

La Cámara de Comercio de Bogotá hace un llamado a los empresarios para fortalecer la lucha contra la corrupción

- Según la Encuesta de Percepción de Seguridad Empresarial, realizada por la CCB, los empresarios creen que la corrupción es un problema de responsabilidad pública.
- La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) y CCB lanzaron el programa “Hacia la integridad: una construcción entre los sectores públicos y privado en Colombia”.

Bogotá, 9 de diciembre de 2015. En el marco del Día Internacional contra la corrupción, evento realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), la CCB hizo un llamado para que los empresarios se comprometan más en la lucha contra este delito en el país.

Mónica de Greiff, Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, explicó que, “los empresarios de Bogotá y Cundinamarca deben ser más proactivos en este tema y ayudar a frenar la corrupción, uno de los delitos que más influye de forma negativa en la competitividad del país y que, según datos del Consejo Privado de la Competitividad, le cuesta al Estado un 1,6 % del PIB anual del país”. Recordó además que la Entidad ha liderado varias iniciativas que buscan crear conciencia entre la ciudadanía frente a la necesidad de incorporar mejores prácticas de transparencia en las empresas con el fin de erradicar la ilegalidad.

Mencionó que en 2014 la CCB incluyó en su Encuesta de Percepción de Seguridad Empresarial, en la que participan 1.300 encuestados, un módulo sobre corrupción que ha servido para identificar conclusiones reveladoras sobre el sentir de los empresarios frente a este delito. Según el sondeo los empresarios tienen una visión sobre la corrupción que parte de una responsabilidad pública, pero no contemplan como suya la labor de ejercer una función de control social o sectorial para prevenir prácticas de corrupción.

“Los empresarios, si bien conocen las prácticas corruptas y sus implicaciones, desconocen el Estatuto Anticorrupción, que es la principal herramienta del Estado para incentivar la cultura de la legalidad”, agregó.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Mónica de Greiff dijo que quienes conocen este documento han aplicado en su mayoría herramientas para privilegiar la transparencia y promover la denuncia de los hechos de corrupción.

En el evento estuvieron presentes además Bruce Mac Master, presidente de la Asociación Nacional de Empresarios – ANDI; Bo Mathiasen, representante de la UNODC y Francisco Reyes, superintendente de Sociedades.

Cultura de la Legalidad

También fue lanzado el programa, “Hacia la integridad: una construcción entre los sectores públicos y privado en Colombia”, iniciativa que se desarrolla en el marco de la estrategia Cultura de la Legalidad y el programa Negocios Responsables y Seguros, también liderado por la CCB, y la UNODC, junto a otras entidades, que además busca promover el uso de herramientas prácticas para la prevención de la corrupción en el sector empresarial.

La CCB recordó que en octubre lanzó una campaña denominada “Con la ilegalidad, no voy yo”, la cual busca crear conciencia entre los empresarios acerca de la importancia de incorporar prácticas corporativas a favor de la legalidad. La campaña cuenta con presencia en prensa, radio, internet y televisión.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá