

**EL BOGOTÁ MUSIC MARKET – BOmm ANUNCIA LAS BANDAS PARTICIPANTES EN LAS  
RUEDAS DE NEGOCIOS  
#BOmm2016**

- 252 bandas de todos los géneros y regiones del país fueron seleccionadas por curadores nacionales e internacionales, para participar en las ruedas de negocios del BOmm 2016.
- Se espera superar expectativas de negocio por más de \$USD 2.000.0000

**Bogotá, julio 27 de 2016.** Año tras año, el BOmm se consolida como la vitrina musical más importante del país y la plataforma más relevante de promoción y actualización profesional, así como el mejor espacio de networking para alianzas y negocios alrededor de la industria musical colombiana. Para esta edición, llega como invitado de honor el Reino Unido gracias a una alianza con el British Council que cruza todas las fronteras de géneros y busca espacios de fomento y promoción, llevando lo mejor del talento colombiano a diferentes latitudes y proyectando significativamente a los artistas locales.

Para la versión 2016, la Cámara de Comercio de Bogotá anunció las bandas que estarán presentes en el Bogotá Music Market-BOmm, las cuales fueron seleccionadas por curadores nacionales e internacionales.

De las 1.053 propuestas que se presentaron, 20% más que en 2015, fueron seleccionados 252 grupos que participarán en las ruedas de negocios el 14 y 15 de septiembre, donde estarán presentes más de 170 compradores entre nacionales e internacionales.

Durante el BOmm programadores de festivales, productores, bookers, agencias de publicidad, managers, plataformas digitales y sellos discográficos esperan superar las expectativas de negocio que en el 2015 generaron \$USD 2.000.000 gracias a las más de 2.000 citas pactadas.

Los participantes que no fueron seleccionados para las ruedas de negocios, podrán asistir a talleres y conferencias el primer y cuarto día del BOmm.

**Bandas seleccionadas**

Las agrupaciones escogidas cubren todo el panorama de la música colombiana, participarán intérpretes de **folclor** como Carmelo Torres, Canalón de Timbiquí, Cimarrón y los Gaiteros de San Jacinto; sonidos **electrónicos** como Mitú, Okraa o La Tostadora; **rap** con nombres como Diana Avella o bandas como Aerophon y LosPetitFellas; **rock** con Los Makenzy, La Real Academia del Sonido y Schutmaat Trío, **ska** con la Severa Matacera y Skampida; **champeta** con Tribu Baharú y

**Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**  
Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**  
Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

Charles King; **salsa** con Son de la Bog, Anddy Caicedo, La Conmoción y Maite Hontele; **fusión** con los Rolling Ruanas, La Chiva Gantiva, Stereocuco, y **pop** con Angelica Molina, Lucio Feuillet Esteman y Oh'laville, entre otros. Consulte todos los artistas seleccionados para participar en la rueda de negocios del BOmm 2016 en [www.bogotamusicmarket.com](http://www.bogotamusicmarket.com)

El BOmm contará además con el talento de bandas promesa como Sultana, Hety and Zambo, Burning Caravan, fatsO, Nelda Piña & La Boa, Pedrina y Río, y agrupaciones con amplia trayectoria como Sistema Solar, Monsieur Periné, Puerto Candelaria, Sidestepper, Superlito y Doctor Krápula.

Es importante resaltar la participación de proyectos de ciudades como Medellín, San Andrés y Providencia, Cali, Pasto y Barranquilla.

### Los curadores

El equipo de curaduría que realizó la selección para la quinta versión del BOmm estuvo integrado por los periodistas musicales **Mariangela Rubbini**, directora de Shock; **Álvaro González**, director de Radiónica 99.1 FM; **Jaime Andrés Monsalve**, jefe musical de Radio Nacional Colombia; **Ivan Benavides**, músico y productor; **Carlos Ardila**, Gerente Editorial de Países Andinos en Deezer; **Felipe Álvarez** de Polen Record; **Luis Javier Santiago**, compositor, productor y director asistente del equipo de Iniciativas Globales de Berklee College of Music y la argentina **Laura Tesoriero**, The Orchard. A esta lista se suman dos curadores del Reino Unido, país invitado, **Andy Wood**, de la Agencia Como No y **Paula Durán** de Kartel Music Group.

Los curadores escogieron las bandas ganadoras teniendo en cuenta criterios como calidad artística, originalidad, contemporaneidad, trayectoria, proyección, potencial comercial y presencia en redes sociales de cada uno de los inscritos.

### **Notas para editor:**

La Cámara de Comercio de Bogotá ha identificado las industrias culturales y creativas como uno de las grandes apuestas del desarrollo económico de la ciudad-región. Para la industria de la música, la entidad lidera y apoya la iniciativa cluster de Música y el Bogotá Music Market-BOmm.

El Bogotá Music Market es el eje del mes de la música en la capital, liderando la amplia oferta de eventos para artistas y público general, que ratifican la designación de Bogotá como Ciudad Creativa de la Música según la declaración de UNESCO de 2013

### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**  
Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**  
Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá