

ABC de Bazzarbog

Más de 4.000 productos en Bazzarbog, la vitrina virtual para el talento de Bogotá y la Región

Si usted tiene una micro, pequeña o mediana empresa y quiere comercializar sus productos y servicios por internet, Bazzarbog la plataforma gratuita de la Cámara de Comercio de Bogotá tiene el espacio ideal en esta coyuntura. Desde que se fortaleció este espacio para apoyar a los empresarios en la cuarentena, se han vinculado 350 empresas y hay más de 4.000 productos que se están ofertando en la plataforma y se han registrado en las últimas dos semanas 35.000 vistas.

A continuación, encuentra la información que debe saber ingresar al mundo del comercio electrónico.

¿Qué es Bazzarbog?

Es una plataforma de comercio electrónico que impulsa la comercialización de las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando la conexión entre empresarios y compradores, vía internet.

¿Cómo beneficia a los empresarios?

Debido a la cuarentena muchas empresas y establecimientos de comercio se van visto afectados por no tener un canal de venta online. Por eso, la Cámara de Comercio de Bogotá las apoya para insertarse en este canal y lograr así los clientes que no pueden tener en sus establecimientos.

¿Qué debe hacer un empresario para ofrecer sus productos y servicios en Bazzarbog?

Debe ingresar al sitio web www.bazzarbog.com y registrarse como vendedor.

¿Cuáles son los requisitos para registrarse?

Las empresas deben estar registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá y su jurisdicción y tener renovada la matrícula mercantil.

¿Cuál es el modelo de negocio que deben tener las empresas que se quieran registrar?

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000ext.2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Cámara de Comercio de Bogotá www.ccb.org.co
Síguenos: Twitter, Instagram y Facebook @camaracomerbog

#SOYEMPRESARIA

#SOYEMPRESARIO

Su modelo de negocio debe ser B2C, es decir, que la relación comercial se da entre la empresa y el consumidor final.

Si se realiza el registro hoy, ¿cuándo está disponible en la vitrina virtual el producto y servicio?

Una vez se hace el registro, la Cámara de Comercio de Bogotá realiza una curaduría que tarda de tres a cinco días. Si la empresa está lista para incursionar en el comercio electrónico, recibirá un portafolio virtual y asesoría para publicar sus productos o servicios.

¿Qué pasa si la empresa todavía no está lista para incursionar en el comercio electrónico?

Recibirá la asesoría y talleres necesarios por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá para preparar su negocio para el comercio electrónico.

¿Qué tipo de productos y servicios se pueden ofrecer en Bazzarbog?

Actualmente hay 12 categorías disponibles: Moda (mujer, hombre e infantil), disfraces, accesorios, hogar y decoración, papelería, salud y belleza, bisutería y joyería, servicios, mascotas y alimentos. En las próximas semanas se abrirán: restaurantes, servicios para el hogar y tecnología.

¿Qué tipo de productos no se pueden ofrecer en la vitrina virtual?

No se pueden ofrecer medicamentos y aquellos productos que no cuenten con los registros reglamentarios como el INVIMA en caso de alimentos.

¿Cuáles son los productos o servicios que más demanda tienen?

Actualmente, los productos de las categorías de alimentos, moda y bisutería son los más buscados por los clientes y comercializados.

¿Habrá otras categorías que amplíen la oferta de productos y servicios?

Sí, próximamente estará disponible la oferta para restaurantes y servicios para el hogar.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000ext.2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Cámara de Comercio de Bogotá www.ccb.org.co
Síguenos: Twitter, Instagram y Facebook @camaracomerbog

#SOYEMPRESARIA

#SOYEMPRESARIO