

Bogotá-Región
Gestión urbana y movilidad

| | |
|---|--|
| Aceite combustible para motores | Combustible utilizado para motores Diesel, específicamente utilizado por el transporte público de la ciudad. |
| Agencia Nacional de Infraestructura | Agencia encargada de la planeación, construcción y mantenimiento de obras viales e infraestructura asociada a proyectos interurbanos. |
| Alianza Público Privada | Sistema de contratación con participación conjunta de entidades públicas y privadas. |
| Asociación de Pequeños Transportadores | Asociación que agrupa más de 3.000 propietarios de buses en la ciudad. |
| Banco de Desarrollo para América Latina | Banca multilateral encargada de la financiación y estructuración de proyectos de infraestructura y movilidad para América Latina. |
| Banco Interamericano de Desarrollo | Banca multilateral encargada de la financiación y estructuración de proyectos de infraestructura y movilidad. |
| Banco Mundial | Banca multilateral encargada de la financiación y estructuración de proyectos de infraestructura y movilidad. |
| Certificados de Potencial Adicional de Construcción | Forma avanzada de captura de plusvalías, apoyada en la dinámica del mercado inmobiliario y en la competencia. |
| Consejo Nacional de Política Económica y Social | Autoridad Nacional que da lineamientos a proyectos y programas encaminados al desarrollo económico y social del país. |
| Consejo Superior de Política Fiscal | Organismo encargado de dirigir la Política Fiscal y coordinar el Sistema Presupuestal. |
| Departamento Administrativo Nacional de Estadística | Entidad que recopila datos estadísticos de población, socio económicos y del transporte en Colombia. |
| Desarrollo Orientado al Transporte Sostenible | Estrategia que prioriza las intervenciones urbanas hacia el fortalecimiento de modos no motorizados y el transporte público, con el fin de generar ciudades sostenibles. |
| Dióxido de azufre (24h) [ppm] | Contaminante emitido por fuentes móviles. |
| Dióxido de nitrógeno (24h) [ppm] | Contaminante emitido por fuentes móviles. |
| Grupo de Sostenibilidad Urbana y Regional | Grupo de la Universidad de los Andes enfocado al seguimiento a políticas de movilidad y la investigación en esta materia. |
| Índice de Pasajeros por kilómetro recorrido | Es un indicador de eficiencia del transporte público relacionando la distancia recorrida por la flota con el número de pasajeros movilizados. |
| Institute for Transport Development Policy | Instituto internacional que analiza las políticas de movilidad y las tendencias mundiales. |
| Instituto de Desarrollo Urbano | Entidad encargada del diseño, construcción y mantenimiento de la infraestructura del Distrito capital. |
| Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte | Instituto que promueve el uso de la bicicleta y la salud a través del deporte. |

| | |
|---|---|
| Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses | Entidad encargada de recopilar entre otros la información de heridos y muertes en accidentes de tránsito. |
| Instituto Nacional de Vías | Instituto encargado de la construcción y mantenimiento de vías terciarias en el país. |
| Material particulado | Material particulado menor a 10 micrómetros de diámetro, que al ser inhalado afecta la salud humana, generando enfermedades respiratorias agudas. |
| Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial | Entidad pública encargada de definir la política Nacional Ambiental referente al uso y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales renovables, asegurando el desarrollo sostenible y garantizando el derecho a un ambiente sano. |
| Ministerio de Transporte | Autoridad máxima del transporte en el país, encargada de dictar las políticas enfocadas al tránsito y transporte de las ciudades y municipios. |
| Monóxido de carbono (1h) [ppm] | Contaminante emitido por fuentes móviles. Causante del efecto invernadero. |
| Observatorio de Movilidad Urbana | Observatorio de movilidad para ciudades de América latina, liderado por la CAF. |
| Ozono (8h) [ppm] | Contaminante emitido por fuentes móviles. |
| Planes de Manejo de Tráfico | Actividades que desarrolla la Secretaría de Movilidad para mejorar el tráfico ante la ejecución de obras viales. |
| Planes Empresariales de Movilidad Sostenible | Iniciativa del sector privado para contribuir a la movilidad de la ciudad y generar conciencia sobre el uso del vehículo particular y su participación en la congestión y contaminación de la ciudad. |
| Planes Integrales Urbanos | Proyectos enfocados a mejorar las condiciones de movilidad de los ciudadanos, a la vez que garantizan la sostenibilidad de las ciudades. |
| Primera Línea del Metro | Proyecto bandera para la movilidad correspondiente a 27 Kilómetros de trazado subterráneo del sistema de transporte masivo Metro. |
| Red de Monitoreo de la Calidad del Aire en Bogotá | Realiza el monitoreo por zonas de la calidad del aire en Bogotá en relación con emisiones vehiculares. |
| Redes Ambientales Peatonales Seguras | Espacios adecuados para la movilidad de peatones y usuarios de bicicleta. |
| Secretaría Distrital de Ambiente | Entidad del Distrito encargada del seguimiento a las regulaciones y normas medioambientales enfocadas a la sostenibilidad. |
| Secretaría Distrital de Movilidad | Entidad del Distrito encargada del manejo de las políticas del sector movilidad. |
| Seguimiento al Plan de Desarrollo | Base de información del avance físico y financiero del plan de desarrollo, de indicadores relacionados con movilidad. |
| Servicios Integrales para la Movilidad | Entidad tercerizada por la SDM encargada de gestionar, de cara al ciudadano, los trámites y legalización asociados al transporte público y privado. |
| Sistema Integrado de Transporte Público | Es un sistema organizado de buses que se integran para que los ciudadanos puedan llegar a su lugar de destino. Incorpora un recaudo electrónico centralizado, a través de una tarjeta inteligente, |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | conductores con salario fijo, vehículos más cómodos, operación de rutas y frecuencias. |
| TransMilenio | Hace referencial sistema masivo de buses que se desplazan en carriles exclusivos en un sistema de troncales de la ciudad. Comprende los buses articulados, biarticulados y duales que presta servicio en las troncales. |
| Transporte No Motorizado | Alternativas diferentes de transporte relacionado con bicicletas y a pie, que no utilizan combustibles para su desplazamiento. |
| Transporte Público Colectivo | Hace referencia al sistema de buses tradicional del transporte público: buses, busetas y colectivos. |
| Unidades de Planeamiento Zonal | Subdivisiones territoriales más pequeñas que las localidades y más grandes que el barrio. Sirven como unidades de análisis y concertación ciudadana para planificar el desarrollo urbano en el nivel zonal. |
| Universidad de Los Andes | Entidad de educación privada, aliada con la CCB para proyectos de movilidad. |
| Universidad Nacional | Entidad de educación pública, aliada con la CCB para proyectos de movilidad. |

Gestión Regional

| | |
|-------------------------------|--|
| Agroempresarial | Elementos, individuos, actividades, situaciones o momentos que componen o son inherentes a una empresa relacionada con el sector agrícola, agroindustrial o pecuario. |
| Alianzas estratégicas | Es la asociación de dos o más personas naturales o jurídicas con objeto de generar –con los aportes de cada una de ellas– proyectos de distinto tipo, con objetivos comunes. |
| Articuladores | Entidades o personas que gestionan vínculos entre otras entidades o personas de un sistema y facilitan el desarrollo de actividades conjuntas, proporcionando agilidad, eficiencia y eficacia en su realización, y generando, con ello, optimización de los recursos, desarrollo y el mejoramiento continuo de los procesos. |
| Coejecutores | Grupo de entidades o personas que desarrollan acciones determinadas, en el marco de un proyecto o convenio. |
| Competitividad | Capacidad que tiene una empresa o un territorio para producir de manera eficiente bienes o servicios con óptimos niveles de aceptación en los mercados; a nivel empresarial, se define como un conjunto de factores y políticas que propician la creación de mayor valor para las empresas. |
| Desarrollo tecnológico | Proceso investigativo para el diseño, puesta en marcha y evaluación de tecnologías o paquetes tecnológicos, aplicados al sector, para lograr mejoramientos en productividad, calidad o facilidad de manejo, de los sistemas productivos. |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Direccionamiento estratégico | Identificación y definición de las finalidades y propósitos de un sector, subsector, entidad o área, plasmada en un documento donde se consignan los objetivos definidos para un largo plazo. |
| Ejes de intervención | Herramientas que direccionan el trabajo de las Cámaras de Comercio Regionales, para el diseño y gestión de estrategias de intervención, orientadas a la satisfacción de necesidades del sector agroindustrial. |
| Entes territoriales | Personas jurídicas, de derecho público, que componen la división político-administrativa del Estado, gozando de autonomía en la gestión de sus intereses. Son entidades territoriales los departamentos, municipios, distritos y los territorios indígenas y eventualmente, las regiones y provincias. |
| Estandarización | Pautas que se establecen para que un elemento, producto, conocimiento o forma de pensar sea igual a los demás garantizando la calidad y homogeneidad de los procesos y resultados, la seguridad de su funcionamiento y un desarrollo con responsabilidad social. |
| Estratificación económica | En la medida en que identifica geográficamente sectores con distintas características socioeconómicas permite también: orientar la planeación de la inversión pública; realizar programas sociales como expansión y mejoramiento de infraestructura de servicios públicos y vías, salud y saneamiento, servicios educativos y recreativos en las zonas que más lo requieran; cobrar tarifas de impuesto predial diferentes por estrato y orientar el ordenamiento territorial. |
| Estructura programática | Acciones planificadas para alcanzar objetivos y metas de acuerdo con las políticas definidas en planes, programas y presupuestos. |
| I + D + I: | Investigación, Desarrollo e Innovación. |
| Integración económica | Proceso en el cual diferentes economías deciden realizar acuerdos para lograr objetivos comunes, mediante la utilización de instrumentos de política. |
| Investigación participativa | Método que involucra a los beneficiados de la misma, en la producción de conocimientos. Este método implica un proceso de aprendizaje y un instrumento valioso de concienciación y concertación, en el marco del diseño de estrategias de intervención, sectoriales y territoriales. |
| Línea base | Conjunto de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemáticos de políticas y programas. La línea base es una herramienta, forma parte del sistema de evaluación y se utiliza al inicio de la ejecución de un programa. Su principal propósito es el de generar información sobre la situación inicial de la población objetivo, su área de influencia y el ámbito en el que se desarrolla. |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Lineamientos | Conjunto de actividades estructuradas que brindan las orientaciones básicas a través de las cuales realiza un adecuado desarrollo de un proceso. |
| Masa crítica | Cantidad de personas que conforman un grupo o subsector objetivo, las cuales llegarán a ser beneficiarias de las estrategias de intervención a desarrollar. |
| Mesas de competitividad | Instancia de coordinación público-privada orientada a la coordinación, promoción e impulso de la competitividad, el desarrollo económico y la descentralización de las políticas económico-productivas de un territorio, mediante la concertación y articulación del sector público, el sector privado y la sociedad civil. |
| Normas de calidad | Documento que se proporciona para un uso común y repetido; contiene una serie de reglas, directrices o características para el desarrollo de las actividades de calidad y sus resultados, con el fin de conseguir un grado óptimo de orden en el contexto de la calidad. |
| Presupuesto base – cero: | Es aquel que se realiza sin tomar en consideración las experiencias habidas. |
| Presupuesto incremental | Es aquel que se realiza utilizando el ejercicio anterior como punto de referencia. |
| Producción primaria | Son las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados, los cuales, usualmente, son utilizados como materia prima en procesos de producción industrial. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la minería, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca. |
| Redes empresariales | Estrategias de interacción entre empresas, bien sea del mismo eslabón de la cadena productiva (horizontales) o entre empresas de niveles consecutivos de la cadena (verticales) que identifican objetivos comunes y desarrollan actividades conjuntas, para obtener beneficios individuales; se basan en acuerdos “gana - gana”. |
| Sector | Es la parte de un todo. Ejemplo: El sector agroindustrial hace referencia a las actividades, verticales y horizontales, a nivel de producción primaria, de transformación y comercialización de productos de origen vegetal y animal. |
| Segmentación de la población | Selección y agrupación de una parte de la población, con base en criterios de comportamiento, gusto, necesidades, potencialidades y motivaciones similares según el objetivo que se pretende alcanzar o la necesidad que se desea satisfacer. |
| Sinergias | Capacidades complementarias o intereses comunes de entidades que se constituyen en un componente funcional para la gestión de alianzas y la realización de proyectos o actividades conjuntas de apoyo al |

| | |
|----------------------------|---|
| | sector agroindustrial, y con ello conseguir resultados más amplios y beneficiosos que los que obtendría cada entidad trabajando de manera independiente |
| Tipo de tenencia | La tenencia es el derecho legal a poseer tierras, en lugar del simple hecho de tenerlas. Se divide en cuatro tipos: privada, comunal, de libre acceso y estatal. |
| Transformación | Es el conjunto de procesos semi-industriales o industriales mediante el cual los productos primarios se modifican, alteran o cambian de forma manteniendo su identidad. |
| Trazabilidad | Es el conjunto de procedimientos preestablecidos y autosuficientes que permiten conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria de un producto o lote de productos, a lo largo de la cadena de productiva, en un momento dado, y mediante sistemas o herramientas determinados. |
| Usos del suelo | Son los diferentes usos que el hombre puede hacer de la tierra, con base en su estudio y los procesos que llevan a determinar el más conveniente en un espacio concreto. Los usos del suelo son determinados y reglamentados administrativamente, a través de los planes de ordenamiento territorial de cada municipio. |
| Vocación productiva | Identificación de las capacidades y potencialidades inherentes a un territorio para desarrollar apropiadamente una actividad económica, basadas en el estudio de sus condiciones edafoclimáticas y ambientales. |

Gestión del entorno competitivo

| | |
|--|---|
| Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno para los Negocios | Mesa de articulación público privada para la identificación, priorización y gestión en la remoción de obstáculos al entorno para los negocios de Bogotá. |
| Sistema de Gestión de la Innovación | Es una plataforma virtual de cooperación para la promoción y consolidación de proyectos e iniciativas de innovación regional, a través de la articulación de actores que ofrecen servicios tecnológicos y de investigación para atender las demandas empresariales por estos servicios. |
| Invest in Bogotá | Es la agencia de atracción de inversión de Bogotá, su misión es apoyar a inversionistas que están explorando oportunidades en Bogotá. Invest in Bogotá es una iniciativa público-privada liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá y el Distrito Capital. |
| Comisión Distrital de Ciencia y Tecnología | Instancia creada por el Concejo de Bogotá cuyo objetivo es la construcción, en consenso, con los actores del Distrito Capital, de la visión prospectiva para desarrollar en el corto, mediano y largo plazo una capacidad endógena de ciencia y tecnología como base para una gestión competitiva en las organizaciones públicas y privadas, creando las condiciones de generación, difusión y utilización del conocimiento, que incrementen la productividad y mejoren la calidad de vida de sus habitantes. |

| | |
|---|--|
| Investigación, desarrollo e innovación tecnológica | <p>Investigación: corresponde a la indagación original planificada que genera nuevos conocimientos.</p> <p>Desarrollo: es la aplicación de los resultados de la investigación o de cualquier otro tipo de conocimiento científico para la fabricación de nuevos productos, procesos, sistemas de producción, o para generar mejoras tecnológicas sustanciales, generando prototipos o plantas piloto.</p> <p>Innovación tecnológica: Si los resultados del prototipo son eficaces y viables, se produce y vende, cuando el mercado acepta el producto o servicio, se convierte en innovación.</p> |
| Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca | <p>Instancia creada por el Concejo de Bogotá cuyo objetivo es la construcción, en consenso, con los actores del Distrito Capital, de la visión prospectiva para desarrollar en el corto, mediano y largo plazo una capacidad endógena de ciencia y tecnología como base para una gestión competitiva en las organizaciones públicas y privadas, creando las condiciones de generación, difusión y utilización del conocimiento, que incrementen la productividad y mejoren la calidad de vida de sus habitantes.</p> |
| International Congress and Convention Association | <p>Es una de las organizaciones más prominentes en el mundo de las reuniones internacionales. Esta organización ofrece una membresía a sus integrantes la cual les da acceso a una red de contactos especializados en soluciones para eventos de gran magnitud en los principales destinos internacionales. ICCA representa a los principales especialistas en organizar, transportar y alojar reuniones y eventos internacionales y cuenta con cerca de 1,000 empresas y organizaciones miembros en más de 90 países de todo el mundo. ICCA se especializa en el sector internacional de reuniones que ofrece datos únicos, a los canales de comunicación, y las oportunidades de desarrollo de negocios.</p> |
| Unión de Ferias Internacionales | <p>Es la organización más importante a nivel mundial de la industria ferial que reúne a los recintos feriales más representativos de los seis continentes y de la cual hacen parte grandes potencias mundiales como China, Estados Unidos, Alemania, Emiratos Árabes Unidos, Brasil, la mayor parte de países de Europa y de Asia, entre otros. Esta organización tiene su sede principal en París fue creada en 1925 y los 630 recintos y operadores feriales que hacen parte de la UFI realizan más de 4.500 ferias y reciben anualmente más de 150 millones de visitantes.</p> |
| World Cities Culture Forum | <p>Es una plataforma de capitales culturales de tamaño mundial, impulsada directamente y por invitación exclusiva del Alcalde de Londres. Su actividad principal es la construcción y publicación de un informe sobre las capitales culturales mundiales, con el fin de dar elementos para analizar y fortalecer las políticas culturales locales y nacionales, demostrar el papel de la cultura y la creatividad en la vida social y económica de las ciudades, así como su importancia en la proyección internacional de las mismas, como fuente de atracción de inversión, talento y turismo.</p> |
| Logística | <p>Es la concepción, organización y gestión eficaz de flujos que conecta a la oferta con la demanda.</p> |

| | |
|---|---|
| Logística regional | <p>Es uno de los elementos que impactan en la competitividad regional. Es la logística que aborda los aspectos de la cadena de suministro de puertos para fuera de la empresa y su mejoramiento depende de la alineación de intereses entre actores e instituciones públicas y privadas.</p> |
| Plan de Logística Regional | <p>Proyecto público privado que articula desde 2007 a la CCB, la Alcaldía, la Gobernación y la CAF para el mejoramiento de la logística regional. El proyecto cuenta con 3 fases: diagnóstico, formulación e implementación.</p> |
| Índice de desempeño Logístico | <p>Índice que emite el Banco Mundial en asociación con instituciones académicas e internacionales, compañías privadas e individuos involucrados en la logística internacional. Refleja las percepciones de la logística de un país basadas en la eficiencia del proceso del despacho de aduana, la calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte, la facilidad de acordar embarques a precios competitivos, la calidad de los servicios logísticos, la capacidad de seguir y rastrear los envíos, y la frecuencia con la cual los embarques llegan al consignatario en el tiempo programado. El índice varía entre 1 y 5, donde el puntaje más alto representa un mejor desempeño. Los datos proceden de las encuestas del Índice de Desempeño Logístico realizadas por el Banco Mundial.</p> |
| 18º Estudio Anual de Operadores Logísticos (3PL) | <p>Estudio que analiza el mercado externalizado mundial en temas como big data, abastecimiento preferente, crecimiento inteligente y relaciones entre 3PL y los clientes. Es realizado por Capgemini Consulting, la unidad de consultoría estratégica y de transformación del Grupo Capgemini, en colaboración con la Universidad de Penn State, Korn / Ferry International, y con el proveedor global de gestión logística Penske Logistics, en que se analiza el mercado externalizado mundial en temas como big data, abastecimiento preferente, crecimiento inteligente y relaciones entre 3PL y los clientes. El último estudio fue realizado en 2013.</p> |
| TrendRadar 2014 | <p>Estudio realizado por DHL compañía de paquetería integrada en el grupo Deutsche Post DHL. Este estudio identifica nuevos modelos de negocios y establece la agenda para el futuro de la logística. El estudio le indica a los profesionales en logística los desarrollos clave para sus negocios. El informe esboza un futuro panorama para los profesionales en logística y los retos a los que se enfrentarán, pero también plantea soluciones que se encuentran en desarrollo, por ejemplo, para las ventas al por menor en canales múltiples o compras predictivas. Tomado de: http://www.dhl.es/es/prensa/eventos/logistics_2050.html</p> |
| Plataforma Logística | <p>Áreas geográficas que sirven como puntos, o áreas de ruptura de las cadenas de transporte y logística en los que se concentran actividades y funciones técnicas y de valor añadido (carga/descarga, intercambio modal, etiquetado, palatización, picking, retractilado, almacenamiento, etc.). Es una zona delimitada en el interior de la cual se ejercen, por diferentes operadores, todas las actividades relativas al transporte, a la logística y a la distribución de mercancías, tanto para el tránsito nacional como el internacional. Estos operadores pueden ser propietarios o arrendatarios de los edificios, equipamientos e</p> |

| | |
|----------------------------------|---|
| | instalaciones (almacenes, áreas de stockaje, oficinas, aparcamientos, muelles...) que en el centro están construidos. Es gestionada por una entidad única, pública o privada. Extracto de la definición dada por EUROPLATFORMS en 1992. Tomado de: https://af2toral.wordpress.com/2008/02/15/%C2%BFque-es-una-plataforma-logistica-intermodal-o-puerto-seco/ |
| Alianza Público – Privada | Mecanismo de estructuración de proyectos que se realizan a través de la vinculación de capital privado, que se materializan en un contrato entre una entidad estatal y una persona natural o jurídica de derecho privado. Su objetivo es proveer de bienes y servicios públicos en los sectores de infraestructura productiva (carreteras, puertos, aeropuertos, trenes) y social (escuelas, universidades, hospitales, edificaciones públicas, etc). La entidad estatal encarga a un inversionista privado el diseño y construcción, reparación, mejoramiento o equipamiento, así como de la operación y mantenimiento de una infraestructura y sus servicios asociados. Bajo este mecanismo se paga al privado con aportes del Estado principalmente (PGN, Presupuesto Territorial y/o regalías) además en ciertos casos puede cobrar tarifas por la prestación del servicio (Ej: peajes, arriendos de utilización de zonas comerciales, uso de parqueaderos, tarifa por uso de la infraestructura por parte del usuario final) Tomado de: DNP EN http://www.larepublica.co/sites/default/files/larepublica/DNP%20-%20APP%20en%20Infraestructura%20en%20Colombia.pdf |

Seguridad Ciudadana

| | |
|---|---|
| Encuesta de percepción y victimización | Estudio que se realiza mediante la recolección de datos a través de un cuestionario previamente diseñado. |
| Percepción de seguridad | Sensación sobre las condiciones de seguridad en su entorno |
| Lavado de activos | Son operaciones tendientes a ocultar o disfrazar el origen ilícito de unos bienes o recursos. |
| Contrabando | Es la entrada, salida y venta clandestina de mercancías prohibidas o por lugares no habilitados, sometidas a derechos en los que se defrauda a las autoridades de control aduanero. |
| Corrupción | Abuso del poder, cargo, o autoridad para el beneficio privado, por medio del soborno, la extorsión, la venta de influencias y el desfalco. |
| Cultura de la legalidad | Es el conjunto de comportamientos, valores y reglas que fomentan el respeto y el cumplimiento de las leyes y normas. |
| Dirección de seguridad ciudadana | La Dirección de Seguridad Ciudadana de la Cámara de Comercio de Bogotá desarrolla iniciativas de cooperación público-privada para ofrecer información especializada, promover la reducción y prevención de riesgos en la actividad empresarial y fortalecer la acción institucional con propuestas para generar un entorno más competitivo con seguridad ciudadana. |
| Atlas interactivo de la seguridad | Es una herramienta gráfica y amigable para facilitar el acceso y la consulta oportuna de la información de |

| | |
|---|---|
| | seguridad en la ciudad. Permite a los usuarios, visualizar información sobre el comportamiento de los delitos, desde el año 2000 y los principales indicadores de la Encuesta de Percepción y Victimización de la CCB para cada una de las 19 localidades urbanas de Bogotá, desde el año 2008. |
| Negocios responsables y seguros | Es una iniciativa que involucra los principales actores públicos y privados para prevenir y controlar el lavado de activos, la financiación del terrorismo y el contrabando en el sector empresarial en Colombia. |
| Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito | Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. |
| Centro internacional para la prevención de la criminalidad | Centro internacional para la prevención de la criminalidad. |
| Fundación ideas para la paz | Fundación ideas para la paz. |
| Fundación país libre | Fundación país libre. |
| Modelo nacional de vigilancia comunitaria por cuadrantes | Modelo nacional de vigilancia comunitaria por cuadrantes. |
| Instituto nacional de medicina legal y ciencias forenses | Instituto nacional de medicina legal y ciencias forenses. |
| Centro de Investigaciones Criminológicas de la Policía Metropolitana | Centro de Investigaciones Criminológicas de la Policía Metropolitana |
| Sistema de Información Estadístico, Delincuencial, Contravencional y Operativo de la Policía Nacional | Sistema de Información Estadístico, Delincuencial, Contravencional y Operativo de la Policía Nacional |
| Centro de Referencia Nacional sobre Violencia | Centro de Referencia Nacional sobre Violencia |
| Dirección de Investigación Criminal e Interpol | Dirección de Investigación Criminal e Interpol |
| Seccional de investigación criminal | Seccional de investigación criminal |
| Sistemas de información red de desaparecidos y cadáveres | Sistemas de información red de desaparecidos y cadáveres |
| Gobernanza | Gobernanza es la capacidad de diferentes actores para trabajar de manera colaborativa y gestionar su propio desarrollo. La Cámara de Comercio de Bogotá entiende la gobernanza como articulación público-privada. |

Gestión del conocimiento

| | |
|---------------------------|---|
| Registro único tributario | Es el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta y no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio; los responsables del régimen común y los pertenecientes al régimen simplificado; los agentes retenedores; los importadores, exportadores y demás usuarios aduaneros, y los demás sujetos de obligaciones administradas por la U.A.E. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, respecto de los cuales esta requiera su inscripción |
|---------------------------|---|

| | |
|--|--|
| Producto interno bruto | <p>Es el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo (generalmente un trimestre o un año); es decir, el total de lo que se produce con los recursos que se han utilizado en la economía, valorando cada bien final o servicio al precio que se maneja comúnmente en el mercado. Para el cálculo del PIB solo se tiene en cuenta la producción que se realiza en el país, dentro de las fronteras geográficas de la nación, sin importar si esta producción fue realizada por personas o empresas nacionales o extranjeras.</p> |
| Producto nacional bruto | <p>Es el valor total de la producción que generan los nacionales de un país, sin importar si la producción fue realizada en su país de origen o fuera de éste.</p> |
| Índice de precios al consumidor | <p>Es un indicador que mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. La variación porcentual del IPC entre dos periodos de tiempo representa la inflación observada en ese lapso.</p> |
| Índice de precios al productor | <p>Es un indicador de la evolución de los precios de venta del productor, correspondientes al primer canal de comercialización o distribución de los bienes transados en la economía. La diferencia con el índice de precios al consumidor (IPC) se explica por qué un bien puede ser comercializado o distribuido por diferentes intermediarios que modificarán el precio de venta hasta llegar al consumidor final.</p> |
| Free on board - libre a bordo | <p>Sigla utilizada en el comercio internacional para estipular que el precio de venta de un determinado artículo incluye el valor de la mercancía y los gastos de transporte y maniobra necesarios hasta ponerla a bordo del barco que ha de transportarla al país de destino, pero excluye el seguro y el flete.</p> |
| Índice de Gini | <p>Mide hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto de consumo) entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Un índice de Gini de 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta.</p> |
| Cost, insurance and freight - costo, seguro y flete | <p>Sigla utilizada en el comercio internacional para indicar que en el precio de venta de un determinado artículo está incluido también el seguro y el flete. El comprador se hace cargo de la mercancía en el puerto de destino y, a partir de ese momento, todos los gastos, incluidos los de desembarque, corren por su cuenta.</p> |

Centro de Arbitraje y Conciliación

| | |
|--|---|
| Acta de conciliación | Es el documento que contiene el acuerdo conciliatorio y presta mérito ejecutivo y hace tránsito a cosa juzgada. |
| Amigable composición | Permite la solución de controversias contractuales a través de un tercero neutral, calificado, que puede ser experto en diversas materias y profesional en distintas disciplinas, además puede ser una persona natural o jurídica y su decisión es de carácter obligatorio. |
| Arbitraje | Es un método alternativo de solución de conflictos (MASC) por medio del cual un tercero llamado árbitro o tribunal arbitral soluciona las controversias entre dos o más partes, por habilitación de ellas a través de un pacto arbitral. |
| Centros de Arbitraje y Conciliación | Son instituciones que prestan a los árbitros y conciliadores los recursos logísticos, físicos, técnicos y financieros necesarios para el desarrollo de sus funciones. Son autorizados y vigilados por el Ministerio del Interior y de Justicia. |
| Cláusula compromisoria | Es un contrato por medio del cual las partes acuerdan someter las futuras diferencias que puedan surgir entre ellas en virtud de un contrato a la decisión de un tribunal arbitral. |
| Compromiso | Es un contrato por medio del cual las partes acuerdan someter un conflicto o diferencia que existe actualmente entre ellos a la decisión de un tribunal arbitral. |
| Conciliable | Son los asuntos que la Ley permite que sean resueltos a través de conciliación. Generalmente son aquellos asuntos sobre los cuales las partes pueden disponer libremente. |
| Conciliación | Es una herramienta para solucionar conflictos en la cual un tercero experto llamado conciliador interviene en el conflicto para que las partes lleguen a un acuerdo que le ponga fin. |
| Conciliación en equidad | Es una herramienta para solucionar conflictos en la cual un tercero llamado conciliador interviene en un conflicto para que las partes lleguen a un acuerdo que le ponga fin, utilizando herramientas no jurídicas de reconocimiento comunitario. |
| Conciliador | Es la persona calificada que actúa habilitada por las partes para facilitar el diálogo entre ellas y promover fórmulas de acuerdo que permitan llegar a soluciones satisfactorias para ambas partes que pongan fin al conflicto. |
| Conflicto | Situación, natural al ser humano, en la que dos o más personas se encuentran en desacuerdo sobre un asunto o hecho, propiciando oposición y/o confrontación entre ellas. |

| | |
|---|--|
| Convocada | En el procedimiento arbitral, es la parte demandada. En la conciliación, es la parte que es requerida para que participe en la misma. |
| Convocante | Es la parte que en el procedimiento arbitral solicita la constitución del tribunal arbitral y presenta la demanda. En la conciliación, es la parte que la solicita. |
| Cosa juzgada | Es un efecto que se la da a algunos documentos como las actas de conciliación y los laudos, y se traduce en que definitivamente se le pone fin a la controversia surgida entre las partes. |
| Desistible | Son todos aquellos asuntos susceptibles de renuncia o que permiten no iniciar o desistir de continuar un proceso jurídico. |
| Facilitadores de convivencia | Es una alternativa pedagógica para abordar directamente el clima organizacional en instituciones académicas, interviniendo y previniendo el escalamiento de los conflictos de convivencia interpersonal que se presentan entre los actores de las comunidades educativas. |
| Hermes | Personaje griego reconocido en la historia por sus funciones de mediador y mensajero. Representa al programa de convivencia escolar del Centro de Arbitraje y Conciliación. |
| Insolvencia | Es un método alternativo de solución de conflictos (MASC) para personas naturales no comerciantes que permite negociar deudas con dos o más acreedores y establecer acuerdos de pago a través de dos tipos de procedimientos: negociación de deudas y convalidación de acuerdos. |
| Laudo arbitral | El laudo arbitral es la decisión final del árbitro o del tribunal. El laudo tiene los mismos efectos de una sentencia proferida por un juez, es plenamente ejecutable y garantiza seguridad jurídica en la resolución del conflicto. |
| Mediación | Es un mecanismo de resolución de conflictos, en el cual un tercero imparcial busca facilitar la comunicación para que las partes por sí mismas sean capaces de resolver sus controversias. |
| Megajornadas | Es un espacio diseñado para que los jóvenes gestores del programa escolar donen su tiempo libre y realicen acciones en pro de la convivencia. Así mismo, busca establecer alianzas con el sector empresarial desde una dimensión de responsabilidad social. |
| Métodos alternativos de solución de conflictos | Son herramientas al alcance de todos los ciudadanos para solucionar de forma ágil y económica los conflictos que se presenten en los diferentes ámbitos personales y empresariales. |
| Pacto arbitral | El pacto arbitral es el acuerdo por medio del cual las partes manifiestan la voluntad de resolver sus conflictos a través de un tribunal arbitral, |

| | |
|------------------------------------|---|
| | abandonando así la posibilidad de acudir a la jurisdicción ordinaria. |
| Paneles de expertos | Son un mecanismo alternativo de solución de conflictos especialmente para resolver contratos de obras de ingeniería y construcción. En este participan múltiples partes y sus disputas usualmente comprenden aspectos técnicos. |
| Peritaje | Es un servicio mediante el cual los clientes pueden acceder a una lista de expertos en diferentes profesiones y disciplinas, preparados para emitir dictámenes de carácter técnico, bien sea dentro de un proceso judicial o arbitral, con el fin de dirimir una disputa o simplemente para contar con una opinión experta. |
| Perito | Es un experto que emite dictámenes sobre materias específicas. |
| Requisito de procedibilidad | Es una obligación que la Ley impone a las partes en algunas materias especiales, en las cuales, antes de acudir a los jueces de la República, se debe intentar solucionar el conflicto a través de la conciliación. |
| Tribunal arbitral | Es el órgano compuesto por uno o tres árbitros que actuará como juez y dirimirá la controversia surgida entre las partes. |
| Transigible | Es todo aquello sobre lo cual las partes tienen la capacidad de disponer, ceder o negociar. |

Fortalecimiento Empresarial

| | |
|---|--|
| Valor compartido | Son prácticas empresariales que aumentan la competitividad del negocio al tiempo que mejoran las condiciones sociales, ambientales y económicas de las comunidades en las que opera. |
| Cluster | Concentración geográfica de empresas e instituciones relacionadas con un mismo negocio. |
| Iniciativas de desarrollo de cluster | Espacios colaborativos que facilitan que los empresarios se conecten, encuentren complementariedades y sinergias con universidades, gobiernos y otros empresarios. |
| Competitividad | Está dada por el mayor nivel de productividad que las empresas alcanzan en una región determinada. Se necesita innovación para alcanzar mayores niveles de productividad. |
| Innovación | Capacidad que tienen las empresas de introducir en el mercado nuevos productos y servicios que generen mayor valor. |
| Productividad | Es la relación entre el valor que se obtiene por vender un producto o servicio y los recursos utilizados para producirlo. Si dos empresas utilizan los mismos recursos para producir el mismo producto es más productiva la empresa que logra colocarlo en el mercado a un mayor precio. |

1. Modelo de Servicios Empresariales

| | |
|---|--|
| Modelo de Servicios Empresariales | Metodología diseñada por la CCB para apoyar la creación, formalización y fortalecimiento de empresas de Bogotá y la Región. |
| Servicios empresariales | Son los insumos fundamentales y las herramientas de apoyo para la efectiva prestación de servicios, de acuerdo con las necesidades y expectativas de los emprendedores y empresarios. |
| Autodiagnóstico Empresarial | Herramienta a través de la cual los Servicios para emprendedores y empresarios podrán identificar las necesidades de su empresa o proyecto empresarial. Diligencielo y acceda a los servicios que le ofrece la CCB. |
| Registro | Es el paso inicial que deben dar emprendedores y empresarios antes de diligenciar el Autodiagnóstico Empresarial o para acceder a nuestros servicios empresariales. |
| Ruta de servicios | Conjunto de servicios con los que se atienden las necesidades identificadas en el autodiagnóstico Empresarial. Estas rutas son integrales y a la medida de cada emprendedor o empresario. |
| Asesoría en autodiagnóstico y ruta | Servicio individual y presencial para resolver consultas puntuales sobre los resultados del Autodiagnóstico Empresarial y/o la ruta de servicios recomendada. |
| Servicio de acompañamiento | Servicio para emprendedores y empresarios que de acuerdo con sus necesidades requieren asesoría y acompañamiento en la construcción y ejecución de su ruta de servicios. |
| Servicio de seguimiento | Servicio para emprendedores y empresarios que están realizando su ruta de servicios. |
| Autodiagnóstico final | Aplicación del autodiagnóstico de la VFE una vez finalizada la ruta o cuando haya cumplido por lo menos el 80% de la misma. |
| Homonimia | Consiste en confirmar que el nombre a usar para la nueva empresa no ha sido registrado previamente. |
| Código CIU | Clasificación Industrial Internacional Uniforme. Con el propósito de clasificar las actividades económicas de los empresarios del país de la manera más precisa, las cámaras de comercio del país, a partir del año 2000, se rigen por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU) de todas las actividades económicas. |
| Creación de empresa | La creación de una empresa necesita estructurar una serie de recursos materiales, humanos y económicos de cara a la consecución de objetivos establecidos por los emprendedores para la puesta en funcionamiento de su actividad. Para ello, se recurre generalmente al desarrollo de un plan de empresa. |
| Asistencia técnica | Servicio de demostración y enseñanza de nuevas tecnologías que reciben los empresarios por parte de profesionales técnicos a través de la asesoría en campo. |
| Consultoría especializada | Acompañamiento en una empresa para adelantar un proceso de mejoramiento, basado en conocimiento práctico y herramientas, que brinda soluciones reales y efectivas. Es un servicio con costo. |

2. Ejes temáticos

| | |
|------------------------------------|--|
| Eje(s) temático(s) | Es la clasificación que la CCB les da a sus servicios empresariales. Estos son: Estrategia y administración, Innovación, Competencias empresariales, Mercadeo y ventas, Producción y calidad, Legal y trámites, Financiero y financiamiento, Internacionalización. |
| Estrategia y administración | Eje temático en el que se suministran conceptos y herramientas que les permitan a los emprendedores y empresarios definir su visión a |

| | |
|------------------------------------|---|
| | mediano y largo plazo, estructurar sus estrategias y desarrollar los planes de acción para la implementación de esas estrategias, con base en esquemas de administración efectivos. |
| Competencias empresariales | Eje temático que busca desarrollar las habilidades, conocimientos y actitudes en emprendedores y empresarios para enfrentar los desafíos del mundo empresarial y obtener mejores resultados. |
| Mercadeo y ventas | Eje temático que entrega información y herramientas para la validación de iniciativas empresariales, de productos o de empresas como oportunidades en el mercado, a la vez que muestra las alternativas existentes y las maneras de abordar tanto a clientes como al mercado. |
| Legal y trámites | Eje temático que busca concientizar a emprendedores y empresarios sobre la importancia y los beneficios de la formalidad empresarial, así como brindarles apoyo para que conozcan los pasos para formalizarse, los requisitos legales y las obligaciones tributarias, laborales y comerciales inherentes a su negocio |
| Financiero y financiamiento | Eje temático que entrega herramientas y conceptos para que los emprendedores y empresarios hagan una correcta gestión financiera y contable de sus negocios y que les agregue valor y a la vez, facilita la consecución de recursos de financiamiento para sostener y desarrollar la empresa. |
| Internacionalización | Eje temático que entrega información y herramientas para apoyar a los empresarios en su proceso de internacionalización, dándoles a conocer los conceptos básicos, así como los pasos críticos a considerar durante una ruta exportadora. |
| Formalización empresarial | El 29 de diciembre de 2010, el Gobierno Nacional promulgó la ley 1429, o Ley de Formalización y Generación de Empleo, que brinda beneficios e incentivos a los empresarios para disminuir los costos de formalizarse y apoyarlos en el crecimiento de sus negocios. |
| Fortalecimiento empresarial | Estrategias dirigidas al aumento de las capacidades de la empresa, para desarrollar una mejor respuesta en las demandas del mercado. |

3. Portafolio de servicios

| | |
|---|---|
| Servicios de aprendizaje | Son servicios con un enfoque práctico, basado en la metodología de aprender haciendo, en la que los emprendedores y empresarios encuentran respuestas concretas y soluciones reales a sus necesidades. |
| Servicios de asesoría | En este tipo de servicios se contempla la orientación de servicios, solución de dudas sobre temáticas empresariales, consultoría especializada y asistencia técnica. |
| Servicios de información | Su propósito es facilitar a los emprendedores y empresarios herramientas, bases de datos, estudios e investigaciones y, en general, información comercial o empresarial necesaria para apoyar su gestión empresarial. |
| Actividades de contacto | Son actividades diseñadas para incentivar y ampliar la red de contactos empresariales con que cuentan los empresarios, para extenderse en nuevos mercados o desarrollar actividades de promoción. |
| Actividades de contacto financiero | Su objetivo es poner en contacto al usuario con entidades de apoyo financiero o inversionistas. |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cápsulas de conocimiento | Son sesiones con expertos, en las que los empresarios y emprendedores obtienen conocimiento e información, además de escuchar los testimonios de otras personas. Se pueden aprovechar cuando se tiene poco tiempo; son efectivas, dinámicas y permiten actualización en temáticas empresariales. |
| Talleres | Es una modalidad de aprendizaje de gran utilidad para los emprendedores y empresarios, cuando es necesario profundizar en un tema. Se realizan ejercicios para resolver inquietudes o desarrollar sus competencias. |
| Seminarios | Es un espacio donde se presentan temáticas empresariales de interés general o sectorial. Los seminarios son servicios eventuales y no cuentan con un contenido fijo respecto a su tema. |
| Asesoría individual | Es un servicio prestado de manera personalizada por profesionales que orientan al emprendedor o empresario en temas específicos de su actividad y proceso empresarial. |
| Asesoría grupal | Servicio prestado a más de un emprendedor o empresario con inquietudes o intereses comunes alrededor de una temática, para brindarles soluciones útiles. |

Círculo de Afiliados

| | |
|---|--|
| Línea de acción | Negocio o frente de trabajo que ofrece y brinda un servicio directo al cliente. |
| Línea de respaldo estratégico | Aliado de las LDA en el desarrollo del servicio ofrecido al cliente. |
| Línea de trabajo | Áreas que conforman las LDA y/o LRE. |
| Comité de Afiliados | Decide las solicitudes de afiliación; determina el censo electoral y dispone su actualización y depuración, cuando a ello hubiere lugar; desafilia a quienes incurran en cualquier causal de desafiliación y cumple o ejecuta las instrucciones, órdenes o decisiones de la SIC. |
| Promotor de Afiliados | Es un proveedor externo que tiene las siguientes responsabilidades en el proceso: <ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con las metas establecidas • Brindar asesoría detallada del portafolio de acuerdo con la estrategia • Incentivar la vinculación de nuevos afiliados en la modalidad de televenta • Gestionar el cobro y recuperación de cartera • Generar informes de la gestión realizada |
| Visitador de Afiliados | Es un proveedor externo que tiene las siguientes responsabilidades en el proceso: <ul style="list-style-type: none"> • Validar la existencia física de la empresa • Validar el cumplimiento de las obligaciones de comerciante. • Generar informes de la gestión realizada |
| Customer Relationship Management | Sistema de información donde se gestiona y administra la información del cliente CCB y los procesos de mercadeo realizados hacia el cliente. |
| Junta Directiva | Máximo órgano de la administración, conformado por comerciantes inscritos que tengan la calidad de |

| | |
|---|--|
| | afiliados y una tercera parte por representantes del Gobierno Nacional. |
| Revisor Fiscal | Desarrollará todas las funciones que la Ley ha definido para el revisor fiscal, así como las definidas por los órganos de control y fiscalización y las demás funciones que la entidad requiera en cumplimiento de contratos con organismos bilaterales y multilaterales, entre otras. |
| Responsable del canal | Entiéndase por el director de Sede y/o promotor de Afiliados encargado de recibir las solicitudes de afiliación en los canales definidos. Adicionalmente, son responsables de apoyar la estrategia de fidelización y renovación de la afiliación. |
| Espontáneo | Que por sí solo tome la decisión voluntaria de formar parte del Círculo de Afiliados. Aquel empresario que manifiesta telefónica o personalmente su decisión de afiliarse por sí solo. |
| Proactivo | La proactividad no significa sólo tomar la iniciativa, sino asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan; decidir en cada momento lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer. Aquel empresario sobre el cual tomemos la iniciativa de que forme parte del Círculo de Afiliados y son trabajados de acuerdo con la base de los promotores externos y de la base de datos entregada a los directores de Sede. |
| Sufragante | Persona que puede votar en las elecciones de Junta Directiva y Revisoría Fiscal de la Cámara de Comercio de Bogotá. |
| Candidato | Persona que puede postularse para las elecciones de Junta Directiva o revisor fiscal. |
| Autoridad Electoral – Jurado | De la lista de afiliados con derecho a sufragar, el representante legal de la CCB elegirá mediante sorteo, un jurado para cada mesa de votación. No podrán ser jurados de votación los candidatos a Junta Directiva, los miembros de la Junta directiva, el representante legal de la CCB, el presidente o director ejecutivo de la CCB y en general cualquier empleado o persona vinculada bajo cualquier modalidad contractual con la CCB, en el momento de la elección o dentro de los seis (6) meses anteriores a la fecha de la elección. |
| Superintendencia de Industria y Comercio | Es un organismo de carácter técnico, cuya actividad está orientada a fortalecer los procesos de desarrollo empresarial y los niveles de satisfacción del consumidor colombiano. |

Vicepresidencia de Servicios Registrales - Departamento Registro Único de Proponentes

| | |
|--|---|
| Registro Único de Proponentes (RUP) | Es un registro de creación legal que llevan las Cámaras de Comercio, en el cual deben inscribirse las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras domiciliadas o con sucursal en Colombia |
|--|---|

| | |
|--|---|
| | que aspiran a celebrar contratos con las entidades estatales para la ejecución de obras, suministro de bienes o prestación de servicios, salvo las excepciones taxativamente señaladas en la ley. En este registro consta la información relacionada a la experiencia, capacidad jurídica, capacidad financiera, capacidad de organización y clasificación del proponente. |
| Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas | El Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (The United Nations Standard Products and Services Code) es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar de eficiencia, economía y buena fe, para brindar al Estado, a la sociedad en general, a los empresarios, a los contratistas, a las entidades de economía solidaria y a las entidades sin ánimo de lucro una herramienta confiable de información unificada tanto en el orden nacional como en el internacional. Productos y servicios. Es una codificación jerárquica estructurada de ocho dígitos así: Segmento, Familia, Clase y Producto. Cada uno está compuesto por dos dígitos. |
| Registro Único Empresarial y Social | Es administrado por las cámaras de comercio atendiendo a criterios de eficiencia, economía y buena fe, para brindar al Estado, a la sociedad en general, a los empresarios, a los contratistas, a las entidades de economía solidaria y a las entidades sin ánimo de lucro una herramienta confiable de información unificada tanto en el orden nacional como en el internacional. |
| Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza | Da publicidad a las entidades operadoras de libranza o descuento directo que cumplan con los requisitos para la inscripción, y a las cuales se les haya asignado el código único de reconocimiento a nivel nacional. |

Registro Mercantil

| | |
|--|---|
| Número de identificación tributaria | Número de Identificación Tributaria que asigna la DIAN por una sola vez cuando el obligado se inscribe en el RUT. |
| Registro de información tributaria | Mecanismo de identificación, ubicación y clasificación de los contribuyentes del impuesto de Industria y Comercio, Avisos y Tableros y base de datos en la cual se debe inscribir todos los contribuyentes del Impuesto de Industria y Comercio del Distrito Capital. |
| Sociedad anónima | Aquella sociedad mercantil que se constituye mediante escritura pública entre mínimo cinco accionistas quienes responden hasta por el monto o aporte de capital respectivo que han suministrado para la sociedad. |
| Empresa unipersonal | Persona jurídica conformada por una persona natural o jurídica la cual destina parte de sus activos a la |

| | |
|--|--|
| | realización de una o varias actividades de carácter empresarial. |
| Sociedad por acciones simplificadas | Sociedad Mercantil que puede ser constituida por una o más personas a través de documento privado. |
| Limitada | Persona Jurídica constituida mediante escritura pública entre mínimo dos socios y máximo veinticinco, quienes responden por sus aportes. |
| Sociedad en comandita simple | Sociedad Mercantil constituida por escritura pública entre uno o más socios gestores y uno o más socios comanditarios o capitalistas. |
| Sociedad en comandita por acciones | Persona jurídica que se constituye por medio de escritura pública entre uno o más socios gestores y por lo menos cinco socios capitalistas. |
| Empresa asociativa de trabajo | Es una organización económica productiva, donde los asociados aportan su capacidad laboral por tiempo indefinido y algunos aportan alguna destreza tecnológica o de conocimiento necesario para el cumplimiento de los objetivos de la empresa. |
| Sociedades agrarias de transformación | Son sociedades constituidas como empresas de gestión con un objeto social exclusivo que se dedica a la compra de productos, para clasificarlos, someterlos a transformaciones si es del caso, empacarlos y venderlos al mejor postor en el mercado. Negociar y adquirir los insumos en las cantidades y calidades que les exijan sus socios y cobrarles a estos sus servicios de acuerdo con las reglamentaciones acordadas. |
| Establecimiento de comercio | Conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. |
| Persona natural | Según el Código civil colombiano: "son personas todos los individuos de la especie humana cualquiera que sea su edad, sexo, estirpe o condición" (art. 74). |
| Persona jurídica | Es una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y adquirir obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente. |
| Registro mercantil | Permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante. |
| Matrícula mercantil | Es el registro público de los comerciantes y de los establecimientos de comercio en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio del domicilio del comerciante o del lugar donde se encuentre ubicado el establecimiento. |
| Certificado de existencia y representación legal | Aquel mediante el cual se acredita la inscripción del contrato social, reformas y nombramientos de administradores y representantes legales en la cámara de comercio con jurisdicción en el domicilio de la respectiva sociedad. |
| Certificado de matrícula mercantil | Acreditan el cumplimiento de este requisito legal respecto del comerciante y de sus establecimientos de comercio e informan, entre otros aspectos, el nombre y número de matrícula de los establecimientos de la persona natural o jurídica. |

| | |
|---|--|
| Certificado textual | Herramienta mediante la cual las cámaras de comercio producen copias auténticas de los actos, contratos y documentos sujetos a registro. |
| Certificado de inscripción de libros de comercio | Informan sobre los libros de contabilidad y las actas que haya registrado el comerciante, indicando en ellos el número y fecha de registro y el destino de cada libro. |
| Certificados históricos | Se expiden a solicitud del interesado y de acuerdo con la información requerida que se encuentra contenida en los soportes documentales que reposan en los archivos. |
| Certificado sociedad vigilada | En donde las compañías vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia deben registrar todos los documentos sometidos a la formalidad registral. |
| Impuesto de registro | Gravamen que afecta a todos los actos, documentos o contratos que se deben registrar ante las cámaras o en las oficinas de registro, puede ser con cuantía y sin cuantía. |
| Capital suscrito | Es la parte del capital autorizado que los accionistas se comprometen a pagar a plazos. |
| Capital autorizado | Cuantía fija que determina el tope máximo de capitalización de la sociedad. |
| Capital pagado | Es la parte del capital suscrito que los accionistas efectivamente han pagado y que ha ingresado a la sociedad. |
| Representante legal | Persona con facultades otorgadas por la ley para obrar en nombre de otra. |
| Revisor fiscal | Profesional de contaduría pública capaz de dar fe acerca de la razonabilidad de los estados financieros, validar informes destino de entidades del gobierno y juzgar sobre actos de administradores. |
| Clasificación Industrial Internacional Uniforme | Clasificación de las actividades económicas de los empresarios ante los registros públicos que administran las cámaras de comercio. |
| Cesión de cuotas | Modalidad de negocio jurídico a través del cual se transmite la propiedad. |
| Modificación razón social | Cambio del nombre de la sociedad de personas. |

Artecámara

| | |
|----------------|---|
| Curador | El curador es el “autor intelectual” de una exposición. Es el especialista encargado de investigar la temática de la muestra, seleccionar las obras de los artistas, elaborar el concepto de la exhibición desde el discurso a la museografía, desarrollar el catálogo, y supervisar el montaje de la muestra, entre otros. |
|----------------|---|