

Reinician las Rutas de Reactivación Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá

- Esta semana la Cámara de Comercio de Bogotá realizó la primera Ruta de Reactivación Empresarial del 2021 con empresarios de la industria musical que cerró el 2020 con 1489 empresas activas, 24% menos frente al 2019.
- El acceso a recursos para artistas y agentes de la industria, la reapertura de eventos con mayor aforo -garantizando los protocolos de seguridad para lograr mayores ingresos- y el apoyo a los independientes, son algunas de las necesidades del sector.

Bogotá, febrero 4 de 2021. La Cámara de Comercio de Bogotá reinició las Rutas de Reactivación Empresarial con las cuales busca acercarse a los empresarios en medio de la coyuntura, identificar sus principales necesidades de los sectores y desarrollar iniciativas que les permitan dinamizar sus negocios.

Nicolás Uribe Rueda, presidente de la CCB afirmó que “nos descansaremos en este objetivo de acompañar a los empresarios para que reactiven sus negocios. En esta oportunidad escuchamos de primera mano a los empresarios de la industria musical para identificar cómo aportar valor para el reenganche de los empleos que han perdido, y donde muchas han perdido toda capacidad de ingreso”.

En 2020 la Entidad realizó ocho rutas de reactivación escuchando las necesidades de 600 empresarios de diferentes sectores económicos como joyería, lácteo, calzado, construcción, prendas de vestir, gastronomía, y estuvo presente en las provincias de Sabana Centro, Soacha y Sumapaz.

Entre las principales necesidades presenta este sector están: el acceso a recursos para artistas y agentes de la industria, reapertura con mayor aforo garantizando los protocolos de seguridad para lograr mayores ingresos, y apoyo a los independientes. Así mismo, los empresarios consideran necesario generar campañas de confianza para que los ciudadanos retornen a los eventos de música en vivo.

Las cifras de la industria

El cluster de música está compuesto principalmente por cinco eslabones: música en vivo, programación y transmisión de radiodifusión, alquiler de videos y discos, música fonogramada, y fabricación de instrumentos. Sin embargo, las empresas están concentradas especialmente en las dos empresas, representando el 86% de esta actividad.

En 2020 estaban activas 1489 empresas del sector, 24% menos frente al 2019 dada la coyuntura actual. De ese total, el 98% son micros y pequeñas empresas.

Las actividades en vivo y el alquiler de videos y equipos fueron las actividades más afectadas pues se redujo el número de empresas de un año a otro en 29% y 39% respectivamente, seguido de la música grabada. En estas mismas actividades la creación de empresa se redujo sustancialmente: los espectáculos en vivo cayeron 49% y el alquiler de videos y equipo 80%.