

Unidos por los ODS



El aporte de nuestras empresas

Operación y Secretaría Técnica:

Una alianza de:



Pacto Global
Red Colombia

Fundación
Bolívar
Davivienda

Fundación corona



#SOYEMPRESARIO

**LA ALIANZA
HA REALIZADO
DOS MEDICIONES:**

1. 21 empresas de 7 sectores

- Realizada por CEPEI
- Datos de 2017

2. Basada en dos fuentes de información



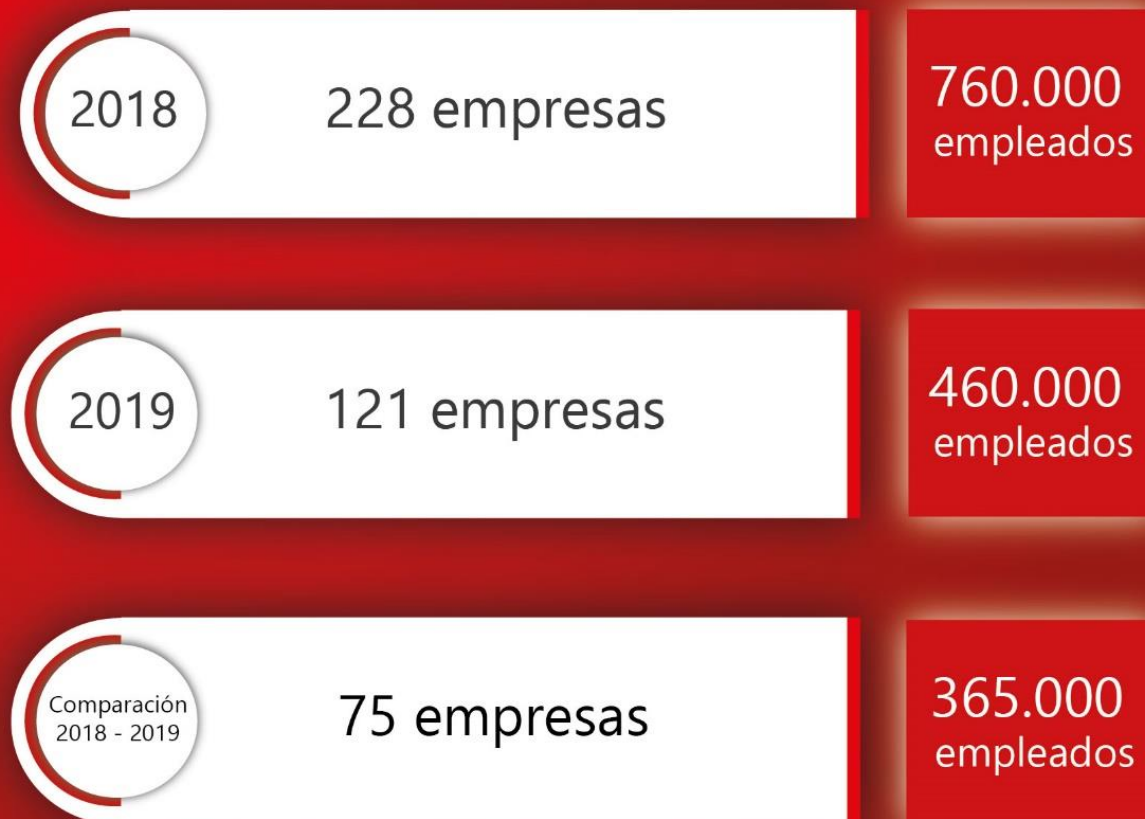
- Información de Empresas que reportaron en el SDG CORPORATE TRACKER.
- Información registrada en Informes GRI y/o Reportes de Sostenibilidad de las empresas

285 Informes GRI y/o de Sostenibilidad:

- 164 de 2018
- 121 de 2019

86 empresas reportantes en el SDG Corporate Tracker

LA MUESTRA PARA LA MEDICIÓN:



RESULTADOS



El aporte de las empresas a los ODS

El empresariado es un socio vital para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las empresas pueden contribuir a través de la actividad principal de su negocio, por lo que pedimos a las empresas de todo el mundo, que evalúen su impacto, establezcan metas ambiciosas y comuniquen de forma transparente sus resultados.

Ban Ki-moon

Ex Secretario General de las Naciones Unidas

El impacto de las empresas

Las Empresas generan el 91,7% del empleo del país.

El 92% del PIB es generado por las Empresas

Menos del 1% son grandes empresas y el 7,2% son PYME

El aporte de las empresas a los ODS



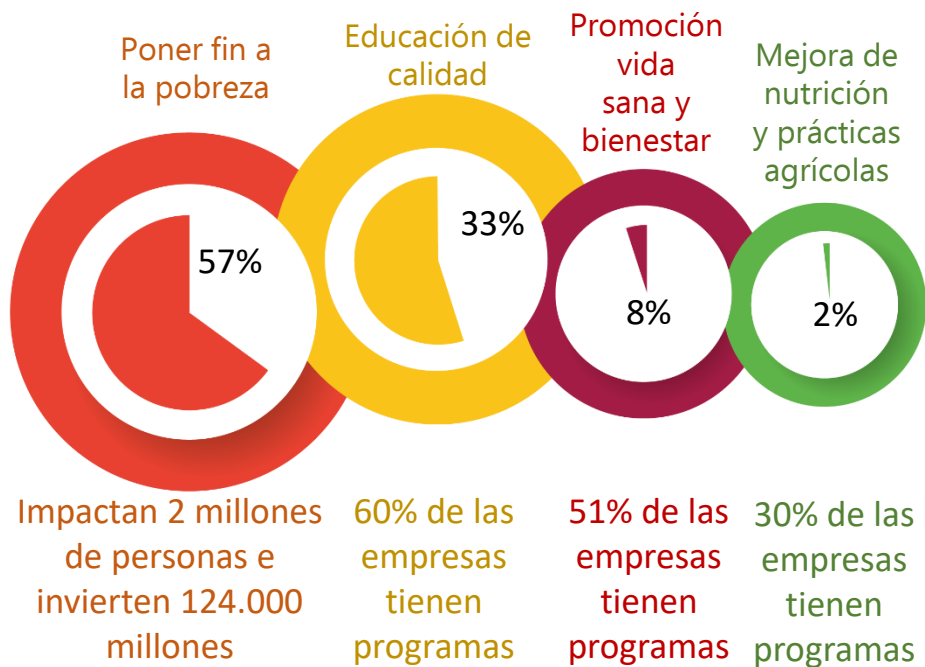
Personas



Para hacer frente a la pobreza, la mala alimentación y salud, el analfabetismo y falta de educación de calidad, las empresas invirtieron más de \$233.000 millones en iniciativas y proyectos sociales que beneficiaron a más de 12.500.000 personas a lo largo del territorio nacional. El 80% de las grandes empresas tuvieron iniciativas de inversión social.



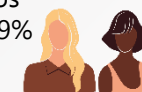
DESTINO INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS



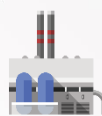
Las mujeres son el 43% del total de colaboradores en las empresas, el 38% de las posiciones directivas dentro de las empresas y el 25% de los miembros de los órganos de gobierno.



En las PYME, el porcentaje de mujeres se incrementa entre las colaboradoras al 78,7%, entre los cargos directivos al 48% y al 39% entre los órganos de gobierno.



Planeta



El 81% de las empresas promueve un tratamiento intermedio y/o final a sus residuos sólidos. Ascende a 93,8% entre las grandes empresas. El 84% socializa su sistema de gestión de residuos con sus grupos de interés para una adecuada implementación.



Se gestionaron
1'200.000 toneladas
en 2018



El 42% de las empresas recicla insumos para sus procesos productivos.



Más del 90% de las empresas selecciona y evalúa a sus nuevos proveedores utilizando filtros y criterios ambientales.

Se reciclaron 890.000
toneladas en 2018



El 83% de empresas mitiga sus impactos sobre la biodiversidad a través de la implementación de Políticas de mitigación del cambio climático o certificaciones como la ISO14001. Llega al 100% en los sectores de Extracción recursos naturales, Manufacturera, Construcción, Asistencia médica y Servicios financieros. Esto es así para el 98,1% de las grandes empresas



Se redujeron 140.000 toneladas Eq,
de CO2 en 2018

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



El 78% de las empresas capacita a sus empleados sobre el uso responsable del agua.

Las empresas del sector de Alimentos, bebidas y productos agrícolas reciclan el 66% del agua consumida y, las del sector de Extracción de recursos naturales, reciclan el 59% del agua que consumen.



Se tratan 1210 millones de metros cúbicos de Aguas antes de ser vertidas.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



56% de las empresas tienen planes para reducir las emisiones de GEI y el 59% toma medidas de adaptación al cambio climático. Este porcentaje asciende al 71,4% entre las grandes empresas.

Prosperidad



Las empresas generaron riqueza en 2018 por un valor de **150 billones**, equivalente al 15% del PIB. Cerca del 90% de la riqueza generada se convierte en valor distribuido a la sociedad:

- 25% ha retornado a través de inversiones en la comunidad, pagos a empleados e impuestos.
- 63% es gastado en costos de operación incluyendo pago a proveedores y contratistas, insumos, instalaciones y servicios adquiridos, entre otros.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



92% Programas de prevención de enfermedades y promoción de la salud.



98% Programas de formación para sus empleados.



99% evalúa el desempeño de sus empleados y abarca a más del 80% de ellos.

El 68% de empresas tiene una política de inclusión y no discriminación y el 91% la socializa con grupos de interés.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



El consumo de energía de **fuentes no convencionales** es el 5% de la energía consumida. Al tomar en consideración que el 80% de la capacidad instalada de generación eléctrica del país corresponde a fuentes renovables, este porcentaje asciende al 37%.



Los sectores pioneros en energías no convencionales son el de Manufactura (13%) y Servicios públicos (12%).

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



El 88% de empresas monitorean y registran consumo de agua. El 60% estableció metas de reducción de consumo



El 90% de empresas monitorean y registran consumo energético. El 60%, estableció metas de reducción de consumo.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



El 45% de empresas realizan inversiones en programas de promoción al patrimonio natural y conservación de ecosistemas. **Alcanzaron en 2018 un total aproximado de \$552.000 millones de pesos.** Equivalen al 6% del compromiso de Colombia de aumentar la economía forestal.



Paz

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



El 65% de las empresas implementa una política de Derechos Humanos.



El 61% cuenta con mecanismos de reclamación de violaciones de DDHH.



El 63% cumple con el ejercicio de la debida diligencia.



El 41% del total de contratos de proveeduría de las empresas cuenta con cláusulas sobre Derechos Humanos, porcentaje que se eleva al 85,3% de los contratos firmados por las grandes empresas.



El 69% de las empresas ha definido una Política anticorrupción y la totalidad de esta la socializa con sus grupos de interés para evitar prácticas de soborno y corrupción.



El 94% de las empresas cuenta con código de ética o conducta y el 100% lo socializa a sus grupos de interés.



El 74% ha instalado una línea ética o de transparencia, exclusiva o compartida para otros procesos de las compañías.

Alianzas

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



El 85% de las empresas participan de alianzas con entidades del gobierno de todos los niveles, de la sociedad civil, del mundo académico y con otras empresas de su sector u otros sectores, principalmente para poner fin a la pobreza, reducir las desigualdades y combatir el cambio climático.