

Encuesta mensual sobre la reactivación productiva: Mipymes Bogotá – Región

Octubre 2020 – Mayo 2021

ccb.org.co | Síguenos en:      

Ficha técnica

Objetivo general: conocer la opinión de los empresarios de Bogotá y los principales municipios de la región, sobre la situación y el desempeño de las empresas en el mes de **mayo** del 2021 y de sus expectativas para el mes de **junio** de 2021.

Población objetivo: Dueño, Representante legal, Presidente, Gerente, Jefe, Administrador o Director de la empresa o negocio.

Último período de recolección: 24 de mayo - 3 de junio 2021.

Aspectos operativos: Encuesta telefónica con formulario estructurado

Técnica de muestreo: Probabilístico. Muestreo Aleatorio Simple

Margen de error. 5%

Nivel de confianza: 95%

Alcance geográfico: Bogotá y 59 municipios de la jurisdicción de la CCB

Cobertura temática: Situación económica de la empresa en abril, expectativas para mayo, causas del cierre de los negocios.

Tamaños de muestras: Octubre 907 empresas, noviembre 935 empresas, diciembre 961 empresas, enero 961 empresas, febrero 1.000 empresas, marzo 910, abril 917 empresas, mayo 907 empresas.



#SOYEMPRESARIA



Situación económica actual

Octubre 2020 - Mayo 2021

#SOYEMPRESARIO

Actualmente su empresa se encuentra:



En mayo, el **48%** de las empresas **operó con restricción**, en abril había sido 52%.

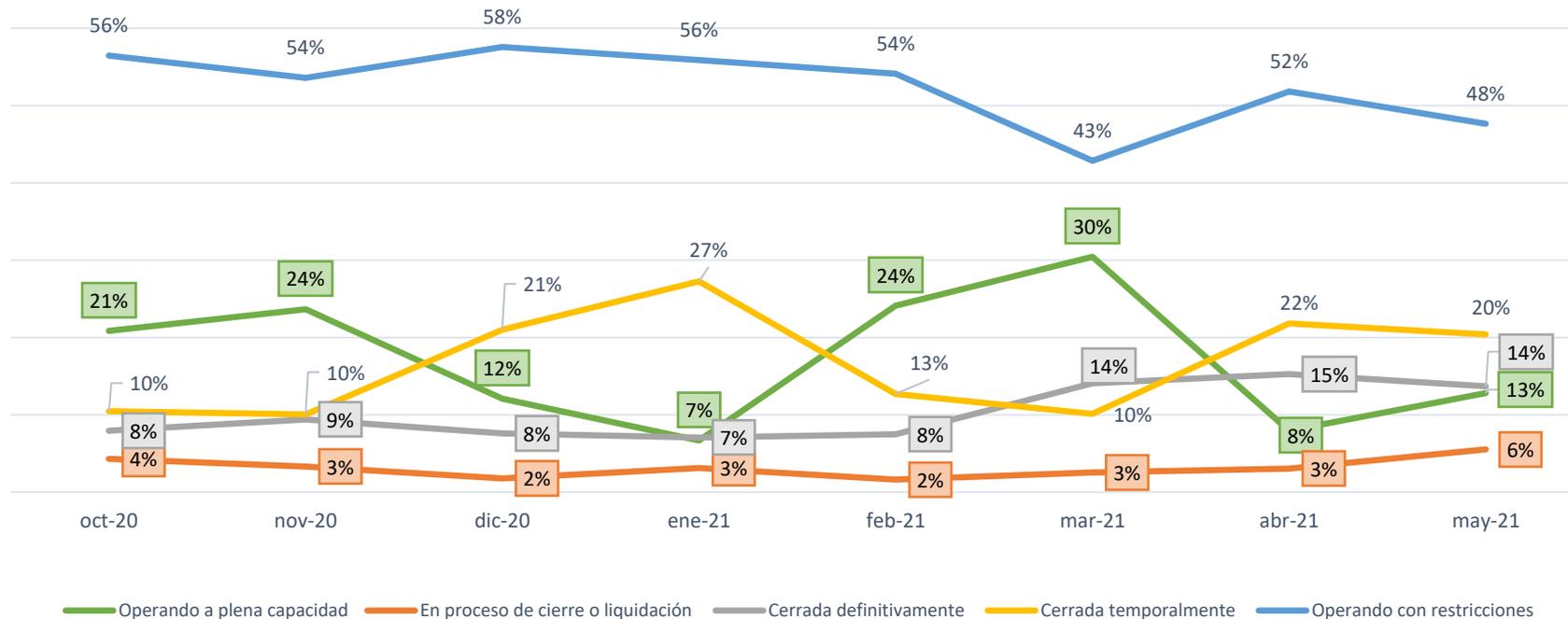
El porcentaje de empresas operando a **plena capacidad** pasó del 8% en abril al **13%** en mayo.

El porcentaje de empresas **cerradas temporalmente** pasó de 22% en abril al **20%** en mayo.

El porcentaje de empresas que **cerraron definitivamente** pasó del 15% en abril al **14%** en mayo.

Si a las empresas cerradas (**14%**) se suman las que están en proceso de cierre o liquidación (**6%**) el porcentaje se ubica en **20%**.

Actualmente su empresa se encuentra:

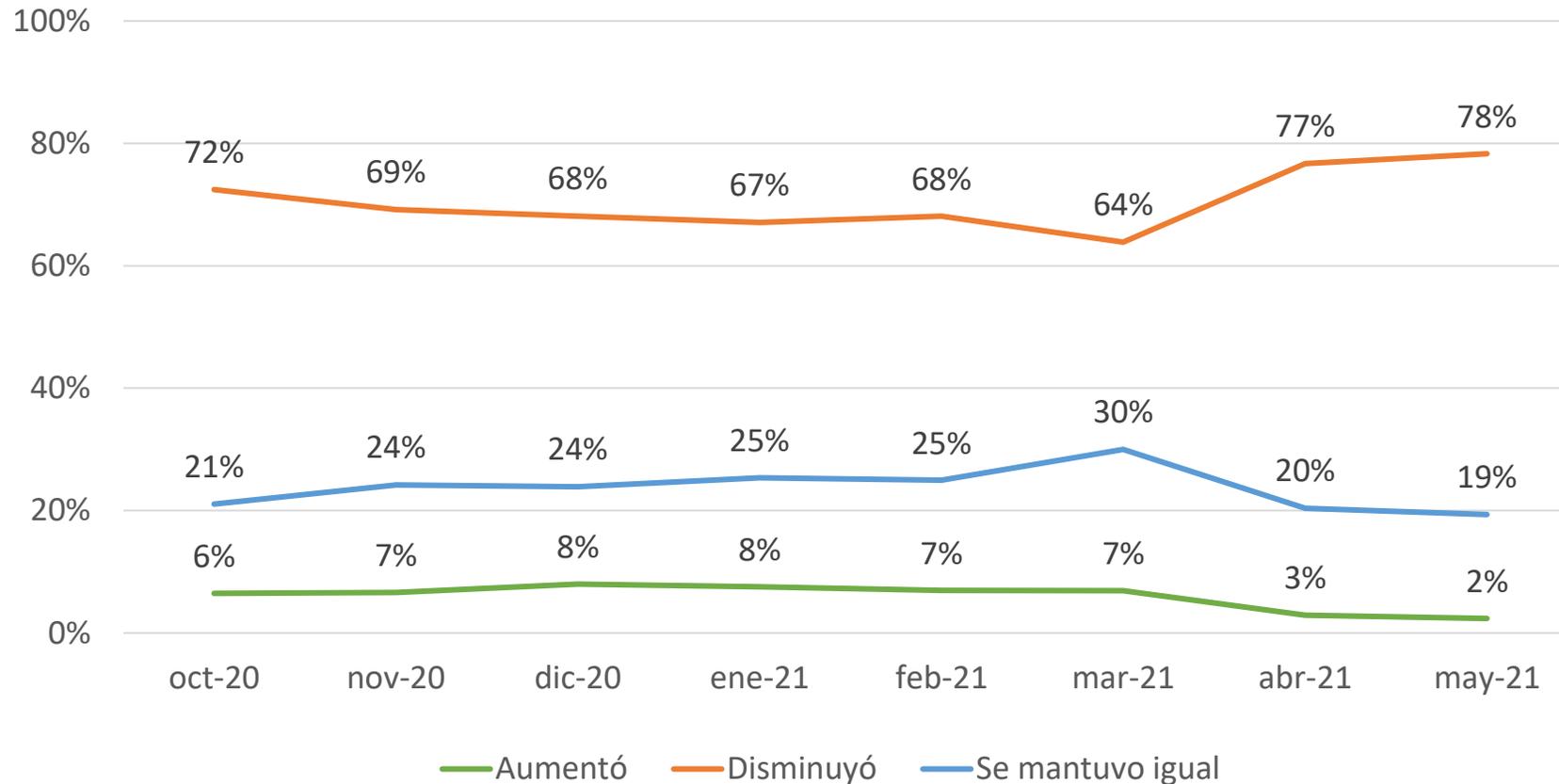


#SOYEMPRESARIA

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.



¿Cómo le fue a su empresa o negocio en ventas?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

En mayo de 2021 **aumentó** el porcentaje de **empresarios que registraron disminución en sus ventas** y se ubicó en **78%**, cifra más alta desde el inicio de la reactivación en octubre del 2020.

Por el contrario, el porcentaje de empresarios que manifestó que sus ventas **se han mantenido iguales** bajó al **19%** en mayo de 2021. En abril había sido 20%.

El porcentaje de empresarios que manifestó que sus **ventas aumentaron** **bajó al 2%** en mayo de 2021 tras ubicarse en el 3% en abril.

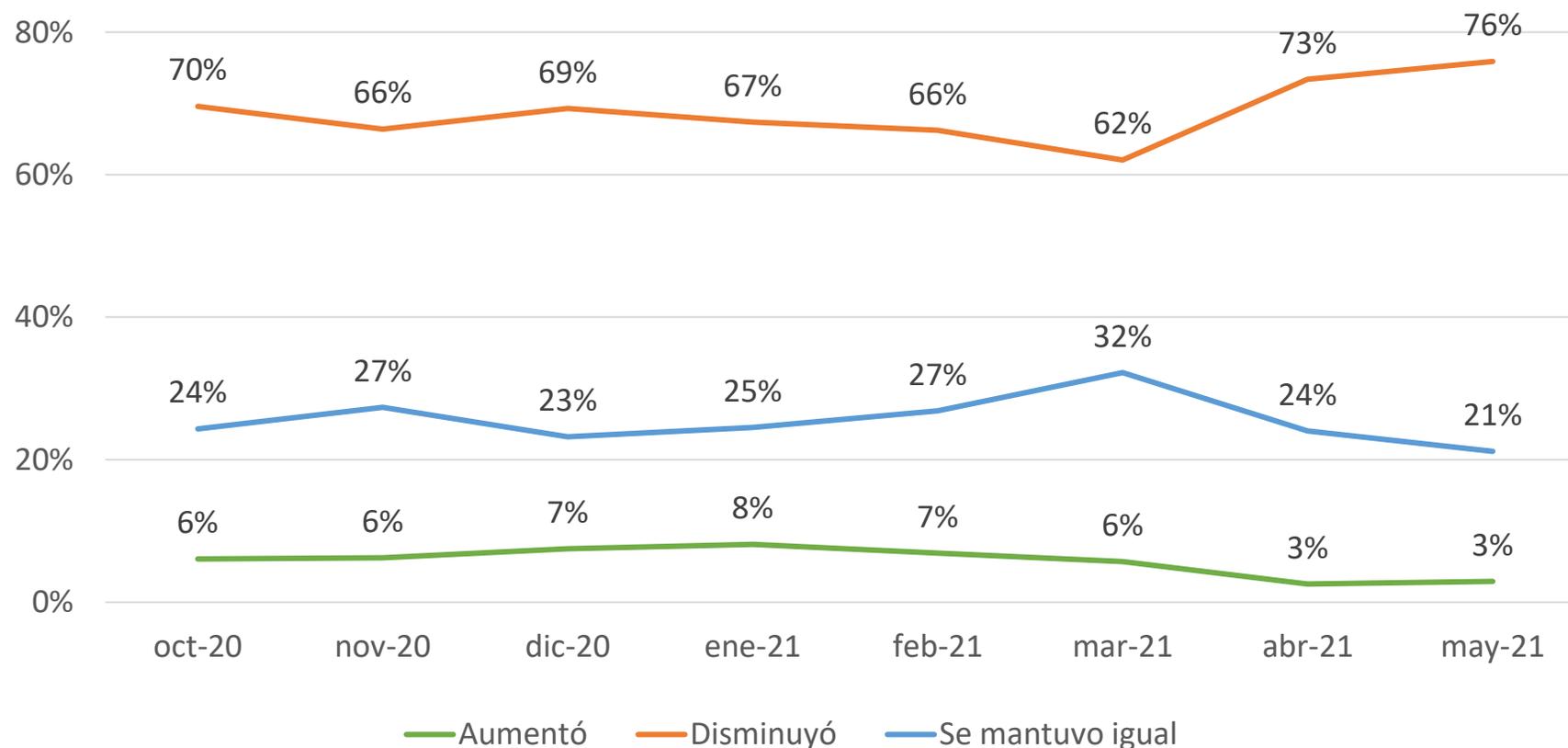
#SOYEMPRESARIA

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en pedidos?

En mayo, el **76%** de los empresarios manifestó que los **pedidos disminuyeron**. En abril este porcentaje fue 73%.

Así mismo, en mayo bajó el porcentaje de empresarios que manifestó que sus pedidos **se mantuvieron iguales** al **21%**. En abril había sido el 24%.

Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestaron que sus **pedidos aumentaron** en mayo del 2021 se mantuvo en el 3%, al igual que en el mes de abril.



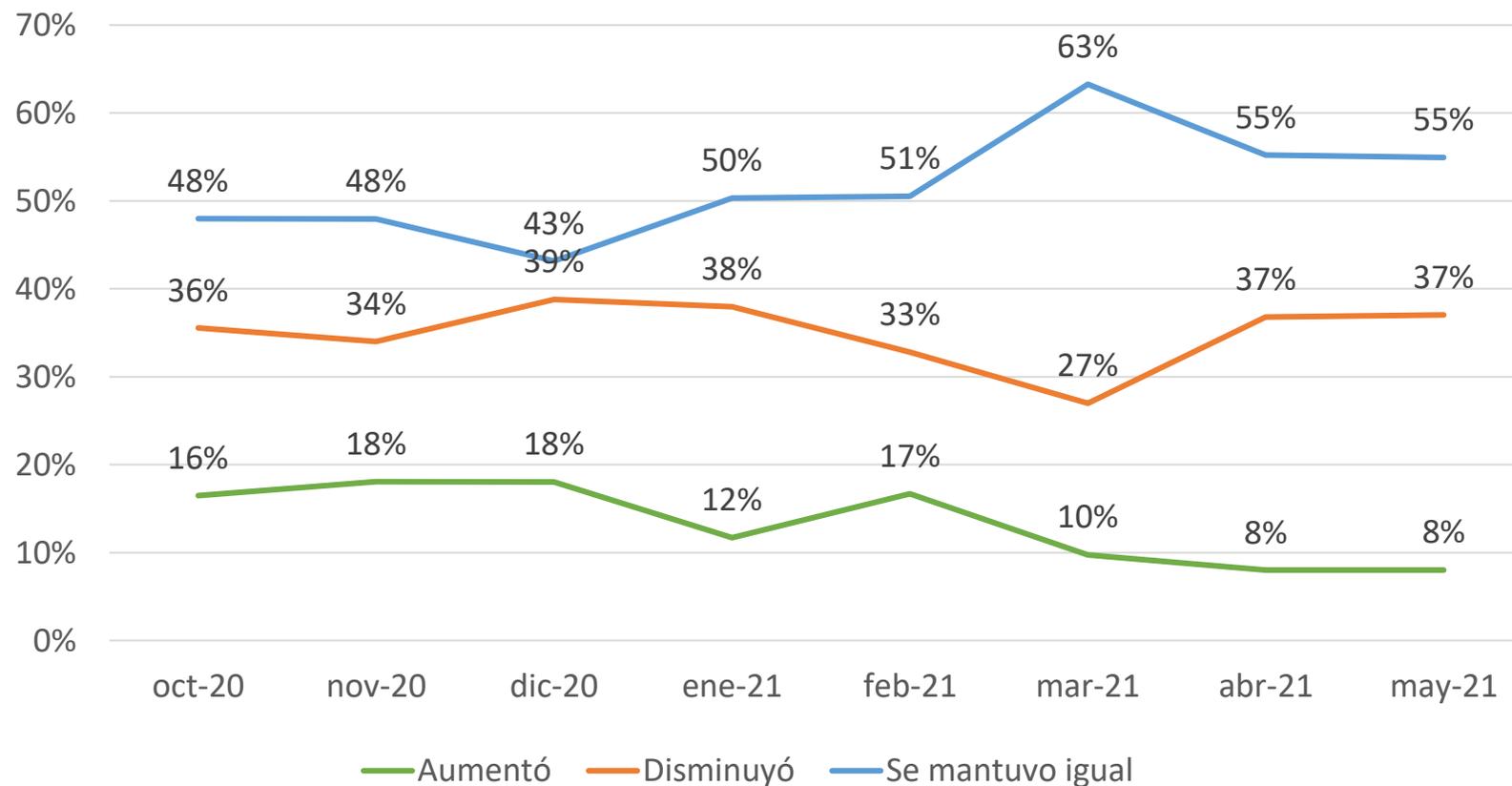
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en el uso de canales de comercialización digital ?

En mayo, el **55%** de los empresarios manifestó que **se mantuvo igual** el uso de canales de comercialización digital. En abril este porcentaje fue del 55%.

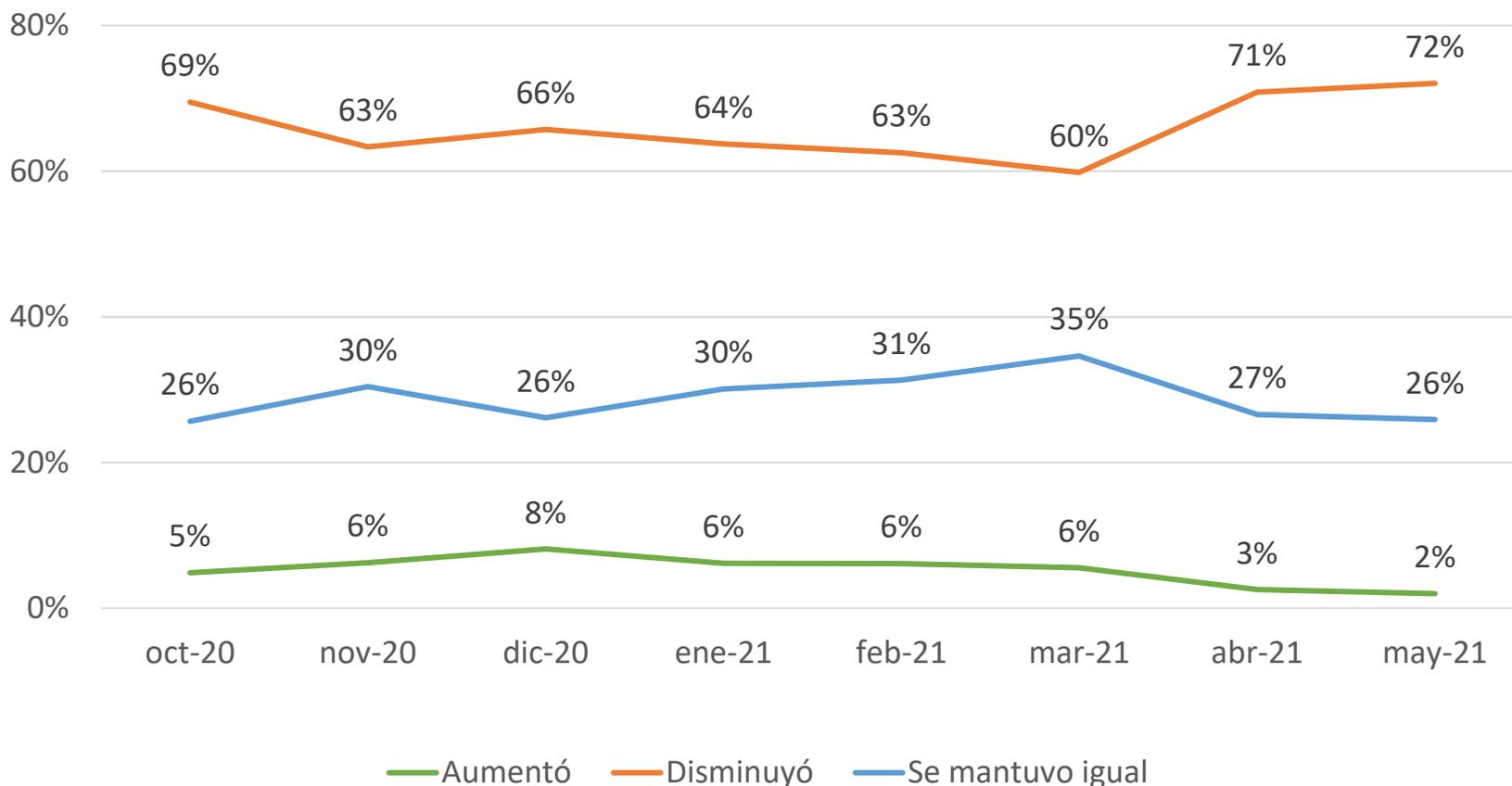
Por el contrario, en mayo el porcentaje de empresarios que manifestó que **disminuyó** el uso de canales de comercialización digital se mantuvo en **37%** entre abril y mayo.

Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que **augmentó** el uso de canales de comercialización digital se mantuvo en el **8% en mayo**, por segundo mes el registro más bajo desde octubre del 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en producción ?



En mayo, el **72%** de los empresarios manifestó que **disminuyó** el nivel de producción. En abril este porcentaje había sido del 71%.

Por su parte, el porcentaje de empresarios que manifestó que su nivel de **producción se mantuvo** igual en mayo fue **26%**. En abril había sido del 27%.

Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que **aumentó** su **producción** se ubicó en **2%**, la cifra más baja desde que se hace la encuesta.

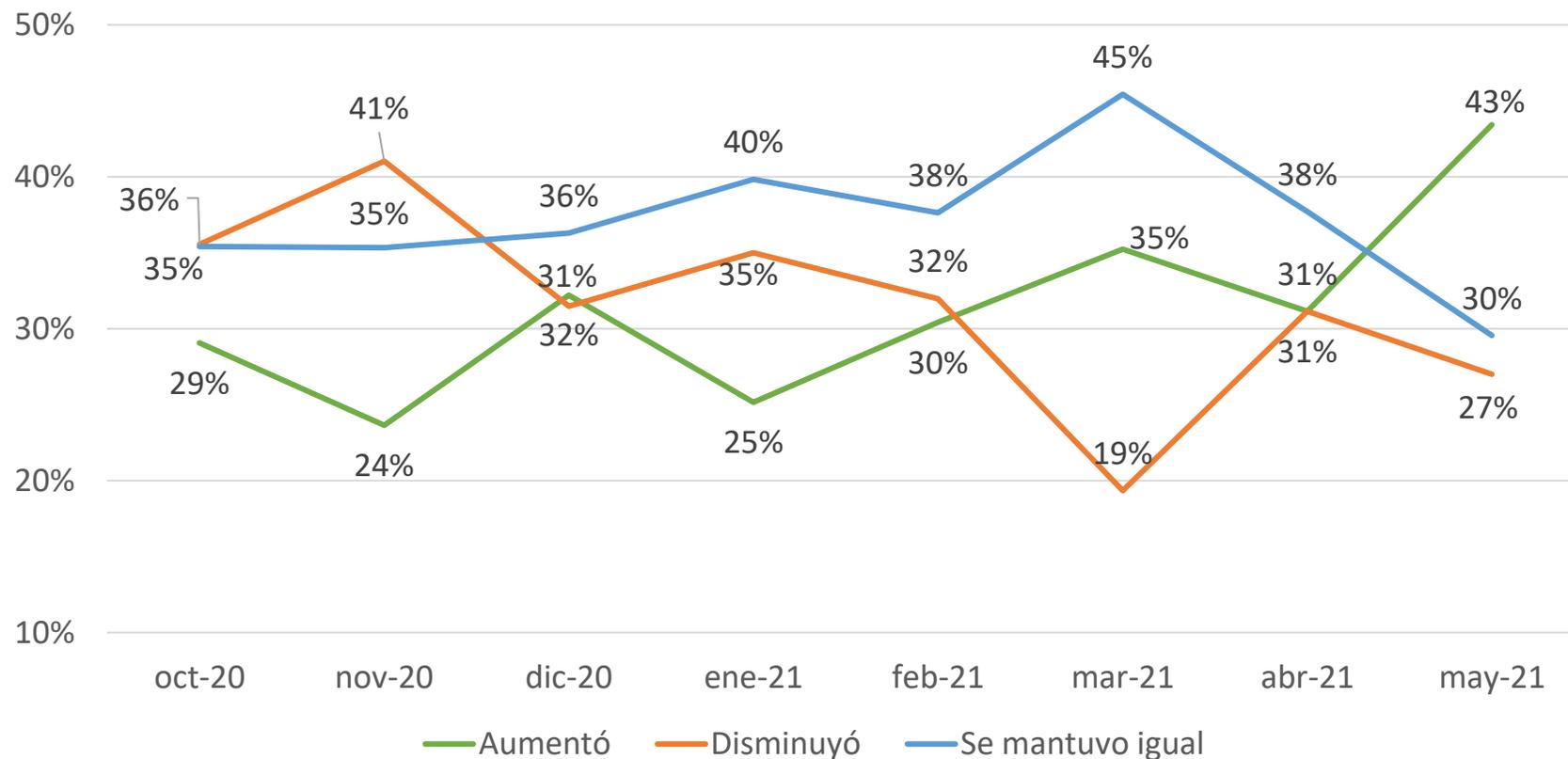
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en costos ?

En mayo el **43%** de los empresarios registró **aumento en los costos**, acentuando la tendencia registrada desde enero cuando este porcentaje fue del 25%, 30% en febrero, 35% en marzo, y 31% en abril.

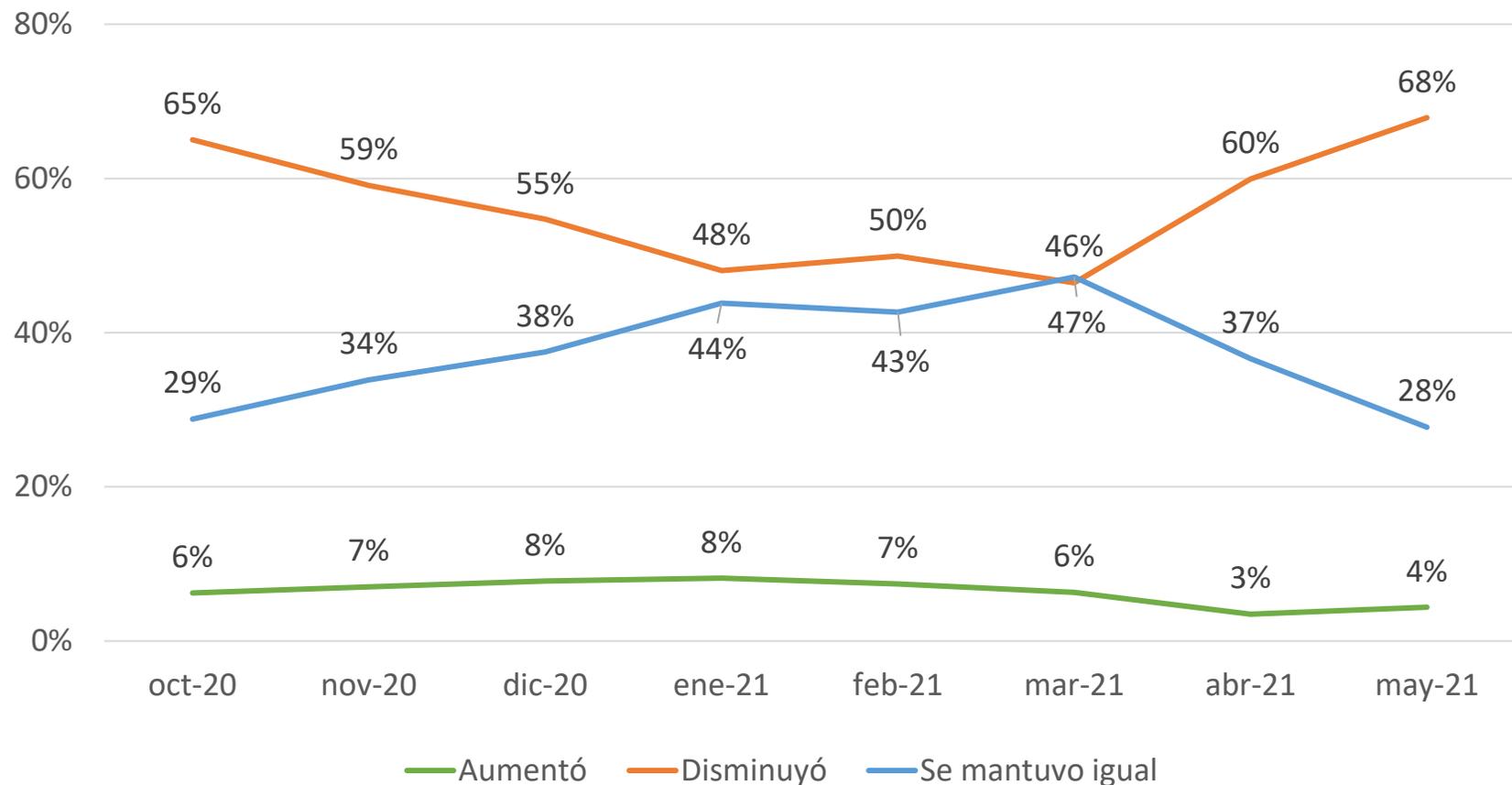
Así mismo, en mayo el porcentaje de empresarios que manifestó que sus costos se **mantuvieron iguales** bajo al **30%**. En abril este porcentaje fue del 38%

Finalmente, el porcentaje de empresarios que registró **disminución en sus costos** bajo al **27%**. En abril este porcentaje había sido 31%.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en liquidez?



En mayo, el **68%** de los empresarios manifestó que la **liquidez disminuyó**. Cifra más alta del año y desde que se realiza la medición. En abril fue 60%.

Por el contrario, disminuyó el porcentaje de empresarios que manifestó que su **liquidez se había mantenido igual**, al pasar de 37% al **28%** entre abril y mayo del 2021.

Finalmente, el **4%** de los empresarios manifestó que su **liquidez aumentó** en mayo. En abril había sido el 3%.

#SOYEMPRESARIA

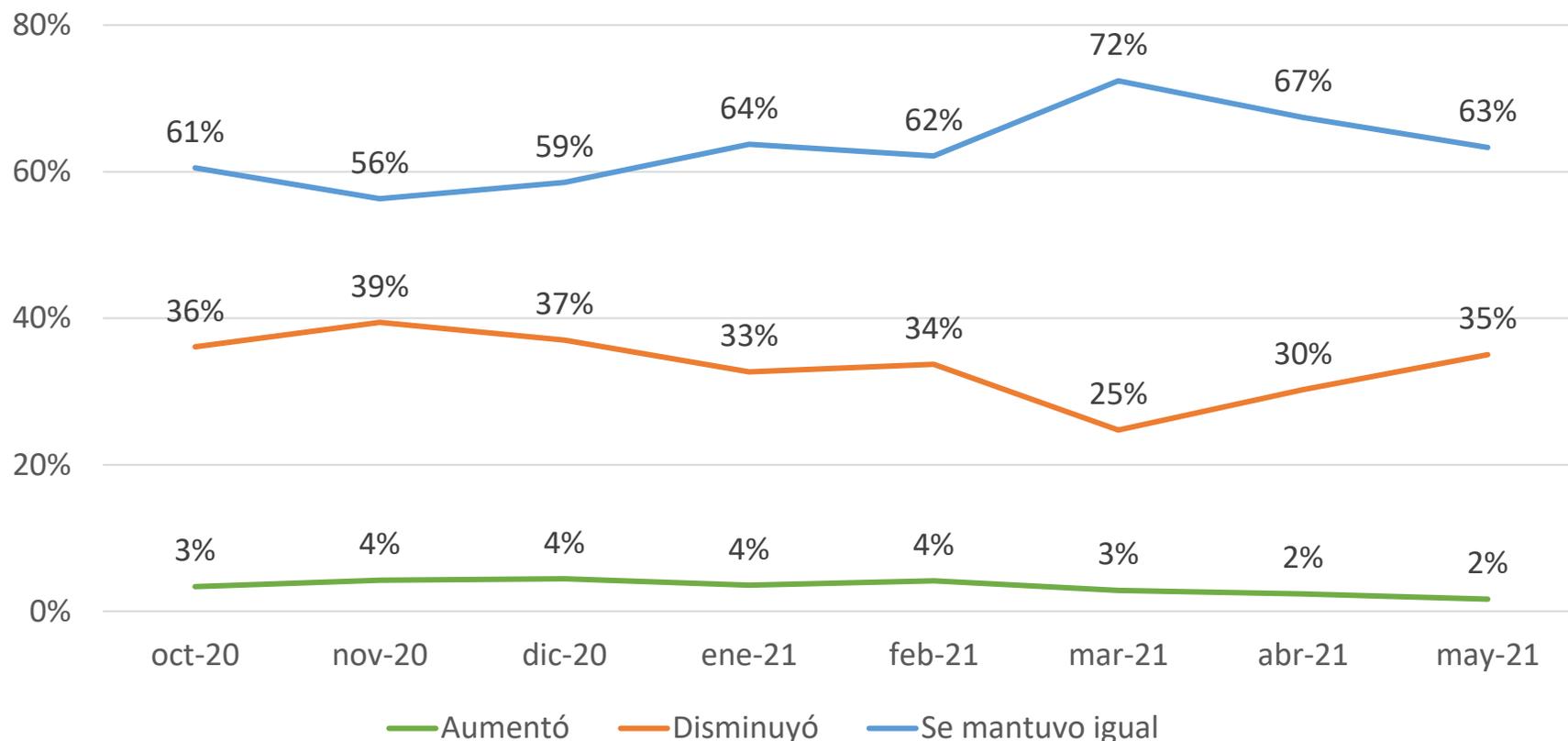
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en número de empleados ?

En mayo, el 63% de los empresarios manifestó que el **número de empleados en sus empresas se mantuvo igual** durante el periodo de reactivación. En abril había sido el 67%.

Por el contrario, aumentó al **35%** el porcentaje de empresarios que manifestó que el **número de empleados disminuyó** en mayo. En abril había sido 30%.

Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que el **número de empleados aumentó** en mayo continuó en el **2%**, punto **más bajo** desde que se hace la encuesta.



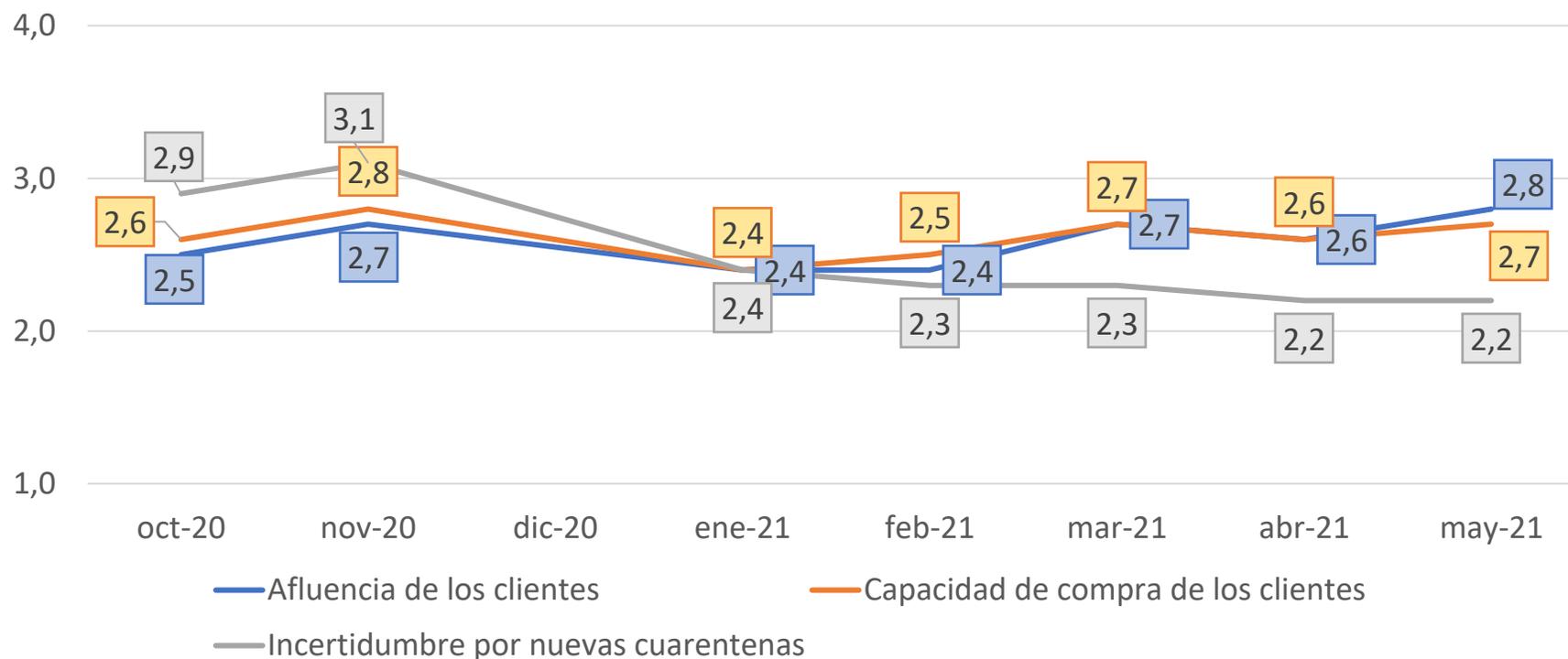
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

Califique de 1 a 5 cada uno de los siguientes aspectos en el desempeño de su empresa o negocio

1 = menos favorable y 5= más favorable

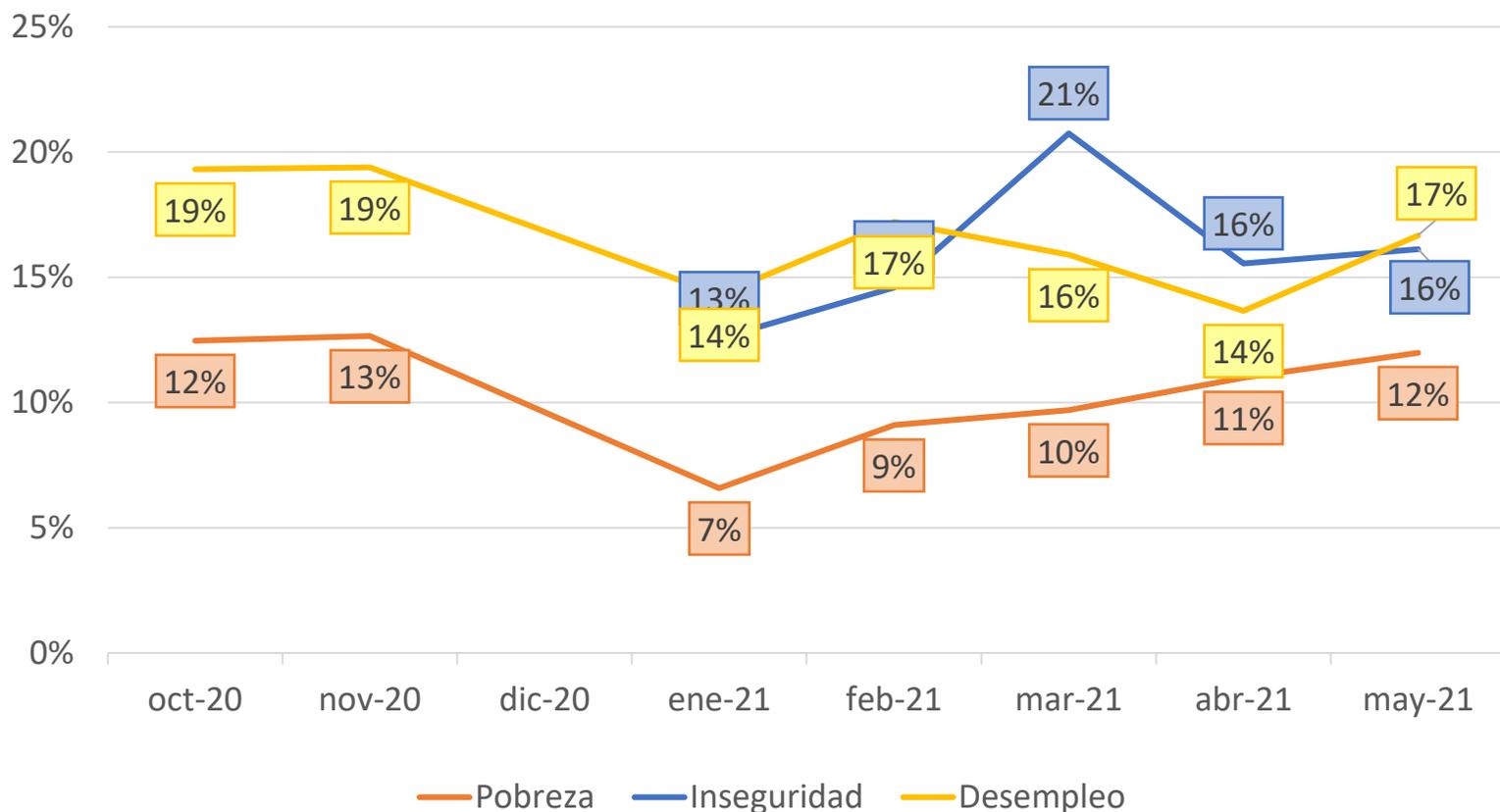
Los aspectos con más **baja** calificación por la incidencia negativa en el desempeño de los negocios están relacionados con:

- La **incertidumbre por nuevas cuarentenas o confinamientos**, la calificación se mantuvo **2,2** en mayo de 2021.
- La **baja capacidad de compra de los clientes**. La calificación pasó de **2,6** a **2,7** entre abril y mayo del 2021.
- La **baja afluencia de clientes**. La calificación pasó de **2,6** a **2,8** entre abril y mayo del 2021.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

Principales tres problemas que tienen Bogotá y los municipios para impulsar la reactivación productiva



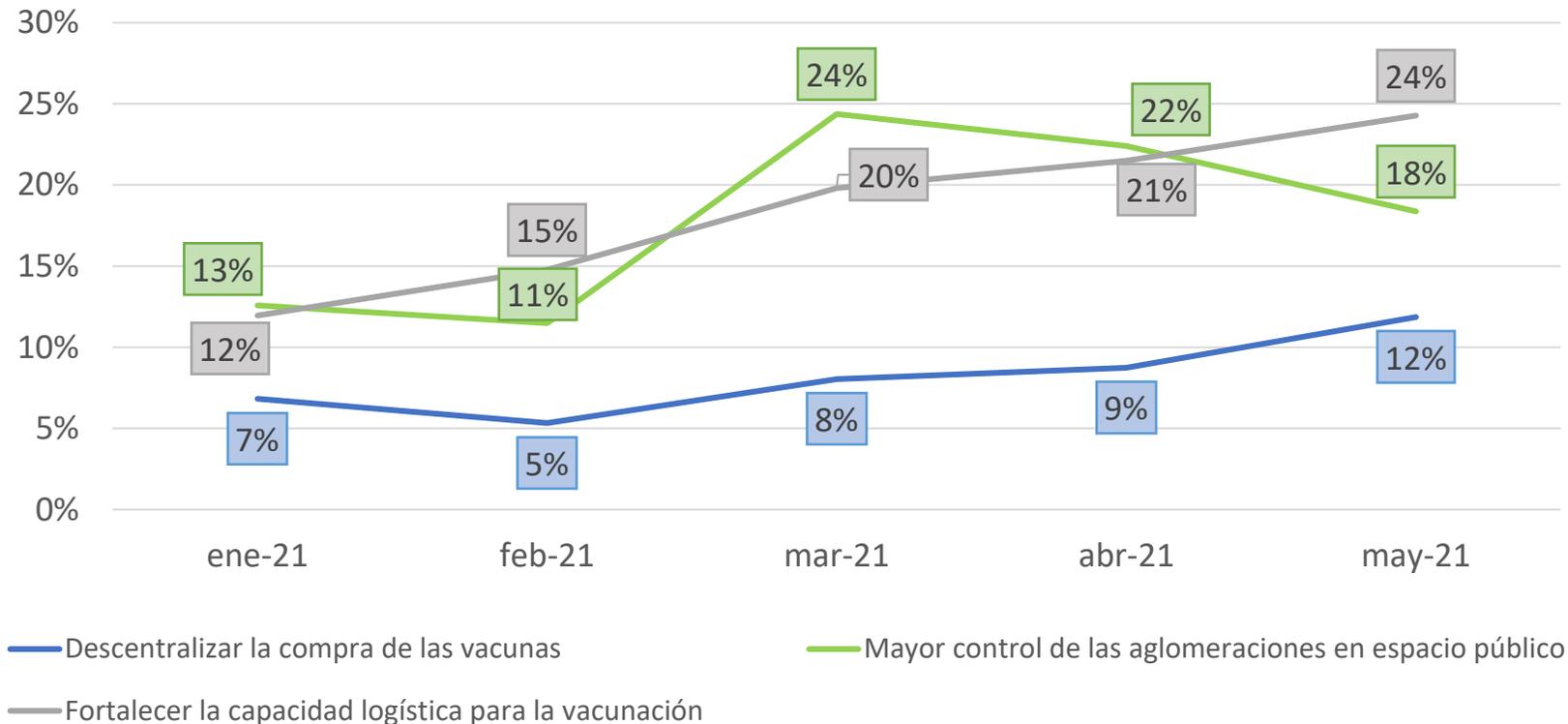
El desempleo, la inseguridad y la pobreza son los tres principales problemas que los empresarios identifican como negativos para impulsar la reactivación productiva:

- El **desempleo**, pasó del 14% al **17%** entre abril y mayo del 2021.
- La **inseguridad** se mantuvo en el **16%** en mayo del 2021*.
- La **pobreza** pasó de **11%** en abril a **12%** en mayo. del 2021.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

*La variable de inseguridad se incorporó a partir de la medición de enero de 2021.

Principales medidas que se deben fortalecer para prevenir y controlar el contagio del Covid-19



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

Los empresarios consideran que las principales medidas que se deben fortalecer para prevenir y controlar el contagio de covid-19 son: Fortalecer la capacidad logística para la vacunación (24%), mayor control de las aglomeraciones en el espacio público (18%) y descentralizar la compra de vacunas (12%):

- Fortalecer la **capacidad logística para la vacunación** pasó del 21% en abril a **24%** en mayo del 2021.*
- **Mayor control de las aglomeraciones en el espacio público** pasó del 22% en abril a **18%** en mayo del 2021*.
- **Descentralizar la compra de vacunas** pasó de 9% en abril a **12%** en mayo del 2021.

*Las variables de mayor control de aglomeraciones y fortalecer la capacidad logística para la vacunación se incorporaron a partir de la medición de enero del 2021



Causas del cierre de los negocios

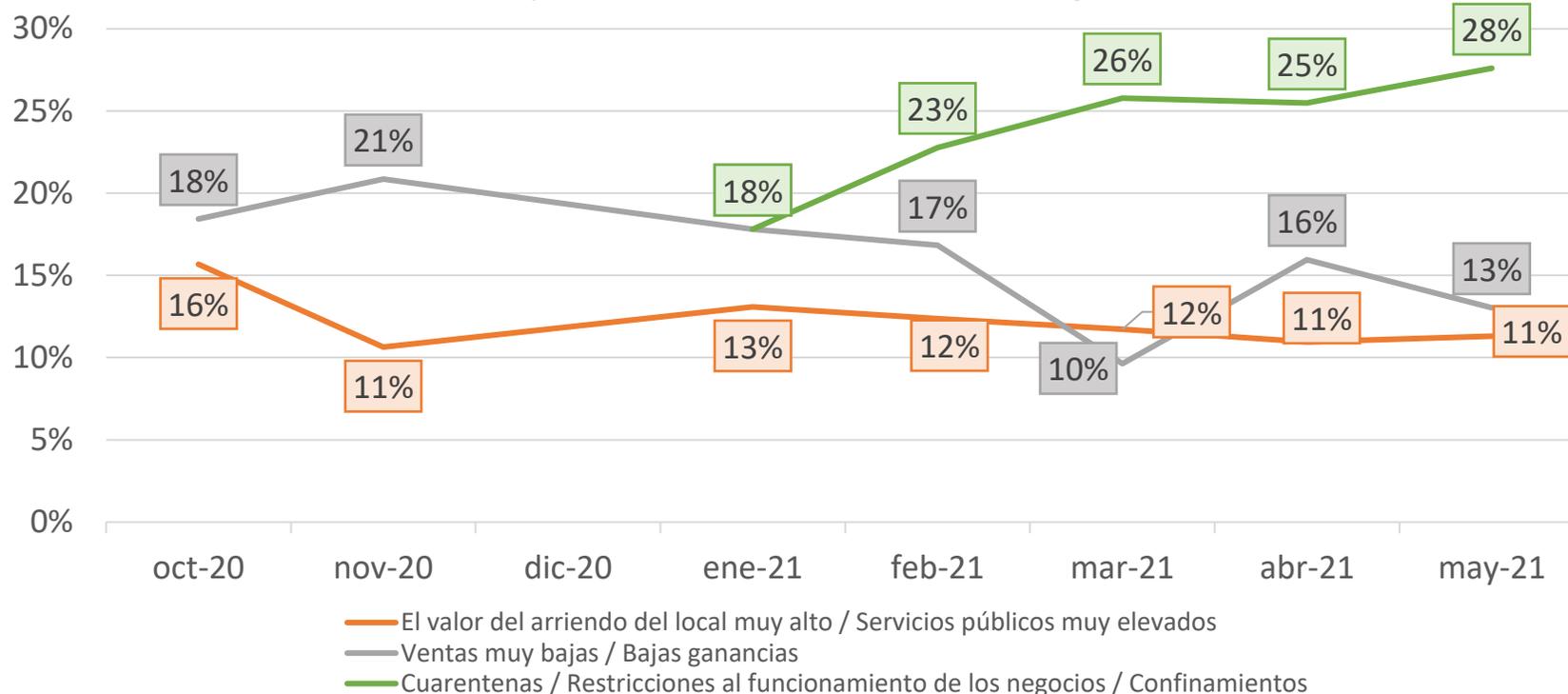
Octubre 2020 – Mayo 2021

#SOYEMPRESARIA

Principales causas del cierre de empresas o negocios

(empresas que cerraron definitivamente o están en proceso de cierre o liquidación)

Principales causas del cierre de su negocio



La **cuarentenas, restricciones al funcionamiento y los confinamientos** pasó del **25%** en abril al **28%** en mayo del 2021.

Las **bajas ventas y ganancias** pasaron del **16%** en abril al **13%** en mayo del 2021.

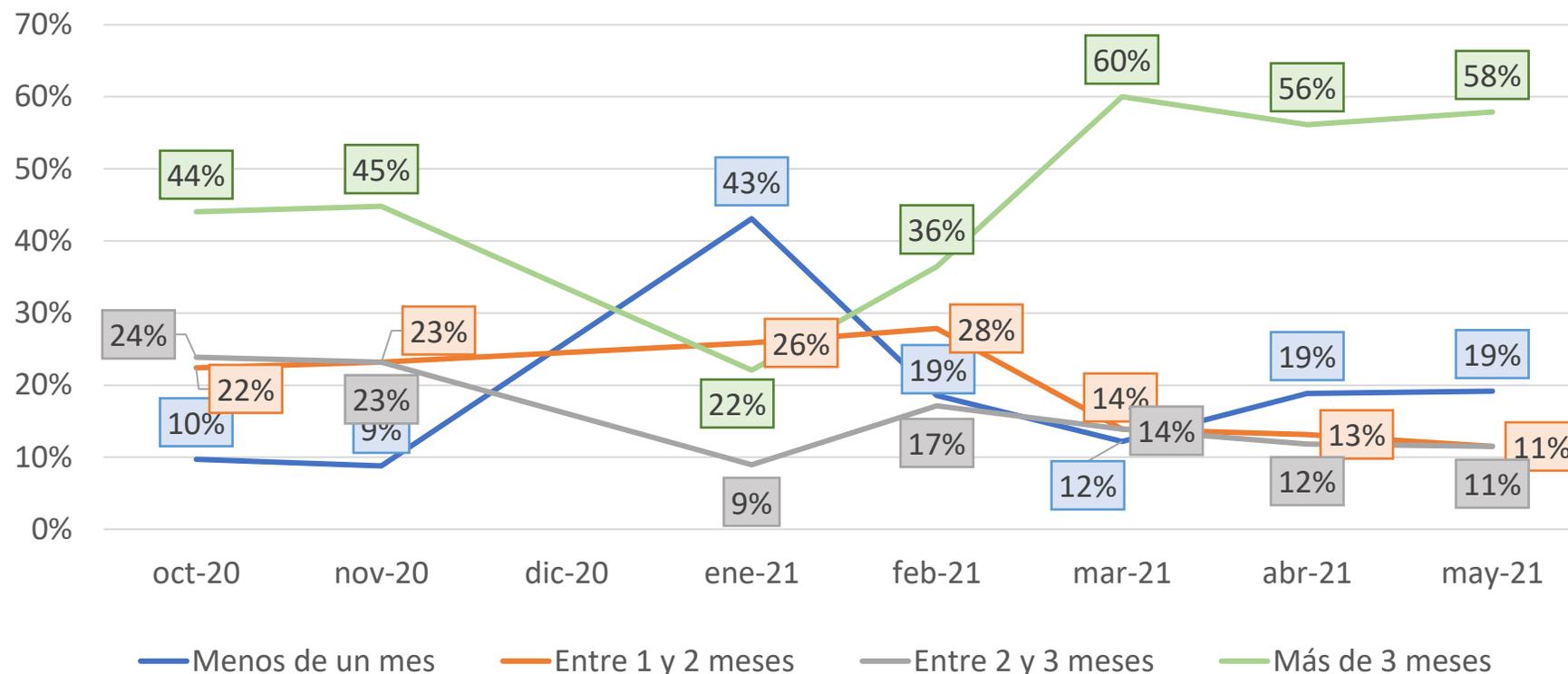
El **alto costo de los arriendos y de los servicios públicos se mantuvieron en el 11%** en mayo del 2021.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

¿En cuánto tiempo esperaría poder reabrir su empresa o negocio?

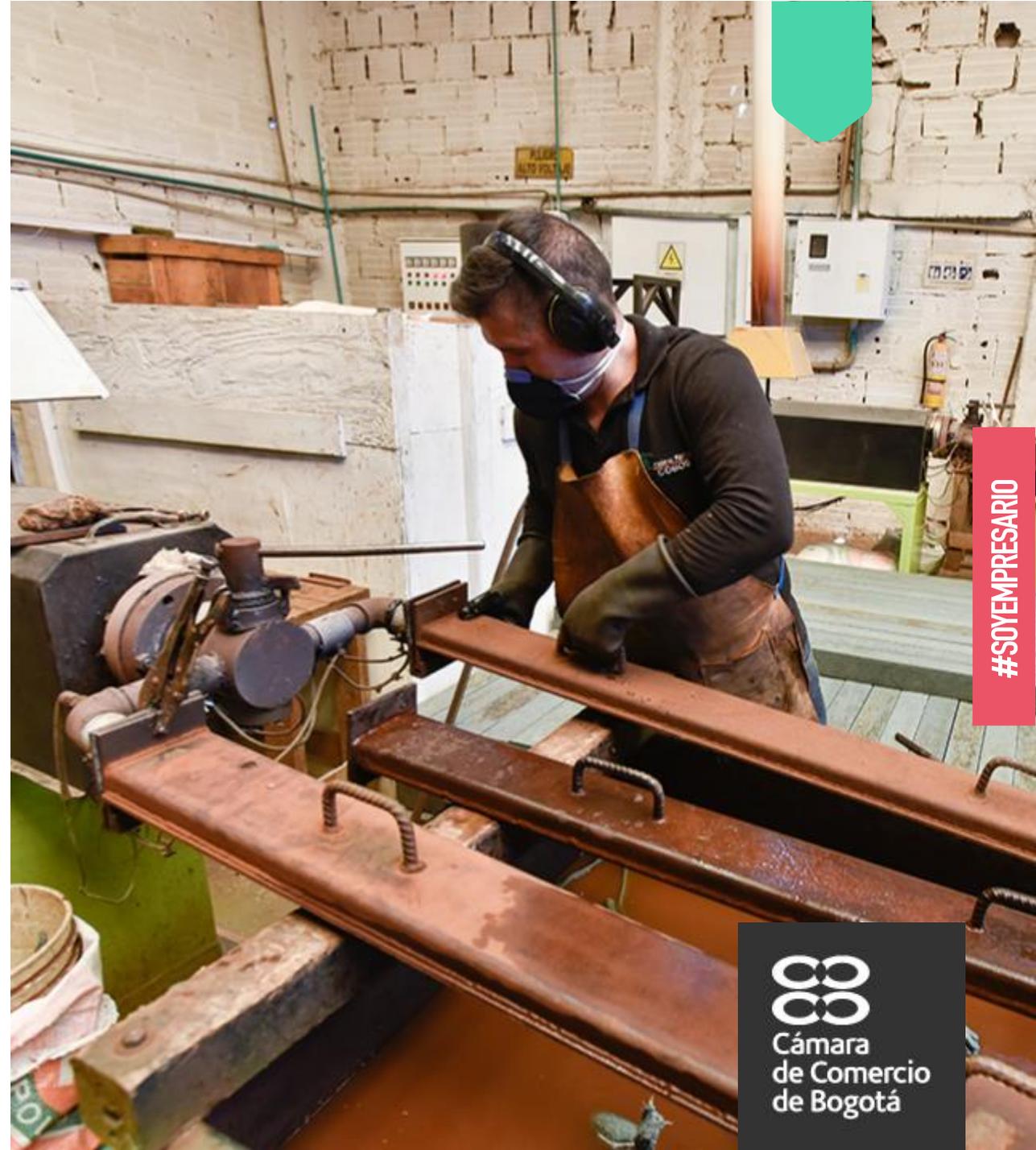
(Empresas o negocios que cerraron temporalmente)

El **58%** de los empresarios que cerraron temporalmente su negocio o empresa, **esperan abrir en más de tres meses** (este porcentaje fue **56%** en abril), y el **42%** piensa **abrir en menos de tres meses**.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

Efectos del paro nacional



#SOYEMPRESARIO

Efectos del paro nacional

Operación

- En promedio, las empresas han operado en el **43%** de su capacidad durante el paro nacional.
- El **9%** registro suspensión total de las actividades.

Personal

- En promedio las empresas han operado con un **59%** de los trabajadores.
- En el **4%** de las empresas, la totalidad de los trabajadores no han podido cumplir su jornada laboral.

Ventas

- En promedio, las ventas se han reducido en **46%**.
- Para el **18%** las ventas cayeron entre el 90% y 100%.

Movilidad

- El **75%** de los empresarios han presentado dificultades para movilizar sus productos a partir de los bloqueos en vías.
- El **25%** no ha tenido dificultades para movilizar sus productos a partir de los bloqueos en vía.

#SOYEMPRESARIA

Gracias

ccb.org.co | Síguenos en:      



#SOYEMPRESARIA