

Encuesta de Percepción y Victimización de Bogotá Segundo Semestre de 2019

- La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) realiza desde hace más de 20 años seguimiento a los indicadores de seguridad de la ciudad pues los buenos niveles de seguridad y convivencia garantizan un buen entorno para hacer negocios.
- Los resultados de la Encuesta de Percepción y Victimización de Seguridad en Bogotá (EPV) corresponden al segundo semestre de 2019 y son comparables con los resultados del segundo semestre de 2018.
- La EPV fue aplicada a 9.477 ciudadanos entre el 3 de febrero y el 19 de marzo de 2020.
- Estos resultados son esenciales para la discusión del Plan Distrital de Desarrollo 2020 – 2024.
- Mejorar la seguridad y convivencia tiene un efecto positivo en la competitividad de las empresas de Bogotá y mejora la confianza en la ciudad.

Percepción (variable subjetiva)

- Se registró una reducción de tres puntos porcentuales en la percepción de inseguridad en la ciudad al pasar de 61% a 58%. Sin embargo, la percepción de seguridad en el barrio se deterioró pues pasó de 44% a 41%. Menos ciudadanos consideran que su barrio es seguro.
- Hay un aumento significativo (7 puntos porcentuales) en la percepción de **inseguridad en las calles**, el cual paso de un 28% al 35%.
- 8 de cada 10 encuestados consideran que Transmilenio resulta ser inseguro y muy inseguro, nivel que se mantiene con respecto a las mediciones anteriores.
- Se redujo de 26% a 14% (12 puntos porcentuales) el porcentaje de personas que se vieron afectadas por una situación de convivencia. Las reuniones ruidosas de vecinos y el mal uso de basuras en espacio público son los principales problemas que afectan la convivencia.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000ext.2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Cámara de Comercio de Bogotá www.ccb.org.co

Síguenos: Twitter, Instagram y Facebook @camaracomerbog

#SOYEMPRESARIA

#SOYEMPRESARIO

- Aumentó el porcentaje de ciudadanos que manifiestan que los **noticieros de televisión** son la principal fuente de información sobre los temas de seguridad. Pasó de 44% a 51%. Las redes sociales pasaron del 13% al 19%.

Victimización (variable objetiva)

- La victimización directa (ciudadanos que fueron víctimas de un delito) se mantuvo relativamente estable al pasar de 17% a 15%.
- La victimización indirecta (ciudadanos que reportan que un miembro del hogar fue víctima) se redujo significativamente (6 puntos porcentuales) pasando de 29% al 23%.
- El 57% de los ciudadanos que fueron víctimas de algún delito, lo fueron de hurto a personas. Le siguen, la violencia contra la mujer (7%), y lesiones personales (6%).
- El celular sigue siendo el objeto que más hurtado (36%), seguido de dinero (23%), y la billetera (16%).
- Los lugares donde ocurre con mayor frecuencia el delito son las calles y avenidas de la ciudad con un 53%, seguido de Transmilenio con un 16%, y el transporte público con un 9%.
- El uso de arma blanca se redujo notablemente, pasando de 59% al 43%.
- En términos de percepción, las mujeres perciben un aumento significativo de la inseguridad en la ciudad, frente a los hombres (63% y 53% respectivamente).
- El 55% de los encuestados (hombre y mujeres) perciben que Transmilenio es inseguro.

Institucionalidad

- El indicador de denuncia se mantiene en los niveles altos que ha alcanzado en los últimos 4 años. En promedio, 4 de cada 10 ciudadanos denunciaron el delito del que fueron víctimas.
- El porcentaje de ciudadanos que llamó al 123 se redujo considerablemente al pasar del 25% al 18%. El 38% calificó como buena la atención recibida, mientras que en el periodo anterior dicha calificación se ubicaba en el 46%.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000ext.2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Cámara de Comercio de Bogotá www.ccb.org.co

Síguenos: Twitter, Instagram y Facebook @camaracomerbog

#SOYEMPRESARIA

#SOYEMPRESARIO

- Cada vez menos ciudadanos acuden a la Policía: el indicador pasó de 22% a 16% de los encuestados que acudieron a la Policía con respecto al segundo semestre de 2018. En promedio acuden dos veces en el semestre.

RECOMENDACIONES DE LA CCB

- Tener en cuenta los indicadores de percepción en el diseño e implementación del Plan Distrital de Desarrollo 2020 – 2024.
- Se debe seguir fortaleciendo la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia.
- Se debe fortalecer la relación entre la Policía Metropolitana y la Alcaldía para lograr mejorar indicadores de percepción y victimización que dependen de un trabajo colectivo.
- El planteamiento del Plan de Desarrollo Distrital con un enfoque de género es un acierto en términos de percepción pues son las mujeres quienes perciben mayor inseguridad en la ciudad y en el barrio.
- Es fundamental desarrollar acciones de mejora en los servicios de atención al ciudadano. En especial NUSE 123 y el servicio de policía.
- El enfoque de intervenciones en entornos debe innovar para construir una estrategia alrededor de las calles y avenidas que inciden en la percepción de inseguridad.
- Es importante diseñar una estrategia integral contra el delito informático y seguir monitoreando las transformaciones del crimen organizado en un contexto de aislamiento preventivo.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000ext.2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Cámara de Comercio de Bogotá www.ccb.org.co

Síguenos: Twitter, Instagram y Facebook @camaracomerbog

#SOYEMPRESARIA

#SOYEMPRESARIO