



El Bogotá Audiovisual Market -BAM se consolida como el epicentro de negocios más importante de la industria audiovisual de Bogotá-Región

- Más de 100 compradores internacionales, de 30 países, se dieron cita en el Bogotá Audiovisual Market –BAM, para conocer la oferta de participantes colombianos que hacen parte de los diferentes eslabones de la industria.
- Este encuentro responde a las necesidades de promoción, mercadeo, relacionamiento y fortalecimiento de los contenidos de este sector.
- Se espera que se realicen negocios por USD\$35 millones a corto, mediano y largo plazo, lo que demuestra, una vez más, el gran potencial que tiene la industria audiovisual del país.

Bogotá, 12 de julio de 2019. La creatividad y la calidad de la industria audiovisual colombiana representadas en la décima edición del BAM, plataforma programa de circulación, contacto para negocios y fortalecimiento creativo y empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), atrajo a cientos de compradores e invitados nacionales e internacionales que querían ser testigos del desarrollo y la evolución que ha tenido el mercado audiovisual más importante del país.

Los proyectos y talentos seleccionados para esta edición tuvieron diferentes citas, con las que se espera concretar negocios por más de US\$35 millones en el corto, mediano y largo plazo, con los 200 contenidos ofrecidos en el mercado.

En la décima edición del BAM participaron 1.900 profesionales de empresas del sector audiovisual. De ellos, más de 100 fueron invitados internacionales representantes de festivales, productoras, canales de televisión, desarrolladoras de contenido y entidades especializadas en la promoción de productos audiovisuales para diversas plataformas de países como Brasil, Canadá, Chile, Cuba, Alemania, Francia, Italia, México, USA, Reino Unido, Holanda, Suecia, España y Argentina, entre otros.

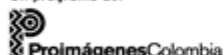
Esta edición buscaba ampliar la participación de nuevos actores, dándole más riqueza al mercado y potenciando las opciones de negocios. Contó con la presencia de niños, que dieron su visión acerca de los productos audiovisuales dirigidos a este segmento; colectivos indígenas, a través de sus proyectos buscaron opciones para preservar el patrimonio, y discapacitados auditivos que buscaron opciones audiovisuales incluyentes.

Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, dijo que “En este sector se gestan contenidos apetecidos en el mercado local y global, lo que exige a los empresarios cada vez un mayor nivel de preparación para realizar negocios efectivos. Desde la Cámara les brindamos ese acompañamiento durante todo el año para que emprendedores y empresarios lleguen con todas las herramientas para ofrecer sus productos y servicios, y concreten negocios”.



Bogotá
AUDIOVISUAL
MARKET

Un programa de:





Claudia Triana, directora de Proimágenes Colombia dijo que “desde Proimágenes Colombia nos aseguramos de que los proyectos, talentos y empresas que llegan al Mercado a través de la convocatoria, tengan contenidos con proyección internacional para que puedan encontrar grandes oportunidades en el BAM. Entre las fortalezas del audiovisual colombiano están las ganas de contar nuestras historias y las ganas de aprender y de relacionarse con la industria, y es por eso que en los encuentros que se producen en el BAM, se concretan alianzas y negocios para llevar a cabo los proyectos”.

Conchita Airoidi, presidente de Urania Pictures de Italia, quien visitó por primera vez el BAM, dijo: “he encontrado un mercado mejor organizado que el que he visto en Europa. Tuve varias reuniones con proyectos y encontré uno que quisiera coproducir. En Italia podemos buscar el dinero para la coproducción siempre y cuando cumplamos con unos requisitos que apuntan a que se incluya el ‘know how’ italiano en la producción (directores, jefe de producción, actores, locaciones). Ahora debemos trabajar con la productora colombiana para deducir dónde podemos incluir ese aporte italiano”.

A la lista de compradores interesados se sumó Isabelle Fauvel de Initiative Film de Francia, quien sostuvo alrededor de 15 reuniones. “Encontré un proyecto asombroso y dos o tres muy prometedores. Los directores y productores son jóvenes, y están llenos de energía. Definitivamente en Colombia hay mucha gente sorprendente.

Este es el caso del comprador Pablo Lozano, dueño de la productora Monte y Culebra de República Dominicana, afirmó: “vi más de una decena de proyectos, de los cuales sé que terminaremos en coproducción con mínimo, dos. En las reuniones uno a uno vimos gran talento, riqueza y personalidad. Vine con interés de desarrollar una ficción y me iré con la posibilidad de hacerlo con al menos dos proyectos, uno propio en el que venía trabajando, una ficción y un documental experimental que encontré aquí”.

Los productores colombianos que estuvieron presentando sus contenidos también se mostraron complacidos con los espacios de negocios que propone el BAM, que les permite generar acuerdos sostenibles. Andres Piñeros y John Chaparro, creadores del proyecto ‘Nacido del Barrio’ tuvieron aproximadamente 16 reuniones en las que buscaron cerrar alianzas para financiamiento y coproducción para su cortometraje.

Sobre el mercado audiovisual en Bogotá

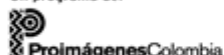
Actualmente, existen más de 10.264 empresas registradas en el sector de las industrias creativas y de contenidos, con alrededor de 48.000 empleos generados, dedicados a actividades de producción, postproducción, distribución y exhibición de películas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión; creación audiovisual y publicidad.

En los últimos años la industria audiovisual ha mostrado un crecimiento significativo; a nivel



Bogotá
AUDIOVISUAL
MARKET

Un programa de:





mundial ha registrado ingresos de alrededor de USD 105,000 millones, lo que representa un crecimiento promedio de 4.5% entre 2015 y 2019; y a nivel nacional las exportaciones de servicios audiovisuales ascendieron a cerca de USD 50 millones, un crecimiento del 20%*.

En la décima versión, el mercado audiovisual más importante del país le sigue apostando al talento y a los negocios, siendo la creatividad el motor para seguir rompiendo fronteras.

Bogotá Audiovisual Market – BAM

El BAM es un programa de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). Está en línea con la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá y Cundinamarca, que priorizó las cinco áreas en las que se deben enfocar esfuerzos y recursos. Una de ellas es Bogotá Región Creativa, a la cual pertenece la Iniciativa de Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos. Precisamente, el BAM hace parte de la agenda de este cluster y tiene como propósito generar espacios para el fortalecimiento creativo y empresarial, la concreción de negocios y la visibilidad de historias y proyectos audiovisuales.

Acerca de Proimágenes Colombia

Proimágenes Colombia es una entidad público-privada que fomenta la industria audiovisual colombiana, incide en la construcción de las políticas públicas y lidera un sistema de apoyo en constante evolución para que el audiovisual sea un motor de desarrollo cultural y económico del país.

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde 1878 apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.



Un programa de:

