

ANEXO # 4
VISITA TÉCNICA

La visita Técnica tendrá el objetivo de verificar los siguientes puntos:

Áreas de la Agencia:	CUMPLE	NO CUMPLE
Área de Arte Final		
Área de Tráfico, conexión en línea con todas las áreas		
Área de Producción Gráfica		
Área de Cuentas		
Área de Creativos que cuente con programas de diseño, número de software para desarrollo, herramientas MAC.		
Área de Investigación que cuente con soporte de planeación, herramientas y/o estudios para proveer información: Estudios mundiales de tendencias de consumidor, investigación de mercados nacionales e internacionales, consumo internet digital y medición de medio digital.		
Agencia BTL		
Agencia de Medios		
<p>Área Administrativa que garantice los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para tener en línea el control de presupuestos y facturación, • Soporte a través de back office, • Disponibilidad de herramientas que le permitan asegurar la integridad de los datos y de la información para el manejo de la cuenta del cliente. • Confidencialidad en el manejo de la información del cliente. • Procesos Certificados. 		
Área de Radio y Televisión (estudio in house de producción y edición)		
<p>Recursos físicos de trabajo: Recursos adicionales a los mínimos: – Scanner – computadores – impresoras a Color – Consolas Edición Radio y TV – Equipos producción fotográfica – Impresoras gran formato</p>		
<p>IT - Tecnología en sistemas de comunicaciones e información con que cuenta la agencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canal dedicado y una conexión a Internet mayor a 1000 Kb. - Sistema de tráfico en línea que asegure la autonomía en sistemas. <p>Disponibilidad de planta eléctrica que respalde la información en fallas eventuales.</p>		