobaron los requisitos para la selección de los mentores y empresarios a los que se les prestará el servicio y se adelantaron los trámites para la contratación de

la metodología y puesta en marcha del servicio. Así mismo se inició el proceso de vinculación de mentores e identificación de emprendedores.

Adicionalmente se acordó y desarrolló con la Universidad Externado de Colombia el acompañamiento de mentores (estudiantes de posgrados), para once empresas en proceso de fortalecimiento; a su vez, a través de Empreandinos, la Universidad de los Andes complementará la oferta en acompañamiento definido para el servicio de mentoría con inversión. Con esta última alianza se dispondrá de Mentores temáticos (estudiantes de maestría) que fortalecerán el nuevo modelo de prestación de servicios.

Como complemento de las actividades para las empresas que en la actualidad se encuentran en el proceso de acompañamiento dentro del nuevo modelo, el 21 de noviembre se realizó el XII Foro Internacional de Gobierno Corporativo convocado por la Superintendencia de Sociedades, Confecámaras y la CCB con la asistencia de cerca de 600 personas. La agenda acordada entre las tres entidades, contó con la participación de conferencistas nacionales e internacionales y se transmitió por streaming a 300 participantes.

Previamente y junto con nuevos aliados como Fundación Telefónica, se desarrolló en marzo un foro de innovación y tecnología con la participación de Ferrán Adrià como expositor principal; esta iniciativa contó con más de 1.200 asistentes y se convirtió en una importante jornada de sensibilización para impulsar la innovación en Colombia como una herramienta para promover el crecimiento del país.

Adicionalmente, se logró la vinculación a Colombia *Startup & Investor Summit*, evento pionero y dinamizador del ecosistema de emprendimiento que tiene como objetivo posicionar a Colombia como un referente de emprendimiento mundial. En esta dinámica se presentaron 46 *startup* de origen colombiano, se contó con la presencia de 100 inversionistas (*Business Angels*, fondos de capital semilla y de inversión) de países como Colombia, Estados Unidos, Brasil, Francia, y España, en el que participaron cerca de 1250 personas. Al finalizar el año se habían cerrado dos inversiones, la primera por US 250.000 y la segunda por \$ 100.000.000.

Así mismo, se llevó a cabo un encuentro con egresados del Inalde y miembros del Foro de Presidentes en el que el Presidente de Microsoft Internacional, Jean Phillippe Courtois, dictó la charla “Liderando en tiempos de cambio” al que asistieron cerca de 150 empresarios. Igualmente, se realizó el evento Competitividad para Pymes en el que el Sr. Courtois realizó una conferencia sobre el impacto de la TICS en las pymes y se presentaron los resultados de la encuesta de “*Tics en la Pyme*” realizada por la revista Misión Pyme.

En este mismo evento se suscribió un convenio de cooperación entre Microsoft Colombia y la CCB para aunar esfuerzos para el desarrollo de competencias de los 52 consultores empresariales de la Vicepresidencia y para fortalecimiento de un conjunto

de empresas productoras de software y tecnologías de información para la generación de valor compartido en el marco de la iniciativa de desarrollo del clúster de Software y TI. A través de dicho convenio los consultores podrán identificar oportunidades de mejora tecnológica en las mipymes que les permita mejorar la productividad de las empresas.

En cuanto al desarrollo de actividades de contacto para ofrecer alternativas de acceso a recursos de financiamiento e inversión, se realizaron 37 actividades con más de 3.200 participantes, las cuales incluyen: (i) 5 foros de inversión privada con Axon Capital, Wayra, LGT Ventures , Startup& Investor Summit; (ii) 26 jornadas de financiamiento empresarial en Bogotá y municipios de la jurisdicción de la CCB en las cuales se vincularon entidades como Banco Caja Social, BancaMIA, BBVA, Banco de Bogotá, Finamérica y Bancoldex, Banco de Bogotá, Davivienda, Fundación Coomeva, South Ventures y ECLOF, entre otras; (iii) 2 ruedas de inversionistas privados y; (iv) 4 ruedas de soluciones financieras, en la que se preparó a 2.028 asistentes para presentar sus proyectos al sistema financiero.

Gracias a esto, 150 empresarios lograron acceder a recursos de financiamiento por \$11.000 millones, con un índice de efectividad del 48% sobre el total de solicitudes de crédito presentadas. A su vez, 2 empresarios accedieron a recursos de inversión por \$ 577,7 millones.

En el marco de los procesos de fortalecimiento empresarial, se ejecutaron dos programas a la medida a través de alianzas con la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) y el Instituto Distrital de Turismo (IDT). En estos programas participaron 125 emprendedores y empresarios en dos grupos. El primero en el que se validó y apoyó la formulación de los planes de negocio de 68 carreteros que se vincularon al programa de sustitución de vehículos de tracción animal convocada por la SDDE y el segundo dirigido a 60 empresas del sector turismo. En estos proyectos se realizaron 89 actividades que contaron con la participación de 1.557 asistentes, así como más de 600 horas de formación y acompañamiento en temas como competencias empresariales, gestión comercial, gestión financiera, gestión del talento humano, planeación estratégica, mercadeo y ventas, aspectos tributarios y negociación.

Servicios de innovación

Durante 2013, se realizaron dos ciclos del programa de Gestión de la Innovación con la participación de 65 empresas y la vinculación de 439 empresarios quienes han asistido tanto a las actividades propias del programa como a las complementarias, las cuales buscan generar una mayor cultura de innovación para que el proceso de implementación del Sistema de gestión de la innovación al interior de las empresas sea fluido. Es así como de los 212 servicios empresariales que se prestaron, el 67% estuvo orientado para los empresarios que se encuentran dentro del programa y el 33% restante fue prestado al público en general.

Gracias a este programa, así como a los proyectos desarrollados por las empresas, el 31 de octubre del 2013 las primeras 16 empresas en el país recibieron el sello de Buenas Prácticas de Innovación (SBPI) desarrollado por la CCB en conjunto con el ICONTEC. Dicho sello consiste en una certificación de segunda parte para promover la gestión de la innovación de manera sistemática al interior de las organizaciones, la cual es otorgada previo cumplimiento de requisitos acordes a las metodologías reconocidas internacionalmente para la implementación de la innovación, tales como herramientas de ideación, pensamiento de diseño, vigilancia tecnológica y competitiva, gestión y formulación de proyectos, planeación estratégica, *Business Model Canvas*, propiedad intelectual, entre otros.

Dados los resultados satisfactorios del programa se logró la firma de un nuevo convenio con Colciencias por valor de \$1.581 millones, de los cuales dicha entidad aporta \$1.000 millones. A través de este convenio se cofinanciarán 30 nuevos proyectos de innovación incremental, se capacitarán Gestores de Innovación para la región, se apoyará la construcción de casos de éxito de las empresas que han pasado por el programa y se fortalecerá la cobertura de los servicios virtuales de formación en planes de innovación B-Learning.

Como complemento al programa de innovación y a las actividades del área dentro del nuevo modelo de prestación de servicios, el 13 de noviembre se realizó en Bogotá el seminario Internacional de Innovación “Innovación Abierta en Servicios” con la participación de Dr. Henry Chesbrough padre del concepto de Innovación Abierta. Dicho seminario, realizado en conjunto con Connect Bogotá Región, contó con la participación de más de 630 personas.

En relación con el Proyecto Propiedad Intelectual Colombia (Fondo Multilateral de Inversiones – FOMIN, la Superintendencia de Industria y Comercio y ocho cámaras de comercio, entre ellas la de Bogotá), iniciativa que entrega un subsidio económico para recibir asistencia técnica estratégica e integral de firmas consultoras especializadas en innovación y propiedad intelectual, se recibió la inscripción de 164 empresas para consultorías en niveles I (básico), II (intermedio) y III (avanzado); mediante su desarrollo las empresas han adquirido capacidades y estructurado planes de acción para el uso adecuado de los derechos de propiedad intelectual y su aprovechamiento económico, logrando 14 Registros de marca, 23 Patentes, franquicias y licencias generadas e inscritas ante la superintendencia, 25 desarrollos de marca y re diseños de las mismas, y 62 planes de aprovechamiento económico en ejecución.

Servicios para la internacionalización

Mediante la ruta de fortalecimiento empresarial en internacionalización fueron atendidas durante el año 2013 un total de 400 empresas a las cuales se le prestaron 1.474 servicios con un total de 1.894 asistencias. Los servicios prestados mediante estas rutas fueron de asesoría, tanto grupal como individual, en temáticas como

preselección de mercados (262 empresas), condiciones de acceso (292 empresas), costeo para la exportación (213 empresas), entre otras.

Igualmente, y como resultado de la identificación de la necesidad de comprometer a la alta dirección de las empresas con el proceso de internacionalización, se desarrolló la asesoría grupal “*Coaching para la internacionalización*”, la cual invita a las empresas a ampliar su perspectiva frente a lo que implica ser una empresa con alcance global.

En cuanto a la estructuración de estrategias de penetración de mercados fueron apoyadas 47 empresas en los siguientes países: Canadá, Estados Unidos, México, Chile, entre otros. De estas empresas, 28 empresas realizaron actividades comerciales en los siguientes mercados: México (7), Perú (7), Estados Unidos (3), Costa Rica (3), Chile (2), Panamá (2), Alemania (1), Guatemala (1) y República Dominicana (1).

Gracias a este trabajo se logró que 20 empresas vinculadas a la ruta exportaran, a corte de septiembre de 2013, un monto de USD\$1.875.188,63¹.

Se realizaron 7 eventos de formación presencial donde asistieron 1.437 participantes, los cuales recibieron información para fortalecer sus conocimientos técnicos en temas como: oportunidades comerciales en mercados americanos, elementos claves de contratación internacional y gestión financiera en comercio exterior, entre otros.

Dentro de la estrategia para el aprovechamiento de los TLC, se realizó el seminario *Europe and Colombia: From the Trade Agreement to Trade opportunities – Turning Theory into Business*, el cual contó con la participación de 672 empresarios, dos talleres sobre el sector servicios y el sector moda en conjunto con la Delegación de la Unión Europea y el evento Aprovechamiento del mecanismo de escaso abasto, previsto en el acuerdo comercial con Estados Unidos dirigido al sector textil y confección.

Servicios especializados para el sector de Industrias Creativas y Culturales

En aras de trabajar con servicios especializados para las industrias creativas y culturales de Bogotá, se lanzó en el primer trimestre de 2013 la ruta de entrenamiento empresarial Bogotá Creativa con la inscripción de 435 empresarios de Bogotá. Dicha ruta, que contó con un nivel de satisfacción del 100% entre los 33 empresarios seleccionados, permitió que el 69% de los participantes redefinieran su modelo de negocio para responder efectivamente a las dinámicas de este mercado.

La redefinición en su modelo de negocios permitió que una de estas empresas participara en el programa C3+D del Ministerio de Cultura y fuera elegida como

¹ Esta cifra corresponde al corte realizado en septiembre 2013, las cifras del último trimestre del 2013 se reportarán en marzo del 2014.

proyecto pionero de Idea.me (*Crowdfunding*), que una segunda empresa fuera seleccionada en la primera etapa de la convocatoria de Innpulsa EDI 19, y que una tercera empresa del programa ganara la convocatoria 22 de fondo emprender del SENA (90 millones) y Destapa Futuro (30 millones).

El trabajo con las empresas del sector se ha realizado de forma articulada con el clúster de industrias creativas y de contenidos, donde empresas productoras vinculadas a esta iniciativa han realizado el diagnóstico empresarial y han tomado servicios para el rediseño de su modelo de negocio o han participado en actividades para incluir la gestión de la innovación dentro de su actividad.

La versión 2013 de Bogotá Audiovisual Market – BAM, se realizó en asocio con Proimágenes, y se sumaron este año entidades aliadas como la Comisión Fílmica Colombiana, la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), contó con la participación de Canadá como país invitado y recibió, en el transcurso de 6 semanas, un total de 1.242 inscripciones. De dichas inscripciones, fueron seleccionadas 521 iniciativas para participar en la rueda de negocios en la cual se hicieron presentes 117 compradores internacionales provenientes de 19 países, 120 compradores nacionales y se realizaron un total de 1.829 citas.

Adicionalmente, se incluyó por primera vez dentro de la oferta del mercado, series terminadas de televisión infantil, categoría para la cual fueron seleccionados 26 proyectos. Así mismo, se destinó un día del mercado para la promoción de la televisión infantil.

Los resultados más significativos de esta plataforma se expresan en los US\$ 48,6 millones de expectativas de negocios desde la perspectiva de la oferta y los US\$ 12,7 millones desde la perspectiva de la demanda de proyectos audiovisuales.

Igualmente, se realizó la segunda versión del Bogotá MusicMarket– BOMM con la producción ejecutiva de Fernán Martínez y un total 1.328 inscripciones en el transcurso de siete semanas, de las cuales 220 fueron seleccionadas por los curadores del evento para participar en la rueda de negocios, los demás inscritos tuvieron la oportunidad de acceder a la programación académica del mercado.

En esta oportunidad, el BOMM contó con 14 “*showcases*” donde se presentaron igual número de agrupaciones, un total de 547 participantes entre oferentes y compradores, y una transmisión por *streaming* que, gracias a la alianza con Terra, llegó a más de 3.000 espectadores virtuales.

En el marco de la rueda de negocios se contó con la participación de 72 compradores nacionales e internacionales que participaron en un total de 1.311 citas de negocio, logrando un aumento del 1.213% respecto a lo alcanzado en 2012. Como resultado de

este esfuerzo, se logró generar expectativas de negocio desde la perspectiva de la oferta por USD\$ 3 millones y desde la perspectiva de la demanda por valor de USD\$ 1 millón.

ArtBO

En el 2013, artBO continuó trabajando para dinamizar la oferta cultural y artística de la ciudad como parte de la estrategia de la Cámara de Comercio de Bogotá de promocionar y posicionar a la capital como un destino para la cultura y los negocios, dinamizar las artes plásticas nacionales y fomentar el relacionamiento comercial, la difusión de su oferta, y propiciar un lugar para la formación inclusiva, el intercambio cultural y la apreciación artística del ciudadano.

artBO, en su novena versión, logró consolidarse como el evento de las artes plásticas de más alto impacto nacional y como la feria de más calidad en Latinoamérica. La cuidadosa selección de las galerías participantes y el alto nivel y rediseño integrado de los otros programas complementarios de la feria mejoraron la calidad. Además, la internacionalización, a través del aumento y la alza en influencia de expositores y de visitantes que posiciona a Bogotá como una capital cultural; el incremento en asistencia de público, la proliferación de eventos paralelos y el aumento en visibilidad mediática lograron una versión con mayor impacto de ciudad y país; y el incremento en canjes, patrocinios, y apoyos, y una menor inversión por parte de la CCB, hicieron que artBO llegara por primera vez, después de nueve versiones, a un punto de equilibrio económico.

En esta versión artBO contó con galerías de 21 países: 65 galerías, en el *Pabellón de Galerías*, cuidadosamente escogidas por un *Comité de Selección*, y 14 en *Proyectos Individuales*, proyectos de destacados artistas contemporáneos con la representación comercial de una galería curados por el colombiano José Roca en *Laboratorium*.

El *Pabellón de Galerías* alcanzó su tamaño ideal, consolidando a artBO como una feria mediana o *boutique* de alta calidad y con una propuesta balanceada y fresca. La feria creció en tamaño, 22% en galerías participantes y 19% en *stands*, respecto al 2012. A pesar de este crecimiento, la selección de las galerías se volvió aún más rigurosa por el aumento y buen nivel de propuestas recibidas, afinando aún más la calidad de la muestra. Todo esto permitió la mayor renovación de la muestra desde los inicios de la feria, con 26 galerías que asistieron por primera vez, con un mejor equilibrio y con la inclusión de más galerías consolidadas y más galerías emergentes. Financieramente vale destacar que aumentó significativamente el recaudo por *stands*, no sólo por el crecimiento en número de stands, sino también porque hubo más *stands* y más grandes, y porque los *Proyectos Individuales* se cobraron por primera vez.

artBO 2013, logró un nivel importante de internacionalización de su muestra con 21 países participantes (Colombia, Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Eslovenia, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Inglaterra,

México, Perú, Portugal, Suiza, Suecia y Venezuela) frente a los 14 que estuvieron en el 2012, lo que siguió significando un 78% de presencia internacional en la muestra.

La internacionalización también se evidenció en el *Programa de VIP* con la asistencia de más de 270 personalidades VIP entre coleccionistas, curadores y directores de feria, esto significó el doble de la asistencia respecto al 2012. Este crecimiento tuvo dos propósitos: promocionar la vibrante escena cultural de Bogotá en el exterior y garantizar el equilibrio económico en ventas dado el crecimiento en tamaño (las galerías que dijeron haber vendido reportaron que en un 90% le vendieron a coleccionistas internacionales). Asistieron 18 periodistas internacionales de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa, lo que implicó que por primera vez hubo una presencia significativa de prensa internacional (en el 2012 tan solo asistieron dos). El cubrimiento de artBO y de la escena artística de Bogotá significa un posicionamiento importante para Bogotá en cultura.

El *Pabellón Artecámara* en artBO, como prolongación de la Red de Salas de Exposición, ofreció una muestra curada de 23 jóvenes promesas del arte Colombiano. La convocatoria pública y nacional dio como resultado 640 aplicaciones recibidas, de las cuales 541 resultaron efectivas, lo que evidencia que si bien se recibieron menos aplicaciones que en el 2012, este año las aplicaciones fueron más acordes al público objetivo del programa. De esas 541 aplicaciones, Juan Sebastián Ramírez, seleccionó a 23 jóvenes artistas para la muestra *La desilusión de la certeza o la ilusión de la incertidumbre*

La presencia de otras latitudes del arte en el área *Instituciones Culturales*, y el trabajo en espacios para formación de público en el *Pabellón Didáctico* y el *Foro Académico* fueron nuevamente abordadas por artBO, pero fueron integradas para atraer más público y para vincularlas conceptualmente de manera más directa a la feria. Se amplió la oferta de las artes plásticas desde diferentes campos con la participación de 30 museos, instituciones, editoriales y publicaciones culturales, entre las que se destaca la participación por primera vez de instituciones y revistas de Brasil, el Reino Unido y Estados Unidos.

La formación de públicos a través de espacios de aprendizaje sigue siendo un pilar de la feria. Para realizar y visibilizar mejor el *Pabellón Didáctico*, por primera vez se ubicó físicamente en la feria y se alineó conceptualmente a su temática logrando llegar a más público y más variado y esto permitió vincular a más público a la feria misma. ArticulArte, fue un espacio que estuvo orientado a articular los diferentes lugares y conceptos de la feria, y que brindó al público infantil, joven y general una oportunidad de recorrer artBO de diferentes maneras, con el objetivo de profundizar en la feria desde nuevas miradas, conocer obras originales, participar en obras colectivas y adentrarse en los conceptos curatoriales. Este año asistieron 280 niños del Programa Escolar Hermes y otros 60 estudiantes de colegios distritales, a los cuales se les brindó acceso por primera vez, como parte de la búsqueda de artBO para fomentar la

inclusión y la participación de niños y jóvenes en el arte, así como el desarrollo de una cultura del arte como herramienta de resolución de conflictos.

El *Foro Académico* también forma parte del objetivo de formación de públicos de artBO. Por primera vez este fue un espacio curado. De esta manera fue puntual en su foco, por primera vez su temática se ligó a la práctica de la feria misma, impulsando la reflexión y discusión acerca de *La colección de arte contemporáneo*. También fue de más contundencia con figuras de gran prestigio. La curadora fue María Inés Rodríguez, y el foro consistió de una conferencia magistral a cargo de Serge Guilbault, reconocido historiador y teórico de arte, y cuatro mesas redondas en las que participaron 14 personalidades del mundo del arte nacional e internacional, de instituciones públicas y privadas.

La gestión en prensa y el trabajo para generar alianzas mediáticas significativas, permitió incrementar considerablemente la presencia de la feria en medios. Este año la difusión en medios aumentó a 431 registros, lo que significa un aumento del 84% respecto al 2012, así mismo se duplicó el valor editorial de esos registros con un aumento del 95% con respecto al 2012.

Una parte de los logros en difusión y eficiencia en valor de exposición se dieron gracias a las alianzas mediáticas que se generaron con El Tiempo y La W, quienes se aliaron a artBO para apoyar el Pabellón Artecámara y el Premio Prodigy-Beca Flora y dar difusión a la feria en general.

Es importante destacar la importancia que tuvieron las redes sociales para la feria este año y el crecimiento en este medio de difusión. En esta versión se trabajó por afianzar la presencia de artBO en redes como Twitter, Facebook y Flickr, y aumentar su presencia y seguidores en Instagram, que tuvo gran éxito, se duplicaron nuestros fans y seguidores en estas redes, así como las visitas a nuestro portal artboonline.com

Todo ese incremento en difusión y divulgación se vio reflejado en el aumento del 21% en la asistencia general a la feria, con 23,567 visitantes. Esto también se evidenció en el incremento de asistencia a secciones de la feria que tradicionalmente han sido menos frecuentadas. Estos programas fueron promocionados más activamente, particularmente en redes sociales. Pero además obedeció a un novedoso rediseño del plano de la feria, que estuvo mejor integrada en el espacio, y a que los programas iban en unidad conceptual con el cuerpo principal de la feria. El *Foro Académico* recibió 26% más asistentes que el año anterior, y el *Espacio ArticulArte (Pabellón Pedagógico)* aumentó la participación del público en un 79%. Este número obedece a que vinculó a más público general de la feria y no sólo a los niños.

La feria, además, continúa impulsando el Mes del Arte en octubre. La feria es el eje catalizador de octubre como el mes de las artes en Bogotá y en Colombia, y a su vez el medio de visibilización para los eventos que se generan paralelos a artBO. Gracias a artBO se han generado eventos como: Feria Odeón, Feria del Millón, Noche Blanca y Noche de Galerías, entre otros. Además, artBO visibilizó y difundió otros eventos

importantes de las artes plásticas en Colombia, que coincidieron por primera vez este año en octubre, como el Premio Luis Caballero en Bogotá y el Salón (inter)Nacional de Artistas. Es importante destacar que a través de su programación VIP artBO contribuye a la difusión y visibilización internacional de la escena de las artes plásticas de Bogotá y del país, este año se creó una agenda con más de 20 eventos entre visitas a museos, espacios culturales, colecciones, estudios de artistas y galerías, recorridos por el Premio Luis Caballero, noche de galerías, inauguraciones de exposiciones y eventos sociales.

Todo esto contribuyó al posicionamiento de artBO como la feria de más alta calidad en América Latina que posiciona a Bogotá como una capital cultural y fortalece las industrias culturales, apoyando talentos de las artes visuales y fomentando el relacionamiento comercial, y como un evento artístico de primera línea para el disfrute del ciudadano.

Artecámara

La Cámara de Comercio de Bogotá trabaja por el fortalecimiento, competitividad y circulación de los bienes y servicios culturales y creativos para hacer de esta industria un sector con alto potencial económico que contribuya al posicionamiento de Bogotá y la región. Por ello, la CCB ha promovido y liderado diferentes escenarios, entre los cuales cuenta con espacios físicos, la Red de Salas de Exposición Artecámara, ubicadas en sus sedes de Chapinero, Salitre y Kennedy. Artecámara brinda un espacio para la promoción, circulación y profesionalización de los nuevos talentos del sector de las artes visuales y del diseño en Bogotá. Tiene como propósito ser un espacio de encuentro entre los emprendedores de las ICC, los empresarios de la CCB y la comunidad en general, propiciando el reconocimiento de los productores creativos para la generación de valor y competitividad en la sociedad.

El principal logro de Artecámara en 2013 fue la exitosa diversificación de nuestros servicios hacia la promoción del diseño local, siendo la CCB un espacio pionero en Bogotá para la circulación y profesionalización de los jóvenes talentos de este campo, tanto profesionales como estudiantiles, a través de una alianza estratégica con la Red Académica de Diseño. El segundo gran logro fue haber fortalecido desde la Sede Kennedy el programa de tutoría y circulación para creadores empíricos Artecámara Tutor, gracias a una alianza con la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales de IDARTES del Distrito. A nivel estratégico, se sentaron bases de trabajo con el área de Iniciativas de Desarrollo de Cluster para brindar visibilidad a los empresarios vinculados a los Clusters en los espacios de Artecámara. Así mismo, en el marco de la exposición de jóvenes diseñadores de moda realizada en julio, se realizaron dos encuentros de networking con 38 empresarios del Cluster. Finalmente, se adelantaron gestiones para

realizar en conjunto con Cluster unas exposiciones de joyería, publicidad y videojuegos en 2014.

Adicionalmente, se logró una mayor cobertura y afluencia en la Red de Salas de Exposición de la CCB gracias a una diversificación de la oferta y alianzas con varias instituciones. Se realizaron en total 21 exposiciones, a saber tres más que en 2012, donde se han promovido a 464 creadores y curadores, con un aumento de 400% respecto al año anterior, dado que se aprovecharon los módulos de exhibición exterior para promover el trabajo de estudiantes, se realizaron en prioridad exhibiciones colectivas y, finalmente, creció la asistencia al programa Artecámara Tutor. Así mismo, al nivel de público impactado, recibimos este año 8091 visitantes, 50% más que en 2012, gracias a una mayor difusión de nuestros contenidos por medios digitales así como por el posicionamiento creciente de los espacios de la CCB.

El programa Artecámara Tutor apoyó este año la profesionalización de 56 artistas empíricos y profesionales de las localidades de Bosa y Tunjuelito, el doble respecto al año pasado, recibieron 77 horas de tutoría gratuitas. 250 personas asistieron a la primera presentación de la promoción 2013 en Chapinero, 150 a la inauguración de su exposición en Kennedy y 590 se inscribieron a la convocatoria del ciclo de formación en gestión realizado en alianza con IDARTES. Estos resultados reflejan la gran acogida que tiene el programa, siendo valorado por la comunidad como el único espacio en el Sur que da reales oportunidades a los creadores alejados del circuito oficial del arte en Bogotá. También, se realizó un seguimiento de los 25 artistas de la primera promoción 2012 a quienes se ofreció un ciclo de seis talleres sobre campos de acción cultural gracias a una alianza con el Distrito para fortalecer su acción en sus localidades. Por otro lado, Tutor no solo agremia y promueve los trabajos de estos artistas locales sino que también los proyecta para que puedan llegar a otros espacios culturales. Así sucedió con varios de los asistentes del programa, cuyo caso más exitoso fue Antonio Castañeda, quien expuso a principio de año en la galería Más Arte Contemporáneo de Bogotá, y que lo llevó a la Feria Internacional de Arte de Buenos Aires – arteBA y Untitled en Miami.

El Pabellón Artecámara en artBO, como prolongación de la Red de Salas de Exposición, recibió este año 641 aplicaciones en su convocatoria respecto a las 728 aplicaciones del 2012. Si bien bajó el nivel de participación respecto al año anterior, se puede realzar que fueron efectivas en total 541 aplicaciones respecto a 579 en 2012, lo que demuestra que a pesar de que se haya recibido menos aplicaciones, la convocatoria impactó mejor a su público objetivo. El curador invitado caleño, Juan Sebastián

Ramírez, preseleccionó a 78 candidatos, misma cifra que el año pasado, lo que refleja el promedio de artistas de calidad en cada convocatoria. Se escogieron finalmente a 23 jóvenes artistas para la edición de la feria este año (fueron 33 en 2012) que presentaron un total de 49 obras, teniendo en cuenta que el espacio de selección y exhibición fue reducido considerablemente, pasando de 2000m² a 700m² este año. Se lanzó por primera vez en la historia de artBO, un premio para el mejor joven artista del Pabellón Artecámara que ganó Camila Botero con una beca residencia de un año en el espacio artístico Flora ars+natura dirigido por José Roca y una exposición individual durante artBO 2014 en la sala de exposición de la Sede Chapinero de la CCB.

Como nueva política de apoyo a entidades culturales, la CCB, a través de una orden contable específica para Eventos de Promoción de Ciudad, celebra convenios de colaboración con entidades culturales sin ánimo de lucro para aunar esfuerzos para la realización de eventos culturales de altísimo impacto para la promoción de Bogotá. Así este año, se celebraron en total cinco alianzas con el Festival de Música “Bogotá es Beethoven”, la Feria del Libro, La Bienal Fotográfica de Bogotá, la exposición de las cerámicas del Louvre en el Museo Nacional de Colombia y, la exposición Grandes Maestros del Arte Popular Latinoamericano en el MAMBO, que contribuyeron a proyectar la imagen de la CCB como una entidad aliada del sector de las ICC y de la reputación de Bogotá como una gran capital cultural en el continente.

Servicios especializados para el sector agrícola y agroindustrial

Dentro del proceso de brindar servicios especializados para el sector agrícola y agroindustrial, en el año 2013 se desarrolló el piloto del servicio de Asesoría Técnica Especializada para 150 productores de mora, leche y papa de la región. Dicho servicio buscaba, a través de la implementación de planes de manejo de cultivos, un aumento del 5% en los niveles de productividad de los productores.

Luego de 10 meses de intervención, en donde los empresarios recibieron la visita de un técnico de mensualmente, los 150 productores aumentaron en promedio un 10,1% su productividad, ratificando la asesoría técnica como una solución efectiva a los problemas que actualmente enfrenta el sector.

Como complemento a este servicio, durante 2013, 205 empresarios participaron en los talleres especializados en temáticas relacionadas con manejo integral de plagas y enfermedades para agricultura tradicional y agricultura orgánica, nutrición y fertilización de cultivos, postcosecha, transformación de frutas, investigación de mercados, aditivos y productos funcionales, empaques, entre otros.

Adicional a los talleres especializados se realizaron cuatro foros internacionales especializados en el sector en temáticas como agricultura ecológica, retos y oportunidades para el sector en el marco de los TLC, producción y comercialización de mora y el primer foro internacional lácteo realizado en conjunto con Alpina. En dichos foros se contó con la participación de la Federación de Orgánicos de Colombia, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Instituto Colombiano Agropecuario, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Corpoica, la Corporación Colombia Internacional y la Delegación Europea entre otros.

Con el objetivo de apoyar al eslabón de comercialización dentro de la cadena agroindustrial se realizaron cuatro ruedas de negocios especializadas para el sector, una en Bogotá y tres regionales, cuatro ferias de servicios agroindustriales especializadas y 22 citas de negocios especializadas.

Igualmente se desarrolló la primera rueda de negocios en el sector de biotecnología en América Latina – BIOLATAM en la cual participaron más de 400 empresas de 29 países.. Dicho evento, realizado por la Asociación de Empresas de Biotecnología de España – ASEBIO, contó con el apoyo de INnpulsa Colombia, la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca e Invest in Bogotá, y logró acercar a los grandes jugadores del mercado de la biotecnología a nivel mundial a los proyectos y desarrollos de las empresas locales y nacionales.

Se ejecutó además un convenio para apoyar la estrategia del Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad Alimentaria de Bogotá en el cual participaron la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, las secretarías de Competitividad y Desarrollo Económico y la de Integración Ciudad Región de la Gobernación de Cundinamarca, La Corporación Ambiental del Guavio – CORPOGUAVIO y seis alcaldías municipales de la provincia del Guavio. A través de dicho convenio se apoyó la implementación y el mantenimiento de 300 hectáreas de cultivos de mora, frijol, tomate de árbol y plantas aromáticas.

Gracias a esta intervención, la CCB estuvo presente en el 10% de la producción de mora de la provincia, el 18% de la producción de frijol y logró duplicar la producción de tomate de árbol para el mercado de Bogotá. Estos resultados en términos productivos estuvieron acompañados de la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas a 225 unidades productivas participantes del convenio.

De igual forma se finalizó la ejecución del convenio firmado con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, como operador de recursos BID, para apoyar a empresarios del sector de alimentos en su proceso de internacionalización. A través de dicho convenio se logró que 15 empresarios del sector de alimentos de Bogotá implementaran diferentes sistemas de calidad, , de los cuales cinco lograron certificación HACCP.

Con dicha intervención en el sector agrícola y agroindustrial, se logró tener presencia en 39 municipios de la jurisdicción de la CCB, lo que sin lugar a dudas posiciona a la entidad como un aliado para el fortalecimiento del sector en el departamento.

Servicios especializados para el sector confección, calzado y marroquinería

En 2013, en asocio con el Centro de Manufactura en Textiles y Cuero del SENA, se diseñaron e implementaron portafolios especializados para los sectores confección y calzado y marroquinería. Dichos servicios fueron validados previamente con diferentes empresarios de los sectores y por gremios como la ANDI, ANSECALZ, ACICAM y FENALCO.

El portafolio fue lanzado el 29 de enero con la conferencia “Tendencias de Consumo del Sector Moda” realizada por la empresa RADDAR, y contó con la participación de 389 emprendedores y empresarios. La primera convocatoria inició en febrero y dentro de las actividades realizadas se incluyeron espacios de contacto comercial como una cita de negocios especializada para 22 empresas que se encontraban dentro de las rutas. En el segundo semestre, los servicios de confección se integraron al nuevo modelo servicios de fortalecimiento empresarial, con acompañamiento especializado para 42 empresas con alto potencial.

Bajo este portafolio especializado se realizaron 105 actividades, 33 prestadas por el SENA, con 2.099 asistentes. Los servicios comprenden temáticas de diseño, confort, tendencias, mejoramiento de la producción y la productividad, gestión ambiental, calidad, innovación, mercadeo, financiamiento, contactos comerciales y financieros, competencias empresariales, biomecánica, ecodiseño, estrategia, normatividad, valoración de producto y normas técnicas. Dichas temáticas son prestadas mediante actividades de formación, asesorías, e implementación en la empresa con apoyo de instructores y aprendices del SENA.

Para el sector confección se establecieron cuatro rutas: creadores, maquila, paquete completo y marca propia, donde las empresas vinculaban al recurso correspondiente dependiendo de la temática a tratar. Para calzado – marroquinería se diseñaron cuatro rutas: creadores, empresas que tienen entre uno y cinco colaboradores, empresas que tienen entre seis y 15 colaboradores, y empresas con más de 15 colaboradores.

Foro de Presidentes

El Foro de Presidentes realizó la selección de las empresas para el Cuarto Ciclo del Programa Empresas en Trayectoria Mega. Durante el proceso, fueron recibidas 450 inscripciones de las cuales se seleccionaron un total de 100 empresas con los que se inició el proceso.

De manera simultánea al inicio del cuarto ciclo del programa, en el transcurso de este tiempo se realizaron los encuentros empresariales (conferencia y conversatorio) sobre

“Boom de Colombia y su desindustrialización ¿qué deben hacer las Empresas Mega?” con la participación del doctor Carlos Enrique Moreno Mejía, Presidente de la Organización Corona, “El poder de transformar” con la participación del doctor de Ariel Pontón, CEO Telefónica Movistar, “El SENA como aliado de los empresarios” con la Dra. Gina Parody, “Trabajando con los empresarios por la seguridad de Bogotá” con el señor Brigadier General Luis Eduardo Martínez Guzmán – Comandante Policía Metropolitana de Bogotá, “Taller dirigido a los participantes del Programa Mega: desarrollo hipotético caso Crepes & Waffles” con el Doctor Sergio Arango Arredondo, Presidente Mentor y, “Liderazgo transformador caso: Organización Corona” con el Dr. Carlos Enrique Moreno Mejía, y por último el conversatorio “Liderazgo transformador caso: Promigas S.A.” con el Dr. Antonio Celia Martínez – Presidente Promigas S.A. E.S.P., y finalmente “Gerencia con sentido Humano” con la participación del Sr. Ken O’Donell, autor de más de 10 libros de desarrollo personal y organizacional y consultor de la UNESCO y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Se destaca también la participación en el I Encuentro de Líderes para Líderes del Foro de Presidentes Homólogo, “Gestión Humana Moderna casos de éxito” con la participación de los presidentes de la Organización Corona y empresas como Honor Servicios de Seguridad Ltda. y Allan S.A.S. – Popsy.

Como complemento de estos servicios, y como resultado de la estrategia de posicionamiento del Foro de Presidentes, se apoyó a través de la cámara la iniciación de programas MEGA en las ciudades de Medellín, Pereira y Manizales.

FORMACIÓN E INFORMACIÓN EMPRESARIAL

Formación Empresarial

Durante el 2013 se ejecutó la programación de formación empresarial que incluyó la realización de 144 diplomados y 142 seminarios, 13% más que el año inmediatamente anterior cuando se ejecutaron 101 diplomados y 151 seminarios. Además se logró un promedio de 21.89 participantes o inscritos por evento mientras que la cifra en 2012 se había ubicado en 19.59, y se logró pasar de atender 5.050 a 6.137 estudiantes en formación abierta. Las cifras anteriores son el resultado de la gran acogida y posicionamiento de los productos de formación de la CCB entre los ejecutivos, empresarios y profesionales en temas que requieren para ser altamente competitivos y productivos.

Al día de hoy se cuenta con una ocupación plena de la capacidad física instalada en los horarios pm. A su vez, los programas virtuales de formación lograron una excelente acogida: iniciaron cinco promociones en Gerencia Comercial y dos promociones del diplomado en Administración de Empresas, ambos con su máxima capacidad, permitiendo la vinculación de 203 estudiantes en esta modalidad. Quienes se han certificado, dan sus mejores testimonios sobre la experiencia de formación y confirman que les ha ayudado a implementar un plan real de acción en sus empresas;

adicionalmente se destaca que solamente cuatro de cada 30 participantes que inician un programa virtual no lo termina en el tiempo establecido. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que los servicios han sido correctamente diseñados, producidos y aportan un conocimiento real para los participantes.

El incremento en el número de participantes no ha ido en detrimento de la calidad de los programas ofrecidos; el equipo de profesionales que ofrecen estos servicios cuenta con los más altos estándares de calidad y aseguran que las temáticas tratadas tienen una alta aplicabilidad y utilidad en las empresas.

Programa de Capacitación para la Microempresa

Durante este año se lanzó el nuevo Proyecto de Capacitación para Microempresas el cual ha tenido una gran aceptación; los ocho programas ofrecidos superaron su cupo máximo de 50 participantes, manteniendo un promedio de 61 participantes por grupo. Quienes se certifican en este programa destacan de manera importante su calidad; el 92% de los estudiantes que inician se certifican, lo cual ha permitido mantener un índice muy bajo de deserción.

Programa Tutor

Se continúa prestando el servicio de Tutor como un programa integral que utiliza la metodología de autogestión (el responsable del aprendizaje es el propio empresario quien junto con su equipo de trabajo diagnostica, diseña, implementa y monitorea el plan de gestión de la empresa) con acompañamiento de un experto (tutor que guía y orienta el fortalecimiento).

Durante el año 2013, se prestó el servicio a un total de 434 empresas en temáticas tradicionales como planeación estratégica, gestión financiera, mercadeo y ventas, sistemas de gestión de calidad y RSE y nuevas temáticas como Buenas Prácticas de Manufactura y HACCP, lo cual representa un incremento de 20% respecto a 2012 (363 empresas).

Información empresarial

Los servicios de Información Empresarial cumplen con el objetivo de apoyar a los empresarios en la identificación y verificación de clientes y proveedores de manera confiable y oportuna. En 2013 se integraron las bases de datos con información básica y financiera de las Cámaras de Comercio de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira, Armenia, Manizales, Cartagena, Santa Marta, Cúcuta, Ibagué, Neiva, Urabá y Villavicencio, fortaleciendo el producto Información en Línea y haciendo más competitivo el producto Base de Datos a la Medida.

Además de la integración de la información con otras cámaras, se consolidó la información de otras fuentes como la Lista Clinton y la Contraloría (antecedentes fiscales), la Superintendencia de Sociedades, la Superintendencia de Industria y Comercio, e Importadores y Exportadores de la DIAN.

La integración de estas bases permitió el desarrollo de una plataforma de información con valor agregado para fácil consulta por parte de los empresarios que permitirá el desarrollo de los siguientes informes: Revisor Fiscal, actualización de Informes de Proponentes e Importador y Exportador DIAN y *offline* de los certificados de existencia y representación legal y matrícula a nivel nacional. Igualmente permite el desarrollo de nuevos productos como indicadores de comportamiento y monitoreo empresarial, generación de estadísticas y procesamiento de bases de datos a la medida *online*.

GOBERNANZA

Durante el año 2013, la Vicepresidencia de Gobernanza fortaleció la gestión de soluciones estratégicas para contribuir a la construcción de una ciudad región sostenible y a un mejor entorno empresarial, mediante la movilización y articulación de actores público – privados. Lo anterior mediante los siguientes tres objetivos estratégicos:

- Articular las acciones de los actores públicos y privados para contribuir a la sostenibilidad de Bogotá y la región.
- Ofrecer conocimiento con valor agregado para la gestión de iniciativas en los temas estratégicos para la sostenibilidad de Bogotá y la región.
- Gestionar la consecución de recursos de cooperación internacional y aliados que apalanquen los programas estratégicos de la CCB y las filiales.

A continuación, los asuntos más relevantes gestionados durante el 2013, así como los principales logros alcanzados.

Articulación público privada para la gestión del entorno de los negocios

Competitividad

En la alianza entre IIB, la ANDI, la Alcaldía Mayor de Bogotá y la CCB para formular y poner en funcionamiento el Sistema de Monitoreo a los Obstáculos al Entorno para los negocios en Bogotá, se concertó la conceptualización del modelo y la metodología de operación del Sistema. Se definió el alcance y se contrató la encuesta que servirá de línea base del sistema y permitirá una medición permanente de la evolución de los obstáculos.

De otra parte, conjuntamente con Connect Bogotá Región y la Gobernación de Cundinamarca, se avanzó en el proceso regional para definir la especialización estratégica del territorio y aportar estos elementos a un proyecto de construcción de visión regional de largo plazo. Para ello, realizamos jornadas de transferencia de conocimientos con la participación de importantes líderes de la región, en donde

compartimos las metodologías aplicadas en Francia, Bilbao y Barcelona, en las cuales identificamos factores de éxito y retos de procesos similares en otras partes del mundo.

Para dar continuidad al proyecto del Sistema de Gestión de la Innovación, la Dirección de Competitividad y el programa Bogotá Innova de la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial, acordaron el alcance de la fase de consolidación y dinamización de la plataforma y se realizaron recomendaciones técnicas para su desarrollo. Se firmó un convenio de colaboración con la Fundación Innova de España para adelantar las acciones acordadas.

En nuestra labor de apoyo a la Vicepresidencia de Competitividad y Valor Compartido, actualizamos el mapeo de Políticas, programas y proyectos nacionales, departamentales y distritales para el sector de software y TI. Apoyamos a los clusters en la generación de espacios y temas de articulación con el área de Fortalecimiento, Promoción e Innovación del Programa de Transformación Productiva – PTP, con el fin de identificar proyectos sectoriales comunes para financiar bajo el esquema de regalías para la vigencia de recursos 2014 – 2015. Adicionalmente, se apoyó la articulación con el PTP, la DIAN, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y al Ministerio de las TIC, para la Socialización del Decreto 2223 que permite la exención del IVA para los sectores de software, cine y tv.

En el Plan de Logística Regional, se realizó la formulación de una propuesta de política en materia de logística y de 10 proyectos que dan respuesta a las necesidades logísticas de la región de las áreas de planeación, infraestructura y equipamientos, tecnología y gestión. Se formuló una estrategia de implementación que prevé la vinculación de la Alcaldía, la Gobernación e Invest in Bogotá, para la identificación de inversionistas nacionales y extranjeros. De otro lado, se definió el plan de trabajo de la mesa de logística de la CRC a partir de los resultados del Plan de Logística Regional y del estudio de logística urbana contratado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

En la gestión para la identificación y remoción de los obstáculos a la circulación de bienes culturales, se realizó un diagnóstico sobre la situación arancelaria, tributaria y aduanera de algunos bienes del sector como pinturas, esculturas e instrumentos musicales. Se realizó un análisis comparativo de los aranceles negociado por Colombia en los principales acuerdos suscritos y otro sobre los aranceles negociados por otros países. Con base en dichos diagnósticos y en las propuesta elaboradas, el Gobierno Nacional incorporó en la reforma aduanera a los bienes artísticos en la figura de desaduanamiento urgente, así como la creación de la figura de los depósitos culturales o artísticos para el almacenamiento sin pago de impuestos por el término de un año y la realización de operaciones adicionales como conservación, manipulación, empaque y reempaque.

Dentro de los proyectos priorizados en la Estrategia de Mercadeo de Ciudad en alianza con el Distrito y Corferias, se realizó el tercer evento anual de Smart Cities, que es una iniciativa liderada desde 2011 por FIRA Barcelona (una de las instituciones feriales más

importantes de Europa) y constituye un referente mundial de análisis y generación de iniciativas en torno a los retos que deben afrontar las ciudades para llegar a ser “ciudades inteligentes.

Se llegó a acuerdos finales con la Alcaldía y la Gobernación para el fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad. En el documento “Lineamientos para la operación de la CRC de Bogotá y Cundinamarca”, se establecen los parámetros de funcionamiento y los integrantes de cada una de las instancias de la Comisión, al igual que los temas estratégicos en los que trabajará la CRC en el corto plazo. Se instaló el Comité Técnico y las mesas de Logística, Innovación e Integración Regional.

Conjuntamente con la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, Invest in Bogotá, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la CCB, se actualizó la Estrategia de Mercadeo de Ciudad y se realizó el lanzamiento de la Marca de la Ciudad, en un evento dirigido a periodistas y medios de comunicación, en donde las entidades socias iniciamos la activación de la marca. Se realizó la primera campaña de promoción internacional de Bogotá en la ciudad de Sao Paulo, en donde se presentó a Bogotá como destino atractivo para la inversión, para la realización de eventos y como destino cultural.

La CCB a través de las áreas Gestión Entorno Competitivo, Bogotá Creativa, el Clúster de Industrias Creativas, ArteCámara y ArtBo, junto con la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, la Secretaría Distrital de Cultura e Invest in Bogotá coordinamos acciones para la participación de Bogotá en el Reporte Mundial de Ciudades Culturales; el Foro sobre este tema se realizó en noviembre en Estambul.

Gestión Regional con otras Cámaras de Comercio

En el marco de la estrategia de gestión regional para la competitividad de Cundinamarca, se identificaron, priorizaron y promovieron proyectos estratégicos de competitividad para diversas provincias del departamento, mediante la articulación y movilización de actores públicos y privados:

- Provincia del Guavio: Plan de Desarrollo Turístico “Ruta del Agua” (en desarrollo) y proyecto de “Soberanía y Seguridad Alimentaria” (finalizado).
- Provincia de Sabana Centro: Productos Turísticos y Corredor Gastronómico; iniciativas para el Desarrollo del Medio Ambiente; homologación de criterios para modificación de los Planes de Ordenamiento Territorial, POT; Sabana Centro: Territorio de Innovación. (Todos en desarrollo).
- Provincia de Soacha: Proyecto de “Fortalecimiento y Formalización Minera”; “Soberanía y Seguridad Alimentaria”; gestión conjunta: Seguridad, POT, movilidad, medio ambiente. (Todos en desarrollo).
- Provincia de Sumapaz: Desarrollo Turístico; Modelo de Desarrollo Agroempresarial. (En desarrollo).
- Provincia de Ubaté: Proyecto “Parque Industrial y Temático de la Leche”.

En el marco de la Comisión Regional de Competitividad, se instaló la nueva Mesa de Integración Regional, la cual es coordinada por la CCB y busca contribuir a un desarrollo más equilibrado de las diversas sub regiones del departamento, a partir de la integración regional.

En el marco de las actividades de la Asociación de Cámaras de Comercio de la Zona Centro, Asocentro, se brindó asesoría y acompañamiento técnico al desarrollo de proyectos de competitividad regional:

- Con las cámaras de comercio de El Espinal e Ibagué: Mejoramiento del producto gastronómico de los municipios de Coyaima, El Espinal, Ibagué y Purificación.
- Con la Cámara de Comercio de Florencia: Parque Temático de la Amazonía.
- Con la Cámara de Comercio de Girardot: Centro de Emprendimiento y Asistencia Empresarial de las provincias de Tequendama y Alto Magdalena.
- Con la Cámara de Comercio de Honda: (I) Rediseño y planificación de la Ruta Mutis como producto turístico. (II) Valoración del potencial de fincas agro turísticas en el norte del Tolima.
- Con las cámaras de comercio de Duitama y Sogamoso: Diseño del producto turístico "Boyacá en diciembre un solo pesebre".
- Con la Cámara de Comercio de San José: Diseño del producto turístico del Departamento del Guaviare.
- Con la Cámara de Comercio de Villavicencio: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la Región del Ariari.

A la vez, se brindó asesoría a las cámaras de comercio de Asocentro en aspectos relacionados con su orientación estratégica, procesos, estructura organizacional, estructura de programas y en conceptualización y estructuración de planes de trabajo y portafolios de servicios para el desarrollo agroindustrial y del turismo.

Adicionalmente, se realizó seguimiento y acompañamiento a las doce (12) cámaras de comercio operadoras del Programa Nacional de Emprendimiento "Región Empresaria", transferido por la Cámara de Comercio de Bogotá, en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual finalizó su operación a finales de septiembre. Gracias a este Programa se alcanzaron los siguientes resultados:

- 16.777 servicios prestados (asesorías, talleres, charlas, encuentros empresariales, foros, orientaciones personalizadas, ruedas de soluciones financieras), el 112% respecto a la meta, con una cobertura de 145.942 emprendedores y empresarios atendidos, 122% de la meta global del Programa.
- 635 empresas creadas con el apoyo del programa; 464 empresas y proyectos consiguieron financiamiento; 711 empresas realizaron negocios; y 1.964 empresas hicieron contactos empresariales efectivos. El nivel de satisfacción de clientes en el promedio nacional fue del 95%, a partir de cuatro factores calificados por 13.187

emprendedores y empresarios: Servicio al cliente, calidad, aplicabilidad e infraestructura de servicios.

Además, se logró la construcción y aplicación de un modelo de transferencia de conocimiento en programas empresariales de la CCB; el posicionamiento de la CCB como institución con alta capacidad de gestionar y transferir conocimiento en el ámbito nacional, el desarrollo de capacidades institucionales para prestar servicios empresariales en doce (12) cámaras de comercio y el fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento en los departamentos beneficiarios.

Gestión Urbana y Movilidad

Durante el primer semestre del año la Dirección de Gestión Urbana y Movilidad DGUM lideró y participó en diferentes escenarios y procesos que contribuyeron a cualificar y legitimar el proceso de participación y concertación en torno a la Modificación Excepcional de Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá (MEPOT). El liderazgo de la CCB, en uno de los temas más sensibles y estratégicos de la política pública Distrital, contribuyó a hacer visible las inquietudes y propuestas de los empresarios ante las entidades decisorias y medios de comunicación. La CCB construyó, en alianza con los gremios económicos, la academia y los empresarios, tres documentos de propuestas y recomendaciones presentados a la Administración Distrital, en respuesta a cada una de las versiones del proyecto de acuerdo que la ciudad conoció entre los meses de noviembre de 2012 y mayo de 2013. Se evidenció en cada una de ellas las alertas y preocupaciones de los empresarios y de la CCB, enfocados a la productividad y competitividad de la ciudad.

Frente a la decisión del Alcalde de adoptar durante el mes de agosto el MEPOT por decreto, los organismos de control y gremios económicos incluyendo la CCB, presentaron demandas de nulidad y suspensión por fallas en el debido procedimiento para su aprobación. No obstante, y a pesar de las demandas, el acto administrativo de la modificación del MEPOT está aún vigente hasta tanto los organismos respectivos no se pronuncien frente a su nulidad.

En materia de ordenamiento territorial en la región, se brindó apoyo técnico a las Mesas Regionales de Competitividad de Sabana Centro y Sumapáz; ambas orientadas a apoyar los procesos de revisión de los POTs de los municipios. En particular se resalta el avance que ha tenido el proceso de revisión del POT de Soacha, el cual ya culminó su fase de formulación y los estudios serán entregados a la Alcaldía para dar comienzo al proceso de concertación con la CAR y aprobación ante el Concejo Municipal.

Se contribuyó en la generación de espacios de articulación para la formulación del Decreto 456 de 2013; así mismo se desarrollaron conversatorios con las entidades distritales, empresarios y academia, promoviendo espacios de debate y reflexión sobre las dimensiones económicas, urbanísticas y sociales del espacio público en Bogotá. Las memorias y recomendaciones presentadas al Distrito serán publicadas y difundidas a la ciudadanía durante el primer trimestre de 2014.

Se adelantaron gestiones para poner en marcha el proyecto “Museo a cielo abierto”, el cual busca contribuir con la recuperación y mantenimiento de los monumentos ubicados en el espacio público con principal énfasis en el eje de la Calle 26 (Colección El Dorado). A la iniciativa se han sumado Valtec, Revista Urbana y la Fundación Negret Fundarte.

Seguridad Ciudadana y Empresarial

En el marco del Programa Negocios Responsables y Seguros, alianza con la Oficina de Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito UNODC y el Ministerio de Justicia, se realizaron las siguientes actividades y productos dirigidos a empresarios para la prevención del Lavado de Activos: cuatro Cursos E-Learning sobre *Cómo gestionar el riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo en su empresa*, a través de la Plataforma de Bogotá Emprende y ocho a través de la Superintendencia de Sociedades; dos Twitcam especializados con el apoyo de UNODC y la UIAF; campaña de publicidad “Cultura de la Legalidad”, enfocada en los delitos de corrupción, contrabando, la cual incluyó comercial de TV, cuña de radio, piezas visuales y siete videos, para la formación en gestión de riesgo del lavado de activos con más de 8000 reproducciones; se celebró el día Nacional de la Prevención del Lavado de Activos en el marco de la Feria de Colombia Responsable y el día Internacional contra la Corrupción, como escenarios para la rendición de cuentas institucionales y recomendaciones de política pública. Se elaboraron los Modelos de Administración de Riesgo para el sector de Infraestructura y Transporte de Carga, la Guía práctica sobre el estatuto anticorrupción y el Boletín especializado dirigido a más de 19 mil empresas. De igual manera se apoyó a la Veeduría Distrital en la implementación de 20 mesas de trabajo para la formulación de la Política de Transparencia en el Distrito Capital.

La iniciativa Coalición Empresarial contra el Contrabando, creada por Cámara de Comercio de Bogotá, British American Tobacco Colombia, ASOGRASAS, FEDEARROZ, FENAVI, ASOCAÑA y FENALCO, fue presentada con la participación del director de la DIAN. Adicionalmente, se realizó el conversatorio “Proyecto de Ley contra el contrabando y control aduanero”, para promover mejores prácticas y hacer seguimiento al proyecto de ley.

A través del Convenio de Cooperación estratégica con la Policía Nacional se desarrollaron los siguientes productos: dos Cursos E-Learning sobre Modelo de Atención al Ciudadano y sobre estructuración de Planes Integrales de Seguridad Ciudadana para los 160 mil Policías del País; el diplomado para la formación de proyectos de regalías en la metodología MGA dirigido a 50 policías del área de Planeación. Se reconoció la labor de 27 policías a través de un paquete turístico a San Andres y en una pasantía de buenas prácticas en Miami en temas como Antinarcoóticos y control y vigilancia de aduanas.

Se renovó el convenio con la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada para promover el intercambio de información y la formación de funcionarios en temas relacionados con el registro mercantil de este sector.

Gestión de conocimiento

En el 2013, la Vicepresidencia de Gobernanza continuó su proceso de consolidación como una línea de acción orientada a generar información y gestionar conocimiento estratégico para orientar la toma de decisiones, fortalecer la articulación público-privada y contribuir al mejoramiento del entorno de los negocios y la calidad de vida, a través de cuatro líneas estratégicas: Cluster, fortalecimiento empresarial, entorno económico para los negocios y gobernanza.

En Cluster, continuó la articulación entre las vicepresidencias de Gobernanza, Fortalecimiento Empresarial y Valor Compartido, aportando conocimiento e información económica y empresarial para caracterizar las empresas y la actividad productiva en los clúster que apoya la CCB y en siete nuevos: biotecnología, autopartes, areneras, lácteos, servicios médicos (odontología y oftalmología), BPO y Eléctrico. Se caracterizó la dinámica de las empresas y las exportaciones para los cluster de prendas de vestir (Expomoda) y se realizó la georreferenciación del cluster de cuero, calzado y marroquinería en el barrio San Benito.

En fortalecimiento empresarial, en alianza entre la Dirección de Gestión del Conocimiento DGC - CCB, ANIF, el BID, el Banco de la República y Bancoldex, realizamos la “Gran Encuesta Pyme - 2013”, que consultó la percepción de los empresarios sobre la situación y perspectivas de la actividad productiva y las condiciones del entorno. Realizamos el informe de emprendimiento de Bogotá GEM 2012 – 2013, para evaluar las características del emprendimiento en la ciudad y compararlo a nivel nacional e internacional, para implementar y recomendar acciones que permitan orientar el emprendimiento y la creación de empresas con base en la identificación de oportunidades de negocios en el mercado. Desarrollamos una alianza público – privada, con la Secretaria Distrital de Hacienda y la Corporación Financiera Internacional, IFC del Banco Mundial, para poner en marcha la Misión de Formalización Empresarial, que busca simplificar el régimen tributario a nivel distrital, reducir los costos de operación de las empresas y generar un proceso de diálogo sobre el desarrollo estratégico de Bogotá y la región. En el marco de esta Misión, la CCB y la DIAN realizaron la Mega Feria de Servicios, que contó con la participación de más de 2.400 inscritos, que recibieron orientación sobre los nuevos cambios e implicaciones de la reforma tributaria (Ley 1607 del 2012), asesoría especializada y servicios empresariales de la Cámara de Comercio de Bogotá.

En la línea de entorno económico y empresarial, se elaboró un análisis sobre el posicionamiento competitivo de Bogotá entre las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, los informes sobre el análisis de Bogotá en el Ranking de ciudades globales, que elabora AT Kearney y el análisis del posicionamiento de Bogotá en el ranking del *Doing Business*.

En el marco del convenio de la CCB con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Invest In Bogotá y la ANDI, se diseñó la encuesta de percepción empresarial sobre la situación del clima de los negocios y la inversión en la ciudad, para conocer y proponer

acciones orientadas a identificar los principales obstáculos que tienen los empresarios para invertir en la ciudad.

Fortalecimos el reconocimiento y liderazgo de la CCB con información y conocimiento en temas estratégicos sobre la dinámica de la actividad productiva y del entorno para los negocios, por medio de:

- La generación de información sobre el comportamiento en la coyuntura de la actividad productiva en Bogotá y Cundinamarca.
- La publicación del Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca, el Balance de la Economía Regional, el Tablero de indicadores de Bogotá y Cundinamarca y el Informe de Coyuntura Económica Regional 2012-2013 – ICER, con el DANE y Banco de la República.
- La elaboración de tres Boletines de Coyuntura de Bogotá, con las decisiones de la Administración Distrital de impacto en la actividad empresarial y la sostenibilidad de la ciudad.
- La realización del análisis de la dinámica empresarial y productiva en la Región Central, integrada por Bogotá, Cundinamarca, Huila y Tolima para la publicación *Cuadernos de Análisis Económico No. 5* que publica CONFECAMARAS.
- La publicación de los boletines de Cifras 16 y 17 con los principales indicadores del comportamiento económico de la Región y de las empresas extranjeras localizadas en Bogotá entre 2011 y 2012.
- La generación de información georreferenciada para los pronunciamientos de la CCB en la Revisión del POT, la Encuesta de Percepción y Victimización, los Observatorios de Seguridad de Bogotá y Cundinamarca, los patrones de violencia en Bogotá en el marco del convenio de cooperación entre la CCB y el Banco Mundial, el estudio de caracterización de las empresas del Mega y la localización de los establecimientos de comercio en la localidad de Kennedy para la Cámara de Representantes.

Adicionalmente, consultamos la percepción de los empresarios a través de las encuestas de evaluación del impacto de la ley de formalización empresarial en Bogotá (ley 1429 de 2010), caracterización y análisis de la demanda de productos y servicios empresariales bogotanos en las diez principales ciudades de Colombia.

En la línea de gobernanza, la VPG gestionó alianzas para generar soluciones que permitan transformar a Bogotá y Cundinamarca en una región sostenible, incluyente y próspera, liderando el proceso de articulación público-privada entre la CCB y la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, con el Proyecto de construcción de la Visión de Bogotá Región al 2038. Este proceso permitirá, con la participación de líderes y grupos de interés de la región, definir escenarios posibles sobre el futuro para Bogotá y Cundinamarca, identificar estrategias y acciones de corresponsabilidad público-privada, y definir proyectos para gestionar la transformación de Bogotá y Cundinamarca.

Se realizó la encuesta *“Percepción de los usuarios sobre la calidad del transporte público en la ciudad”* y la CCB recomendó a la Administración prestar atención a la

seguridad y sobre ocupación de vehículos en TransMilenio y el Transporte Público Colectivo; mejorar la frecuencia y disponibilidad de buses en el Sistema Integrado de Transporte Público; integrar al Sistema de Recaudo y Control de la Información – SIRCI - tecnologías que produzcan información útil para el usuario como información en tiempo real de la disponibilidad del servicio, rutas, paraderos, frecuencias, congestiones y horarios. Los resultados y recomendaciones de la encuesta fueron difundidos a través de rueda de prensa el día 11 de diciembre.

La CCB participó en la mesa de trabajo con las entidades distritales sobre movilidad de carga y logística en la calle 13 y se formularon recomendaciones al Decreto 520 de 2013 por medio del cual se reglamentó el tránsito de los vehículos de transporte de carga en el área urbana de la ciudad. Las principales recomendaciones de la CCB a la Administración Distrital resaltaron la necesidad de hacer seguimiento y control a Planes de Manejo de Tráfico (PMT), así como adaptar medidas de seguridad para el cargue y descargue en horas nocturnas y establecer el mecanismo de monitoreo y control de los tipos de ejes y peso bruto vehicular.

Se realizó la encuesta de *“Percepción de los usuarios sobre la calidad del servicio que presta el Aeropuerto Eldorado”*. Se presentaron sus resultados en rueda de prensa el 11 de diciembre, resaltando la necesidad de mejorar la accesibilidad, los medios de transporte, la seguridad, las ayudas en tierra y los servicios asociados a la infraestructura tales como bancos, restaurantes, casas de cambio, teléfonos, entre otros.

Gestión para la Cooperación

La Vicepresidencia de Gobernanza enfocó la gestión de cooperación en la promoción del Portafolio de cooperación institucional, compuesto en primer lugar por los programas, proyectos e iniciativas nuevos o existentes que requieren apalancarse con recursos técnicos y/o financieros; en segundo lugar, por la oferta de cooperación de la CCB, es decir, aquellos programas/proyectos que por sus buenos resultados, pueden considerarse prácticas transferibles; y finalmente, por las líneas de trabajo de los organismos de cooperación comunes a las prioridades institucionales.

Para ello, se realizó un relacionamiento permanente con los distintos organismos de cooperación internacional y otros aliados, a fin de establecer sinergias y concretar acuerdos, bajo las modalidades tradicionales de cooperación y reforzando la cooperación sur-sur, permitiendo que la CCB sea identificada no sólo como demandante de cooperación, sino también como oferente, contribuyendo a su posicionamiento y visibilidad.

La CCB y la Alcaldía Mayor lograron para Bogotá la sede del X Encuentro anual del Sistema Nacional de Cooperación Internacional, organizado con la Agencia Presidencial de Cooperación, APC. Participaron más de 550 representantes de los organismos multilaterales, agencias oficiales, ONG, entes territoriales, academia y sector privado, y registró 7.000 conexiones vía streaming. La CCB presentó su experiencia en la gestión de varios de sus programas.

En temas de postconflicto, convivencia y seguridad:

- Convenio de Colaboración con el Instituto Catalán Internacional para la Paz, con el fin de estructurar una agenda sobre la participación del sector privado colombiano en un escenario de postconflicto.
- Acuerdo de cooperación técnica con el Banco Mundial para efectuar el Estudio sobre los efectos de la transformación urbana, en los indicadores de crimen y violencia en Bogotá, asociada a la puesta en marcha del Sistema Transmilenio. Sus resultados retroalimentarán la gestión pública distrital y servirá de experiencia para replicar en escenarios internacionales.
- Transferencia técnica en Tecnologías para la Seguridad y la Convivencia Ciudadana junto con la Alta Consejería para la Convivencia y Seguridad Ciudadana, el Programa Surveille de la Comisión Europea y el Foro Urbano Europeo para la Seguridad Urbana – EFUS. La jornada realizada permitió conocer y analizar elementos para incidir en la formulación y aplicación de la política pública nacional en seguridad. Participaron los Gobiernos Nacional y locales de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.

En temas de Desarrollo e integración regional/generación de capacidades, la alianza con el Centro Regional de las Naciones Unidas para el Desarrollo Regional, UNCRD, en el marco del “Programa para el Desarrollo de capacidades para el mejoramiento de política pública y la gestión del desarrollo regional y territorial en América Latina”, permitió la realización de los Foros de "Ordenamiento Territorial y Desarrollo Regional", y el “Foro Internacional sobre políticas y planeación del desarrollo territorial en Latinoamérica” con el apoyo de la CAF, la Federación Nacional de Departamentos, DNP, ESAP y la Revista Semana. Adicionalmente, la CCB se vinculó al Comité Consultivo de Expertos.

En materia de competitividad, desarrollo económico y promoción de clusters:

- Alianza con el BID para la realización del Encuentro “20 años de competitividad en Colombia” con el apoyo de la Alta Consejería Presidencial para la Gestión Público Privada, el DNP y el Consejo Privado de Competitividad. El encuentro realizado fue liderado por el Presidente de la República y el Presidente del BID; convocó a 400 representantes gubernamentales, empresariales y académicos para analizar la evolución de las políticas de competitividad desarrollados en el país desde 1993, e identificar sus principales desafíos.
- Alianza con el Gobierno Catalán a través del Ministerio de Empresa y Empleo para recibir colaboración en materia de fortalecimiento empresarial, gestión de ciudades y clusters, además de identificar oportunidades conjuntas de inversión. Por otra parte, con AmCham, se facilitó la vinculación del Cluster de Software al “Foro TLC Colombia Estados Unidos y Tics para el Comercio” y se acordó la vinculación de sus empresarios a programas de interés común.

En Cooperación horizontal y transferencia de buenas prácticas:

- Presentación de seis programas institucionales como posible oferta de cooperación a 70 representantes de 11 países latinoamericanos en el marco de la Misión sobre cooperación técnica realizada en Washington, y acercamiento a organismos como OEA, BID, USAID, Sister Cities, y a instituciones como la Alcaldía de Washington y su Comisión Federal de Planeamiento.
- Estructuración y desarrollo de la *pasantía para siete alcaldes y regidores de la Provincia de Espinar en Cusco, Perú*, para fortalecer su capacidad de gestión pública local. Se vinculó a DNP, ESAP, la Secretaría de Cooperación de Cundinamarca y las alcaldías de Tocancipá y Cajicá.
- Presentación de los resultados del proyecto “Escuela -Taller para la producción de calzado, 2006-2012” como insumo para el mapeo de buenas prácticas latinoamericanas en reintegración y postconflicto que realiza el BID.

Se realizó el seguimiento y se brindó apoyo al programa Empresarios por la Educación, marco dentro del cual se formaron 40 docentes en inglés como segundo idioma y se realizaron diferentes actividades académicas y empresariales en beneficio de la calidad de la educación pública en el Distrito.

Se gestionó la realización de aproximadamente 11 seminarios y foros nacionales e internacionales; la CCB concretó alianzas con organismos locales, regionales, nacionales e internacionales quienes aportaron cerca de \$ 200 millones y apoyaron con recurso humano y técnico el desarrollo de los eventos. Como resultado de estos eventos, la CCB presentó recomendaciones a las Entidades para contribuir con el mejoramiento en la infraestructura urbana y regional en materia de transporte, movilidad de carga y pasajeros, conectividad y desarrollo urbano y regional.

Se firmó un convenio de cooperación con la Fundación País Libre, con el propósito de identificar las características de la extorsión en Pymes para promover mecanismos de denuncia ante las autoridades y la atención de víctimas empresariales de este delito; estas actividades se realizarán de manera conjunta con el GAULA de Bogotá.

Servicios de respaldo estratégico

Gestión de planeación e innovación

Durante el año 2013, la Cámara de Comercio de Bogotá siguió implementado su estrategia y desarrollando los cambios y ajustes necesarios para lograr el propósito superior definido en el 2011, para lograrlo la Gerencia de Planeación e Innovación posterior al desarrollo de los modelos de negocio, gestionó la creación de mapas de procesos y caracterizaciones por línea de acción y respaldo estratégico para desarrollar la revisión y actualización de la documentación existente buscando su articulación con las propuestas de valor definidas, actividad que continuará durante el 2014.

Así mismo para asegurar el cumplimiento de la estrategia y prever los cambios que la puedan afectar, la Oficina de Gestión de Riesgos (OGR) lideró la evaluación de los riesgos estratégicos de la entidad y de los riesgos operacionales de los principales

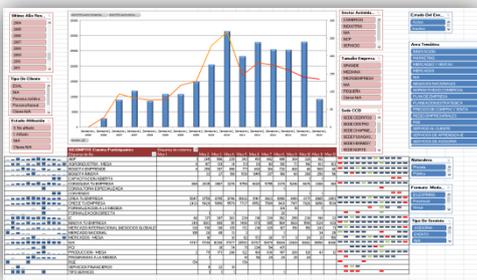
procesos. Así mismo asesoró la generación de planes de tratamiento para los riesgos considerados prioritarios. En relación con la estrategia de generación de cultura de riesgos se desarrolló un curso virtual para toda la organización. De otro lado, la estructura del sistema de administración de riesgos se fortaleció mediante la constitución del equipo de gestores de riesgo conformado por colaboradores de todas las líneas de acción de la entidad. En el ámbito de la gestión de seguridad de la información se actualizó el inventario y matriz de riesgos de los activos de información del área de registros públicos y se realizaron las pruebas de vulnerabilidad de la red de la entidad.

Se continuó con el fortalecimiento de la estrategia organizacional de conocer, apropiarse y operar nuestro sistema de gestión basado en la norma ISO 9001:2008, por cada uno de los colaboradores y con el compromiso de mejorar continuamente los procesos buscando incrementar la satisfacción de los empresarios que acceden a los servicios de la CCB.

Por último, la Oficina de Gestión de Proyectos (OGP) continuó con el fortalecimiento de la cultura y respaldó la planeación, seguimiento y control de los proyectos y planes anuales de trabajo 2013 mediante el soporte metodológico permanente, control organizando de los proyectos en un portafolio consolidado y la formación de gerentes de proyectos en herramientas y competencias que facilitan y apoyan la entrega de los resultados prometidos a tiempo y dentro del presupuesto asignado. Más de 1.200 horas de asesoría metodológica y técnica a gerentes de proyecto y/o responsables de PAT's mediante las cuales se validó la calidad de la planeación del 85% de los proyectos.

Gestión de relacionamiento con los clientes

Gestión de Mercadeo y Servicio al Cliente



En 2013, se logró la puesta en producción y aprovechamiento del módulo analítico del CRM, **Análisis de información integrada**, que permite responder en tiempo real preguntas de negocio relacionadas con el comportamiento de nuestros clientes, realizando el cruce de diferentes dimensiones, como uso, compras, tiempo, y diferentes variables demográficas.

Evaluación satisfacción cliente

Evaluación satisfacción cliente externo

Se realizó el análisis y entrega de resultados del estudio de satisfacción de cliente 2012 realizado con más de 5.941 clientes, para 29 productos y el consolidado CCB, obteniendo un indicador general del 89%, destacándose la amabilidad y disposición de los colaboradores, la agilidad en la atención, la facilidad de acceso a los canales y la comodidad de nuestras instalaciones.



Así mismo, en el segundo semestre del año, se aplicó la evaluación de satisfacción 2013 cuyos resultados están siendo analizados para gestionar mejoras en 2014.

Reputación CCB

En 2013 se finalizó el estudio de imagen y reputación iniciado a finales de 2012, obteniendo un IGR de 770. En el estudio se destaca que CCB sigue conservando una muy buena imagen y entre los principales activos reputacionales de la CCB se destacan el Emprendimiento, Liderazgo e Información y Conocimiento.

Benchmarking

Con el fin de aportar a las líneas de acción, se realizó la presentación de los resultados del estudio de tendencias en prácticas desarrolladas por 29 cámaras de comercio del mundo y siete empresas privadas (realizado a finales de 2012).

Así mismo se han realizado otros análisis de mejores prácticas en certificados virtuales, en promoción del uso de servicios virtuales (Vinculación) para conocer mecanismos

empleados por entidades locales e internacionales para la vinculación de los ciudadanos a los servicios virtuales que ofrecen y tarifas de registros LATAM 2013.

Por otra parte, se ha dado apoyo a productos en diseño, a través de la estimación de tamaño de mercado para Peritaje y Mediación, servicio de Insolvencia, viabilidad de mercado para matrícula virtual de personas naturales y Estatutos legales vigentes.

Eventos nuevos matriculados

El Programa Bienvenidos se creó con el propósito de dar a nuestros nuevos matriculados una bienvenida especial y cercana, aprovechando este espacio para contarles sobre los productos y servicios con los que cuenta al hacer parte de la Cámara de Comercio de Bogotá. Durante el año 2013 se realizaron 55 charlas y participaron 1.129 asistentes distribuidos por las diferentes Sedes. Los empresarios destacaron la importancia de conocer las Sedes, todos los beneficios que tiene la Entidad para ofrecerles y los esfuerzos que realiza para apoyarlos en su crecimiento y fortalecimiento. Por otro lado, les ha parecido una excelente oportunidad para poder relacionarse con otros Empresarios que están emprendiendo su mismo camino y que se pueden apoyar entre sí.

Gestión del círculo de afiliados

Al 31 de diciembre de 2013, hay 27.579 afiliados, lo que representó un ingreso de \$5.002 millones en ingresos privados. Se destaca que el 76% (20.941) de los afiliados usaron el canal virtual para realizar sus pagos en 2013, seis puntos por encima del 2012 (70%) y un índice de Retención de Afiliados de 94% al igual que el 2012.

De acuerdo con el Régimen de Afiliados aprobado a finales de 2012, se adelantó la implementación detallada del mismo con la aprobación de 2.453 empresarios a través de los 55 Comités de Afiliados (21 presenciales y 34 virtuales), la especificación del desarrollo para la captura de la declaración del cumplimiento de las obligaciones de comerciante para los afiliados que renovaron su afiliación y la recopilación de la manifestación de cumplimiento de obligaciones mercantiles del 95% de los afiliados.

Como estrategias de fidelización se realizó la Primera Rueda de Negocios exclusiva para afiliados con la participación de 376 empresas, 675 oferentes inscritos, 48 compradores nacionales, expectativa de negocio de \$ 26.834 millones y con un total de citas atendidas de 1.958.

Igualmente, se realizaron eventos en alianza con Google, Enter.com y Urazán abogados, con la presencia de conferencistas internacionales como Rolando Arellano y Joaquín Lorente y más de 5.000 asistentes.

Fidelizamos 167 empresarios de la región de Fusagasugá y Zipaquirá.

La convocatoria más alta en la historia del área de Afiliados, ha sido nuestra Asamblea Anual de Afiliados evento al cual asistieron más de 2.500 empresarios, dónde además de contar con la presencia del Presidente de la República, se llevaron a cabo 41

reconocimientos a empresas por su trayectoria empresarial y 10 reconocimientos especiales a mujeres empresarias.

GESTIÓN DE COMUNICACIONES

A partir de la necesidad de reflejar con claridad lo que somos y como queremos ser percibidos por nuestros grupos de interés, durante el año 2013 la CCB fijó la estrategia de comunicaciones, que tiene dos objetivos principales: posicionar la nueva identidad conceptual de la Cámara de Comercio de Bogotá, tanto en audiencias externas como internas, y sus atributos (unidad, cercanía, servicio y liderazgo), y elevar el perfil de la entidad como actor relevante en los temas estratégicos de ciudad y promotor de política pública y valor compartido.

Esto se trabajó acercando la marca y haciéndola trascender entre empresarios y ciudadanos, a través de vínculos emocionales y construyendo un posicionamiento a mediano y largo plazo.

La estrategia se centró en generar una nueva forma de relacionarnos y comunicarnos, en el 2013 se logró una comunicación más cercana, amable, moderna y humana. Se definió como punto de partida la celebración de los 135 años de la entidad y las novedades que la CCB le entregó a ciudadanos y empresarios.

Para darle vida a esta estrategia se generó un nuevo concepto institucional con el que buscábamos que las personas comprendieran qué es, qué hace y cómo apoya la CCB a los empresarios y a la Ciudad. A partir de esto se generó el concepto de comunicación **“Tus sueños son nuestra empresa”**, sobre el cual basamos todos los mensajes institucionales, que sobrevivirá a lo largo del tiempo, dándole permanencia a la marca, y como bandera de todos los programas, productos y servicios.

Durante el año se realizaron 15 campañas de publicidad, que fueron desarrolladas de acuerdo con la nueva estrategia: la Campaña Institucional, Servicios empresariales, Bogotá Emprende, Centro de Arbitraje y Conciliación, Lavado de activos, Artecámara, Valor compartido, Clusters, con las cuales se logró una difusión eficiente en línea con la estrategia de comunicación establecida.

Para apoyarla se implementó una estrategia de medios apoyada en estudios como TGI – Ecar – Comscore – IBOPE, fueron definidos los medios que generan influencia en el target empresarios, y los medios que generaran mayor impacto, con lo cual se logró un alcance del 99%, lo que significa que todos los bogotanos vieron al menos una campaña de la CCB en algún momento del año en medios como: prensa, publicidad exterior, radio, internet, revistas, televisión y cine.

Buscando mejores condiciones de negociación e impacto concentramos la inversión en prensa, publicidad exterior (EUCOLES) e Internet, logrando una bonificación sobre la inversión de 22.49 %, frente a una eficiencia del 16% registrada en el 2012. Los resultados de esta gestión en 2013 significaron eficiencias por \$729 millones.

En materia de free press se ejecutó la estrategia de comunicaciones apuntando al cumplimiento de los objetivos establecidos y fueron alineados los planes tácticos para los diferentes programas, servicios y productos de la entidad.

Esta gestión dio como resultado un total de 3.364 registros en medios, radio, prensa, televisión e internet, frente a 2.648 del año 2012. Esto significó un incremento del 27%, donde la mayor cantidad de noticias se concentraron en el área de Gobernanza con 1.710 registros, seguido de servicios empresariales con 657 noticias, e información institucional con 515 notas. En valor editorial, que refleja el impacto de los registros en medios, pasó de \$18.554 millones en 2012 a \$32.707 millones en 2013.

Para el acompañamiento de la celebración de los 135 años, se realizó un plan táctico de alto impacto que permitió darle visibilidad al tema con entrevistas uno a uno, convocatoria a medios y desarrollo de noticias. Así mismo, se realizó un video institucional que está presente en todos los eventos de la entidad.

La gestión de free press contribuyó al posicionamiento y divulgación de los 30 años del Centro de Arbitraje y Conciliación, gracias a lo cual se lograron columnas de opinión, noticias anunciando los nuevos servicios y entrada en operación de los mismos, durante el año se lograron 314 noticias.

Los importantes resultados en el área de Gobernanza, reflejan que la CCB retomó temas de ciudad que tienen alto impacto mediático como movilidad, Sistema Integrado de Transporte Público, Transmilenio, Aeropuerto Eldorado, entre otros. Esto contribuyó a uno de los objetivos principales de la estrategia de comunicación elevar el perfil de la entidad como actor relevante en los temas estratégicos de ciudad y promotor de política pública y valor compartido.

En servicios empresariales se apoyó la divulgación del Nuevo Modelo de Servicios con acciones en medios masivos y de nicho, así como la divulgación de temas como Feria de Jóvenes, lanzamiento del Nuevo Modelo, Bogotá Audiovisual Market (BAM), Bogotá Music Market (Bomm), eventos y reuniones de internacionalización e innovación, para contribuir a las convocatorias de los eventos, la participación de empresarios a los diferentes eventos y actividades, y para registrar los resultados de los mismos.

Entre los programas más registrados estuvieron los temas culturales como artBO, Feria Internacional de Arte de Bogotá, y las exposiciones de Artecámara con un total de 547 registros.

De otra parte, para contribuir con la mitigación del riesgo reputacional, se realizaron ajustes y se finalizó el Manual de Comunicación en Crisis, el cual se pondrá a disposición de la entidad en el primer trimestre de 2014 a través de una herramienta virtual.

En cuanto a la gestión web se ejecutó la estrategia de comunicaciones y se hizo el acompañamiento a los diferentes programas, servicios y productos de la entidad, a

través de la innovación en portales, virtualización de servicios registrales, consolidación en redes sociales, apoyo permanente en divulgación y convocatoria de empresarios y ciudadanos a los diversos eventos e iniciativas de la Entidad.

Esto nos llevó a adelantar procesos de innovación en nueve de nuestros portales, que son: Cámara de Comercio de Bogotá; Centro de Arbitraje y Conciliación; Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial; Bogotá Emprende; Megaproyecto Agroindustrial; artBO; CAEM; Comisión Regional de Competitividad y Unipresarial, alcanzando un total de 4.149.146 en visitantes únicos a la red de portales de la entidad.

El portal Cámara de Comercio de Bogotá, mantiene un crecimiento constante en consultas, en el 2013 logró un total de 3.668.000 de visitas, 30,5% más que el año anterior. Los ingresos recibidos a través del portal durante el 2013 por concepto de renovaciones fueron en total \$ 98.47 millones, esto representa un 42,2% más que el 2012, así se alcanzó la meta propuesta del 50,1% de las transacciones a través del canal virtual. Esto se logró mediante la redefinición de la estrategia digital que derivó en la generación de accesos rápidos y directos a las principales opciones para llevar a cabo la renovación, nuevos contenidos, instructivos y ayudas, integrando a todas estas piezas comunicacionales la renovación de la inscripción en el Registro ESAL.

La participación activa en el proyecto de virtualización de los servicios registrales significó entre otros logros la puesta en marcha para los empresarios matriculados en la Cámara de Comercio de Bogotá del servicio de Solicitud de clave para servicios virtuales, que ofrece mayor seguridad y confiabilidad, haciendo que 1.200 empresarios ya la hayan solicitado y estén haciendo uso de ella. Adicional a esto nuestra participación se extendió también a la conceptualización, divulgación, y lanzamiento del servicio Consulta y actualización Código actividad económica (CIU), y del servicio de Asistente virtual a través del cual se ha ofrecido asesoría y acompañamiento a 600 usuarios.

De igual manera, adelantamos la revisión y la entrega de documentos para garantizar estándares de funcionalidad, usabilidad y navegabilidad en los distintos servicios virtuales desarrollados por el área de TIC's. Además, generamos una propuesta de mejora para la plataforma de medios de pago con la revisión de tiempos en los acuerdos de servicios con los bancos aliados.

En redes sociales la presencia y consolidación en Facebook, Twitter, Youtube, Flickr, LinkedIn e Instagram ha hecho que la Entidad cuente con 122.298 usuarios vinculados a ellas de manera activa.

Gestión de comunicación interna

Como parte de los espacios de participación que lidera el área, se realizaron durante el año tres encuentros con presidencia, en los que se presentaron, el Informe de Gestión

2012, el saludo de bienvenida de la nueva Presidente Ejecutiva y la presentación de la campaña "Tus sueños son nuestra empresa".

Para modernizar los procesos de comunicación interna se vienen adelantando proyectos para poner en marcha carteleras digitales y se realizó el proceso de migración y actualización de la Intranet. Ambos proyectos inician su etapa de producción en el primer trimestre de 2014.

Como parte del acompañamiento a temas estratégicos de la entidad se realizaron campañas de comunicación dirigidas a los funcionarios para dar a conocer el nuevo concepto publicitario, 'Tus sueños son nuestra empresa' a través de Encuentro con Presidencia y recolección de sueños de los funcionarios, que sumaron 318. Así mismo, se hizo permanente difusión de la agenda interna con temas como Valor Compartido y artBO.

Otras campañas a través de las cuales se sensibilizó a los funcionarios fueron: Gestores del Riesgo, para canalizar la información en la parte directiva a cada área; Tapas de Vida / Fundación Sanar y el programa para apadrinar a los niños de FUNDAC.

GESTIÓN JURÍDICA CORPORATIVA

A partir de la definición del modelo de negocio en 2013, la Vicepresidencia Jurídica desarrolló su gestión con un enfoque integral en la prestación de los servicios jurídicos a cargo, que garantiza seguridad jurídica, oportunidad, y mejoramiento de los instrumentos normativos, organizacionales y metodológicos existentes. En este orden, a continuación se presentan los principales resultados, así:

Costumbre Mercantil

Durante el último año se realizaron diversas actividades de difusión y sensibilización entre la comunidad académica y gremial con el fin de dar a conocer las ventajas y utilidad del proceso de recopilación y certificación de la costumbre mercantil por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá. Como contribución al fortalecimiento de esta figura jurídica en Bogotá y la región, se realizó el seminario anual de costumbre mercantil en asocio con la Universidad de la Sabana y el Colegio de Abogados Comercialistas, el cual contó con la activa participación de empresarios y representantes de la academia. Así mismo se realizaron aproximaciones y mesas de trabajo con diferentes gremios de la producción como FEDESOF, COTELCO, FEDEPALMA, entre otros, además de haber participado en diferentes seminarios académicos con las universidades Militar, Rosario y Externado de Colombia.

Con el propósito de identificar nuevas prácticas comerciales dentro del ámbito de jurisdicción de la CCB susceptibles de ser certificadas como costumbre mercantil, se suscribió un convenio con la Universidad de la Sabana el cual comenzó a ejecutarse y tendrá vigencia hasta finales del año 2014.

Durante el 2013, se aplicó la metodología de investigación a diez (10) prácticas comerciales. Así mismo, fueron certificadas seis (6) prácticas como costumbre mercantil por parte de la Junta Directiva de la entidad. Estas prácticas son:

- Entrega de accesorios en la compraventa de vehículos nuevos de servicio particular
- Entrega de accesorios en la compraventa de vehículos nuevos de servicio público
- Entrega de accesorios en la compraventa de vehículos usados de servicio particular
- Entrega de accesorios en la compraventa de vehículos usados de servicio público
- Concepto EBITDA
- Usos EBITDA

Gobierno corporativo

La Superintendencia de Industria y Comercio, a través de la Resolución No. 25545 del 30 de Abril de 2013, aprobó la reforma integral de los Estatutos de la Cámara de Comercio de Bogotá, los cuales fueron previamente aprobados por la Junta Directiva de la entidad a través de las actas No. 615, 616 y 618 y los cuales empezaron a regir a partir del 28 de Mayo de 2013.

Procesos judiciales y administrativos

Durante el año 2013, la Cámara de Comercio de Bogotá fue sancionada por la Superintendencia de Industria y Comercio en temas ajenos al registro mercantil en dos oportunidades, siendo la más representativa. La sanción impuesta a través de la Resolución No. 34823 del 31 de Mayo de 2013, confirmada por el Superintendente Delegado para la Protección a la Competencia mediante la Resolución No. 59712 del 15 de Octubre de 2013, ascendió a la suma de CINCUENTA MILLONES CIENTO SIETE MIL QUINIENTOS PESOS (\$50.107.500) y se ocasionó por presuntamente no permitir que dos afiliados ejercieran su derecho al voto en las elecciones de Junta Directiva realizadas en el mes de Agosto del año 2012.

En cuanto a procesos judiciales se refiere, durante el año 2013 se obtuvieron seis sentencias favorables tanto en acciones de nulidad y restablecimiento del derecho como en acciones de reparación directa y acciones populares, destacándose el fallo en la Acción Popular instaurada por la presunta vulneración a la moralidad pública por elusión del impuesto de registro en la inscripción de la liquidación de la sociedad Luz de Bogotá S.A., proceso que en segunda instancia fue favorable para la Cámara de Comercio de Bogotá y el cual en la actualidad se encuentra ante el Consejo de Estado para resolver un Recurso Extraordinario de Revisión.

Como sentencias desfavorables cabe mencionar la obtenida en el proceso ordinario adelantado por la Cámara de Comercio de Bogotá contra la sociedad QBE SEGUROS S.A. ante el Tribunal Superior de Bogotá en la que se negaron las pretensiones de la demanda.

Comité Nacional Colombiano de la Cámara de Comercio Internacional -(CCI)-

Durante el año 2013, el Comité Nacional Colombiano de la CCI tuvo participación en distintos frentes, a través de las diferentes subcomisiones que ésta desarrolla, así: Se continuó y finalizó el trabajo en la construcción del contrato marco de franquicia de la International Chamber of Commerce con la participación de distintos comités nacionales de Europa, Asia y América, se elaboró la Cartilla Práctica sobre Propiedad Intelectual la cual empezará a difundirse de manera gratuita a todos los empresarios durante el año 2014, se continuó con el impulso en Colombia del Bank Payment Obligation buscando que esta figura sea implementada en nuestro país.

De la misma manera se hicieron comentarios, fijando una posición en defensa de los empresarios, al Decreto reglamentario de la Ley 1581 de 2012, al proyecto de disposición de reglamentación de los documentos electrónicos transferibles de la CNUDMI, al proyecto de Decreto por medio del cual se reglamentan las condiciones para la masificación de la factura electrónica, y a la propuesta de la DIAN de gravar con el impuesto del IVA las compras que se realicen a través de páginas de Internet al exterior y que se paguen con tarjetas de crédito en Colombia.

Finalmente, se realizó en el mes de Noviembre el Foro “Realidades y Tendencias de la Regulación de Protección de Datos” con la participación de la Superintendencia de Industria y Comercio y al cual asistió una gran cantidad de empresarios.

Asesoría Jurídica

Con el propósito de blindar y fortalecer jurídicamente las actividades de la CCB, los servicios de asesoría prestados en 2013 tanto para los clientes internos como externos se materializaron en:

- Conceptualización jurídica para las diferentes Líneas de Acción y/o de Respaldo Estratégico, en temas relativos a: gastos que se pueden atender con recursos públicos y privados; inhabilidades en materia contractual para miembros de Junta Directiva, Competencia para interposición de Recursos ante la SIC; Conflictos de intereses - miembros de Junta Directiva; Afiliación de las ESAL al Círculo de Afiliados; Viabilidad de pagos de afiliación a servicios de seguridad en el sector de Paloquemao; Depósitos Judiciales sobre cánones de arrendamiento de Parqueaderos Sede Centro; Análisis de los convenios de asociación suscritos entre la CAEM como entidad experta en el tema ambiental y la CCB.
- Acompañamiento jurídico a las líneas de acción en la Implementación de la Ley de Protección de Datos Personales y su Decreto Reglamentario y revisión del Manual de Políticas y Procedimientos de Protección de Datos Personales; Consolidación y depuración de la información de Propiedad Intelectual - Marcas y lemas de la CCB; y acompañamiento jurídico en la concertación de las condiciones del convenio para la implementación del sistema mixto de liquidación y recaudo del Impuesto de Registro, con el Departamento de Cundinamarca.

- Estructuración, inscripción y avance del proyecto “Repositorio de Conceptos jurídicos y Normatividad” de la CCB, con el fin de dotar a la entidad de una herramienta que permita a sus colaboradores la consulta integral de la compilación de los conceptos jurídicos emitidos no sólo por la Vicepresidencia Jurídica, antes Secretaría General, sino por los consultores externos y entidades relacionadas con las actividades CCB, y la normatividad.
- Revisión y actualización de los procedimientos de la Vicepresidencia: En búsqueda de una mejora continua del proceso, en el año 2013 se replantearon los procedimientos de Recopilación de la Costumbre Mercantil; Propiedad intelectual; Representación Judicial; Conceptos Jurídicos; y Contratación, a cargo de la Vicepresidencia, implementando mecanismos que den mayor celeridad a las actividades, controles adecuados y permitan hacer la trazabilidad de los procesos. Así mismo, se avanza en la actualización de los procedimientos restantes.
- Acompañamiento en temas jurídicos de impacto para Filiales, así: CORFERIAS: Análisis de viabilidad de ejecución de actividades conexas y complementarias al Centro de Convenciones; impulso y acompañamiento jurídico al proyecto del Centro Internacional de Convenciones de Bogotá; CORPARQUES: Acompañamiento jurídico en el cumplimiento de la sentencia dentro de la Acción Popular 2008-0016301, y posterior exitoso proceso de conversaciones para superar conflicto con el IDR con ocasión de la Resolución 520 de 2013, respecto de la terminación unilateral del contrato 280 de 1994 de arrendamiento del Parque Mundo Aventura”, resolución que finalmente fue revocada por el citado Instituto, y suscrito el acuerdo y modificación al Contrato 280 de 1994, manteniendo la vigencia del mismo hasta 2019. Igualmente, se brindó asesoría jurídica integral a las filiales en materia de contratación.

Actividad Contractual

La Vicepresidencia Jurídica, a través de los diferentes procesos de contratación adelantados, contrató los bienes y servicios requeridos para el cumplimiento del objetivo principal de la Entidad atendiendo las necesidades de las líneas estratégicas de la CCB. Así mismo, para asegurar una efectiva gestión contractual, elaboró e impulsó la propuesta de modificación del manual de contratación, expidiéndose en el mes de septiembre, con la aprobación de la Junta Directiva de la entidad, el Estatuto de Contratación, el cual integra la Política, las normas generales y los principios que regirán la contratación de la CCB.

Durante la vigencia 2013 se generaron 4.898 contratos, de los cuales el 51 % correspondió a proyectos del área de Fortalecimiento Empresarial; 14% para atender el servicio de solución de controversias; 15% para atender servicios y productos administrativos y de infraestructura, resaltando de ellos la gestión de los procesos de selección para los diferentes proyectos de construcción tales como Fusagasugá, Centro de Arbitraje y Conciliación, y remodelación para las Sedes y Centros Empresariales de Paloqueño, Centro, Norte, Restrepo, Chapinero y Salitre; el restante 20% respondió a

contratos para apoyar los diferentes proyectos de las demás líneas de acción y soporte estratégico.

GESTIÓN DEL DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL

A partir de las estrategias establecidas durante el 2013 en la Gerencia de Recursos Humanos, se gestionaron los proyectos y programas relacionados a continuación.

Diseño e implementación de herramientas para la adecuada administración de la arquitectura organizacional que permitan atraer, mantener y desarrollar el talento que la entidad y sus líneas de acción necesitan: el Proyecto Arquitectura Organización, que incluye la definición y valoración de Roles y Perfiles, se adelantó con la asesoría de la Firma Price WaterHouse Cooper, la *definición y documentaron del 100% de los roles y perfiles* de todos los cargos de la organización bajo la metodología de descripciones de cargo propuesta por la firma. Se definió el mercado de comparación, se realizó la valoración del 100% de los cargos de la organización bajo la metodología Strata (de comparación mundial), se construyó la estructura de escalafón salarial recomendado para la CCB, y se realizó el análisis de equidad y competitividad salarial. Finalmente, se identificaron los cargos críticos, sujetos de *Planes de Carrera y Sucesión*, se realizó transferencia del conocimiento por parte de la consultoría de la metodología de plan de carrera y sucesión y de evaluación de potencial, y en el mes de noviembre se realizó la evaluación del potencial a 30 colaboradores.

Construcción de estrategias de desarrollo integral para los colaboradores en el ámbito personal, familiar, laboral y profesional: Durante el 2013 se desarrollaron 13 eventos de Bienestar con lo cual se logró una cobertura del 91% contando con la participación de todas las líneas de acción, de igual manera se dio cobertura a 755 participantes entre familiares y colaboradores externos, aumentando en un 2% en las variables de satisfacción y calidad.

Se dio continuidad al diseño de programas segmentados bajo el modelo de formación por competencias, entre ellos y para destacar el proceso de preparación a los deportistas en el cual la apropiación fue del 82%; de igual manera se siguen privilegiando los espacios de recreación, interacción familiar y de reconocimiento.

Durante el 2013 se impulsaron las oportunidades de capacitaciones especializadas logrando un incremento del 4% en comparación al año 2012, cuyas temáticas en su mayoría están asociadas a los temas Core.

El programa de inducción cuenta con el 100% de cobertura de los colaboradores que ingresan a la CCB, y el proceso de Gestión para el desarrollo cuenta con una cobertura del 96%, a través de la filosofía de un espacio altamente participativo, de comunicación y retroalimentación entre jefe y colaborador que permite establecer la alineación de la contribución individual con la estrategia de la organización y definición de planes de crecimiento y desarrollo.

	Promociones	Vinculaciones	Encargos	Concursos
2012	65	25	147	39
2013	68	28	164	25

Los incrementos en promociones, vinculaciones y encargos evidencian que se mantiene la prevalencia de las oportunidades de desarrollo del potencial de la organización respecto al 2012. Así mismo, la alta participación de colaboradores en las oportunidades de desarrollo ofrecidas por la organización evidencia su interés por el crecimiento y desarrollo profesional, como su credibilidad en los procesos. En el 2012 y 2013 el 72% y 49% respectivamente, de las vacantes se cubrieron con recurso interno, con lo cual prevalece el desarrollo de potencial al interior de la organización

Igualmente, en 2013, se consolidó el área de administración de talento humano integrando estratégicamente las diferentes actividades del área y en busca del cumplimiento de los objetivos de la Gerencia en consonancia con el proceso de transformación de la Entidad. El manejo de las relaciones laborales de la entidad ha evolucionado pasando de un cumplimiento adecuado de procesos individuales a ser un prestador de servicios y asesorar en proyectos transversales de la entidad, entendiendo las necesidades de una nueva realidad frente al proceso de transformación.

Se continuó con medidas encaminadas a la racionalización de los costos de la nómina, es así como en materia de horas extras se han logrado una reducción del 2% respecto del 2012, el valor pago 2012 \$68.108.226 y 2013 \$66.802.252. Así mismo, se retomó el estudio de las formas de contratación existente en la Cámara de Comercio, encontrando actividades de carácter permanente involucrando una relación laboral en contratos a término fijo, a través de empresas de servicios temporales y contratos de prestación de servicios, formalizando 12 personas del Centro de Arbitraje y se logró la aprobación de 6 agrogestores. Es necesario continuar con el programa de formalización contractual con el fin de evitar posibles contingencias.

Como cifras representativas del área encontramos las siguientes:

Evolución de la Planta de Personal

Año	Valor	Dif valor	Dif %
2012	689		
2013	720	32	4%

Durante el 2013 se formalizaron 12 cargos en el Centro de Arbitraje, y se creó (1) un cargo nuevo para TICs, se gestionó para el 2014 la aprobación de 72 cargos, de los cuales ocho de Servicios Registrales y 1 para TICS fueron creados en diciembre de 2013.

Rotación de Planta

Tipo de retiro	2012	2013
Despido con justa causa	7	1
Despido sin justa causa	3	4
Pensión	9	13
Fallecimiento	1	0
Retiro voluntario	54	39
Total Retiros	74	57
Planta Promedio	652	720
Rotación total	11%	8%
Rotación retiros voluntarios	8%	5%

Cabe resaltar que los retiros voluntarios para el 2013, tienen una disminución del 3%, lo que implica que estamos logrando retener el talento humano de la CCB.

Costos de Nómina

Año	Valor	Dif valor	Dif %
2011	48.845		
2012	50.688	1.843	4%
2013*	55.886	5.198	10%

***Revisión con Financiero**

Costos en servicios de empresa de servicios temporales

AÑO	Costo Anual (MM)	DIF %
2012	1.940	
2013	1.666	-14%

El adecuado manejo de la Gerencia de los procesos de recursos humanos ha permitido que se presente un bajo número de procesos judiciales en materia laboral,

actualmente existe siete procesos vigentes y durante el periodo 2013 finalizaron dos procesos a favor de la entidad.

En materia de salud ocupacional se mantiene la tasa de accidentalidad y enfermedades profesionales baja y por tanto el ausentismo por riesgos laborales se mantiene controlado, todo esto ha sido posible gracias al avance en la implementación del sistema de gestión en salud y seguridad en el trabajo, debido a que hemos logrado mayor apropiación y conciencia de los colaboradores, contratistas y visitantes en los planes de emergencia, en la gestión de riesgos en el trabajo y en los programas preventivos.

Adicionalmente, la CCB lidera desde Gestión Humana y con la asesoría de la Vicepresidencia de Gobernanza iniciativas dentro de los planes de movilidad sostenible que buscan mejorar la calidad en el medio ambiente, la integración de los colaboradores y la movilidad en Bogotá con iniciativas como caravanas en bicicleta, carro y taxi compartido en donde un porcentaje importante de los colaboradores viene participando.

Se inició en el 2013, el acompañamiento de la comisión Asesora de Teletrabajo del Ministerio de trabajo y en conjunto con un equipo multidisciplinario de la entidad, el análisis para determinar la viabilidad de la implementación de teletrabajo para la CCB. Para el 2014, se continuará con las fases del pilotaje como sensibilización, selección y capacitación de candidatos, definición de indicadores (productividad, calidad de vida, huella de carbono, entre otros), preparación tecnológica y jurídica para lanzamiento del piloto y de acuerdo con los resultados la implementación del modelo de teletrabajo.

GESTIÓN DE TICS

En el año 2013, en cuanto a la línea de acción de Registros Públicos, la aplicación que los soporta (SIREP2) se actualizó por cambios previstos en las leyes de la república, tales como el decreto 489 de 2013, el decreto 0019 de 2012 en cuanto a las integraciones con el RUES y nuevas modificaciones al formulario de Registros por la resolución 60222 del 12 de octubre de 2012 de la SIC.

Para cumplir con lo anterior se desarrollaron y adecuaron funcionalidades para los servicios que se prestan, tanto presenciales como virtuales, para las inscripciones y actualizaciones del Registro Mercantil y el Registro Único de Proponentes (RUP).

Los cambios más importantes fueron: Los determinados por el decreto 489 de 2013 en cuanto a la pérdida de beneficios por la no renovación oportuna de la matrícula mercantil; las modificaciones en el formulario de registros definido por la resolución de la SIC, y los ajustes finales para el cumplimiento del decreto 0019 de 2012 para la actualización en el RUES de los Reportes de entidades del estado y la implementación de nuevas consultas para el RUES.

Virtualización de servicios registrales

Con el propósito de optimizar el servicio de renovación de matrículas y fortalecer el canal virtual para este servicio se implementaron las siguientes mejoras y desarrollos:

Mejoramiento del Portal de formularios pre diligenciados para los registros públicos; Consulta y recordación de Clave para tramites por internet; desarrollo del servicio de expedición de certificados electrónicos de Existencia y Representación de forma gratuita para las matrículas que renovaron por el canal virtual.

Mejoramientos a las aplicaciones de soporte a los proceso de Registros. Con el propósito de minimizar el impacto que tiene el servicio de Renovación de matrículas en la plataforma del SIREP2 en el período de renovaciones se diseñaron e implementaron mejoras en la aplicación que soporta el servicio.

Se gestionaron los proyectos para proveer aplicaciones de soporte para el programa de MASC Escolar del CAC y el de diagnósticos Empresariales de la vicepresidencia de Fortalecimiento empresarial.

Implementación de la PLATAFORMA DE FIRMADO DIGITAL Y ELECTRÓNICO para la presentación de trámites virtuales, la estrategia de seguridad jurídica definida por la CCB para el desarrollo de los Servicios Virtuales de los Registros Públicos, permite dar seguridad a los trámites que solicitan los empresarios en las diferentes actuaciones virtuales habilitadas por la CCB.

- **Firmado digital de documentos en la web:** A partir de la utilización de la firma digital contenida en un Token USB y generado por una entidad de certificación válida en Colombia
- **Implementación de la Base de datos Documental:** Esta base de datos es el repositorio de todos los documentos firmados con firma Digital y firma Electrónica
- **El servicio de Verificación de documentos o mensajes firmados digitalmente:** Este servicio permite verificar y extraer la firma de diferentes tipos de documentos o mensajes firmados digital y electrónicamente.
- **Servicio de estampado cronológico de eventos y transacciones:** Este servicio garantiza la fecha y hora en la cual se presenta un documento para su trámite, y esto lo hace basado en la fecha y hora oficial que es certificada por una Entidad de Certificación Digital. Este mecanismo asegura la longevidad del documento firmado digitalmente mediante mecanismos definidos por la Entidad de Certificación que genera la estampa de tiempo.
- **Servicio de certificación de correos electrónicos:** Este servicio asegura la trazabilidad certificada por una Entidad de Certificación Digital de las comunicación enviadas por la CCB vía correo electrónico a los empresarios que gestionan actualizaciones de los Registros Públicos, lo cual ha sido requerido por la SIC, como

mecanismo de alerta, para prevenir fraudes. Las principales características de este servicio son:

- Conservación de la evidencia de envío de correos (Correo origen)
- Conservación de la evidencia de notificación (Acuse de envío, entrega, apertura y rebote)
- Consulta de la evidencia de un correo con sus correspondientes notificaciones (contenido transmitido, fecha y hora oficial Colombiana en el envío o recepción del correo electrónico, fecha de apertura).
- **Implementación del servicio de generación de CLAVE SEGURA:** Dentro de las estrategias de seguridad informática definidas por la CCB para el desarrollo de los Servicios Virtuales del Registro Mercantil, se definió que debía otorgarse al empresario un mecanismo seguro para expedir una contraseña con la cual se pudiera autenticar claramente a la persona que estaba realizando el mencionado trámite, situación por la cual se implementó el mecanismo denominado generación de contraseña segura desarrollado por Certicámara.
- **El servicio de Firmado Electrónico (PDF/A):** Este servicio permite la firma Electrónica de documentos presentados por internet usando para el efecto la CLAVE SEGURA mediante mecanismos que garantiza:
 - Permitir Firmado electrónico de un documento (con o sin Estampa)
 - Permitir un Co- Firmado electrónico del documento (con o sin estampa)
 - Visualización de los firmante en el visor de PDF/A en las propiedades de la firma

Mejoramiento de la Infraestructura Tecnológica

Para garantizar la disponibilidad de la plataforma tecnológica que soporta el sistema de archivo documental en formato digital, durante el año 2013 se realizó renovación por obsolescencia tecnológica de la solución que almacenaba estos documentos. Se implementó la nueva solución EMC CENTERA en su última versión disponible en el mercado, ampliando la capacidad de almacenamiento para atender las necesidades del negocio y la evolución de los Registros Públicos para los próximos ocho años y mejorando en un 35% la eficiencia en la velocidad de transferencia y de consulta de los documentos digitalizados. Igualmente se activaron nuevas funcionalidades de auditoría de borrados y configuración automática para detección y reparación de errores.

A nivel de Gobierno de Tecnologías de la Información se adquirió e implementó la solución para llevar el control de los cambios y configuraciones del software base instalado en todos los equipos que administra el área de Infraestructura Tecnológica.

Aseguramiento corporativo

Se realizó una autoevaluación sobre la aplicación de las normas internacionales de Auditoría, mediante la cual se determinó que en términos generales, la actividad de la Contraloría Interna se desarrolla de conformidad con las Normas Internacionales para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna, el Estatuto de la Contraloría Interna, el Código de Ética y el Manual de Auditorías, lo que permitirá solicitar al Instituto de Auditores Internos, la Auditoría de certificación en el 2014.

Se ejecutó el plan general de auditoría basado en riesgos, el cual ha contribuido a consolidar el modelo de administración de riesgos de la organización e identificar mejoras en los procesos.

Por último, continuamos desarrollando el modelo de acompañamiento a las filiales, con una auditoría Integral a CERTICAMARA, UNIEMPRESARIAL e INVEST IN BOGOTA.

GESTIÓN DE FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

Modernización de Sedes

Dentro del programa de modernización y remodelación de las sedes en el año 2013 se avanzó en la remodelación arquitectónica y eléctrica de la Sede Paloquemao, donde se implementó el nuevo modelo de atención al cliente de la Cámara de Comercio de Bogotá. Así mismo, la construcción del nuevo Centro Empresarial de Fusagasugá, avanza dentro del cronograma establecido por la Gerencia Integral de Obra y se espera poner en funcionamiento en 2014.

Se adquirió un edificio en la calle 76 con cra 11 para adecuarlo a las necesidades del Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB, actualmente se avanza en el desarrollo de los diseños arquitectónicos y técnicos así como en el rediseño estructural, por los adelantos realizados en el proyecto se espera iniciar la adecuación y remodelación del edificio durante el 2014.

Finalmente, la Modernización gradual de nuestros Centros Empresariales Salitre, Chapinero y Kennedy se llevó a cabo mediante la adquisición de equipos de última tecnología (*Cámaras IP HD, almacenamientos externos y monitores*) buscando obtener la conectividad de las sedes de la CCB. Así como la remodelación total de los equipos de las sede Paloquemao y Centro Empresarial Cedritos, obteniendo mejor visibilidad del entorno de cada sede.

Implementación de normas contables de información financiera

Se definieron las políticas contables que afectan a CCB y filiales bajo la Normatividad internacional de información Financiera y se determinaron los principales impactos, así como se inició la capacitación de los grupos de interés, los memorandos de convergencia para llegar al Balance de Apertura a Enero 1 de 2014.

Análisis de Filiales

Se implementó un nuevo modelo de Gestión y Seguimiento Estratégico Financiero de las filiales para un mejor control y seguimiento de la información financiera, se definieron algunos inductores de valor, se parametrizó el sistema para recolección de información financiera de filiales y se capacitó a las filiales en su uso alimentación y análisis de la información

Fortalecimiento patrimonial

Los estados financieros de la Cámara de Comercio de Bogotá reflejan la permanente solidez financiera de la Entidad al mantener una excelente capacidad de pago, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos como resultado de una prudente y diligente gestión financiera y administrativa.

Durante el año 2013, los activos totales alcanzaron la suma de \$998.463 millones. Dentro de su composición se destacan, las inversiones de largo plazo, los cuales representan el 40%; las inversiones temporales, representan el 21%, las valorizaciones de las inversiones de largo plazo y los activos fijos, representan el 19%; la propiedad, planta y equipo, representan el 15%; y los otros rubros que componen el activo, un 5%.

Los pasivos totales de la Entidad se situaron al cierre del 2013 en \$37.681 millones, equivalentes a sólo el 3,8% del valor total de los activos de la Entidad. Los pasivos corrientes suman \$34.845 millones que comparados con el valor de los activos corrientes, dan una cobertura de 7 veces su valor, lo que demuestra la solidez financiera de la Institución.

A su vez, los pasivos están conformados por las cuentas por pagar con una participación del 57%, que contiene el recaudo del impuesto de registro por \$15.816 millones del mes de diciembre de 2013, otros impuestos recaudados y los aportes a la seguridad social. En orden de participación le siguen los proveedores con el 16%, las obligaciones laborales con el 11%, los pasivos diferidos con el 8%, los otros pasivos con el 7%; y los demás pasivos de la Entidad con el 1%.

El patrimonio de la Entidad se ubica en \$960.781 millones, presentando un incremento del 17,4% con respecto al 2012, producto del incremento del Fondo Social, las Reservas ocasionales y la mayor valorización de nuestros activos de largo plazo.

Por el cumplimiento de las metas propuestas en los diferentes productos y servicios ofrecidos a los empresarios y los diferentes usuarios de la CCB, para el año 2013 se logró un crecimiento del 16,7% en los ingresos operacionales, que en términos reales significa un crecimiento del 14,8%, teniendo en cuenta que la inflación fue del 1,9% en el mismo período.

La mayor ejecución de los diferentes proyectos y programas estratégicos orientados al desarrollo empresarial y al mejoramiento de la competitividad de la ciudad y la región,

así como los diferentes gastos ejecutados para el cumplimiento eficiente de las funciones delegadas, hicieron que los gastos operacionales presentaran un crecimiento del 10,2% con respecto al 2012, que en términos reales equivale al 8,3%.

Como resultado de los mayores ingresos operacionales obtenidos, más los ingresos no operacionales generados por los intereses financieros de nuestras inversiones temporales y las utilidades de nuestras filiales Corferias y Certicamara, menos la ejecución de los gastos de los diferentes proyectos estratégicos en favor de los empresarios, la Entidad obtuvo un excedente de \$60.795 millones. Dichos excedentes serán reinvertidos para financiar los proyectos asociados al mejoramiento de las funciones delegadas y a los proyectos estratégicos de la institución, en beneficio de los empresarios y la comunidad de nuestra Bogotá – Región.

Acontecimientos Importantes Después del Ejercicio

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de Diciembre del 2013 no hubo ningún evento importante para ser reflejado en este informe.

Evolución Previsible

La Cámara de Comercio de Bogotá continuará ejecutando el plan estratégico de acuerdo con las decisiones de la Junta Directiva y el respectivo presupuesto aprobado para tal fin.

Operaciones con miembros de la Junta Directiva

Durante el ejercicio 2013 no se realizaron operaciones con los miembros de la Junta Directiva o los administradores de la Cámara.

Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual

La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Vicepresidencia de Operaciones e Informática, ha dado cabal cumplimiento a lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Finalmente, cabe resaltar que a lo largo del año, la Cámara de Comercio de Bogotá contó con la activa y eficaz colaboración de todos sus empleados. Por ello las directivas, además de resaltar este hecho, agradecen a todos su valiosa participación.

