

Lanzan Termómetro de Bogotá y la Región

- Empresas, autoridades y ciudadanos podrán acceder de manera fácil, rápida y en un solo lugar a los principales indicadores económicos, a la dinámica empresarial y a la evolución de la pandemia en www.ccb.org.co/termometro.
- Un total de 7 indicadores y 24 variables de seguimiento que se actualizan mensualmente forman parte de esta herramienta.
- En el Termómetro los ciudadanos podrán consultar la Encuesta Mensual de Reactivación Empresarial que aplica la CCB desde el mes de octubre. En la edición de marzo la Encuesta reveló que El porcentaje de negocios cerrados definitivamente aumentó al pasar del 8% en octubre de 2020 al 14% en marzo de 2021.

Bogotá, abril 15 de 2021. Con el fin de aportar a la reactivación productiva la Cámara de Comercio de Bogotá lanzó hoy el Termómetro de la Reactivación Económica de Bogotá y la Región, una herramienta que contiene los principales indicadores de la dinámica empresarial, del comportamiento de la economía y de la evolución de la pandemia COVID-19.

En www.ccb.org.co/termometro de manera fácil y rápida, el sector público y privado tienen a disposición la información con siete indicadores y 24 variables para hacer seguimiento a los principales resultados económicos.

Los indicadores son: dinámica empresarial, Producto Interno Bruto, indicadores de desempeño sectorial, mercado laboral, comercio exterior, percepción empresarial y comportamiento de la pandemia.

En el Termómetro también están todas las encuestas que venimos aplicando mensualmente sobre reactivación productiva, desde octubre de 2020.

Nicolás Uribe Rueda, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá afirmó que “Nuestra prioridad durante la pandemia del Covid-19 ha sido acompañar a los empresarios, aportando e impulsando la reactivación económica y protegiendo el tejido empresarial, por eso ponemos a disposición de todos esta herramienta para que juntos aportemos a la recuperación de la economía y del empleo”.

Encuesta de Reactivación Empresarial

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

La Encuesta Mensual de Reactivación Empresarial aplicada en el mes de marzo a 910 dueños, representantes legales, gerentes y administradores de mipymes, reveló los siguientes resultados:

Frente a la operación empresarial

- Aumentó el porcentaje de empresas que están **operando a plena capacidad**, al pasar de 21% en octubre de 2020 al 30% en marzo 2021, siendo enero el mes más crítico con solo el 7%.
- Las empresas que **operaron con restricciones** pasaron del 56% en octubre de 2020 al 43% en marzo.
- El porcentaje de **negocios cerrados definitivamente** aumentó al pasar del 8% en octubre de 2020 al 14% en marzo de 2021.
- Las empresas que **cerraron temporalmente** se mantuvieron en el 10% entre octubre y marzo.

Con respecto a las ventas

- Entre octubre de 2020 y marzo de 2021 el porcentaje de empresarios que manifestó que **las ventas han disminuido** pasó del 72% al 64%.
- Por el contrario, el porcentaje de empresarios que manifestó que **sus ventas se han mantenido iguales** aumentó del 21% al 30% entre octubre y marzo.
- El porcentaje de empresarios que manifestó que sus **ventas han aumentado** ha estado alrededor del 7% con cambios mínimos en el período analizado.

Existencias

- Entre octubre de 2020 y marzo de 2021 el porcentaje de **empresas que ha disminuido sus existencias** pasó del 59% al 53%.
- Por el contrario, en el mismo período aumentó el porcentaje de empresarios que manifestó que sus **existencias se han mantenido iguales**, al pasar del 36% al 42%.
- El porcentaje de empresarios que manifestó que **su nivel de existencias aumentó** ha estado entre el 4% y 7% con cambios mínimos en el período.

Producción

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Entre octubre de 2020 y marzo de 2021 el porcentaje de producción de las empresas **disminuyó** pasando del 69% al 60%.

Aumentó el porcentaje de empresarios que manifestó que su **nivel de producción se ha mantenido** igual al pasar el 26% al 35%.

El porcentaje de empresarios que manifestó que su **producción aumentó** ha estado entre el 5% y 8%.

Principales problemas

- La inseguridad (pasó de 13% en enero al 21% en marzo del 2021)
- El desempleo (pasó de 19% en octubre del 2020 al 16% en marzo del 2021)
- El riesgo de contagio (pasó de 25% en octubre del 2020 al 14% en marzo del 2021).

Principales acciones en favor de la reactivación

- Hacer **promociones** (pasó del 20% en octubre del 2020 al 25% en marzo del 2021).
- **Bajar los precios** (pasó de 16% en octubre del 2020 al 22% en marzo del 2021).
- El **mayor uso de canales digitales** (pasó de 18% en octubre del 2020 al 16% en marzo del 2021).

Principales causas de cierres de las empresas

- La cuarentena, restricciones al funcionamiento y los confinamientos (pasó del 18% en enero del 2021 al 26% en marzo del 2021)
- El alto valor de los arriendos y de los servicios públicos (pasaron del 16% en octubre del 2020 al 12% en marzo del 2021)
- Las bajas ventas y ganancias (pasaron del 18% en octubre del 2020 al 10% en marzo del 2021).

Expectativas para abril

- Las **expectativas** de los empresarios sobre la situación económica de las empresas o negocios para el mes de abril se deterioraron en comparación con las expectativas de marzo, especialmente en las ventas que pasaron de 40% a 20%, la producción de 35% a 17%, los pedidos de 32% a 17% y la liquidez de 20% a 10%.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá