

## Cámara de Comercio de Bogotá lanza programa de reactivación para restaurantes de barrio

- La CCB anuncia el tercero de siete programas bandera con los que apunta a la reactivación de los sectores más golpeados por la pandemia en Bogotá y la Región.
- Con **Zona Ksera** los restaurantes tradicionales de barrio obtienen acceso gratuito a contenidos especializados para su fortalecimiento técnico y empresarial, así como apoyo en la generación de alianzas productivas rentables con sus proveedores y el acercamiento a herramientas que facilitan el comercio online de sus productos.
- La meta con este programa es brindar acceso a restaurantes y sus proveedores de Bogotá y la Región, con especial foco en aquellos micro y pequeños negocios, y lograr un incremento de al menos 10% en las ventas de las empresas y los restaurantes impactados por el programa. Solo en Bogotá y la Región hay más de 29.000 empresas del sector gastronómico, de las cuales el 97% son microempresas.

**Bogotá, abril de 2021.** La Cámara de Comercio de Bogotá anuncia el tercero de siete programas bandera destinados a apoyar, de manera integral, la reactivación de las micro y pequeñas empresas de algunos de los sectores más golpeados por la pandemia en Bogotá y la Región.

Se trata de **Zona Ksera**, una iniciativa que cuenta con el respaldo y apoyo de aliados tales como el grupo SURA, el SENA, la Gobernación de Cundinamarca, la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito, la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico y Acodres, y que busca la reactivación económica de los restaurantes de barrio y su red de proveeduría, que tiene tres grandes beneficios para los empresarios:

Un micrositio con contenidos y herramientas útiles para la gestión de los restaurantes que se pueden consultar de manera gratuita en [www.ccb.org.co/zonaksera](http://www.ccb.org.co/zonaksera); una programación constante de eventos, capacitaciones y espacios de networking entre restaurantes y actores de su cadena de abastecimiento tales como proveedores de materias primas e insumos; y la posibilidad de acceder de manera gratuita o bajo condiciones preferenciales a plataformas digitales aliadas que faciliten la digitalización de los restaurantes y el aumento de sus ventas por medio de canales virtuales.

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**  
Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**  
Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá



Los interesados en acceder a los contenidos, programación y beneficios de **Zona Ksera** pueden ingresar a [www.ccb.org.co/zonaksera](http://www.ccb.org.co/zonaksera) o llamar a la línea 3830330 para recibir asesoría. También pueden escribir al correo del programa [zonaksera@ccb.org.co](mailto:zonaksera@ccb.org.co)

Esta iniciativa se suma a los programas 'Más Ferretero Que Nunca' y 'Bogotá Región Más Moda Digital', dirigidos a mipymes en los sectores respectivos.

Nicolás Uribe Rueda, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá afirmó que “el sector gastronómico ha sido uno de los más afectados por los efectos de la pandemia, sobre todo aquellos restaurantes familiares, de barrio y tradicionales que corresponden a las micro y pequeñas empresas del sector. Una de las principales necesidades que hemos identificado en las micro y pequeñas empresas, que representan el **97%** del tejido empresarial de Bogotá y la Región, es la urgencia de incrementar sus niveles de innovación, mejorar las sinergias con sus proveedores y adentrarse aún más en la era de la transformación digital, por lo que el programa **Zona Ksera** le apunta a apoyar en esta materia a los restaurantes”.

### **La importancia de la reactivación del sector de la restauración**

Al corte de febrero del 2021, en el sector de la gastronomía hay 29.116 empresas matriculadas según el registro mercantil. De estas empresas casi su totalidad (97,7%) corresponden a microempresas y cerca de nueve de cada 10 (89,8%) están registradas como personas naturales. Son ellas las que requieren reactivación y cuya gran mayoría está ubicada en las localidades de Suba, Kennedy, Engativá, Usaquén, Chapinero y Bosa.

El 77,7% de los empresarios matriculados con esta actividad comercial registran sólo un establecimiento comercial; además, el 49,1% de estos empresarios son liderados por mujeres, lo que muestra una alta participación de ellas en comparación con otras industrias. En cuanto a oportunidades de trabajo, esta industria genera cerca de 277.094 empleos.

#### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**  
Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**  
Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

**Visítenos en:** [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

**Síguenos en:**       
**Cámara de Comercio de Bogotá**