

RED DE STARTUPS 4.0 PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

1. Antecedentes

Desde el liderazgo de las iniciativas cluster, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) busca generar alianzas en diversos frentes que promuevan un entorno competitivo en diferentes sectores estratégicos de Bogotá Región, a través del desarrollo de una agenda de trabajo en la que se identifican y abordan los principales cuellos de botella que limitan su competitividad.

En este marco se desarrolla la estrategia de la Iniciativa Cluster de Energía Eléctrica de Bogotá-región, en la cual participan activamente más de 500 de las 22.000 empresas de toda la industria: generación, transmisión, distribución, comercialización, producción de bienes y prestación de servicios, y más de 80 instituciones entre gobierno, academia, gremios y entidades de apoyo localizados en la ciudad.

El cluster tiene como propuesta de valor a 2026 ser un “referente nacional e internacional caracterizado por la oferta de soluciones para atender de forma eficiente la creciente demanda de energía eléctrica. Contará con un talento humano altamente calificado y será un hub de conocimiento y experiencias para el sector eléctrico a nivel nacional e internacional. El cluster creará sinergias entre sus actores para promover el desarrollo de iniciativas, principalmente en eficiencia energética, movilidad eléctrica, redes inteligentes y generación distribuida contribuyendo así a la construcción de una Bogotá – región inteligente y sostenible.”

Adicionalmente en 2020, a raíz de la pandemia generada por la amenaza del Covid-19, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) ajusta su oferta de servicios hacia la reactivación económica empresarial. Es así como desde las iniciativas cluster, se ajustan las agendas de trabajo hacia agendas de reactivación económica, en las cuales uno de sus pilares de trabajo es el denominado **reinventando los negocios sectoriales**, que tiene como finalidad buscar alternativas para la generación de negocios en esta nueva realidad, para su desarrollo y sostenibilidad en el corto y mediano plazo.

A partir de lo anterior, el comité ejecutivo de la iniciativa cluster de energía eléctrica ha priorizado en el pilar **reinventando los negocios sectoriales**, el desarrollo de una red de start-ups, con el fin de fortalecer el ecosistema de innovación y promover el desarrollo de nuevos negocios del sector eléctrico de Bogotá-región basados en la transformación digital y la innovación.

2. Objetivo

Desarrollar una **red de start-ups**, con el fin de promover el desarrollo de nuevos negocios basados en la innovación y la digitalización del sector eléctrico de Bogotá-región en tres líneas negocio priorizadas: eficiencia energética, fuentes renovables no convencionales de energía y movilidad eléctrica.

3. Alcance

- a. Identificar y caracterizar a las startups que ofrezcan soluciones digitales – Industria 4.0- enfocadas en las tres líneas de negocio priorizadas: Eficiencia energética y gestión de la energía, fuentes renovables no convencionales de energía (FRNCE), y movilidad eléctrica.
- b. Desarrollar redes de articulación en las tres líneas de negocio priorizadas en las cuales participen star-ups, empresas, academia, gobierno, gremios y aliados del sector eléctrico de la región.
- c. Desarrollar y fortalecer a las start-ups, a través del acompañamiento prestado por los aliados del proyecto.
- d. Promover el desarrollo de alianzas entre start-ups y empresas o academia, a través del acompañamiento prestado por los aliados del proyecto.
- e. Nutrir y dinamizar el desarrollo de las redes de articulación en las tres líneas de negocio priorizadas, con el fin de promover el intercambio de conocimientos, la innovación y la digitalización del sector.

4. Definiciones

- **Eficiencia energética:** se refiere a todas las acciones encaminadas a hacer un buen uso de la energía, utilizando menos energía para producir el mismo servicio o producto¹. Entre las actividades enmarcadas en esta línea de negocio, están: Iluminación inteligente, cogeneración, autogeneración, redes inteligentes, medición y todos los bienes y servicios enfocados a la gestión eficiente de la energía.
- **Fuentes renovables no convencionales de energía (FRNCE):** comprende aquellos recursos de energía renovable disponibles a nivel mundial que son ambientalmente sostenibles, pero que en el país no son empleados o son utilizados de manera marginal y no se comercializan ampliamente, tales como la biomasa, los pequeños aprovechamientos hidroeléctricos, la eólica, la geotérmica, la solar y los mares².
- **Movilidad eléctrica:** integra las diferentes tipologías de movilidad eléctrica (micro movilidad, vehículos particulares, transporte masivo, transporte de carga), con los sistemas de almacenamiento y las infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos, con lo que se desarrollan nuevos modelos de negocio a través de la

¹ <https://www.aprendeconenergia.cl/usos-y-eficiencia-energetica/que-es-la-eficiencia-energetica/>

² Ley 1715 de 2014

integración de diferentes sectores, nuevas tecnologías y las tecnologías de la información y la comunicación.

5. Requisitos Startups participantes

- Podrá postularse cualquier persona natural o persona jurídica que ofrezca soluciones digitales – Industria 4.0 - enfocadas en las tres líneas de negocio priorizadas: Eficiencia energética y gestión de la energía, fuentes renovables no convencionales de energía (FRNCE), y movilidad eléctrica.
- Las startups postuladas deben contar con un producto servicio que haya sido validado en el mercado, es decir, que ya esté siendo comercializado con ventas efectivas en los últimos 12 meses.
- La startup postulada debe contar con capacidades tecnológicas y comerciales para la conformación de alianzas.
- La startup postulada debe contar con un equipo de trabajo idóneo y con disponibilidad de tiempo para participar en las actividades que se realicen en el marco de la red que se quiere conformar.

6. Conformación y consolidación de la red

La conformación y consolidación de la red se hará a través del desarrollo de cuatro fases, las cuales serán cíclicas, con el ánimo de fortalecer, con el paso del tiempo, más cada red vinculando a más startups que ofrezcan soluciones digitales – Industria 4.0- enfocadas en las tres líneas de negocio priorizadas: Eficiencia energética y gestión de la energía, fuentes renovables no convencionales de energía (FRNCE), y movilidad eléctrica.

a. Fase I Convocatoria startups

En esta fase se podrán postular las startups que ofrezcan soluciones digitales – Industria 4.0- enfocadas en las tres líneas de negocio priorizadas.

Las startups podrán postularse a varias líneas de negocio.

b. Fase II Caracterización startups

En esta fase un comité evaluador caracterizará a las startups de acuerdo al cumplimiento de los requisitos habilitantes, para identificar si requieren un proceso de fortalecimiento o si ya están preparadas para presentar un pitch.

c. Fase III Fortalecimiento startups - Demo Day: Presentación de soluciones a empresas y academia

El proceso de fortalecimiento lo puede realizar el CESA o la Cámara de Comercio de Bogotá, la startup podrá decidir con quien quiere recibir el acompañamiento (Sujeto a capacidad operativa de las entidades)

Las startups habilitadas para acceder al demo day, podrán presentar sus soluciones ante empresarios, academia, instituciones y actores del sector eléctrico de Bogotá-región.

d. Fase IV Articulación redes estratégicas

En esta fase se espera que se conformen redes estratégicas con startups, entidades académicas y empresas en cada una de las líneas de negocio priorizadas para compartir información y conocimientos y dar a conocer los desarrollos, necesidades e innovaciones que adelantan los diferentes actores de las redes.

7. Beneficios para las startups

- Hacer parte de las redes estratégicas (Movilidad, Renovables, Eficiencia) para conocer de primera mano las tendencias y necesidades del sector
- Capacitaciones y acompañamiento para su fortalecimiento en oportunidades de innovación, desarrollo y validación de prototipos básicos, talleres de emprendimiento, fortalecimiento de su gestión comercial.
- Posibilidad (quienes cumplan requisitos) de presentar sus desarrollos ante las redes y ángeles inversionistas.
- Participar activamente en la articulación del ecosistema de innovación del sector eléctrico.
- Posibilidad de articularse con entidades académicas o empresas para el desarrollo de nuevos negocios.

8. Compromisos de las startups

Las startup que hagan parte de la red, se comprometen a:

- Suministrar información veraz de sus emprendimientos.
- Presentar un pitch ante empresarios, academia, instituciones y actores del sector eléctrico de Bogotá-región (Aplica para startups habilitadas para ello)
- Participar puntualmente en las actividades programadas e informadas con antelación por parte de los aliados de la red.
- Informar oportunamente cualquier duda, inquietud o inconformidad con el proceso.

9. Confidencialidad

Toda la información técnica y comercial que suministren las startups con motivo de pertenecer a la red, será de carácter confidencial para cada una de las fases del programa.