

**LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ LANZA NUEVOS SERVICIOS VIRTUALES
PARA APOYAR A LAS EMPRESAS FRENTE AL COVID-19
#EstaEmpresaEsDeTodos**

- Son más de 90 servicios virtuales de asesoría y acompañamiento en emprendimiento y fortalecimiento empresarial a disposición de todos en www.ccb.org.co.
- Todos los meses se realizarán jornadas virtuales de asesoría empresarial en temas como estrategia empresarial, gestión humana, mercadeo y ventas, entre otros. La primera se realizará hoy de 8 a.m. a 4 p.m. Los interesados pueden inscribirse en www.ccb.org.co.
- Para contribuir con el impulso a las ventas de los empresarios la Cámara potenciará BazaarBog, plataforma que funciona como vitrina digital para que empresarios puedan materializar ventas online.

Bogotá, marzo 19 de 2020. Con el fin de continuar apoyando a los empresarios de Bogotá y la Región y contribuir a su productividad, aún con los efectos del COVID-19, la Cámara de Comercio de Bogotá transformó su operación y su lanzó un portafolio de servicios virtuales e interactivos.

En materia de **acompañamiento** la Cámara lanzó un portafolio de servicios virtuales entre talleres, webinars, cursos para enfrentar esta coyuntura, y para mantener la asesoría en materia de emprendimiento y fortalecimiento empresarial: gestión estratégica innovadora, gestión humana, innovación, legal y normativo, mercadeo y ventas, y funcionamiento, entre otros. .

La Cámara realizará por primera vez y todos los meses, una gran jornada virtual de asesoría empresarial con consultores expertos en liquidez, temas legales, tributarios, y estratégicos, entre otros. La primera se realizará hoy 19 de marzo de 8 a.m. a 4 p.m. Los interesados inscribirse en www.ccb.org.co

Para contribuir con la adecuada **proveeduría y aprovisionamiento** la Cámara está programando ruedas de negocio virtuales y espacios de relacionamiento que contribuyan al aprovisionamiento o comercialización de las empresas de Bogotá – Región, incluso con otras ciudades del país. La primera rueda virtual se realizará del 26 de marzo al 8 de abril.

Los Empresarios podrán inscribirse a partir de esa fecha como compradores u oferentes de productos o servicios en la página web de la Cámara y escoger sus citas virtuales con otros empresarios. Los oferentes deben ser empresas de Bogotá y la región, registrados, y los compradores deben ser empresas **de otras ciudades que quieran hacer negocios con empresarios de Bogotá y la Región.**

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 26
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Cámara de Comercio de Bogotá www.ccb.org.co

Síguenos: Twitter, Instagram y Facebook @camaracomerbog

#SOYEMPRESARIA

#SOYEMPRESARIO



Nicolás Uribe Rueda, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, dijo que “estamos comprometidos con desarrollar acciones para apoyar al sector productivo en esta coyuntura, para que las empresas se reinventen. Es el momento de estar unidos como empresarios y ciudadanos para que el comercio de nuestra ciudad salga adelante. Bogotá región #EstaEmpresaEsDeTodos. Desde la Cámara le seguiremos apostando al sector privado, teniendo en cuenta que son la fuente principal para garantizar los ingresos de los ciudadanos”.

Bazzarbog

Para impulsar la **comercialización**, la Cámara anunció que se va a potencializar Bazzarbog, la vitrina virtual de las pymes que busca darles visibilidad ante nuevos clientes online y contribuir al fortalecimiento de sus capacidades aprovechando el comercio electrónico. Las empresas que deseen postularse deben ingresar a www.bazzarbog.com y registrarse como proveedor. Deben ser empresas registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá, tener renovada la matrícula y tener un modelo de negocio B2C (empresa y consumidor final). La Entidad realiza una curaduría y si está preparando para entrar al mundo del comercio electrónico se brindará el apoyo para contribuir a su posicionamiento e incrementar las ventas.

Innovalab virtual

El Centro de Diseño e innovación Innovalab también se transforma para tener su versión virtual y así compartir información y contenidos para inspirar, conectar, acelerar y sistematizar la innovación. El primer ciclo tiene cuatro temáticas a disposición de empresarios:

- 19 de marzo (9:00 a.m. a 11:00 a.m.) Oportunidades para reinventarse en tiempos de crisis
- 20 de marzo (9:00 a.m. a 10:30 a.m.) Negocios en internet mediante la metodología inbound marketing.
- 25 de marzo (2:30 p.m. a 4:30 p.m.) La cadena de suministros en momentos de crisis.
- 27 de marzo (9:00 a.m. a 11:00 a.m.) Gestión de proveedores en tiempos de coronavirus.

Adicionalmente, todos los días habrá programación de eventos de innovación, marketing digital, productividad y transformación digital en dos jornadas: mañana y tarde.

Todo el portafolio de servicios de la Cámara se puede consultar en www.ccb.org.co.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 26

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Cámara de Comercio de Bogotá www.ccb.org.co

Síguenos: Twitter, Instagram y Facebook @camaracomerbog

#SOYEMPRESARIA

#SOYEMPRESARIO