

## **Bogotá debe destinar más recursos al desarrollo económico**

- Empresarios ven necesario un aumento en el presupuesto distrital para la promoción de la capital colombiana como destino turístico y de negocios.
- La CCB reconoce acertada inclusión en el Plan de Desarrollo de Bogotá de una estrategia de especialización productiva para la Ciudad Región.

**Bogotá, 13 de mayo de 2016.** La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), entidad que representa 650.000 empresarios y comerciantes de Bogotá y la región, considera fundamental aumentar el presupuesto que el Distrito planea invertir para el fortalecimiento e impulso del desarrollo económico de la ciudad y de la actividad empresarial durante los próximos cuatro años.

Así lo afirmó Jorge Mario Díaz, Vicepresidente de Articulación Público Privada de la CCB, quien participó en la sesión plenaria de discusión para la aprobación del Plan de Desarrollo que se realizó hoy en el Concejo de Bogotá.

Explicó que la Administración asignó \$324.060 millones de pesos para las siete estrategias de desarrollo económico y el impulso de las empresas capitalinas con las que espera impulsar el desarrollo económico de Bogotá.

“Sabemos de las limitaciones financieras de la ciudad, pero este es un presupuesto que, incluso en este escenario, resulta corto para un reto tan grande como el de mover el motor de la prosperidad de nuestra capital”, agregó Díaz, quien recordó que los empresarios y comerciantes, quienes generan empleos e impulsan la dinámica económica de la ciudad, pagan más de tres billones de pesos en impuestos distritales al año.

El representante de la CCB, dijo además que el Plan de Desarrollo que está por aprobar el Concejo debe tener también un mayor presupuesto para promover a la ciudad como un destino turístico y de negocios, pues el documento actual propone invertir solamente \$28.229 millones y no contempla recursos específicos para entidades como el Bureau de Convenciones o la agencia Invest in Bogotá.

“A través del Bureau, una iniciativa público y privada en la que participa el Distrito, la Ciudad Región acaba de conseguir entrar a la red internacional Bestcities, un logro que nos ubica como una de las 11 ciudades del mundo ideales para hacer eventos internacionales”, recordó.

La CCB viene trabajando desde enero con el Gobierno Distrital en el análisis y definición de las políticas públicas de desarrollo empresarial y en el proceso de elaboración del documento del Plan de Desarrollo. La CCB le entregó sus recomendaciones al Alcalde Mayor para lograr una mayor sinergia en la búsqueda de este objetivo.

### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
**Cámara de Comercio de Bogotá**

Entre las recomendaciones, la CCB busca que el Distrito dé continuidad al apoyo que ha venido entregando a los programas de emprendimiento, fortalecimiento y cierre de brechas de las empresas, algunos de los cuales están en cabeza de la CCB.

### **Conocimiento, innovación y tecnología**

Por otra parte, la CCB resaltó que en el Plan de Desarrollo de Bogotá se hable del conocimiento como pilar fundamental para el desarrollo empresarial y económico de la ciudad, aunque sugirió hacer más evidente en el documento la conexión que hay entre este objetivo y el Plan de Ordenamiento Territorial (POT).

En ese sentido Jorge Mario Díaz explicó que “es necesario impulsar desde el ámbito territorial la localización de actividades productivas en las nuevas áreas de desarrollo previstas en el POT, así como en las áreas de renovación urbana proyectadas por la Administración”.

El ejecutivo habló también de la acertada inclusión en el Plan de Desarrollo de una estrategia de especialización inteligente de la vocación productiva, donde la ciudad buscará enfocarse en promover las industrias creativas, el bio-polo, los servicios empresariales, el hub de conocimiento y la región sostenible, así como los clusters.

“Es importante que en esta estrategia de generación de conocimiento y desarrollo de tecnología e innovación esté siempre presente el sector productivo, pues son los empresarios los que generan beneficios cuando apropian estos avances y los convierten en nuevos modelos de gestión, productos y servicios”, anotó.

### **Formalización y trámites**

Finalmente el representante de la CCB habló de la necesidad de facilitar la creación, formalización y operación de las empresas, objetivo para el que ya hay un proyecto de Acuerdo por parte del Distrito en el que se incorpora una estrategia de facilitación del entorno de los negocios.

El ejecutivo explicó que la Secretaría de Desarrollo Económico, ha dicho que trabajará con las demás secretarías para mejorar la calidad de la regulación que afecta el desempeño empresarial, objetivo para el que la CCB ha reiterado su interés de trabajar con la Administración Distrital, sobre todo en el análisis de las barreras y obstáculos a la actividad empresarial, así como en el desarrollo de estrategias de formalización.

### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
**Cámara de Comercio de Bogotá**