

La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) es un instrumento que tiene por objetivo la medición del pulso económico empresarial y sus perspectivas de crecimiento, inversión, entorno económico y generación de empleo. En su decimocuarta aplicación se evaluó la percepción de 5.769 empresas afiliadas a 21 cámaras de comercio del País, entre las que se encuentran las principales ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga (Gráfico 1). [Clic aquí para ver el Visor de Datos de la Encuesta Ritmo Empresarial.](#)

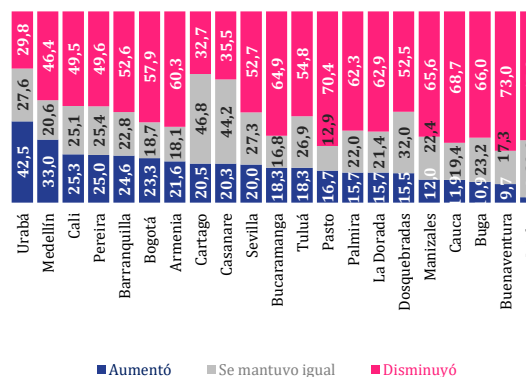
Gráfico 1. Cámaras de Comercio participantes en la Encuesta Ritmo Empresarial 2021-I



Fuente: ERE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En Urabá (42,5%), Medellín (33,0%) y Cali (25,3%) se reportó el porcentaje más alto de empresas afiliadas a las cámaras de comercio que afirmó haber aumentado el valor de sus ventas durante el segundo semestre de 2020 frente al primer semestre del mismo año. Cabe resaltar que solo en el caso de la Cámara de Comercio de Urabá la proporción de empresas afiliadas que indicó aumentos en sus ventas fue superior al que indicó disminuciones durante el mismo periodo (Gráfico 2).

Gráfico 2. Comportamiento de ventas (%) II semestre de 2020 frente al semestre anterior - Afiliados 21 cámaras de comercio

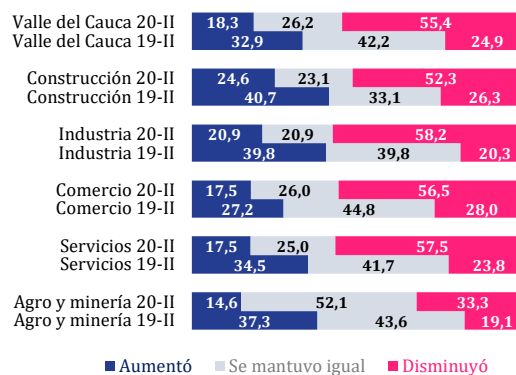


Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Entre las empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca (CCV), 18,3% indicó que el valor de sus ventas fue mayor durante el segundo semestre de 2020 frente a la primera mitad del mismo año. A inicios del año 2020, 32,9% de las empresas había reportado un aumento de sus ventas del segundo semestre de 2019 frente al primer semestre del mismo año.

Los sectores *construcción* (24,6%), *industria* (20,9%) y *comercio* (17,5%) fueron los que registraron la proporción más alta de empresas que indicaron crecimiento en sus ventas durante el segundo semestre de 2020 (Gráfico 3).

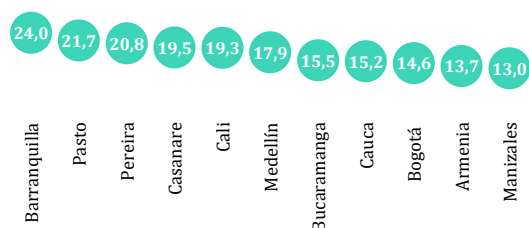
Gráfico 3. Comportamiento de ventas (%) II semestre frente a I semestre (2020 - 2019) sectores económicos - Afiliados CCV



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Barranquilla (24,0%), Pasto (21,7%) y Pereira (20,8%) se destacaron entre las cámaras de comercio de las ciudades capitales con mayor porcentaje de empresas que reportó haber realizado inversiones (adquisición de maquinaria, tecnología, etc.) durante el segundo semestre de 2020. En la Cámara de Comercio de Cali, este valor fue 19,3% durante el mismo periodo (Gráfico 4).

Gráfico 4. Empresas (%) que realizaron inversiones* II semestre 2020 – Afiliados cámaras de comercio de ciudades capitales

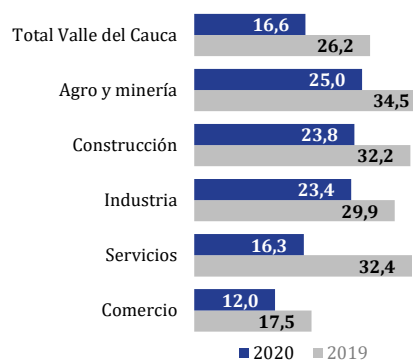


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Inversiones como adquisición de maquinaria, equipo o ampliación de la capacidad productiva

En el caso del Valle del Cauca, 16,6% de las empresas indicó haber realizado inversiones durante la segunda mitad de 2020, registro menor frente al del segundo semestre de 2019 (26,2%).

Gráfico 5. Empresas (%) que realizaron inversiones II semestre (2020 - 2019) – sectores económicos – Afiliados CCV

Los sectores *agropecuario y minería* (25,0%), *construcción* (23,8%) e *industria* (23,4%) registraron el porcentaje más alto de empresas que reportó haber realizado inversiones durante el segundo semestre de 2020. En todos los casos, el porcentaje fue menor al registrado para el segundo semestre de 2019 (Gráfico 5).

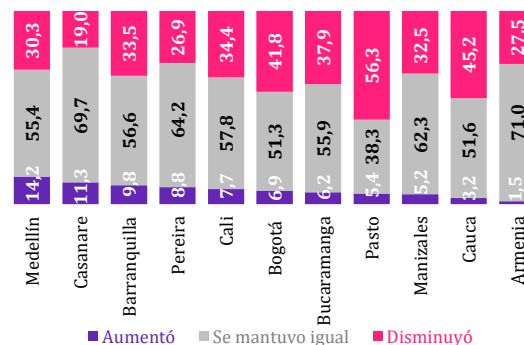


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El balance entre el porcentaje de empresas que indicó incrementos en el número de trabajadores y el porcentaje que reportó disminuciones fue negativo en las once cámaras de comercio de ciudades capitales durante el segundo semestre de 2020.

Gráfico 6. Comportamiento en el número de trabajadores (%) II semestre 2020 frente al semestre anterior - Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales

En las cámaras de Pasto (56,3%), Cauca (45,2%) y Bogotá (41,8%) se evidenciaron los porcentajes más altos de empresas que redujeron el número de trabajadores contratados durante la segunda mitad de 2020 (Gráfico 6).

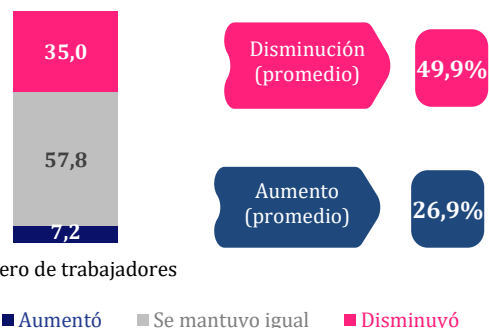


Fuente: ERE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En el consolidado de las ciudades capitales, 35,0% informó que el número de trabajadores disminuyó durante el segundo semestre de 2020 respecto al primer semestre del mismo año.

Las firmas que reportaron disminución en su fuerza laboral indicaron una reducción promedio de 49,9%, mientras que apenas 7,2% de las empresas encuestadas reportó haber aumentado el número de trabajadores en ese periodo y, en esos casos, el aumento promedio fue de 26,9% (Gráfico 7).

Gráfico 7. Comportamiento del número de trabajadores (%) y promedio (%) de variación de trabajadores II semestre 2020 frente a semestre anterior – Afiliados cámaras de comercio de ciudades capitales*

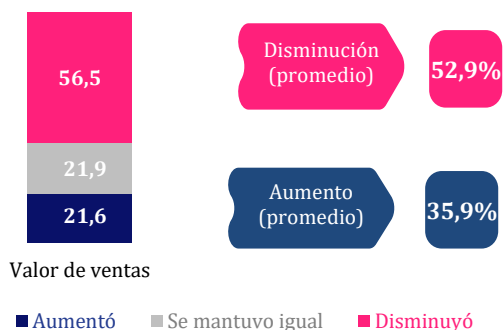


Fuente: ERE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Casanare, Cauca, Manizales, Medellín, Pasto y Pereira

Entre las empresas afiliadas a las once cámaras de comercio de las ciudades capitales, 56,5% indicó que las ventas disminuyeron durante la segunda mitad de 2020 respecto al semestre inmediatamente anterior. En contraste, 21,6% de las empresas reportó un aumento en el valor de sus ventas durante el mismo periodo.

Entre las empresas que reportaron disminución en el valor total de las ventas se registró una reducción promedio de 52,9% mientras que entre las empresas que reportaron un aumento en las ventas habrían tenido un crecimiento promedio de 35,9% (Gráfico 8).

Gráfico 8. Comportamiento de ventas (%) y promedio (%) de variación de ventas II semestre 2020 frente a semestre anterior – Afiliados cámaras de comercio de ciudades capitales*

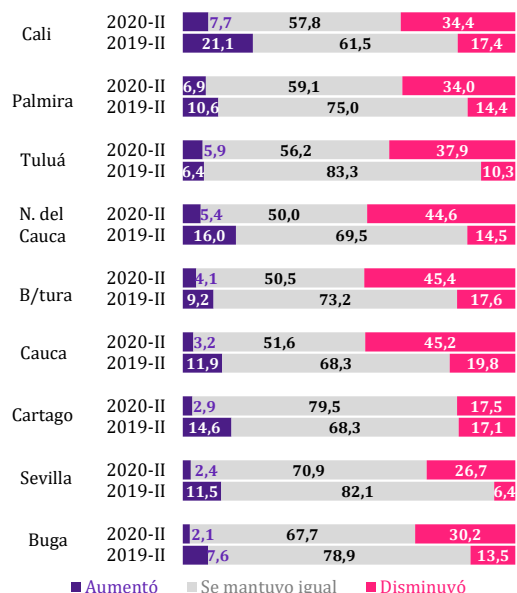


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Casanare, Cauca, Manizales, Medellín, Pasto y Pereira

Entre las empresas afiliadas a las CCV y CCCauca, Cali (7,7%) registró el porcentaje más alto de empresas que indicó haber aumentado el número de trabajadores durante el segundo semestre de 2020 frente al primer semestre del mismo año, seguido por Palmira (6,9%) y Tuluá (5,9%).

Cartago (79,5%), Sevilla (70,9%) y Buga (67,7%) fueron las ciudades que registraron la proporción más alta de empresas que no modificó su planta de personal durante la segunda mitad de 2020 frente al primer semestre de 2020 (Gráfico 9).

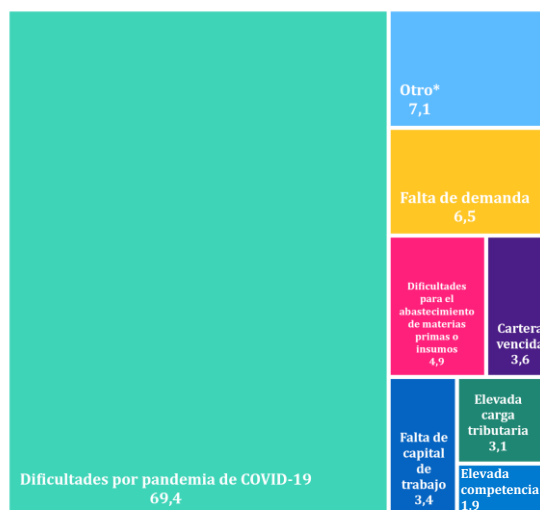
Gráfico 9. Comportamiento del número de trabajadores (%) II semestre frente I semestre (2020 - 2019) Afiliados CCV y CCCauca



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 10. Principales problemas de las empresas (%) II semestre 2020 - Afiliados 21 cámaras de comercio

La emergencia ocasionada por la COVID-19 fue el principal obstáculo reportado por las empresas afiliadas a las veintinueve cámaras de comercio durante el segundo semestre de 2020 para operar (69,4%). Otras de las dificultades que frenaron el desarrollo de las actividades de las empresas fueron la *falta de demanda* (6,5%) y *dificultades para el abastecimiento de materias primas o insumos* (4,9%) (Gráfico 10).

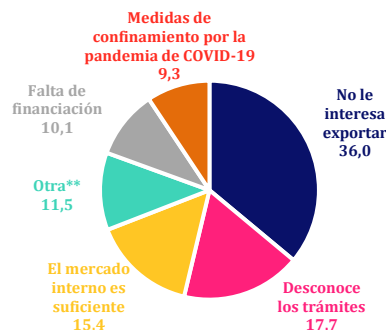


Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*No presentó problemas, vías, poco turismo, etc.

Del tejido empresarial afiliado a las veintiún cámaras de comercio que consideró que sus bienes o servicios son exportables, 92,8% reportó no haber realizados ventas al exterior durante el segundo semestre de 2020.

La *falta de interés por exportar* (36,0%), el *desconocimiento de los trámites* (17,7%) y *considerar el mercado interno suficiente* (15,4%) fueron las principales razones que manifestaron las empresas para no incursionar en mercados internacionales (Gráfico 11).

Gráfico 11. Principal razón* para no exportar (%)
II semestre 2020 – Afiliados 21 cámaras de comercio



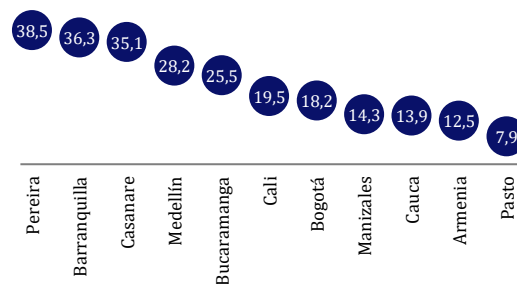
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Empresas que indicaron que su bien o servicio es exportable

**Elevada competencia, el volumen de pedidos desborda su capacidad, entre otros.

La diferencia entre la proporción de empresas que espera aumentar el valor de sus ventas y el porcentaje que espera disminuciones en el primer semestre de 2021 fue positivo en las once cámaras de comercio de las ciudades capitales. Este optimismo lo lideraron las empresas afiliadas de Pereira (38,5%), Barranquilla (36,3%) y Casanare (35,1%). En Cali, el balance fue 19,5% en el mismo periodo (Gráfico 12).

Gráfico 12. Perspectivas de ventas (balance* %)
I semestre 2021 frente a semestre anterior – Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales

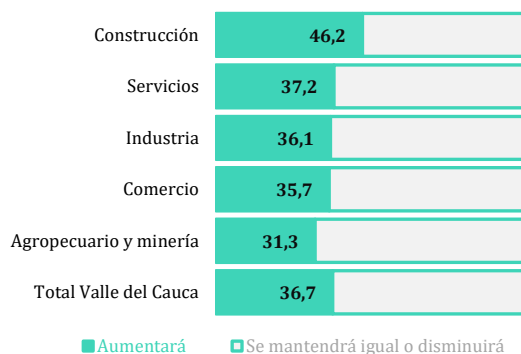


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Proporción de empresas que espera aumento en el valor de sus ventas menos la proporción de empresas que espera disminuciones

Las perspectivas de las empresas del sector *construcción* del Valle del Cauca son las mejores entre los distintos sectores en la región; 46,2% de las firmas que se dedican a esta actividad económica considera que el valor de sus ventas aumentará en el primer semestre de 2021 respecto frente a la segunda mitad de 2020 (Gráfico 13).

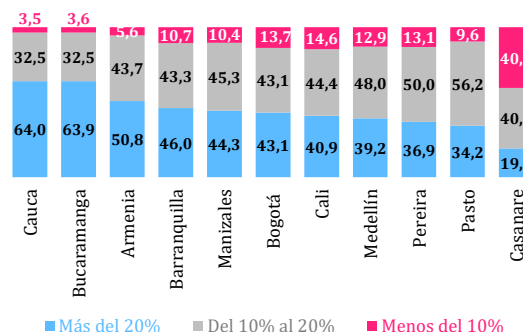
Gráfico 13. Perspectivas de ventas (%) – sector económico
- I semestre 2021 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Entre las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las ciudades capitales, en Cauca (64,0%), Bucaramanga (63,9%) y Armenia (50,8%) se registraron las proporciones más altas de empresas con perspectivas de aumento en sus ventas superiores a 20% durante el primer semestre de 2021, respecto al segundo semestre de 2020. En Cali, este valor correspondió a 40,9% durante el mismo periodo (Gráfico 14).

Gráfico 14. Perspectivas del nivel de aumento* en ventas (%) I semestre 2021 frente al semestre anterior – Afiliados ciudades capitales

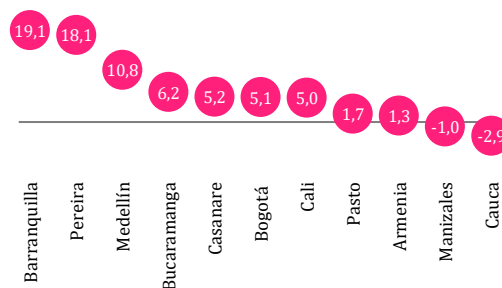


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Empresas que esperan que el valor de sus ventas aumente en el primer semestre de 2021

De acuerdo con las perspectivas de las empresas sobre la creación de nuevos puestos de trabajo durante el primer semestre de 2021, en nueve de las once cámaras de comercio de las ciudades capitales el porcentaje de empresas afiliadas que espera aumentar el número de trabajadores es superior al de empresas que espera reducirlo (Gráfico 15).

Gráfico 15. Perspectivas número de trabajadores (balance* %) I semestre 2021 frente al semestre anterior – Afiliados cámaras de comercio ciudades capitales

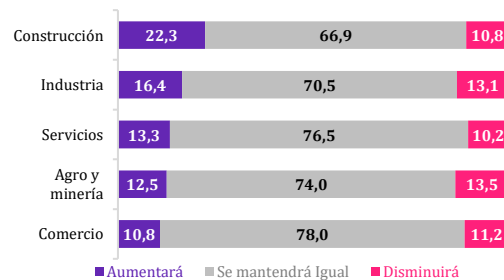


Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Proporción de empresas que espera aumento en el número de trabajadores menos la proporción de empresas que espera disminuciones

Según la percepción de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio del Valle del Cauca, se espera que los sectores *construcción* e *industria* sean los de mayor dinamismo en términos de creación de empleo. En estos casos, 22,3% y 16,4% de las empresas, respectivamente, espera aumentar el número de trabajadores en el primer semestre de 2021 frente al segundo semestre del año anterior (Gráfico 16).

Gráfico 16. Perspectivas número de trabajadores (%) – sector económico - I semestre 2021 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



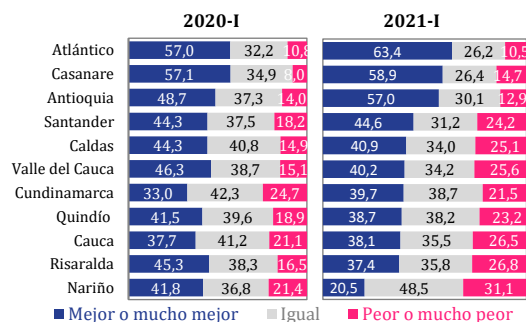
Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En diez de los once departamentos donde están ubicadas las veintiún cámaras de comercio participantes de la ERE, el porcentaje de empresas que espera un entorno económico mejor o mucho mejor en la primera mitad de 2021 es mayor al porcentaje que espera que éste sea peor o mucho peor.

En el Valle del Cauca, 40,2% del tejido empresarial espera un entorno económico mejor o mucho mejor durante el primer semestre de 2021, resultado menor frente a lo registrado un año atrás (46,3%) (Gráfico 17).

Los principales cambios que han realizado las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las ciudades capitales ante la emergencia ocasionada por la COVID-19 fueron las *promociones y/o ventas en redes sociales*, el *trabajo remoto* y la *habilitación de pagos en línea* (Gráfico 18).

Gráfico 17. Perspectivas sobre la situación económica del Departamento (%) I semestre frente a la situación actual (2021 - 2020) - Afiliados 21 cámaras de comercio



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Atlántico incluye Barranquilla; Antioquia incluye Medellín y Urabá; Santander incluye Bucaramanga; Caldas incluye Manizales y La Dorada; Valle del Cauca incluye los afiliados a las cámaras de comercio de Buenaventura, Buga, Cali Cartago, Palmira, Sevilla y Tuluá; Cundinamarca incluye Bogotá; Quindío incluye Armenia; Risaralda incluye Pereira y Dosquebradas; Nariño incluye Pasto e Ipiales.

Gráfico 18. Principales cambios de las empresas debido a la pandemia de COVID-19 I semestre 2021 - Afiliados ciudades capitales



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 1

1. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial 21 cámaras de comercio

Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	Aleatorio simple
Tamaño de muestra y población	5.769 encuestas realizadas 34.524 empresas afiliadas
Margen de error	Afiliados según cámara de comercio: menor a 5% Afiliados cámara de comercio de Palmira: menor a 6%
Medición	1 de febrero - 5 de febrero de 2021
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Palmira, Sevilla, Tuluá, Cauca, Pereira, Dosquebradas, Manizales, La Dorada, Armenia, Casanare, Bogotá, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pasto, Ipiales y Urabá

2. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial Cámara de Comercio de Cali

Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de muestra y población	517 encuestas realizadas 4.297 empresas afiliadas
Margen de error	Afiliados cámara de comercio: menor a 5% Sectores económicos: menor a 9%
Medición	1 de febrero - 5 de febrero de 2021
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo

Anexo 3.

Tabla 1. Distribución (%) del funcionamiento actual de las empresas con respecto a la capacidad instalada – I semestre de 2021 – Afiliados 21 cámaras de comercio

Cámara de Comercio	Muestra	Normalmente (100%)	Parcialmente	No se encuentra funcionando (0%)
Armenia	393	35,6	61,1	3,3
Barranquilla	325	55,4	42,8	1,8
Bogotá	390	39,2	53,3	7,4
Bucaramanga	388	40,2	53,1	6,7
Buenaventura	196	40,3	50,0	9,7
Buga	285	36,5	61,1	2,5
Cali	517	48,7	47,8	3,5
Cartago	171	69,0	30,4	0,6
Casanare	231	56,3	38,5	5,2
Cauca	310	30,0	60,3	9,7
Dosquebradas	181	56,4	39,8	3,9
Ipiales	214	15,0	82,2	2,8
La Dorada	210	47,6	50,5	1,9
Manizales	308	44,8	48,4	6,8
Medellín	379	60,4	38,0	1,6
Palmira	159	42,8	54,1	3,1
Pasto	240	40,8	53,8	5,4
Pereira	260	54,6	42,3	3,1
Sevilla	165	53,9	43,0	3,0
Tuluá	219	41,1	53,9	5,0
Urabá	228	78,1	20,6	1,3
Total 21 Cámaras	5.769	46,3	49,4	4,3

Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio

Anexo 4. Perspectivas del valor de las ventas (%) I semestre frente al semestre anterior (2021 - 2018) - Afiliados
21 cámaras de comercio

Cámara de Comercio	2018-I			2019-I			2020-I			2021-I		
Urabá							48,5	33,8	17,6	61,0	32,0	7,0
Pereira	53,0	30,5	16,6	51,4	33,4	15,2	42,8	43,1	14,0	50,0	38,5	11,5
Barranquilla				62,0	27,2	10,7	61,1	24,5	14,3	46,2	44,0	9,8
Medellín				55,2	25,7	19,1	52,3	32,4	15,4	45,1	38,0	16,9
Bucaramanga							49,1	34,3	16,6	43,6	38,4	18,0
Cartago	46,1	39,9	14,0	57,5	29,3	13,3	50,0	34,8	15,2	43,3	38,6	18,1
Bogotá							51,3	34,0	14,7	39,2	39,7	21,0
La Dorada	23,9	52,6	23,4	26,0	48,6	25,5	34,9	50,9	14,2	39,0	41,4	19,5
Casanare							50,4	33,6	16,0	38,5	58,0	3,5
Cali	45,6	34,4	20,0	54,0	28,9	17,1	51,8	33,6	14,6	38,3	42,9	18,8
Buenaventura	42,9	35,5	21,7	48,9	32,2	18,9	49,0	31,4	19,7	38,3	41,3	20,4
Cauca	40,3	42,7	17,0	47,4	30,6	22,0	47,8	33,2	19,0	36,8	40,3	22,9
Palmira	39,2	33,9	26,9	48,0	32,1	19,9	44,4	38,0	17,6	36,5	44,7	18,9
Buga	22,6	49,0	28,5	41,1	36,3	22,6	45,1	38,4	16,5	34,7	47,7	17,5
Manizales	46,1	33,2	20,7	25,6	52,7	21,7	41,5	40,6	17,9	34,4	45,5	20,1
Tuluá	51,0	29,5	19,5	42,4	43,3	14,3	65,2	31,9	2,9	34,2	43,4	22,4
Armenia	43,4	35,9	20,6	41,5	34,1	24,4	42,3	41,5	16,2	32,1	48,3	19,6
Pasto										30,4	47,1	22,5
Sevilla	26,7	49,3	24,0	35,8	40,6	23,6	40,4	35,3	24,4	30,3	41,2	28,5
Dosquebradas	44,9	41,7	13,4	46,9	35,2	17,9	46,2	33,5	20,2	27,6	45,9	26,5
Ipiales							34,1	39,5	26,4	8,4	69,6	22,0

■ Aumentará

■ Se mantendrá Igual

■ Disminuirá

Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 5. Perspectivas número de trabajadores (%) I semestre frente al semestre anterior (2021-2018) – Afiliados 21 cámaras de comercio

Cámara de Comercio	2018-I			2019-I			2020-I			2021-I		
Barranquilla				29,8	62,0	8,1	25,8	67,5	6,7	25,2	68,6	6,2
Pereira	22,2	68,5	9,3	17,6	74,3	8,1	20,4	70,6	9,0	22,7	72,7	4,6
Medellín				28,3	60,2	11,5	23,6	64,5	11,9	20,8	69,1	10,0
Bogotá							25,3	64,4	10,3	19,0	67,2	13,8
Cali	23,4	62,6	14,0	27,3	58,8	13,8	28,6	58,9	12,5	18,0	69,1	13,0
Bucaramanga							20,8	69,4	9,8	16,5	73,2	10,3
Pasto										15,8	70,0	14,2
Tuluá	21,5	65,5	13,0	18,1	71,4	10,5	14,2	82,8	2,9	14,2	74,4	11,4
Sevilla	6,7	82,0	11,3	3,6	83,6	12,7	6,4	81,4	12,2	12,7	78,2	9,1
Dosquebradas	15,0	75,9	9,1	19,0	72,6	8,4	20,2	71,7	8,1	12,7	75,7	11,6
Cauca	13,4	76,7	9,9	20,1	66,9	13,0	21,9	68,9	9,2	12,6	71,9	15,5
Palmira	16,4	70,8	12,9	18,1	70,6	11,3	14,8	75,5	9,7	10,7	81,1	8,2
Manizales	13,2	81,8	5,0	5,4	91,7	2,9	7,5	89,0	3,5	10,4	78,2	11,4
Buenaventura	22,1	65,9	12,0	21,1	69,6	9,3	20,5	70,3	9,2	10,2	78,1	11,7
Buga	9,2	82,0	8,8	15,7	76,6	7,7	17,7	74,7	7,6	10,2	80,0	9,8
La Dorada	2,9	82,8	14,4	6,3	84,6	9,1	7,5	83,0	9,4	10,0	81,0	9,0
Cartago	18,5	69,7	11,8	20,4	68,0	11,6	18,3	71,3	10,4	9,9	77,2	12,9
Urabá							18,0	71,0	11,0	8,3	87,3	4,4
Casanare							24,8	63,0	12,2	8,2	88,7	3,0
Ipiales							8,6	81,4	10,0	5,6	75,7	18,7
Armenia	13,9	77,7	8,3	11,4	78,9	9,8	17,3	78,0	4,7	4,3	92,6	3,1

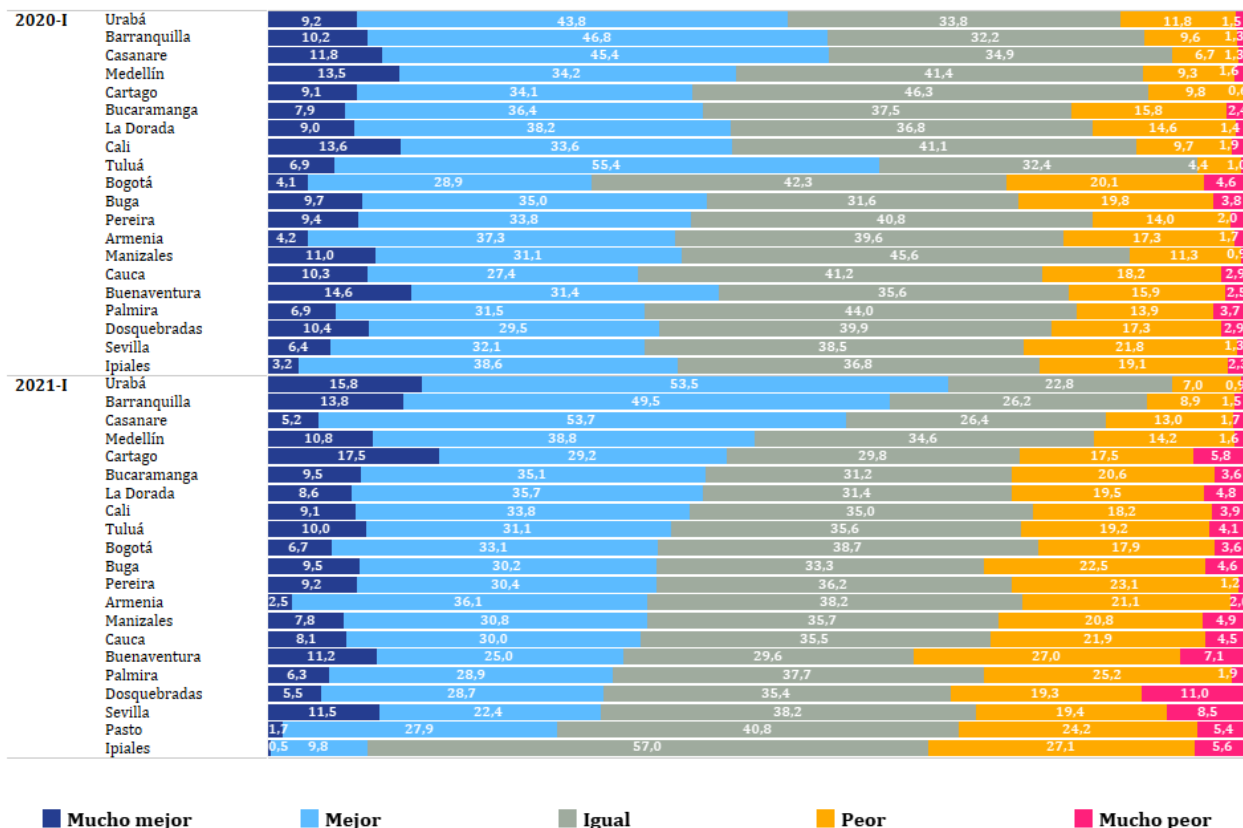
■ Aumentará

■ Se mantendrá Igual

■ Disminuirá

Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 6. Perspectiva sobre la situación económica del Departamento (%) I semestre frente a la situación actual (2021 - 2020) – Afiliados 21 cámaras de comercio



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali



Expertos en información y análisis especializado

En la Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría en función de tus necesidades. Por esta razón, contamos con un amplio portafolio de servicios a la medida:



Análisis de entorno económico



Sistematización y visualización de información



Investigación de cliente empresa (ventas B2B)



Estudios sectoriales



Georreferenciación



Presentaciones a junta directiva



Inteligencia de mercados internacionales



Capacitaciones y asesorías

Contáctanos:
investigaciones@ccc.org.co



Cámara de Comercio de Cali

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad


www.ccc.org.co