



INFORME DE GESTIÓN

AL 31 DE DICIEMBRE 2019

Bogotá, enero 2020



CONTENIDO

SERVICIOS REGISTRALES	3
CENTRO DE ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN	18
ESTRATEGIA SECTORIAL.....	24
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.....	59
PLATAFORMAS.....	82
RELACIONES INTERNACIONALES.....	93
COMPETITIVIDAD Y VALOR COMPARTIDO.....	100
ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA	106
SERVICIOS DE RESPALDO ESTRATÉGICO.....	121

SERVICIOS REGISTRALES

Programa de Servicios Registrales

Uno de los principales objetivos de la Cámara de Comercio de Bogotá es ser una fuente de información moderna, eficaz y confiable para todos los actores del entorno empresarial por tal razón trabaja en el fortalecimiento y ampliación de los servicios registrales, incrementar la efectividad y celeridad en los procesos de constitución de empresas, así como la eficiencia, calidad y confiabilidad en la prestación del servicio.

En el 2019 se atendieron más de 5,9 millones de transacciones, en los diferentes canales presenciales. A través de las 12 sedes y el punto de atención de Ubaté se atendieron el 73% de las transacciones, igualmente hicimos presencia en la región a través de 194 intervenciones Cámara móvil, a través del contact center se gestionó más de 5,4 millones de contactos, entre llamadas entrantes, atención y soporte al canal virtual a través del chat y mail y gestión de campañas de telemercadeo, logrando cobertura en los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara.

Los ingresos derivados de la administración del Registro Público aumento un 8,5% respecto al mismo periodo del 2018.

Servicio	2018	2019	Variación
Registro Mercantil	\$201.392	\$219.272	9%
Registro Único de Proponentes	\$10.110	\$10.723	6%
Registro ESALES	\$8.805	\$8.979	2%
Total	\$220.307	\$238.975	8,5%

Temporada de renovaciones

Para la temporada de renovaciones 2019, se realizaron actividades tendientes a garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos para atender de manera satisfactoria y oportuna a los empresarios, dentro de las cuales se encuentra capacitación a todos los colaboradores y se habilitó en la herramienta “Yo Soy Aprendizaje” el material de consulta y el autodiagnóstico.

Se vincularon 15 auxiliares de soporte, 8 digitalizadores y 10 digitadores adicionales en cada turno, para cubrir el incremento de la volumetría en atención a la temporada; para aquellos empresarios que requerían algún trámite en materia de RUT, la DIAN instaló puntos de atención temporal, en los cuales cerca de 1.000 empresarios fueron atendidos, siendo expedidos 890 nuevos certificados de RUT.

Para la temporada de renovaciones 2019, se han determinado las estrategias y planes de trabajo que serán aplicados, incluyendo la capacitación para brigadistas y colaboradores que participarán en la temporada 2020. En diciembre, la Superintendencia de Industria y Comercio en el marco de la aplicación de las leyes 1901 de 2018 (por medio de la cual se crearon las Sociedades de Beneficio de Interés Colectivo (BIC)) y 1955 de 2019 (Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022), dentro de la política del “Pacto de Equidad para las Mujeres” y del Decreto 957 de 2019 que reglamenta lo correspondiente al tamaño de empresa, impartió a las cámaras de comercio instrucciones respecto de la implementación de algunos campos adicionales que deben ser reportados por los empresarios al momento de la matrícula o de la renovación. Para ello estableció que a partir del 2 de enero de 2020 debe solicitarse un formulario adicional al RUES con esta información.

Considerando la correcta apropiación del plan de renovaciones en temporadas anteriores, se dividió en dos la población que recibirá capacitación, primero un grupo de principiantes, cuyos contratos laborales se celebraron con posterioridad a la finalización de las sesiones de capacitación para el año 2019 y un segundo sector de la población conformado por experimentados, como colaboradores que recibieron la capacitación del año 2019 y que ya cuentan como mínimo con una experiencia real en la temporada de renovaciones, cuya población asciende a 537 colaboradores.

Al finalizar las sesiones de capacitación, los brigadistas tendrán la capacidad para atender las necesidades de los clientes de la temporada de renovaciones a través de los diferentes canales dispuestos. De otra parte, teniendo en cuenta que 2020 será el primer año de renovaciones del actual contratista de digitación y digitalización, se estableció un plan de acción consistente en la vinculación del personal requerido a su cargo, para cumplir con los tiempos de respuesta prometidos al cliente, previa capacitación.

Registro Mercantil (RM) y Entidades Sin Ánimo de Lucro

Depuración Ley 1727 de 2014

Se realizaron las gestiones previas necesarias para aplicar en el mes de abril, la depuración establecida en el Artículo 31 de la Ley 1727 de 2014; así mismo, se realizaron revisiones y definiciones necesarias para la correcta depuración y exclusión de matrículas e inscripciones establecidas en la norma citada.

El total de matrículas canceladas es de 37.582, de las cuales 22.481 corresponden a personas naturales, 14.973 a establecimiento de comercio, 35 a sucursales y 93 a agencias; entraron en estado de disolución 8.614 personas jurídicas.

Plan de Mejoramiento del Sistema de Evaluación de las Cámaras de Comercio SECC - Vigencia 2018

En respuesta a la solicitud realizada por la SIC para establecer un plan de acción respecto de la devolución del dinero recaudado por los trámites de registro no realizados o por aquellos actos derivados de las leyes 1429 de 2010 y 1780 de 2016, cuando no había lugar al cobro de la tasa de registro, entre septiembre y diciembre de 2019 se realizaron las siguientes acciones con este propósito: envío de 46.455 cartas físicas; 63.771 mensajes de correo electrónico; 47.784 mensajes de texto a celular SMS; realización de 6.816 llamadas telefónicas y publicación en el Diario El Tiempo el 29 de noviembre de 2019.

Nuevo Esquema de Certificado de Existencia y Representación Legal

Una de las peticiones reiteradas de la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC a las cámaras de comercio del País ha sido la unificación respecto al esquema y contenido de los certificados que expiden los diferentes entes camerales. Debido a lo anterior, a través de Confecámaras, se ha venido trabajando de forma conjunta en la estandarización de los certificados llevando a cabo mesas de trabajo en las que se han visualizado los aspectos técnicos y jurídicos que implica la transformación de los certificados, de acuerdo con las instrucciones señaladas por la SIC en los diferentes manuales y propuestas que han sido remitidos.

De forma paralela, se realizó un trabajo con un grupo de empresarios a fin de conocer la percepción que tienen de los certificados, teniendo como conclusión que su lectura se dificulta, con lo que se concluyó que el primer avance a realizar al respecto sería la conversión de los textos de mayúsculas

sostenidas a mayúsculas y minúsculas, lo cual se ha ejecutado de forma progresiva, por una sola vez en cada matrícula, de acuerdo con la demanda del servicio de inscripción de documentos.

Se han efectuado los ajustes necesarios en la aplicación SIREP2, para proceder a la conversión de los textos, este desarrollo fue puesto en producción el viernes 8 de marzo del 2019 y a fin de 2019 permitió la afectación de 82.261 certificados de existencia y representación legal con el nuevo modelo. En el mismo sentido, de forma paralela, se realizaron las definiciones correspondientes a la segunda fase, la cual implicará la modificación de los certificados de existencia junto con los de matrícula frente a su orden, presentación y algunos aspectos de contenido. El ajuste actualmente se encuentra en etapa de pruebas con miras a ser puesto en producción durante el primer trimestre de 2020, de acuerdo con los instructivos y esquemas diseñados y establecidos por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Inscripción de Documentos

Durante el 2019 se presentó la siguiente volumetría de solicitud de inscripción de documentos y constituciones que se tramitan en los Registros Mercantil y Entidades sin Ánimo de Lucro con un incremento del 6%:

Solicitudes de inscripción	2018	2019	Variación
Registro Mercantil	203.390	219.745	8%
Entidades Sin Ánimo de Lucro	29.244	26.640	-8%
Total	232.634	246.385	6%

En 2019 se nota un incremento en el número total de trámites del Registro Mercantil, en comparación con el mismo período de 2018 y una disminución del 8% en el Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, como consecuencia de las modificaciones introducidas en las normas vigentes, en lo que tiene que ver con los requerimientos para pertenecer al régimen especial tributario de las entidades sin ánimo de lucro.

En el año, en registro mercantil se aumentó en un 5,1% el número de empresarios que renovaron frente al año anterior, pasando de 411.222 a 432.056, se logró un crecimiento 3,4% el número de empresarios nuevos (matriculados) pasando de 90.686 a 93.809; frente a las ESAL se presentó un decrecimiento del 4,6% frente al año anterior.

Durante 2019 continuó el programa de fortalecimiento de los servicios virtuales dispuestos para las Entidades Sin Ánimo de Lucro a través de la página web www.ccb.org.co, con productos especializados gratuitos tales como: modelos para la elaboración de documentos de constitución, actas de nombramientos y reformas; servicio virtual de revisión previa de actas y constituciones con entrega del concepto en un tiempo máximo de 8 horas hábiles, y un chat interactivo especializado de asesoría legal en línea. Igualmente, se adelantó la generación de un proyecto de Ley que permita unificar la información respecto de las Entidades Sin Ánimo de Lucro-ESAL del régimen común y a su vez que se permita hacer el traslado del registro de estas entidades a las cámaras de comercio.

Con esta iniciativa se busca permitir que haya igualdad entre las ESAL, ya que al unificar el registro tendrán las mismas condiciones en tiempos, costos y formas de certificación; dar claridad y seguridad jurídica, porque actualmente la normatividad vigente sobre ESAL es restringida y tiene muchos vacíos, siendo imposible, por instrucción de la Superintendencia de Industria y Comercio, acudir a normas de carácter comercial, lo que hace que existan varios temas que requieren regulación.

De manera conjunta, con la Alcaldía Mayor de Bogotá, se desarrolló un ciclo de capacitación para los abogados de ESAL y asesores CAE, para resolver las principales inquietudes que presentan los clientes en sede, así como los requisitos que revisa la Secretaría Jurídica de la Alcaldía Mayor de Bogotá, dentro de sus funciones de Inspección, Vigilancia y Control. Igualmente, se brindó a la Alcaldía la información de los diferentes procesos que se adelantan y se aclararon las facultades taxativas de la Cámara y el control que puede tener sobre los diferentes actos de registro, de conformidad con la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio. Adicionalmente, se brindaron capacitaciones en el sector privado, en convenio con diferentes gremios en temas relacionados con las asambleas generales y el control de legalidad de las cámaras de comercio, a fin de tener una mayor cobertura.

En el proceso de creación de personas jurídicas a diciembre de 2019, fueron confirmados por el Web Service de la DIAN un total de 28.791 NIT, correspondiente al 93 % del total de los trámites. De esta manera, se ha presentado un incremento del 24.5% en la asignación del NIT frente al 2018, como resultado del trabajo efectuado en mesas de trabajo con la DIAN, para apoyar permanente a los nuevos empresarios en la conformación de sociedades y asignación del NIT desde su constitución, sin necesidad de realizar procesos adicionales ante otras entidades.

En lo que respecta a la generación de certificados especiales con destino a entidades oficiales y certificados de existencia y representación legal y de matrícula, durante 2019 se tramitaron 55.754 solicitudes. El servicio de certificados históricos presentó un crecimiento en su volumetría del 16,8% con respecto al mismo período del año anterior y el servicio de copias textuales se evidencia una disminución del 9,6%.

Prestaciones de Servicios Virtuales

Al de 2019, la participación del canal virtual para la recepción de solicitudes de trámites de los Registros Públicos fue mayor que en el mismo período del año anterior. El comportamiento por servicios fue el siguiente:

Servicio	Total	Virtual	Participación
Renovación de matricula	762.702	700.360	92%
Certificados	3.023.330	1.082.080	36%
Matricula de persona natural	65.381	52.066	80%
Matricula establecimiento de comercio	57.112	40.717	71%
Cancelación de matricula	50.350	20.822	41%
Mutaciones del registro publico	58.794	34.163	58%
Total	4.017.669	1.930.208	48%

Ley 1429 de 2010

En cumplimiento de lo ordenado en la Circular 3 de 2014, entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2019:

- Se ha recaudado la suma de \$19 millones por cobros de excedentes a las empresas que accedieron a los beneficios sin cumplir con alguno de los requisitos.
- Durante 2019 se han devuelto \$84 millones y algunos empresarios han desistido de sus valores a favor, cuya sumatoria asciende a \$78 millones. En consecuencia, a diciembre se presenta un saldo de \$765 millones por devolver a las pequeñas empresas que cumpliendo

con los requisitos no accedieron a los beneficios al momento de la matrícula y/o renovación de la matrícula mercantil.

Adicionalmente, durante este periodo se ha dado respuesta a 636 consultas formuladas a través del correo electrónico beneficiosley1429@ccb.org.co y a 103 a través del chat destinado para este fin.

Ley 1780 de 2016

De conformidad con lo establecido en el Decreto 639 de 2017, de los \$63 millones pendientes por devolver con corte a 31 de diciembre de 2018, se devolvieron \$17 millones, quedando un saldo de \$46 millones.

Como medios alternativos para dar respuesta a las solicitudes de los empresarios frente a los beneficios de esta Ley, se habilitó el correo beneficiosley1780@ccb.org.co, por medio del cual se atendieron 314 consultas. En el mismo período se atendieron 89 consultas efectuadas por el chat dispuesto para este propósito.

Decreto 957 de 2019 Nuevos Parámetros para Clasificación de Empresas por Tamaño

En atención a la expedición del Decreto 957 de 2019 que establece la nueva clasificación por tamaño de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, se efectuó el ajuste en el sistema de registros para la implementación de la norma, en los servicios de constitución de sociedades, matrícula de persona natural, renovación de matrícula mercantil, corrección de certificados, reliquidación de renovación y mutaciones del comerciante.

En consecuencia, el 3 de diciembre de 2019, se realizó el despliegue de acuerdo con la nueva parametrización sobre variables que definen el tamaño a partir del rango de activos tasados en unidades de valor tributario - UVT, actividad económica y el sector de la economía.

Tu empresa en 4 horas

La constitución de personas jurídicas tiene establecido para los nuevos empresarios de Bogotá y su región un tiempo de respuesta máximo de 4 horas. Durante 2019 se dio cumplimiento al tiempo de respuesta prometido en el 96% de los casos, debido a la estabilización de servicio durante los tres primeros meses del año. Desde abril hasta diciembre el resultado del indicador se situó en el 99%.

Con esta iniciativa, se busca fortalecer y orientar sus esfuerzos para facilitar la apertura de empresa y la concreción de negocios en Bogotá y la región, y así mismo atraer inversión extranjera y fortalecer la economía.

Registro Único de Proponentes – RUP

Trámites

En el transcurso del 2019, se recibieron 22.996 trámites (16.542 por primera vez y 6.454 vueltas a radicar), contando al cierre del año con 13.251 proponentes activos. Las solicitudes inscritas se discriminan de la siguiente forma:

- 7.605 inscripciones
- 12.250 renovaciones
- 3.019 actualizaciones

- 122 cancelaciones

Se observa un aumento significativo en el uso del servicio virtual, siendo la sede virtual la que maneja el 67% de la operación; en el periodo de renovación, se presentó un aumento en el número de solicitudes de renovación radicadas por primera vez del 3% y debido a la gestión realizada para evitar las devoluciones, se evidencia una reducción en las solicitudes radicadas nuevamente frente al mismo periodo del año 2018 del 10,4%, igualmente, para esta temporada la participación de la sede virtual tuvo un incremento del 19% frente al 2018.

En 2019 se efectuó asesoría y acompañamiento a los proponentes a través del servicio del chat, atendiendo 28.936 consultas, también se hizo contacto con los proponentes a través de llamada telefónica y correo electrónico, brindándoles la información respecto a las causales de devolución, evitando el desplazamiento a las sedes para resolver sus inquietudes.

Igualmente, se capacitaron a 3.067 personas sobre temas del registro de proponentes a entidades estatales y proponentes; igualmente se reforzaron conocimientos a 871 colaboradores.

Seguimiento normativo

En 2019 se expidió la Ley 1955 del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, que amplió el periodo de tiempo para establecer las multas e incumplimientos que generan la inhabilidad por incumplimiento reiterado y que se certifica en el Registro Único de Proponentes.

También en este año se promulgó el Decreto 957 que reglamenta el tamaño de empresa teniendo como criterio exclusivo los ingresos por actividades ordinarias de acuerdo con los sectores económicos de manufactura, servicios y comercio, lo que impactó el RUP, pues éste es uno de los datos que se certifican.

Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza – RUNEOL

Se desarrollaron estrategias internas para fortalecer los canales de información para los operadores de libranza, como son entre otros, los Asesores Jurídicos de las sedes y LRI, quienes fueron capacitados sobre los cambios normativos que se presentaron en el primer semestre, generando así un mayor impacto en el apoyo que se le presta a los operadores en el acompañamiento de sus solicitudes, además de un constante apoyo telefónico para las personas que tienen dudas al momento de hacer las solicitudes virtuales.

Año	2018	2019	Variación
Renovación	630	614	-2,5%
Inscripción	289	303	4,8%

Registro Nacional de Turismo RNT

Durante 2019 se brindó apoyo a los prestadores de servicios turísticos para que realizaran en debida forma la actualización de su registro a través de la página web www.rues.org.co, con el acompañamiento y asesoría de un abogado especializado. Adicionalmente, se realizaron capacitaciones dirigidas a diferentes personas jurídicas entre ellas a las entidades turísticas adscritas a ANATO, mediante jornadas que se llevaron a cabo en Bogotá D.C. y la región.

De otra parte, se fortalecieron los diferentes canales de información para este Registro, como la Línea de Respuesta Inmediata y la Cámara Móvil. Igualmente se implementó el agendamiento de asesoría virtual para consultas de RNT, y se actualizó la plataforma tecnológica para el RNT en conjunto con Confecámaras y las demás cámaras de comercio del país, en busca de que sea una herramienta amigable para los usuarios que conlleve a brindar un servicio eficiente, veraz, oportuno y con altos estándares de calidad. Las cifras registradas para el año 2019, presentan un incremento del 31% en los renovados, comparados con los del año 2018.

Año	2018	2019	Variación
Actualizados renovados	2.978	3.919	31,5%
Suspendidos	831	739	-11%
Cancelados	5.759	2.760	-52%

El gran volumen de los cancelados para el año 2018 obedece a la primera depuración realizada con base en el Decreto 229 de 2017 que entró en vigor en 2018, lo que conllevó a la cancelación de manera automática de los registros que no cumplían con todos los requisitos de la norma.

Sistema de prevención de fraudes-SIPREF

Durante 2019, se enviaron 578.546 mensajes de correo electrónico a los empresarios informando sobre el SIPREF y sus beneficios. En el inicio de todas las capacitaciones y eventos convocados y que guardan relación con los Registros Públicos, se presenta un módulo de aproximadamente de 20 minutos sobre el SIPREF.

De otra parte, a través de las pantallas de las sedes se divulga el video institucional para informar de manera pedagógica a los empresarios sobre qué es el sistema preventivo de fraudes, sus beneficios y la manera de evitar ser víctima. Este video también se encuentra publicado en la página web de la Entidad.

Certihuella – validación de identidad

Durante 2019 se verificó la identidad de aproximadamente 386 mil clientes, garantizando lo normado por la Circular Única de la SIC sobre el Sistema Preventivo de Fraudes - SIPREF.

La puesta en funcionamiento en todas las sedes del servicio de obtención de clave virtual a partir de la lectura biométrica de la huella dactilar ha incrementado de forma ostensible el número de clientes que acceden a los servicios virtuales, con total seguridad técnica y jurídica.

Durante 2019 se asignaron 152.433 claves seguras con huella biométrica, 277.719 claves seguras con formulario CIFIN y 26.490 recordación de claves segura.

Certimail

En el año 2019 se enviaron 328.923 mensajes por Certimail garantizando una comunicación eficiente y en tiempo real con los empresarios.

Ventanilla única empresarial-VUE

Después del lanzamiento de la VUE el 26 de junio de 2018, se continuó trabajando en beneficio de los empresarios de Bogotá y la región, simplificando trámites en otros municipios de Cundinamarca. Es el

caso de los municipios de Sopó y Cajicá, en donde se firmó un convenio con el objeto de que al momento de la constitución se realice en línea la inscripción en el Registro Tributario Municipal de los nuevos empresarios.

La CCB compartió con Confecámaras las lecciones aprendidas en la implementación de la VUE para Bogotá dentro del plan piloto, para apoyar el lanzamiento nacional en las cámaras de comercio de Manizales, Valledupar, Pereira y Armenia, en diciembre de 2019. Durante 2019 se generaron 43.514 nuevas matrículas a través de la VUE.

Proyecto de gestión de desarrollos tecnológicos para servicios registrales

El Proyecto ha permitido la gestión de 46 requerimientos tecnológicos entre los que se encuentran algunos funcionales, otros relacionados con incidencias de las plataformas y otros generados con ocasión de cambios normativos, quedando pendientes a la fecha la solución de 6 de ellos, los cuales están en etapa de desarrollo, diseño y/o pruebas de usuario.

Proyecto de mejoramiento del ciclo CAE

Con el fin de optimizar y fortalecer el proceso de creación de empresa y garantizar la prestación adecuada, ágil y completa de este servicio en todos los canales, se está desarrollando el Proyecto denominado Mejoramiento del Ciclo CAE que propende por mejorar la experiencia de los empresarios en el uso de los servicios virtuales y adelantar iniciativas que simplifiquen y reduzcan los costos y tiempos del proceso de creación de empresa en Bogotá y la región.

Entre las actividades ejecutadas en desarrollo de este proyecto durante el 2019, se destacan:

- Se han puesto en producción las mejoras a los servicios virtuales de matrícula de establecimiento de comercio y cancelación de matrícula de persona natural y establecimiento de comercio.
- Continúa el trabajo conjunto con las Secretarías de Hacienda Municipal de Sopó y Cajicá para verificar la conectividad y respuesta de los servidores que se están habilitando para realizar la integración tecnológica con la CCB.
- Se ajustó la estructura y transmisión de información con la Secretaría de Hacienda Distrital – SHD

Para el año 2020 se tiene proyectado enviar a la SHD la información relacionada con mutaciones y cancelaciones de matrículas, con el objeto de simplificar el trámite de cierre de empresas en personas naturales. De otra parte, se adelanta el rediseño de los servicios virtuales registrales en busca del mejoramiento de la experiencia de los clientes.

Proyecto nuevos servicios registrales en línea

Con este proyecto se busca realizar un mejoramiento de los servicios registrales existentes, bien sea que su prestación se haga a través del canal digital o del canal presencial.

Adicionalmente, se está desarrollando un nuevo servicio digital para la renovación de la matrícula mercantil del empresario y la de cada uno de los establecimientos de comercio, sucursales y agencias de su propiedad, a nivel nacional, a fin de permitirles el cumplimiento de su obligación de manera más ágil y desde cualquier lugar. Se tiene prevista la entrega del aplicativo de renovación nacional para final de febrero de 2020; se realizará la preparación y depuración de la información de los registros públicos

para los proyectos inmersos en la estrategia digital de la CCB (secretario general virtual y business advisor).

Proyecto Control de calidad del RUP

Con este proyecto se diseñó e implementó en el procedimiento de inscripción, renovación, actualización o cancelación del Registro Único de Proponentes – RUP, un paso de control de calidad que permite revisar la información antes de generar el registro y publicación en el Registro Único Empresarial y Social – RUES, asegurando la calidad de lo que se certifica.

Proyecto de asesoría jurídica registral en línea

Finalizó el desarrollo de la primera versión del sistema de trámite de recursos administrativos, derechos de petición y certificado de personas privadas de la libertad a través del expediente electrónico, el cual ha sido puesto en producción en la segunda semana de enero de 2020.

Este desarrollo que se hizo sobre el gestor documental OnBase, no solo se proyecta como una herramienta que disminuirá los procesos y tiempos de atención de los usuarios, sino que proveerá los lineamientos pertinentes para continuar con el camino a la automatización de procesos y a la inteligencia artificial de la administración de los registros públicos, mediante la generación de nuevas versiones del proceso.

Capacitaciones externas

Durante 2019 se realizaron varias capacitaciones en aspectos relacionados con el proceso de creación de empresa, en alianza con varias universidades y entidades públicas, dentro de las que se destacan las siguientes: la Reserva Naval de la Armada Nacional, dirigida a oficiales, suboficiales e infantes de marina; Corferias, en el marco del programa “C el Buen Vecino”, liderado por el de área de Relaciones con la Comunidad; Politécnico Grancolombiano, dirigida a 120 estudiantes de último semestre de la facultad de Derecho; Universidad Central, como asesorías en desarrollo de encuentros de emprendimiento; Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, en Fúquene para emprendedores de la región; y Policía Nacional, dirigida a la Dirección de Investigación Criminal E Interpol.

En estas capacitaciones se abordaron las siguientes temáticas:

- Orientación para emprendedores sobre procesos de creación y constitución de empresas.
- Identificación de tipos societarios de constitución de empresas y sus características.
- Documentación y trámites requeridos para la creación y constitución de empresas.
- Ventajas o alcances de cada tipo societario de constitución empresarial.
- Centro de atención empresarial – CAE.
- Constitución de sociedades en 4 horas e información de la Ventanilla Única Empresarial – VUE.
- Taller “Crear Empresa”.
- Aspectos tributarios en la constitución y administración de empresas.
- Fortalecimiento empresarial y requisitos de ley para el funcionamiento del negocio.

De otra parte, en conjunto con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, se realizó el foro denominado “Régimen Simple de Tributación”, con participación de 950 personas, permitiendo coordinar acciones conjuntas para aprovechar el trabajo en equipo y entregar de primera mano la información a los empresarios, en relación con esta implementación de la reciente reforma tributaria.

En el mismo sentido, se realizó una capacitación en diferentes sesiones a todos los abogados y asesores CAE por parte la DIAN, sobre el Régimen Simple de Tributación, con el propósito de conocer de primera mano los beneficios del Régimen y brindar esta información a los empresarios.

Igualmente, se realizaron 34 eventos con asistencia total de 5.808 empresarios, con un promedio de 171 asistentes por evento.

Comercialización de los registros públicos

Se fortaleció el envío de acciones personalizadas, para lo cual se diseñaron 162 modelos de plantillas diferentes de correo electrónico (incorporando elementos gráficos como GIF para mejorar la comunicación), 56 tipos de cartas físicas, 106 guiones de telemarketing y 35 tipos de mensajes de texto, cada uno elaborado para diferentes segmentos de mercado. Se realizaron 12.507.166 acciones de mercadeo directo.

Observatorio de derecho registral

Dentro del observatorio la Cámara trabajo en:

Edición de la Revista de Derecho Registral

Se concluyó la décimo primera y décimo segunda edición de las Revistas de Derecho Registral las cuales son emitidas electrónicamente y publicadas en la biblioteca virtual de la CCB.

Biblioteca digital

En 2019 se analizaron un total de 382 resoluciones emitidas por la Cámara dentro del período comprendido entre el 1° de julio de 2018 y el 31 de octubre de 2019, de las cuales se seleccionaron los casos más representativos que fueron cargados en la biblioteca virtual para aportar como medio de consulta a la comunidad empresarial, académica y registral dada la particularidad de los casos y decisiones

Seguimiento Normativo

Diferentes normas fueron proyectadas y promulgadas en el 2019 que afectaron la administración de los registros públicos en las cuales se hizo análisis, evaluación y conceptualización de los impactos. También se realizaron actividades de seguimiento a los proyectos de ley, decretos, reglamentos, circulares, conceptos y jurisprudencia que afecta la actividad registral, dentro de las cuales se destacan:

- Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” - Ley 1955 de 2019 el 25 de mayo de 2019.
- Reglamentación de las sociedades BIC.
- Decreto Ley anti-trámites 2106 de 2019.
- Proyecto de modificación del Título VIII de la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Ajuste de las tarifas de los servicios camerales a través de la modificación del Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo 1074 de 2015 (en atención a lo fijado en el Plan Nacional de Desarrollo del 2019).

Programa Prestación Sedes

Las sedes y el punto de atención de Ubaté atendieron más de 1.500.000 clientes. Durante el 2019 los esfuerzos se han enfocado en disminuir el tiempo de espera de nuestros clientes, por ello más de 16.000 clientes agendaron su cita previamente y más de 7.500 clientes han sido atendidos mediante el servicio virtual ofrecido desde las sedes en asesoría jurídica y constituciones. El 81% de los clientes accede a tomar el servicio virtual y el 19% prefiere esperar y ser atendido por alguno de los asesores presencialmente. En las sedes se promueve el uso de los servicios virtuales, lo cual se refleja en las más de 300 mil órdenes generadas; es importante resaltar que el 93% de nuestros clientes esperan menos de 20 minutos para ser atendidos cumpliendo así con nuestro estándar de tiempo de espera.

Como parte de nuestro enfoque para descentralizar la prestación de los servicios y acercar a los clientes al portafolio de la entidad desde las sedes, se han orientado a más de 6.600 clientes en el diligenciamiento del autodiagnóstico empresarial, se han vinculado a casi 5.000 usuarios en los diferentes eventos de la entidad, se han atendido más de 2.500 clientes en el servicio de diagnóstico y ruta y se han asesorado a más de 300 clientes en la generación de ordenes virtuales en conciliación en derecho.

Programa Prestación otros Canales

Contact center

Entre enero y diciembre de 2019 se gestionaron más de 5.4 millones de contactos, distribuidos en los siguientes canales: Llamadas entrantes telefónicas y virtuales, Chat, Contáctenos, SMS, Mensaje robot y gestión de telemercadeo. El 19% está concentrado en contactos de doble vía tales como: LRI, chats, contáctenos y gestión de telemercadeos correspondientes a más de un millón.

Línea de respuesta inmediata-LRI

El nivel promedio de atención obtenido fue del 98% logrando una mejora del 1% vs el mismo periodo de 2018, donde se obtuvo un resultado de 97%. Este resultado favoreció el índice de satisfacción del cliente que ingresó a través del Contact Center, pues se obtuvo una calificación promedio de 4.6 sobre 5.0. El índice de satisfacción de la LRI estudio que se realiza mediante encuestas telefónicas que evalúa la atención, la oportunidad, la calidad e infraestructura y la efectividad su calificación fue 91,6 sobre 100.

WhatsApp

Desde mayo pusimos a disposición otro canal digital para interactuar con los clientes, hemos recibido más de 13 Mil interacciones, se publica a todos los clientes en www.ccb.org.co en el Footer el botón de acceso de WhatsApp, en una versión libre de Facebook lo que genera un aumento de tráfico en el uso de este nuevo canal de atención. Este nuevo canal aprovecha la inteligencia artificial de nuestro Chat Bot Andrea para responder las consultas; de esta manera logramos que, de las 286.965 interacciones atendidas por Andrea, el 5% se gestionan a través del canal WhatsApp.

Chat

El total de chats entrantes de 2019 fue de 402.223, logrando un nivel de servicio de 99%, comparado con el mismo periodo de 2018 donde se obtuvo 98.

Con el propósito de facilitar el acceso y disminuir el tiempo de espera para nuestros clientes, contamos con nuestro canal virtual un Chat Bot llamado Andrea, aprovechando las tecnologías de inteligencia artificial. Actualmente Andrea tiene la capacidad de contestar temas de Renovaciones, Clave Virtual, RUP, Círculo de Afiliados y Campus virtual con lo cual ha generado un ahorro de \$80 Millones en el 2019. El Chat Bot (Andrea), se recibieron 286.965 chats, donde Andrea dio respuesta punta a punta al 33% de las consultas ingresadas sin requerir un paso a agente humano. En los casos donde el cliente realizó consultas específicas, Andrea transfirió la consulta de Chat a un asesor especializado para finalizar la respuesta al cliente.

El índice de satisfacción del chat obtuvo una calificación de 89 sobre 100.

Contáctenos

Durante 2019, ingresaron 16.164 Contáctenos, todos los casos SQPyF y Contáctenos que son registrados a través de la página web son direccionados automáticamente a las personas del Contact Center, quienes validan la posibilidad de responder o si requieren escalamiento al área responsable. Como resultado de esta gestión el Contact Center gestionó el 52% de los casos radicados, mejorando de esta manera la experiencia de servicio del cliente interno y externo.

Dada la volumetría de la temporada de renovaciones en el Contact Center, que representa el 70% de la operación del año, se reforzó al equipo de agentes en un 86%, se ampliaron los canales telefónicos para tener la capacidad de recibir 390 llamadas telefónicas en el mismo instante y se aumentaron los canales de datos para soportar el tráfico.

En 2019, se realizaron más de 162 campañas con más de 242 mil contactos, adicionalmente, se articuló la operación vinculando un equipo de profesionales de más 42 Agentes de ventas y un staff que cuentan con herramientas de control especializadas tales como: marcador predictivo, monitoreo de llamadas en línea, entre otros con el objetivo de generar mayor eficiencia a este proceso; con el fin de fortalecer la calidad y claridad de la información suministrada a los clientes, se realizaron actualizaciones en los protocolos de atención y se rediseñaron las guías de información de los servicios registrales.

Mesa de Canales

La mesa de servicios atendió más de 22.000 solicitudes (incidencias y requerimientos) de los diferentes canales de atención de la entidad.

El canal virtual, presentó aumento del 16% en los ingresos con relación al año anterior, así como también un aumento en las transacciones del 20%. El medio de pago más utilizado en el canal virtual fue PSE con una participación de 60%, seguido por el pago en bancos presencial con una participación de 27% y tarjetas de crédito el 10%.

Experiencia Digital

En 2019 se lograron más de 1.400 asesorías de servicios registrales y CAC, por otra parte, el campus virtual, soportó la prestación de 918 cursos de formación virtual a 77.635 usuarios únicos, que representaron 132.577 inscripciones. En términos de desempeño el promedio en plataforma se mantuvo estable con un 99.9% de disponibilidad, en un 0.81 de satisfacción del usuario y en 5.05 segundos de cargue de la página.

Proyecto Modelo de Autenticación Única de Clientes

Este proyecto busca diseñar e implementar un modelo de autenticación única de cliente para acceder con una única clave a los servicios virtuales. Durante el año 2019 se logró realizar el diseño técnico que nos permitirá integrar 28 aplicaciones y desarrollamos el diseño de experiencia digital (189 flujos de usuario en tres tipos de dispositivo).

Presencia en la Región

El portafolio brindado en la región incorpora incluye 210 servicios, en temas de emprendimiento, formalización, fortalecimiento empresarial en general y para algunos sectores específicos como: agrícola y agroindustrial, construcción, farmacéutico, gastronomía, ICC, moda, y turismo, de los cuales en el 2019 participaron 36 mil personas.

Estos servicios se llevan a los empresarios y emprendedores a través de diversos canales, como las cuatro sedes regionales de la Cámara de Comercio de Bogotá (Cazucá, Chía, Fusagasugá y Zipaquirá), la Cámara Móvil, las Ferias Regionales de Servicios Empresariales y el portal de la CCB.

Durante lo corrido del 2019, los resultados de prestación de estos servicios fueron los siguientes:

Servicios para el fortalecimiento empresarial

En lo corrido de 2019 se gestionaron un total de 9.430 clientes únicos de la región, los cuales reportaron más de 24 mil asistencias de servicios durante el año. Estos se trabajaron en coordinación con la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial.

Servicios de conciliación

Se realizaron 158 jornadas de conciliación comunitaria, con 1.849 audiencias y cobertura de 7.000 personas beneficiadas, igualmente, se adelantaron procesos pedagógicos de sensibilización y promoción de la conciliación en equidad a través de la realización de 20 talleres del ABC de la convivencia en los municipios abordados, los cuales beneficiaron a cerca de 500 personas de los municipios.

En conciliación escolar a través del programa HERMES se han desarrollado:

- 3 ciclos de formación de docentes tutores con 180 asistentes
- I Foro Juvenil Fuerza Hermes con 71 asistentes
- Encuentros interlocal en Fusagasugá, Chía y Soacha con 201 asistentes
- Fortalecimiento a los comités de convivencia de Fusagasugá
- Sensibilización a 67 docentes de Sibaté abordando como tema principal la corresponsabilidad frente al manejo de conflictos a partir de los lineamientos de la Ley 1620 del 2013
- Ciclo de comité de convivencia institucional, donde participaron 150 personas entre docentes, estudiantes y padres y madres de familia, todos pertenecientes a la provincia de Soacha

Aportes al Desarrollo Productivo de la Región

Se avanzó en el proceso que contribuye a la implementación y despliegue de la estrategia de Especialización Inteligente Bogotá-Cundinamarca, respecto, a la estructuración de proyectos, en la

gestión de aliados y en el avance de los siguientes proyectos, que tienen alcance regional y participación de actores regionales, públicos y privados como, por ejemplo:

- Proyecto de “Desarrollo turístico integral de la región”, en el que se realizaron talleres y asesorías especializadas para empresas prestadoras de servicios turísticos, beneficiando a 682 personas, se realizó el encuentro regional de servicios turísticos con asistencia de 420 personas.
- Proyecto “Empleabilidad y emprendimiento para la provincia de Soacha”.
- Proyecto “Disminución del volumen de residuos sólidos entregados por los municipios de Cundinamarca a los lugares de disposición final”.
- Se ajustó la formulación del proyecto “Río Vivamos la Cuenca del Río Bogotá”.

Proceso de integración regional

La integración de la región que conforman Bogotá y los municipios de Cundinamarca más próximos a la capital, con los que se dan fuertes relaciones de interdependencia, es un asunto de alta prioridad para el desarrollo y sostenibilidad del territorio. Por ello, se continúa fortaleciendo el rol en la Secretaría Técnica del Comité de Integración Territorial, CIT, que fue conformado en noviembre de 2015. Los principales logros alcanzados fueron:

- Cuatro asambleas generales del Comité de Integración Territorial.
- El Foro Internacional de Movilidad Regional, evento que contó con participación de tres invitados internacionales (Argentina, Brasil, Portugal) y líderes regionales relacionados con la movilidad, y 634 asistentes.
- Se desarrollaron las mesas técnicas de manejo de residuos, seguridad vial regional, sistema aeroportuario regional, seguridad y convivencia regional, y la mesa para la armonización de planes de ordenamiento territorial.
- 8 asistencias técnicas a municipios para la transferencia de conocimiento y el desarrollo de capacidades, con participación de 13 municipios y 117 personas.
- Acciones de comunicación, bajo la marca “Gran Sabana Región Capital” para dar a conocer avances, resultados y logros del Comité de Integración Territorial.

Cámara Móvil

Como canal fundamental dentro de la Estrategia Regional, se realizaron un total de 194 intervenciones del Canal Cámara Móvil, haciendo presencia en 59 municipios con los siguientes resultados:

Concepto	Resultados
Ingresos	\$ 811.556.530
No. Matrículas	2.780
No. Renovaciones	10.810
No. Certificados	5.406
Inscripción de documentos	1.095

Del total de cámaras realizadas 180 corresponden a región y 14 a localidades de Bogotá.

Feria regional

En lo corrido del año se han realizado 7 ferias regionales con más de 5.000 asistentes, en las provincias de Guavio, Sabana Centro, Soacha, Sumapaz y Ubaté:

- Feria Regional de Servicios Empresariales para la provincia de Sabana Centro, en Cajicá
- Feria Regional de Servicios provincia del Sumapaz, en Fusagasugá
- Feria Regional de Servicios provincia de Sabana Centro, en Tabio
- Feria Regional de Servicios provincia del Guavio, en Guasca
- Feria regional de servicios turísticos Sabana Centro, en Cajicá
- Feria regional de servicios empresariales provincia de Ubaté, en Ubaté
- Feria regional de servicios empresariales provincia de Soacha, en Soacha

CENTRO DE ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN

El Centro de Arbitraje y Conciliación, único en Latinoamérica cuya operación supera los 30 años, ofrece un servicio especializado al cual pueden acudir desde población de escasos recursos, personas naturales, emprendedores, empresarios, hasta grandes compañías locales o extranjeras, cuya finalidad es facilitar la resolución de conflictos entre dos o más partes sin llegar a instancias judiciales complejas, en este entorno imparcial y jurídicamente vinculante.

Programa Arbitraje

En el 2019 se radicaron 355 solicitudes de arbitraje, 24 solicitudes de amigable composición (4 administrativos, 13 contractual privado, 2 contractual público y 5 infraestructura), 1 solicitud de peritaje, 7 de arbitraje social y 6 de arbitraje internacional, generando ingresos por \$11.910 millones.

El Ministerio de Justicia y del Derecho lo aprobó en septiembre el Reglamento de arbitraje social; por otro lado, se radicó ante dicho Ministerio un derecho de petición con el objetivo de dar a conocer los esfuerzos realizados por el CAC para promocionar este servicio, enunciando que, a pesar de esto no ha sido posible cumplir con la cuota fijada por el artículo 2.2.4.2.5.1. del Decreto 2462 de 2015, lo cual lleva a que el número de casos actuales que se atienden por arbitraje social sea menor al 5% de la totalidad de casos arbitrales del año anterior.

Respecto a la lista de operadores, en lo referente a Peritos se realizó se llevó a cabo la notificación de los resultados a todos los postulados admitidos, no admitidos, renovados y no renovados; en Árbitros la revisión quedó suspendida hasta febrero de 2020 con la recepción de 130 hojas de vida de abogados interesados.

Frente a temas legales, de conformidad con el artículo 130 de la Ley 1955 de 25 de mayo de 2019 la contribución especial del 2% no aplica para gastos administrativos percibidos por el CAC en los trámites de arbitraje internacional, de tal manera que se realizan los ajustes pertinentes; en cuanto a la demanda de inconstitucionalidad contra el artículo del Plan Nacional de Desarrollo que vuelve a incorporar la contribución especial para laudos arbitrales, por lo cual el Centro está atento a que la Corte Constitucional lo llame a pronunciarse sobre el tema en el 2020, en razón a que se encuentran en vacancia judicial.

Actividades Académicas

Eventos

- Congreso de la Red de Arbitraje Juvenil - “DIÁLOGOS ENTRE EL PODER JUDICIAL Y EL ARBITRAJE: Perspectivas Latinoamericanas”.
- III CONGRESO DE ARBITRAJE NACIONAL E INTERNACIONAL 2019.

Programa Conciliación

En 2019, se recibieron 6.494 solicitudes de conciliación, obteniendo un porcentaje de acuerdo del 83% de acuerdos, generando ingresos por \$3.451 millones de pesos; adicionalmente, se asesoraron clientes de manera personalizada y telefónica brindándoles la información sobre el servicio de conciliación en derecho.

Igualmente, se realizaron 4 jornadas gratuitas de conciliación:

- Jornada 10 de abril, en la que se recibieron 191 casos, con una efectividad del 85%. En esta Jornada se evaluaron más de 60 estudiantes del diplomado de conciliación en derecho los cuales culminaron las etapas de observación y práctica.
- Jornada 23 de mayo– Conciliación promovida por el Gobierno Nacional, es esta oportunidad se recibieron 112 casos y se obtuvo una efectividad del 76%.
- Jornada 24 de septiembre, dentro del marco del II Congreso Nacional e Internacional de Conciliación en Derecho y persona natural no comerciante, se llevó a cabo la jornada donde se recibieron 160 casos, con una efectividad del 77%. En esta jornada se atendieron aproximadamente 250 personas
- Jornada 27 de noviembre, donde se recibieron 60 casos, obteniendo una efectividad del 69%.

Garantías Mobiliarias

Durante el 2019, se recibieron 283 trámites de Garantías Mobiliarias distribuidos al cierre del año de la siguiente manera: 250 desistido (el acreedor garantizado no ha aceptado la ejecución especial dentro del plazo que establece la ley), 24 en revisión (se ha enviado la confirmación por parte del CAC, pero no ha sido aceptada por parte del acreedor garantizado), 7 en proceso (casos que actualmente se encuentran en trámite) y 2 finalizadas.

Insolvencia de Personas Naturales no Comerciantes

Se asesoraron a 227 personas para iniciar el trámite de insolvencia; ingresando 48 solicitudes de insolvencia en el 2019, de estas se tramitaron efectivamente 41 casos con un tiempo promedio de atención desde su radicación hasta la suscripción del acuerdo o fracaso de 3 meses.

La Cámara, representó a las Cámaras de Comercio en el encuentro en el Ministerio de Justicia y del Derecho para realizar la presentación a la viceministra de promoción de la Justicia del Proyecto de reforma del Decreto, donde se le informo de forma general en qué consistía la propuesta y cuáles eran los comentarios y posiciones de las Cámaras frente a las propuestas hechas por Asobancaria y por la experta que redactó la propuesta. En septiembre, el Ministerio de Justicia y del Derecho socializó a los Centros de Conciliación y Notarias del país la propuesta de Decreto.

Congreso nacional e internacional de conciliación en derecho e insolvencia para persona natural no comerciante

El congreso conto con la participación de 345 asistentes, en el que se trataron temas en los cuales se reafirma la conciliación en derecho como mecanismo por excelencia para la resolución de los conflictos en las diferentes materias; se llevaron a cabo foros simultáneos los cuales permitieron ver los avances de la conciliación en diferentes escenarios; y se contó con la participación de conferencistas internacionales de Panamá, Guatemala y Chile.

En el marco del congreso se desarrolló el primer concurso de conciliación en derecho con la participación de 11 universidades, 23 jurados; igualmente se desarrolló el Primer Foro Académico de insolvencia de persona natural no comerciante, con la participación de aproximadamente 200 personas, en el que se trataron temas de alto impacto y controversia en la aplicación de la figura en 8 conferencias y paneles, con expertos de diferentes sectores y ciudades del país.

Proyecto Chemonics del programa justicia para una paz sostenible de USAID

En el marco del proyecto se formaron 25 servidores públicos con facultades para conciliar en los municipios de Istmina, Apartadó y Puerto Asís bajo el programa de conciliación diseñado con enfoque territorial, de transitoriedad, de paz, de género y ruralidad; se adelantó una ceremonia de graduación en cada uno de los municipios con la presencia de las Cámaras de Comercio de cada región, las autoridades locales, representante del Ministerio de Justicia y del Derecho, del Departamento Nacional de Planeación, los representantes del programa Justicia para una Paz Sostenible de USAID y la Cámara de Comercio de Bogotá como líder del proyecto; y se entregaron 11 productos del submódulo de conciliación en derecho, una vez realizado el piloto y los respectivos ajustes. El proyecto finalizó con éxito.

Al finalizar año, se presentó una propuesta a Chemonics International Inc., en asocio con la Cámara de Comercio de Medellín y Cali, para la “Promoción del uso de Mecanismos Autocompositivos de Resolución de Conflictos-MRC a través del instrumento denominado Caja de herramientas en alianza con el MJD y en 30 municipios de 6 departamentos afectados por el conflicto armado”.

Programa Formación y Capacitación MASC

Se realizó con Uniempresarial una alianza comercial para realizar una prueba piloto con 3 ofertas de educación informal propias del CAC (Seminario de amigable composición, Diplomado de insolvencia y prestación del servicio de insolvencia) y determinar la viabilidad que, a través de esta Universidad, el CAC pueda pasar del campo de la educación informal a la educación continua con sello Universitario. En paralelo, se organizó y ejecutó una pasantía con 30 estudiantes de Republica Dominicana y Haití; se presentó una propuesta a la Universidad de la Salle para diseñar y escribir el programa de desarrollo laboral, asociado a la compensación económica y demás compensaciones, de acuerdo con los lineamientos establecidos por Gestión Humana de la Universidad La Salle, la cual fue aprobada y ejecutada.

Programa Posicionamiento Nacional e Internacional del CAC

Durante el 2019, se realizaron 2.894 asesorías sobre el portafolio del CAC, se activó la estrategia comercial de visita a gremios empresariales, 184 visitas realizadas, el cual ha permitido realizar alianzas en donde al gremio como a sus afiliados se les brinda una serie de beneficios para el uso de los diferentes servicios del CAC; a la fecha se ha firmado alianza con: ANATO, FEDEGAN, FITAC, Bancóldex, entre otros.

La Cámara a través del Centro de Arbitraje y Conciliación asistió a 20 eventos permitiendo la promoción y divulgación del portafolio de servicios del CAC; se visitaron 7 firmas de abogados en Washington D.C. con el objetivo de promocionar el servicio de arbitraje internacional; se visitó el CIADI/BANCO MUNDIAL y 2 firmas de abogados en Nueva York; igualmente se fortaleció la presencia en las redes sociales así como actualización de la página WEB con información, eventos, directorio de operadores, entre otros.

Programa Convivencia Estudiantil

En lo corrido del 2019, se desarrollaron 74 eventos con participación de 16.002 asistentes en Encuentros Inter Locales y Municipales, Encuentros Familia Hermes, Foro II - Fuerza Hermes,

Ceremonias de Certificación a Estudiantes, Congreso Convivencia Social, Encuentro Prevención de la Violencia Intrafamiliar, Certificación Hermes Familia, Tutores y tutores senior, entre otros; se trabajó con 474 colegios, se gestionaron 60.565 procesos conciliatorios con 99% de acuerdo, 1.588 jornadas de conciliación escolar y 1.687 actividades realizadas en proceso de autogestión.

La Alcaldía Municipal junto con la secretaria de educación del municipio de Soacha en el primer encuentro de reconocimiento especial por la entrega y compromiso en la formación de los niños y niñas del municipio propiciando ambientes saludables y de convivencia pacífica, reconoce la labor adelantada con el Programa Hermes para el fortalecimiento del Programa y el reconocimiento como líder de Convivencia.

Por otra parte, se desarrolló el III Congreso nacional e internacional de convivencia social, respecto enfoque educativo se desarrolló un escenario para re-conocer el fenómeno de la migración como un conflicto que puede ser gestionado más con la visión de oportunidad que de crisis, igual el congreso fue escenario para continuar en la construcción de una cultura sin violencia y reconocer nuevas formas de manejo del conflicto en los colegios, a través de un proceso innovador de formación; el Encuentro de Convivencia Social - Violencia Intrafamiliar con el fin de brindar a jóvenes gestores del Programa Hermes, Conciliadores en Equidad, padres y madres de familia y entidades locales un espacio para reflexionar y reconocer la relevancia que tiene la violencia intrafamiliar en nuestros contextos escolares y sociales, haciendo visible su liderazgo y empoderamiento.

En el marco del contrato con la Gobernación de Cundinamarca se realizó en el último trimestre 24 Ciclos de formación dirigido a directivos y docentes, abordando las siguientes temáticas: Ciclo I “Sensibilización frente a la propuesta, motivación y definición del rol del mediador”, Ciclos II “Teoría del conflicto, aproximación a la Ley 1620 de 2013 y la mediación escolar”, y Ciclo III “Proceso de intervención al conflicto y simulación” en los municipios de La Vega, Villeta, Anapoima, La mesa y Pacho formando alrededor de 230 docentes y directivos de las instituciones educativas. Además, se adelantó para cada uno de los municipios en mención un encuentro de fortalecimiento a los miembros del Comités Escolar de Convivencia realizando 4 epicentros, beneficiando a 183 actores. En cuanto a la formación de estudiantes se logró beneficiar a 24 instituciones Educativas de los municipios de La Vega, Villeta, Anapoima, La mesa y Pacho con la formación y certificación de 117 mediadores y mediadoras escolares representantes del municipio.

Programa Convivencia Empresarial

Plan Convive

Durante el 2019 el programa realizó 10 conferencias “Comités de convivencia una herramienta efectiva”, con la participación de 283 empresas y 417 participantes, logrando la vinculación de 258 empresas al programa de convivencia empresarial. En el último trimestre del año se formaron 139 facilitadores de convivencia empresarial, se brindó acompañamiento individual a 77 participantes de las empresas vinculadas frente al diseño del plan de convivencia, se realizó acompañamiento insitu sensibilizando a 122 empleados de las empresas vinculadas, y para fortalecer competencias comunicativas desde el abordaje pacífico de conflictos en el contexto organizacional se realizó acompañamiento grupal a 13 empleados de empresas vinculadas.

Conciliación en equidad y gestión regional

En el 2019 se atendieron 11.396 audiencias con un 90% de acuerdos generados; dentro de las tipologías de los casos recibidos las de mayor demanda corresponden a temas de arrendamiento y familia. Al finalizar año en el III Congreso nacional e internacional de convivencia social, con el enfoque de convivencia empresarial, se trabajó la violencia intrafamiliar y su impacto en los diferentes escenarios, con la participación de comunidad educativa, conciliadores en equidad, organizaciones sociales e instituciones como la Secretaria Integración social Tunjuelito, Unidad de Mediación y Conciliación Engativá, Junta de Acción Comunal Casablanca, Red de mujeres Ciudad Bolívar, Casa de justicia Ciudad Bolívar, entre otros.

En el marco de la gestión institucional el Centro de Arbitraje y Conciliación han desarrollado acciones con Soacha, Tunjuelito y Engativá; en temas regionales se desarrollaron audiencias de conciliación en equidad en los municipios de Cáqueza, Sibaté y Fusagasugá, generando 52 acuerdos.

Gestión del conocimiento CAC

En el 2019, en temas de estadística se desarrolló el análisis de tiempos de maduración del pacto arbitral para los casos de los que se tuviera información desde el 2012; los tipos de sociedades, sectores empresariales y macrosectores de los casos de arbitraje; los motivos de cierre de los casos de arbitraje; las partes (públicas y privadas) de los casos de amigable composición; cómo deberían variar las listas de árbitros para la corte arbitral teniendo en cuenta frecuencias, especialidades y sorteos; informe actualizado de tiempos del arbitraje por etapas y en total; ente otros.

Respecto a estudios e investigaciones, se culminó la revisión de los laudos de concesión vial (33 laudos) y portuaria y aeroportuaria (12 laudos), en esta línea se identificaron 22 principios, 98 reglas decisionales y 113 problemas jurídicos relevantes, labor que conlleva la revisión de instrumentos de recolección de información, sesiones de capacitación para fortalecer habilidades y la realización de jornadas de trabajo tendientes a debatir asuntos académicos.

A partir del análisis de los laudos arbitrales, se ha considerado como necesario implementar una Cartilla metodológica de la estructura del laudo arbitral que servirá de guía para la construcción de un documento como este. Para el desarrollo de esta iniciativa se elaboraron instrumentos de recolección de información con destino a 5 sectores específicos (académico, institucional, usuarios, operadores y administradores), quienes a través de encuestas y grupos focales opinaron sobre temas como seguridad jurídica, coherencia, uso de fuentes legales, entre otros aspectos de los laudos.

En temas de cambios normativos y regulatorios, el Centro participó en la mesa de expertos del arbitraje y la amigable composición conformada por el Ministerio de Justicia y del Derecho de la que se obtendrá la propuesta modificatoria de la Ley 1563 de 2012, para esto se inventariaron 25 asuntos para ser incluidos en la reforma a la ley y 10 propuestas modificatorias al decreto 1069 de 2015; se participó en la revisión al proyecto de ley 224 de 2018 Senado “Pacto arbitral ejecutivo”; se generaron mesas de trabajo con expertos en los que se revisaron los proyectos de ley 107 de 2018 y de acto legislativo 37 de 2019 “Por medio del cual se reforma la justicia, se modifica el Código de Procedimiento Penal, Código Disciplinario del Abogado, el Estatuto Arbitral, el Código General del Proceso, la Ley 1905 de 2018, se estimula la Conciliación Extrajudicial Contencioso Administrativa, se adiciona la Ley 1437 de 2011 y se dictan otras disposiciones” y “Por el cual se reforma la Constitución Política en materia de administración de justicia y se dictan otras disposiciones”, respectivamente, en donde se propone

unificar las iniciativas legislativas (las del Gobierno Nacional y las del Congreso) en materia de arbitraje, lo que fue acogido, por lo tanto, en la siguiente legislatura se presentará un nuevo proyecto de ley, de ser posible.

Frente a publicaciones, se hacen tres publicaciones de la revista Arbitrio de derecho arbitral, la primera publicación de la revista Conciliemos enfocada en conciliación en derecho y la primera publicación de la revista Convive enfocada en los programas sociales del CAC.

ESTRATEGIA SECTORIAL

La Cámara de Comercio de Bogotá en la definición de su estrategia al 2025, enfoca sus esfuerzos al cliente sectorial, es por lo que en articulación entre sus diferentes líneas se busca contar con una mejor caracterización del cliente sectorial y orientar la oferta de servicios pertinentes y de fácil acceso de tal forma que responda a las necesidades empresariales y a los sectores priorizados desde la estrategia centrada en cliente, así como una mayor cobertura con igual o mayor nivel de impacto para los emprendedores, y empresarios formales e informales de Bogotá y la región.

El programa de desarrollo de clusters ha tenido un crecimiento importante desde 2012, al arrancar con 4 iniciativas impulsadas, pasando a 17 iniciativas en 2018. En línea con la iniciativa estratégica de Estrategia Centrada en Cliente, desde 2017 se han priorizado sectores de importancia económica alta, por lo que se pasó de cubrir cerca de 11% de las empresas registradas en el 2012, a tener una agenda que viene impactando a más de 252 mil en 2018 (52% de las firmas registradas).

Una de las principales agendas es la de identificación y cierre de brechas de capital humano asociadas a los clusters, en otras palabras, se busca implementar acciones que lleven a que los empresarios de los sectores beneficiados no tengan dificultades para encontrar talento humano con los perfiles y competencias que están necesitando, de tal forma que se logren mayores niveles de productividad laboral. Dado esto, culminó el tercer convenio para la identificación y cierre de brechas de talento humano realizado junto al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD, el cual contempla, por un lado, el acompañamiento en la implementación y en la gestión de algunas alternativas de solución transversales identificadas en el mapeo de los 9 planes de acción anteriores, así como la elaboración de los estudios con sus correspondientes hojas de ruta de acción de otros 5 clusters; asimismo, se dio inicio a un nuevo convenio para la identificación y cierre de brechas de talento humano para el cluster de Logística y transporte.

Por otra parte, y con el ánimo de atender las necesidades identificadas, se dio inicio al Programa de Formación Especializada, a través de un contrato firmado junto con Uniempresarial, para 16 iniciativas cluster, cada uno con su respectivo programa de formación a la medida de los requerimientos empresariales. Se implementaron 15 cursos de 48 horas y 1 diplomado de 80 horas, para un total de 800 horas de formación dirigido a empresas de los cluster, como resultado, se certificaron alrededor de 340 participantes, con una satisfacción de 4,8 en promedio y una evaluación promedio de los docentes de 4,7, lo cual evidencia la calidad del proceso de formación. Gracias a las diferentes acciones orientadas al mejoramiento y promoción del talento humano de la ciudad, se firmó un convenio con la Fundación ACIDI VOCA, líder del programa Empleo para la Reconciliación, que busca capacitar a por lo menos 310 jóvenes considerados en situación de vulnerabilidad, bajo la modalidad de formación dual diseñada con empresarios participantes de las iniciativas Cluster de Prendas de vestir y Gastronomía, con el ánimo de atender las brechas identificadas en los estudios elaborados junto al PNUD; de esta manera, la Entidad se vincula a un programa de impacto sociolaboral, bajo el Programa Alianzas para la Reconciliación (PAR) de USAID y ACIDI/VOCA.

Debido a esta gestión, se recibieron invitaciones para la presentación de esta agenda en diferentes escenarios, donde vale la pena destacar: sesión de la Red Reune (Red Universitaria de Emprendimiento, Red de Emprendimiento Regional, Unipanamericana, Stem Fest 2019 en el Gimnasio Moderno de Bogotá, Simposio internacional de formación dual, Foro Política pública para la gestión integral del talento humano de Bogotá, al Webinar Hub de conocimiento e innovación y Socialización de avances

en la construcción de la Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia-CUOC, organizado por el Ministerio del Trabajo y el DANE.

Dado el liderazgo en la Agenda de Competitividad e Innovación y, en particular, en las agendas de las iniciativas Cluster, la Entidad fue invitada a participar en la construcción, firma y puesta en marcha de los Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo, liderados por la Vicepresidencia de la República y Colombia Productiva, hasta el momento se han firmado 12 pactos por el crecimiento, y se espera suscribir otros 10, los cuales representan una oportunidad para materializar a nivel local, a través de las iniciativas Cluster, la agenda del Gobierno nacional por mejorar la productividad de ciertos sectores.

Gracias a un acuerdo de cooperación con recursos por €1 millón provenientes de la Comisión Europea, gestionados por la Vicepresidencia de Relaciones Internacionales y Cooperación, la Cámara ejecutará un proyecto enfocado en fomentar la producción y el comercio con altos estándares de sostenibilidad, desde tres objetivos: a) comercio sostenible, liderado por la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial; b) modelo integral para la gestión de residuos basado en economía circular, liderado por la Vicepresidencia de Competitividad; c) diálogo de política públicas en la materia.

Desde el componente de gestión de residuos basado en economía circular, se busca responder a normativas recientes en la materia, como la Resolución 1407 de 2018, sobre la responsabilidad extendida del productor, y la Resolución 472 de 2017, sobre el manejo de Residuos de Construcción y Demolición – RCD, las cuales tienen impacto directo y con proyectos en marcha desde las iniciativas Cluster de Construcción, Comunicación gráfica y Cosméticos.

En temas de promoción y posicionamiento, luego de publicar un piloto de boletín macrosectorial, para el sector Moda, se decidió lanzar de manera trimestral este nuevo canal de comunicación, con el objetivo de dar a conocer la oferta de servicios para los 8 Macrosectores, así como los avances de los principales proyectos desarrollados por la CCB de cara a cada Macrosector. Estos boletines, compuestos por un video sobre algunas de las acciones liderados junto con enlaces a noticias sobre los avances de la agenda y a los diferentes servicios que se prestan, cuentan con una estructura automatizada, lo que permite captar el interés de los empresarios y usuarios en cada una de las noticias y servicios ofertados.

Para los boletines del periodo julio-septiembre, se realizó un envío a más de 330.000 empresarios y personas inscritas, alcanzando una tasa de apertura de más del 36%; asimismo, se hizo el lanzamiento oficial del video de las iniciativas cluster de Bogotá-región que cuenta con más de 19.000 reproducciones en Youtube y ha sido exhibido en varios espacios de promoción y conferencias.

Programa de Iniciativas Cluster

Macrosector de Industrias Creativas, Culturales y Comunicación Gráfica

El Macrosector de ICCG trabaja por fortalecer el entorno y los negocios de las empresas cuyo motor de trabajo se basa en la creatividad y las ideas. Desde su rol, el Macrosector ha desarrollado una serie de acciones entre las cuales se destacan el robustecimiento de los portafolios sectoriales y una estrategia de incentivos para estimular la jornada de renovaciones, logrando por segundo año una alianza con Maloka como parte de los beneficios otorgados a los empresarios.

De manera complementaria, junto con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte-SCRD se construyó la “Caracterización de industrias culturales y creativas de Bogotá”, como resultado del

proyecto ganador de la convocatoria dirigida a fortalecer el ecosistema de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá del Fondo Internacional de la UNESCO, el cual otorgó recursos por US\$100.000 en 2016. La publicación muestra los resultados de la caracterización de 5 sectores (artes escénicas y espectáculos artísticos, audiovisual y radio, artes visuales, música, libros y publicaciones, y entidades sin ánimo de lucro), con lanzamiento en el marco de la Feria del Libro. Adicionalmente, se desarrollaron documentos de actualización que se encuentran en la biblioteca virtual, como: Estudio de oportunidades en mercados internacionales para la Comunicación gráfica; Guía de participación en ferias internacionales del Libro; ¿Cómo impulsar emprendimientos culturales? Manual de buenas prácticas y lecciones aprendidas del proceso de formación y acompañamiento a industrias culturales en Bogotá 2017-2018; y Prepárate para una rueda de negocios en la Industria Musical.

Por otro lado, gracias al trabajo articulado con la Fundación Gilberto Alzate Avendaño-FUGA, se generó un espacio de trabajo con los directores macrosectoriales y más de 30 empresarios de los diferentes clusters creativos, con el ánimo de conocer y aportar a la iniciativa de renovación urbana y de fomento a la creatividad. La información recolectada, permitió realizar los términos de referencia de la consultoría que llevará a cabo la construcción de este distrito, la cual dio inicio en agosto de 2019.

Buscando vincular nuevos emprendedores y empresarios al portafolio de servicios, se realizaron acciones conjuntas con la Gerencia de Música de IDARTES, como resultado, 30 ganadores de la beca de Festivales Al Parque de IDARTES, tomaron el taller “Aspectos Clave para ser un Programador de Espectáculos en Vivo”; se realizó por segundo año consecutivo el taller de preparación de los expositores en el mercado de emprendimiento cultural y creativo de Fusagasugá: TRIBU, organizado por la Secretaría de Cultura del Municipio; y se realizó la tercera versión de Literatura 360.

Desde EEI y el cluster de ICC, se lideró la firma del pacto para el fortalecimiento de la Economía Naranja Bogotá-Cundinamarca 2019-2022, el cual ratifica el compromiso por el apoyo al crecimiento de la economía naranja en Bogotá y Cundinamarca, con una visión estratégica a largo plazo, enmarcada en la agenda productiva de la región; dentro de las acciones para fortalecer el ecosistema se realizó una alianza con IDARTES y la Dirección Nacional de Derecho de Autor, para dictar 9 conferencias sobre derechos de autor para los sectores, las cuales registraron un total de 347 asistentes.

Durante el año 2019 se prestaron 4.128 servicios que registraron 12.005 asistencias. Mediante el servicio de acompañamiento empresarial los consultores empresariales atendieron 376 clientes, de los cuales 231 fueron empresarios y 145 creadores. Los clientes que han accedido al servicio de acompañamiento han cumplido 724 sueños en el año, de los cuales resaltan 42 de impacto, destacándose el incremento en ventas, igualmente se cumplieron 84 sueños de resultado y 598 sueños express.

Iniciativa cluster de Industrias Creativas y de Contenidos

Esta iniciativa Cluster, comprometida con la transformación de Bogotá-región en el principal hub de creación de contenidos asertivos, multiplataforma, experienciales y universales, con un entorno competitivo de negocios que facilite el aprovechamiento económico de la propiedad intelectual en la publicidad, los medios de comunicación y en lo audiovisual, es por ello que se encuentra en trámite gubernamental un proyecto de decreto que reglamenta la Ley 1834 de 2017 (Ley Naranja), donde varios de los elementos del decreto son resultado de las discusiones en las mesas de trabajo de la iniciativa cluster, que apuntan a abordar dificultades estructurales en las cadenas de valor de los eslabones de estos sectores.

Por otra parte, se elaboró un proyecto de ley de estímulos a la economía creativa, el cual busca el reequilibrio de los sectores creativos bajo la política pública y con incentivos gubernamentales. Este proyecto fue entregado al Gobierno nacional, quien extrajo 2 de los artículos para llevarlos al proyecto de Ley del Plan Nacional de Desarrollo-PND; se estructuraron las propuestas al Gobierno Nacional sobre cómo deben llevarse a cabo las convocatorias y la logística de operación de las nuevas herramientas.

Por otro lado, en conjunto con el British Council, el Ministerio de Cultura y National Endowment for Science, Technology and the Arts-NESTA, se impartió el programa para emprendedores creativos, donde más de 20 empresarios y emprendedores resultaron beneficiados y se llevó a cabo la charla “El contexto de las industrias creativas.

Asimismo, en conjunto con la embajada del Reino Unido, la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura y Proimágenes Colombia, se gestionó el espacio donde Tony Hughes, experto en las áreas de innovación y crecimiento empresarial de Londres, realizó una conferencia sobre internacionalización, uso de medios digitales y acceso a financiación en el Reino Unido; junto con el Ministerio de Cultura, Congo Films School, Labo Digital Colombia, ASOCINDE, la Alcaldía de Bogotá, el Idartes - Cinemateca de Bogotá y la Comisión Fílmica de Bogotá, por primera vez en la región se impartió el taller “Flujos de trabajo para producciones en 4K” junto con Netflix, taller que estuvo dirigido a equipos de producción profesional con el propósito de contribuir en la profesionalización técnica de la industria audiovisual del país.

Con el fin de poder mejorar las competencias de los profesionales del cluster en el idioma inglés, junto con el SENA se realizó una alianza para crear un programa de bilingüismo, buscando certificar a 200 empresarios, emprendedores y colaboradores de los sectores audiovisuales en nivel B2 del marco común europeo. Luego de una jornada de diagnóstico donde asistieron más de 250 profesionales, 191 profesionales iniciaron el programa desde diferentes niveles. A la fecha, más de 183 profesionales ya recibieron la certificación impartida.

Por otra parte, se empezaron a construir las cartillas para el Marco Nacional de Cualificaciones del sector audiovisual junto con el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y el Ministerio de Cultura (MinCultura) a partir de la información levantada sobre el estado del talento humano del cluster, a la fecha, se están aplicando metodologías para la identificación y análisis de la información referente al desarrollo de las ocupaciones, de la oferta educativa formal, no formal e informal y de la demanda laboral; finalmente, inició la primera fase del Plan de acción para el cierre de brechas de servicios conexos a la producción audiovisual, el cual tiene como referente competitivo a la ciudad de México.

Como mecanismo para promocionar la ciudad como una ciudad audiovisual referente en talento humano, infraestructura y negocios, se han desarrollado una serie de actividades tales como la presentación de la estrategia de promoción de Bogotá en la 59° edición del Festival Internacional de Cine de Cartagena-FICCI.

Por otro lado, se firmó por tercer año consecutivo el acuerdo “Conexión Transmedia Colombia”, proyecto que, en conjunto con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Proimágenes Colombia, el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y el Canadian Media Fund-CMF busca el codesarrollo entre empresas colombianas y canadienses de producciones transmediales con alto potencial de comercialización para diversas plataformas. Esto ha beneficiado a 17 empresarios que han desarrollado proyectos enfocados al segmento estratégico priorizado.

La iniciativa ha participado en la octava edición del IABday - Congreso de Marketing y Publicidad digital; Concordia Americas Summit; 7ª sesión de la Conferencia de las Partes Create 2030 – Paris, Francia; Festival de la Imagen, Manizales, Colombia; Evento “RHI Think Arts, Culture & Business” de la Fundación Oriente en Lisboa, Portugal; Charla “Al tablero BFM Voces gestión cultural” en el marco del Festival de Cortos de Bogotá (Bogoshorts); 4ª edición de la rueda de negocios de servicios creativos en la cumbre de +Cartagena, organizada por la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias-UCEP con el apoyo de Procolombia y MinTIC, donde se realizaron 239 citas de negocios con ventas por USD\$4.344.000 in situ y USD\$2.199.120 en expectativa de negocios, con la participación de aproximadamente 40 empresas exportadoras de servicios creativos y más de 25 compradores internacionales.

También, se realizó el Foro de industria en el marco del Bogotá International Film Festival-BIFF, donde se trataron temas como el entendimiento y discusión de las políticas de economía naranja, la revisión y actualización de los mecanismos de distribución y venta que tienen las producciones audiovisuales de género documental, y el ejercicio académico elevator pitch; apertura de la Cinemateca de Bogotá, nuevo espacio para la producción, posproducción y circulación de contenidos. La Cinemateca hace parte del banco de proyectos de CTel de la EEI, donde la Cámara financió el modelo de negocio y la estructuración estratégica de algunos de sus laboratorios de creación audiovisual.

Iniciativa cluster de Música

La iniciativa cluster de música ha enfocado sus acciones alrededor de la música en vivo, eventos de ciudad y desarrollo de una Bogotá nocturna, buscando posicionar a la ciudad como la Music City de Latinoamérica; para esto, la iniciativa Cluster junto con la iniciativa cluster de ICC, logró estructurar con el sector privado una propuesta de Ley de incentivos integrales para la producción de contenidos creativos y culturales. Dentro de los temas que se trabajaron se encuentra la propuesta para la racionalización de trámites y requisitos especiales para escenarios habilitados, identificando la obtención de permisos para eventos de ciudad y/o música en vivo como un cuello de botella importante para la industria de la música.

Asimismo, se desarrolló una jornada de socialización sobre los trámites y permisos para realización de los espectáculos públicos de las artes escénicas y otras aglomeraciones en Bogotá, junto con el Ministerio de Cultura, la Secretaría de Gobierno de Bogotá y la Dirección Nacional de Derecho de Autor-DNDA. Por otro lado, se hizo difusión de la guía de apertura de establecimientos de música en vivo que busca ser un documento para orientar al emprendedor y empresario a identificar los requisitos normativos e institucionales para la apertura de dichos establecimientos; asimismo, se difunde el Manifiesto de ciudades nocturnas que define líneas a seguir para mejores estándares de gestión urbana nocturna en el continente. Este documento se generó como resultado de la conferencia ciudades nocturnas, que fue organizada con la Alcaldía de Bogotá y Sound Diplomacy.

Una de las acciones priorizadas fue la realización del mapa ocupacional de música para identificar cambios en las estructuras de los perfiles ocupacionales, para ello, se trabaja de la mano con el SENA en la aplicación de una metodología para la obtención de información que permita realizar el mapa ocupacional de música, a partir de los resultados del estudio realizado con el PNUD entre 2017 y 2018. En este sentido, se conformó una mesa de trabajo que cuenta con la participación de diferentes empresas del sector para identificar la cadena productiva del sector con sus respectivos cargos, actualizar el mapa y los perfiles ocupacionales, y validar el mapa ocupacional con empresarios.

Junto con la SCRD, se creó un Sistema de información de la economía de la música para la ciudad en 2016, desarrollando una medición a través de una batería de variables con información cuantitativa y

un análisis cualitativo de los resultados, en 2019, se realizó una actualización para identificar el comportamiento de los principales indicadores del sector en la ciudad, haciendo hincapié en los siguientes componentes: producción de música grabada, producción de música en vivo, regalías recaudadas por derechos de autor, ingresos percibidos por los diferentes actores del sector por concepto de formación.

A partir del trabajo elaborado en 2018 con la iniciativa cluster de Turismo de negocios y eventos, ProColombia, el Instituto Distrital de Turismo-IDT e Idartes para la formulación del proyecto de turismo musical, se desarrolló la guía de “Bogotá Ciudad de la Música”, que busca ser una herramienta especializada dirigida al turista y al ciudadano interesado en experimentar a Bogotá como una región de la música; se firmó un contrato para el levantamiento, tipificación y solución de por lo menos 3 retos innovadores para el cluster, a partir de la identificación y construcción de un portafolio de proyectos de alto impacto en torno a la música en vivo y la música grabada.

Iniciativa cluster de Comunicación Gráfica

La iniciativa cluster tiene como propósito que Bogotá sea reconocida en el liderazgo en calidad y cumplimiento en Latinoamérica en el diseño y producción editorial, de empaques y de etiquetas, así como por la incorporación de una oferta de servicios/soluciones que integren el papel de las TIC, las nuevas plataformas digitales para la difusión de contenidos y el diseño como factor de innovación para el ingreso a nuevos mercados.

Como resultado del estudio de segmentación estratégica adelantado en 2018, se definió que el enfoque que debe tener es desarrollar el segmento de etiquetas y empaques especiales, con su inclusión de elementos plásticos, tanto rígidos como flexibles, en la fabricación de empaques, podría atender más del 90% de la producción de empaques de alimentos, bebidas, cosméticos y aseo personal. Bajo la estrategia actual (papel y cartón únicamente) solo se atiende el 13% de las empresas.

Por otra parte, se tuvo presencia en la Feria Internacional del Libro de Bogotá-FILBO y Andigráfica 2019, brindando talleres de interés para los asistentes a estos eventos en modelos de negocio para la industria editorial, protección de derechos editoriales, producción de empaques inteligentes, y servicio al cliente y habilidades gerenciales; se realizó la segunda versión de FILBo Emprende, un bootcamp de emprendimiento en el sector editorial, en asociación con la Cámara Colombiana del Libro, el Ministerio de Cultura y el Instituto Distrital para las Artes- IDARTES y contó con la participación de 19 emprendimientos de Bogotá; en alianza con Suramericana-SURA, se realizó un taller donde se presentaron las tendencias internacionales en gestión del talento humano y el estado actual en esta materia para la industria gráfica local; se participó en la feria Epicentro Cluster, evento anual promovido por la Cámara de Comercio de Cali-CCC, cuyo propósito es generar un encuentro de negocios para que las empresas de macrosnacks, proteína blanca, belleza y cuidado personal consigan proveedores de empaques y etiquetas en todo el país. Dada la coincidencia de este espacio con el segmento estratégico de negocios identificado, 10 empresas de Bogotá y la región hicieron parte de la feria comercial y de la rueda de negocios.

Otro escenario fue la Macrorueda Bicentenario, actividad liderada por Procolombia, donde se acompañó a 12 empresarios productores de impresos, material publicocomercial y empaques, quienes sostuvieron citas de negocios con clientes potenciales de diferentes países; la feria Label Summit Américas 2019, realizada en la ciudad de Medellín, como parte de la estrategia de promoción del cluster y de la agenda que lidera la entidad.

Para la exhibición de materiales innovadores que están desarrollando las empresas de la industria gráfica, se realizaron 2 Laboratorios de Experiencias del Centro de Materiales en los que se dieron a conocer más de 55 muestras de nuevos materiales para este sector; por otra parte, se viene trabajando con la Universidad Minuto de Dios y la Cooperativa de Impresores en la construcción de un Observatorio; se cuenta con un modelo metodológico, más de 65 estudios de la industria gráfica recolectados y cerca de \$23 millones por parte de la Uniminuto para definir la estructura de la plataforma que debe recopilar toda esta información de utilidad para los empresarios.

Asimismo, se viene llevando a cabo el programa Nuevas Voces en alianza con la Fundación El Malpensante, que constituye un mecanismo para promover la creación literaria y la escritura en la ciudad; de esta manera, se publicaron artículos de autores inéditos en la Revista El Malpensante, durante todas las ediciones del segundo semestre del año; adicionalmente, se llevaron a cabo dos conversatorios de Literatura 360, que son escenarios de diálogo con expertos sobre las principales problemáticas de la industria editorial, cuyos temas fueron «¿Lectores o consumidores?» y «Audiolibros, podcasts y sus consumidores», a los que asistieron alrededor de 80 personas.

Por último, se trabajó en el componente de diseño gráfico a través de la mesa de diseño en la que participan actores entre empresarios, universidades, el SENA y la RAD. En este espacio se concretó la propuesta para el Fondo Internacional de Diversidad Cultural de la UNESCO, cuya respuesta se da en febrero de 2020, con el fin de desarrollar un proyecto de visibilidad del sector diseño y su encadenamiento con otros sectores.

En el marco de las reuniones de la Mesa Sectorial del SENA, se logró establecer con el Cenigraf-SENA una alianza entre el laboratorio de pruebas y ensayos, y el Centro de Materiales de Bogotá – Región para hacer el análisis de más de 138 materiales y definir su condición de impresión; se logró que Cenigraf destine \$45 millones en la acreditación del laboratorio para que las pruebas cuenten con validez internacional.

Por otro lado, respondiendo a la necesidad de apoyar a los empresarios en el cumplimiento de la Reglamentación 1407/18 (Responsabilidad Extendida del Productor) que dispone que toda empresa que ponga material plástico en el mercado debe encargarse de la recolección de un 10% a partir del 2020, con metas crecientes de un 2% anual, la iniciativa cluster aplicó y ganó la convocatoria del FITIC de la SDDE por recursos equivalentes a \$125 millones. En realización junto con Acoplásticos, se trabaja en una metodología para que las empresas puedan formular sus Planes de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques en cumplimiento con la normatividad.

En línea con el cumplimiento de dicha resolución, se llevó a cabo una socialización a más de 85 empresas sobre las implicaciones de esta norma, se presentó un plan de trabajo cofinanciado a través del Programa Fabricas de Productividad para orientar a los empresarios en la construcción de planes de gestión ambiental requeridos por la resolución.

En cuanto al apoyo a las empresas para que adelanten procesos de transformación digital, finalizó el proyecto de implementación de ERP en 18 empresas de la industria gráfica, el cual se viene ejecutando en alianza con la Cooperativa de Impresores de Bogotá. Por su parte, 2 de los estudios de vigilancia tecnológica que se adelantan dentro del convenio de Material transforma, se orientan a segmentos relacionados con el cluster de Comunicación gráfica: empaques y etiquetas e Impresión y edición. Los resultados de esta actividad permitirán identificar las oportunidades que tiene la industria bogotana para hacer desarrollos de productos basados en materiales innovadores y posicionarse en mercados internacionales.

Macrosector Moda

El Macrosector busca convertir a Bogotá-región en un referente a nivel latinoamericano en negocios de moda, basado en el posicionamiento de marcas con diseño y alto valor agregado para tener una mejor posición estratégica en el mercado, en el marco de transformar a Bogotá-Cundinamarca en una región creativa.

Para dar cumplimiento a lo anterior, las 3 iniciativas cluster que conforman el Macrosector empezaron la ejecución de los planes de acción resultantes de los ejercicios de profundización estratégica en el segmento marquista, compartiendo como debilidad identificada la falta de identidad. Así, se definió la elaboración de un Mapa de identidad de las marcas de Bogotá, el cual tendrá un enfoque de utilidad sectorial, que brindará: a) mapa de identidad de los marquistas de los cluster de Prendas de vestir y de Cuero, calzado y marroquinería de Bogotá-región; b) estructuración de un programa de formación especializada en desarrollo de identidad de marca para el sector moda, el cual podrá ofertarse a través del portafolio de la Gerencia de Formación de la CCB en 2020; c) sistema de identidad de marca por grupos estratégicos de moda, que servirá de insumo para nuevos contenidos del portafolio especializado de la VFE; d) segmentación de marcas de Joyería, según referentes de demanda internacional.

Por otro lado, se priorizó el desarrollo de Pilotos de Identidad al interior de las empresas. 15 diseñadores de la iniciativa Cluster de Joyería y bisutería participaron en el piloto, el cual finalizó con prototipos y ajustes estructurales de identidad, de manera similar, 25 empresas de las iniciativas Cluster de Prendas de Vestir, y Cuero, Calzado y Marroquinería iniciaron su piloto de identidad mediante la transferencia de una metodología de identidad a cargo del Instituto By Brasil.

En 2019, se llevaron a cabo 5 sesiones de Moda 360, conversaciones alrededor de los temas de sostenibilidad para la industria: a) El reto de las buenas prácticas en los sectores cuero, calzado y la marroquinería», que contó con la asistencia de 120 participantes, b) Encadenamientos productivos y sostenibles en la industria de la moda, c) El design thinking y la sostenibilidad, d) Las decisiones de negocios que están innovando y apostando por un futuro sostenible y e) Cambios profundos en el comportamiento del consumidor.

Por otro lado, el Macrosector gestionó con diferentes actores del cluster la participación de estos con más de 139 materiales en el Laboratorio de experiencia del Centro de Materiales Innovadores, visibilizando la oferta de materiales innovadores, afines a los 3 clusters de Moda. En el marco del programa piloto Material transforma se está realizando un estudio de vigilancia tecnológica para el sector, enfocado en nuevos materiales sostenibles, producción limpia, aprovechamiento de residuos y uso de recursos disponibles en la biodiversidad colombiana, orientado al escalamiento industrial, tecnológico y comercial.

Por su parte, para el fomento de las exportaciones del sector Moda, se trabajó articuladamente con Procolombia, para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales, mediante las capacitaciones y entrenamientos de las plataformas E-Commerce Alibaba y Amazon, con las cuales Procolombia tiene alianzas estratégicas para preparar las empresas para la internacionalización.

Relacionado a vinculación a servicios de la entidad, desde la mesa de marquistas de la iniciativa cluster de Prendas de Vestir, se realizó una jornada con los empresarios de Victoria – San Victorino, donde 12 empresarios realizaron su autodiagnóstico y fueron asignados dos consultores expertos con quienes empezarán a realizar la priorización de mercados y se han vinculado activamente en la ruta de

internacionalización. En el mismo orden, se realizó una jornada de socialización y capacitación en compañía de la Vicepresidencia de Servicios Registrales, para el acceso a las compras públicas y a las grandes superficies, la cual contó con la asistencia de 30 empresas.

Se prestaron 5.484 servicios con 9.305 asistencias. Adicionalmente, mediante el servicio de acompañamiento empresarial los consultores empresariales atendieron 587 clientes, de los cuales 493 fueron empresarios y 94 creadores. Los clientes que accedieron al servicio de acompañamiento cumplieron 1.652 sueños de los cuales 1.334 corresponden a sueños de impacto, destacándose empresas que han incrementado su productividad entre un 6 y un 35% y las ventas entre el 6 y el 58%. Así mismo se han cumplido 1.020 sueños express y 498 sueños de resultado. Esto gracias a la consolidación del portafolio sectorial de servicios para el fortalecimiento empresarial, contando con 70 títulos, la mayoría hacen parte de una estructura de prestación en empaquetamiento que se desarrollan y adaptan según las necesidades y colectivos empresariales.

Iniciativa cluster de Prendas de Vestir

La iniciativa cluster de Prendas de vestir trabaja para lograr una cadena productiva integrada y fortalecida en sus diferentes eslabones, con marcas sólidas generadoras de valor agregado y propuestas diferenciales. Por ello, uno de sus principales propósitos es lograr que los empresarios puedan anticiparse a los cambios de la industria y detecten nuevas oportunidades en el mercado de vestuario. Para esto, dando continuidad al trabajo desarrollado desde el proyecto de profundización estratégica en el segmento de marquistas para tener una oferta diferenciada e impulsar la competitividad en las marcas de Bogotá-Región, se implementaron las mesas operativas de mercados locales y canales internacionales, expresión de marca y experiencia en punto de venta y la mesa de producto flexible y conectado, donde fueron priorizados los proyectos y acciones que permitirán consolidar las marcas.

Por otra parte, se realizaron acciones de vinculación a los servicios del portafolio sectorial, con los centros de comercio mayorista Visto, GranSan y Neos Moda, que fueron relacionados a través de sus juntas directivas, gerentes y equipos de mercadeo, se acordó la prestación de servicios a través de rutas cerradas según sus necesidades. En el caso de Visto se realizó un programa de 30 horas grupales y asesoría individual para 48 participantes en estrategia digital y se viene desarrollando una ruta cerrada de preparación para la internacionalización para 10 marcas. En el caso del GranSan, se desarrolló un programa similar junto a jornadas de formalización. Para Neos Moda, se acordó realizar el diagnóstico para Fábricas de Productividad y el proceso se encuentra en selección del extensionista.

StartLab fue un laboratorio de formación dual, en el cual la industria y la academia tenían la oportunidad de mejorar sus procesos de diseño con el acompañamiento de los expertos sectoriales, enfocándose en fortalecer la formación de cargos del futuro; este finalizó el piloto StartLab, en el que participaron Totto, Cocoon, Samsara, Abril y Los Vestidos, con estudiantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (UJTL) y un grupo de 4 expertos sectoriales quienes trabajaron durante 17 semanas en un proyecto de diseño concertado con cada una de estas empresas y sus equipos de diseño, mercado y producción.

Dentro del proyecto con ADCI/VOCA para la formación de jóvenes en situación de vulnerabilidad, la iniciativa cluster desarrolló junto a Uniempresarial, el primer programa de voluntariado en Formador de Formadores, para que 25 líderes empresariales del cluster, puedan compartir con los estudiantes sus experiencias, recomendaciones y consejos que nutran sus procesos formativos como talento humano altamente calificado y especializado al servicio de las marcas de moda en la ciudad.

Por otro lado, con la participación de empresas, instituciones y expertos del sector de confección, se realizó la validación técnica de dos nuevos programas que el SENA ofertará para el sector, a ser aprobados por el Ministerio de Educación Nacional, donde fueron presentados para obtener el Registro Calificado, se trata de los programas de “Tecnólogo en desarrollo de colecciones para la industria de la moda” y “Tecnólogo en supervisión de producción de confección”.

Igualmente, se participó en el 3er Salón de la industria textil y confección – Createx; a su vez se recibió una misión del Cluster de Moda Sostenible del Perú, organizada por Promperú y compuesta por 25 personas entre representantes de la Cámara de Comercio de Lima, Ministerio de la Producción, la Universidad de Lima, la Pontificia Universidad Católica del Perú, el Senati, la Sociedad Nacional de Industrias y Empresarios, con el objetivo de hacer una referenciación para conocer las dinámicas de los cluster de Moda en Colombia.

De manera complementaria, se realizó un viaje de referenciación a la ciudad de Lima, donde se dio un acercamiento con empresas representativas de todos los eslabones de la cadena. Adicionalmente, se presentó la agenda de la iniciativa en diferentes espacios. Finalmente, se firmó un memorando de entendimiento entre las dos cámaras de comercio, para la identificación de oportunidades comerciales y complementariedades.

Iniciativa cluster de Cuero, Calzado y Marroquinería

La iniciativa busca consolidar la oferta cuero, calzado y marroquinería de Bogotá con valor agregado, enfoque a consumo interno y países de las américas en segmentos económicos medio y alto. Por lo cual, en el desarrollo del proyecto profundización estratégica en el segmento marquista, se escogió Portugal para realizar un viaje de referenciación, dado el crecimiento sostenido que ha tenido su industria del calzado, el incremento de las exportaciones y la creación de más de 350 nuevas marcas durante la última década.

Los insumos recolectados sirven para la construcción de la hoja de ruta a través de tres líneas de trabajo: a) expresión de marca y diseño, experiencia en punto de venta y gestión de canales; b) acceso a mercados internacionales; c) gestión de la cadena de abastecimiento. Para cada una de estas líneas de trabajo se propuso un plan robusto, con más de 70 acciones, que presentado y priorizado en un comité estratégico.

Por otro lado, teniendo como base el análisis de cierre de brechas de talento humano realizado en conjunto con el PNUD, se trabajó con empresarios y diferentes actores del cluster en la formulación de 3 proyectos y la priorización de uno de ellos para ejecutar en 2020: a) incrementar la atracción y retención laboral en el sector de calzado y marroquinería de Bogotá; b) mejorar la calidad en las competencias técnicas del capital humano en el área de gestión de diseño; c) consolidar una estrategia de desarrollo profesional y técnico en áreas comerciales.

Se puso en marcha un petit comité conformado por docentes investigadores de la Universidad Javeriana, Universidad Nacional de Colombia, Ceinnova y la secretaría técnica de la iniciativa Cluster, para la estructuración y formulación del proyecto relacionado con la estandarización de tallajes y hormas para el sector. Por otro lado, se acompañó activamente a Colombia Productiva en las acciones donde la IC ha sido definido como aliado estratégico para el cumplimiento de los pactos por el crecimiento, siendo invitada a una sesión de trabajo en el barrio El Restrepo, en la que Innpulsa, Procolombia, Colombia Productiva, Bancoldex, la SDDE, Acicam, Ansecalz y la CCB, presentaron a

empresarios la oferta institucional de cada una de las entidades para el sector de cuero, calzado y marroquinería.

Por otro lado, se apoyó la estructuración y desarrollo de una rueda de negocios liderada por la Corporación Autónoma Regional-CAR de Cundinamarca, cuyo objetivo fue el de incentivar y promocionar a 30 curtiembres ubicadas en Chocontá y Villapinzón, que han realizado esfuerzos e inversiones importantes para cumplir con la normatividad ambiental y que cuentan con los permisos de funcionamiento. Adicionalmente, la CCB realizó un taller de preparación con dichos empresarios y apoyó el proceso de convocatoria y difusión de esta actividad entre empresarios fabricantes de calzado y marroquinería.

Iniciativa cluster de Joyería y Bisutería

La iniciativa busca posicionar el diseño de joyería y bisutería bogotana en el mercado colombiano y de países latinoamericanos, en segmento medio alto, diferenciándose por su diversidad y personalidad en sus marcas, ofreciendo productos de calidad y sostenibles, que sobresalgan por su creatividad e innovación.

Por lo cual se priorizó el proyecto de estandarización de procesos con el objetivo de internacionalizar a las empresas en mercados específicos. En conjunto con Procolombia, el MinCIT y el SENA, se busca que la ciudad cuente con estándares de calidad similares a los que existen en países referentes en joyería y bisutería a nivel mundial. A la fecha, se han llevado a cabo mesas técnicas entre las entidades y empresarios, con el ánimo de identificar necesidades y los marcos de referencia. Por otra parte, para atender la agenda de talento humano, se trabaja en la certificación por competencias laborales junto a Artesanías de Colombia y el SENA, convocando empresarios y haciéndolos parte del programa.

Asimismo, se estructuraron dos documentos bajo el nombre Sello de calidad hecho a mano, con la descripción paso a paso de los procesos productivos tanto para joyería como bisutería, los cuales fueron publicados para revisión o sugerencias de parte de los artesanos del sector a nivel nacional para su posterior radicación y aprobación ante Icontec.

Adicional a la plataforma BFW, se replanteó Bogotá, una joya, como marca de la iniciativa cluster que reúne y exhibe a las mejores propuestas de marca y diseño, dejando de ser una bienal para convertirse en una muestra anual, dada la demanda de empresarios por la participación, constituida como una oportunidad de divulgación y penetración de mercados. Es en ese sentido, el programa ARTBO contó por primera vez con la participación de 10 diseñadores de la iniciativa cluster con una propuesta de joyería artística.

Con el fin de fortalecer los canales de comercialización y posicionar la iniciativa Cluster de Joyería y Bisutería a nivel latinoamericano, por primera vez se contó con la participación de diseñadores en Expojoya Guadalajara. Adicionalmente se lograron alianzas para la realización de proyectos como: joyería latinoamericana, intercambio de espacios entre Expojoya y Bogotá, transferencia de conocimiento con Mind, transferencia de conocimiento con Laboratorio de Materiales de la Cámara de Joyería de Jalisco. La iniciativa Cluster ganó el premio al mejor stand de la feria.

Como parte del proyecto transversal Bogotá brilla para el mundo, se realizó un workshop con la participación de 58 empresarios de joyería y bisutería, con el objetivo de generar el mapa de segmentación y los lineamientos de la competencia de mercados globales y la visión de la demanda internacional para los procesos de exportación del sector. Dicha actividad se enfocó en entender la

estrategia de producto, comunicación y distribución, lo que permitió obtener una hoja de vida de cada marca, un mood board por marca y una investigación de marcas globales referentes. Además, se logró la estructuración y análisis de variables para construir el mapa de segmentación, a nivel global y el resultado de las entrevistas con las marcas.

En línea con los resultados de la profundización estratégica de negocios para el segmento marquista, los empresarios priorizaron el “ADN de marca e identidad local como valor agregado”, como línea de trabajo. Así, se puso en marcha el proyecto Moda con identidad, siendo el Instituto By Brasil (IBB) el experto gestor internacional. Este proyecto se da por medio de la intervención directa del IBB en el proceso creativo y productivo de las 15 empresas directamente beneficiadas por la iniciativa y dio alcance a 20 unidades productivas adicionales por medio de un plan padrino, seleccionadas en la primera fase. Además de este acompañamiento individual, se celebraron dos workshops grupales refuerzan la metodología del Instituto, cuyos resultados esperados están centrados en la obtención de una línea de productos con la marca Hecho en Bogotá. El proyecto contempla la transferencia de la Metodología de la Pirámide a las empresas y al equipo de consultores empresariales. Esta metodología, desarrollada por el InstitutoByBrasil -IBB, se enfoca en el desarrollo de colecciones mediante un método estratégico para buscar, identificar y planificar el mix de productos, determinar las oportunidades y desafíos para la construcción y decodificación de informaciones de moda. Se basa en la innovación de productos, siempre conectada con el consumidor.

A final de 2019 inició una segunda cohorte de empresas enfocado igualmente en el segmento marquistas, pero ahora con empresas en el eslabón de la Industria. En esta nueva cohorte iniciaron el proceso 28 marcas, esta intervención se extenderá hasta el 2020.

Macrosector Agropecuario y Agroindustrial

El Macrosector busca ofrecer soluciones integrales para fortalecer las empresas del sector, a partir de la identificación e intervención de sus necesidades, el relacionamiento con otros actores y el mejoramiento del entorno de los negocios; todo esto enmarcado bajo el área de Bio-polo de la EEI de Bogotá-Cundinamarca. De esta manera, el trabajo desde el Macrosector se ha enfocado, en la promoción de los servicios hacia las empresas relacionadas y en la generación y/o consolidación de alianzas con entidades públicas y privadas, para atender los principales cuellos de botella que enfrentan los sectores que lo componen.

En línea con lo anterior, con SENNOVA se definió una estrategia orientada a fortalecer el sector hortofrutícola de Bogotá-región, por medio de proyectos de base tecnológica como el desarrollo de un textil técnico que elimine barreras relacionadas con la producción de la Uchuva. Este proyecto ya cuenta con financiación inicial por parte del SENA por \$80 millones de pesos.

De cara al trabajo asociado con los Pactos por el crecimiento para el sector de alimentos procesados, estrategia liderada por la Vicepresidencia de la República y Colombia Productiva, la Cámara se vinculó de manera directa en la construcción y apoyo a la ejecución del plan de negocios orientado a dinamizar dicho sector. Se recogieron las necesidades de tres subsectores que explican buena parte de las ventas y de la productividad del sector: aceites y grasas; panadería y pastelería; y snacks (APS). El plan de negocios para estos tres subsectores incluye la visión estratégica de corto, mediano y largo plazo, así como acciones específicas a desarrollar para propiciar la productividad y competitividad.

La Entidad se sumó a la materialización del plan de negocios, a través del levantamiento de necesidades para identificar proyectos sectoriales y la divulgación de los servicios de fortalecimiento empresarial,

como el programa de desarrollo de proveedores, rutas cerradas de servicios, ideación e implementación de estrategias de comercialización nacional e internacional, y el Centro de Innovación empresarial, Innovalab; se desarrolló y ejecutó el proyecto Bogotá, Marcando Estilo, iniciativa que se realizó en alianza con la empresa española El Corte Inglés, el cual permitió posicionar la gastronomía de Bogotá-región y del país en España y Portugal.

Por otra parte, durante el año 2019 se apoyó a los empresarios del sector agropecuario y de alimentos a través de 8.161 servicios con 69.690 asistencias; mediante el servicio de acompañamiento empresarial los consultores empresariales atendieron 653 clientes, de los cuales 364 fueron empresarios y 289 emprendedores. Los clientes que accedieron al servicio de acompañamiento cumplieron 1.862 sueños, de los cuales 160 son sueños de impacto dentro de los que se destacan empresas que incrementaron su productividad entre el 6 y el 13%; incremento en ventas entre el 4 y el 74% y mejoras importantes en sus indicadores relacionados con liquidez y rentabilidad; 1.173 sueños express y 529 sueños de resultado.

Adicional a las actividades de fortalecimiento empresarial, los empresarios y emprendedores del sector agrícola y de alimentos se beneficiaron de 5 iniciativas que ha venido trabajando la CCB con igual número de aliados, como son el Programa Suizo de Promoción de Importaciones - SIPPO, el Corte Inglés de España, el Grupo de Energía de Bogotá -GEB, el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA y en el último trimestre con la casa de la mujer del municipio de Zipaquirá.

Dentro de las actividades con el programa SIPPO, se realizó el study tour con 5 empresas del sector de alimentos a París, en el marco del Salón del Chocolate; en esta gira se realizó el agendamiento de citas con distribuidores y compradores del mercado europeo; el acompañamiento a los empresarios permitió adelantar visitas a tiendas especializadas de chocolates, participar en el show room organizado por PROCOLOMBIA y visitar la planta de producción de la tienda de Patrick Roger. En la feria del Salón de Chocolates los empresarios tuvieron visitas guiadas a stands de otros oferentes de países suramericanos y pudieron conocer la experiencia de estos empresarios y accedieron a citas con Michaela Schupp, representante de la empresa Chocolat de Luxe, con el fin de presentar los productos de cada empresa y revisar opciones de comercialización. Dentro del trabajo realizado con SIPPO durante el año se destacan otras actividades como el seminario con empresarios del sector de chocolates.

La segunda iniciativa estuvo dirigida a estimular las exportaciones de alimentos y se encuentra asociada al proyecto Bogotá Marcando Estilo, en el marco de este proyecto se adelantó la identificación de 22 empresas con potencial para convertirse en proveedor de alimentos del Corte Inglés, 3 empresarios recibieron la visita de los delegados en sus plantas de producción y los 19 restaurantes tuvieron citas B2B con el jefe de compras, con el fin de conocer sus productos y analizar la viabilidad de adelantar negociaciones. Resultado de este acompañamiento, 2 empresas iniciaron negociaciones con miras a lograr colocar sus productos en esta cadena española.

La tercera iniciativa está asociada al proyecto que consiste, en la construcción de un parque Ecoturístico alrededor del embalse y que abarca los municipios de Guatavita, Guasca y Sesquilé; con el fin de articular estrategias de relacionamiento que permitieran la formalización y el fortalecimiento empresarial de los empresarios y emprendedores del área de influencia directa del proyecto. Esta articulación permitió desarrollar con el GEB acciones estratégicas para el mejoramiento del desarrollo económico y social sostenible de los productores y emprendedores de la región.

Paralelamente, se realizaron 3 jornadas, una en cada municipio, en la que se lograron vincular 54 empresarios y emprendedores, este trabajo finalizó en Guatavita con la entrega de los certificados a 22 emprendedores que tomaron la ruta de fortalecimiento empresarial y se graduaron en el Diplomado de Fortalecimiento de Planes de Negocio para Emprendimientos de Guatavita, Guasca y Sesquilé. En este proceso se adelantaron talleres y asesorías, lo cual permitió cumplir al menos 30 sueños.

Adicionalmente, durante el año se finalizó el convenio con el INVIMA, logrando más de 25 trámites, entre expedición de registros sanitarios, notificaciones, permisos sanitarios, certificado de no obligatoriedad para empresas de alimentos. Igualmente se adelantaron capacitaciones para empresarios del sector de alimentos y del sector de medicamentos y cosméticos.

Por otro lado, se iniciaron trabajos con la alcaldía de Zipaquirá para apoyar los emprendimientos que se vienen construyendo desde la Casa de la Mujer; sumado a estas iniciativas, con el fin de mejorar las condiciones e incrementar los canales de comercialización, se adelantó con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y PROPAIS la rueda de negocios de alimentos; a nivel regional se adelantaron 5 actividades dirigidas a los empresarios regionales.

Así mismo, se realizó el II Foro de Tendencias del Sector Agroindustrial en el municipio de Cajicá en conjunto con la Alcaldía de este municipio y el área de Gestión Regional el cual contó con la participación de 344 empresarios y emprendedores de la región; en el marco de este Foro, se realizó un networking del sector agroindustrial con 72 empresarios y la “Feria de Prestadores de Servicios” del sector agroindustrial que contó con la participación 20 Empresas que ofrecieron sus productos a los empresarios asistentes al Foro.

La CCB viene participando en las mesas de trabajo para la implementación de la Estrategia Nacional de Compras Públicas, en el marco de esta estrategia se realizó el Primer Encuentro Departamental de Compras Públicas Locales en el municipio de Fusagasugá, en el que participaron 49 asociaciones de productores y 18 operadores. A través de este encuentro se propiciaron citas B2B entre la oferta local de alimentos y productos dotacionales y la demanda institucional, en las que se firmaron 17 acuerdos comerciales por un valor total de \$402 millones de pesos.

Para finalizar en Fusagasugá el Reto Expo Sumapaz 2019 el cual estuvo dirigido al sector cafetero con el objetivo de presentar las oportunidades comerciales para los caficultores de esta provincia en el mercado internacional.

Iniciativa cluster de Lácteos

El cluster Lácteos de Bogotá-región apunta a ser reconocido en 2026 como el epicentro de negocios más competitivo a nivel nacional y un referente en Suramérica en materia de desarrollo integral del sector, a partir de productos innovadores y de excelente calidad, con presencia en diferentes canales de comercialización, de acuerdo a las tendencias de consumo actual.

Es así como ha unido esfuerzos con sus pares en otras regiones del país, en espacios liderados por la Red Clúster Colombia, para construir una agenda integrada a nivel nacional que dé cuenta de acciones orientadas a mitigar las principales brechas identificadas como transversales para el sector lácteo en todas las regiones del país. A la fecha, se han llevado a cabo eventos de corte académico y se han identificado 3 temáticas orientadas del plan de acción: a) formalización del sector; b) estrategia de promoción al consumo de leche y derivados; c) fortalecimiento del capital humano.

Para cumplir con lo anterior, junto con otras cuatro iniciativas cluster de Lácteos del país (Antioquia, Boyacá, Atlántico y Cesar), se realizó un viaje de referenciación a las ciudades de México y Chihuahua, donde se desarrolló una agenda enfocada en buscar fortalecer aspectos tales como gobernanza, hoja de ruta, visión inter e intrainstitucional del sector, esquemas de priorización de necesidades, y posibilidades de entablar una relación de trabajo colaborativo con el país latinoamericano. También se dio la oportunidad de revisar el pipeline de proyectos trabajados por el sector Lácteo mexicano, de cara a identificar nuevas temáticas a abordar por las iniciativas del país.

Para dar continuidad a la Estrategia de promoción al consumo de quesos en Bogotá-región, la iniciativa entabló acercamientos con Fenaltendas - Fenalco, con el propósito de plantear una estrategia que permita detonar el consumo de quesos en Bogotá-región, a partir de la comprensión del comportamiento de la leche en las tiendas ubicadas en los diferentes sectores de la ciudad, así como del consumidor final.

Como parte de las acciones para atender los resultados generados por el estudio de identificación y cierre de brechas de capital humano, se cuenta con el marco de 3 proyectos formulados que serán validados por la institucionalidad para iniciar la labor de consecución de recursos y ejecución de al menos uno de ellos durante 2020.

Igualmente, se trabaja en la identificación y formulación de proyectos de CTel en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente. Es así como se definió el proyecto “Salvamento genético para el cluster de lácteos de Bogotá-región”, junto al aliado Agrosavia, que pretende poner a disposición de los actores del eslabón primario, genética de alto valor a un costo más bajo, que les permita mejorar sus estándares de productividad y calidad, y el cual culminó la fase de formulación bajo la metodología de marco lógico con acompañamiento de Connect Bogotá - región. Es importante mencionar que esta iniciativa fue sustentada ante el panel evaluador de la EEI en la CRC de Bogotá-Cundinamarca, siendo priorizado e incluido dentro del portafolio de la agenda de desarrollo productivo de la región, enmarcado en el área de Biopolo.

Como segunda actividad, se radicaron 2s proyectos ante Colciencias los cuales entrarían a concursar por recursos del fondo de CTel de regalías. El primero, trabajado de la mano con la Universidad Nacional de Colombia, se relaciona con la producción de leche y derivados lácteos funcionales, valorado en \$2.700 millones. El segundo, trabajado con la Universidad de la Sabana, se refiere al desarrollo de lácteos funcionales a partir de la incorporación de fitonutrientes y probióticos encapsulados, dirigido a pequeños transformadores de derivados lácteos de la región, valorado en \$6.700 millones.

Como resultado del proyecto de Desarrollo de proveedores fase II, se desarrolló y publicó el documento “Guía: de mejores prácticas para la producción lechera en el clúster de lácteos de Bogotá – región”; se formuló y empezó a desarrollar el proyecto Mejora de la competitividad de productores de leche del clúster lácteo de Bogotá-región, el cual pretende optimizar la calidad de vida de ocho organizaciones productoras de leche del municipio de Guatavita, Cundinamarca, por medio de aplicación de un modelo de intervención integral. Este proyecto está alineado con la EEI y cuenta también con recursos de la Gobernación de Cundinamarca, gestionados a través de la CRC.

A fin de conseguir recursos para iniciar la ejecución, se formalizó el convenio con la Fundación Bolívar Davivienda y la Corporación BPA. A la fecha, se han seleccionado 8 organizaciones que agrupan a 200 productores y se inició el diagnóstico productivo en 3 de ellas, también se comenzó un programa de formación y liderazgo en las organizaciones. Asimismo, se construyó una ruta de innovación. Como

último avance se identificaron los actores que podrían conformar el Sistema Territorial de Innovación, entre ellos están: Alcaldías, SENA, universidades y proveedores de servicios.

Como una tercera actividad, se avanzó en el proyecto Mejora de la productividad de las MiPymes del sector lácteo de Bogotá-Región por medio de un plan de ventas y operaciones, adjudicado como favorable en la convocatoria de Innpulsa para el fortalecimiento a Mipymes del sector lácteo – MLAC 2018, y el cual tiene como objetivo trabajar en el mejoramiento de tres variables productivas en cinco MiPymes del cluster.

Teniendo en cuenta que dentro de las brechas priorizadas en el cluster se encuentran los problemas logísticos asociados con los procesos de última milla, las iniciativas cluster de Lácteos y de Logística y transporte trabajan de manera articulada con el fin de formular un proyecto por medio del cual se mitigarían las brechas en materia logística tanto en la aglomeración económica como en las empresas - operadores de carga, como resultado de lo anterior, se está adelantando las entrevistas con las áreas de logística de 7 empresas del sector lácteo, además de sus empresas transportadoras para hacer un mapeo y caracterización de los procesos críticos en la industria láctea, como insumo para la construcción de un manual de mejores prácticas de logística de última milla que involucre estrategias o iniciativas colaborativas.

Macrosector de Salud y Químicos

Este Macrosector busca convertir a Bogotá-región en el principal hub de Salud de Latinoamérica, reconocido por la prestación de servicios de salud de alta complejidad, el desarrollo de farmacéuticos biológicos, así como de síntesis química, y la fabricación de productos cosméticos y de cuidado personal con base en ingredientes naturales; bajo estándares internacionales de calidad y seguridad.

Se prestaron 4.025 servicios con 6.340 asistencias. Adicionalmente, mediante el servicio de acompañamiento empresarial se atendieron 242 clientes, de los cuales 189 fueron empresarios y 53 creadores. Los clientes que accedieron al servicio de acompañamiento cumplieron 757 sueños, de los cuales 48 corresponden a impacto, destacándose incremento en ventas del orden del 5% al 57%. Así mismo se han cumplido 534 sueños express y 175 sueños de resultado.

Iniciativa cluster Farmacéuticos

La iniciativa Cluster se trazó como su objetivo principal convertir a Bogotá-región en el principal desarrollador de productos farmacéuticos con valor agregado y líder exportador frente a otros países de Latinoamérica, especialmente en medicamentos de síntesis química, proyectando sus negocios con especial énfasis al desarrollo de productos biológicos, biotecnológicos y fitoterapéuticos.

Para alcanzar esta propuesta, se llevó a cabo la priorización de áreas de mejora y líneas de trabajo para orientar la formulación e implementación de proyectos que enriquezcan la labor desempeñada por la iniciativa Cluster, y cuya conclusión determinó sus pilares estratégicos. Como parte del proceso de articulación se participó en la visita del Instituto de Investigación Biomédica de Novartis; la Asamblea de la Asociación Colombiana de la Industria farmacéutica; la Mesa Técnica Sectorial de Química del SENA; encuentro con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial del MinCIT, Colombia Productiva e INNpulsa; mesas de trabajo del Invima, y el Ministerio de Salud y Protección Social; mesas de trabajo convocadas por la Vicepresidencia de la República para firmar el pacto por el crecimiento del sector; mesas de trabajo para construcción del plan de negocios de sector farmacéutico promovido por Colombia Productiva, entre otros.

Adicionalmente, dentro de las acciones para la apertura de mercados nacionales e internacionales para las empresas del sector, durante el periodo se han realizado 21 agendas comerciales, 1 rueda de negocios la cual contó con 6 asistentes y \$ 291 millones en expectativas de negocio y un networking sobre tendencias en comercio internacional de productos farmacéuticos con énfasis en Europa.

Por otra parte, se firmó un convenio para la implementación del proyecto Validaciones industriales para el sector farmacéutico de Bogotá-Región, donde a través de una consultora internacional, desarrolla 4 guías y protocolos de validación de procesos farmacéuticos de manufactura con el objetivo de cumplir la normativa nacional del Invima e implementar los informes 37 y 45 de la Organización Mundial de la Salud-OMS; el cual beneficiará directamente a 18 empresas productoras de medicamentos para la salud humana y animal, que generan más de 5 mil empleos y reportan ventas superiores a US\$ 250 millones. Paralelamente, como parte del proyecto, se han realizado 5 conferencias, 2 talleres: Identificación de puntos críticos en el desarrollo de pruebas de integridad; y Discusión y comparación de las normativas de validación según agencias regulatorias.

En el fortalecimiento de unidades de desarrollo de producto, se ha formulado el proyecto para la mejora del ecosistema de atracción de investigación clínica en Bogotá-región; se apoyó la divulgación de la adopción de la investigación clínica como una de las áreas priorizadas por el sistema de salud, dentro de las bases del Plan Nacional de Desarrollo; se realizó el foro Investigación Clínica: una oportunidad de desarrollo para el país, que convocó más de 300 actores donde se planteó una estrategia en beneficio de la competitividad de los sectores de salud y farmacéutico, a partir de la consolidación de un ecosistema propicio para la atracción de investigación clínica, de medicamentos y dispositivos médicos, a Bogotá-región. Como parte de la implementación, se organizó el taller denominado Mecanismos alternativos para el enrolamiento de pacientes en investigación clínica y el foro para promover Buenas Prácticas Regulatorias Nuevos paradigmas en investigación clínica, comparabilidad de medicamentos y reliance.

De la mano de Procolombia y PQE España, se han sostenido una serie de reuniones para la ideación del proyecto Identificación de barreras regulatorias que dificultan el acceso a mercados internacionales, donde se realizó un webinar denominado Tendencias del sector farmacéutico, 2 conferencias, y se dio una actividad de contacto y relacionamiento entre empresarios del Cluster y entidades de apoyo a la internacionalización e inversión, donde se propició el relacionamiento entre las empresas y 16 cámaras de comercio binacionales y entidades de apoyo a la internacionalización las cuales apoyan las posibilidades de inversión e internacionalización de nuestros empresarios.

Con el propósito de mejorar las condiciones de producción y comercialización de las empresas del sector se realizaron 4 conferencias en las temáticas de Validación de Software para el Sector Farmacéutico; Gestión de Riesgos de Calidad; Cómo establecer programas de revisión anual de producto y de verificación continua de calidad para la industria farmacéutica; y Tendencias en buenas prácticas de almacenamiento, distribución y *marketing* en establecimientos mayoristas y minoristas; se realizó la conferencia virtual ¿Cómo realizar un adecuado manejo de inventario e implementar estándares de trazabilidad de medicamentos? y Cómo mejorar la experiencia del paciente.

Iniciativa cluster de Cosméticos

La iniciativa Cluster de Cosméticos busca convertir a Bogotá en un referente en la producción y comercialización de cosméticos hechos con base en ingredientes naturales, así como productos innovadores que atiendan las necesidades del mercado tanto nacional como en América Latina.

Dado esto, se trabaja el proyecto de Aprovechamiento sostenible de la biodiversidad colombiana, en el desarrollo de materias primas para bio-cosmética, que busca materializar el aprovechamiento sostenible de extractos e ingredientes de la biodiversidad colombiana, como materias primas de productos cosméticos y de industrias afines a partir de especies identificadas y analizadas en investigaciones previas, con el objeto de impulsar de manera eficiente la industria de ingredientes naturales en Bogotá y Cundinamarca. Tras una primera fase, donde se encontraron 90 especies nativas con uso promisorio en cosméticos, de las cuales el 20% se produce en Bogotá y la región, se llevó a la convocatoria de la EEI, donde fue seleccionado para ser estructurado y presentado a diferentes fuentes de financiación.

A finales de 2019, se firmó el convenio para el desarrollo de la Fase II, la cual busca la actualización técnico-científica de la información e identificación de la viabilidad comercial de especies priorizadas, con esta información se busca desarrollar el proyecto de investigación titulado Diseño de un sistema de información científica de la biodiversidad colombiana con potencial aplicación al sector cosmético.

En alianza con Merck, se desarrolló la creación de un modelo de emprendimiento donde jóvenes universitarios de diferentes programas académicos de Bogotá y la región, en últimos semestres o ciclos de sus programas académicos o recién graduados, tengan la posibilidad de presentar ideas de negocio sobre productos cosméticos. Se presentaron 65 ideas de proyectos cosméticos, de las cuales se eligieron 9 para presentarse ante el jurado, quedando como ganadores los estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia, con su iniciativa Changeante, una propuesta de maquillaje con pigmentos fotosensibles que tiene la capacidad de cambiar de color y adaptarse a las condiciones de luz.

El proyecto de logística colaborativa – carga conjunta busca desarrollar un modelo de carga conjunta, que mejore indicadores de entregas a tiempo y entregas completas. A la fecha, se realizó el levantamiento de clientes compartidos de las empresas Cerescos, Laboratorios Lissia y Laboratorios Smart para designar un camión de carga conjunta con ruta a posibles zonas de distribución de la ciudad, hacer levantamiento de indicadores de tiempos de entrega, entregas completas y costos de transporte.

Uno de los principales objetivos es apoyar actividades que mejoren los indicadores de exportación del sector cosmético, y en alianza con ProColombia se desarrolló el webinar Tendencias internacionales del sector cosmético, que además buscó incentivar a las empresas a participar de la Macrorueda Bicentenario. Asimismo, se presentó la estrategia de la iniciativa cluster al Programa Suizo de promoción de importaciones-SIPPO, consiguiendo generar un interés en la promoción de ingredientes naturales para cosméticos, con un Study Tour en el marco de la Feria InCosmetics en París, como resultado las empresas lograron 72 contactos comerciales y 6 citas de negocio por empresa, con USD \$494.000 en expectativas de negocio para los próximos 3 a 12 meses.

Dentro de las acciones para la apertura de mercados internacionales, vale la pena mencionar el caso de dos empresas que han estado en acompañamiento. Laboratorios Ronvar, quienes gracias a su participación en agendas comerciales nacionales e internacionales, en la Feria de Belleza Salud, implementación del CRM con los Centro de Transformación Digital y desarrollo de prototipo de una nueva línea de negocio con Innovalab, logró un aumento de sus ventas en un año del 24%. Por su parte, Green Andina Colombia, quien, gracias a la reestructuración de sus líneas de negocio, su participación en el study tour en el marco de la Feria Incosmetics en Francia y el proceso de internacionalización acompañado por la CCB, logró exportar a Estados Unidos y concretar acuerdos comerciales en Francia, Japón y Canadá.

Adicionalmente, se identificó el proyecto que busca implementar un sistema de compras conjuntas que beneficie al sector cosmético de Bogotá – Región, adelantando las entrevistas con empresas del sector para el levantamiento de las necesidades y posibles demandantes y oferentes de las materias primas que serán insumos para la producción de cosméticos; se conformó un comité para dar apoyo, hacer seguimiento y dar soluciones en conjunto para las diferentes etapas del proyecto.

Por otra parte, se trabaja en el desarrollo de un Plan de mejoramiento y gestión de posconsumo en el manejo de envases y empaques para las empresas cosméticas de Bogotá-Región, con el fin de dar cumplimiento a la resolución 1407 del Ministerio de Ambiente.

Como principales avances, se tienen la socialización y articulación con el proyecto Sistema integral para el fortalecimiento del servicio público de aseo en la actividad complementaria de aprovechamiento de residuos sólidos y el reconocimiento del reciclador en 20 localidades de Bogotá y 3 municipios de Cundinamarca, de la Universidad Piloto y Ecoalianza; se llevó a cabo el Seminario de Responsabilidad Extendida del Productor y Economía Circular, en conjunto con ProColombia, SIPPO, la ANDI, ONUDI y Acoplásticos.

Finalmente, se realizó el taller de Ingredientes naturales y estrategias de mercado, en conjunto con Swiss Contact, dictado por Lisanne Groothuis y Jolanda van Hal, expertas internacionales de la empresa Profound de Holanda. Esta mesa contó con la participación de diferentes actores del sector como academia, empresas, entidades de apoyo y gobierno, quienes están comprometidos con el crecimiento y posicionamiento de este segmento del sector.

Iniciativa cluster de Salud

La iniciativa Cluster de Salud sigue trabajando en que el sector se consolide como el más competitivo y sostenible de Latinoamérica, destacándose por sus altos estándares de calidad y seguridad en todos los niveles de atención y con la disposición de un portafolio diferenciado e integral de productos, servicios e información, así como de una estrategia de posicionamiento efectiva a nivel nacional e internacional, se adelantó una serie de acciones en sus diferentes pilares estratégicos, junto con el trabajo realizado en el nicho de mercado de Knowledge health, derivado del plan de acción construido para la dinamización del segmento priorizado.

Igualmente, se continuó con el proyecto de referenciación y difusión de tendencias y mejores prácticas de gestión hospitalaria, el cual busca la incorporación de mejores prácticas de gestión en las entidades centrales del Cluster de Salud, con la realización de 3 ediciones de Club Bench; se participó en la realización del 28° Foro Internacional de la Organización para la Excelencia de la Salud-OES, el 4° Foro Latinoamericano ISQUA, el V Foro Clúster Salud Latinoamérica, y VII Foro Nacional de Acreditación en Salud.

Se realizó el Congreso Mundial de Farmacovigilancia, el III Foro Nacional de Calidad, a través de una alianza con el Ministerio de Salud & Protección Social-MinSalud, donde se presentaron los avances en la implementación de la política de calidad del Ministerio, así como los hallazgos y recomendaciones del Banco Mundial, la Corporación Financiera Internacional-IFC y el Instituto para la Mejora de la Atención en Salud-IHI, como resultado, se estableció una estrategia para implementar la herramienta de evaluación de calidad de la IFC en un grupo de 6 a 12 IPS de Bogotá-región.

Por otra parte, se priorizó la creación de un Servicio de metrología y calibración de equipos médicos, que busca el mejoramiento de las garantías de calidad en la prestación de los servicios, generación de

rendimientos adicionales para las empresas participantes, y reducción de costos actuales asociados a servicios tercerizados, a la fecha, se cuenta con el análisis de prefactibilidad y factibilidad del proyecto, la vinculación de 10 inversionistas potenciales mediante suscripción de cartas de compromiso y confidencialidad, así como la validación de los modelos financiero y de negocio.

En el proyecto de reducción de bacteriemias, se convino con el IHI la metodología de trabajo para la reducción de infecciones asociadas a la atención en salud con participación de Instituciones Prestadoras de servicios de Salud de Bogotá para contrastar protocolos hacia la reducción de las bacteriemias relacionadas al uso de catéter venoso central, neumonía asociada a uso de ventilador e infección urinaria asociada a catéter; se vinculó al proyecto el MinSalud, el Instituto Nacional de Salud y la Secretaría Distrital de Salud.

Durante 2019 se definió la metodología de trabajo, se lanzó la convocatoria a las IPS de la ciudad obteniendo respuesta de más de 50 instituciones interesadas y se vinculó a Johnson & Johnson como co-financiador de la estrategia con un aporte equivalente a US\$50.000 dólares. Se tiene previsto que cada una de las IPS financie hasta US\$10.000 dólares, para lo cual se están preparando las cartas de compromiso correspondientes.

Se estableció un esquema de colaboración con los clusters homólogos de las ciudades de Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Cúcuta, el cual incluye una serie de eventos compartidos, la difusión sistemática de las actividades y proyectos de cada iniciativa, así como una agenda de trabajo compartida. Finalmente, se realizó un Taller sobre exportación de servicios de salud con la acreditadora de Turismo Médico TEMOS con la participaron alrededor de 20 IPS de la ciudad de Bogotá.

Se continúa desarrollando el proyecto para la reducción de los índices de mortalidad y morbilidad materno-perinatal, en conjunto con la Secretaría Distrital de Salud, para el cual se puso al aire la plataforma Embarazados.co, la cual cuenta ya con más de 1.000 madres gestantes registradas; se planteó una ruta de atención acorde a la normatividad nacional, en la que quedó contemplado el manejo de los 11 riesgos; se realizó un piloto para evaluar el desempeño de la plataforma, vinculando alrededor de 1.000 gestantes y actualmente se está definiendo con los aliados un modelo de sostenibilidad para la plataforma.

Por otra parte, se llevó a cabo el piloto de aprovechamiento de dispositivos con 5 instituciones del Cluster, convenido con el MinSalud y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que buscaba evaluar los riesgos y oportunidades de la exportación de dispositivos que no admiten reúso en Colombia, pero que pueden ser reprocesados para su uso en otros mercados. Se obtuvo como resultado un documento del proceso con sus resultados correspondientes, la evaluación del mecanismo de desinfección e inertización de los dispositivos y se realizó primera exportación de dispositivos a los EE. UU. El proyecto fue presentado como caso de éxito en el lanzamiento de la Política Nacional de Economía Circular del MinAmbiente.

De manera paralela, se trabajó en los Lineamientos para el desarrollo de las zonas hospitalarias donde se plantearon las temáticas relativas a zonas hospitalarias, para ser incorporados en el nuevo POT de la ciudad. A la fecha, se realizan modificaciones a la propuesta, a partir de la concertación con la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca-CAR, y se presentaron recomendaciones ante el Consejo Territorial de Planeación y al Concejo de Bogotá.

Como parte de las actividades previas a la realización del Mundial de Farmacovigilancia ISOP 2019S, se llevaron a cabo los webinars: El rol del paciente en la farmacovigilancia, Lo que se viene en

Farmacovigilancia y Uso seguro de los medicamentos. Asimismo, se llevó a cabo el foro Investigación Clínica, una oportunidad de desarrollo para el país, en compañía de la iniciativa Cluster Farmacéutico.

En temas estratégicos de negocios, se llevó a cabo la definición del proyecto de modelo regional de gestión de centros especializados de alta complejidad, presentado a la convocatoria CLUS2-2017 de Innpulsa, que cuenta con \$250 millones de cofinanciación de parte de Innpulsa para su funcionamiento, y permite beneficiar a 10 hospitales de alta complejidad. A la fecha se han realizado entrevistas iniciales sobre visión estratégica de las instituciones participantes y la encuesta sobre lineamientos y atributos para la creación de la red de valor regional.

Finalmente, se construyó el modelo de evaluación del pipeline de centros especializados, la propuesta de gestión de la red de valor regional, el plan de cierre de brechas y sofisticación de la propuesta de valor y el análisis del atractivo de dos mercados de conocimiento clínico. A su vez, en alianza con la iniciativa Cluster de Software & TI, la Fundación Cardioinfantil y la empresa de innovación en salud, Care Catalyst, se postuló el proyecto de Telerehabilitación cardiaca al esquema de priorización de proyectos de la EEI.

Macrosector de Servicios Empresariales

El Macrosector busca posicionar el área de Servicios Empresariales de la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá-Cundinamarca como el principal oferente nacional e internacional en soluciones de conocimiento y tecnología.

En 2019 se buscó fortalecer la gestión de proyectos en las dos iniciativas cluster y se continuó con el fortalecimiento de la oferta de servicios a través de los portafolios especializados desarrollados a la medida de las necesidades de los clusters de Logística y Transporte, y Servicios Financieros, así como del sector de KPO.

De igual manera, se realizó el acompañamiento a la puesta en marcha de la iniciativa Cluster de Vigilancia y Seguridad Privada de Bogotá, bajo el liderazgo de empresarios del sector, en respuesta al interés de más de 50 firmas. Se asesoró y orientó a los actores de la aglomeración hasta el lanzamiento de la iniciativa, haciendo énfasis en que su puesta en marcha y operación posterior dependerá de la estructura organizacional que las empresas e involucrados definan. Asimismo, se apoyó al líder de la iniciativa Cluster en la identificación y selección del grupo de empresas, en el levantamiento de información estratégica del sector, desarrollo de entrevistas a líderes del sector y elaboración de los documentos de la iniciativa, entre otras actividades. Para 2020, se proyecta acompañar la facilitación de las sesiones de reflexión estratégica para definir el mapa de actores, su diagnóstico de competitividad, propuesta de valor, pilares estratégicos e institucionalidad.

El sector Servicios Empresariales está integrado por organizaciones que se convierten en agentes catalizadoras de cambio, que pueden contribuir a la transformación y transferencia de las capacidades de todo el tejido empresarial, de forma flexible y acorde a las necesidades y realidad económica de sus clientes, de esta forma, se prestaron 8.889 servicios con 17.022 asistencias. Gracias al servicio de acompañamiento empresarial fueron atendidos 533 clientes, de los cuales 437 son empresarios y 96 creadores, quienes cumplieron 1.147 sueños, de los cuales 101 corresponden a sueños de impacto, destacándose empresas que incrementaron sus ventas entre un 8% y un 49%, 18 que lograron exportar sus servicios y 50 que incrementaron sus ventas.

Iniciativa cluster de Servicios Financieros

La iniciativa Cluster de Servicios Financieros tiene el propósito de posicionar a Bogotá-región en el 2026 como el principal Centro Financiero Internacional de la región Andina, Centro América y el Caribe. Frente a este objetivo y dada la dinámica de la institucionalidad, se llevó a cabo el tercer Comité Consultivo, el principal resultado de la sesión, además de validar los resultados y avances a la fecha de la iniciativa, fue el apoyo al desarrollo del proyecto de segmentación y profundización estratégica del cluster, que busca identificar nuevos segmentos y modelos de negocios que permitan un crecimiento más acelerado de las empresas del sector.

Para 2019 y como resultado del trabajo realizado en el segundo semestre de 2018, la Universidad de los Andes presentó avances del proyecto de medición de los niveles de educación financiera en niños y jóvenes en colegios de Bogotá; resaltando una medición no solo del conocimiento en capacidades financieras, sino de los efectos que sobre este tiene el comportamiento y actitud de niños y jóvenes de los colegios, por lo que se hizo evidente variables como el tipo de colegio, el nivel educativo del padre y el número de personas que habitan el hogar.

Se avanzó con la definición de un modelo de negocio que le permitirá a las entidades financieras dar respuesta a la necesidad de incluir financieramente a la población con discapacidad auditiva; con la participación del MinCIT y otros representantes del Gobierno Nacional, entidades de apoyo y empresas del sector financiero, se llevó a cabo el lanzamiento oficial del proyecto de Garantías mobiliarias para su crecimiento: Innovando en financiamiento pyme, estructurado en conjunto con las entidades de Banca de las Oportunidades, Bancóldex, IFC del Banco Mundial y USAID, que pretende desarrollar una metodología para la identificación de los bienes muebles sujetos a ser utilizados como garantías, realizar una intervención en mínimo tres entidades financieras para que adopten y apropien el mecanismo con acompañamiento del Banco Mundial; se impulsó el Concurso de Inclusión Financiera que hace parte de un programa piloto en Colombia dentro de la estrategia de inclusión financiera que promueve la CAF en la región, se realizó así un taller de identificación de necesidades tanto del sector público como privado y se priorizaron las soluciones tecnológicas que se buscan para impactar los niveles de inclusión financiera en el país. En este sentido, durante la realización del Latin American Ventures Summit, liderado por la Corporación Ventures, se participó como jurado en panel de revisión y calificación de los pitches de 20 propuestas e iniciativas de innovación financiera de emprendedores y empresas del sector a nivel nacional.

También se llevó a cabo el primer encuentro Bogotá AFINA: Aprende, Financia y Avanza, realizado en conjunto con la SDDE; frente a la necesidad de identificar y cerrar las brechas de talento humano del sector financiero en Bogotá, se destaca la trascendencia de la transformación digital como un imperativo tecnológico en la arquitectura organizacional, en la estrategia corporativa, en el modelo de negocio y en la fuerza de trabajo de las organizaciones, y se resalta la necesidad urgente de los actores del cluster por reinventarse para ser flexibles y adaptarse con facilidad a los cambios del negocio.

En esta línea, se desarrolló el Fintalent 2019, una solución impulsada por los actores vinculados para aportar a la transformación digital del sector financiero de la ciudad. Se desarrollaron actividades de encuentro entre empresas oferentes de vacantes y candidatos interesados liderado por la Agencia de Empleo y Emprendimiento de Compensar, adicional a esto, se ofrecieron asesorías y orientación en temas específicos de contratación y presentación de entrevistas y hojas de vida para este tipo de talentos. Se facilitaron talleres prácticos presenciales, charlas académicas con estudiantes y profesionales. Igualmente se realizó una muestra académica de los programas de postgrado y cursos especializados que ofrecen actualmente las Universidades y centros de formación vinculados a la iniciativa Cluster.

Con el objetivo de mejorar la equidad y la competitividad de la ciudad, brindando más y mejores oportunidades para el acceso y uso de los servicios financieros, se socializó ante el subsecretario distrital de Desarrollo Económico el resultado de los Lineamientos de Política Pública de Inclusión y Educación Financiera de Bogotá y se propuso su liderazgo ante los demás sectores de la administración distrital. Se presentó por parte de la Bancada de Competitividad del Concejo Distrital el proyecto de acuerdo No. 214 de 2019.

Respecto al proyecto ganador de la convocatoria Innpulsa, Bogotá a la vanguardia de tecnologías emergentes para sofisticar soluciones al sector financiero, se realizó el diplomado de 80 horas en Inteligencia Artificial dirigido a 16 empresas beneficiarias del proyecto y un total de 32 colaboradores de estas.

Como parte de los componentes de este proyecto se realizó una Hackathon, que tuvo como propósito desarrollar prototipos de soluciones tecnológicas orientadas a optimizar procesos en el sector financiero. Este evento tuvo la participación de las 16 empresas beneficiarias y 11 empresas del sector financiero que hicieron las veces de jurado y evaluaron los proyectos resultantes de esta jornada, además de realizar recomendaciones desde su experiencia.

Con el ánimo de impulsar aún más la interacción con el Cluster de Software & TI y el desarrollo del ecosistema de innovación financiera en Bogotá, se estructuró la Ruta de Innovación Financiera, espacio de observación y networking en el que se brindó la oportunidad a 33 empresas de software y Fintech para generar puentes y conexiones de interés conjunto frente a retos de innovación tecnológica en los servicios financieros, en cuatro de los principales centros de innovación y laboratorios digitales del sector financiero.

En asocio con Asobancaria y el Proyecto F que busca el desarrollo de iniciativas para reducir el uso de efectivo, se llevaron a cabo dos mesas de trabajo intercluster, en donde hoteles y restaurantes de los cluster de Turismo de Negocios y Eventos, y Gastronomía, expresaron su dinámica de pago a proveedores, clientes y empleados, con el fin de identificar y buscar soluciones puntuales a los altos índices de uso de efectivo en empresas con menor desarrollo de sus negocios; se lograron avances significativos en el Mapeo y profundización de los segmentos estratégicos del Cluster de Servicios Financieros, luego de la interacción con líderes de la industria, a través de entrevistas a profundidad con diferentes actores de la cadena de valor del sector financiero; se realizó el taller de validación de segmento, en el que se priorizó el segmento de Consumer Finance.

De igual manera, se realizó la visita de referenciación a Sao Paulo, Brasil, como principal Centro Financiero de la región y se estructuró la agenda de visitas con actores relevantes del ecosistema de innovación financiera de dicha ciudad. En complemento, se reunió el primer grupo estratégico del segmento escogido en donde la vinculación de nuevos actores no tradicionales del sistema financiero, como Smart Taxi, Claro, Movistar Money, Amazon y Rappi, permitió identificar insumos para el análisis del segmento y comenzar a construir un plan de acción.

Con el propósito de posicionar a Bogotá en el Global Financial Centre Index, se identificó y priorizó con Invest in Bogotá, un conjunto de atributos de ciudad para promover entre aliados el diligenciamiento de la encuesta del Índice hasta alcanzar un total de 250 como requisito para ingresar al ranking de Centros Financieros Internacionales. Así, se firmó un memorando de entendimiento con la empresa MagnaCarta, con el objetivo de posicionar a la entidad, como principal aliado estratégico a nivel latinoamericano en el desarrollo y promoción del primer Índice Global Fintech lanzado en diciembre de 2019.

Asimismo, se desarrollaron actividades claves de posicionamiento como el primer Pie & AI en Colombia, un encuentro del talento digital en Inteligencia Artificial en Bogotá; se participó como aliado estratégico en la apertura oficial de las actividades del World Investor Week 2019, cuyo propósito es destacar la importancia de la educación y protección de los inversionistas y fomentar oportunidades de aprendizaje en las diferentes comunidades relacionadas; y se participó como aliado estratégico de la Asociación Colombia Fintech en la realización del primer Latam Fintech Market, conferencia especializada sobre innovación financiera en Bogotá.

Para dinamizar la oferta desde el canal digital, se desarrolló el webinar “Tendencias del Marketing Digital para la Industria Financiera” en el que 102 participantes conocieron, de la mano de Luis Betancourt las principales tendencias del marketing digital para el sector y cómo la revolución digital está cambiando la forma de hacer negocios en el sector financiero. Adicionalmente se han ofrecido 6 ediciones del taller virtual Ciberseguridad, Detección del Fraude y Prevención del Riesgo con 394 asistentes; se llevó a cabo el MeetUp Servicios Financieros 2019, encuentro empresarial que reunió a actores de la industria de servicios financieros para discutir temas de actualidad, tendencias y desarrollar charlas enfocadas al futuro del sector; y con el Círculo de Afiliados se llevó a cabo la rueda de negocios especializada para el sector.

Iniciativa Cluster de Logística y Transporte

Con el propósito de posicionar a Bogotá-región como el principal hub logístico innovador de América Latina en 2028, líder y referente en el desarrollo de buenas prácticas de transporte y logística colaborativa y sostenible, basadas en la tecnología y la innovación, se fortaleció la agenda de trabajo del 2019, a través de la puesta en marcha de su institucionalidad, donde se avanzó en la construcción del portafolio especializado de servicios para las empresas de logística y transporte, el cual fue lanzado, ante más de 110 empresarios, el portafolio cuenta con una hoja de ruta de capacitación con 14 ejes temáticos y comprende un total de 94 horas de formación y 4 horas de asesoría. Adicionalmente y buscando desarrollar temáticas de interés para el sector, se llevó a cabo junto con FITAC, la jornada “Operador Económico Autorizado - Hacia Un Comercio Internacional Ágil, Transparente Y Seguro”, con la participación de 293 asistentes.

Se adelantó un ejercicio de priorización de proyectos y acciones para mejorar la posición estratégica de los negocios logísticos, dentro de estos se encuentra el acompañamiento especializado para la adopción del modelo de Operador Económico Autorizado que, para atenderlo, se realizó el evento Operador Económico Autorizado: hacia un comercio internacional ágil, transparente y seguro.

Del mismo modo, en coordinación con las iniciativas Cluster de Software y TI y de Energía Eléctrica, se organizó el I Salón de tecnología e innovación para la logística y el transporte, donde 210 empresarios conocieron soluciones especializadas para optimizar sus procesos logísticos. En total, se presentaron 33 expositores de bienes y servicios relacionados con el desarrollo de soluciones para la logística 4.0., software y tecnologías para la logística y el transporte, movilidad eléctrica, entre otros. La feria generó expectativas de negocios por \$2.291 millones.

Se participó en diferentes espacios del sector para la discusión de temáticas y opciones de proyectos como el VI Encuentro de la Red de Logística Urbana; la mesa de trabajo sobre la formulación del POT en la sección de transporte de carga; X Congreso Nacional Institucionalidad de la Logística en Colombia Retos y Oportunidades, entre otros.

Adicionalmente, se está iniciando la ejecución del proyecto de optimización de distribución y entrega de productos lácteos en última milla, en alianza con la iniciativa Cluster Lácteos; en trabajo conjunto entre la Embajada de Países Bajos en Colombia, la Holland House, el Ministerio de Transporte y ANDI, se llevó a cabo la tercera edición del Diálogo Colombo Holandés-CDD, en el marco de la visita oficial del alcalde de Rotterdam, Ahmed Aboutaleb.

En el marco del evento, se oficializó la firma de un documento de intención entre la CCB y la Embajada de Países Bajos, del que se derivó un Memorando de Entendimiento con el Top Sector Logistics de Holanda, para fortalecer el intercambio y la cooperación entre las empresas de Países Bajos y las de Bogotá-región en los sectores de logística y transporte.

Finalmente, la iniciativa cluster fue elegida miembro del Consejo Ejecutivo de la Mesa Sectorial de Logística del SENA-MSL, junto con otras entidades también miembros del sector como Procolombia, Analdex y FITAC.

Con el objetivo de diseñar e implementar acciones de desarrollo sostenible en la cadena de valor logística, a través de la aplicación de tecnologías limpias, logística inversa, economía circular y prácticas de valor compartido, se ha apoyado a la ANDI para la puesta en marcha del proyecto de Movilidad sostenible y competitiva en Bogotá Ciudad Región, proyecto de la EEI priorizado en el marco de la CRC, con el que se requiere una inversión de \$1.385 millones y se proyecta beneficiar 20 empresas ancla y los actores principales de sus cadenas de valor en operaciones de logísticas y de transporte.

En esta misma línea, se encuentra en formulación un proyecto de Eco-conducción en conjunto con la Secretaría Distrital de Movilidad, liderado por Gobiernos Locales por la Sustentabilidad-ICLEI y que se viene desarrollando en 4 ciudades latinoamericanas. La meta es la medición de prácticas de conducción e implementación de planes de mejora en al menos 5 prestadores de servicios logísticos, que permita aumentar la eficiencia del transporte de carga urbana y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, promoviendo la sustentabilidad en toda la cadena productiva.

Con el propósito de fomentar el desarrollo de negocios altamente innovadores y eficientes, se tiene uno de los proyectos bandera de la iniciativa cluster Mapeo, profundización de los segmentos estratégicos y priorización de proyectos de la iniciativa Cluster de Logística y Transporte de Bogotá-Región, el cual busca fortalecer y dinamizar el cluster, a través de la profundización estratégica de un segmento de negocio y su respectivo modelo de gobernanza. A diciembre 2019, se realizaron más de 25 entrevistas a líderes empresariales, que junto a la revisión de bases de datos y la caracterización del sector a nivel nacional e internacional, se logró identificar el segmento estratégico de negocio de Supply chain services como el priorizado. Hasta el momento, se han realizado más diferentes entrevistas a prestadores de servicios logísticos que pertenecen a este segmento, derivando en la elección de 3 opciones estratégicas para detonar el segmento. Para continuar con la profundización, se llevó a cabo la referenciación internacional en Barcelona, España, dada la relevancia que tiene esa ciudad como puente de negocios entre Latinoamérica, África y Asia, siendo el mayor hub logístico integrado en el Sur de Europa y referente en el desarrollo de un sistema de transporte eficiente basado en la intermodalidad.

También, se vinculó al proyecto Challenge Experience Logística 4.0, adelantado por la Universidad de la Sabana, en alianza con Procolombia y el Ministerio de Transporte, la actividad contó con la participación de 205 estudiantes de 35 programas académicos provenientes de 20 instituciones de educación superior. Donde se escogieron 24 grupos que, en una jornada de 30 horas de trabajo continuo, desarrollaron prototipos innovadores y disruptivos a partir de analítica de datos

También se acompañó a los grupos ganadores en el lanzamiento de la 4ta Hackathon Nacional Transport 4.0, una actividad promovida por el Ministerio de Transporte y la Asociación Internacional de Transporte Público; de igual manera, en articulación con el Ministerio de Educación Nacional y la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional, realizaron el lanzamiento de los resultados obtenidos en el diseño de las cualificaciones de los sectores de Transporte y Logística.

Finalmente, se hizo oficial la firma del Memorando de Entendimiento con la Fundación ICIL, entidad líder en investigación, formación, divulgación y aplicaciones empresariales en logística desde hace 38 años en España.

Macrosector de Turismo

Este Macrosector tiene como objetivo aportar en la consolidación de Bogotá-Cundinamarca como una región creativa y con servicios empresariales avanzados, a través del desarrollo integral de los sectores de turismo y gastronomía. Para esto, se viene desarrollando y dando a conocer a sus empresarios el portafolio de servicios, el cual recoge las necesidades empresariales para fortalecer la competitividad de los sectores de gastronomía y turismo de negocios y eventos-TNyE. Como complemento a los servicios empresariales especializados y dando respuesta a las necesidades de los prestadores de servicios turísticos dadas las modificaciones normativas relacionadas con el Registro Nacional de Turismo -RNT, (Decretos 2119 del 15 de noviembre y 2063 del 1 de noviembre), se realizó el primer Consultorio Empresarial de Formalización Turística de Bogotá. Bajo esta iniciativa, más de 205 empresarios del sector accedieron a orientación, capacitación y asesoría.

En el 2019, se prestaron 7.099 servicios con 9.786 asistencias. Adicionalmente, mediante el servicio de acompañamiento empresarial los consultores empresariales atendieron 395 clientes, de los cuales 250 corresponden a empresarios y 145 creadores. Los clientes que accedieron al servicio de acompañamiento cumplieron 774 sueños de los cuales 42 corresponden a impacto, 153 sueños de resultado y 579 sueños express; adicionalmente, se publicó en la biblioteca digital los documentos Concepto sanitario, más que un requisito, una herramienta para expandir su empresa y Estrategias de éxito en marketing digital para el sector turismo.

Iniciativa cluster de Turismo de Negocios y Eventos

La iniciativa Cluster trabaja para que el sector sea reconocido como el líder a nivel nacional y latinoamericano en la realización de congresos, viajes de incentivo y eventos, promoviendo nuevos negocios para diferentes sectores, caracterizado por empresas innovadoras y líderes a nivel nacional e internacional. Por ello en el 2019, se priorizó potencializar la plataforma de negocios más importante para la industria del turismo de reuniones en Colombia, Zona MICE, plataforma liderada por el Buró de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca como un referente en la industria para Latinoamérica. Se logró destinar recursos con el fin de fortalecer la gestión de compradores para la rueda de negocios y la agenda académica y se apoyó la consecución y preparación de empresarios que participaron en la rueda de negocios, la cual dejó expectativas por alrededor de US\$ 2 millones y más de 1.300 citas concretadas.

Finalmente, en el marco de la mesa de mercadeo de ciudad, se adelanta el proyecto de fortalecimiento de la promoción de Bogotá como destino turístico de negocios y eventos, donde se identificaron 12 eventos priorizados de ciudad, para adelantar acciones que permitan posicionar a Bogotá como destino MICE.

En el marco de la mesa de conectividad, se logró la adjudicación de Bogotá como sede del evento Routes Americas 2021, en alianza con Opain, Buró, ProColombia, Instituto Distrital de Turismo, Cotelco, SDDE y el Viceministerio de Turismo, con el fin de fortalecer la estrategia de atracción de aerolíneas internacionales y de posicionar a Bogotá como destino de eventos de talla mundial; también, de este trabajo conjunto y en articulación con Opain, ProColombia y el Viceministerio de Turismo, fue notificado que Bogotá será la sede del evento Foro Líderes de Aviación Comercial de ALTA 2020 (Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo), cuyo objetivo es promover el diálogo internacional para el desarrollo de una aviación más segura y eficiente en la región.

En el marco de la agenda de cierre de brechas de talento humano, la iniciativa Cluster finalizó el estudio de identificación de brechas del talento humano para el cluster, junto con el PNUD, priorizando las siguientes acciones para abordar los cuellos de botella a) sensibilización sobre tendencias de gestión del talento humano; b) generación de ferias de empleo especializadas, pasantías internacionales y fomento al emprendimiento; c) fomentar y facilitar la obtención de Certificaciones internacionales y laborales; d) fortalecimiento de competencias transversales, procesos de inducción y de ludificación; e) crear espacios físicos y digitales que fomenten la innovación y apropiación de tecnología; f) crear un centro de idiomas especializado para el sector turismo.

Por otro lado, la iniciativa dio inicio al proyecto de plan de formalización y fortalecimiento empresarial para el entorno de Corferias – Ágora, a la fecha, además de completar el proceso de georreferenciación del tejido empresarial de la zona de influencia y la georreferenciación de la cadena de valor de turismo de negocios y eventos, se han identificado las principales temáticas que comprenderá el plan: procesos y trámites ante autoridades, modelos de negocios, soluciones financieras, mercadeo y comercialización, entre otros.

En alianza con el Buró de Convenciones, Procolombia, Cotelco, Anato y MEET Latam, se desarrolló un taller sobre beneficios del turismo de eventos y reuniones, con el fin de generar conocimiento en los empresarios sobre nuevas tendencias y preparar a la industria en torno a los nuevos retos que los clientes y el mercado nacional e internacional actual; y se arrancó la ruta cerrada de innovación especializada para el sector turismo de negocios y eventos, con más de 20 empresarios participantes.

Por otra parte, se viene trabajando en un conjunto de acciones enfocadas al logro de la certificación NTS-TS 001-01 para destinos turísticos sostenibles para el Área Turística de La Candelaria, a hoy cerca de 40 prestadores de servicios turísticos recibieron acompañamiento para el logro de su certificación en acciones lideradas por la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, lo anterior permitió que, por parte del Viceministerio de Turismo, se otorgara al Área Turística de La Candelaria la certificación NTS-TS -001-1.

Se realizó un evento de networking en el marco del Consejo Ampliado del clúster de Turismo de Negocios y Eventos, en el cual participaron 179 empresarios del sector; de igual forma, en alianza con la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación de Argentina se llevó a cabo el webinar “Turismo cultural: Pueblos Auténticos y CocinAR, casos de éxito en Argentina”, en el cual 35 participantes, conocieron las iniciativas desarrolladas para promover la revalorización del patrimonio local e identidad de cada rincón de éste país.

Iniciativa cluster de Gastronomía

La propuesta de valor del cluster es ser reconocido por su liderazgo y posicionamiento en la prestación de servicios innovadores, sostenibles y de alta calidad, que destaque la oferta gastronómica

colombiana, que facilite la sinergia y la articulación entre actores, para atender la demanda nacional e internacional, cada vez más sofisticada.

Por ello en trabajo conjunto con el PNUD para la identificación y cierre de brechas de talento humano, se desarrolló el diagnóstico y los cargos de difícil consecución como el parrillero, mesero, bartenders y steward, y se encuentra en proceso de validación el plan de acción planteado; asimismo, se identificaron los principales retos que limitan la competitividad del sector en materia de talento humano y se plantearon acciones para mitigarlos.

Con el apoyo del IPES, finalizó el programa de formalización y fortalecimiento empresarial en las plazas de mercado de la Perseverancia y 12 de Octubre, estas dos plazas, han venido posicionándose en la mente de los consumidores locales y nacionales, como escenarios turísticos gastronómicos. Con el fin de otorgar herramientas a las plazas de mercado distritales para recibir adecuadamente grupos grandes de comensales y turistas, 40 unidades productivas fueron intervenidas en marketing, servicio al cliente y liderazgo para equipos de alto rendimiento.

Con el objeto de generar escenarios académicos sobre gastronomía y alimentación, en alianza con el grupo de investigación Saberes Implícitos de la Universidad Nacional de Colombia, se llevó a cabo el primer taller introductorio sobre Food Design con la participación de más de 50 personas; para la creación de espacios de acercamiento entre el sector empresarial y la academia, finalizó el piloto con 8 restaurantes para el rediseño de cartas como una herramienta de mercadeo esencial, este programa se desarrolló en alianza con Fundación Universitaria Taller 5.

Bajo el liderazgo de la Vicepresidencia de Relaciones Internacionales y de Cooperación, se llevó a cabo el concurso Bogotá, marcando estilo, que premió 2 cocineros de Bogotá y la región, con presencia en las cafeterías de El Corte Inglés en España y Portugal, en dos temporadas del año 2019. Los cocineros fueron evaluados por curadores españoles y por el chef colombiano, Harry Sasson.

En alianza con Asobancaria y la iniciativa Cluster de Servicios Financieros, se llevaron a cabo 2 sesiones de trabajo para identificar retos y oportunidades de la masificación de los medios de pago y la reducción del uso del efectivo en la ciudad en empresas de todos los tamaños de la industria gastronómica. A partir de este levantamiento, se realizará un proyecto entre Asobancaria y las iniciativas cluster relacionadas para atender el segmento micro y pequeñas empresas; en alianza con la Federación de Gastronomía y Turismo – FEGAT se desarrolló el webinar Turismo Gastronómico en Colombia: Un negocio en crecimiento; dentro de las acciones que buscan fortalecer la estrategia de mercadeo de los empresarios de la industria de la restauración, 132 asistentes participaron en la charla Estrategias de mercadeo para restaurantes con éxito.

Macrosector TIC

El Macrosector busca consolidar el área de especialización inteligente de Servicios Empresariales, a través de una oferta de soluciones de base tecnológica que convierta a Bogotá-región en el epicentro de grandes soluciones TIC de América Latina. Por ello, arrancaron los talleres programados en el portafolio especializado para el sector TIC y se realizó una charla sobre el Plan de Ordenamiento Territorial dirigida al sector donde la Administración Distrital dio a conocer la propuesta de la revisión general del POT, a través de una metodología de preguntas orientadoras que permitió conocer las impresiones de los empresarios.

Cabe resaltar, que bajo el proyecto bajo Vive Digital, iniciativa liderada por el Ministerio TIC a través de iNNpulsa Colombia, en el cual se adjudicaron 2 Centros de Transformación Digital Empresarial - CTDE, con un presupuesto total de \$ 772 millones de pesos, se sensibilizaron más de 3.000 empresarios en Bogotá y los municipios jurisdicción sobre la importancia de las herramientas digitales en la gestión empresarial como mecanismo indispensable para lograr sus sueños empresariales. Se diagnosticó el nivel de madurez digital y se diseñaron planes de transformación digital para 1.140 empresas a partir de la identificación de los procesos críticos en los cuales se pueda incrementar la productividad mediante la implementación de este tipo de herramientas, de estas, 430 implementaron tecnologías maduras como ERP. A partir de este modelo, se adelanta el proceso de diseño y ejecución de servicios de transformación digital complementando el portafolio a través de talleres y asesorías que permitan el cierre de brechas digitales conduciendo a las empresas al uso y apropiación de tecnologías que faciliten sus procesos e impacto de indicadores de productividad acompañadas por los consultores empresariales.

Se socializaron los servicios que se ofrecen a las empresas del sector, destacando los Centros de Transformación Digital Empresarial, Innovalab y el portafolio especializado sector TIC e iniciaron los talleres y asesorías programadas, el cual ha contado con más 300 vinculados; se realizó una charla sobre propiedad intelectual y derechos de autor, destacando los problemas más frecuentes que se presentan en este tema en el sector TIC; se realizó el evento Aumente sus ingresos contratando con el estado donde más de 100 empresarios del sector TIC se capacitaron en la inscripción, renovación y actualización del Registro Único de Proponentes, con el fin de que empresas de base tecnológica aspiren a celebrar contratos con entidades estatales.

Igualmente, se llevó a cabo el taller Gestión y Valoración de Activos Intangibles para empresas de Software, TI y BPO, en conjunto con Colombia Productiva, donde empresarios se capacitaron en cómo proteger sus desarrollos de software con las normas de derecho de autor vigentes, gestionar correctamente sus activos y realizar valoraciones de productos y servicios intangibles.

En el 2019, se prestaron 5.559 servicios con 6.884 asistencias, adicionalmente, mediante el servicio de acompañamiento empresarial los consultores empresariales atendieron 277 clientes, de los cuales 204 fueron empresarios y 73 creadores. Los clientes que accedieron al servicio de acompañamiento cumplieron 540 sueños, de los cuales 60 corresponden a sueños de impacto, 111 de resultado y 369 express, por otra parte, se lanzaron 2 guías dirigidas a empresarios y emprendedores del sector TIC para lograr emprendimientos digitales exitosos y orientar sobre la implementación de la Inteligencia de Negocios, los cuales están disponibles en la biblioteca digital.

Iniciativa cluster de Software y TI

En 2019, la iniciativa cluster sigue trabajando para dar cumplimiento a su propuesta de valor, que busca que el Cluster sea reconocido como epicentro de grandes soluciones en TI para América Latina, con empresas innovadoras para desarrollar y proveer soluciones integradas de tecnología principalmente en los segmentos financiero, salud y gobierno.

En este sentido, junto con Microsoft, se realizó el evento Change Makers que contó con la presencia de Satya Nadella, CEO a nivel mundial de Microsoft, y donde se realizó la premiación del mejor proyecto de impacto social apoyado en tecnología, resultando como ganador el proyecto Indira, de la empresa Indigo, que a través de Inteligencia Artificial y por medio de imágenes diagnósticas realizan una detección temprana del cáncer.

También se lideró, junto con Certicámara el seminario Servicios en la Nube, Ciberseguridad y Protección de datos personales; asimismo, se organizó con la mesa sectorial de Telecomunicaciones del Sena y el Primer Simposio Nacional de Telecomunicaciones con el objetivo de socializar los avances e identificar las necesidades en materia de competencias laborales que requiere el sector para promover su crecimiento económico.

Por otra parte, en el marco del proyecto de mapeo y priorización de segmentos estratégicos de negocio, se eligió el segmento de servicios de negocio basados en software como el nicho de mercado a profundizar por parte de los empresarios, pues se considera el segmento que agregará valor al cluster a través de especialización, conocimiento del negocio y transformación digital.

Luego de la validación con empresarios del segmento de negocio elegido, se realizó la visita de referenciación a la ciudad de Montevideo, la cual es considerada líder tecnológico latinoamericano y alto desarrollo de sus ecosistemas TIC. Igualmente, se resalta el volumen de exportaciones e internacionalización de sus empresas hacia Estados Unidos, los avances significativos en ciberseguridad y el desarrollo de un sistema nacional de innovación coordinado.

Con éxito culminó el proyecto de los Centros de Transformación Digital Empresarial, que busca la incorporación de tecnologías digitales en los procesos de las empresas. Los resultados obtenidos fueron: 3.000 empresarios conocieron los servicios en transformación digital, 1.140 empresarios construyeron la ruta para apropiar tecnologías a la medida de su negocio, 440 empresas capacitadas en estrategia digital, 390 empresas implementaron tecnologías ERP y/o CRM. Por su parte, el proyecto Clúster de Software y TI de Bogotá, líder en tecnología RV/RA, finalizado en 2018, fue galardonado en segundo lugar en el Premio Innpulsa, a la innovación en cluster, otorgado en el marco del Congreso Nacional de Clusters- Inncluster.

Se llevó a cabo, el Primer Encuentro Nacional de Clusters TIC, en este encuentro se priorizaron los siguientes temas en una hoja de ruta: talento humano, relacionamiento con actores del gobierno y ecosistema, transformación del componente estratégico de la oferta en función con el componente de demanda e internacionalización.

Desde la Comisión de Economía Digital se participó en la sesión de Innovación para todos, con los miembros de las Comisiones de Economía Digital y Propiedad Intelectual las cuales integrarán el Knowledge Center para establecer los pasos requeridos en la organización del Centro, su alcance e implementación. Además, se realizó una sesión donde se socializaron los avances al Conpes de Transformación Digital por parte del asesor de la Alta Consejería Presidencial para la Innovación y la Transformación Digital.

Por otra parte, desde el trabajo adelantado en el primer Observatorio de Economía Digital en Colombia, se realizó la publicación de los Planes de Acción para el aceleramiento de la digitalización del sector salud, financiero y agropecuario, con el fin de cerrar las brechas identificadas en lo relacionado con la adopción de tecnologías maduras y avanzadas de sectores estratégicos; se desarrolló una nueva versión del diplomado Big data, cloud computing, BI, movilidad, web 3.0, bots y blockchain, el cual se construyó en un trabajo articulado para atender las necesidades de los empresarios.

En el marco del convenio que la iniciativa Cluster de Software & TI de Bogotá firmó con Invest In Bogotá y la Fundación para el Fomento de la Nueva Economía para el proyecto Women Coding Bootcamps ready to work, se completaron los ciclos de formación graduando a 139 mujeres como programadoras

Web Full Stack. Este modelo de entrenamiento desarrolló habilidades técnicas y prácticas que se relacionan directamente con la demanda que tiene la industria en Bogotá-región.

De este modo, se da inicio a la segunda fase del proyecto en el que el Banco Mundial realizará un estudio para analizar el impacto de esta modalidad en la generación de habilidades técnicas en programación básica en población femenina y su impacto en la inserción al mundo laboral, contribuyendo a corto plazo con la alta demanda de personal calificado de las empresas de la ciudad.

En paralelo, se firmó un convenio con Endeavor Colombia para la realización del programa Empoderatech, con el que se busca formar a 170 personas en lenguajes de programación. El programa arrancó en las instalaciones de Platzi y Campoalto y busca cerrar brechas del sector tecnológico por medio del desarrollo de capacidades y habilidades pertinentes en población vulnerable, así como garantizar la empleabilidad de estos estudiantes cubriendo la demanda de empleos de base tecnológica a emprendimientos y compañías del país.

Por otro lado, en asamblea anual de la mesa sectorial de Gestión de Tecnología y Talento Digital del SENA, la iniciativa cluster fue ratificada como parte del Consejo ejecutivo en el periodo 2020-2022.

En el marco del proyecto Bogotá a la vanguardia de tecnologías emergentes para sofisticar soluciones en el sector financiero, las iniciativas Cluster de Software y TI, y Servicios Financieros, junto con Fedesoft, realizaron un taller de Inteligencia Artificial dictado por la firma Colombia Games; adicionalmente, se implementó el diplomado en Inteligencia Artificial en el cual profesionales del sector de Software y TI, generarán capacidades que les permitirán desarrollar un prototipo que apoyado en esta tecnología emergente brinde soluciones al sector financiero.

Se desarrolló un hackatón donde desarrolladores de las 16 empresas beneficiarias trabajaron durante 12 horas en una jornada de programación, avanzando en el desarrollo del prototipo iniciado en el diplomado con el acompañamiento de los consultores; se desarrolló un tour de los centros de innovación financiera más importantes de Bogotá y del país para identificar oportunidades de trabajo conjunto para promover el desarrollo y la competitividad del ecosistema de innovación financiera en Bogotá.

Por otro lado, la iniciativa cluster participó en la 34ª edición de Andicom, Congreso Internacional de TIC, en la primera edición de Digitech, y en el primer «Salón de Tecnología e Innovación para la Logística y el transporte», junto con las iniciativas Cluster de Logística y transporte y Energía eléctrica.

Macrosector Construcción y Energía

El Macrosector se ha trazado como objetivo la consolidación de Bogotá-Cundinamarca como una región sostenible, a través de soluciones empresariales provenientes de los sectores de energía y construcción a problemas ambientales. Para esto, y con el fin de aumentar la vinculación de empresarios del Macrosector al portafolio de servicios de la entidad, se definió una estrategia a partir de las empresas ancla, entidades y gremios de los dos sectores para llegar a un mayor número de empresarios.

Entre las dos iniciativas cluster pertenecientes al Macrosector se desarrolló el proyecto de Retos Empresariales para los clusters de construcción y energía eléctrica, cuyo objetivo es la articulación de la academia con las empresas de ambos sectores a través del lanzamiento y solución de retos. En el desarrollo del proyecto se identificaron siete retos, cuatro de construcción y tres de energía eléctrica, gracias al trabajo con 18 empresas de ambas aglomeraciones. Los retos priorizados fueron presentados ante la academia, en un evento donde se realizó una conferencia sobre la apuesta actual del Gobierno

nacional en materia de innovación a cargo del director de Desarrollo Tecnológico e Innovación en Colciencias, y se realizó un panel de cierre por parte de representantes de los dos sectores. La convocatoria recibió 36 propuestas provenientes de 24 universidades, donde 17 pasaron a una fase de perfeccionamiento. 4 retos cuentan con la definición de una hoja de ruta para la implementación de la solución priorizada por las empresas, con acciones a corto, mediano y largo plazo: a) modelo de formación tecnológica para el sector de construcción; b) residuos de construcción y demolición huérfanos (avance en negociaciones entre empresas y academia); c) gestión inteligente de información (con avances en estructuración), y d) modelo de negocio alternativo para proyectos eficiencia energética.

Durante lo corrido del año, se han prestado 3.836 servicios con 5.295 asistencias. Adicionalmente, mediante el servicio de acompañamiento empresarial, los consultores empresariales atendieron 441 clientes de los cuales 98 fueron empresarios y 343 creadores. Los clientes que accedieron al servicio de acompañamiento cumplieron 901 sueños, dentro de los cuales 73 corresponden a sueños de impacto, donde se destaca incremento en ventas entre el 5% y el 35% y exportación, adicionalmente se cumplieron 138 sueños de resultado y 689 sueños express.

Iniciativa cluster de Energía Eléctrica

La iniciativa cluster de Energía Eléctrica de Bogotá–región trabaja para crear sinergias entre sus actores y de esta manera promover el desarrollo de acciones y proyectos, principalmente en eficiencia energética, movilidad eléctrica, redes inteligentes y generación distribuida, contribuyendo así a la construcción de una Bogotá–región inteligente y sostenible.

Dado lo anterior, y derivado del estudio de segmentación estratégica realizado en 2018, donde se priorizó el segmento de movilidad eléctrica, se definió un plan de acción que establece un conjunto de proyectos y acciones enmarcados en 3 áreas de mejora identificadas: desarrollo de modelos de negocio; sensibilización y capacitación e infraestructura e integración con la ciudad.

Debido a la naturaleza del segmento de negocios priorizado, la iniciativa inicia un proceso para la conformación de una institucionalidad que articule actores clave, como resultado de estas interacciones, la iniciativa Cluster fue invitada a ser coorganizador de la mesa de movilidad eléctrica que venía liderando el World Energy Council – Colombia-WEC, con el ánimo de aprovechar este espacio institucional para articular las acciones de carácter normativo que se trabajan desde allí con las acciones y propuestas enmarcadas en el plan de acción para la movilidad eléctrica de Bogotá–región.

En esta línea, se conformó un comité técnico para la construcción de una propuesta de movilidad sostenible para los candidatos a la Alcaldía de Bogotá. La propuesta planteada aborda temas relacionados con: regulación y estándares, movilidad masiva, incentivos para la movilidad eléctrica, infraestructura de recarga, transición a la movilidad eléctrica e impacto ambiental; además, la iniciativa cluster está promoviendo el desarrollo de la campaña La ciudad a la que queremos llegar, que tiene como objeto sensibilizar sobre los beneficios de la movilidad eléctrica tanto a empresas que dentro de su operación incluyan actividades de transporte y logística, así como a personas residentes en la ciudad de Bogotá, con el objetivo de formar redes entre los actores del ecosistema de movilidad eléctrica, visibilizar e incentivar la implementación de proyectos en movilidad eléctrica, y generar información sobre este segmento.

Derivado del estudio de identificación y cierre de brechas de talento humano realizado por PNUD, se estructuraron 3 proyectos alineados con 3 de las temáticas priorizadas: incentivar la promoción del

sector de energía eléctrica frente al capital humano en Bogotá región; mejorar la calidad en las competencias del técnico electricista y aumentar la sofisticación en las estrategias organizacionales de las empresas del sector.

Para la implementación del proyecto de promoción del sector, la iniciativa generó alianzas con el SENA y la Secretaría de Educación del Distrito a través del desarrollo de 4 cursos virtuales de 48 horas para la certificación de docentes de colegios distritales en didácticas activas de pedagogía STEM, y el fortalecimiento de los docentes en sus capacidades de aplicación de la metodología de aprendizaje por proyectos. En la implementación de estas acciones se inició un proceso de vinculación de colegios distritales y de empresas del cluster, para brindar un acompañamiento a los jóvenes en la identificación y desarrollo de sus proyectos de formación en los grados 10º y 11º.

Por otro lado, con el fin de mejorar la calidad en las competencias del técnico electricista, se realizaron sesiones de trabajo con el SENA y con 6 empresas del sector, para validar la pertinencia del diseño curricular de dos programas técnicos ofertados por el SENA: técnico electricista residencial y técnico en sistemas solares fotovoltaicos. Finalmente, con la participación de 100 empresarios se realizó el webinar ¿Cómo lograr los objetivos estratégicos de su empresa gestionando el conocimiento? el cual estuvo a cargo del Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico-CIDET, entidad de apoyo del sector.

Con el fin de promover acciones que permitan mejorar la competitividad y productividad de las empresas del sector en la región, se está trabajando en la estructuración de un Observatorio económico de la industria eléctrica de Bogotá-Región, que tiene como objetivo hacer seguimiento al desempeño económico de las empresas de bienes y servicios conexos del sector, así como a la evolución de su oferta de bienes y servicios.

Por su parte, en materia de calidad, en alianza con la Asociación Colombiana de Organismos de Evaluación de la Conformidad-ASOCEC, se continúa trabajando para minimizar las brechas de calidad identificadas en el sector, para ello, se capacitó a 35 consultores en el marco de un taller La importancia de la calidad en empresas de bienes y servicios, asimismo, se programaron otros dos talleres enfocados en sistemas de gestión en eficiencia energética y en sistemas de gestión basado en riesgos.

Por otro lado, con el ánimo de sofisticar y aumentar el potencial exportador de las empresas proveedoras de bienes y servicios del sector, en alianza con Procolombia y el CIDET se diseñó un programa de fortalecimiento de proveedores con énfasis en internacionalización, donde a través de un acompañamiento a la medida y la vinculación de empresas ancla al proyecto, se espera generar procesos de mejoramiento en la gestión empresarial a nivel local, nacional e internacional. En el marco de este proyecto y con el fin de fortalecer la participación de las empresas bogotanas en la Feria Internacional del Sector Eléctrico-FISE, se facilitó una ruta cerrada de actividades para estas empresas. Las temáticas abordadas fueron: estructura y presenta el pitch de tu empresa y prepárese para exportar bienes y servicios.

El proyecto piloto NAMA Industria en eficiencia energética, liderado por la CAEM cuyo objeto es promover la transferencia de tecnología mediante el desarrollo de proyectos piloto en las empresas que componen el sector industrial en Bogotá-Cundinamarca que brinden insumos para el desarrollo de una NAMA del sector industrial, para reducir sus emisiones de gases efecto invernadero y mejorar su productividad y competitividad, en línea con la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono; a la fecha se cuenta con 112 empresas acompañadas en la implementación de buenas prácticas operativas, de la meta de 160 al año 2020. Adicionalmente, se han implementado 70 proyectos de

reconversión, innovación y/o adaptación tecnológica. De igual manera, se han vinculado 52 empresas del cluster de Energía Eléctrica como proveedores de bienes y servicios y se han visto beneficiadas 44 empresas de 5 aglomeraciones de carácter industrial: lácteo, cosméticos, comunicación gráfica, farmacéutico y construcción.

También se llevó a cabo la misión empresarial internacional en Bilbao, España, denominada Soluciones de eficiencia energética para la industria, la cual tuvo como objetivo la participación de empresarios para conocer tecnologías de punta en el marco de la feria Ferroforma 2019 y tener contactos B2B con empresarios internacionales relacionados con esta temática.

Iniciativa cluster de Construcción

La iniciativa Cluster se ha trazado como objetivo ser reconocida como un modelo de integración regional con planeación ordenada del territorio y comprometido con el desarrollo sostenible en los próximos 10 años. Por ello, se inició la ejecución del estudio de caracterización del estado actual de apropiación de la metodología Building Information Modelling-BIM en el sector de la construcción de Bogotá-región, metodología que impacta en la competitividad del sector, dado que permite a las empresas incrementar su rentabilidad por medio de la integración y ejecución de procesos de forma más eficientes, reduciendo costos y tiempos de ejecución de sus proyectos.

Se avanzó en el diagnóstico de la situación actual de la apropiación de BIM y en el análisis cuantitativo y cualitativo de los grupos de interés de empresas, gobierno, academia y referentes nacionales e internacionales. También, se realizaron entrevistas a profundidad a diferentes actores claves. Adicionalmente, se realizó un análisis cuantitativo a través de la implementación de una encuesta a 111 empresarios representantes de los segmentos de insumos, edificación y obras civiles.

Como resultado de este estudio, se cuenta con información estadística base para la implementación de acciones que impulsen esta metodología en las empresas del sector, articulación con diferentes actores como BIM Fórum y una ruta para impulsar este tema desde el sector privado y público.

Se adelanta el proyecto de un modelo logístico eficiente de los residuos domiciliarios de construcción y demolición en Bogotá y que busca el desarrollo de un modelo eficiente de recolección de residuos provenientes de residencias y se avanzó en la formulación del modelo de negocio y la factibilidad financiera del proyecto a partir de la realización de un grupo focal para tener información primaria e ir validando los principales elementos del modelo con actores institucionales. Finalmente, se adelantan sesiones con tres posibles inversionistas del modelo, quienes se encuentran en proceso de validación del modelo de negocio, con el fin de avanzar en la etapa de implementación del modelo en 2020.

Por otra parte, se realizó el estudio de cierre de brechas de talento humano en el sector de la construcción en alianza con PNUD, donde se realizaron sesiones en las que se validaron las principales tendencias organizacionales, tecnológicas y factores de cambio laborales y se avanzó en la identificación de retos actuales y futuros de la oferta educativa del sector, las necesidades de capital humano y se analizando las acciones que actualmente están desarrollando desde sus instituciones para prepararse ante las tendencias y su impacto en el talento humano para el sector. Como resultado de este estudio se identificaron 6 cargos de difícil consecución y se priorizaron 2 acciones relacionadas con el desarrollo de acciones de formación y de herramientas de aproximación entre el sector productivo y académico.

Adicionalmente, se dio inicio a la realización del mapeo y priorización de segmentos estratégicos de negocios del cluster de construcción, este proyecto permite identificar y priorizar aquellos segmentos

de negocio donde las empresas del cluster tienen mayor potencial para crecer y generar más valor, de manera que la agenda de la iniciativa se enfoque en acciones y proyectos sobre un segmento priorizado, buscando así la transformación del sector.

En temas de gestión de activos a largo plazo o arriendo inteligente, como segmento estratégico que busca pasar de la construcción de inmuebles cuyo único propósito es la venta al arriendo con opciones de servicio al usuario, se realizó una visita de referenciación a Ciudad de México para conocer su experiencia en la gestión de activos a largo plazo. En este escenario, y a través de la experiencia de actores relacionados con este segmento, se evidenció el avance de este segmento hace más de 10 años en los que han logrado consolidar negocios en segmentos como el multifamiliar, coworking y senior leaving, principalmente.

En el marco de la XV Feria Internacional Expoconstrucción-Expodiseño 2019, la iniciativa Cluster de la mano de Camacol Bogotá y Cundinamarca, realizaron el Tercer Encuentro de Permisos de Construcción promovido por la Organización de Estados Americanos-OEA, al ser miembro del Grupo de Facilitación de Trámites de la Red Interamericana de Competitividad-RIAC. Como resultado de este encuentro, que contó con la participación de 14 invitados internacionales, se dieron a conocer los avances de Bogotá en materia de facilitación de trámites, se identificaron actores y buenas prácticas relacionadas con la facilitación de trámites en temas como ventanillas únicas; por otra parte; 2 empresas participaron en la Feria del Hogar y se tiene planteada la participación de dos empresas en la Feria Expoartesánías, a la fecha se está realizando seguimiento para determinar el cierre efectivo de negocios de ambos eventos; se llevó a cabo una actividad de *networking* para las empresas pertenecientes a los sectores de construcción y energía, en el cual se llevó a cabo la charla “Marketing 4.0: retos de las empresas de los sectores de construcción y energía eléctrica para pasar del marketing tradicional al marketing digital” y se brindó un espacio de relacionamiento a los empresarios que participaron en el mismo.

En el marco de este trabajo se definió como mejor práctica regional el caso de México en Simplificación de la licencia de construcción, sobre el cual se formuló un documento en el que se presenta la experiencia de dicho país en esta línea y que ya ha sido compartido con todos los miembros del grupo de trabajo, y se otorgó la presidencia protémpore del mismo a la Iniciativa Cluster, lo cual representa una oportunidad para dar visibilidad y posicionamiento internacional a mejores prácticas locales sobre el tema de tramites en construcción, y generar sinergias con actores regionales con el Distrito, el Gobierno Nacional y el sector privado.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Con el objetivo de apoyar el desarrollo productivo de las empresas y la transformación de Bogotá y la región desde el conocimiento y la innovación, la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB ha implementado el Modelo Integral de Servicios Empresariales -MISE. La prestación de servicios empresariales que la CCB ofrece para apoyar el fortalecimiento empresarial se concentra a través de este modelo que, desde el 2013, ha generado valor y crecimiento económico con de servicios gratuitos de información, formación, asesoría y consultoría, y contacto.

Este modelo parte de la identificación de brechas y necesidades empresariales a través de un diagnóstico a emprendedores y empresarios, sobre el cual se construyen rutas especializadas y con foco sectorial de servicios, que permiten superarlas. El diagnóstico permite segmentar a los usuarios de acuerdo con el sector económico y su nivel de madurez empresarial, esto define el tipo de servicios a los cuales tiene acceso cada uno de ellos. Es así como, aquellos con mayores niveles de desarrollo empresarial y que están en la posibilidad de implementar cambios en sus organizaciones, reciben acompañamiento personalizado por parte de un consultor de la CCB. Este consultor asesora al emprendedor o empresario en el cumplimiento de sus “sueños empresariales”, es decir, en la materialización de ciertos objetivos que generan valor al interior de las organizaciones.

Gracias a este modelo, en el 2019 se realizó un total de 41.844 diagnósticos empresariales de los cuales 16.077 fueron proyectos de emprendimiento y 25.767 empresarios informales y formales. Los resultados de estos diagnósticos permitieron que 1.050 emprendimientos y 2.633 empresarios contaran con el acompañamiento de un consultor empresarial de la CCB y 39.194 clientes adelantaron sus rutas de formación de manera autónoma. De los emprendedores y empresarios atendidos con el servicio de acompañamiento personalizado, se cumplieron 8.353 sueños. Es importante resaltar 659 sueños de impacto dentro de los que se destacan con mayor volumen:

- 285 empresas incrementaron ventas
- 95 empresas incrementaron productividad
- 75 exportaron sus productos a un primer y segundo mercado
- 53 empresas mejoran su rentabilidad y liquidez

Gracias a estos buenos resultados, el MISE se ha convertido en un referente de programas de desarrollo y transformación empresarial a nivel nacional e internacional. Dicho reconocimiento permitió que durante 2019 el programa fuera transferido a 9 nuevas Cámaras a través de diferentes convenios así, completando 14 cámaras en total como son Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y Cámara de Comercio de Palmira, Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua, Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, Cámara de Comercio de Cartagena, Ibagué, Girardot, Villavicencio, Florencia, Neiva, Honda, Sur y Oriente del Tolima y Tunja.

Como resultado de esto, se ha prestaron 185.091 servicios en las categorías de información, formación, asesoría y contacto, con un portafolio de servicios integral de 467 servicios con información pertinente y herramientas que den respuestas concretas y soluciones reales a sus necesidades. Durante el curso del año se han adicionado 101 servicios presenciales y virtuales al MISE, destacándose el diseño de un nuevo portafolio para el sector de Logística y Transporte, el rediseño del portafolio de innovación y la ampliación de los portafolios. Este proceso de actualización conllevó la eliminación de 43 servicios, dejando en la categoría de asesoría y consultoría 73, mientras que 338 corresponden a capacitación y formación, 9 a contacto y 21 a eventos.

Durante el año se fortaleció la prestación de los servicios de formación en las sedes de: Cazucá, Cedritos, Centro, Chía, Fusagasugá, Norte, Paloquemao, Restrepo y Zipaquirá. Todos los servicios prestados buscaron propiciar el emprendimiento como proyecto empresarial posible y asequible para todos, la formalización como vehículo para tener generar crecimiento en las compañías, el fortalecimiento empresarial para la consolidación, internacionalización y sostenibilidad de las empresas, la innovación para la generación de valor al interior de las empresas y lograr la sofisticación de sus productos y servicios, la formación y la información como elementos de competitividad de las compañías y la consolidación de nuestro círculo de afiliados.

Programa de emprendimiento

El Programa de Emprendimiento busca promover la actividad emprendedora en Bogotá-Región, posicionando a la ciudad como la “Ciudad Emprendedora de América Latina”, para aprovechar su potencial económico y lograr, mediante un portafolio de servicios integrales y especializados, la incorporación de conocimiento, tecnología y buenas prácticas empresariales en las nuevas empresas.

Para alcanzar este propósito, el programa tiene 5 objetivos específicos sobre los cuales se desarrolla su accionar:

Promoción y cultura del emprendimiento

Como parte de su apuesta en materia de emprendimiento, la CCB busca que más personas en la ciudad y la región consideren el emprendimiento como una opción de vida productiva dentro de sus trayectorias personales, así como que reconozcan la importancia de la iniciativa privada como motor de desarrollo económico. Por este motivo, la línea tiene un enfoque de generación de interés hacia el emprendimiento, por medio de la promoción de la mentalidad y cultura emprendedoras.

La CCB reconoce el enorme potencial del emprendimiento temprano como medio de transformación social, este requiere de herramientas de apoyo para crear oportunidades que desarrollen futuras generaciones emprendedoras. Por esta razón, se adelantan acciones dirigidas a estudiantes que cursan básica secundaria y media y a estudiantes de instituciones de educación superior, en el 2019 desarrollaron 20 jornadas con más de 2.800 asistencias para promover el emprendimiento como impulso de desarrollo.

Dentro de estos eventos se destacan: la jornada “Oportunidades para crear empresa en Bogotá”; la jornada “Por qué el Blockchain está revolucionando el mundo”; un conversatorio entre Andrés Enrique Galindo Bernal - Asesor del Viceministerio de Desarrollo Empresarial – MinCIT y Gabriel Arjona - Asesor de la Dirección de Artes del Ministerio de Cultura sobre el particular “Perspectivas e incentivos para emprendedores de economía naranja”; una jornada sobre “Implicaciones y beneficios de participar en una feria”; un taller con la temática “Conoce las tendencias de consumo e innovación para los negocios del futuro”; y el evento “Cómo construir una organización de alto rendimiento orientada al propósito, para lograr un crecimiento sostenible”.

Global Startup Workshop de MIT

Durante los días 27 y 28 de mayo de 2019, la CCB fue anfitriona del Global Startup Workshop-GSW, en su vigésimo segunda edición. Este es un evento anual con sede itinerante del Massachusetts Institute of Technology – MIT, por medio del cual se traslada el exitoso ecosistema de emprendimiento de la universidad al país aliado, por medio de los directivos de sus principales escuelas de negocios: Martin

Trust Center for MIT Entrepreneurship, MIT Legatum Center for Development and Entrepreneurship y el MIT Regional Entrepreneurship Acceleration Program-REAP.

Este formato es uno de los más importantes a nivel mundial en materia de emprendimiento y fue una gran oportunidad para dinamizar el ecosistema regional a través conferencias del más alto nivel internacional, jornadas de networking, talleres con metodologías “Mens et Manus” que según los fundamentos académicos de MIT corresponde a generar conocimiento a través de la creación y el trabajo práctico, paneles, presentación de casos exitosos de emprendimiento colombiano y latinoamericano y un concurso para emprendedores que premió dos categorías: Business Plan para negocios estructurados y con propuestas de valor diferenciales y Grand Challenge en el cual se plantearon soluciones para el reto “Cultivando Conexiones para Promover el Desarrollo y la Prosperidad de Colombia”. El evento contó con más de 5.000 postulaciones y tuvo 1.000 asistentes. De igual forma el evento contó con la presencia del Presidente de la República, Doctor Iván Duque, la Vicepresidente de la República, Doctora Martha Lucía Ramírez y la Ministra de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones, Doctora Sylvia Constaín.

Festival del Emprendimiento y XV Feria de Jóvenes Empresarios.

La segunda edición del festival del emprendimiento de Bogotá se llevó a cabo del 2 al 4 de octubre y contó con más de 60 actividades que permitieron que más de 4.000 asistentes únicos pudieran disfrutar del contacto con grandes expertos internacionales, actores del ecosistema y emprendedores. Además, este espacio permitió dar a conocer el modelo de fortalecimiento y los servicios que están a disposición de los que quieren desarrollar una iniciativa empresarial, entre muchos otros aspectos.

La agenda académica del festival estuvo centrada en la temática “Nuevas Tecnologías: Desafíos y Oportunidades para los Emprendedores de Bogotá-Región” y contó con la participación de grandes referentes internacionales, así como con la participación del Presidente de la República, Dr. Iván Duque Márquez, la Vicepresidente Dra. Martha Lucía Ramírez e Ignacio Gaitán - Presidente de INNpulsa Colombia.

Es importante mencionar que en esta edición del festival de Emprendimiento GoFest, se lograron patrocinios en canje y en efectivo por valor de \$285 millones de pesos; las marcas que acompañaron el festival con patrocinios fueron: Grupo Aval, Cafam, Colsubsidio, Asobancaria, ARN, iNNpulsa.

En el marco del Festival se realizó la XV versión de la Feria de Emprendedores, que contó con 126 emprendimientos de alto impacto, declarándose expectativas en ventas por valor de \$3.105 millones y se lograron ventas efectivas por valor de \$50 millones, éste último valor debido, sobre todo, a que la mayoría de los emprendimientos presentados fueron de servicios.

Adicionalmente, los emprendedores presentes como expositores en la Feria tuvieron la oportunidad de participar en actividades como: 38 talleres de entrenamiento con más de 1.000 asistentes; rueda de negocios con 23 compradores participantes, 253 citas efectivas y \$1.473 miles de millones en expectativas de negocios; emprendedores camino a la financiación: los mejores 5 preseleccionados se presentaron a panel de pitch; Bogotá Emprende para el Mundo: 5 ganadores; Final de 3DE con la presentación de 12 pitch de jóvenes emprendedores; Primera final de Climate Launchpad Colombia donde se presentaron 16 pitch de ideas de negocios en tecnología limpia y el jurado seleccionó a 4 equipos ganadores; y la ruta emprendedora con 171 asesorías individuales y se vincularon 149 emprendedores al modelo de fortalecimiento empresarial.

Iniciativa de Emprendimiento Juvenil

Esta iniciativa busca promover la cultura del emprendimiento y del pensamiento creativo, mediante el entrenamiento de docentes y estudiantes, en el desarrollo de capacidades y actitudes necesarias para idear y crear soluciones a problemáticas presentes en su entorno. La metodología utilizada está basada en el enfoque de -Pensamiento de Diseño- (Design Thinking), para desarrollar la creatividad y mentalidad innovadoras, tan necesarias para fomentar el espíritu emprendedor y que contribuyen a generar competencias en los jóvenes como el pensamiento crítico, la capacidad de decisión y el trabajo en equipo. En el 2019 se vincularon 39 instituciones educativas de Bogotá-región para ser parte de esta iniciativa; más de 2.500 jóvenes crearon soluciones a los retos propuestos, en desarrollo del proceso se realizaron 315 sesiones de trabajo tales como capacitación de docentes, talleres dirigidos a estudiantes, asesorías individuales, grupales y eventos de carácter masivo en las cuales se contó con 12.144 asistentes; cada una de estas sesiones contribuyó a la apropiación por parte de instituciones educativas, profesores y estudiantes de la metodología que les permite generar soluciones creativas e innovadoras para desarrollar propuestas de emprendimiento juvenil.

Adicional a las horas de formación de docentes y de réplica con los estudiantes se contó con la ejecución de 3 eventos masivos que abrieron la opción de conocer los proyectos de manera cruzada entre los diferentes colegios vinculados al programa y de la misma forma mostrar a audiencias masivas las ideas que surgen entre los jóvenes. Estas 3 actividades estuvieron conformadas por: a) Participación en el festival de emprendimiento Go Fest, en esta oportunidad la experiencia creada se centró en la temática “mundos posibles”, invitando a los jóvenes a partir de sus propuestas a modelar la realidad que quisieran tener, un componente clave en esta experiencia fue la presentación de 44 soluciones creadas por equipos de estudiantes pertenecientes a 16 colegios que forman parte del Programa, en respuesta a los retos 2019 y construidas bajo la metodología de pensamiento de diseño; b) Encuentro de saberes, donde 390 estudiantes y 39 profesores representantes de los 39 colegios participaron en esta actividad que les permitió conocerse y a la vez enterarse de los problemas y formas de solucionarlos de los otros colegios; c) Muestra emprendimiento juvenil, evento en el que 39 colegios pudieron mostrar en un stand sus proyectos y compartir además con los proyectos de emprendimiento universitario y atender a conferencias enfocadas en tecnologías disruptivas que les permitieron conocer las tendencias y abrir su mente hacia el camino del mundo en este sentido.

Iniciativa de Emprendimiento Universitario

El programa busca a través de la Iniciativa de Emprendimiento Universitario, fomentar en los jóvenes universitarios el interés por el emprendimiento y contribuir a la creación de empresas sostenibles y con valor diferencial, a partir de proyectos gestados en el seno de las universidades, realizando también un acercamiento entre el sector empresarial y la academia.

Es así como se tienen tres grandes apuestas: a) Promoción de la Mentalidad y Cultura emprendedoras, con 20 universidades participantes, 45 actividades desarrolladas en temas de habilidades emprendedoras y modelo de negocio, 1.140 asistencias y 110 docentes en talleres de riesgo, oportunidad e idea de negocio, fortalecimiento de proyectos de impacto con potencial emprendedor, relacionamiento con empresarios, clústeres y ecosistema empresarial; b) Relacionamiento con empresarios, cluster y ecosistemas con el desarrollo de mentoría a proyectos en aceleración; muestra de emprendimiento universitario con 17 proyectos y 240 visitantes, y 2 espacios de networking; c) Impulso a proyectos de impacto con potencial emprendedor, con 219 proyectos postulados, 183

habilitados y selección de los 20 mejores; 20 proyectos en aceleración que recibieron más de 120 horas de asesoría, talleres y mentorías.

Adicional a estas actividades, la iniciativa brindó apoyo al desarrollo del concurso Merck Cosmetic Challenge, liderado por Merck, en alianza la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana y la Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología Cosmética-ACCYTEC. Participaron 60 proyectos universitarios, los 10 finalistas recibieron apoyo para mejorar el contenido de su presentación y su pitch. El equipo ganador se vinculó al servicio de acompañamiento a emprendedores del sector Salud y químicos.

De igual forma, durante 2019, en la Biblioteca Virgilio Barco, se realizó la quinta versión del bootcamp 3DE “Tres días de Emprendimiento Universitario”, organizado con la Red Distrital de Bibliotecas Públicas BibloRed y 12 universidades de la ciudad región. En 36 horas, los 103 universitarios participantes desarrollaron 20 ideas de negocio con apoyo de más de 40 mentores. En el Festival de Emprendimiento de Bogotá, se presentaron los 12 finalistas, seleccionando tres equipos ganadores con ideas orientadas a construcción sostenible, mejora de pagos a las industrias Creativas y Culturales y optimización del transporte de carga en Colombia. Las universidades entregaron reconocimientos como acceso a diplomados, eventos mentoría, espacios de coworking, y talleres de entrenamiento. Sumando los diferentes formatos, la iniciativa cierra el año con más de 200 actividades realizadas y más de 2.200 asistencias.

Bootcamp Innovación

En el marco del reto de los emprendedores en etapa temprana de vincular la innovación en sus modelos de negocio, nace el primer Bootcamp de Innovación para equipos de proyectos de emprendimiento. La convocatoria fue muy exitosa con más de 180 postulaciones, de los cuales se vincularon 24 equipos de proyectos de emprendimiento que estuvieron en 3 días de aceleración. De este grupo se seleccionaron los 10 mejores proyectos que inician un proceso de acompañamiento en enero de 2020 para lograr acelerarlos en ventas. En este proceso aprenderán de marketing digital, diseño de piezas, SEO, SEM, redes sociales, storytelling y ventas.

Prestación de servicios

Como complemento a las acciones de mentalidad y cultura emprendedora, se prestan servicios para apoyar a los emprendedores en el desarrollo de sus ideas de negocio, buscando que las mismas sean implementadas de manera exitosa, incorporen innovación y sean sostenibles.

En resultado del 2019 se prestaron 64.241 servicios a emprendedores con 92.953 asistencias (en las categorías de información, formación, asesoría y contacto. Al cierre, se logró la atención de 643 emprendedores de - alto potencial- a través de consultores empresariales. En este periodo se evidenció que las necesidades más relevantes de los creadores se relacionan con temas de mercadeo, definición del componente económico y financiero, y el área tributaria y legal.

Por otro lado, a través del programa “Vive Bien, Vive Feliz” - “Emprende-CCB”, por medio del cual se brinda apoyo al desarrollo de ideas de emprendimiento de colaboradores de la entidad y sus familias; desde su creación el programa ha contado con 49 emprendedores dando cumplimiento a 48 sueños empresariales. Durante 2019, 4 colaboradores desarrollaron su proyecto empresarial con el acompañamiento de un consultor; ingresaron 7 nuevos beneficiarios que se encuentran en proceso de vinculación y validando la idea de negocio, para un total de 11 emprendedores activos.

Adicionalmente cabe señalar que desde el 2014 la CCB, en alianza con la Agencia para la Reincorporación y la Normalización-ARN, apoya la estabilización económica de personas en proceso de reintegración-PPR mediante dos líneas de trabajo: la facilitación y acompañamiento para el ingreso a la vida laboral, y la asistencia y asesoría para emprendimientos, la cual es asumida por el Programa de Emprendimiento. En esta segunda línea, durante 2019, se asesoró la formulación de 25 proyectos y se acompañó 5 proyectos ya en funcionamiento. En esta misma línea de acción, además de acompañar proyectos individuales, durante 2019 se trabajó con 3 asociaciones o corporaciones constituidas por personas en proceso de reincorporación. Continuando con las alianzas, durante este año se desarrolló en alianza con la Escuela de Artes y oficios Santo Domingo, un ciclo de 7 talleres para emprendedores vinculados a procesos formativos en maderas, metales y cuero. Los 105 emprendedores participantes, que se caracterizan por el buen desarrollo de producto y en su gran mayoría con prueba de mercado, fueron vinculados al modelo de servicios. Por último, durante 2019 se prestó servicios a 134 emprendedores a la medida a algunas entidades que atienden emprendedores en circunstancias especiales.

Incidencia en el diálogo y construcción de política pública

Por medio del Programa de Emprendimiento, se ejerce la secretaría técnica de la Red Regional de Emprendimiento. La Red Regional, cuenta con la participación de actores claves del ecosistema de emprendimiento como: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, SENA, Compensar, iNNpulsa, REUNE y Connect, principalmente.

Durante 2019 se realizaron 3 reuniones en donde se evidencio la necesidad de un proceso de reflexión estratégica de la red, que posteriormente fue liderado. En dicha reflexión, que buscaba apoyar la articulación del ecosistema en torno al cierre de las brechas y satisfacción de las necesidades de los emprendedores en sus distintas etapas, y lograr tener planes de acción concretos para posicionar a la ciudad en esta materia, se trataron 6 áreas estratégicas de la regulación, cultura emprendedora, formación, información, financiación, sofisticación de modelos de negocio. En el proceso se trabajó en la identificación de acciones específicas tales como: fortalecer el rol de agencias de promoción e inversión de Bogotá; fomentar la cultura de financiación en pequeñas empresas; ángeles inversionistas para emprendimientos en etapa temprana; impulsar procesos de sofisticación de los emprendimientos; conocer casos de éxito en que se adoptan herramientas y tecnologías de punta; generar mediciones y comparación con referentes internacionales; fortalecer una red interna; entre otros.

Adicionalmente, y para complementar la incidencia en el diálogo público con iniciativas de emprendimiento, se suma la participación en la subcomisión distrital de Inclusión, para lograr contar con acciones y programas que permitan el desarrollo del emprendimiento inclusivo en la ciudad. En el marco de lo trabajado en esta mesa, se creó la Mesa Técnica de Emprendimiento, que, en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico y la Fundación Saldarriaga, realizó el primer evento de mentalidad y cultura para dar a conocer tendencias en emprendimiento para este grupo de personas.

Proyecto Centro de Servicios Técnicos

Se ha diseñado el proyecto piloto SoportE para prestar servicios de outsourcing en contabilidad y temas jurídicos a empresas de menos de 4 años de constituidas. Este proyecto está sustentado en el supuesto de que, si los emprendedores pueden enfocarse más en el core de su negocio, las empresas tendrán una mayor oportunidad de crecer, de consolidarse en el mercado y, en particular, de ser sostenibles en el tiempo. En concreto, el servicio que se presta es el outsourcing en temas administrativos, para

empresas en edad temprana (de 0 a 48 meses de constitución), en condiciones de bajo costo gracias a la importante cofinanciación del 70% que aporta la CCB.

En la actualidad se desarrolla el piloto con 6 empresas vinculadas, en un proceso que incluye un diagnóstico en profundidad de temas financieros y de aspectos generales de la empresa, el cual da origen al plan de trabajo que se ejecuta a través de la prestación por 12 meses, de servicios de outsourcing contable y legal. También se ofrecen otros servicios a demanda, en temas administrativos, para los cuales la CCB ha previsto un paquete limitado de horas cofinanciadas en un 50%.

Del piloto, se ha evidenciado el complemento de las empresas que están en ruta y acompañamiento por parte del modelo integral de servicios empresariales, ya que pueden ir trabajando en cerrar brechas de otros ejes temáticos en paralelo al estar en el proyecto. En octubre se hizo una reunión para escuchar las opiniones acerca del beneficio y su nivel de satisfacción con el mismo, dando como resultado que lo que más valoran es la calidad de la información que ahora tienen de los ejes contable y legal, la potencial mayor escalabilidad del negocio y las enseñanzas para entender más el negocio.

Programa de Formalización

El programa de formalización trabaja por generar una cultura de desarrollo empresarial, por la dinamización de las empresas y la transformación social, es por esto por lo que nace al interior de la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial y cuenta con un portafolio de servicios integrado por productos de formalización y crecimiento empresarial, los cuales brindan herramientas para el cierre de brechas empresariales y el avance en los diferentes grados de formalidad.

Con esta visión el programa se ha enfocado en 4 objetivos: Promover una mentalidad y cultura de la formalidad empresarial en la ciudad y la región; Consolidar un portafolio de servicios de fortalecimiento partiendo del entendimiento de la realidad de la economía informal y sus actores; Consolidar y fortalecer la metodología de identificación y caracterización de los informales; y Ser un actor relevante en el diálogo y construcción de política pública sobre formalidad e informalidad empresarial.

En línea con lo anterior, desde el 2010 se viene consolidando estrategias de emprendimiento y fortalecimiento empresarial. Una de ellas es la de fortalecer el ecosistema y las entidades que lo integran y acompañar al empresario en su proceso, facilitando la creación y formalización. Ahora bien, para abordar este problema de manera estructurada, se enfoca en las dimensiones de la formalidad empresarial, las cuales se pueden agrupar en las diferentes etapas del proceso de generación de valor de una empresa y estas son:

- De entrada: Nombre, registro mercantil, marca
- De Insumos: Contratación de mano de obra, uso de suelo, títulos de propiedad
- De Producción: Normas sanitarias, reglamentos técnicos, calidad de producto
- Tributaria: Contabilidad, declaración y pago de impuestos.

Promoción y cultura de la Formalización

Durante el 2019 se intervinieron las localidades de Suba, Engativá, Antonio Nariño, Rafael Uribe, Bosa y los municipios de Soacha, Sibate, Cajicá y Chía en donde se asesoraron más de 35.949 empresarios informales sobre los beneficios de avanzar en los distintos grados de formalidad, además de poner al servicio el portafolio especializado. Así mismo, se prestaron 13.636 asesorías personalizadas en el proceso formalización, en donde se acompañó al empresario en su proceso de registro mercantil y

requisitos posteriores mediante información impresa y/o digital. Estas asesorías permitieron 15.328 registros mercantiles desglosados en 8.540 personas naturales y 6.788 establecimientos de comercio.

Para lograr los resultados esperados en esta línea, ha sido necesaria la articulación con instituciones públicas y privadas, con quienes se ha logrado la sensibilización de más de 600 empresarios en diferentes actividades realizadas.

Prestación de servicios para la Formalización

Bajo la oferta de servicios adelantada por el programa, se realizaron 219 cápsulas de formalización con un total de 3.521 asistentes, las cuales estuvieron orientadas a temáticas como: ¿Cómo saber si tengo un negocio rentable?; La disciplina como herramienta para mejorar las finanzas; Toma de decisiones; El riesgo de la zona de confort; La experiencia como valor agregado para nuevas generaciones, entre otras. Así mismo se realizó 2 webinars los cuales contaron con más de 200 usuarios conectados. Paralelamente se prestaron 40 talleres que contaron con un promedio de asistencia de 88 usuarios, en este tipo de capacitación los títulos más demandados fueron ¿Cómo llevar las cuentas en su negocio?, Aspectos tributarios de su negocio y Pasos para crear y formalizar su empresa (Código Nacional de Policía y Convivencia).

Adicionalmente y conscientes de las particularidades de este segmento, se desarrolló un cuestionario estructurado en forma de árbol de preguntas, el cual fue integrado al diagnóstico empresarial, para que se pudiese contar con una herramienta que caracteriza y segmenta, además de brindar una ruta sugerida encaminada a cerrar brechas trabajar con cada empresario. Es así como, durante 2019, se diagnosticó a 21.668 empresarios.

Incidencia en el diálogo y construcción de política pública

A partir de los resultados obtenidos a lo largo de estos años, a las experiencias exitosas en el desarrollo de programas de esta naturaleza y de acuerdo con lo establecido en la Política Nacional de Formalización Empresarial (CONPES 3956 de 2019), junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, firmaron en 2019 un convenio de cooperación para implementar iniciativas de desarrollo empresarial, con énfasis en la formalización, el cual tiene un valor de \$3.799 millones.

Este convenio se desarrollará en dos componentes: Crecimiento empresarial para la formalización de micro y pequeñas empresas; y Avances en formalización a través de encadenamientos locales para microempresas de población víctima.

Como resultado de esta intervención, se realizó la transferencia del modelo de intervención a las cámaras de comercio de Sur y Oriente del Tolima y Honda; se inició la atención de 400 unidades productivas con enfoque en los sectores Gastronomía y Moda, para fortalecer aspectos de formalización empresarial como la obtención de RUES o RUT o RNT, Registros contables o afiliación o pago de aportes de seguridad social del propietario o de los trabajadores, certificados ambientales, sanitarios o permisos y licencias que sean requeridos de acuerdo con su actividad económica, logrando que 352 empresarios avanzaran en este sentido.

A su vez las unidades con mayor nivel de madurez empresarial iniciaron un proceso de acompañamiento personalizado tendiente a lograr indicadores como aumento de ventas, número de empleados, valor de los activos o utilidades, entre otros, con lo cual, permitió la prestación de más de 300 horas de asesoría especializada directamente en las unidades productivas.

Igualmente se definió un portafolio de servicios que incluye los contenidos A, B, C para planear las ventas de su negocio; Analice y ajuste la operación de su negocio; Administra las compras, los inventarios y la logística de tu empresa; Cómo rentabilizar la carta; Habilidades Comerciales; Aspectos tributarios de su negocio; Atención y servicio al cliente; Buenas prácticas de manufactura en el sector de alimentos; Cómo gestionar la contabilidad de tu empresa, una visión gerencial; Requisitos de ley para el funcionamiento de su negocio; entre otros, a través de los cuales se buscó mejorar las habilidades gerenciales de los empresarios participantes; durante el año 2019 se ejecutaron más de 154 actividades con más de 700 asistencias.

En la última fase de la intervención para la formalización y el crecimiento empresarial, se estableció la realización de eventos de relacionamiento comercial y financiamiento, en los cuales los empresarios pudieron participar en espacios de contacto comercial y actividades para fomentar los negocios entre ellos. Es así como en diciembre se desarrolló una rueda de negocios para los empresarios del sector moda con la participación de 52 asistentes, lo cual permitió la generación de 129 citas de negocios individuales y \$83 millones en expectativas de negocios; a su vez y para los empresarios del sector gastronomía se llevó a cabo una feria de oportunidades, la cual contó con la participación de 56 asistentes, permitiendo el desarrollo de 233 citas de negocios individuales y la generación de expectativas de negocio por valor de \$67 millones.

Bajo este grupo de actividades también se estableció el desarrollo de jornadas de mentoría colectiva, las cuales buscaron generar espacios para conectar a los empresarios con el mundo empresarial; por su parte y para la ejecución del segundo componente, además de lograr la vinculación de 5 cámaras de comercio, se inició la intervención en 86 empresas/asociaciones de víctimas de la violencia y 4 minicadenas orientada a la identificación y cierre de brechas de mejoramiento productivo y formalización para la comercialización, incluyendo inversiones cofinanciadas en activos productivos.

La selección de los beneficiarios estuvo basada en criterios de focalización inicial asociados con la clasificación de los municipios a los que pertenece las asociaciones y relacionados con su condición como ZOMAC, PDET, Sujetos de Reparación, Concentración de víctimas de desplazamiento, Índice de Pobreza multidimensional, Municipios aledaños a PDET, ZOMAC y otras variables de vulnerabilidad, así como con las condiciones para la comercialización. Sin embargo y en todos los casos la asociación deberá contar con mínimo un 50% de integrantes que sean víctimas de desplazamiento forzado. Las asociaciones/empresas beneficiarias, agrupan 1.581 personas (1.072 víctimas) y se encuentran ubicadas en 5 departamentos del país (Caquetá, Cundinamarca, Huila, Meta, Tolima).

Además de la asistencia técnica que se ha prestado y como parte de la implementación de los planes especiales para el cierre de brechas comerciales, se propusieron alternativas de mejoramiento bajo asistencias técnicas en sitio y la adquisición de activos productivos que impactarán de manera positiva los volúmenes de producción y transformación, la calidad de los productos y la disminución en los costos de producción y de transacción. A partir de las cotizaciones gestionadas por los técnicos del convenio en región se identificaron 30 potenciales proveedores, con los que se inició el proceso contratación. De la gestión adelantada se logró la inversión de \$ 335 millones en 101 activos productivos.

Por otro lado, y con el objetivo de simplificar barreras a la actividad empresarial en las etapas de apertura y operación de empresas, se trabajó articuladamente con IVC de la Alcaldía Mayor en la realización de mesas de trabajo para unificar los criterios de información y control hacia el comerciante.

Programa de Fortalecimiento Empresarial

En línea con el propósito superior de “crear más y mejores empresas” y la Estrategia Centrada en Cliente en donde se priorizan 8 macrosectores de Bogotá-Región; cuenta con 21 portafolios especializados, a través de los cuales ofrece rutas de servicios cortas, lógicas y pertinentes que, desde un foco sectorial, entregan herramientas empresariales para llevar a cabo mejoras en las áreas de gestión estratégica, que permiten internacionalizar la actividad y generar valor al interior de las organizaciones.

A través del Modelo Integral de Servicios Empresariales -MISE y en lo corrido del año 2019, se ha otorgado servicio de acompañamiento uno a uno por parte de un consultor empresarial a 2.633 empresas guiando el cumplimiento de unos objetivos personalizados que se fijan y evalúan continuamente, y planteando mejoras o acciones a la medida, para lograr resultados a corto, mediano y largo plazo.

Para resaltar, es importante mencionar que, durante el 2019, 63 empresas exportaron por primera vez con apoyo del programa de fortalecimiento empresarial, con un valor cercano a USD \$5,5 millones, y 14 empresas llegaron a segundo mercado. Como una apuesta de la entidad para que los empresarios de Bogotá y la región puedan recibir de forma inmediata asesoría empresarial personalizada con expertos consultores empresariales, que los apoyan en la estructuración de su modelo de negocio, mejorar la liquidez de su empresa, incrementar la productividad, aumentar sus ventas, innovar o exportar, y se vinculen a los servicios empresariales gratuitos de la entidad, se llevaron a cabo durante el 2019, 10 jornadas de asesorías masivas abiertas, las cuales se realizaron en las sedes de Salitre, Chapinero y Cedritos, beneficiando un total de 1.624 usuarios con 4.591 asesorías prestadas. Las principales necesidades identificadas en los empresarios que participaron fueron en temas legales, laborales y tributarios en donde se prestaron 966 asesorías y en mercadeo y ventas donde se atendieron 902 consultas.

Prestación de servicios enfoque multisectorial – todos los sectores

Si bien la CCB enfoca sus mayores esfuerzos en el desarrollo de servicios especializados según los macrosectores priorizados, la intervención en todas las empresas o emprendimientos se realiza desde y para las áreas temáticas o áreas funcionales de las compañías: estrategia; mercadeo y ventas; producción y calidad; legal, tributario y gestión del talento humano; financiero y financiamiento; innovación. Esta visión permea tanto el diseño y desarrollo del portafolio, como la contratación y la prestación de los servicios presenciales y virtuales, asegurando la articulación entre el conocimiento focal del sector y la especialidad en los diferentes temas de las áreas temáticas. En ese sentido, el fortalecimiento empresarial y la creación de emprendimientos se logra a través de la oferta de servicios especializados y transversales para los sectores priorizados y no priorizados. Igualmente se espera transmitir una visión disruptiva y escalable de los negocios, a través de servicios integrales, prácticos y pertinentes que permita los empresarios aumentos en ventas, mejoras en productividad, y competitividad en los mercados nacionales e internaciones.

Como parte de la apuesta para que más emprendedores y empresarios se conecten con las tendencias económicas globales, con lo que hacen bien otros empresarios, con las buenas prácticas y temas de actualidad que contribuyan a fortalecer la gestión empresarial, a través de la estrategia de mentalidad y cultura empresarial, se promovieron 32 espacios para conectar a más de 3.126 emprendedores y empresarios de Bogotá-Región.

Por otra parte, teniendo en cuenta que la estructura comercial es parte fundamental de las empresas, se han desarrollado diferentes eventos dentro de los que se destacan: “Cómo hacer Negocios con EEUU” el cual contó con la asistencia de 182; el foro “Neuromarketing y Tendencias Emergentes del Mercadeo para los Negocios” con 269 asistentes. Este tema se complementó con una mirada desde la estrategia, con el evento “Big Data e Inteligencia Artificial”, en el cual participaron 41 asistentes. Por otra parte, “El éxito de un buen liderazgo” fue una conferencia realizada por Johanna Gómez, miembro fundador del equipo de liderazgo John Maxwell Team, donde participaron 135 asistentes.

En alianza con Ernst and Young y Certicámara, el eje financiero desarrolló el evento masivo “Factura electrónica, como implementarla y aprovecharla en su empresa”. En cuanto a temas legales, se llevaron a cabo dos jornadas de actualización tributaria, con énfasis en los impactos de la nueva ley de financiamiento y el impuesto simple. Nuestro aliado en esta ocasión fue la Defensoría del Contribuyente y Usuario Aduanero de la DIAN y contó con la participación de 388 asistentes.

Así mismo, se realizó un evento sobre riesgo psicosocial y la nueva circular del Ministerio de Trabajo, este evento se realizó en Kennedy con el apoyo del Ministerio de Trabajo y contó con la asistencia de 43 empresarios. Por otro lado, se desarrolló el conversatorio sobre Ética y Cumplimiento como factores de competitividad para las empresas, que contó con la participación del Centro Internacional para la Empresa Privada -CIPE, el Defensor del Contribuyente de la DIAN, la Superintendencia de Sociedades, en un panel moderado por la firma Governance Consultans sobre el impacto de los factores de cumplimiento y mecanismos anticorrupción en las empresas.

Complementando los eventos presenciales, se han realizado webinars enfocados en temas de actualidad en los diferentes ejes temáticos y focos sectoriales, aprovechando la tecnología para masificar el conocimiento y permitir la interacción de los usuarios inscritos con los expertos temáticos. Al cierre del año se realizaron 44 webinars con 2.800 asistencias.

Durante el año se prestaron 14.836 servicios multisectoriales con 58.629 asistencias. Estos servicios se desagregan de la siguiente manera: 11.269 servicios de información, 1.753 servicios de formación con 44.906 asistencias y 1.805 asesorías con 2.224 asistencias. En cuanto a la prestación se destacan los servicios de contacto comercial como espacios de interacción y relacionamiento entre oferentes y demandantes de diferentes sectores, bienes y servicios; se prestaron 17 servicios con 764 asistencias bajo las diferentes modalidades, de acuerdo con los fines empresariales: ruedas de negocio; ferias comerciales; networking; agendas comerciales nacionales e internacionales; entre otros.

Uno de los grandes retos que tiene la economía colombiana es aumentar sus exportaciones no tradicionales, diversificando su canasta exportadora, para aportar a este propósito nacional, se diseñó la estrategia orientando los esfuerzos de manera focalizada por cada macro sector priorizado por la entidad, para que a los empresarios que se acompaña en el proceso crecimiento empresarial, impulsen sus procesos de internacionalización y/o incrementen sus exportaciones o inversiones en el exterior. En este sentido, las dos grandes apuestas fueron: fortalecer la masa crítica de empresas exportadoras intervenidas; y articulación con el ecosistema.

Para el primer punto de la apuesta se trabajó fuertemente en generar eventos de degustación de la internacionalización, que permitiera establecer un incentivo en las empresas para que inicien o continúen con sus procesos de internacionalización, y para que se contextualizaran de las oportunidades en el mercado que existen para las exportaciones; así mismo se gestionó el segundo Foro de Ecommerce transfronterizo. En pro del segundo punto, se buscó fortalecer las relaciones con las Cámaras de Comercio Binacionales quienes se convertirán en un gran aliado para el año 2020, en

línea con esto se logró inscribir a 8 Cámaras Binacionales en el directorio de proveedores potenciales de Cámara. Un primer acercamiento positivo se logró mediante un esfuerzo conjunto con la Cámara Binacional Colombo China. Sumado a lo anterior, se está avanzando en la articulación y sinergias con aliados estratégicos como la iniciativa “Mi Club Pymex”, liderada por Analdex.

En busca de que los empresarios puedan contar con toda la información oportuna para el ingreso a un mercado en el exterior, se presta el servicio de plan comercial, de estas se construyeron 63, insumo para la gestión de los 66 planes comerciales entregados en el 2019; por último, en la ruta de internacionalización se gestionó 35 agendas comerciales internacionales en 9 países.

Se desarrollaron 14 servicios de contacto para los negocios, que generaron \$13.703 millones en expectativas de negocios, entre las que se destacan la Rueda Internacional de Negocios; II Rueda de Negocios dentro del Segundo Encuentro Empresarial de la Sabana; evento de Habilidades para vender más y mejor; la Rueda de Negocios del Programa “Coseche y Venda a la Fija” del sector agrícola y agroindustrial, en el marco de la Feria Agroexpo; la Rueda de Negocios Empresarial para Turismo en el marco del evento Zona MICE.

Por otra parte, y por primera vez se desarrollaron 2 Ruedas de Negocios para Afiliados de los macrosectores Construcción y Energía; Servicios Empresariales; y Químicos y Salud, en total se llevaron a cabo más de 800 citas de negocio y quedaron expectativas de negocios por \$12.657 millones de pesos. Sumado a lo anterior se desarrolló la segunda versión de la rueda de negocios del macrosector Químicos y Salud. Dentro de la modalidad de espacios de exhibición de productos y servicios, se apoyó a 53 empresarios en la participación de ferias empresariales y negocios, como la XIII edición de la Feria Internacional de Negocios y Franquicias -FANYF; la Feria Colombiamoda en Medellín; Agroexpo; Feria del Hogar; feria MotoGo Salón Internacional del Mundo de las Ruedas; la feria Silverexpo; Expoconstrucción; Feria Belleza y Salud; Andina Pack; feria Chocoshow y feria Expoartesanas.

En lo corrido del año, se generó 28 agendas comerciales en la ciudad de Bogotá, con la consecución de citas con clientes potenciales, concertadas de acuerdo con el perfil de cliente potencial definido por el empresario, las cuales dejaron expectativas de negocio por \$563 millones; se apoyó a la Cámara de Comercio LGBT en su evento anual “WETRADE 2019”, y la realización del El Rastrillo Fest.

Entre las principales causas del cierre de las empresas, se resaltan la falta de capital, los altos niveles de endeudamiento y la falta de flujo de caja, dada esta situación, la entidad promueve espacios para los emprendedores y empresarios de la ciudad con las diferentes opciones de financiamiento disponibles en el mercado, a través de dos fuentes: crédito e inversión. Para seguir fortaleciendo el portafolio de servicios financieros y de financiamiento se diseñaron 6 servicios en temas contables y financieros, entendimiento del flujo de caja, como parte crítica para la toma de decisiones, formación de inversionistas y de empresas para recibir inversión, mercado de valores y otros mecanismos de inversión y nuevos espacios de contacto con inversionistas.

Para posicionar la Entidad en el ecosistema de inversión en Bogotá y acercar alternativas de financiamiento a los empresarios de Bogotá-Región, se realizó el Bogotá AFINA (Aprende Financia y Avanza) y StartUps + Capitals. Estos eventos contaron con aliados estratégicos como: la Secretaria de Desarrollo Económico de Bogotá, Ubits, Sempli, Bancoldex, Finaktiva, Más Equity Partners, Velum Ventures, entre otros. Adicionalmente, en lo corrido del año, se han realizado a 20 agendas de contacto financiero individual con bancos e inversionistas; 4 ciclos de inversión. Como resultado de estos ejercicios la empresa Granada SA recibió un desembolso de \$1.000 millones de pesos a través de “Arco”, del grupo Bancoldex.

Se puso en marcha el programa mentoría con inversión; se ha venido articulando esfuerzos con la Banca de las Oportunidades para la estructuración de dos grandes iniciativas, que facilitarán el acceso de los emprendedores y empresarios a recursos de financiación: el programa “Generación de Capacidades Financieras y Empresariales Dirigido a Microempresarios” y el proyecto “Garantías Mobiliarias: Alternativa de Financiamiento a las Mipymes”.

Por otra parte, entendiendo el Gobierno Corporativo como un conjunto de estructuras, principios, políticas y procesos para la dirección, administración y supervisión de cualquier empresa, cuyo propósito es mejorar su desempeño y garantizar su perdurabilidad, se lidera y promueve las buenas prácticas no sólo ajustándolas a la realidad de las empresas en Colombia sino ofreciendo un portafolio de servicios que se complementan con herramientas y metodologías de fácil implementación por parte del empresario.

Por lo anterior, se continúa liderando la mesa técnica de actualización de la Guía de Gobierno Corporativo del 2009, a través de sesiones de revisión con Confecámaras y la Superintendencia de Sociedades; en la fase de validación del documento se convocó a entidades y expertos en gobierno corporativo con el fin de retroalimentar la estructura y enfoque de la nueva versión. El documento fue validado por las entidades y entra en un proceso de edición y publicación. El lanzamiento de esta herramienta se tiene proyectado para abril del 2020. Adicionalmente, se llevó a cabo el XVIII Foro Internacional de Gobierno Corporativo: “Gobierno Corporativo Consciente” para empresas competitivas, productivas y perdurables.

Insertar las empresas al canal digital - Bazzarbog

La migración al e-commerce es una alternativa que debe considerarse en las diferentes compañías sin importar la actividad, tamaño y ubicación en el país. Según el último informe del E-commerce en Colombia de Blackship, Colombia ocupó el 4 lugar en la lista de países con más ingresos por ventas de e-commerce en Latinoamérica con USD\$6.000 billones. Es por lo que, dentro del portafolio de servicios, se encuentra la vitrina digital BazzarBog B2C.

Para facilitar este proceso BazzarBog cuenta con una plataforma responsive de código abierto y reconocida en el mercado, con la cual se busca adquirir tráfico calificado a partir de conocimiento y análisis del comportamiento del usuario desde que ingresa, hasta la compra en las páginas de las empresas. Este conocimiento permitirá, además construir modelos de segmentación para diseñar campañas digitales de promoción y divulgación que permitan posicionar a BazzarBog como una vitrina digital que apoya el talento local. A la fecha BazzarBog cuenta con más de 2.000 productos de 123 empresas y cuenta con otras 90 en proceso de capacitación para unirse a la plataforma. En los primeros 2 meses de operación, ya se cuenta con más de 20 mil visitas y más de 1.200 intenciones de compra.

Adicionalmente, para lograr tener más oferta en la plataforma, se encuentra en proceso de trámite un convenio con Davivienda para que las empresas que necesiten crear sus páginas web puedan unirse a la iniciativa de MI PYME online de Davivienda, programa que apoya a las MiPymes a crear un e-commerce, con pasarela de pagos y logística de envíos. Por otra parte, se concretó un convenio con MONDE B2B, una plataforma B2B que conecta a empresas de Bogotá- Región con el resto de las economías de APEC-Asia-Pacific Economic Cooperation, en el marco del convenio se acordó generar un 30% de descuento a las empresas que entren en la plataforma, así como el acceso gratuito por un año a 30 empresas que están actualmente en ruta de fortalecimiento empresarial.

Iniciativa de atención a migrantes venezolanos

Con el objetivo de contribuir al desarrollo del tejido empresarial de Bogotá-Región, alimentar el ecosistema emprendedor de la ciudad y sobre todo transformar la situación actual en oportunidades para la economía local, se está trabajando la iniciativa “Migración Productiva”, la cual apoya a los migrantes venezolanos y retornados colombianos para fortalecer su emprendimiento o su empresa, a través del acompañamiento personalizado de expertos y la creación de una ruta de servicios que atienda las necesidades de esta población.

El pasado 8 de agosto, iniciaron las actividades de formación empresarial para el grupo de seleccionados que hacen parte del piloto “Migración productiva”. Los 60 emprendedores y empresarios pasaron por un proceso de selección, los cuales pertenecen a sectores como: servicios, moda, alimentos, ICC, TIC y salud. Como resultado se puede destacar que el 69% de las empresas aumentó su nivel de ventas entre el 5% y 88%; posterior a la intervención el 35% aumentó el número de empleos en su empresa; gracias a la metodología de intervención diseñada para este piloto, se logró la generación de alianzas entre los empresarios y los emprendedores que hacen parte de Migración Productiva, el 57% de las empresas manifiesta que logró establecer alianzas con los emprendedores y empresarios del programa sobre todo en cuanto a servicios profesionales; el 67% de los emprendedores que desarrollaron la totalidad del entrenamiento grupal y asesoría individual en Modelo de Negocio, aumento sus ventas; el 45,6% de los emprendedores lograron establecer algún tipo de alianza comercial con del proyecto.

Finalmente, los resultados de este piloto serán compartidos con el Gobierno Nacional y con organismos multilaterales y cooperantes para generar participación activa de todos los actores de interés, no solo para que cuenten con una visión actual y necesaria de la acción, sino para crear una mirada en perspectiva del desarrollo futuro, las inmensas posibilidades que tendría Colombia para transferencias de conocimientos, comercio bilateral, generación de cadenas globales de producción y mejora del capital humano nacional, entre otros aspectos. Por otra parte, se viene trabajando en la formulación de un proyecto que tiene como objetivo apoyar emprendimientos y empresas de migrantes venezolanos y retornados colombianos que hayan vivido en el vecino país, y que incluye la participación de tres Cámaras de Comercio nacionales (Bucaramanga, Cúcuta y Cartagena), para lograr un impacto a mayor escala y con el fin de contribuir a resolver el gran reto económico-social que está viviendo el país a través de la integración de los migrantes al tejido empresarial.

Fábricas de productividad

Uno de los mayores retos que tiene Colombia como elemento clave para acelerar el crecimiento económico del país, es mejorar la productividad de las empresas. Esto se explica principalmente a que Colombia es un país que se encuentra rezagado frente a otras economías del mundo, incluso frente algunas economías de Latinoamérica, en cuanto a resultados de productividad se refiere. Para lograr el mejoramiento de la productividad se ha identificado que cerca del 65% de los esfuerzos son de variables internas de la empresa, por lo que se considera uno de los principales aspectos a gestionar. Es ahí donde se identifica la importancia de ayudar a las empresas a mejorar sus procesos internos y gestionar la oferta y la demanda de manera tal que le permita generar mayor valor para que no solo produzcan más sino con menores costos y mejor calidad.

Entendiendo que las mejoras en la productividad son resultado de procesos rigurosos, sistemáticos y con metodologías definidas, se han implementado diferentes mecanismos y alianzas para asegurar el logro de este propósito. Es así como se han realizado intervenciones con métodos como: Kaizen -

Mejoramiento continuo; 5S - Cultura de orden y limpieza; y Lean Six Sigma – Eliminación de desviaciones. Para estos, se han generado alianzas con la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional-JICA y la Universidad de los Andes. También, se está trabajando en una alianza con la OIT para formar y certificar a consultores empresariales en la metodología SCORE. Sin embargo, a partir del 2019, se reorienta los servicios prestados hacia un enfoque de extensionismo tecnológico, a partir del reconocimiento de las herramientas metodológicas del Modelo MISE y de los portafolios de servicios, enfocados a que los empresarios alcancen la optimización de su gestión; por lo que se suscribieron dos convenios con Colombia Productiva y Bancoldex para adelantar en Bogotá-Región el programa Fábricas de Productividad. Teniendo en cuenta la complementariedad de estas metodologías y la necesidad de sensibilizar a los empresarios en la importancia del mejoramiento de la productividad en sus empresas se realizó el Foro “La productividad como motor de crecimiento empresarial para Colombia”.

Este es un programa de extensionismo tecnológico para mejorar la productividad de las empresas de manufactura, servicios, agroindustria e industrias culturales y creativas; por medio del cual se diagnosticaron 446 empresas de los 59 municipios que componen la jurisdicción y se inició la intervención con 242, de las cuales finalizaron su proceso 9.

El programa que adopta como base algunos de los elementos del Modelo MISE, es igualmente implementado en todo el país a través de las Cámaras de Comercio en sus Jurisdicciones respectivas, en este sentido, el convenio suscrito con Colombia Productiva contempla, además de la intervención empresarial, componentes de transferencia del MISE a otras Cámaras de Comercio y pone al servicio de las empresas del país las herramientas metodológicas y de TI como la plataforma SICOMPITE sobre la cual opera el MISE.

Se definieron y se implementan actualmente proyectos de extensionismo tecnológico en las siguientes líneas: eficiencia energética; estrategia y gestión comercial; calidad; productividad operacional; productividad laboral; gestión de la innovación y sofisticación de producto; gestión tecnológica; sostenibilidad ambiental; y logística.

En el marco del programa, y gracias a una alianza con Bancoldex, se adelantó en Bogotá un piloto de intervención en empresas de economía Naranja que proyecta la intervención hasta de 100 empresas en los siguientes sectores moda, Audiovisual, software de contenidos y espectáculos. Con el objeto de difundir el Programa Fábricas de Productividad en Bogotá-Región y vincular empresas a su proceso, se adelantaron diversas actividades, y encuentros entre otros con entidades de orden regional que tienen alto relacionamiento con el tejido empresarial de Bogotá, como: Programa Sabana Cómo Vamos; Asociación Colombiana de Industriales de Calzado, Cueros y sus Manufacturas-ACICAM; y Fenalco.

El programa presenta una acogida interesante entre el sector empresarial, lo que se evidencia en las cifras del proceso vinculación en los cuatro meses de implementación Fábricas de Productividad al finalizar el año 2019 (734 empresas inscritas, 491 activas, 446 con diagnóstico). La gestión del proyecto se concentra en todas las etapas del programa, desde el registro o diagnóstico inicial, el diagnóstico de productividad, hasta el seguimiento en la intervención, es así como 340 empresas cuentan ya con extensionista seleccionado, de las cuales 107 han seleccionado productividad operacional y 106 gestión comercial.

Parte importante en la operación del Programa tuvo que ver con la vinculación de extensionistas, quienes pasaron por un proceso de validación de capacidad e idoneidad para la consultoría especializada en las empresas. En este sentido, el programa finalizó el 2019 con 84 extensionistas vinculados para Bogotá en 145 perfiles o líneas de intervención.

Transferencia del modelo de fortalecimiento empresarial (MISE).

El modelo de servicios empresariales desarrollado es un referente en Colombia y América Latina para el acompañamiento de emprendedores y empresarios en el cumplimiento de sus sueños empresariales. Es por ello, que en el marco del Proyecto “Emprendimiento y Desarrollo Empresarial para países de Mesoamérica-EDEM, cofinanciado por la Unión Europea en coordinación de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, la Entidad es la responsable de las acciones relacionadas con la transferencia del Modelo Integral de Servicios Empresariales-MISE y el acompañamiento a las Cámaras de Comercio participantes en el mismo para su implementación y el logro de los objetivos, dentro de los cuales se encuentra la atención de 300 empresas bajo este modelo de intervención. Dado lo anterior se continúa el proceso de transferencia a las Cámaras de Comercio de Cartagena, Tegucigalpa y Nicaragua, el cual se encuentra en su última fase.

En lo corrido del año, la CCB fue invitada especial al lanzamiento del MISE en la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, en la Cámara de Comercio de Cartagena y en la Cámara de Comercio y servicios de Nicaragua, para dar a conocer los resultados del MISE en Bogotá-Región y el proceso de implementación a los empresarios y autoridades de las tres regiones. Se desarrollaron visitas técnicas a estas tres Cámaras para conocer el nivel de implementación del MISE y retroalimentar sobre diversos aspectos para lograr mejores resultados, así mismo se trabajó sobre el modelo de sostenibilidad de cada una de las Cámaras para lograr la implementación del Modelo a largo plazo y se aprovechó para sostener reuniones con los directivos de las Cámaras con el fin de conocer las expectativas del proceso y los resultados obtenidos a la fecha.

Es importante destacar que dado el éxito y los excelentes resultados que ha tenido la transferencia del modelo MISE y la optimización de los recursos del proyecto, se inició la ejecución de una segunda fase en donde la CCB realizó el proceso de transferencia del Modelo a tres cámaras de comercio adicionales: Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, Cámara de Comercio e Industrial del Salvador y la Cámara de Comercio de Palmira, las cuales culminaron la etapa de capacitación, cocreación y diseño del modelo y se encuentran en proceso de revisión y ajuste del mismo para su puesta en marcha a partir del mes de enero de 2020.

Así mismo, las Cámaras de Comercio de Ibagué, Girardot, Villavicencio, Florencia, Neiva, Honda, Sur y Oriente del Tolima y Tunja, recibieron la transferencia del MISE, a través de los Convenios con Colombia Productiva y Convenio 294 de Formalización ambos con el MIncit. Por otra parte, se llevó a cabo la participación en el “Segundo Encuentro Internacional de Mujeres Emprendedoras de los Municipios de Mirada Ciudadana” en los Municipios de Melo y Rio Branco, Uruguay en la modalidad de misión cruzada de cooperación con el fin de presentar la experiencia en el proceso de atención de emprendedores y empresarios a través del MISE.

Programa de Innovación

Desde hace más de 15 años se viene liderando iniciativas que promuevan la competitividad y el fortalecimiento de Bogotá-Región, en este sentido, se busca promover la gestión de la innovación, implementándola de manera sistémica y sistemática para que se convierta en una acción cotidiana en las empresas, sin embargo, también se hace necesario incrementar la velocidad en la ejecución de sus proyectos de innovación, es así como, a partir del 2019 se puso a disposición el programa de aceleración de proyectos de innovación, el cuál brinda asesoría en prototipado de baja, media y alta resolución, con su correspondiente validación y acompañamiento para el escalamiento, soportado en nuestra

capacidad de articularnos con otros actores del ecosistema y ayudar a generar conexiones de valor entre ellos.

Según el último ranking del Índice Global de Innovación, Colombia ocupa el puesto 67 entre 129 países, al analizarlo Colombia ocupa el puesto 109 entre 129 países, el indicador de Enlaces de Innovación, por ello la propuesta de valor de INNOVALAB, el Centro de Innovación y Diseño de la CCB, que a partir del 4 de diciembre centraliza toda su oferta de servicios en un único espacio con el objetivo de ofrecer a Bogotá-Región un lugar donde empresarios y emprendedores cuentan con un consultor experto para identificar oportunidades de innovación; estructurar sus proyectos de innovación y recibir acompañamiento en la ejecución para desarrollar prototipos y validarlos en el mercado.

Por otro lado, se realizó una alianza con el Gobierno Nacional con el objetivo fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación para Colombia, a través de la iniciativa CEmprende (Colombia-Emprende) de esta manera, somos la primera entidad en abrir sus puertas a esta iniciativa en el país.

Proyecto Centro de Diseño – Innovalab

A través de Innovalab se prestaron 10.006 actividades con 18.739 asistencias, que buscan que las empresas cierren las brechas en materia de innovación. De estos servicios, es importante destacar 276 talleres presenciales y virtuales con 6.829 asistencias y 47 asesorías grupales con 700 asistencias en beneficio de empresarios y emprendedores de Bogotá y la región.

Se desarrolló una campaña digital para dar a conocer el nuevo centro de diseño e innovación, la pauta logró 3.012.944 impresiones y 12.134 clics dirigidos a la página web. Se obtuvo un alcance de 12,4 % con un cumplimiento del 100 %. La inversión fue de \$11 millones en formatos como: Facebook con video ads, Instagram stories y push ads. El desempeño de la campaña fue alto y constante. Los formatos de video lograron más de 1 millón de reproducciones.

Adicionalmente, el programa contó con las siguientes acciones que buscan acelerar la ejecución de proyectos de innovación, fortalecer la sofisticación de la oferta de productos y servicios de los emprendedores y empresarios y continuar con el proceso de hacer de la innovación algo sistémico y sistemático:

- Proyectos de Innovación: se acompañaron 284 proyectos, 96 de forma personalizada y 188 con acompañamiento grupal por el sector moda.
- Convenio con Confecámaras para continuar generando capacidades en gestión de innovación en las empresas y acelerando la ejecución de proyectos y sofisticación de productos.
- Bootcamp con la participación de 24 proyectos de emprendedores que lograron conceptualizar, prototipar y validar el concepto de un producto o servicio, 10 de ellos fueron seleccionados para recibir acompañamiento personalizado que les permitirá salir al mercado.
- Mixer de Innovación: se realizaron 10 eventos con la participación de 512 personas.
- Lanzamiento de la NTC 5801– Sistema de Gestión de la Innovación: con la participación de 130 asistentes, en donde se presentaron casos de éxito de empresas que han obtenido el Sello y se entregó un diploma como reconocimiento a las empresas que lo obtuvieron durante el segundo semestre de 2018.
- Desarrollo del talento humano: con el fin de continuar desarrollando las capacidades de innovación, se amplió el portafolio para que las empresas puedan trabajar desde la implementación de tendencias, la incorporación de la innovación como parte de la estrategia empresarial, la identificación de oportunidades, la construcción y validación de prototipos,

herramientas ágiles para la gestión de proyectos de innovación, hasta la escalabilidad de estos prototipos.

- Implementación de Sistemas de Gestión de Innovación-SGI: 60 empresas fueron acompañadas en la implementación de sus SGI, estas empresas al finalizar el programa tendrán la posibilidad de certificar su sistema a través del Sello de Buenas Prácticas de Innovación.

Promoción y cultura de la Innovación

Con el fin de sensibilizar e inspirar a los emprendedores y empresarios, se creó el “Observatorio de Innovación un Reporte de Tendencias” que les permite explorar nuevas oportunidades para sus negocios. Este observatorio es elaborado por la firma Trend Hunter y permite acceder a información actualizada de las tendencias sectoriales de consumo, tecnológicas y modelos de negocio. Se han publicado informes de los sectores de: Salud; Cosmético y farmacéutico; Moda; Construcción y energía; Turismo y gastronomía; Servicios empresariales; Agrícola y agroindustrial; Industrias culturales y creativas; TIC’S, entre otros, estos informes han presentado más de 8.746 descargas en la biblioteca digital. Así mismo, se desarrollaron 6 Degustaciones en donde 283 empresarios y emprendedores tuvieron la oportunidad de compartir experiencias y herramientas prácticas con expertos de amplia trayectoria nacional e internacional en las siguientes temáticas.

Se han generado espacios adicionales que buscan continuar acercando a los emprendedores y empresarios a la innovación, inspirándolos a través de diversos casos de éxito, como la charla Innovando desde la Cancha donde los asistentes pudieron conocer buenas prácticas de administración e innovación para inspirarse en nuevos modelos de negocio replicables en cualquier industria, de la mano de líderes internacionales de la industria del fútbol; el Foro de Innovación Colombo–Aleman en el que se presentaron casos de empresas alemanas que han adoptado y liderado la incorporación de tendencias de la cuarta revolución; el South Summit, una plataforma global de innovación abierta que conecta startups, inversores y corporaciones; primer encuentro empresarial Expressoinn, espacio donde los participantes comparten, lecciones aprendidas, buenas prácticas, alianzas y gestión de conocimiento, y experiencias que contribuye a la cultura de innovación en las empresas.

Programa de Formación Empresarial

Se ejecutó la programación de formación empresarial, con la realización 267 diplomados y 182 seminarios de 232 diplomados y 196 seminarios realizados respectivamente durante el año anterior. En el año se atendieron más de 5.480 estudiantes en formación abierta, tanto en programas presenciales como virtuales, lo que muestra una gran acogida y posicionamiento de los productos de formación entre los ejecutivos, empresarios y profesionales del país. En términos de formación cerrada (programas hechos a la medida de las empresas), durante el año se capacito a más de 12.400 personas.

Para lograr estos resultados, uno de los retos más importantes fue el incremento de la oferta en programas de formación virtual, al pasar 32 títulos disponibles en 2018 a 40 en lo corrido del año, logrando prestar más de 100 servicios en esta categoría. Esta apuesta por la virtualización de contenidos, así como la rotación a lo largo del año, permitió atender a más de 1.560 estudiantes en esta modalidad vs 1.149 que se atendieron durante 2018. Este crecimiento ha venido acompañado de la calidad en los servicios prestados, es así como los participantes, que cuentan con acompañamiento de tutores expertos a lo largo del programa, brindan los mejores testimonios sobre su experiencia en estos diplomados y confirman que les ha ayudado a implementar un plan real de acción a su empresa.

Otro de los retos, fue la realización del lanzamiento las nuevas normas INCOTERMS® 2020 para América Latina, en conjunto la Cámara de Comercio Internacional-CCI. A través de esta estrategia, se realizó un foro abierto al público. El lanzamiento en Bogotá y posteriormente, en principales ciudades del país, adicional, se apoyó los lanzamientos de este reglamento en conjunto con los ICC de cada país: Bolivia, Ecuador, Santo Domingo, Panamá, Costa Rica y Perú entre otros. Adicional a estos esfuerzos, en la edición especial de programas especializados, se realizaron 35 diplomados en diferentes temáticas, respecto a 20 del año anterior, lo que permitió atender a más de 450 clientes.

Programa Tutor

Tutor es un programa integral que utiliza la metodología de autogestión con acompañamiento de un experto para ayudar en la implementación de las herramientas en las compañías, donde el líder del proceso es el propio empresario quien, junto con su equipo de trabajo, diagnostica, diseña, implementa y monitorea el plan de gestión de la empresa.

Las líneas TUTOR con mayor demanda histórica, como lo son: “Tutor NIIF”, “Tutor en Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo” y “Tutor en Registros de Bases de Datos”, presentaron un comportamiento promedio respecto a las otras líneas debido los avances de la implementación de estas herramientas en las empresas de Bogotá y la región. Para contrarrestar esto, a lo largo del año se crearon nuevas líneas, tales como: “Tutor en Gestión de Compras”, “Tutor Gestión Documental y Manejo de Archivo”, “Tutor en Conciliación Fiscal y Contable - Decreto 1998 de 2017”, “Tutor en Factura Electrónica”, “Tutor en Pautando Efectivamente por Internet”, “Tutor en Gestión Pensional y Parafiscales: Prevención estratégica de riesgos y sanciones al sistema de seguridad social – UGPP” y el mejor, “Tutor en Marketing Digital”, con el objetivo de incrementar y alcanzar los ingresos proyectos; y las líneas TUTOR denominadas estrellas que también mantenían los ingresos estables son: “Tutor en Planeación Estratégica” y “Tutor en Mercadeo y Ventas”, que al inicio del año presentaron una disminución a lo proyectado, tuvieron una disminución en la cantidad de horas de intervención, sin perder la calidad del producto, para ofrecer precios más asequibles a los empresarios y así tener más facilidad de acceso a nuevos clientes y atender el segmento de microempresas.

Por último, durante el año se concentró el equipo de ventas en el producto que, dada la coyuntura, respondía a la necesidad puntual de las empresas de implementar el Sistema de Gestión y Seguridad en el Trabajo SSG - ST y el producto de Sistemas de gestión de la calidad ISO 9001-2015. Dado lo anterior, y en aras de atender a los empresarios con temas pertinentes a sus necesidades, durante el 2019 se aumentó la oferta del programa tutor a 35 temáticas, 15 más respecto a las 20 de 2018, atendiendo en el año 590 empresas, con una satisfacción acumulada de 92%

Información empresarial

La venta de información permite impulsar dos objetivos de la institución: apalancar la actividad comercial de las compañías e impulsar su crecimiento y garantizar seguridad jurídica en la actividad empresarial. Dado lo anterior, durante 2019 se ofreció el portafolio de servicios de Información Empresarial con sus diferentes productos: verificación en línea, monitoreo empresarial, bases de datos a la medida, y adicionalmente, se diseñó e inicio el desarrollo del proyecto SICO 2.

Este proyecto, busca evolucionar el sistema, permitiendo tener una oferta integrada de información de más y mejores fuentes y realizar análisis y procesamiento de esta información para ampliar la cobertura de los servicios a análisis sectoriales, procesos consultivos, entre otros.

Para garantizar contar con un portafolio pertinente para los clientes, y contar con la base empresarial más completa del país, durante el año se renovaron los contratos de adquisición y actualización de las bases de datos de otras Cámaras de Comercio y se fortaleció el producto de Verificación de LAFT para la prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo involucrando informes Offline.

Afiliados

Es un selecto grupo de empresas que solicita voluntariamente su membresía y obtiene derechos y beneficios exclusivos, que a través del Circulo de Afiliados, se enfoca en promover y gestionar la vinculación y fidelización de empresarios de la jurisdicción a través de un portafolio de servicios preferenciales que generan mayor valor para su crecimiento y competitividad empresarial. Al cierre de 2019 se cuenta con 12.786 afiliados, representando un crecimiento del 7%, con 2.750 nuevos afiliados, e ingresos de \$3.257 millones de pesos.

Para lograr estos resultados, se realizaron 31 Comités de Afiliación, de igual forma la estrategia se apalanco en la articulación interna para promocionar los beneficios del círculo de afiliados; promoción en el segundo semestre del año del descuento del 50% del valor de la cuota de afiliación; y realización de un concurso en las 12 sedes de la entidad.

En la temporada de renovaciones, se realizó una campaña para incentivar la renovación de la membresía al Círculo de Afiliados de la CCB en 3 etapas: resaltar el valor de ser Afiliado; incentivar la renovación antes del 16 de marzo con beneficios diferenciales; y destacar la nueva fecha límite de renovación. Por otra parte, reconociendo la importancia de fidelizar a los miembros del círculo de afiliados para garantizar su renovación, la cual para cierre del 2019 se ubicó en 85%, 7 puntos por encima de 2018, se trabajaron distintas estrategias para brindar atención preferencial y diferenciadora a través de un portafolio exclusivo de beneficios y servicios. Gracias a esto se logró una satisfacción de cliente de 87,78% y que el 43% de nuestros afiliados participaran en servicios empresariales exclusivos, diferente a los servicios registrales, lo que representa una atención a 6.360 empresarios.

Para lograr estos resultados de participación y fidelización, se realizó un trabajo para entender las necesidades de los clientes a profundidad, se realizó una comunicación segmentada por necesidades y sectores, y se estudió, en alianza con la gerencia de mercadeo, las principales causas de renovación de la afiliación, es por lo que se ofrecieron 8 Webinars; 18 oportunidades comerciales; 39 eventos empresariales; 3 conferencias internacionales y 3 ruedas de negocio.

Se realizó la ceremonia de Aniversario, en donde se resaltó el invaluable aporte que han hecho durante 75, 50 y 25 años en la construcción del progreso social y económico de nuestra ciudad región, se agradeció su importante contribución a 3 empresas que cumplen 75 años, a 21 que cumplen 50 años, y a 251 que cumplen 25 años de constitución.

Como mecanismo para fortalecer el uso del portafolio de beneficios se desarrollado una alianza con Corferias, donde 5.834 empresas afiliadas han ingresado a las siguientes ferias, para un total de asistencia de 9.593 personas y se implementó el chatbot Andrea para dar a conocer los beneficios del círculo de afiliados.

Foro de Presidentes

Desde 1989 un grupo de empresarios se propuso lograr, mediante el intercambio de experiencias, reflexión, capacitación y trabajo en equipo, el mejoramiento continuo para impactar la competitividad

de las empresas, promoviendo el espíritu cívico y contribuyendo a mejorar las condiciones de entorno de Bogotá y su región. Para lograr esta visión, se desarrolló, desde hace más de 13 años, la metodología de Empresas en trayectoria Mega, la cual, hasta 2018, había atendido más de 450 compañías en Bogotá y la región.

En 2019, por solicitud del Gobierno Nacional, el Foro de Presidentes decidió transferir el programa de Empresas en Trayectoria Mega a todo el país, inicialmente a través de 21 cámaras de comercio y, posteriormente, diseñando una metodología virtual, escalarlo a las 57 cámaras del país. Así mismo, se propuso pasar de 80 empresas que se esperaban atender con el Programa a 300 en Bogotá y 400 en el país. Por último, y como complemento al trabajo que se realiza con los presidentes y gerentes generales que hacen parte del grupo de mentores, se autorizó en 2019 adelantar la segunda versión del programa de Líderes en Trayectoria Mega.

Empresas en Trayectoria MEGA Nacional

Empresas en Trayectoria MEGA Nacional es un programa que busca que las empresas participantes logren crecimiento en ventas de manera sostenida a dos dígitos, rentabilidad por encima de la media del sector y márgenes Ebitda (indicador que mide la rentabilidad operacional) positivos. El programa, que espera atender a 42.000 en 4 años, fue lanzado el pasado 26 de abril en Bogotá. Este evento contó con la participación del presidente de la República Iván Duque y el asesor para asuntos transformacionales del Gobierno Nacional, Carlos Enrique Moreno.

En este mismo espacio, se realizó el lanzamiento del portal virtual, <https://www.trayectoriamegacolombia.com>, en el cual los empresarios podrán consultar el programa y su metodología. Además, podrán interactuar virtualmente con los mentores, participar en foros, compartir información, y acceder a múltiples herramientas que enriquecen la experiencia MEGA.

Gracias al compromiso del gobierno nacional, y a todos los miembros del Foro de Presidentes, se cuenta con 19 cámaras participantes y con 434 empresas inscritas en proceso de intervención.

Empresas en Trayectoria MEGA Bogotá

Además del evento de lanzamiento, durante 2019 se realizaron 4 encuentros empresariales con 1.460 asistentes y una satisfacción del 96%. Frente a la Escuela de Mentores, con el propósito de crear y mantener la red de voluntariado más grande de Colombia, se realizó la tercera sesión de formación de mentores con la participaron 30 empresarios y una cuarta sesión de entrenamiento de la escuela de mentores MEGA con la participación 21 nuevos mentores quienes se formaron bajo la tutela del mentor Sergio H. Arango Arredondo. Por otra parte, se realizó el lanzamiento del Módulo I, del programa en Bogotá, 237 empresas inscritas, y sus equipos, asistieron al evento.

Gracias al trabajo de la Cámara de Comercio de Bogotá en el programa Mega Nacional, así como el trabajo realizado en su jurisdicción en el marco de esta misma estratégica, durante el 2019 se multiplicó, el número de empresarios participantes en esta metodología a lo largo de 13 años. Estos resultados son altamente satisfactorios dado los resultados de crecimiento sobresalientes, bajo principios de sostenibilidad y valores, que logra la metodología en los empresarios del país.

Colegios en Trayectoria MEGA

Colegios en Trayectoria Mega es un programa que se desarrolla en asocio con la Fundación Empresarios por la Educación, busca brindar a los rectores de las diferentes Instituciones Educativas herramientas de planeación con el propósito de elevar el nivel de calidad de la educación en la ciudad de Bogotá. Con

la metodología adaptada al sector educativo y la cooperación y disposición de los rectores mentores, se realizaron 6 jornadas de socialización de la metodología; el lanzamiento del III Ciclo de Colegios en Trayectoria Mega, con asistencia de 50 colegios; y se vincularon 38 colegios entre privados, públicos y en administración a esta tercera cohorte.

Líderes en Trayectoria MEGA

El programa Líderes en Trayectoria Mega surge como una respuesta del Foro de Presidentes a la necesidad de elevar el impacto que el programa de Empresas en Trayectoria Mega había logrado hasta el año 2016. Para tal fin se diseñó una metodología que permitiera entregar herramientas, a los líderes de las organizaciones que hacen parte del grupo de mentores del programa, para desarrollar sus habilidades de autogestión, gestión de equipos y gestión empresarial.

En el marco de esta iniciativa, durante el 2019 se realizó el proceso de formación y acompañamiento en herramientas de liderazgo para 16 mentores, seleccionados por su compromiso y dedicación en su labor de mentores. Con el propósito de escalar el programa a nivel nacional e incorporar herramientas de transformación digital en el proceso, se definió que existiría un camino 100% presencial (MEGA 6.000), cuyas metas y resultados se describieron en un anterior capítulo y, lo más importante, se trabajó en el desarrollo de la herramienta de escalamiento que se denomina E-MEGA, que pretende atender a 7.000 empresas entre micros y pequeñas en todo el territorio nacional durante 2020.

Para lograr estos resultados, se inició la estructuración y desarrollo de la plataforma de formación virtual sobre las herramientas con las que ya cuenta la entidad para este propósito. Gracias a este trabajo, se implementaron los ajustes con base en las particularidades del servicio y se estructuró el back-end de forma desacoplada para asegurar flexibilidad y escalabilidad de la solución. De igual forma, se identificó la necesidad de realizar un piloto con 80 empresarios de 6 regiones del país durante el primer trimestre de 2020.

Se establecieron los roles y las responsabilidades de cada actor que interviene en el proceso para establecer que se espera de cada uno de los actores, donde empieza y donde termina el proceso de contacto con el cliente para asegurar la calidad durante todo el recorrido y aumentar la experiencia positiva; se establecieron los atributos que impactan la experiencia, entendida como la armonización del contenido metodológico con el entorno virtual de aprendizaje; se avanzó en el diseño y la experiencia de usuario del programa E-MEGA.

Asocentro

Asocentro tiene la misión de potenciar la integración económica y empresarial de Bogotá con los departamentos de la región central de Colombia, a través del fortalecimiento de las 14 Cámaras de Comercio que la integran. Los principales resultados obtenidos en 2019:

- 5 convenios, para implementar proyectos de desarrollo empresarial en las regiones.
- 8 cámaras de la asociación recibieron el proceso de transferencia metodológica del programa Empresas en Trayectoria Mega e iniciaron ciclo de intervención con empresarios.
- 6 cámaras recibieron la transferencia metodológica del programa Fábricas de Productividad, tres de ellas están en proceso de iniciar el trabajo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- 5 cámaras fueron beneficiarias de la transferencia metodológica del Modelo MISE, en su componente de formalización, en el marco del convenio de asociación de la CCB con el MINCIT.

Como complemento a estas actividades, se realizó en Ibagué el Comité de Competitividad de Asocentro y la Asamblea de Presidentes Ejecutivos de Asocentro.

PLATAFORMAS

ARTBO

En 2019 el programa ARTBO cumple 15 años de trabajo, como parte de la apuesta de la Cámara de Comercio de Bogotá por impulsar las industrias culturales y creativas. El programa promueve la circulación y visibilización de la oferta cultural para el fortalecimiento del sector de las artes plásticas como un eje fundamental del aporte a la economía de la ciudad. A través de sus diferentes acciones, lleva a cabo iniciativas que responden a las diferentes necesidades del sector y que han posicionado de manera significativa a Bogotá como un destino para la cultura y los negocios, y propiciado la formación de nuevos públicos y audiencias.

ARTBO | FIN DE SEMANA

La tercera edición de ARTBO | Fin de Semana se llevó a cabo del 17 al 19 de mayo, con una inauguración que tuvo lugar el 16 de mayo. El evento, enfocado en la promoción y circulación de las artes plásticas en la ciudad, ofreció durante tres días una programación especial y gratuita en horario extendido en 67 espacios expositivos de Bogotá, entre ellos 33 galerías, 7 fundaciones, 11 espacios autogestionados y 10 museos. El evento invitó a sus asistentes a recorrer la ciudad a través del arte en sus Circuitos Centro, Macarena, Teusaquillo, Chapinero y San Felipe, con servicio de transporte totalmente gratuito, con nuevas adiciones a sus servicios de transporte para los diferentes públicos de la ciudad, además de mantener rutas circulares, una ruta transversal, el préstamo gratuito de bicicletas y biciparqueaderos en puntos estratégicos, como novedad se ubicaron puntos de alquiler de patinetas eléctricas GRIN en los circuitos Chapinero y San Felipe.

Durante el primer trimestre del año se establecieron los puntos claves de su conceptualización, planeación y producción. Por primera vez, y con el fin de ampliar su alcance y dar voz a nuevos espacios expositivos, se estableció que la convocatoria fuera de participación pública y abierta. De la misma manera y con el ánimo de democratizar y garantizar una evaluación equitativa entre los espacios expositivos de la ciudad aplicantes a la convocatoria, se creó un Comité Asesor para seleccionar los espacios participantes. Fueron seleccionados 61 espacios expositivos, para un total de 67 espacios participantes incluyendo los dispuestos por el programa ARTBO para este año. Cabe mencionar que algunos de estos espacios fuera de las zonas de los circuitos se incluyeron como un piloto de expansión a otras localidades de la ciudad.

En el espacio histórico del Teatro Faenza se presentó la instalación Testigo de las Ruinas, a cargo del colectivo de artistas Mapa Teatro, una obra performática que incluye los testimonios y relatos de antiguos habitantes del barrio Santa Inés (El Cartucho) antes, durante y después de su desaparición. Con funciones especiales durante todo Fin de Semana, contó con la presencia de la última habitante del barrio que, a través de una acción especial de reconstrucción, revivió un importante episodio en la historia de Bogotá. Dichas funciones completaron el aforo durante las tres noches de presentación y probaron ser un gran éxito entre el público de ARTBO | Fin de Semana, recibiendo a 4.000 asistentes.

La firma asesora de arte sokoloff + associates, en cabeza de su socia fundadora Ana Sokoloff, fue invitada a dirigir el Foro de ARTBO | Fin de Semana. Este componente gratuito titulado El rol de las artes en la construcción, el diálogo y la revisión de la memoria histórica, se realizó el 18 y 19 de mayo y recibió a un total de 429 asistentes. En las 4 charlas participaron 14 artistas y gestores culturales, nacionales e internacionales.

El Encuentro Editorial de ARTBO | Fin de Semana estuvo a cargo de NADA, un colectivo de artistas y proyecto editorial enfocado en la difusión y la circulación de publicaciones en el campo artístico, además de curadores de la sección Libro de Artista durante ARTBO | Feria 2018. Su propuesta Libros Unidos presentó una selección de 25 proyectos editoriales de artistas que han integrado la publicación y el formato libro a sus prácticas

Con el objetivo de brindar a los asistentes los contenidos y enriquecer su experiencia, durante ARTBO | Fin de Semana contó con 54 mediadores en los espacios, 2 personas de apoyo, 5 coordinadores zonales y 1 coordinador general. Buscando cumplir con los objetivos de cobertura, se desarrollaron cuatro sesiones de formación para los mediadores, que incluyeron la socialización general del proyecto y charlas con expertos del medio. Adicionalmente y por primera vez, el equipo de ARTBO hizo parte de estas sesiones.

ARTBO | FERIA INTERNACIONAL DE ARTE DE BOGOTÁ

En este trimestre se llevó a cabo la celebración de aniversario y edición número 15 de ARTBO | Feria, del 19 al 22 de septiembre de 2019 en Corferias. Durante cuatro días, ARTBO | Feria convocó a galerías, curadores, artistas, profesionales del sector y a públicos diversos en torno a una plataforma de relacionamiento comercial, brindando una de las vitrinas culturales de mayor trascendencia en las artes plásticas en Colombia. Este año, la Feria se estructuró bajo las secciones comerciales Principal, Proyectos, Referentes y Sitio; y las secciones no comerciales Libro de Artista, Foro, Articularte e Instituciones, Editoriales y Revistas Culturales.

En las secciones principal y proyectos se logró una selección significativa de galerías internacionales y locales. En las secciones Principal y Proyectos se presentaron 67 galerías de 17 países como Alemania, Austria, Argentina, Colombia, Cuba, Ecuador, España, Brasil, Turquía, Francia, Inglaterra, Panamá, Perú, Puerto Rico, México, Estados Unidos y Venezuela; con una oferta de más de 3.000 obras de arte y alrededor de 350 artistas de diversos orígenes y trayectorias.

La sección Principal estuvo conformada por galerías emergentes, consolidadas y de vanguardia, como resultado de un cuidadoso proceso de selección a cargo de un comité de destacadas figuras de la escena artística nacional e internacional. En la sección proyectos se presentan proyectos de reconocidos artistas contemporáneos representados por galerías y seleccionados por un curador. Este año, la sección tuvo como objetivo acercar a los diferentes públicos al concepto de performatividad en el arte, estimulando la percepción del espectador a través de obras que hacen referencia a las artes vivas y sus diferentes manifestaciones.

La estrategia de comercialización de stands de las secciones Principal y Proyectos de ARTBO | Feria 2019 se articuló según un modelo de incremento del 3 % para los stands más grandes (Plus 72m² y Plus 63m²), que permitió mantener el costo de 2018 de los stands de 45m², 31.5m², y 21m². Esta es una medida similar a las implementadas por otras ferias internacionales de renombre, y buscaba dar respuesta a las dificultades que presentan las galerías de mediana y joven trayectoria frente a los altos costos de participación en estos eventos.

Adicionalmente, para reforzar esta convocatoria se realizaron, durante el año, visitas presenciales en Bogotá a los distintos espacios expositivos y a ferias internacionales como Zona Maco y Material Art Fair en Ciudad de México; ARCO en Madrid; Frieze LA en Los Ángeles y arteBA en Buenos Aires. Estas visitas hacen parte de la estrategia de relacionamiento del Programa ARTBO, que tiene como objetivo fortalecer y afianzar las relaciones con coleccionistas, galeristas, museos y periodistas, para convocar

la asistencia de individuos y grupos, comercializar los stands de la Feria y llevar a cabo reuniones para la creación de alianzas.

Con el fin de apoyar a las galerías participantes en ARTBO | Feria y promover el coleccionismo institucional, se presentó la segunda entrega del Premio Mesoamérica al Arte, que recoge el legado del Premio OMA al Arte realizado en 2015, 2016 y 2017. El premio fue entregado al artista Nicolás Paris, representado por Galería Luisa Strina de San Pablo, Brasil y Galería Elba Benítez de Madrid, España.

La sección referentes sección explora obras producidas por artistas que rompieron paradigmas en la historia del arte y que se han convertido en referentes para el arte contemporáneo. Este año se concentró principalmente en Colombia y su tejido artístico. La sección exploró las redes y relaciones informales que se tejen entre los mismos artistas y su diálogo con autores, músicos, investigadores y otros productores creativos. Estas relaciones entre pares, y entre alumnos y maestros, presentaron una narrativa de cómo se construyen los cánones nacionales del arte, a la vez que revelan su fragilidad. Referentes identificó la comunidad artística colombiana a través de anécdotas personales, referencias e inspiraciones. Para esta edición, el punto de partida fueron los referentes e inspiraciones de cuatro artistas, representantes de cuatro generaciones: Beatriz González, Óscar Muñoz, Nicolás Paris y Adriana Martínez. En este espacio, se presentaron no solo obras de arte sino también piezas literarias y cinematográficas; de esta manera se expuso una red profundamente personal que presentó facetas, a menudo desconocidas, de la producción artística y los procesos de los artistas colombianos.

La sección sitio abarca proyectos que tienen la intención de estimular la percepción del espectador en el recinto ferial a través de la instalación de obras experimentales y de gran escala. Las obras presentadas en Sitio trascienden los formatos tradicionales de exhibición y buscan establecer una estrecha relación con el espacio y el público que visita la Feria. En 2019, la muestra reunió instalaciones, obras de arte relacional y proyectos de gran escala pensados específicamente para el espacio. Las obras A logo for America de Alfredo Jaar y Eclipse de un sueño de Nicolás Robbio en la entrada de la Feria aparecieron en los principales periódicos del país, y la instalación Croma de Juan David Laserna tuvo una especial acogida por el público de todas las edades por su carácter interactivo, por lo que tuvieron amplia visibilidad en las redes sociales.

La sección foro es un espacio de aprendizaje y discusión sobre temáticas relevantes del arte contemporáneo. A diferencia de años anteriores, se decidió no contar con un curador externo y dejar en manos del equipo ARTBO el proceso de conceptualización de esta sección, que giró en torno al eje temático 15 años de ARTBO y exploró la reciente transformación en la escena del arte desde diferentes perspectivas. Esta estrategia no solo buscó aumentar la convocatoria presentando unas líneas temáticas claras y llamativas, desde los títulos mismos, sino también generar un ahorro en el rubro de curaduría. En ese sentido, se presentaron 12 conversatorios con invitados destacados de la escena artística internacional y nacional, se recibió a 1.210 personas, entre visitantes de la Feria y aquellos que se registraron para asistir de forma gratuita a través de la página web artbo.co.

En artecámara, se exhibe los trabajos de jóvenes promesas del arte colombiano, sin representación comercial de una galería. Esta muestra se configura a partir de la postulación realizada por artistas de todo el país por medio de una convocatoria pública que recibió 363 propuestas. Para la edición número 15 de ARTBO | Feria, la sección, titulada Del por qué los venenos son amargos, reunió 27 propuestas que cuestionan problemáticas sociales como la corrupción, la inequidad, la desigualdad, el saqueo, la explotación de recursos humanos y culturales, la destrucción del medio ambiente, el crimen y el conflicto armado.

El programa ARTBO, en su compromiso por fortalecer los procesos creativos de las nuevas generaciones, y entendiendo que esta sección ha logrado convertirse en una de las muestras de arte joven más importantes del país, ha trabajado en los últimos cuatro años por ampliar el número de incentivos otorgados en el marco de la sección Artecámara, y para esta edición entregó cuatro importantes reconocimientos: El Premio Artecámara Residencia en bloque ARTBO – IDARTES otorgado a Carolina Díaz por su obra Soliloquio (2018); el Premio Artecámara ARTBO | 2019 Medio Aliado El Tiempo otorgado al Colectivo Monómero por su obra Estudio sobre el fin de las cosas (2019); El Premio Artecámara en el espacio Lugar a Dudas, en la ciudad de Cali, otorgado a Villamil & Villamil por su obra Pecera (2018); y el Premio Artecámara en el espacio La Usurpadora, en la ciudad de Barranquilla, otorgado a Tatyana Zambrano por su obra Fashion en la selva, 2019.

La sección libro artista reúne editoriales que trabajan con el libro como objeto artístico. Para la edición número 15 de ARTBO | FERIA la curaduría estuvo a cargo de Relámpago, colectivo editorial conformado por Valeria Giraldo y Andrés Fresneda. Su propuesta exploró la estrecha relación entre el arte y la música y reunió 40 proyectos editoriales, 19 proyectos musicales y 6 proyectos radiales. Asimismo, el espacio contó con una caja de música, similar a una cabina de sonido, que funcionó como el centro de la sección. La pequeña caseta estuvo abierta al público general, que pudo acceder en grupos reducidos para disfrutar de la selección musical de Luis Daniel Vega.

La sección articularte es un espacio interactivo creado para sensibilizar y acercar el público a las prácticas del arte contemporáneo a través de talleres de experimentación colectiva. Para el 2019 NC-arte, encargado de la curaduría de la sección, planteó el pensamiento creativo como elemento ubicuo y transversal que recorrió todos los espacios y niveles de la Feria. La pregunta inicial se planteó desde el cómo-dónde-cuándo-qué-quién del pensamiento creativo en ARTBO, atravesando tres universos interconectados y presentes durante el evento: el público como creador, Bogotá como circuito artístico y la Feria como escenario del arte.

Instituciones, editoriales y fundaciones, es una sección plataforma dedicada a la divulgación y circulación de los contenidos producidos por organizaciones y empresas que trabajan en la promoción cultural a nivel nacional e internacional en el marco de ARTBO | Feria. En esta edición participaron 31 expositores, bajo la modalidad de invitación, canjes publicitarios y alianzas; 3 editoriales internacionales, 7 editoriales colombianas; 10 museos y fundaciones nacionales; 3 aliados y otros espacios vendidos.

El programa de invitados especiales contó con alrededor de 350 invitados internacionales, además de la asistencia de siete grupos de museos, instituciones y fundaciones. Con el fin de dar a conocer la oferta artística de la ciudad, promover espacios de encuentro y generar momentos de comercialización adicionales para las galerías, el programa desarrolló 39 actividades en 6 días, entre ellas, 23 eventos en galerías, visitas a 8 instituciones que presentaron proyectos del 45 Salón Nacional de Artistas y el X Premio Luis Caballero y 8 visitas a otros espacios expositivos. Por otro lado, se organizaron 7 eventos en colecciones privadas, un componente de gran atractivo para los visitantes internacionales pues estimula la compra en Feria a través del acercamiento a las obras desde un ámbito privado.

Con el objetivo de facilitar a los espectadores el acceso a los contenidos de la Feria, el programa de mediación brindó a los diferentes públicos asistentes diversas formas de abordar el arte contemporáneo a partir de visitas comentadas. Las visitas se ofrecieron de manera gratuita todos los días de la Feria y se enfocaron en garantizar experiencias diferenciadas a estudiantes, público general e Invitados Especiales, entre otros. Para obtener este resultado, se diseñó una escuela de formación de

21 mediadores y 3 coordinadores que consistió en 4 talleres en los que se estudiaron los contenidos de la Feria, se realizaron sesiones de manejo corporal y mediación y se socializaron los guiones de las visitas. A través de este componente se atendieron a más de 3.819 personas en 384 visitas comentadas durante los 5 días de la Feria.

En materia de comunicación externa se realizó una rueda de prensa nacional, que contó con la presencia de 34 periodistas, y una rueda de prensa internacional con 12 periodistas procedentes de diversos países. Con el fin de conseguir mayor visibilidad para el público en general se realizaron concursos, a través de medios de comunicación, para obsequiar boletas. Se lograron cerca de 400 registros en medios por valor editorial superior a los \$18.000 millones. La campaña de publicidad estuvo al aire por un mes en prensa, revistas, televisión, digital, cine, radio, aeropuerto, centros comerciales y las calles de la capital colombiana. Se lograron más de 22.200.000 impresiones o veces que apareció la pauta en una pantalla, más de 107.000 clics a la página web, alcanzando a 3.471.850 personas.

ARTBO | SALAS

La programación de ARTBO | Salas se concentra en promover la circulación y profesionalización de los nuevos talentos en artes visuales nacionales. Bajo esta visión se desarrollan una serie de exposiciones a lo largo del año en tres salas ubicadas en los centros empresariales de Kennedy, Chapinero y Salitre. Cada una presenta un enfoque particular y una programación diferenciada. En 2019, la programación inició a partir del mes de abril y continuará hasta el mes de diciembre, con el proyecto de realizar cuatro exhibiciones por sala.

Este año, las exposiciones de la sala de Chapinero han seguido un nuevo modelo de trabajo que propone un diálogo intergeneracional entre artistas de mediana carrera y artistas jóvenes, mediados por un curador local, en la cual se contó con las exposiciones: Cosmorama; Desmontajes (dispositivos como plagas); Premio ARTECÁMARA y Esta lengua que no es mía. La sala salitre ha buscado explorar las posibilidades en los lenguajes plásticos contrastando dos conceptos: arte y tecnología. Para cerrar el año y el ciclo de exposiciones, se llevó a cabo una muestra con los proyectos de los estudiantes del programa de formación ARTBO | Tutor con las exposiciones: Cosas de hacer tiempo; Herencia Futura —> El Nuevo Normal; Ciber Era y De la parte, el todo (ARTBO | Tutor)

Para la sala Kennedy, se ha planteado como objetivo socializar proyectos que establecen una cercana relación con la comunidad y que exploran las dinámicas de la localidad de Kennedy. Las muestras presentadas fueron: Ecologías; Peso específico / Bienalsur; Puntos de Inflexión y La mirada del visitante (ARTBO | Tutor).

ARTBO | TUTOR

La iniciativa ARTBO | Tutor ofrece a estudiantes y artistas autodidactas el derecho a 120 horas de talleres y actividades de educación no formal totalmente gratuitas. Esta iniciativa de formación cuenta con el apoyo del IDARTES, que ha decidido robustecer el programa académico del mismo con un apoyo económico de \$16 millones de pesos con el fin de programar un foro académico abierto, libre y gratuito y un modelo específico sobre montaje y curaduría.

El proceso de selección de los participantes inició en febrero de 2019 con la apertura de una convocatoria pública, donde se presentaron un total de 364 personas, los tutores Lucy Argueta, Luisa Roa y Lester Rodríguez revisaron las propuestas y presentaron una preselección de 200 artistas, que

fueron citados a una entrevista personal, llegando a 90 estudiantes seleccionados para participar en ARTBO | Tutor 2019.

En su versión 2019, el programa decidió ampliar el tiempo de desarrollo de sus contenidos con el fin de profundizar en diferentes aspectos que anteriormente se encontraban en dependencia del tiempo de asignado a cada curso. Por otro lado, se integraron, junto a las asesorías y seminarios, un conjunto de charlas que potenciaron los aspectos abordados durante las sesiones de clases.

Si bien durante su edición 2018 el programa priorizó en la atención a un perfil de artista en proceso de formación, en la presente edición el programa dio prioridad a artistas de tipo autodidactas de 25 años en adelante. El objetivo de este año fue el de enfocarse en las personas que tienen un interés particular en los procesos de creación, pero que no han realizado estudios formales en artes.

Bogotá Audiovisual Market – BAM

Del 8 al 12 de julio se realizó la décima edición del Bogotá Audiovisual Market BAM. En esta oportunidad, más de 90 invitados internacionales de festivales, productoras, canales de televisión, desarrolladoras de contenido y entidades especializadas en la promoción de productos audiovisuales para diversas plataformas de países como Brasil, Canadá, Chile, Cuba, Alemania, Francia, Italia, México, USA, Reino Unido, Holanda, Suecia, España y Argentina, entre otros, conocieron el potencial de la producción de contenidos digitales colombianos.

Italia fue el país invitado de honor y se hizo presente con una delegación de 15 profesionales de la industria audiovisual, entre ellos Francesca Andreoli, productora de Tempesta Film; Marco Valerio Fusco de Intramovies; y Nicola Giuliano, productor de Indigo Films, entre otros.

Después de un proceso de selección llegaron al mercado 21 proyectos en desarrollo de cine y tv, 11 largometrajes en postproducción, 12 guionistas, 10 empresas de animación y 48 jóvenes talentos, todos escogidos por un comité evaluador experto, luego de haberse postulado a la convocatoria 2019. En total, 102 historias fueron contadas en el BAM 2019.

Para esta versión se tuvo 1.813 acreditados, 32 stands en su muestra comercial, 67 aliados, 200 actividades, 94 invitados internacionales procedentes de 20 países, USD\$35 millones de dólares en expectativas de negocios, con relación al anterior año esta cifra creció un 9 %, un BAM más convergente y diverso, en donde tuvo lugar espacios de diálogo entre el audiovisual, la música y la literatura.

Cabe mencionar que para esta versión se destacó la participación de comunidades indígenas, niños y personas con discapacidad, quienes tuvieron la oportunidad de compartir sus intereses y necesidades frente a la demanda de los contenidos; y gracias a la gestión con Proimágenes Colombia, el BAM por primera vez contó con una ruta preparatoria que constituyó una de las etapas de selección de los BAM Projects. La ruta estuvo compuesta por asesorías iniciales, talleres en las áreas de finanzas, mercadeo y estrategia y asesorías de cierre. El objetivo de la ruta consistió en conocer el nivel de madurez de las empresas que participaban en la convocatoria.

La metodología de identificación de esta cifra es la sumatoria de las expectativas de ventas de la industria USD \$ 28.937.199 más las expectativas de ventas de los proyectos de la convocatoria de Projects que fueron por USD\$ 6.723.647.

En términos de comunicaciones para esta edición del mercado se realizó una rueda de prensa que convocó a 32 medios; 54 medios nacionales cubrieron el evento, publicando 271 piezas con un ROI de

\$8.027 millones de pesos; 7 medios internacionales de México, España, Argentina y Canadá cubrieron el mercado, ellos realizaron 8 notas valoradas con un ROI: \$242 millones de pesos; fue tema de 65 notas internacionales valoradas por \$1.755 millones de pesos; y las redes sociales del BAM (Facebook, Instagram y Twitter) tienen 39.230 seguidores.

A partir del tercer trimestre del 2019, se empezó a trabajar en algunas acciones para la realización de la onceava edición del BAM, que se realizará entre el 13 al 17 de julio del 2020.

Por un lado, se desarrolló la imagen gráfica de esta edición, que tiene el concepto de “Historias que hacen historia”; se realizó el lanzamiento de las convocatorias Projects y Screenings en noviembre y en diciembre las convocatorias BMMERS y Screenings for Shorts.

Se desarrolló la ruta de fortalecimiento empresarial que recibirán los beneficiados de la convocatoria de Projects, esta ruta generara competencias en términos de modelo de negocios, costos y mercadeo con el propósito que estas empresas puedan llegar mucho más preparadas para enfrentar las citas de negocios con compradores internacionales en el marco del BAM.

Bogotá Music Market – BOmm

Del 10 al 13 de septiembre se realizó la octava edición del BOmm plataforma de promoción y circulación para el sector de la música, como parte de su programa de apoyo a las Industrias Creativas y Culturales. Durante este espacio músicos, compositores, productores, agencias, empresarios, marcas, disqueras y editoras pudieron conocer nuevas oportunidades de negocio, por medio de la realización de tres ruedas de negocios y de eventos de networking y aprender sobre las últimas tendencias en la industria de la música.

Como antesala a las actividades del BOmm, se realizó una convocatoria nacional para escoger los mejores artistas representantes de nuestros ritmos, como resultado de esto se presentaron 832 aspirantes, luego de un proceso curatorial con 13 expertos colombianos de esta industria, se seleccionaron 257 artistas para participar en las diferentes ruedas y showcases que se realizaron en el mercado, en el cual se realizaron 3 ruedas de negocios, una rueda de negocios con compradores internacionales (152 oferentes y 60 compradores, donde se gestionaron 1.062 reuniones), una con compradores nacionales (257 artistas y 113 compradores, donde se gestionaron 1.130 reuniones) y una tercera rueda entre agentes de la industria (B2B) que convocó a 155 representantes en 509 reuniones. Estas ruedas de negocios generaron expectativas de negocios por USD \$ 1.2 millones y negociación efectiva por USD \$ 43.706 por parte de la oferta.

En términos académicos, el BOmm realizó 24 charlas académicas de alto nivel donde se dio a conocer la experiencia al éxito de reconocidos artistas y managers, adicionalmente se habló de tendencias de la industria como la analítica y algoritmos y el podcast, también se habló a través de ejemplos cómo la música ha sido un agente de cambio social. Una fue la charla inspiradora, que hizo un homenaje a la industria musical colombiana festejando nuestro bicentenario, esta charla convocó a ChocQuibTown, Aterciopelados & Monsieur Periné, quienes nos contaron cómo ha sido su experiencia al éxito.

Esta versión convocó a 2.903 personas de 12 países (Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, España, Japón, México y Perú); contó con el apoyo institucional de la Alcaldía de Bogotá quien aportó la suma de \$230 millones de pesos que fueron destinados a realizar la inteligencia de mercado, adicionalmente se contó con el patrocinio de un total de 9 marcas, la mayoría de ellas pertenecientes al sector de la música, cuyo aporte total fue de \$172 millones de pesos.

Es importante resaltar que frente al año 2.018 se tuvo un incremento importante de patrocinios en efectivo pasando de \$12 a \$94 millones de pesos, parte de este logro se dio a la alianza efectuada con Grupo Aval durante el 2.019, y se hizo un trabajo con las diferentes marcas que habían participado en años anteriores, en el que se les presentó los nuevos lineamientos de los patrocinios en canje y solo se aceptaron aquellos que fueran un ahorro para la plataforma. Vale la pena mencionar que dentro de la alianza con Grupo Aval se hizo un trabajo importante con los bancos pertenecientes al Grupo, para que su participación no fuera solo como patrocinador sino que adicionalmente existiera un aporte importante para la industria, para lo que se logró que como sector financiero entendieran las necesidades de los diferentes actores del sector en términos financieros y de esta manera el Banco de Bogotá logró diseñar un producto específico para la industria de la música, logrando durante el marco del BOmm 2019 una colocación de su nuevo producto de más de \$6.000 mil millones de pesos.

Bogotá Fashion Week – BFW

BFW es la plataforma comercial y de promoción para posicionar a la ciudad en una capital de negocios de moda en el mercado nacional e internacional, enfocada en el diseño; congregando múltiples actores nacionales e internacionales para impulsar el talento creativo de los diseñadores emergentes y consolidados, fortalecer sus marcas y ampliar su mercado.

En su versión más reciente la plataforma benefició directamente a 48 empresas y unidades productivas, a través de diferentes procesos de curaduría y acompañamiento técnico especializado en desarrollo de marca, producto y colecciones de moda liderado por IED Barcelona Escuela Superior de Diseño, para un total de 960 horas de consultoría. Bajo este contexto, las empresas han alcanzado expectativas de negocios que giran alrededor de US\$1.2 millones de dólares durante la rueda de negocios, generando 388 citas en las que participaron 35 compradores internacionales especializados, a estos resultados se suman indicadores complementarios como la realización de 21 pasarelas y 2 performances, 18 jornadas de Conversaciones BFW y la participación de 20.000 asistentes durante el evento. Por otra parte, y como estrategia comercial se contactaron y visitaron un total de 43 empresas en su mayoría del sector de belleza; el valor total de patrocinios logrado fue de \$530 millones de pesos siendo SP Pro el patrocinador principal.

Durante el cuarto trimestre del año, se reformuló la estrategia del BFW, en su acepción amplia, e implementado algunos ajustes estructurales con relación a las tres primeras versiones, con el objetivo de mejorar los resultados de ventas para las empresas participantes. A saber: a) Selección, se estableció la participación no solo de marcas del sector emergente si no también consolidados y nuevos talentos. Participan 150 marcas en aumento de las 40 marcas de otras ediciones; b) Categorías, se agrega la categoría Accesorios, con el fin de ampliar el alcance de la plataforma; c) Fechas, se fijó la fecha del 5 al 7 de mayo con el fin de acercarse a los calendarios de compra de Celebración y Vacaciones que hoy en día abarcan el presupuesto más alto para compras a nivel global, su cuarta edición se realizará en Ajora; d) Convocatoria, se ha abierto la convocatoria a diseñadores, marcas y empresas con jurisdicción en otras Cámaras de Comercio del país, en miras a consolidar a Bogotá como epicentro del diseño de la región; y e) Consultores, acompañamiento especializado en mentorías sobre negocios, y no en curaduría del proceso creativo.

El Programa de Mentoría y Entrenamiento 360° en Desarrollo Profesional “Bogotá Fashion Week 2020: diseñadores y marcas consolidadas, emergentes y nuevos talentos hacia mercados internacionales” es liderado por Fabián Hirose Management Consulting, integrando un equipo de expertos internacionales en el ámbito industrial; este programa se caracteriza, principalmente, por que se enfoca en la activación

de ventas en mercados internacionales; segmenta la oferta en 8 niveles de mercado, en concordancia con los ejercicios de búsqueda y comercialización que hacen los compradores especializados del sector a nivel global; otorga a las marcas las herramientas clave para la generación de negocios, materializando el componente creativo y posicionando el diseño colombiano; incrementa el número de horas por parte del equipo consultor, enfocándose en temas clave para la concreción de negocios (de 960 a 1.380); se divide en cuatro etapas especializadas, una en aceleración de conceptos de diseño y tres en desarrollo de ventas y mercados; concluye con una etapa de seguimiento al relacionamiento con compradores internacionales, posterior al cierre de BFW 2020 y se refuerza con 4 componentes clave del Portafolio Especializado de Moda. En el mes de octubre finalizó la convocatoria a empresarios, marcas y diseñadores, contando con más de 380 postulaciones al cabo de sus 20 días de ejecución. Durante este ejercicio, el equipo consultor ha desempeñado trabajos de investigación, preselección y selección de marcas dentro del proceso, dando lugar al listado final de participantes por los nueve segmentados de mercado.

Finalmente, dos de los cuatro momentos que conforman el Programa de Mentoría y Consultoría se han llevado a cabo de octubre a diciembre de 2019; una etapa de aceleración, en la que los seleccionados han reforzado temas como la definición del ADN de sus marcas, su identidad y estilo. En la segunda etapa, las mentorías se centraron en la definición de la identidad para mercados internacionales, que ha incluido el prototipado de campañas de venta, estructura de precios y promoción en mercados globales, entre otros aspectos. Las intervenciones se han llevado a cabo a través de diferentes metodologías, tales como clases magistrales, talleres, sesiones uno a uno y citas virtuales, por mencionar algunas.

En aras de potenciar el interés que se ha despertado dentro del mercado internacional, BFW se adapta a sus condiciones de operación por medio de la segmentación mencionada, reuniendo una muestra suficiente, pertinente y atractiva para cada uno de los ocho niveles, cuyos integrantes tendrán espacios comerciales “wholesale” durante el evento. Parte de los cambios significativos, radica en la búsqueda directa de compradores por parte de los diseñadores, lo que representa una inmersión profunda en el mercado para poner en práctica las herramientas que la consultoría ha ido entregando hasta el momento. En paralelo, se han sostenido reuniones con Procolombia en miras de establecer una alianza que permita gestionar la mayor cantidad de compradores, con fuente en la inteligencia del negocio y en el trabajo mencionado por parte de las empresas.

La apuesta para el desarrollo del componente de formación es seguir vinculando a la industria, la academia y al sector productivo país a través de diferentes espacios, llevados a cabo durante el ciclo en curso. Este componente dio inicio con la conferencia “De la creatividad a la industria: Estrategias para el posicionamiento dentro del mercado de la Moda” a cargo de Adrien Yakimov Roberts, con más de 350 asistentes, en la que se hizo hincapié en la importancia de la transformación de las ideas en productos comerciales y en el rol que juegan las universidades en impartir conocimiento creativo, pero también práctico y factible para el aprovechamiento de las empresas de la industria.

Bogotá Madrid Fusión - BMF

BMF es una plataforma comercial y de promoción en asocio con Grupo Vocento de España, para convertir a la ciudad en epicentro de la gastronomía en América Latina, congregando múltiples cocineros entre chefs nacionales e internacionales para impulsar el talento creativo y exaltando la biodiversidad del país como despensa y la cocina como una experiencia de vida.

Esta apuesta por el sector gastronómico pretende contribuir al cierre de brechas de productividad del sector y ser el complemento en los procesos de formación de la industria gastronómica y sectores conexos. BMF es un punto de encuentro del sector restaurador en torno a actividades de formación, feria comercial, rueda de negocios y muestra gastronómica, convirtiéndose en una plataforma comercial y de formación donde se convoca a los mejores chefs nacionales e internacionales para dar a conocer los principales avances en técnicas de cocina, servicios y proyectos al servicio de la gastronomía. Así mismo, la sostenibilidad ambiental, económica y social que promueve la industria gastronómica, es uno de los grandes componentes de este evento. El congreso se llevó en noviembre 2019, y sus principales componentes fueron: Congreso de Alto Gastronomía, Talleres Magistrales, Rueda de Negocios, Feria Comercial y Zona de Experiencias Gastronómicas. Como resultado de la gestión de comunicaciones se obtuvo cerca de 432 registros en medios, más de \$ 15.900 millones de valor editorial, más de 50 millones de impresiones en digital, 105 periodistas haciendo cobertura del evento y 12 periodistas internacionales.

CONGRESO DE ALTA GASTRONOMÍA

El Congreso de Alta Gastronomía es un encuentro dirigido al público profesional y académico. Este espacio de formación tuvo 3 escenarios, distribuidos en Auditorio principal, Talleres magistrales y Escenario polivalente.

Auditorio principal, reunió a más de 1.200 asistentes, y 20 chefs y cocineros ampliamente reconocidos a nivel nacional e internacional por su experticia en la escena gastronómica, quienes participaron en las 10 ponencias que se realizaron diariamente y que tuvieron una duración de 40 minutos cada una. En conjunto con Grupo Vocento se definieron 15 Chefs internacionales y 5 Chefs nacionales. Así mismo, durante el desarrollo de las ponencias, se realizó la premiación al Chef revelación de Colombia, premio que preseleccionó a 5 cocineros colombianos para ser reconocidos por su labor y aporte al crecimiento y posicionamiento de la Alta Gastronomía del país.

Igualmente, BMF 2019 quiso otorgar un especial reconocimiento a Julián Hoyos por su trayectoria y aporte de investigación al rescate de la cocina tradicional colombiana, reconocimiento que fue entregado en el marco del Congreso. La selección de los chefs que hicieron parte de este escenario estuvo a cargo de Grupo Vocento.

Talleres magistrales, se concibe como una oportunidad para que los amantes de la comida, profesionales y estudiantes con conocimientos básicos puedan tener un acercamiento con grandes chefs de la escena nacional e internacional. Para BMF 2019, se impartieron 18 talleres, repartidos en dos días de agenda académica y 3 salas de talleres para cada día. Para esta edición se contó con cerca de 450 asistentes, con un promedio de 25 personas por taller. La selección y elaboración de la programación se hizo bajo un trabajo conjunto con Grupo Vocento, dando prioridad a Chefs de la movida gastronómica en Colombia, que estuvieran bajo la línea del uso del ingrediente local y rescate de técnicas tradicionales de cocción.

Escenario polivalente, permitió a los asistentes disfrutar de manera gratuita de demostraciones de cocina en vivo, presentaciones comerciales, estudios sobre el comportamiento del sector gastronómico, entre otras actividades, que nutrieron la agenda general del evento y que permitió al sector empresarial, tener un espacio de exposición en el marco de Bogotá Madrid Fusión. Este escenario acogió 31 presentaciones; 12 de ellas institucionales, 12 presentaciones comerciales y 7 presentaciones de chefs nacionales invitados.

FERIA COMERCIAL

Los espacios expositivos y la feria comercial complementaron la oferta de negocios que los asistentes a Bogotá Madrid Fusión pudieron encontrar en el desarrollo del encuentro. Este espacio contó con asistencia de más de 11.200 personas, quienes tuvieron la oportunidad de encontrar una muestra comercial de 38 empresas del sector conexas a la gastronomía y/o proveedores cárnicos, avícolas, frutas, alimentos procesados y utensilios de cocina, entre otros. La gestión de la comercialización de espacios estuvo a cargo del aliado Corferias. El porcentaje final de comercialización de espacios cerró en 76.3 %

RUEDA DE NEGOCIOS

La rueda de negocios y las actividades de networking también tuvieron un espacio importante. Este componente tuvo una participación de 51 compradores (restaurantes, hoteles, empresas de catering, pastelerías, entre otros), y 83 vendedores de diferentes sectores. El encuentro permitió que se realizaran 418 citas de negocio y que se generara una expectativa de negocios cercana a los \$ 1.522 millones de pesos.

ZONA DE EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS

Los asistentes disfrutaron de un espacio de experiencias gastronómicas, donde encontraron restaurantes de diferentes regiones del país con propuestas novedosas y que exaltan el uso de ingredientes locales y técnicas tradicionales y con la posibilidad de degustar algunos de sus mejores platos. Los restaurantes o cocinas de tradición que participaron de este espacio fueron seleccionados en conjunto con Grupo Vocento y el Viceministerio de Turismo.

La comercialización de esta plataforma se inició en febrero, una vez formalizada la alianza con Grupo Vocento Madrid Fusión, hasta la fecha se contactaron un total de 81 empresas del sector privado teniendo como resultado un total de 16 contactos efectivos y 65 no efectivos, la principal razón de ellos es que al ser esta la primera versión las empresas prefieren esperar para entender cómo funciona y la reacción del mercado en general, así mismo, fueron contactadas varias entidades del gobierno como Fontur, El SENA, La Gobernación de Cundinamarca, La Alcaldía de Bogotá, IDT, entre otros. El total de alianzas y patrocinios logrados es de \$2.690 millones de pesos.

RELACIONES INTERNACIONALES

La Cámara busca establecer vínculos y articular con gobiernos y entidades internacionales el desarrollo de iniciativas, programas y proyectos para fortalecer el portafolio de servicios y ser visible a través del intercambio de experiencias, la cooperación y la influencia en escenarios internacionales de política pública y agenda global.

Relacionamiento internacional

Con el objetivo de posicionar a la CCB en el ámbito internacional como entidad líder del sector empresarial y coordinar el intercambio de buenas prácticas para beneficio de los empresarios y las instituciones, se realizaron las siguientes actividades.

Encuentros empresariales

Se realizaron 38 eventos de relacionamiento en el 2019, a los que acudieron un total de 4.350 asistentes y que fueron organizados con países como Israel, China, Dubái, España, Italia y Panamá, Japón, Corea, Hong Kong, República Checa, entre otros. A continuación, se relacionan algunos de los eventos.

- Lanzamiento de “Bogotá Marcando Estilo” en Madrid, organizado en alianza con El Corte Inglés y lanzamiento de BME.
- Con la Embajada de la República Checa en Colombia, se organizó el Foro Empresarial Colombo-Checo.
- El Hong Kong Trade Development Council, HKTDC, ofreció una charla a los empresarios interesados en el mercado asiático y cómo hacer negocios en Asia.
- En conjunto con CEPEI se organizó el evento SDSN TReNDS Bi-Annual Meeting, en el marco de la iniciativa Alianza Global de Datos para el Desarrollo Sostenible.
- Se organizó junto con la Agencia de Comercio Exterior de Corea, KITA, la ANDI, ProColombia y KOTRA, el Foro Empresarial colombo-coreano.
- En conjunto con la Embajada de Rumanía en Colombia se llevó a cabo la charla “Oportunidades de negocio entre Rumania y Colombia”.
- Se organizó el Foro Sinergias entre Colombia e India en el Sector Farmacéutico con el apoyo Cámara de Comercio Colombo India.
- Con la Embajada del Perú en Colombia y la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana, se realizó el primer evento oficial del Comité de Restaurantes Peruanos en Colombia.
- III Foro empresarial de innovación: entorno de la industria 4.0: implicaciones y perspectivas, con la Cámara de Comercio e Industria Colombo Alemana.
- Con motivo de la visita de una delegación de 8 empresas keniatas, acompañadas por la Cámara Nacional de Industria y Comercio de Kenia, tuvo lugar una charla sobre las oportunidades comerciales entre Colombia y Kenia.
- Charla de Oportunidades comerciales Colombia – Indonesia y el Sudeste Asiático, la cual fue dictada por el Representante Permanente de Indonesia ante la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), S.E. Ade Padmo Sarwono.
- En conjunto con la Oficina Internacional de la Cámara de Comercio de Dubái en Panamá, se realizó el evento “Oportunidades comerciales Colombia – Dubái”, dictada por Saad Ishtiaq.

- Con la Embajada de la Unión Europea en Colombia, se dio a conocer la plataforma Export Trade Helpdesk, una herramienta para que las empresas conozcan cómo aprovechar las oportunidades de exportar hacia la Unión Europea con información en línea sobre requisitos, estadísticas, bases de datos y regímenes especiales.
- En alianza con la Cámara de Comercio Centroamericana y de El Caribe, se realizó el Foro “La Integración Colombo Centroamericana y Caribeña, un reto vigente”.
- En conjunto con la Procuraduría, el Primer Foro de Responsabilidad Penal Empresarial y Compliance.
- Se realizó el evento One Young World - Caucus Bogotá, organizado en conjunto con la Consejería Presidencial para la Juventud y One Young World, el cual contó con la participación de la Primera Dama de la Nación y la Fundadora del OYW.
- En conjunto con la Embajada de Japón, se llevó a cabo el evento Política de comercio internacional del Japón.
- Con la Cámara colombo holandesa – Holland House y la Embajada de los Países Bajos en Colombia, se organizó la tercera edición del Diálogo Colombo Holandés sobre logística portuaria y transporte urbano.
- Con la Embajada de la Unión Europea, el Desayuno Trade for Her: Empowering Women Through International Trade, el cual contó con la participación de mujeres empresarias, entre ellas la Embajadora y Laura Valdivieso, Viceministra de Comercio Exterior.
- Se realizó el evento Aula Italia II Formación y Trabajo, en conjunto con la Cámara de Comercio Italiana para Colombia y La Embajada de Italia en Colombia, con el objetivo de dar a conocer a los jóvenes y emprendedores las oportunidades de formación y trabajo en Italia.
- En conjunto con la Embajada de la Unión Europea, se realizó el evento “Comercio y cooperación en un contexto mundial incierto: balance tras 6 años de la implementación del Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Colombia”.
- Se realizó el Foro “Innovación, creatividad, tecnología y sostenibilidad en el mundo de los negocios - ¿Cómo lograr que, en el mundo empresarial, la tecnología funcione para todos?”

Por otra parte, se han realizado tres desayunos de la Red de Embajadas, con el fin de dar a conocer a la Red, el modelo de clústeres, la estrategia Especialización Inteligente de la CCB, el Foro Ágora Bogotá 2020, Plataformas Comerciales como oportunidades para los negocios, la importancia del Arbitraje Internacional en los negocios y los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas y Paz, a dichos eventos, acudieron en total 141 miembros de la Red de Embajadas en Colombia, y aliados.

Delegaciones Internacionales

Se recibieron 5 delegaciones con la participación de 56 empresas internacionales:

- Dentro del marco del proyecto Bogotá Marcando Estilo, se recibió a la delegación de los grandes almacenes españoles El Corte Inglés.
- Reunión de la Unión Cameral Emilia Romagna, la Universidad de Padua, Cermac (gremio de productores italianos y tecnología para sector agrícola) y Embajada de Italia en Colombia con la Vicepresidencia de Competitividad.
- En el marco del Foro Empresarial Colombo-checo se organizaron B2B entre las 25 empresas checas y 50 empresas bogotanas.
- Con motivo de la visita de una delegación de 8 empresas keniatas, acompañadas por la Cámara Nacional de Industria y Comercio de Kenia, tuvieron la oportunidad de reunirse con

Procolombia, el CAC y Camacol. Además, participaron de un almuerzo de networking con los vicepresidentes de la CCB, Procolombia, el ministerio de Comercio y cancillería.

- Se recibió la visita de una Delegación Ghanesa acompañada de la Embajadora Claudia Turbay, el director del Centro de Producción e Inversión de Ghana, el ViceMinistro de Industria y Comercio de Ghana, el Embajador de Ghana en Brasil y el presidente de la Federación de Empresas Privadas de Ghana con quienes se suscribió una alianza estratégica.

Alianzas Estratégicas

Con el fin de promover oportunidades de integración y cooperación, y generar el desarrollo de actividades conducentes a promover y dinamizar la actividad comercial y empresarial, en el 2019 se firmaron 19 memorandos de entendimiento con la Cámara de Comercio de Curazao; Cámara de Comercio de Bursa; Confederación de Industrias Checas; Cámara de Comercio de Badajoz, España; Asociación de Comercio Internacional de Corea – KITA; Agencia Especial de la Cámara de Comercio de Padua, Promex; Región de Lazio – Italia; Asociación de Acondicionamiento Terrasense – Centro Tecnológico LEITAT, España, y Connect Bogotá Región; Taiwan Design Center; Findexable, Reino Unido; Cámara de Comercio de las Minorías de Estados Unidos; Federación de Industrias de Ghana; Cámara de Comercio e Industria de Georgia; ICIL Barcelona; Cyber Readiness Institute, de Nueva York; Top Sector Logistics, de los Países Bajos; Cámara de Comercio de Lima; PERLIN, de Singapur; y Cámara de Comercio Colombo Americana Miami.

Organismos Internacionales

Con el propósito de promover la participación de la entidad y su posicionamiento en espacios internacionales, se gestionó la asistencia a:

- Lanzamiento Programa Bogotá Marcando Estilo, en Madrid – Lisboa.
- Comité Ejecutivo de la WCF -Junta Ejecutiva de ICC en Yakarta.
- Global Business Forum Latin America en Panamá.
- ICC Permanent Heads of National Committees en Paris.
- Evento de Lanzamiento Semana Gastronómica Bogotá Marcando Estilo en Madrid.
- XI Congreso Mundial de Cámaras y al Consejo Directivo de AICO en Rio de Janeiro.
- Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico en Lima.
- World Chambers Federation General Council Meeting en Moscú.
- 2019 Concordia Annual Summit en New York
- Business and Climate Action – ICC-UNICEF en, New York
- XIV reunión del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico en New York
- Reunión BID – Presentación avances Propuesta Proyecto Migración Venezuela en Washington.
- Evento One Young World 2020 en Londres, Reino Unido.
- Asamblea ASORLAC 2019 en Ciudad de Panamá
- ICC Knowledge Sharing Sessions, en Paris.
- Reunión Corte Inglés, en Madrid.

Intercambio de experiencias

Con el objetivo de posicionar a la entidad como líder en la prestación de sus modelos de servicio, se recibió la visita de 18 entidades internacionales quienes contaron con una agenda de trabajo que les permitió conocer nuestro portafolio de servicios. A continuación, se relacionan algunas.

- Misión en Colombia de la Universidad de Padua, para conocer las colaboraciones universitarias, formación y pasantías que realiza la CCB y el Sector Agropecuario y Agroindustrial y estudiar oportunidades de trabajo conjunto.
- Visita de 25 estudiantes con honores del Gies College of Business de la Universidad de Illinois. En ella pudieron conocer la Estrategia de Especialización Inteligente y la Iniciativa del Clúster de Software and TI e Industrias Creativas y de Contenidos.
- Delegación de República Dominicana, se realizó una reunión con la Lic. Lisa Marcano Guzmán, Directora de Comercio Interno del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, con el fin de revisar las actividades a desarrollar en conjunto; así mismo, se gestionó un encuentro con la Vicepresidencia de Registro, para conocer el modelo de la entidad
- Visita de 8 estudiantes del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), cuyo interés era conocer la Cámara de manera general.
- La señora Farah De la Mota, gerente de mercadeo y comunicaciones de la CCPSD, pues tenía interés en conocer las iniciativas que la CCB lleva a cabo desde las áreas de mercadeo, comunicación, membresía, capacitación y eventos.
- Visita de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, quienes pudieron conocer nuestras iniciativas empresariales y de formación, particularidades del sistema de registro mercantil de Colombia.
- Delegación de la entidad Chicago Sisters interesados en conocer cómo trabaja la Vicepresidencia de Articulación Público-Privada e Invest in Bogotá.
- Wesgro, entidad sudafricana que tenía el interés de conocer cómo trabaja la Vicepresidencia de Articulación Público-Privada para intercambio de conocimiento con respecto a temas de ciudad.
- El Centro de Arbitraje y Conciliación realizó una teleconferencia con el Instituto de Arbitraje de Estocolmo, con el fin de iniciar relaciones con estas entidades para así realizar intercambio de conocimiento, ya que esta institución es reconocida mundialmente en temas de Arbitraje; y una teleconferencia con el Centro de Arbitraje Internacional de Singapur para realizar intercambio de conocimiento.
- Con el Centro de Arbitraje Internacional de Singapur, el Centro de Arbitraje y Conciliación realizó una teleconferencia para realizar intercambio de conocimiento.
- El 8 de octubre, con el fin de conocer el modelo de registro mercantil y las mejoras que han permitido la creación de una empresa en 4 horas, una delegación del Registro Mercantil de Guatemala, tuvieron una agenda de trabajo con Constanza Puentes, Directora de Registro Mercantil de la Entidad y el área de Tecnología.
- Se recibió la visita del Concejo de Exportación de Prendas de Vestir de India, quien tuvo la oportunidad de conocer el Modelo de gestión del clúster de Moda de la entidad y su trabajo con los empresarios del sector.
- Con el fin de dar a conocer el modelo de formalización de la CCB, se atendió teleconferencia con el gerente de la Cámara de Comercio de Ambato.
- Se recibió la visita de dos expertos de países bajos, expertos en movilidad sostenible, quienes intercambiaron conocimiento en temas de movilidad sostenible con el cluster de energía y la Vicepresidencia de Articulación Público-Privada

Gestión de cooperación a nivel local, nacional e internacional

El objetivo es identificar recursos de cooperación nacional e internacional que fortalezcan los programas de la entidad en beneficio del sector empresarial y la ciudad y la formación de los funcionarios.

Cooperación Financiera

En el 2019 fueron aprobadas 4 propuestas presentadas ante aliados nacionales e internacionales con un aporte de apalancamiento total de \$6.076 millones de pesos, para los proyectos Programa Bogotá Music Market – Bomm; Convocatoria MEGA I; Sostenibilidad y Economía Circular; y Mecanismos autocompositivos de resolución de conflictos a través del instrumento denominado caja de herramientas, en alianza con el Ministerio de Justicia y el Derecho y en 9 departamentos afectados por el conflicto armado.

Cooperación técnica

6 colaboradores se vieron beneficiados de becas presenciales internacionales, generando una eficiencia en el gasto de formación de \$ 554 millones de pesos.

- Un colaborador, participó en el curso “Intercambio de experiencias en materia de interconexión entre los registros de la propiedad, mercantiles y fundaciones: experiencia española, europea e iberoamericana”, ofrecido por la AECID.
- Dos colaboradores participaron en el curso “Know how of monozukuri at Japanese Manufacturing Site Productivity Improvement and Facility Maintenance Management” financiado por la Agencia de Cooperación Internacional de Japón -JICA- en Japón.
- Un colaborador asistió al curso “Workshop on Creative Economy Development” financiado por la Oficina Comercial de Taipéi en Taipei.
- Un colaborador participó en el curso Developed Market Oriented Export Promotion Strategy/Marketing Strategy en Japón, financiado por la Agencia de Cooperación de Japón – JICA; y otro en el curso Iberoamericano de Derecho Registral Mercantil en Antigua Guatemala, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional – AECID.

Con respecto a las becas virtuales internacionales, 7 colaboradores participaron en el Diplomado de Formación Virtual en Emprendimiento e Innovación, en el marco del proyecto de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial para Mesoamérica – EDEM-; adicionalmente, un colaborador inicio el curso de un Master Online en Suplo Chain Management.

Durante el 2019, se vincularon 4 becarios internacionales en el marco del Programa Becas Global Training, quienes implementarán su beca por un periodo de 6 meses con opción de prórroga hasta por 6 más.

Otras gestiones de cooperación

En el marco de la ejecución del programa Adelante financiado por la Comisión Europea se transfirió el Modelo Integral de Servicios Empresariales-MISE, a las Cámara de Comercio de Tegucigalpa, Cartagena, Nicaragua, El Salvador, Santo Domingo y Palmira; se aprobó la transferencia de las metodologías de clúster a la Ciudad del Saber de Panamá y el modelo de Innovación abierta de la Universidad de Extremadura a Uniempresarial.

Por otra parte, se recibió la visita de la delegación de parlamentarios suizos que junto con la delegación de la Embajada Suiza visitaron la CCB para conocer sobre la realidad económica de Bogotá – Región y hacer un balance de la cooperación que la Entidad ha recibido de este gobierno; con la Fundación TENT, el Ministerio de Trabajo, la Oficina de las Naciones Unidas -ACNUR se hizo lanzamiento de la Guía de Contratación laboral de refugiados de migrantes venezolanos en Colombia; se participó en el Comité de Competitividad Asocentro que se llevó a cabo en Ibagué, allí se hizo una presentación sobre gestión de recursos de cooperación internacional, además de la socialización de experiencias y buenas prácticas de la CCB en gestión de recursos.

Finalmente, se participó en la Cumbre Empresarial de América Latina sobre Refugiados, liderado por la Fundación TENT, en donde se socializaron iniciativas alrededor de las estrategias e instrumentos a desarrollar para lograr la inserción económica de la población migrante y así mejorar sus condiciones.

Gestión de política y regulación internacional

En este frente, se busca facilitar el ejercicio de la actividad empresarial y el crecimiento de la competitividad de Colombia en un entorno globalizado, a través de del Comité Colombiano de la Cámara de Comercio Internacional – ICC Colombia

Comité Nacional de ICC Colombia

El Comité Colombiano de la Cámara de Comercio Internacional ICC Colombia, realizó 65 sesiones y reuniones con la asistencia de 2.879 participantes, de estas 21 sesiones fueron eventos y 44 sesiones de comisiones y proyectos.

- Celebración del Centenario de la Cámara de Comercio Internacional en Bogotá, en el ámbito de la celebración se llevó a cabo el Foro “Innovación, creatividad, tecnología y sostenibilidad en el mundo de los negocios - ¿Cómo lograr que, en el mundo empresarial, la tecnología funcione para todos?”. Con el fin de compensar la huella de carbono de 14,3 toneladas generada por el evento, se sembró un bosque empresarial a nombre del centenario de ICC con 400 árboles nativos en el Parque Metropolitano Canoas, en alianza con la CAEM.
- XV Reunión Regional de los Comités Nacionales ICC Américas 2019, liderada por el Secretario General John Denton, así como por Maria Fernanda Garza, Presidente de ICC México y coordinadora de los Comités Nacionales de América.
- Asamblea de los Knowledge Centers, en la cual se presentó el proyecto sobre Migración Productiva en el Knowledge Center de Paz y prosperidad.
- Reunión con Ministro de Comercio, Industria y Turismo a fin de presentar varias propuestas de ICC Colombia orientadas a facilitar el comercio y promover la inversión tale como: Instrumentos de inversión; Proyecto de Ley de Economía Naranja- Carnet ATA; Evento de Facilitación del Comercio; Bogotá como Sede del centenario ICC; y Proyecto de Ley de Franquicias.
- Sesiones con el Director de Global Policy de ICC, orientadas a dar conocer la estrategia y los pasos a seguir de los tres Knowledge Centers en el marco del Proyecto Unify.
- Jornada especial sobre el estado actual del sistema multilateral la cual contó con la participación de Crispin Conroy, Representante ICC en Ginebra.
- ICC Colombia gestionó la publicación de su primer boletín virtual de circulación exclusiva entre sus miembros, con el propósito de mantenerlos actualizados sobre los distintos logros

de las 9 comisiones y los temas transversales de mayor relevancia. De esta manera a diciembre 2019 cuenta ya con dos ediciones.

- En lo que respecta a Arbitraje y conciliación, se realizaron 5 eventos: 2nd ICC Colombia Arbitration Day; Jornada de Arbitraje Juvenil YAF; Técnicas de mediación y conciliación a través del cine de Hollywood; Blockchain, Contratos Inteligentes y Arbitraje; y Convención de Singapur.
- En materia ambiental se desarrolló la Misión empresarial a organizada por la CAEM en el marco del proyecto NAMA INDUSTRIA; la Comisión de Medio Ambiente y Energía de ICC Colombia liderada por la CAEM con aliados como la Fundación Envol Vert, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el apoyo Agencia Francesa de Desarrollo, la Fundación WWF y la Unión Europea realizaron el evento sobre la “Presentación e intercambio de saberes sobre la herramienta de Huella Forestal”; Taller de incentivos tributarios Ley 1715 de 2014; Participación en la COP25 sobre las acciones climáticas que el sector privado adelanta y los retos de hacer más retadoras las metas de mitigación nacional para evitar superar los 1.5 grados de aumento de temperatura global.
- En facilitación del comercio y promoción de la inversión extranjera se destacan:
 - Foro “Facilitación del Comercio: Oportunidades para una economía global” con 170 invitados quienes participaron en la discusión sobre el Acuerdo de Facilitación del Comercio sus beneficios, así como la posible incorporación en Colombia de mecanismos como el Carnet ATA, para facilitar el ejercicio del comercio global particularmente para la economía naranja.
 - Carnet ATA al cual se incorporó al proyecto a la Presidencia de la República y a la DIAN y en julio el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo radicó el proyecto por medio del cual se aprueba el convenio sobre importación temporal de mercancías o “Convenio de Estambul” suscrito en Turquía, el 26 de junio de 1990, a final del año presentó a ponencia en primer debate con resultado favorable.
 - Foro de lanzamiento oficial Incoterms® 2020, para el cual contó con la participación de Emily O’Connor y Robert Ronai, durante el Foro se dieron a conocer las razones de los cambios en los Incoterms, las notas introductorias y orientativas, así como su función en la nueva versión 2020; igualmente ICC Colombia en alianza con la Gerencia de Formación Empresarial realizó dos formaciones a expertos y se extendió la gestión de promoción con aliados regionales a Santa Marta, Barraquilla, Cartagena, Buenaventura, Cali, Medellín y Cúcuta.
- En comercio e inversión, se destacan los eventos Impacto de la Ley de Financiamiento en sociedades extranjeras; Capacitación sobre recepción de Inversión extranjera en su empresa; Observatorio de Contratación Estatal donde se presentó el Registro Único de Proponentes y se dialogó sobre la manera de cómo hacer más eficiente; y Dinamización de Inversión en Alianza Pacífico - Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad.

COMPETITIVIDAD Y VALOR COMPARTIDO

En el 2019, la Cámara a través de la Vicepresidencia de Competitividad y Valor Compartido reafirmó su trabajo de liderazgo en la implementación de la agenda de desarrollo productivo regional más importante del país, la Estrategia de Especialización Inteligente-EEI de Bogotá-Cundinamarca, que busca mejorar el ambiente socioeconómico de la región a través del impulso a la productividad de las empresas y el desarrollo de proyectos que mejoren su entorno en materia de ciencia, tecnología e innovación.

Por lo anterior, se continuó con el trabajo articulado entre los equipos que lideran las iniciativas cluster y el equipo de la EEI, para la definición y puesta en marcha de proyectos de envergadura que contribuyan al mejoramiento del entorno y beneficien a la mayor cantidad posible de empresas de Bogotá-región.

Partiendo de un andamiaje institucional capaz de generar las sinergias requeridas para el fortalecimiento de los sectores productivos de Bogotá-región, se destaca la mayor vinculación y relacionamiento que se ha logrado en los últimos años con múltiples actores de la ciudad, la región y el nivel nacional del ámbito público y el privado, derivado del trabajo del equipo de la EEI como Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad (CRC) de Bogotá-Cundinamarca y de una vinculación más profunda de empresas e instituciones realizada por los equipos de cluster.

Un ejemplo de lo anterior es el trabajo para la definición de la oferta exportable de Bogotá y la región, liderada por el Viceministerio de Comercio Exterior a través de las Comisiones Regionales de Competitividad, la cual busca identificar las necesidades de cada región y establecer mecanismos para la superación de dichas barreras a la vez que se promueve el comercio de los bienes locales.

Programa de Especialización Inteligente

Su objetivo es desarrollar e implementar la Estrategia de Especialización Inteligente para Bogotá-Cundinamarca, a través de un trabajo conjunto entre las distintas entidades públicas, privadas y la academia, y promoverla como agenda única de desarrollo productivo e innovación de la región en el marco de la Comisión Regional de Competitividad-CRC.

Así, desde la CCB se ejerce la Secretaría Técnica de la CRC, que constituye el escenario de gobernanza para la articulación de esfuerzos colaborativos para la ciudad y el departamento, a través del portafolio de proyectos de ciencia, tecnología e innovación y los proyectos. Como resultado se han dispuesto varios frentes de trabajo para la materialización de esta agenda, en torno a: articulación con el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, fortalecimiento de la gobernanza; agenda de competitividad e innovación; financiamiento; comunicación, relacionamiento y posicionamiento de la EEI; y medición y evaluación de la EEI y la gestión de la CRC.

A través de un conjunto de más de 56 proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación-CTeI y de los proyectos y acciones desarrollados por las 17 iniciativas cluster, esta estrategia constituye la agenda única de desarrollo productivo e innovación de la región, en el marco de la Comisión Regional de Competitividad y demás instancias de gobernanza.

Gestión de la EEI a través de la Comisión Regional de Competitividad – CRC

La Secretaría Técnica coordinó mensualmente los Comités Ejecutivos de la CRC, en los cuales se presentaron avances de los frentes de trabajo y temas de interés para la CRC de alcance nacional, departamental y distrital. Esto incluye temas como la promulgación de decretos para la organización del SNCI, los Pactos Territoriales, la creación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Sistema Nacional de Regalías, el FITIC y los diversos convenios mediante los cuales la CCB y diferentes actores fortalecen la competitividad de la región. También se actúa como Órgano Consultivo para proyectos de CTel presentados al Sistema General de Regalías, al ser Codecti de Bogotá y hace parte del Codecti Cundinamarca.

La CRC, como instancia dentro del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación-SNCI, ejerce un rol estratégico para la región, dado que busca la alineación de instrumentos nacionales y de políticas de desarrollo productivo con las prioridades identificadas mediante la Especialización Inteligente de Bogotá-Cundinamarca. Asimismo, su función de articulación de actores de diferentes sectores, público, privado y academia, alrededor de la Agenda de Competitividad e Innovación y el portafolio de proyectos de ciencia, tecnología e innovación.

A continuación, se presentan los avances y acciones desarrolladas.

Participación en instancias nacionales de competitividad e innovación

Atendiendo la designación que se recibió en el Encuentro Nacional de Comisiones de Competitividad de 2018, se representó a las comisiones regionales de la zona andina en el Comité de Regionalización y a todas las Comisiones del país en el Comité Ejecutivo del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación-SNCI, liderado por la Presidencia de la República, con la participación de diferentes entidades y ministerios.

La CRC de Bogotá-Cundinamarca también fue la facilitadora para el encuentro de las Comisiones de Competitividad de la Región Centro Oriente, compuesto por 6 departamentos, quienes se reunieron en Bogotá para compartir buenas prácticas y avances en sus agendas de trabajo. Adicionalmente, el equipo participó en el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad 2019, en donde se compartieron experiencias en los diversos frentes de trabajo como buenas prácticas para comisiones más jóvenes de todo el país. En este espacio se hizo la firma protocolaria del convenio de trabajo conjunto con las cámaras de comercio de las ciudades capitales, quienes ejercen las secretarías técnicas de las CRC, para aunar esfuerzos en el proceso de consolidación y fortalecimiento del SNCI.

Mediante la participación en estas instancias se promovieron sinergias entre el nivel nacional y el local para el desarrollo de programas y proyectos priorizados en la Estrategia de Especialización Inteligente, la sostenibilidad de estas instancias de articulación y la alineación de la oferta institucional del Gobierno Nacional con la Agenda de Competitividad e Innovación del departamento.

Diálogo desde la CRC con el Gobierno nacional sobre el Plan Nacional de desarrollo

Tanto en sesiones de la CRC de Bogotá-Cundinamarca, como en algunas reuniones realizadas con el Gobierno nacional, se ha revisado y sugerido ajustes al articulado del PND sobre los roles y el funcionamiento de las CRC como agentes que promueven la ejecución de las agendas de desarrollo productivo e innovación a partir de las apuestas productivas o cluster priorizados regionalmente, así como sobre el funcionamiento y coordinación de los diferentes agentes del SNCI.

Actualización de Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación (ADCI)

De acuerdo con los lineamientos del Gobierno Nacional y con el apoyo de Confecámaras y la CAF, la CRC realizó un proceso de Ajuste a la Agenda de Competitividad e Innovación para Bogotá y Cundinamarca, para que además de los 56 proyectos de innovación y las acciones de las 17 iniciativas clúster, se visibilice en la agenda las nuevas líneas temáticas que fueron priorizadas. Estas son el emprendimiento y fortalecimiento empresarial, capital humano, logística e infraestructura tecnológica e internacionalización.

Se adelantó un ejercicio de identificación de iniciativas, proyectos y programas enmarcadas dentro de cada línea temática como un mapeo inicial para la gestión que se llevará a cabo el año entrante, de integrar propiamente estas líneas e iniciativas a la Agenda. Para documentar todo el proceso, se construyó una narrativa que sustenta todas las fases, un tablero de control donde se plasman los proyectos de la EEI con indicadores de ejecución técnica y financiera, y se ajustaron las fichas de proyectos al formato unificado propuesto por Confecámaras para todo el país.

Sugerencias desde la CRC a Colciencias para el proceso de convocatorias del Sistema General de Regalías

Para esto, se coordinaron dos sesiones del Comité Ejecutivo de la CRC alrededor de este tema con la participación de Colciencias: en la primera, se realizó un taller donde los miembros del Comité Ejecutivo expresaron sus inquietudes y sugerencias para fortalecer los proyectos del portafolio según los requerimientos de la convocatoria y hacer más factible el acceso a recursos cuando se presentan para regalías.

En la segunda sesión, la CRC desarrolló un trabajo para la identificación y priorización de los retos que orientarán las convocatorias del nuevo Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCTI) para la inversión de los recursos de regalías del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación en el bienio 2019-2021.

Igualmente, se participó en el CODECTI departamental para la definición de los retos de Cundinamarca para la inversión de recursos de regalías 2019-2021.

Portafolio de proyectos de ciencia, tecnología e innovación-CTel

El portafolio de proyectos de CTel cerró en 2019 con un total de 56 proyectos, cuyo valor total asciende al \$1 billón. El 54% de los proyectos del portafolio ya cuenta con financiación, de esos, el 53% de los recursos corresponden a regalías de la Alcaldía y la Gobernación. El 47% restante ha sido gestionado a través de la CRC con el liderazgo de diferentes entidades.

Los proyectos para destacar, asociados a su respectiva área bajo la EEI, son:

Área de especialización Bogotá-Región Creativa

Distrito/Parque Científico, Tecnológico y de Innovación-DCTI

El proyecto, liderado junto con la Universidad Nacional de Colombia y Colciencias, cuenta con el estudio de prefactibilidad, que analizó el mercado, definió la potencial ubicación, estableció un modelo de negocio y modelo financiero para viabilizar el desarrollo de la iniciativa.

El DCTI será un espacio estratégicamente ubicado dentro de Bogotá, que articula y dinamiza el ecosistema de innovación para la economía naranja y la industria 4.0, donde se encuentren la demanda empresarial y la oferta del talento humano, y se desarrollen nuevas iniciativas de base tecnológica para la competitividad de Bogotá y el país.

Durante 2019, se llevó a cabo la gerencia del proyecto, bajo contrato con IDOM Consulting, con la finalidad de concretar componentes indispensables para el desarrollo del proyecto. Se perfilaron temas de financiación a través de una aproximación de costos globales, realizando un benchmarking internacional con diferentes parques tecnológicos alrededor del mundo y definiendo los servicios que prestará el DCTI. Adicionalmente, se pudo identificar la zona más idónea para ubicar el proyecto, mediante un estudio de mercado con potenciales usuarios de los servicios del parque y un estudio a profundidad de la normativa urbana vigente (teniendo en cuenta que el cambio de administración y de la prorrogación a la aprobación del POT, cambia ciertas condiciones para el proyecto).

Ante esto, la gerencia técnica dejó una serie de recomendaciones para poder tener un espectro amplio de posibilidades, dada la falta de marco jurídico urbano sólido para definir finalmente la localización del proyecto. Finalmente, se recibió asesoría jurídica de una firma de abogados, quienes propusieron la conformación jurídica del proyecto, así como la estructura de gobernanza a implementar en el futuro; también generaron potenciales incentivos tributarios y financieros que serán gestionados con la nueva administración de la capital.

Hub de impresión 3D

Paralelo al desarrollo del DCTI se avanza en iniciativas que den contenido al Distrito, por tal motivo, derivado de la misión a Barcelona realizada en julio de 2019 para conocer el Centro de innovación Leitat, con quienes se firmó un MOU para un trabajo exploratorio conjunto; se está estructurando el HUB de Impresión 3D y Manufactura Aditiva. Este centro utilizará como base los servicios y capacidades existentes en la región, potencializándolos con la experiencia de Leitat, para posteriormente trasladarlo al DCTI.

Actualmente, se adelanta un levantamiento de capacidades en esta tecnología, para identificar sinergias entre actores locales y la oferta de servicios de Leitat y así construir una hoja de ruta para la creación del Hub.

Proyecto Centro de Materiales Avanzados

El Centro de Materiales se proyecta como un espacio integrador para promover el diseño y la innovación en las empresas de los Clusters de Comunicación Gráfica; Joyería y Bisutería; Cuero, Calzado y Marroquinería; Prendas de Vestir, y Construcción.

Realizado en alianza con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico-SDDE, Colciencias y la Universidad Jorge Tadeo Lozano, líder queriente del proyecto, se cuenta con el estudio de prefactibilidad en el cual se identificaron los lineamientos estratégicos del Centro, construidos con la participación de más de 300 actores institucionales, empresarios, emprendedores, centros de formación, universidades y gremios y de las iniciativas cluster de la ciudad relacionadas.

Como parte del proyecto, se adelantó el programa “Material Transforma” un piloto de prestación de algunos de los servicios del Centro mediante el desarrollo de un programa de transferencia tecnológica y de conocimiento en materiales, insumos y componentes-MIC, orientado a la identificación de nuevos productos y procesos productivos en 70 empresas de Bogotá.

Como resultado de esta fase, participaron 85 empresas en procesos de entrenamiento integral que incluyó webinarios, talleres de experiencia con el material y acompañamiento en la conceptualización del diseño a través del material, lo que dio como resultado la conceptualización y desarrollo de 85

prototipos de productos que incorporan MIC atendiendo criterios de sostenibilidad y de economía circular.

Área de especialización Biopolo

Proyecto Centro de Negocios Biotecnológicos para Bogotá-Región

El Hub de Negocios en Biotecnología-CDNBIO, liderado técnicamente por Biointropic y en alianza con la SDDE, busca realizar acompañamiento especializado de incubación y aceleración para el desarrollo de nuevos negocios basados en la biotecnología que generen oportunidades de negocio rentables, con visión global y sostenible.

El proyecto cuenta con el estudio de prefactibilidad en el cual se identificaron los lineamientos estratégicos para la operación del Centro, contruidos con la participación de empresarios, actores institucionales, emprendedores, centros de formación, universidades, grupos y centros de investigación y de las iniciativas Cluster de la ciudad, como: Salud, Cosméticos, Farmacéutico y Lácteo.

A través de un convenio entre las 3 entidades, se está desarrollando el piloto de Hub Biotec testeando procesos de entrenamiento y de alistamiento de bioproductos en Bogotá Región en el marco de las iniciativas cluster, que contribuya a consolidar el área de Biopolo, bajo un enfoque de crecimiento verde, desarrollo sostenible e innovación. En cuanto al proceso de entrenamiento para el desarrollo de bionegocios, se cuenta con 30 empresas de Bogotá-Región de los sectores de cosméticos, farmacéutico, alimentos y agrícola, buscando fortalecer conocimientos prácticos para sofisticar empresas de base bio.

En el programa de alistamiento de bioproductos, se abrió una convocatoria y se seleccionaron 5 empresas (Vecol, Carbo Química, Esko Laboratorios, Neyber y Dream Bio), que están recibiendo acompañamiento especializado en el alistamiento de los bioproductos presentados.

Financiamiento

Este frente, liderado en alianza con Connect Bogotá, pretende estructurar y formular los proyectos según la fuente de financiación más adecuada según las características del proyecto, para aumentar las posibilidades de tener acceso a recursos técnicos y financiero.

Dado que la CRC no cuenta con un fondo común de recursos, para fortalecer la gestión alrededor del portafolio de proyectos de la EEI, se construyó un mapeo de potenciales fuentes de financiación para las 5 áreas de la Estrategia de Especialización Inteligente, el cual cuenta con más de 50 fuentes identificadas del orden nacional, departamental y distrital, y de potenciales fuentes internacionales (bilaterales y multilaterales). El área que se relacionó más con las potenciales fuentes identificadas fue Biopolo con un total de 36 fuentes, seguida de Bogotá Región Creativa con 30, Ciudad Región Sostenible con 25, Servicios Empresariales con 21, y Hub de Conocimiento Avanzado con 18 fuentes de financiación.

Medición y evaluación de la EEI

Uno de los grandes hitos en la implementación de la Estrategia de Especialización inteligente, es la creación del Sistema de Monitoreo y Seguimiento. Esta iniciativa es liderada junto con la Universidad Central mediante convenio, y se cuenta con el apoyo del Consejo Privado de Competitividad, Connect Bogotá-Región, Invest in Bogotá, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Secretaría de Competitividad de la Gobernación. El objetivo es desarrollar una medición que permita capturar el impacto de la EEI y que ayude a convertir a la CRC en referente nacional e internacional en prácticas de

trabajo colaborativo para el desarrollo productivo, así como mejorar en la ejecución y la implementación de la estrategia.

El sistema de indicadores realiza un seguimiento a la Agenda de Competitividad e Innovación de Bogotá-Cundinamarca, que evalúa el comportamiento económico y competitivo de Bogotá y Cundinamarca a nivel región, los avances en cada uno de los proyectos del portafolio y de las iniciativas cluster, así como la gestión de la Comisión Regional de Competitividad. La herramienta permite medir 33 indicadores diferentes a diferentes niveles, como las cinco áreas de Especialización.

Derivado de la construcción del sistema, la Universidad Central está liderando la Red de Estudios de Competitividad, en donde se busca que diferentes universidades y centros de investigación aúnen esfuerzos para generar y proveer a los tomadores de decisión tanto públicos como privados, un conocimiento sólido, relevante y pertinente para la toma de decisiones en materia de competitividad.

Estrategia de Comunicaciones de la EEI y posicionamiento de la Agenda de Desarrollo Productivo

Para la estrategia de comunicaciones de la CRC, con el liderazgo de Invest in Bogotá, se contrató a Milenium Group para hacer una consultoría en este ámbito, en donde se definieron los mensajes claves, los públicos objetivos y las mejores líneas de comunicaciones para posicionar a la CRC y dar a conocer sus logros y retos.

Usando los lineamientos para la generación de contenidos y la narrativa común que se definió en la consultoría, se busca construir una identidad visual unificada para todos miembros de la CRC, especialmente para los voceros y la apropiación de los mensajes.

ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA

Con el objetivo de posicionar a la Cámara de Comercio de Bogotá como un actor relevante del diálogo cívico, se trabaja en la construcción de alianzas con actores del entorno para promover la generación de conocimiento y la formulación de propuestas con el fin de incidir en la gestión y política pública, el entorno para los negocios y la vida de la ciudad.

Gestión de Conocimiento

En el marco de la campaña “Estado Simple, Colombia Ágil”, el Gobierno Nacional expidió la Directiva Presidencial 07 del 13 de junio del 2019 con el propósito de orientar a las entidades sobre los trámites que se deben simplificar, suprimir o reformar, así como los procesos y procedimientos innecesarios en la administración pública; dado esto, se identificaron 44 trámites y se envió la propuesta al Departamento Administrativo de la Función Pública; se realizaron 2 sesiones de trabajo con el Distrito; 3 talleres de revisión de trámites transversales para el funcionamiento de los establecimientos de comercio con el grupo de Inspección, Vigilancia y Control de la Secretaría General del Distrito, los CAE; se realizó una jornada de validación, revisión normativa y de documentos requeridos a los empresarios que sustentan los trámites transversales con las Secretarías General, Ambiente, Salud, Gobierno, Cuerpo Oficial de Bomberos, y la Gobernación de Cundinamarca.

En el Festival del Emprendimiento de Bogotá “Go Fest”, se contó con un stand de la Ventanilla Única Empresarial-VUE, presentando a empresarios y emprendedores la plataforma que integra toda la información, normatividad, instituciones y trámites necesarios de apertura de empresa, así como el nuevo servicio del CAE de creación de empresa en menos de 4 horas y se contó con un punto de atención de la DIAN para gestionar trámites ante esa entidad.

Por otra parte, se realizó pronunciamiento sobre el Decreto 1165 de 2019, que unifica las normas aduaneras y da claridad sobre las disposiciones vigentes en esa materia, el cual es una medida que favorece el comercio exterior, la internacionalización y asegura un entorno con mejores condiciones de competitividad para las empresas y la economía.

Se participó en el Segundo encuentro empresarial de la Sabana, en el cual se planteó la necesidad de lograr que la región en su conjunto logre una senda de crecimiento sostenido para consolidar los avances y aprovechar las potencialidades que tiene como principal aglomeración económica y de población que jalona el crecimiento nacional, además de ser el nodo más importante de articulación con la economía mundial; en articulación con el Banco Mundial, se realizó la mesa técnica con empresarios y funcionarios de la DIAN para conocer la percepción de los empresarios sobre la aduana en Colombia; en alianza con la DIAN se realizó el foro Efectos que la Ley de financiamiento en las Mipyme; se realizó el foro Invertir en Francia, organizado por la Agencia Francesa para el Desarrollo y la Asociación de Juristas Franco Colombianos, contó con el apoyo de la Embajada de Francia y Business France.

Por otra parte, se presentaron los resultados de la Gran Encuesta Pyme y de sus lecturas regionales, con la participación de la ANIF, el Banco de la República, Bancóldex, Confecámaras, el Fondo Nacional de Garantías, y las Cámaras de Comercio del país; se formalizó el contrato para poner en marcha y fortalecer el Subsistema Distrital de Educación Superior, orientado a construir el modelo de gerencia, consolidar redes de acción colaborativa y articular las acciones del sector empresarial y el sector educativo de la ciudad. Con la metodología de liderazgo colaborativo se convocarán a los actores

públicos y privados para conformar tres nodos de acción: mejoramiento de la calidad en educación superior, educación para el trabajo y desarrollo humano.

En alianza con Connect Bogotá, la Secretaría de Educación del Distrito y la Conferencia de las Américas sobre Educación Internacional-CAEI, se llevó a cabo el webinar internacional sobre el Hub de Conocimiento de Bogotá, este encuentro se centró en compartir la experiencia de la ciudad: avances, buenas prácticas y desafíos en el diseño y consolidación del Hub de Conocimiento. Se presentó la Estrategia de Especialización Inteligente-EEI, las acciones en formación, atracción y retención de talento humano pertinente y de calidad, la identificación de brechas de talento humano y el Subsistema Distrital de Educación Superior como escenario de articulación público-privada para fortalecer el talento humano.

Se elaboró el documento de Balance de la economía de la Región Bogotá-Cundinamarca en el 2018, donde se destaca la consolidación de Bogotá y Cundinamarca como la principal región económica y empresarial del país y una de las más dinámicas con un crecimiento que superó el promedio nacional y con perspectivas para el 2019 favorables. Se espera superar la cifra de 550.000 empresas en la ciudad y que el crecimiento económico sea mayor al 3%, con lo cual, Bogotá y Cundinamarca mantendrán sus fortalezas como la región de las oportunidades.

En la Feria Internacional del Libro de Bogotá se realizó el lanzamiento de la publicación “Caracterización de las industrias culturales y creativas”, en este espacio se destacó el impacto de los resultados en la profundización del conocimiento de los empresarios en un sector estratégico para el desarrollo del país y para la ciudad, los resultados están siendo utilizados como insumo de para construir la política pública en materia de cultura en Bogotá, así como para orientar los programas públicos distritales de promoción de este sector.

Por otra parte, como resultado de la aplicación de la metodología especial para identificar y caracterizar la informalidad empresarial, 4.983 negocios informales fueron identificados en cuatro zonas comerciales de aglomeración productiva en las localidades: Kennedy, Bosa, Ciudad Bolívar y Antonio Nariño. La información permitió conocer la ubicación geográfica, tenencia de registro mercantil, registro único tributario, registro de contabilidad, actividad económica, empleo generado, nivel de ventas, activos, endeudamiento, nivel educativo, entre otros aspectos.

Gestión Pública y Participación Ciudadana

En el 2019, se realizó el Primer “Foro Ágora Bogotá: Empresas por los Ciudadanos, Vida y Ciudad”, con la participación de 19 conferencistas internacionales, 4 moderadores nacionales y 1.895 asistentes de diferentes sectores; el acto de instalación contó con la participación de la Dra. Mónica de Greiff, Presidente Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Bogotá, el Dr. Juan Diego Trujillo Presidente de la Junta Directiva de la CCB, el Dr. Gonzalo Echeverri, miembro de la Junta Directiva de la CCB y Raúl Buitrago, Secretario General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

En el evento se presentaron casos de éxito, se discutieron los retos de las ciudades del sur global y se reflexionó sobre las ciudades sostenibles, la clave de la gobernanza en ellas y la importancia del sector privado en este proceso transformador, a través de una agenda que conto entre otros temas con el Panel Gobernanza Urbana, Panel Generación de Valor, Taller Weak Signals of Coming Change, Rueda Tecnológica sobre tecnologías limpias; este evento fue cubierto por 36 periodistas nacionales y 2 internacionales, generando 80 registros en medios con un valor editorial de más de \$3.380 millones de

pesos; el evento fue transmitido vía Streaming y la página del evento www.foroagorabota.org contó con 5.788 visitas.

Atendiendo las necesidades y expectativas del desarrollo productivo y empresarial de Bogotá y la región y con el ánimo de contribuir al estudio y análisis del Proyecto de Plan Nacional de Desarrollo-PND, se elaboró un documento de propuestas orientadas a fortalecer el emprendimiento, la formalización y el desarrollo empresarial. Así mismo, se realizaron consideraciones en torno a los diferentes pactos contenidos en el Proyecto de Plan y que se refieren a la economía naranja, el transporte, la infraestructura, la integración regional, la legalidad, la construcción de paz y la Región Central. El documento fue entregado en marzo al Departamento Nacional de Planeación, durante el Foro Bogotá en el Plan Nacional de Desarrollo, y enviado al Presidente de la República, el Ministro de Hacienda y a las Comisiones Económicas del Congreso, así como distribuido a los ponentes y coordinadores del Plan.

El mismo mes se participó en el Foro convocado por las Comisiones Económicas del Congreso, donde se presentaron las recomendaciones relacionadas con el registro mercantil, el emprendimiento, la formalización y la simplificación de trámites, así mismo, se participó en la Comisión Accidental de Emprendimiento de la Cámara de Representantes, presentando las recomendaciones al Pacto de Emprendimiento previsto en el Plan Nacional de Desarrollo.

En desarrollo al Modelo de Incidencia Pública, se realizó seguimiento al trámite del proyecto de Plan Nacional de Desarrollo con la asistencia a la sesión conjunta de las comisiones económicas terceras y cuartas de Senado y Cámara, así como a las subcomisiones de Emprendimiento y Economía de las Comisiones Terceras y Cuartas de Cámara. Se llevó a cabo una reunión con el representante Mauricio Toro del Partido Alianza Verde, para ilustrar asuntos relacionados con el registro mercantil y la renovación de la matrícula; además, se analizaron las proposiciones presentadas en el trámite del proyecto. Del mismo modo, se realizó seguimiento a las reuniones de las subcomisiones de equidad, emprendimiento, legalidad y económica, a las sesiones conjuntas de las Comisiones Económicas, al primer debate del proyecto de ley referido en las Comisiones Económicas Terceras y Cuartas de la Cámara de Representantes, se asistió a los 9 debates del Proyecto de Ley del PND en la plenaria de la Cámara de Representantes, particularmente en lo referido con la votación de los artículos 137, 208 y 209, se participó en el Conversatorio "Perspectivas de crecimiento en la Región Central de cara al PND 2018-2022", evento organizado por la Universidad del Rosario, la CAF y el Departamento Nacional de Planeación.

Por otra parte, el objetivo del programa Si yo fuera Alcalde es crear espacios de diálogo en torno a los temas estratégicos para la ciudad, en el marco de la jornada electoral; darles visibilidad a los empresarios de Bogotá y la Región, con propuestas e iniciativas para los candidatos; poner a disposición de los ciudadanos, los empresarios y las campañas la información y conocimiento generado por la CCB y su propuesta de ciudad, y promover una vinculación activa y propositiva del empresario en los asuntos públicos, que le permita ejercer el derecho al voto de manera consciente, informada y responsable. En el marco del programa se avanza en un documento con las propuestas para el desarrollo económico y empresarial en la ciudad, que se presenta a los candidatos a la Alcaldía Mayor para que sean incorporadas en los planes de gobierno del futuro mandatario. El programa se ha convertido en una plataforma efectiva para aportar temas estratégicos que se han tenido en cuenta en las hojas de ruta de varias administraciones. 'Si Yo Fuera Alcalde' ha sido clave en sus 20 años de existencia en la promoción de mejoras en la calidad de vida, el desarrollo económico, el apoyo al emprendimiento y la competitividad de la ciudad.

En el marco de esta iniciativa se desarrollaron en el primer semestre 2019, 10 reuniones con candidatos, 2 mesas técnicas con expertos (Sostenibilidad y Bogotá Sobre la Mesa con la Silla Vacía) y 8 encuentros en las localidades, dentro de las cuales se destacan: reuniones con los candidatos a la Alcaldía de Bogotá: Carlos Fernando Galán, Lucho Garzón, Ángela Garzón, Luis Ernesto Gómez, Miguel Uribe, Claudia López, María Andrea Nieto, Jorge Rojas, Hollman Morris, Celio Nieves, donde se presentaron los datos más relevantes de Bogotá como la ciudad más competitiva del país y como uno de los centros de América Latina para atraer la inversión extranjera, el turismo y los grandes eventos.

En alianza con ProBogotá-Región y Fenalco Bogotá-Cundinamarca, con el apoyo de RCN Radio, se desarrolló el programa Escuchamos a Bogotá con el objetivo de acercarse a las comunidades de la ciudad para oír sus necesidades, construir una agenda que promueva soluciones a los problemas y fortalecer el papel del sector privado en la consecución de esos resultados. Los encuentros se realizaron en las localidades de Kennedy, Puente Aranda, Candelaria y Santa Fe, Engativá, Bosa, Chapinero, Suba y en el municipio de Soacha; en las instalaciones de RCN Radio y con transmisión en las emisoras La FM y La Cariñosa, se realizó el debate de candidatos a la Alcaldía de Bogotá; en el marco del Primer Foro Ágora Bogotá se llevó a cabo el diálogo con candidatos a la Alcaldía Mayor de Bogotá. En agosto se entregó el documento de propuestas a los candidatos a la Alcaldía Mayor el documento 'Agenda para el desarrollo sostenible de Bogotá-Región', que recopila los aportes empresariales, los talleres con ciudadanos en las localidades, las mesas temáticas con expertos y la experiencia y conocimiento de la CCB en el marco del programa 'Si Yo Fuera Alcalde'. El programa en la región se llevó a cabo a través del debate de candidatos a la Alcaldía de Soacha y Alcaldía de Fusagasugá, en este último se firmó el documento 'compromiso por la transparencia en la campaña y en la gestión pública para consolidar la democracia'; por otra parte, se realizó el Diálogo Regional con la participación de cuatro candidatos a la Gobernación de Cundinamarca y tres candidatos a la Alcaldía de Bogotá; la segunda jornada de 'Bogotá sobre la Mesa', un ejercicio que se realiza con La Silla Vacía; se realizó la Mesa Técnica de Expertos de Sostenibilidad y se adelantaron las mesas técnicas de empleo y emprendimiento y ciudad de oportunidades.

El pasado 22 de noviembre se llevó a cabo una reunión con la Alcaldesa electa, donde se trataron temas como desarrollo económico, planeación, seguridad, educación y sostenibilidad ambiental para trabajar conjuntamente entre el grupo de empalme de la alcaldesa electa Claudia López y los equipos técnicos de la CCB. La Alcaldesa mencionó como temas de interés para trabajar: seguridad, justicia y cultura ciudadana; ciudad región y política de empleo; y generación de oportunidades.

Respecto a las veedurías ciudadanas, frente al viaducto atirantado Chirajara a inicio de año se llevaron a cabo reuniones de seguimiento a los compromisos adquiridos por Coviandes y la ANI, la interventoría presentó observaciones a la información suministrada por el concesionario frente al diseño y estudios del nuevo puente, e indicó que es necesario ampliar el plazo para la entrega de estos insumos. Para octubre, la veeduría ciudadana realizó recomendaciones relacionadas con la falta de coherencia y fragmentación de la información de los documentos remitidos por el concesionario y sugirió evaluar el impacto económico de la no utilización del tramo vial y de otras obras como túneles y demás, debido al colapso del puente Chirajara; ya al final del año se realizó recomendaciones como la firma de un otrosí al contrato de interventoría, no iniciar la construcción del puente hasta tanto los estudios y diseños sean aprobados por la interventoría de diseño y dar celeridad a la toma de decisiones frente a los procesos sancionatorios.

Para la veeduría ciudadana especializada Teatro Colón se llevaron a cabo visitas a la obra, se realizaron las reuniones mensuales de seguimiento a los compromisos adquiridos por el Ministerio de Cultura, la

veeduría reiteró que no conoce los recursos y tiempos requeridos para la finalización del proyecto, después de haber transcurrido 1 año y 8 meses de la aprobación del Otrosí No. 3, el cual estableció realizar ajustes en los estudios y diseños, recomendó a la interventoría incluir en los informes de seguimiento de las construcciones vecinas, todos los inmuebles visitados y las afectaciones detectadas, desarrollar un plan de contingencia mientras se adjudica la nueva licitación de obra frente a la protección de las obras adelantadas y el seguimiento a las afectaciones presentadas en las edificaciones vecinas. Finalmente, reiteró nuevamente su preocupación frente a la entrega oportuna de la información solicitada al Ministerio para la elaboración del informe de la veeduría.

Para agosto la veeduría presentó el informe al Ministerio de Cultura sobre el avance de la obra, resaltando las siguientes recomendaciones: a) entrega de un plan de contingencia por el posible deterioro de las obras entregadas y que quedan inconclusas, así como la protección de los equipos instalados; b) solicitar al contratista un plan de intervención y ejecución para mitigar el impacto generado por el proceso constructivo en las edificaciones vecinas; c) frente a la etapa de planeación para el nuevo proceso licitatorio, definir un cronograma detallado, presupuesto real, ítems a ejecutar y tiempos de inicio y culminación de esta obra de interés cultural. En noviembre se reiteró la recomendación de dar celeridad a la consecución de recursos adicionales para la finalización de la obra, además, la implementación de un plan de contingencia de frente a la protección de las obras adelantadas y el seguimiento a las edificaciones vecinas, con el fin de identificar afectaciones y realizar las obras del caso.

Respecto a espacios de articulación e incidencia, en la primera sesión de la Comisión Accidental para la implementación de Bogotá 24 horas del año la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico presentó el diagnóstico Bogotá 24 horas, en donde se identificaron los sectores productivos promisorios para operar en la noche, y reiteramos la importancia de abordar componentes transversales para que Bogotá se convierta en una ciudad nocturna, así como la promoción de nuevas actividades en la noche en los sectores de salud, educación y comercio.

Por otra parte se presentaron los resultados de la Segunda encuesta de percepción ciudadana Sabana Centro Cómo Vamos, la cual se aplicó a 2.740 habitantes y si bien los resultados de esta medición no muestran variaciones representativas frente a la primera, se observa que aumentó la percepción de inseguridad (22% al 41%), se incrementó la insatisfacción en temas ambientales como la calidad del aire y del agua, aumentaron los tiempos de desplazamiento hacia Bogotá y el porcentaje de personas que manifestó no realizar ninguna acción frente a la resolución de problemas de la comunidad, que pasó de 56% a 68%.

Se realizó pronunciamiento público sobre la necesidad de adoptar medidas estructurales para solucionar la problemática de la calidad ambiental en la ciudad; posteriormente, en el marco del Comité Intergremial Bogotá y Cundinamarca, se definieron, junto con el Alcalde Mayor y los secretarios de Ambiente y Desarrollo Económico, las acciones en las que los gremios y la Administración Distrital trabajarán conjuntamente para mejorar la calidad del aire de la capital, se acordó la vinculación de empresas de la ciudad al programa de eficiencia energética que adelanta la Corporación Ambiental Empresarial-CAEM.

En articulación con ProBogotá, mediante la mesa de trabajo se definieron temas de trabajo conjunto como Plan Estratégico Chía, Cajicá y Zipaquirá, Escuchemos a Bogotá en las Localidades en el marco del Programa 'Si Yo Fuera Alcalde', ODS en la agenda de ciudad, Futuro del empleo, Movilidad, Ciudades Inteligentes, Mercadeo de Ciudad y Foro Ágora Bogotá. En julio se participó del "Pacto por la defensa,

el buen uso, goce y disfrute del espacio Público en la ciudad”; se promovieron encuentros entre entidades del Distrito y empresarios vecinos de la zona Salitre, con el propósito de darle desarrollo a la propuesta “Ciudad Modelo”; en temas de incidencia pública se realizó seguimiento y apoyo a iniciativas legislativas de interés empresarial en el Congreso de la República, por lo que se emitió un comunicado apoyando el Proyecto de Ley 181 de 2019 aprobado en la plenaria de la Cámara de Representantes, por medio del cual “se adoptan normas de pago en plazos justos en el ámbito mercantil y se dictan otras disposiciones en materia de pago y facturación”; junto con ProBogotá se convocaron a expertos, concejales y representantes a la Cámara para analizar el fortalecimiento de las localidades de Bogotá en el marco de las iniciativas de reforma al Estatuto Orgánico de Bogotá (Decreto ley 1421 de 1993 que rige al Distrito Capital, las conclusiones e ideas desarrolladas fueron tenidas en cuenta en el Proyecto de Ley orgánica 011 de 2019 “Por medio de la cual se modifica el Decreto Ley 1421 de 1993, referente al Estatuto Orgánico de Bogotá”, que fue radicado el 22 de julio.

Se remitieron comentarios sobre el Proyecto de Ley 011 de 2019 “Por medio del cual se modifica el Decreto Ley 1421 de 1993, referente al Estatuto Orgánico de Bogotá”; se realizó reunión con la representante Juanita Goebertus para conocer detalles del trámite del Proyecto de Acto Legislativo 182 de 2019 “Por el cual se modifica el artículo 325 de la Constitución Política de Colombia y se dictan otras disposiciones”; se desarrolló reunión con la concejal de Bogotá Olga Victoria Rubio y funcionarios del Ministerio de Justicia y del Ministerio de Trabajo, así como con representantes de Fenalco Bogotá, con el fin de conocer la Resolución que permitirá a las personas privadas de la libertad realizar trabajo penitenciario y recibir por esta labor una bonificación no constitutiva de salario y estar afiliadas a una Administradora de Riesgos Laborales; se hizo pronunciamiento sobre la adjudicación de la primera línea del metro esperando que se convierta en un detonante de la transformación urbana, económica y social de la ciudad.

Frente a ordenamiento territorial en Bogotá, se presentó a la Secretaría Distrital de Planeación-SDP y al Consejo Territorial de Planeación Distrital-CTPD los comentarios al Proyecto de Acuerdo de la revisión general del POT de Bogotá, resaltando recomendaciones sobre el Distrito Científico, Tecnológico y de Innovación de Bogotá-DCTI, de incorporarlo en el componente estructura social y económica del Plan, así como en los proyectos y programas de la política de competitividad del POT, la importancia de realizar estudios sobre la capacidad de la infraestructura vial y de servicios públicos para promover la redensificación en algunas zonas de la ciudad e incorporar el componente económico en las áreas de expansión de la ciudad con el fin de facilitar la localización de actividades relacionadas con la vocación productiva de Bogotá. Por otra parte, en alianza con la Sociedad Colombiana de Ingenieros, Fenalco, la Universidad Javeriana, Connect y la Veeduría Distrital, se desarrollaron mesas técnicas sobre los temas de infraestructura de movilidad, transporte de carga y logística, renovación urbana y desarrollo, estrategia normativa, ambiental, ruralidad y ciudades innovadoras para presentar recomendaciones al POT; con este insumo, junto con Bogotá Cómo Vamos se elabora el documento de “Observaciones y recomendaciones al proyecto de Acuerdo del POT de Bogotá”, el cual fue entregado al secretario de planeación Distrital en abril.

Igualmente, se desarrolló la estrategia de participación empresarial a través de 9 mesas de trabajo con diferentes clusters y filiales, para recoger las inquietudes y recomendaciones de los empresarios sobre el proyecto de Acuerdo del Plan de Ordenamiento Territorial, en el documento de “Recomendaciones y propuestas del sector empresarial al proyecto de Acuerdo de la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá”, el cual fue entregado al presidente del Consejo Territorial de Planeación y a la SDP en mayo; se presentó a la Secretaría Distrital de Planeación los estudios realizados

y sus recomendaciones frente al desarrollo del entorno del Aeropuerto El Dorado y el Anillo de Innovación, áreas que son estratégicas para la localización de actividades económicas relacionadas con las 5 áreas y 19 nichos de la Estrategia de Especialización Inteligente; al Comité Intergremial, se presentaron los comentarios al proyecto de acuerdo de revisión general del POT de Bogotá; se remitieron comentarios técnicos sobre el DCTI respecto al Proyecto Integral de Renovación Urbana-PIRU Alameda Entreparkes y al proyecto de Acuerdo del POT -Áreas de Desarrollo Naranja, ADN-, ambos instrumentos en proceso de aprobación.

En alianza con Bogotá Cómo Vamos, la Sociedad Colombiana de Ingenieros y Fenalco, se presentó y entregó a los concejales ponentes del POT del Bogotá, un documento de recomendaciones en temas de estrategia normativa, competitividad, transporte de carga y logística, movilidad, instrumentos de planeación y financiación y servicios públicos; se participó en el Cabildo Abierto organizado por el Concejo; en el foro “Los retos del POT” organizado por la Personería de Bogotá, la Universidad del Rosario y la Cámara Colombiana de la Construcción Bogotá-Cundinamarca; y en el Foro “Los Retos del Nuevo Plan De Ordenamiento Territorial en Bogotá” organizado por la Universidad Distrital, presentando las recomendaciones al POT; se participó en la instalación del comité de empalme del POT, con el fin de realizar aportes al nuevo POT el cual debe estar aprobado en diciembre de 2020. La Alcaldesa electa señaló que se construirá sobre lo construido e indicó los 6 temas en los cuales la comisión trabajará: a) La definición, usos, alcance y reglamentación de la estructura ecológica principal de Bogotá y su región; b) La ciudad región, las relaciones de Bogotá con la Sabana, Bogotá con el Departamento y Bogotá con la RAPE; c) La movilidad sostenible de Bogotá y la región, con énfasis en una red de metro (segunda fase de la primera línea de metro a Suba y Engativá y el tren al norte, al occidente y al sur); d) la revitalización urbana con énfasis en la protección de los moradores; v) Concertación con Cundinamarca en tema como las proyecciones de población, vivienda, hogares y ocupación y vi) la incorporación de la institucionalización y territorialización del sistema de cuidado.

Respecto al POT en la región, en Fusagasugá se presentaron los avances en la formulación del POT, los comentarios y recomendaciones a la propuesta, destacando la importancia de incorporar la visión de futuro de la región Gran Sabana Región Capital, así como los proyectos priorizados de alcance regional; en Zipaquirá se propuso incorporar la visión y los proyectos acordados en el marco del Comité de Integración Territorial, consolidar y fortalecer la vocación productiva del territorio en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente y generar normas claras y condiciones de seguridad jurídica para las inversiones en el municipio.

Frente al Plan Estratégico al 2050 Chía, Cajicá y Zipaquirá, se realizó el apoyo técnico en temas de ordenamiento territorial en el marco del convenio suscrito con ProBogotá y se participó en el comité directivo del plan; en lo concerniente al Pacto por el Distrito Aeroportuario, este fue suscrito por 18 firmantes de los diferentes niveles de gobierno y del sector privado; adicionalmente, se apoyó y participó en el 3er. Encuentro de Responsabilidad Social de la Arquitectura, organizado por el Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares-CPNAA.

En temas de ciudad, en el marco de la mesa de mercadeo de ciudad, se realizó un encuentro con George Fertitta, CEO de Bloomberg Associates, quien compartió la experiencia de Nueva York en términos de posicionamiento internacional y dio recomendaciones para el trabajo de promoción que viene adelantando Bogotá a través de la estrategia de mercadeo de ciudad; con el apoyo de la CAEM, se conformó la mesa empresarial para la postulación de Bogotá como sede del entrenamiento de líderes en cambio climático “The Climate Reality Leadership Corps”. Estos entrenamientos se realizan en Colombia tres veces al año con la participación del Nobel de Paz, Al Gore; se realizaron mesas tácticas

de mercadeo de ciudad, en donde se revisó el plan de acción 2019 para el posicionamiento internacional de Bogotá y se presentaron las plataformas BFW, BAMB, BOMM, Global Startup Workshop de MIT y Festival del Emprendimiento, con el fin de fortalecer la articulación de la estrategia de promoción de ciudad al desarrollo de estos escenarios que convocan la participación internacional de compradores, periodistas e invitados especiales

En paralelo a las actividades del proyecto “Bogotá Marcando Estilo” y con la coordinación de Invest in Bogota, se desarrolló la misión internacional de promoción de inversión a Madrid y Lisboa, en donde participaron la CCB, Invest in Bogota y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. La agenda comprendió seminarios de inversión en las dos ciudades, reuniones uno a uno con inversionistas, encuentros con medios de comunicación españoles y visitas a centros creativos en Lisboa.

Igualmente, se realizó la Mesa de Mercadeo de Ciudad en donde se definió el plan de trabajo 2020. En este ejercicio quedaron priorizados las plataformas y eventos liderados por la CCB que contribuyen al posicionamiento internacional de la ciudad: Bogotá Fashion Week, Bogotá Audiovisual Market, Bogotá Music Market, ArtBo, Bogotá Madrid Fusión, Festival del Emprendimiento y Foro Ágora Bogotá.

Por otra parte, se realizó la Rueda de Prensa de lanzamiento del conversatorio de Roger Federer, por cuanto esta iniciativa contribuye con nuestro propósito de posicionar internacionalmente a Bogotá como destino atractivo para los negocios y sede de grandes eventos, y el Conversatorio “Roger Federer más allá del Tenis”, en este espacio, presentó a los asistentes experiencias sobre su vida, sus logros y fracasos, la empresa y la marca que ha creado, la disciplina y los valores que lo han llevado a ser uno de los hombres más influyentes del mundo.

Con Invest in Bogota, se realizó la primera versión de la Entrega de Reconocimientos a empresas extranjeras, que con el apoyo de Invest, se han instalado en la ciudad contribuyendo al desarrollo social y económico, los reconocimientos se entregaron en 8 categorías y los ganadores fueron: Scotiabank (generación de empleo y servicios), L’Oreal (Exportaciones y Manufacturas), Belatrix (impacto en medios de comunicación), PriceSmart (Retail), Setec (proyectos de ciudad) y Grupo Secuoya (industrias creativas); se realizó la 4ª versión del Encuentro de Inversión Extranjera abordando temáticas relacionadas el papel de la capital colombiana como plataforma de servicios globales en Latinoamérica.

Se realizó la Asamblea del Buró de Convenciones en la cual se presentó el Informe de Gestión 2018 con los principales resultados del año; con el Bureau de Convenciones se desarrolló la 8ª versión de Zona MICE, plataforma en donde empresas de la industria de eventos de la ciudad se conectan a través de una rueda de negocios, con compradores nacionales e internacionales, para fortalecer lazos comerciales y atraer nuevos eventos. En esta versión participaron 30 compradores internacionales, 57 compradores nacionales y 100 vendedores. En el marco del evento, se realizó la agenda académica, MICE Talks, con conferencias, charlas y talleres, donde los invitados compartieron conocimientos y casos de éxito de la industria de eventos.

Sobre infraestructura y movilidad, se llevó a cabo el seminario Nordic Smart Cities, evento organizado por las embajadas de Dinamarca, Finlandia, Suecia y Noruega; se realiza 4 sesiones de la Alianza Logística Regional Bogotá-Cundinamarca donde se trataron temas como la visión del Gobierno Nacional en la construcción de la Nueva Política Nacional Logística, los avances en los proyectos de logística colaborativa que lidera la ANDI como miembro de la Alianza, los avances y retos en el tema de fortalecimiento de la logística de Bogotá y la región, y temas que abordará la mesa en el 2020.

En alianza con Invest in Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá, se llevó a cabo el evento “Bogotá está en Construcción”, espacio en el que se presentó el estado de los proyectos de infraestructura, alguno de los cuales están en estructuración; se participó en la Comisión Accidental Metro de Bogotá del Concejo, en donde se presentaron las conclusiones, alertas y recomendaciones de las mesas de trabajo para el seguimiento del proyecto Primera Línea Metro de Bogotá, y se elaboró el segundo informe de la subcomisión de impacto económico, competitividad y POT.

En alianza con la Veeduría Distrital y la Sociedad Colombiana de Ingenieros, se organizó el Foro “Metro de Bogotá: análisis técnico y recomendaciones”, espacio de análisis con respecto a los avances en el proceso de licitación de la Primera Línea Metro; se participó en las mesas de trabajo de los temas de mecanismos de sostenibilidad y apropiación, transporte y movilidad y relacionamiento y servicio a la ciudadanía promovido por el IDU frente a TransMilenio por la carrera séptima; en un trabajo articulado con la embajada de países Bajos se realizó el conversatorio “Tráfico y movilidad sostenible: La experiencia holandesa”.

Respecto al fortalecimiento institucional, se realizó el Taller de interlocutores del Índice de Transparencia de Bogotá, donde se capacitaron los interlocutores de las 36 entidades, se explicó el objetivo del Índice de Transparencia y sus antecedentes, la metodología y el cronograma de la evaluación, la información solicitada y su registro en los respectivos formularios, y se hizo entrega de un documento síntesis de la metodología y una guía para el diligenciamiento del formulario web. Al final del año, se realizó la presentación de los resultados de la medición de 36 entidades públicas de 15 sectores, aumentando 9 puntos en el ITB, ninguna entidad quedó en riesgo alto en este periodo.

Por otra parte, a través del Centro de Información Empresarial de Bogotá-CIEB continuamos posicionándonos como la principal fuente de acceso a la información especializada para empresarios, colaboradores, autoridades y comunidad en general, a través de servicios de información especializada. Durante el 2019, se registraron 1.117.218 consultas entre presenciales y virtuales, incrementando un 11% frente al 2018; del total 894.966 consultas son virtuales y 222.252 son presenciales. Por su parte, la Biblioteca Digital incrementó de manera importante el número de consultas con respecto al año anterior en un 6%.

Se apoyó la gestión interna, con el envío de 5.672 documentos en temas estratégicos para los empresarios como macrosectores, competitividad, posicionamiento de la ciudad y la región, rankings, tendencias, entre otros; se generó transferencia de información y generación de conocimiento en la gestión del Observatorio de la Región Bogotá Cundinamarca; se elaboraron 65 ediciones del Boletín Entérate con el registro de las principales noticias de Bogotá y la región en temas estratégicos y de interés para la CCB; 2 ediciones del Boletín de Seguimiento a las propuestas de los candidatos a la Alcaldía de Bogotá; se gestionaron 6 convenios de intercambio de información que sumaron a la Biblioteca Digital y al Metabusador más de 47.000 documentos nuevos con información especializada y de descarga gratuita; se entregaron 4 Boletines de tendencias mundiales sobre temas estratégicos, sectoriales y de interés para los colaboradores CCB; y se participó en 28 Cámaras Móviles.

Gestión de seguridad, paz y justicia

En temas de seguridad ciudadana y empresarial, según la priorización de temas realizados por el distrito se acordó avanzar de forma conjunta en la lucha contra el hurto a celulares, la generación de capacidades de mediación para la policía, en el desarrollo de proyectos con los inspectores de policía, entre otros; sumado a esto, en encuentro con la Dirección de Seguridad de la SSCJ, se definieron pasos

a seguir para incidir en la reducción de hurto a celulares y hurto a bicicletas; avanzar en el inventario de armas de fuego de las empresas de vigilancia y seguridad privada; apoyar las intervenciones integrales que realizará el Distrito en el centro de la ciudad; y generar criterios conjuntos para el reconocimiento a la labor de los mejores policías de la Metropolitana de Bogotá.

Con dicho enfoque, a partir de la información y análisis se ha podido realizar un entendimiento del fenómeno de hurto a celulares, actualmente se lidera una estrategia en torno a la vinculación de diferentes actores sensibles al fenómeno para construir una narrativa interdisciplinaria que logre concluir la efectividad de las medidas y disposiciones legales que se han generado desde la institucionalidad. Dado lo anterior, en octubre se inició un ciclo de reuniones estratégicas con las autoridades de seguridad y los empresarios del sector de telefonía móvil, con el objetivo de revisar y hacer un balance de las medidas adoptadas por los operadores, la Policía y la Fiscalía, entre otros. En diciembre se presentaron los compromisos de la mesa técnica y se definieron 10 acciones que incluyen aspectos como: apoyo a la nueva regulación, mayor compromiso de los fabricantes, articulación con las autoridades, nuevos canales de comunicación entre autoridades y empresarios.

Con los datos que maneja la SSCJ se ha trabajado en la estandarización de la Encuesta de Percepción y Victimización-EPV, logrando presentar a la ciudad y al Comando de la Policía Metropolitana de Bogotá los resultados de la EPV de 2018 segundo semestre; para la EPV 2019 primer semestre, se realizó un ejercicio en los dispositivos móviles de captura con el formulario de la encuesta, y se dieron a conocer los resultados, abordando elementos asociados a la victimización, la vulnerabilidad, la institucionalidad, el servicio de policía, el espacio y transporte público, la convivencia y los medios de comunicación.

Adicionalmente, se participó en la mesa de trabajo por Bogotá: Seguridad Privada Seguridad Pública, donde se profundizó en el ofrecimiento de la SSCJ de atender de manera prioritaria las llamadas al NUSE 123 provenientes del sector de seguridad privada de la capital; se evaluó el impacto de la medida del Pico y Placa ambiental para la operación normal de los vehículos y motos del sector de seguridad privada; se visitó el Centro de Comando, Control y Comunicaciones-C4, para conocer su funcionamiento, la forma de atender llamadas al NUSE 123, el manejo de las cámaras de vigilancia en la ciudad, entre otros.

Frente al Proyecto “En la Juega”, la Fundación Barcelona lideró el seminario de formación que permitió capacitar 3 psicólogos, 2 matemáticos y 5 educadores físicos que se encargaron de la implementación de la metodología “En la Juega”, en los nueve parques priorizados de Ciudad Bolívar, Los Mártires, San Cristóbal, Bosa, Kennedy, Engativá y Suba. Hasta noviembre 2019 se cuenta con 885 jóvenes participando y se han realizado 1.205 sesiones que suman 2.210 horas de intervención.

Como parte del ejercicio de evaluación de “En la Juega”, se desarrolló un grupo focal para identificar los factores que han facilitado la implementación y las oportunidades de mejora, específicamente, se discutieron asuntos relacionados con la articulación de los actores, la comunicación y la logística. En el marco de las actividades de cierre del proyecto, se realizaron actividades lúdicas y pedagógicas con 360 niños, niñas y jóvenes que han participado del proyecto.

De otra parte, después de diferentes reuniones con la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia y con su equipo de Farra en la Buena, programa que busca la reducción de riñas en establecimientos comerciales de rumba, se desarrollaron 10 charlas del eje Legal y Normativo, en temas como aspectos tributarios de su negocio, requisitos de ley para el funcionamiento de su negocio, y formalización laboral en 5 zonas de Bogotá (Bosa- Piamonte, Kennedy, Candelaria y Santa Fe, Ciudad Bolívar, Chapinero Central); se apoyó el registro de bicicletas en alianza con la Secretaría de Movilidad a través

de un punto fijo de registro para funcionarios de la Cámara; se convocó la Mesa de trabajo: Empresarios y Seguridad Sector Salitre, con la finalidad de iniciar un trabajo conjunto en temas de seguridad ciudadana en el sector, respondiendo así a la posibilidad de crear instancias de participación y conocer a detalle la integración de los sistemas de videovigilancia de las empresas con el sistema distrital de videovigilancia.

La Entidad participó en el Foro “Convivencia en la Propiedad Horizontal” que organizó la Personería de Bogotá; se realizaron 3 talleres con diferentes actores de la Administración Distrital y medios de comunicación para analizar de manera cualitativa y cuantitativa cómo se están reportando las cuestiones de seguridad a las audiencias y su efecto sobre la percepción en el marco del proyecto de Medios de Comunicación y Seguridad Ciudadana en Bogotá desarrollado por el Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos-CERAC; se participó en el Segundo Congreso Internacional de Seguridad Privada.

En temas de paz, en el marco de la alianza con el Center for International Private Enterprise-CIPE y Jaime Arteaga Asociados se consolidaron los resultados de la medición realizada con base en la información suministrada por las Cámaras de Comercio sobre empresas jurídicas creadas de enero de 2017 a septiembre de 2018, puntualmente para los municipios cobijados por la Cámara de Comercio de Asocentro denominados ZOMAC. El ejercicio logró hacer comparabilidad entre los municipios pequeños, medianos y grandes, calcular las tasas de creación de empresas nuevas y de generación de empleos nuevos, identificar el alcance de los beneficios tributarios, y medidas de promoción de las inversiones y la creación de empresas en las zonas más afectadas por la violencia y la pobreza.

Frente a la Agenda Empresarial para la Construcción de Paz-AECP, se presentó la articulación en materia de comunicaciones para compartir y aumentar la incidencia de los eventos y estudios de los miembros de la Agenda Empresarial, el acompañamiento a la Consejería Presidencial para la Estabilización en la construcción de la narrativa sobre sector privado, el trabajo conjunto con la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos, las oportunidades de trabajo conjunto para apoyar la reintegración de excombatientes y la materialización de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial.

En la misma línea, en conjunto con la Fundación Ideas para la Paz se desarrolló el documento de Participación del Sector Privado en la Atención a ex Miembros de Fuerza Pública, esta investigación permitió compartir el análisis sobre contexto nacional, el marco jurídico, el mapeo de alternativas de inserción económica y social para exmiembros de fuerza pública, los retos y oportunidades asociados, y una propuesta de estrategia piloto en la cual el sector privado se pueda articular; en articulación con la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación se participó en la Feria PAZiempre; en el evento de sistematización de la Estrategia PAZiempre, en el cual se compartieron buenas prácticas, lecciones aprendidas y recomendaciones para el trabajo conjunto; en el evento “Transformando Vidas PAZiempre”. Vale la pena mencionar que la CCB recibió un reconocimiento por apoyar 306 víctimas del conflicto armado a través de capacitaciones de fortalecimiento empresarial.

Igualmente, fuimos invitados a participar como jurado en la Estrategia PRISMA, la cual es una apuesta del Observatorio Distrital de Víctimas de la ACDVPR por abrir paso a una interlocución diversa, participativa y representativa sobre los desafíos para la construcción de paz y la reconciliación en Bogotá. De esta manera, con la ayuda de Oracle Colombia y el apoyo de Buho Media, se creó Reconciliando Bogotá, un reto de innovación para jóvenes por la paz, en el que se convocan a jóvenes entre los 16 y 24 años a que respondan a través de un video cómo se puede lograr la reconciliación entre los Bogotanos; participamos en el lanzamiento del programa “Alianzas para la seguridad humana

y la reconciliación” en el marco del Proyecto “Mejorando las soluciones duraderas a través de Alianzas público y privadas y negocios inclusivos en el contexto de la consolidación de la paz en Colombia” y en el Simposio Venture Peacebuilding – Diálogo, Decisiones y Cooperación.

Junto con Corpovisionarios se le presentó a la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría Distrital de Recreación, Cultura y Deporte los resultados de la Encuesta de Cultura Ciudadana-ECC del año 2018; por otra parte, tras la presentación de las recomendaciones elaboradas con la ANDI, EAFIT, DeJusticia y la Fundación Ideas para la Paz para el tratamiento de terceros en el conflicto, los comisionados Martha Ruíz y Alejandro Valencia propusieron mantener una mesa de trabajo que facilite la participación de empresarios en la Comisión de la Verdad; en la mesa de trabajo - Business for Peace se presentó el trabajo de la Organización Tent para sumar al sector privado en la gestión de las crisis migratorias.

Con la Fundación Ideas para la Paz-FIP se lanzó la herramienta EmPaz web, la cual permite a las empresas de cualquier tamaño y sector identificar, analizar y medir su impacto en la construcción de paz y desarrollo sostenible; en el marco del IX Congreso de Pacto Global se realizó el lanzamiento del libro “Construcción de Paz y Valor Compartido: Retos y oportunidades del sector empresarial”; por otro lado, se desarrolló una agenda de presentaciones de la Encuesta Nacional de Empresas y Paz 2018-ENEP para dar a conocer las percepciones del sector privado frente al proceso de estabilización, reflexionar sobre los resultados y evaluar oportunidades de trabajo en el futuro: en alianza con The Grameen Creative Lab y el Yunus Centre, se apoyó la realización de la segunda versión del Social Business Forum.

En materia de justicia, se desarrolló la Campaña de Cultura de la Legalidad la cual busca invitar a los ciudadanos para que no compren artículos robados y a los pequeños empresarios a que no los comercialicen; como parte de la fase “Aceleración” del proyecto de Liderazgo Transformacional en el Sector Justicia, que tiene como propósito desarrollar el componente de innovación y tecnología para la renovación del sector justicia, se participó en el taller que permitió conocer con detalle los aplicativos y programas de los equipos internacionales del Fastrack Institute y solventar las dudas que surgieron frente a los mismos; se participó en la Conferencia Global Alliance for Integrity, organizada por el Gobierno de Alemania y el sector privado de México; se participó en “International Human Rights Law and International Investment Law” presentando el proyecto “La transición legal en Colombia: una mirada desde la comunidad jurídica”; se desarrolló la primera Conferencia Latinoamericana Sobre Derechos Humanos y Empresas, co-organizada con la Universidad del Rosario, la Universidad de Monterrey, la Pontificia Universidad Católica de Paraná, la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá y la Global Business and Human Rights Scholars Association.

Se participó junto a entidades del sector público, privado y sociedad civil en los talleres convocados por la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos y Asuntos Internacionales para actualizar los objetivos, sectores, indicadores y la gobernanza del Plan Nacional de Acción en Empresas y Derechos Humanos; y en la Comisión de Responsabilidad Empresarial y Anticorrupción de la Cámara de Comercio Internacional-ICC; se apoyó la socialización del “Primer Estudio Latinoamericano sobre el estado de las prácticas empresariales contra el Soborno” realizado por la Universidad Externado, ICONTEC, Pacto Global Red Colombia y la plataforma PRME; se participó en la reactivación de la Red de Oficiales de Cumplimiento, la cual se reúne en el marco de la iniciativa ‘Hacia la Integridad’.

Como parte de un proceso de articulación inicial con la OCDE, se participó en el lanzamiento del Proyecto Regional “Conducta Empresarial Responsable en América Latina y El Caribe”; en articulación con la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito-UNODC, y con el apoyo de Asobancaria y

La Unidad de Análisis Financiero-UIAF, se realizó la VIII conmemoración del Día Nacional de la Prevención del Lavado de Activos en Bogotá; y en alianza con la Procuraduría General de la Nación, la Secretaría de Transparencia, la Oficina de Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito y Transparencia por Colombia, se conmemoró el Día Internacional de la Lucha Contra la Corrupción.

Sostenibilidad y valor compartido

Se llevó a cabo la novena versión del Congreso de Pacto Global evento que reunió a más de 780 personas para escuchar a 25 conferencistas tratando el tema de las alianzas y la cooperación como elementos esenciales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS; en el marco del 9° Congreso de Pacto Global, junto con el Pacto Global Red Colombia se presentó la 2ª versión del reconocimiento a las buenas prácticas del desarrollo sostenible que tiene como objetivo celebrar las mejores prácticas de las organizaciones empresariales y no empresariales que aportan decididamente a la consecución de la Agenda 2030. Se presentaron 135 postulaciones en 16 categorías valoradas por un Comité de Expertos conformado por 70 jurados. Los criterios de evaluación estuvieron enmarcados en la innovación, la gestión y el impacto como evidencias del liderazgo organizacional, la eficiencia y la calidad, atendiendo el llamado a la acción y avanzando en el logro de la Agenda.

Se instaló la Asamblea bianual de la Red Global TREnds —parte de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas— esta red trabaja por el avance en la consecución, análisis y uso de datos para los Objetivos de Desarrollo Sostenible; por otra parte, se participó en el Foro Empresarial para los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe como panelista en la charla Contribuciones del sector privado para el monitoreo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, moderada por Romain Zivy, Coordinador de la Oficina de la Secretaria Ejecutiva de la CEPAL; la entidad fue anfitriona del Taller Regional para la difusión de la Estrategia Nacional de Economía Circular en el que se firmó el Pacto Regional por la Economía Circular; se realizaron los comité directivo de Pacto Global y el comité directivo de la Red Pacto Global Colombia; se realizó reunión de la Red Académica de Valor Compartido donde se presentaron los avances del plan de trabajo enfocado en los esfuerzos de formulación de procesos académicos, diseño curricular de cátedras, proyectos y esquemas de investigación.

Por otra parte, se llevó a cabo el Conversatorio con Bernardo Toro, intelectual, conferencista internacional, filósofo, experto en Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible, en el que se discutió el libro “La Ciencia de la Riqueza”, de Renato Caporali; y se cuenta con 3 proyectos de valor compartido en los cluster de salud (Centro de metrología de equipos biomédicos), construcción (Empresa de logística y manejo de RCD) y Turismo de negocio y eventos (Empresa de servicios integrales de personal para eventos de negocios).

Luego de un acercamiento de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso para averiguar sobre el valor compartido, surgió la oportunidad de realizar una transferencia de conocimiento en los temas: Valor Compartido, Especialización Inteligente y Clusters, aspecto que está en etapa de formalización; se está trabajando con el BID los temas de igualdad de género; se inició la medición del aporte del sector empresarial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en alianza con las Fundaciones Corona, Bolívar Davivienda y la Red Pacto Global Colombia.

A través de la Red Académica de Valor Compartido-RAVC, se trabaja con la Universidad del Rosario en diversos temas relacionados con la promoción e incorporación de cátedras, maestrías, investigación y prácticas de la teoría del Valor Compartido en las facultades de administración y afines, por lo que con

el apoyo de la RAVC se presentó a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura la creación de la Cátedra UNESCO para ser desarrollada en instituciones aliadas, es por ello que en noviembre se lanzó y tendrá para su desarrollo un componente de transferencia de conocimiento y de acompañamiento a proyectos productivos con población indígena, víctimas, militares y excombatientes asesorados en modelos de negocio que creen valor compartido, que será liderado por las direcciones de Seguridad, Paz y Justicia y Sostenibilidad y Valor Compartido con la RAVC.

Con el objeto de documentar y visibilizar las prácticas de las empresas adheridas a Pacto Global Red Colombia se lanzó la Revista de Pacto Global que aporta a la gestión de conocimiento de los temas de sostenibilidad; por otra parte, el London School of Economics and Political Science a través de su departamento de Desarrollo Internacional trabaja anualmente con los estudiantes de sus maestrías en consultorías en temas de desarrollo para organizaciones como el Banco Mundial, Naciones Unidas, Oxfam entre otros, es por ello que se trabajó con un grupo de 4 estudiantes para analizar cómo se puede asegurar una demanda y oferta estables de residuos orgánicos y cuáles son las políticas públicas que faltan para convertir el reciclaje de estos residuos en un negocio rentable en Bogotá.

Se desarrolló el VI Congreso Valor Compartido con una participación de 920 personas buscando promover en los jóvenes universitarios procesos de formación en destrezas y conocimientos que se sintonicen con las necesidades del sector productivo y de la sociedad. Durante la jornada se contó con la participación de Rafael Guardans Cambó, presidente de la Fundación Institucional Española quien en su conferencia habló sobre cómo debemos fomentar el Valor Compartido como herramienta de lucha contra la desigualdad desde la perspectiva empresarial. Se realizaron laboratorios sobre los retos de sostenibilidad que enfrentan entidades como Natura Cosméticos y la red KLN; fueron premiados los proyectos de innovación y de valor compartido presentados por los estudiantes, destacándose: Nebulón (Jonny Umaña, Universidad La Gran Colombia), Ecopotab (Helen Vega, Uniempresarial) y el Proyecto aprovechamiento de la guadua (Lizeth Herrera, miembro del Parque Científico de Innovación Social – Uniminuto).

Frente al Premio Valor Compartido, en sus 6 versiones ha recibido más de 400 postulaciones para las categorías: a) Nuevos productos o servicios y mercados no atendidos, b) Eficiencia en la cadena de valor y c) Apoyo a iniciativas cluster. Para la edición 2019 se recibieron 50 postulaciones que fueron valoradas por los jurados del BID, CAF, Uniempresarial, Consejo Privado de Competitividad, Politécnico Gran Colombiano y Grupo DIS, resultando 11 finalistas. Los ganadores fueron Bancamía con su programa de Microfinanzas para la adaptación al cambio climático, Alianza Team con la iniciativa de aprovechamiento del aceite usado de cocina Manos Verdes y el Cluster Construcción Bogotá y Cundinamarca en el que se destaca su proyecto para el aprovechamiento de residuos de construcción y demolición. Por último, en octubre se desarrolló el Congreso de Responsabilidad Social de la Fundación El Nogal, en el que se convocó a la reflexión frente a la migración y el desplazamiento en nuestro país.

Proyecto - Modelo de Gestión del Conocimiento

En la iniciativa estratégica de la CCB “Modelo de Gestión de Conocimiento” para fortalecer el valor agregado de la información y el conocimiento al servicio de los empresarios, la comunidad y de la entidad para la toma de decisiones se avanza en tres líneas de trabajo.

El primero transformar la manera como manejamos la información, que busca transformar la manera como manejamos la información, con el propósito de innovar el modo como se recolecta, procesa, analiza y comparte la información y el conocimiento de la entidad y en el uso de los recursos. Los avances en esta línea fueron:

En el marco del Foro Ágora Bogotá se realizó el lanzamiento del Observatorio de la región Bogotá - Cundinamarca (www.ccb.org.co/observatorio), servicio orientado a ampliar el acceso a la información y conocimiento de los empresarios, autoridades y de la comunidad sobre los temas estratégicos de la ciudad y de la región, en tres ejes: a) Economía dinámica, incluyente e innovadora, b) Entorno favorable para los negocios y c) Región ordenada y sostenible, con indicadores basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El observatorio fue presentado en el 5° aniversario de ProBogotá Región, en el Congreso de las Américas sobre Educación Internacional-CAEI y en el Festival del Emprendimiento de Bogotá “Go Fest.

El segundo en generación de capacidades, con el propósito de generar sinergias para fortalecer las capacidades y gestionar el conocimiento estratégico se realizó una capacitación en administración de gráficas para el diseño y cargue en el Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca.

A través de la campaña institucional de “Cambios Valiosos”, se creó el reto de implementar una herramienta para facilitar el acceso a los conocimientos claves, en el cual se lograron buenos resultados de difusión. El reto fue visto por 224 colaboradores y se consolidó como la mayor votación con 73 votos y 25 ideas que se tendrán en cuenta en la construcción de la política de gestión del conocimiento de la Entidad.

La tercera línea, se enfoca en institucionalizar la gestión del conocimiento, se diseñó la metodología para gestionar el conocimiento estratégico que permitirá contar con una política, roles, procesos y procedimientos para gestionar el conocimiento, mapear el conocimiento estratégico, tener mayor eficiencia en el uso de los recursos; se hicieron 5 talleres que permitieron construir el objetivo y definir los lineamientos y rasgos culturales de la gestión de conocimiento que necesita crear la CCB; avanzar en la creación de un proceso para articular la política de Gestión del Conocimiento con la Innovación para la generación de valor; y trabajar en indicadores para medir la generación de valor de conocimiento en las cuatro líneas de negocio.

SERVICIOS DE RESPALDO ESTRATÉGICO

Relacionamiento con el Cliente

Programa gestión de conocimiento del cliente

El resultado acumulado de la Satisfacción externa de la Cámara de Comercio de Bogotá arroja un indicador ascendente que se ubica en el 91.4, todos los atributos mejoran vs 2018, lo mejor calificado a nivel general es la atención y la infraestructura con índices superiores a 93. La mayor oportunidad de mejora en la efectividad con un índice de 89. Frente a la satisfacción cliente interno, con la participación de 870 colaboradores en la encuesta virtual y con cerca de 100 colaboradores en las fases cualitativas realizadas en 16 sesiones de grupo para ahondar en los resultados numéricos. Los resultados generales arrojan un indicador 84,46 similar al 2018. Por otro lado, la gestión de la reputación muestra resultados positivos. Existe un incremento en el IGR desde 2015 que se evidencia en todos los públicos, en especial, en los empresarios. Las palabras clave son: formación, acompañamiento y asesoría, asuntos que logran superar como primera mención a los registros públicos.

En el 2019, se hace entrega de los resultados del Benchmarking realizado con más de 10 cámaras nacionales e internacionales con metodología de desk research, donde se visualizan las principales tendencias en prestación de servicios; se realizan clientes incógnitos para indagar las características de la competencia de servicios de salones de eventos, con el fin de comprender sus diferencias tarifarias en comparación con la ubicación geográfica de las sedes que ofrecen ese servicio; se hace rastreo de competencia a través de clientes incógnitos, que permite entender la oferta de cursos y seminarios competidores próximos a la Gerencia de Formación empresarial; se desarrollan pruebas de usabilidad de tres plataformas diferentes Open Data, App CCB, BazaarBog y las páginas macro sectoriales donde nuestros usuarios internos pueden monitorear en tiempo real e involucrarse en la prueba haciendo preguntas vía chat a nuestros clientes participantes de las pruebas.

Igualmente, se ejecutó un sondeo con árbitros y secretarios para entender las opiniones de este segmento en cuanto a la lista de árbitros del CAC y las especialidades en las que podría concentrarse para el ejercicio arbitral; como parte del proyecto de estrategia de centralización en cliente se realizaron nuevos buyer person correspondientes a microempresas de los diversos sectores económicos con el fin de lograr construir unos arquetipos de empresarios que permitan comprender mejor los hábitos y comportamientos de los empresarios de Bogotá y su Región; se construyó y alimentó el “Barómetro”, una herramienta para consolidar información de necesidades de los clientes, recopilada a través de diversas fuentes internas y externas.

Sugerencias, quejas, peticiones y felicitaciones

Durante lo corrido del 2019 en tema se sugerencias, quejas, peticiones y felicitación se recibieron 17.386 casos, distribuidos de la siguiente manera:

- Felicitaciones 12.988, resaltando la metodología, dominio del tema utilizado por el prestador del servicio, la amabilidad y disposición de los colaboradores y la calidad y claridad de información entregada por los funcionarios.
- Peticiones 2.183.
- Quejas / Reclamos 2.008, identificando los siguientes aspectos a mejorar funcionamiento técnico y transaccional, calidad y claridad de información entregada por los funcionarios y los tiempos de espera para la atención

- Sugerencias 207

Inteligencia de clientes y CRM

Paralelamente al desarrollo del proyecto relacionado con CRM, se hizo necesario realizar la actualización de las integraciones con Sirep, Sicompite para traer nuevos campos y solución de incidencias, necesario para el buen funcionamiento del sistema; así mismo se ajustó el cargue masivo de asistencias, para hacerlo más simple y se inició una mejora que permitirá una mejor experiencia para el usuario final.

Por otra parte, se fortaleció el reporte de consumo con información no solo de empresas, filtros de portafolio por eje temático, énfasis, categoría y mecanismo, opción de mirar perfil de empresas economía naranja, detalle de clientes y consumo por línea de acción; se construyeron adicionalmente nuevos reportes como el de Logística, con el que pueden hacer seguimiento de sus solicitudes de cotización de salas y auditorios y hacer análisis por tipo de cliente, línea solicitante, porcentaje de ocupación, cancelaciones, tipos de acomodación, entre otros; se enviaron un total de 2105 plantillas a 28'7 millones de direcciones de correo. La tasa de apertura está en 27% que es un muy buen nivel comparado a los estándares del mercado.

Proyecto Sistema portafolio y programación en CRM

Con el objetivo centralizar la administración y gestión de cliente, portafolio y programación en el CRM 365 para soportar la iniciativa de Centralización en Clientes y de implementar CRM 365 para la administración, gestión de cliente y programación, se estructuró un proyecto de Migración a la Nube. Para esto se ha avanzado en:

- Ejecución completa de la evaluación de viabilidad proyecto de migración CRM a la Nube.
- Articulación y entendimiento con los involucrados al proyecto
- Ejecución del proceso de contratación y aprobación del contrato para la migración
- Inicio de plan de actividades del proyecto con el Proveedor seleccionado
- Implementación arquitectura de operación y manejo de datos en Dynamics 365

Gestión de portafolio

Se actualizó el portafolio de servicios llegando a 1.059 servicios, de los cuales 63% son multisectoriales y 37% son sectoriales. Del total de servicios el 88% es presencial, el 10 virtual y un 2% mixto.

Adicionalmente, se realizó la capacitación a 600 colaboradores en apropiación de estrategia y portafolio, en 21 talleres de cadena de valor, se ejecutaron 13 piezas de comunicación para la apropiación de portafolio, y se elaboró el espacio en la web para promover el portafolio integrado de servicios.

Gestión de relacionamiento y servicio

Durante el 2019 se elaboró el boletín sectorial, con promedio de apertura del 41,5%, 8% de clics y más de 1.225 alertas generadas por clientes interesados en los servicios, además del contenido principal, las secciones más visitadas fueron las iniciativas de cluster, los portafolios especializados y la noticias sobre el GoFest; se dio especial apoyo a dos grandes eventos Foro Ágora y GoFest, diseñando flujos de automatización para las campañas de mailing, y reforzando la vinculación a través del canal telefónico.

Entre febrero y diciembre se llevaron a cabo 70 charlas de nuevos matriculados, con un total de 2.249 asistentes que han recibido información del portafolio integral de servicios, se llevaron cabo 2.110 visitas a empresas en las cuales se entregó información del portafolio integrado de servicios y se registraron un total de 8.835 oportunidades de 6.462 clientes únicos, es decir que se capturan en promedio 1,36 oportunidades por cliente.

Gestión del servicio y experiencia del cliente

En el primer semestre se realizó el cierre del primer grupo de participantes en la academia de servicio WOW, en el segundo trimestre, con base en el aprendizaje desarrollado en la academia de servicio WOW, y en procura de apoyar el plan de mejoramiento de la satisfacción del cliente externo por parte del área de conciliación en equidad del CAC, se realizó una serie de capacitaciones con 40 conciliadores y con los funcionarios del área. En el tercer trimestre, se entrenan 54 agentes y 4 coordinadores del contact center con el objeto de mejorar su desempeño en términos de servicio y experiencia, durante la temporada de renovaciones, con base en el protocolo de servicio WOW.

Está en desarrollo la segunda etapa de la academia de servicio WOW, con la participación de colaboradores de Servicios registrales, Jurídica, Fortalecimiento empresarial (incluyendo afiliados), Relaciones internacionales, CAC, sedes y contact center. Las actividades desarrolladas en la academia contemplan: entrenamientos presenciales + sesiones de role play, Webinar, evento de premiación para quienes lograron el reto.

Asuntos corporativos

En el marco de la Estrategia de Comunicaciones la Cámara realizó durante el 2019 los planes tácticos de Competitividad, Bogotá Madrid Fusión, ARTBO 15 años y ARTBO I Fin de Semana y, Si Yo Fuera Alcalde y Foro Ágora Bogotá.

Con el propósito de optimizar el servicio se puso en marcha la prueba piloto del nuevo brief de comunicaciones, herramienta articulada con el CRM, que permitirá automatizar el trabajo, hacer un adecuado seguimiento de su ejecución, y mejorar la gestión de la comunicación.

Comunicaciones Externas

Prensa

Para contribuir con el posicionamiento de la Entidad, entre enero y septiembre se realizaron 32 ruedas de prensa, 167 comunicados de prensa, 110 convocatorias a medios para eventos estratégicos, 588 piezas audiovisuales y 210 cubrimientos de fotografía, que permitieron dar mayor visibilidad a la gestión de la Cámara. En total se lograron más de 6.859 registros en medios con un valor editorial nacional de \$292.055 millones.

Gestión web – Portales y contenido

Dentro del acompañamiento a la red de portales, se han realizado mejoras y actualizaciones en sitios, páginas web, portales web, boletines, mini home, estrategia digital de contenidos, entre otros a: BFW; Bogotá Madrid Fusión; Macrosectores; Trayectoria Mega; ARTBO Fin de Semana; MIT Global Summit; BazaarBog; Si Yo Fuera Alcalde; Foro Ágora Bogotá; Newsletters; Construcción de Paz; Servicios Registrales. El área web atendió 3.587 solicitudes. El total de solicitudes que recibimos creció 9% frente al 2018.

Se listan a continuación los datos de analíticas por cada plataforma y sitios web para durante el 2019: Páginas vistas: 55.221.099 (+15.19 % con respecto al mismo periodo de 2018); Sesiones: 14.369.984 (+8.73 % con respecto al mismo periodo de 2018); Visitantes: 6.685.115 (+8.29 % con respecto al mismo periodo de 2018).

En el 2019 se obtuvieron 3.392.697 interacciones en todas las redes sociales de la Cámara, igualmente se cuenta en las plataformas de circulación con 152.090 seguidores en Facebook, 147.745 en Instagram, 89.925 en twitter y 2.350 suscriptores en YouTube.

Publicidad

A lo largo del año se ha apoyado con estrategias y diseños publicitarios los servicios, programas, plataformas y eventos de la CCB. Con el fin de generar una mejor gestión por parte del equipo de publicidad implementamos el desarrollo del brief para todas las solicitudes de las áreas, esto nos ha permitido tener una mejor gestión y control en los tiempos de entrega.

Frente a campañas manejadas se destacan:

- Unificación de la línea gráfica del Centro de Arbitraje y Conciliación.
- Diseño de las guías de diseño para las revistas del Centro de Arbitraje y Conciliación
- Plan de medios y diseño de la Campaña BOmm 2019
- Desarrollo de nuevas historias y visuales para Campaña cultura de la legalidad 2018/2019
- Refrescamos la Campaña cultura de la legalidad 2018 / Refresh
- Festival del emprendimiento
- Imagen regional
- Foro INCOTERMS
- Bazzabog
- Ferias Regionales
- Gestión Regional - Van
- Costumbre Mercantil

Comunicaciones internas

Se enfocó en el fortalecimiento del magazín radial y el podcast, los más recientes canales de comunicación, en el nuevo Modelo de Competencias, Evaluación 360º e Intercambio de talento. Se definieron cortinillas de entrada y salida que personifican las ediciones dándoles identidad y diferenciación. Se usaron más recursos musicales y efectos sonoros que hacen que las ediciones sean fáciles de escuchar.

Por otro lado, Cámara alcanzó 907.118 visitas únicas, se incorporaron nuevas páginas como la Política de Sostenibilidad y Valor Compartido, y los nuevos representantes del COPASST, se diseñó una página interna y segmentada de presupuesto para acompañar el desarrollo de este proceso. En el ADN se publicaron 47 ediciones, con un promedio 60% de consulta, en Cámaratv se han presentado 612 spots con fotografías, videos y el programa “Somos Cámaratv”. Se realizaron cuatro magazines radiales en los que se trataron temas como: protección de datos, gestión de cambio, ciclo de desarrollo y cláusula de confidencialidad y dos podcasts sobre las nuevas competencias y los servicios del Centro de Arbitraje y Conciliación. En total en el año se realizaron 10 magazines y siete podcasts.

Yammer, cuenta ya con 1.179 miembros, que durante el año publicaron 1.728 mensajes; Teams inició en enero con 205 usuarios activos y cerró el año con 900 colaboradores, y se conformaron 355 grupos de trabajo; y de manera permanente se atendieron un total de 770 solicitudes de comunicación.

Tecnología

Programa gestión tecnológica

El objetivo es garantizar la calidad y oportunidad de los servicios TIC, y la disponibilidad de la infraestructura de hardware, software y telecomunicaciones, para lograr la satisfacción de los usuarios reduciendo las brechas entre necesidades y soluciones.

- Para atender las renovaciones se desarrollaron actividades de fortalecimiento en las plataformas de micro y macro-informática en servidores, telecomunicaciones, separación de ambientes, microinformática, monitorio y centro de cómputo alterno.
- Se amplió la de capacidad de los servicios virtuales, creciendo de 4 a 8 servidores de presentación y aplicación.
- Fortalecimiento del monitoreo de disponibilidad de aplicaciones, haciendo uso del APM (Application Performance Management).
- Se realizaron 6 pruebas (4 abiertas y 2 cerradas) al Centro de Cómputo Alterno, con resultados satisfactorios desde el punto de vista técnico y funcional.
- Implementación de 3 servidores Lenovo con tecnología Intel, para soportar los servicios productivos. Se adquirió e instaló virtualizador VMWare para estos 3 servidores y se movieron allí todos los servidores productivos soportados bajo esta arquitectura.
- Implementación de un almacenamiento storwize V7000, para ambientes de desarrollo, calidad y staging.
- Implementación de la iniciativa DB2 UNICODE, con el fin de tener la base de datos en un modelo de codificación que soporte toda la gama de caracteres nacionales e internacionales y cumplir normatividad.
- De forma permanente se vienen atendiendo los planes de mitigación de vulnerabilidades de la plataforma identificados por los diferentes consultores externos que realizan sus pruebas de hacking ético, con cero incidentes de seguridad materializados hasta la fecha.

Gestión de Soluciones por demanda

El objetivo es implementar soluciones tecnológicas eficientes y disponer de información confiable, íntegra y oportuna para la adecuada toma de decisiones asegurando que los datos se crean, gestionan y protegen como un recurso valioso para la entidad. En cuanto a los requerimientos de las líneas, fueron radicadas 481 solicitudes, de las cuales se planearon 310 y se implementaron 345. De las solicitudes implementadas: 80 mejoras funcionales, 198 de soluciones causa-raíz, 16 de acompañamiento y asesoría, 46 de Configuraciones y parametrizaciones y 5 de licencias y hardware.

Adicionalmente, se brindó acompañamiento a las líneas de acción en temas como: ajuste al proceso de pagos, renovación virtual, ejecución de Pruebas de Carga, Stress y Sostenibilidad para renovaciones, cambio de fecha límite para la renovación, diseño gráfico para el certificado de existencia y representación legal, sorteo de árbitros, producción del portal de datos abiertos, manejo de deterioro de cartera de acuerdo con la noma NIIF 9, mejoras al portal de recursos humanos, adecuación a la

plataforma SICOMPITE para el programa de Fabricas de Productividad y otras funcionalidades, migración a onbase de documentos contractuales, optimización en integraciones del SIREP y CRM, Proyecto Modelo de autenticación única (MAUC), migraciones Onbase, Plan de seguimiento contractual para QlikView, aplicación de actualización de para el módulo de HCM e integración SAP RH – OnBase, evaluación técnica de la Herramienta Zoho Projects, la implementación de la Marcación Servicio Renovación Matrícula Mercantil (cookies), ajustes en ON BASE para contratos, habilitación de protocolos criptográficos TLSv1.2 a fin de eliminar vulnerabilidades a nivel de WAS entre otros.

En lo concerniente al Proyecto Gestión de desarrollos TI Servicios Registrales, se tiene un avance del 79%. De los 48 requerimientos que actualmente hacen parte del alcance del proyecto, 36 se encuentran cerrados de manera satisfactoria, 6 están en prueba y 6 en desarrollo. Así mismo, el proyecto CAE tiene un avance del 70% y en proceso de desarrollo y pruebas los módulos de Cancelaciones, MPN y MEC y las integraciones con entidades estatales.

Administrativa y Financiera

Programa de mantenimiento, adecuaciones, reparaciones y construcciones

La Cámara en el 2019 se han desarrollado actividades para la construcción de la Nueva Sede Soacha; se desarrolló la ampliación de la sala de Junta Directiva piso 5 y adecuación piso 4 de la sede Chapinero; se desarrollaron actividades para la adecuación y remodelación de la Casa de la calle 93 Proyecto Innovalab; se implementaron paneles solares en la sede Fusagasugá con beneficio ambiental en temas de reducción de 4,6 toneladas de dióxido de carbono; beneficios económicos por exoneración del IVA (Art. 12 Ley 1715), reducción de la Renta 50% y ahorro en servicios públicos; 30 % de ahorro en valor del recibo de energía; beneficios en Imagen al ser líderes en la utilización de energías renovables.

Se realizó adecuaciones en el Centro Empresarial Cedritos a través de la impermeabilización, pintura y resane de cuartos técnicos, aire acondicionado y cubierta; igualmente se desarrollaron adecuaciones en las sedes Fusagasugá, Centro, Salitre y Kennedy.

Programa de gestión administrativa y financiera

Frente a factura electrónica se realizó reunión con la DIAN en donde se recibió documento borrador del manejo de usuarios finales; sesión de trabajo para la construcción del diseño instruccional para la capacitación; llegando a un 35% en el desarrollo de los componentes existentes; y se realizó la inscripción ante la DIAN de la numeración para pruebas.

Durante el año se han presentado las declaraciones tributarias en los plazos establecidos; se han realizado los cierres mensuales y generación de estados financieros oportunos y confiables, así como separados y consolidados con dictamen de revisor fiscal para cada ejercicio contable; y él envió de los Estados Financieros Separados en taxonomía XBRL, de acuerdo con lo exigido por la SIC.

Jurídica

Gestión jurídica y defensa judicial

Durante lo corrido del año se acompañó a las líneas de acción de la organización y sus filiales, a través de conceptos atendidos, asistencia y pronunciamientos en reuniones, revisión de documentos, acompañamiento permanente a afiliados y procesos de desafiliación, impugnación, procedencia de

acciones de tutela en contra de la CCB, etc., a la fecha se cuenta con 240 trámites correspondientes a: Derechos de Petición, impugnaciones, desafiliaciones, reasignaciones internas, traslados, CRM y notificaciones judiciales.

La Cámara tiene 28 procesos judiciales en curso y bajo vigilancia de los cuales 12 corresponden a demandas presentadas por la CCB, es decir, procesos en los cuales se actúa como demandante y el restante (16 procesos) son presentados contra la entidad. Con relación a la valoración del contingente judicial, a la fecha la CCB solo presenta una contingencia judicial calificada como probable, los demás procesos se encuentran en calificación eventual y remoto.

En relación con la costumbre mercantil, en el año se han recibido 10 solicitudes para investigación; 2 viabilidades preliminares de prácticas mercantiles en las cuales se venía trabajando en el primer semestre con el acompañamiento de la Universidad Sergio Arboleda. Adicionalmente, se llevó a cabo tres Comité de Costumbre mercantil del año. Finalmente, se realizaron socializaciones sobre costumbre mercantil en la Universidad del Rosario. Adicionalmente, se contrató a una firma especializada para la revisión de cada una de las costumbres actualmente certificadas por la CCB.

Por lo que se refiere a conceptos jurídicos, se han expedido 43 para atender las consultas realizadas por las distintas áreas de la entidad mediante el aplicativo. De igual forma, el seguimiento normativo se continúa realizando a través del procedimiento establecido, identificando las iniciativas de impacto directo e indirecto a la misión de la CCB, haciendo el respectivo monitoreo a su trámite. Hasta el momento se ha revisado 2.732 proyectos y se mantiene el intercambio de información con CONFECÁMARAS para actualización permanente. En el marco de la alianza con CONFECÁMARAS en materia de seguimiento normativo, se mantiene el intercambio de información en temas normativos de interés común para las dos entidades, por ejemplo, las últimas resoluciones expedidas por la Contraloría General de la República e iniciativas normativas que cursan su trámite en el Congreso y sobre las cuales Confecámaras está haciendo presencia directa en los debates.

Por lo que se refiere al comité colombiano de la ICC, se está trabajando en el proyecto de ley de Derecho Internacional Privado para programar el evento de lanzamiento en el primer semestre del próximo año. Adicionalmente la CCB ha hecho presencia en el proyecto de ley de unificación para las Entidades Sin Ánimo de Lucro, buscando con este crear un vehículo legal para todas las ESAL que estén bajo un régimen normativo especial, esto no como derogatoria de las actuales formas de ESAL sino como una alternativa que las lleve al desuso.

En el marco del comité técnico para la actualización de la Guía Colombiana de Gobierno Corporativo, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá y en el cual tienen asiento la Superintendencia de Sociedades y Confecámaras, se llevaron a cabo cuatro mesas de trabajo y una mesa de expertos en la cual se contó con la participación de diferentes actores del Gobierno, la academia, sector productivo, así como organismos internacionales expertos en la materia como el BID, el Banco Mundial, entre otros.

Planeación y gestión contractual

Como resultado del Proyecto OPC (Optimización de la Planeación Contractual), se elaboró la Guía para la adopción de prácticas de aprovisionamiento estratégico que busca que desde la planeación contractual se fomente la competitividad de los proveedores y la optimización de recursos, articulación entre las líneas y la eficiencia en los procesos de contratación. Todo lo anterior, alineado con los megas institucionales y con las recomendaciones del Organismo para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE, organismo que establece las mejores prácticas internacionales en contratación.

Con el fin de generar valor por dinero (eficiencia, eficacia, economía y sostenibilidad) en los procesos contractuales se realizó la consolidación de las necesidades de contratación de las filiales, con la respectiva priorización, logrando la definición de una ruta de acción que permita generar estrategias para una economía de escala entre la CCB y sus filiales.

Conforme al plan de trabajo que se creó como resultado del informe del proceso de contratación de la Entidad que emitió la OCDE, se articularon todas las áreas de la CCB, con el fin de dar aplicación a las recomendaciones establecidas en el informe y generar la aplicabilidad de los 4 ejes en los cuales se enmarca el citado informe, como son las políticas verdes, la innovación, la sostenibilidad y la Pymes. Cabe anotar que el Plan de Acción fue revisado y avalado por la OCDE.

Por otra parte, el Directorio de Consultores y Formadores es una herramienta que busca garantizar la pluralidad y transparencia dentro de los procesos de contratación, dicha herramienta compila 191 perfiles activos conforme las necesidades y portafolio de servicios de las áreas participantes, desde el lanzamiento se han inscrito 1.739 consultores y formadores, se han celebrado contratos con el 49% de los consultores y formadores inscritos, de los cuales un 27% corresponde a nuevos proveedores que celebran por primera vez un contrato con la CCB.

Se realizó la X Jornada de Gestión Integral de Proveedores de la CCB y las Filiales, espacio en el cual con más de 100 proveedores afianzaron alianzas de apoyo y colaboración; con respecto a contratación, durante el año se han gestionaron más de 3.200 solicitudes de contratación, 631 contratos y 879 actas de modificación, obtenido ahorros cercanos a los \$370 millones con el empleo de mecanismos de negociación, sobre de descuento y subasta.

Talento Humano

Programa Administración del Talento Humano

Procesos de selección

En lo corrido del 2019 se han contratado 769 personas entre los diferentes tipos de contratación (Indefinido, fijo, temporal y aprendizaje), un 1% menos en comparación con año anterior representado en 10 colaboradores. Igualmente, durante este periodo la Entidad ha cumplido con los tiempos acordados en oportunidad en la contratación de los colaboradores término fijo e indefinido. Por otra parte, se han gestionado 256 requerimientos de personal de los cuales 220 se encuentran en un estado cerrado, 11 se encuentran en proceso y 25 han sido cancelados.

De los ingresos presentados durante el primer trimestre los nuevos colaboradores respondieron la encuesta de satisfacción de la inducción con 72% muy satisfecho, 28% satisfecho, 2% poco satisfecho, estas últimas manifiestan que es necesario contar con más tiempo y más información relacionada con su labor en el cargo y más tiempo de inducción corporativa.

Con Best Buddies Colombia, fundación que apoya a personas con discapacidad cognitiva a vincularse laboralmente, en el mes de agosto se recibieron a dos integrantes en las Sedes Chapinero y Salitre, el proceso de capacitación duro aproximadamente un mes y les permitió apropiar conocimientos en los servicios básicos de información para la atención de nuestros clientes. Y con IPES buscamos brindar alternativas productivas a la población de la economía informal de Bogotá y específicamente aquella correspondiente a adultos mayores de 60 años en condición de discapacidad con un apoyo de emprendimiento social de venta de productos comestibles en 3 sedes de nuestra organización:

Ceditos, Salitre, Chapinero y Kennedy. Igualmente contamos con 24 integrantes de la Agencia para la Reincorporación y Normalización que efectúan un apoyo administrativo en nuestra organización en diferentes áreas; en temas de reincorporación participaron 3 iniciativas productivas en el GoFest.

Programa Desarrollo del Talento Humano

Formación

En lo referente a las solicitudes de cursos virtuales en Yo soy aprendizaje, no existe punto comparativo con el año inmediatamente anterior, se han recibido 415 solicitudes desde la implementación aumentando la cobertura, de las cuales el 41% culminó con aprobación, correspondiente a 170 colaboradores. Siendo del total de solicitudes de formación el 39% enfocadas a desarrollo profesional.

En el 2019, se desarrollaron 21 capacitaciones de formación interna en temas como Icontec, SSST, manual de marca, entre otros; 88 capacitación de formación externa a través de la Gerencia de Fortalecimiento Empresarial; con índice de satisfacción del 4,86.

Frente al manejo de cierre de brecha técnica, se estableció el diplomado Gestión en Gerencia y administración Integral de empresas; el Diplomado en fundamentos de Derecho Societario con énfasis en principios de derecho administrativo y el servicio público de registro.

En cultura de aprendizaje, se inició una transformación hacia la armonización con tendencias digitales y metodologías adaptativas obteniendo acceso al aprendizaje y la flexibilidad para tomar contenidos a ritmo propio, facilitando así el aprendizaje continuo; métodos y metodologías de aprendizaje con estándares internacionales; acceso a comunidades de conocimiento especializado a nivel internacional; ofrecemos contenidos digitales atractivos, actuales y de alta calidad que respaldan nuestras necesidades de formación y la estrategia de CCB; entre otros.

En esta transición, se presentaron retos importantes pues los colaboradores han tenido que avanzar en la cultura de autogestión, entender y avanzar acorde a sus ritmos propios de aprendizaje, prepararse conceptualmente a la hora de presentar sus exámenes de certificación que en su mayoría son supervisados, gestionar y aceptar el avance de la tecnología para interactuar con la herramienta y las metodologías pedagógicas de avanzada para lograr aprendizaje de calidad.

Desarrollo

Este 2019 se incrementó en un 13,6% la cantidad de oportunidades de desarrollo, pasando de 235 en 2018 a 267 en 2019 (233 encargos y 34 promociones). En general, el aumento de oportunidades se da principalmente por los encargos, en gran parte al esfuerzo para lograr concientizar a los líderes de la importancia de generar encargos, teniendo en cuenta que es un paso fundamental en el crecimiento y aprendizaje de los colaboradores. Respecto a las promociones se muestra cómo el comportamiento disminuyó de 55 en 2018 a 34 en 2019, esto debido a que este año como medida estratégica se mantuvo la nómina sin crecimiento, lo cual inmediatamente impacta la generación de oportunidades de realizar promociones.

Gestión para el desarrollo es la herramienta que se utiliza para que cada persona planee cómo va a contribuir a la estrategia organizacional. En el mes de febrero de 2019 todos los colaboradores de la entidad hicieron la fase 1 correspondiente a la planeación de sus objetivos estratégicos y de felicidad para el 2019, igualmente, se vio un cumplimiento del 100% en el mes de agosto, en el que se desarrolla el seguimiento a los avances generados. Durante el segundo y tercer trimestre de 2019 se realizó el proceso de transformación del modelo de competencias de la CCB, el cual fue desarrollado en conjunto

por la empresa de consultoría CAUAC y un grupo de 40 colaboradores de todas las áreas de la CCB. El objetivo del proceso fue actualizar, reorientar y simplificar el Modelo de Competencias, logrando contar con 6 competencias (aprendizaje continuo, visión de negocio, inteligencia emocional, practicidad, auto gestión, comunicación efectiva y abierta).

Los planes de inducción se realizan a todos los colaboradores que ingresan a la CCB con contrato indefinido. El propósito de estos planes es que el colaborador pueda adaptarse de forma rápida a la entidad, asegurándonos que reciba la información, capacitación y conocimiento necesario para desarrollar una buena gestión. Para el 2019, la calificación de la inducción fue de 4,6 superior a la meta.

En temas de descripciones de cargo, se cuenta con un plan de acción que tiene como propósito revisar y actualizar 353 descripciones de cargo, al cierre del año se logró la actualización de 86. Este plan tiene como fecha de cierre abril de 2020, y durante este tiempo se hará gradualmente revisión a cada una de las líneas de trabajo.

Programa Vive Bien, Vive Feliz

El programa Vive Bien Vive Feliz, se ha consolidado durante el 2019, como una herramienta clave que apalanca el cumplimiento del mega 5. A continuación se evidencian los resultados más relevantes por cada una de las iniciativas que contiene el programa.

- Organización del trabajo: 175 colaboradores en teletrabajo, 297 en trabajo en casa
- Comunicación: 1.135 reconocimientos otorgados
- Desarrollo de personal: 666 pausas activas con 3579 participaciones, 127 actividades físicas con 561 participaciones
- Beneficios económicos: 874 colaboradores beneficiados

Por otra parte, durante el mes de abril se realizó la semana de la felicidad, actividad promocionada por la Comunidad F, organización a la que la CCB se encuentra asociada, en la que se propiciaron actividades relacionadas con la simplicidad, el amor propio, la empatía, el propósito y la Introspección. Contó con la participación de todas las áreas de la CCB, que fueron movilizadas por los embajadores del programa vive bien, vive feliz.

Se lanzó el programa “Me cuido y te protejo”, cuyo contenido relaciona acciones orientadas a fortalecer los hábitos de autocuidado y cuidado del planeta, este programa está alineado con la política de sostenibilidad y valor compartido que instauró la CCB en 2019, y a su vez está articulado con las iniciativas del programa vive bien, vive feliz. Los temas que se promueven con este programa son: inclinación por las plantas, reducir la prisa, moverse naturalmente, pertenecer a la comunidad adecuada, regla del 80% (consumo de alimentos), propósito, vinculación con la familia, fe y espiritualidad, consumo moderado de bebidas alcohólicas; de otra parte, se definieron 7 objetivos de felicidad productiva, en donde “Mejorar mi salud a través de hábitos de vida saludable y cambios en mi balance vida laboral y personal” es obligatorio para todos los colaboradores como estrategia evaluar el desempeño en SST.

Gestión de la seguridad y salud en el trabajo - SST

Durante el 2019 se realizó la reinducción en SST al 94% de los colaboradores, en los definidos de acuerdo con la prioridad de peligro y riesgos, la política, objetivos y responsabilidades, obteniendo una calificación promedio 93/100. Igualmente, se realizó la auditoría interna al SGSST por parte de la Contraloría Interna, que concluyo:

- Se cumple con la normatividad legal vigente, así como los lineamientos y políticas definidos, como parte de las obligaciones de la CCB en cuanto a la aplicación, implementación y ejecución del SG-SST
- Las medidas de control interno establecidas operan de manera efectiva y contribuyen al logro de los objetivos del proceso
- Los riesgos operacionales están identificados, evaluados y documentados, de acuerdo con la metodología definida por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) con oportunidades de mejora en cuanto al fortalecimiento de la documentación de la matriz de gestión de riesgos operacionales.

Los objetivos en SST para el 2019 son:

- Aumentar la cobertura e impacto del programa vive bien vive feliz en un 15
- Lograr la apropiación de “Me cuido Te protejo” como sello de la cultura CCB
- Cerrar las acciones preventivas asociadas a reinducción en SST, gestión ambiental y elementos de protección personal.
- Actualizar el manual de seguridad y salud en el trabajo para contratistas y verificar requisitos en SST a contratistas
- Mejorar la gestión y supervisión de los contratos que impacten en SST
- Aumentar el número de brigadistas de emergencia de 42 a 70

Por lo cual, durante este año la entidad desarrolló:

- El Plan de Trabajo con la ARL y actualización de las guías de emergencia de cada sede y centro empresarial
- Se realizó jornada de vacunación contra la influenza, actividad en la que participaron 179 colaboradores.
- Inducción al SG-SST a 25 colaboradores y reinducción del SGSST a través de la plataforma “yo soy aprendizaje”, 831 fueron participes
- Ajuste a 31 puestos de trabajo
- Se realizó reinducción del SGSST a través de la plataforma “yo soy aprendizaje”, 831 fueron participes
- Revisión de requisitos a 55 contratistas y verificado 30 requisitos de contratación con impacto en SST. Solo un contratista ha cumplido al 100%
- 315 exámenes médicos ocupacionales

Planeación e innovación

La Entidad con el acompañamiento de la junta directiva, realizó la revisión de la formulación estratégica y continua con el seguimiento para su implementación. Adicionalmente, se trabajó con las áreas de la organización para alinear el presupuesto de la siguiente vigencia en sus diferentes programas, proyectos y actividades.

Logramos la renovación de la certificación ISO 9001:2015 por parte del ICONTEC sin no conformidades y el cierre de la no conformidad registrada en 2018 relacionada con el uso del logo del ente certificador. Así mismo, se continúa acompañando a la organización en la gestión de sus procesos y entrenamos 59 colaboradores en la metodología Scrum e inicio de aplicación al proyecto del nuevo sistema de fortalecimiento empresarial.

Por otra parte, se actualizaron los inventarios de activos de información y matrices de riesgo de todos los procesos que presentaron modificaciones o ajustes, el 96% de los colaboradores suscribió la cláusula de cumplimiento de los Sistemas de Administración de Riesgo y se acompañó a las filiales Corparques, Uniempresarial y Certicámara en la implementación de la gestión de riesgos estratégicos.

En Seguridad de la Información se culminó la actualización de las reglas de monitoreo del correlacionador de eventos SIEM de la CCB para la gestión de incidentes, se actualizaron los lineamientos de seguridad de la información para la incorporación de mejores prácticas identificadas, se gestionaron los eventos de riesgos e incidentes de seguridad presentados y se realizó la sensibilización en las diferentes sedes sobre temas relacionados con ingeniería social, vulnerabilidades usuario final, correos maliciosos, respuestas a ataques e incidentes, entre otros.

En Continuidad de Negocio se actualizaron los planes de contingencia para la temporada de renovaciones 2019, se realizó la evaluación de madurez del proceso con un resultado del 70% de cumplimiento, se llevaron a cabo simulacros para socializarlos y capacitar a los responsables de su ejecución, se realizaron las pruebas funcionales del Centro Tecnológico Alterno y se inició la actualización de los planes de contingencia de los procesos críticos de soporte. Por otra parte, en Protección de Datos Personales se realizó el reporte de las reclamaciones de los clientes en el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) y se realizó ante la procuraduría el reporte del Índice de Transparencia y Acceso a la información (ITA), con un resultado del 95% de cumplimiento.

En la actualidad se continúa brindando asesoría y acompañamiento a la ejecución de 26 proyectos, de los cuales 11 se aprobaron para apalancar el logro de las iniciativas estratégicas y 15 para apoyar al logro de los programas de la CCB, 4 nuevos proyectos están en conceptualización. Adicionalmente, continuamos acompañando a la Vicepresidencia de Competitividad en el proceso de administración de 136 proyectos de las Iniciativas Clúster, que incluyen 30 proyectos de Especialización Inteligente que hacen parte del convenio con Connect Bogotá, este servicio se ofrece en la herramienta de gestión de proyectos Zoho.

Con el ánimo de avanzar en términos de innovación a nivel organizacional, se han orientado los esfuerzos alrededor de promover y reconocer diferentes formas de innovar a todo nivel organizacional, mediante el despliegue y apropiación de “Cambio valioso” como nueva definición de la innovación; la búsqueda y consecución de recursos técnicos y financieros del ecosistema nacional que apalancen la transformación de oportunidades en nuevos servicios/nuevos negocios; y acelerar la implementación de ideas, mediante la implementación de un esquema de seguimiento y gestión.

La Entidad se postuló a la convocatoria del programa de Emprendimiento Corporativo MEGA-I de iNNpulsas Colombia y la fue seleccionada dentro de las 30 empresas beneficiarias. Se priorizaron 5 ideas que pueden ser nuevas fuentes de generación de ingresos que permitirán apalancar los servicios a los empresarios de la CCB. Así mismo, nos unimos a la iniciativa de Cámaras de Comercio 2050, convenio de cooperación celebrado entre las Cámaras de Comercio de Barranquilla, Cali, Medellín para Antioquia, Bucaramanga y Bogotá, con el ánimo de desarrollar conjuntamente un proyecto que nos permita generar nuevas oportunidades de negocio para la sostenibilidad del sistema cameral.

En línea con la transformación digital, se avanzó en la segunda fase de la aplicación móvil, nuevo canal digital que permitirá acercar nuestra oferta de servicios al sector empresarial en el primer trimestre de 2020; y se formalizó el memorando de entendimiento con Perlin, aliado de la ICC para aprovechar el potencial de Blockchain, para el desarrollo de una prueba de concepto que nos permita evaluar la aplicabilidad de esta tecnología a nuestro negocio.

Contraloría Interna

En lo corrido del 2019, se realizaron 64 trabajos de auditoría, de los cuales 25 corresponden a revisión de procesos, 33 seguimiento a planes de acción y 6 auditoría de excepción solicitada por la alta gerencia. Se generaron para la CCB 116 hallazgos y 101 recomendaciones. Para la auditoría de sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo se emitieron 10 no conformidades y 12 oportunidades de mejora. Para todas las observaciones realizadas, los dueños de proceso formularon planes de acción que están sujetos a revisión de la eficacia por parte de la Contraloría Interna; adicionalmente se acompañó al Centro de Arbitraje y Conciliación en el proceso de sorteo de árbitros.

De otra parte, se obtuvo la recertificación del proceso de auditoría bajo normas internacionales con una vigencia de 5 años, al recibir del Instituto de Auditores Internos Global el siguiente concepto “...En nuestra opinión la Actividad de Auditoría Interna en la CCB “CUMPLE GENERALMENTE” con la Definición de la Profesión, las Normas y el Código de Ética emitidos por el Instituto de Auditores Internos...”.

Solución y Operación de Eventos

Durante el 2019 se generaron ingresos por \$1.403 millones de pesos. En cuanto a reservas, se han recibido y tramitado 7.468 solicitados tanto personal externo como colaboradores.

Adicionalmente, se ha continuado en conjunto con las diferentes áreas la labor de conceptualización, acompañamiento y seguimiento de los diferentes eventos realizados por la CCB, tales como: BFW (Bogotá Fashion Week), MTI (Massachusetts Institute Of Technology), Lanzamiento Empresas en Trayectoria Mega Nacional, 2nd ICC Colombia Arbitration Day, Plataforma BOMM; Feria Artbo; Festival del emprendimiento juvenil; Foro Ágora Bogotá; Plataforma BAM; Congreso social del CAC e ICC 100 años.

FORTALECIMIENTO PATRIMONIAL

Los Estados Financieros de la Cámara de Comercio de Bogotá reflejan la permanente solidez financiera de la Entidad al mantener una excelente capacidad de pago, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos como resultado de una prudente y diligente gestión financiera y administrativa.

Durante el año 2019, los Activos Totales alcanzaron la suma de \$1.392.737 millones. Dentro de su composición se destacan, las Inversiones en subordinadas con el 54% (\$747.660 millones); la Propiedad, planta y equipo, representan el 25% (\$354.320 millones), los otros activos financieros corrientes, representan el 12% (\$160.980 millones); el Efectivo y los rubros equivalentes al efectivo, representan el 6% (80.730 millones) y los otros ítems que componen el Activo, un 3% (\$49.047 millones).

Los pasivos totales de la Entidad se situaron al cierre del 2019 en \$77.002 millones, equivalentes a sólo el 5,5% del valor total de los Activos. Los Pasivos corrientes suman \$67.934 millones, que comparados con el valor de los Activos Corrientes por \$255.723 millones, dan una cobertura de 3,8 veces su valor, lo que demuestra la solidez financiera de la Institución.

A su vez, los pasivos están conformados por las cuentas por pagar tanto comerciales y otras cuentas por pagar con una participación del 68% (\$52.034 millones), que contienen el recaudo del impuesto de registro por \$21.503 millones del mes de diciembre de 2019, las cuentas por pagar a proveedores por \$14.263 millones, cuentas por pagar a empleados por \$8.572, como otros impuestos recaudados y los aportes a la seguridad social. En orden de participación le siguen otros pasivos financieros con un 15% (\$11.377 millones), las provisiones no corrientes por beneficios a los empleados con un 12% (\$9.623 millones) y recursos administrados por convenios de cooperación y otros recursos de terceros del 5% (\$3.968 millones).

El Patrimonio de la Entidad se ubica en \$1.315.735 millones, presentando un incremento del 8,2% (99.801 millones) con respecto al 2018, producto del aumento de las Reservas por \$40.416 millones como la capitalización de utilidades de \$27.269 millones durante el año 2019, correspondientes a las utilidades obtenidas del cierre del ejercicio 2018, el incremento del excedente del ejercicio 2019 por \$32.702 millones y la disminución de otras partidas patrimoniales por -\$586 millones.

Producto del portafolio de servicios que brinda la Cámara a los diferentes empresarios de Bogotá y la Región como los ingresos percibidos de nuestras filiales Corferias, Certicamara y el Centro Internacional de Convenciones de Bogota Ágora y los ingresos financieros, permitieron que para el cierre del año 2019 **los ingresos de la Entidad se ubicaran en \$353.567 millones, creciendo un 17,9% con respecto al 2018, esto es un 14,1% por encima de la inflación de cierre del año 2018 del 3.8%.**

La ejecución de los diferentes proyectos y programas estratégicos planeados para el año 2019, orientados al desarrollo empresarial y al mejoramiento de la competitividad de la ciudad y la región; así como, los diferentes gastos relacionados al cumplimiento eficiente de las funciones delegadas llevaron a que los gastos durante el año 2019 se ubicarán en \$253.179 millones, creciendo el 9,0% con respecto al año 2018, cifra inferior al crecimiento obtenido de los ingresos.

Como resultado de los ingresos generados menos la ejecución eficiente de los gastos de los diferentes proyectos estratégicos en favor de los empresarios, la Entidad obtuvo un excedente de \$100.387 millones. Dichos excedentes serán reinvertidos para financiar los proyectos asociados al mejoramiento de las funciones delegadas y a los proyectos estratégicos de la institución, en beneficio de los empresarios y la comunidad de nuestra Bogotá – Región.

Acontecimientos Importantes Después del Ejercicio

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre del 2019 no hubo ningún evento importante para ser reflejado en este informe.

Evolución Previsible

La Cámara de Comercio de Bogotá continuará ejecutando el plan estratégico de acuerdo con las decisiones de la Junta Directiva y el respectivo presupuesto aprobado para tal fin.

Operaciones con miembros de la Junta Directiva

Durante el ejercicio 2019 no se realizaron operaciones con los miembros de la Junta Directiva o los administradores de la Cámara.

Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual

La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Vicepresidencia de Tecnología, ha dado cabal cumplimiento con lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Cumplimiento con la Libre circulación de Facturas

La Cámara de Comercio de Bogotá, deja constancia que dio cumplimiento con lo establecido en los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la Ley 1231 de 2008. Toda vez que durante el ejercicio del 2017 no efectuó o promovió alguna acción o acto que entorpeciera la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la entidad.



www.ccb.org.co

