



## El Bogotá Audiovisual Market - BAM presenta los resultados de la convocatoria 2019

Todas las historias, todos los formatos, una ciudad.

[www.bogotamarket.com](http://www.bogotamarket.com)

[@BAM\\_Bogota](https://twitter.com/BAM_Bogota) ; [@BAMBogotaAudiovisualMarket](https://twitter.com/BAMBogotaAudiovisualMarket); [@bam\\_bogota](https://twitter.com/bam_bogota)  
[#ModoBAM](https://twitter.com/ModoBAM)

- Empresas, proyectos, profesionales y creativos hicieron parte del proceso de selección.
- Son 118 seleccionados que también celebrarán los 10 años del BAM.
- El BAM es un programa de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico – FDC.
- El mercado se realizará entre el 8 y 12 de julio de 2019.

**Bogotá, 7 de mayo de 2019.** Un comité con experiencia en el sector audiovisual fue el encargado de evaluar las postulaciones a la convocatoria BAM 2019. Innovación, trayectoria y calidad fueron algunos de los aspectos se tuvieron en cuenta para seleccionar las obras, historias, empresas y nuevos talentos que este año harán parte del mercado.

El BAM le sigue apostando al fortalecimiento de la industria audiovisual que ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años; a nivel mundial ha registrado ingresos de alrededor de USD 105.000 millones, lo que representa un crecimiento promedio de 4.5% entre 2015 y 2019, y a nivel nacional las exportaciones de servicios audiovisuales ascendieron a cerca de USD 50 millones, un crecimiento del 20%\*. El sector se enfrenta constantemente a nuevos retos también y es por eso que los criterios y requisitos para la convocatoria 2019 fueron más selectivos, con el propósito de asegurar la competitividad de las producciones nacionales en un ámbito internacional.

Juan López, presidente y cofundador de Pipeline Studios, empresa canadiense líder en el sector de la producción, creación y distribución de contenidos y marcas, y miembro del comité evaluador, menciona que “La industria audiovisual en Latinoamérica está generando interés y curiosidad por parte de los mercados globales por su gran creatividad y avances en valores de producción. Al mismo tiempo, la producción de contenidos en Colombia se está fortaleciendo en un momento muy oportuno en cuanto a accesibilidad comercial que antes se limitaba a unos pocos broadcasters o redes de distribución. Sin embargo, es importante establecer una comunidad creativa sana, reconocer que se requiere mayor capacidad técnica y profesional, y acceso a una masa crítica de talento en las áreas de ejecución creativa (guionistas, efectos visuales, animación, diseño, entre otros)”.

El mismo evaluador afirmó que en el BAM 2019, hay obras seleccionadas con gran potencial para fortalecer sus capacidades de exhibición y circulación en el marco de las oportunidades que ofrece el mercado audiovisual, y que existen proyectos únicos con mucha sensibilidad y proyección global.

### Los resultados:



Un programa de





**BAM Projects:** son 37 historias pensadas para largometraje y/o serie de televisión en los géneros de ficción y documental. Este grupo de preseleccionados hará parte de la Ruta del Fortalecimiento Empresarial, un programa de preparación previo al BAM que busca la consolidación de proyectos, a través de una agenda exclusiva de reuniones y encuentros con expertos en estrategias, mercadeo, costos y finanzas; dicha agenda se establece de acuerdo a las necesidades y propósitos de cada proyecto. La Ruta pretende asegurar que los encuentros con inversionistas y compradores internacionales durante el BAM, resulten provechosos y las empresas y proyectos logren los objetivos propuestos.

**Screenings:** 11 largometrajes van a la pantalla grande. Estos proyectos que aun no han sido estrenados, serán vistos por agentes de venta, representantes de festivales, distribuidores y miembros de la industria audiovisual que participen en el BAM. Estas historias en las subcategorías Ready to go (terminadas sin estrenar) o Work in progress (en postproducción), estarán en la búsqueda de oportunidades para llegar finalmente al público.

**BAM Animation:** esta categoría es una de las novedades en el BAM 2019. Por primera vez, 10 empresas que se dedican a la producción de animación, han sido seleccionadas y asistirán a actividades de networking y formación. José Iñesta, creador de Pixelatl, uno de los festivales de animación más importantes de México y quien es miembro del comité evaluador del BAM 2019, menciona que no fue fácil la elección porque la mayoría de las empresas que se presentaron, han desarrollado trabajos interesantes y con mucho potencial para destacarse internacionalmente.

**BAM Stories:** 12 guionistas que previamente participaron en la categoría de Escritura de guión de largometrajes de ficción, de la convocatoria del FDC 2017 - 2018, han sido seleccionados para ser parte del BAM 2019 y encontrar oportunidades de fortalecimiento, visibilidad y concreción de negocios. La originalidad fue fundamental en el proceso de selección, pero lo más importante es que en el Bogotá Audiovisual Market, tendrán espacios en los que sus historias serán contadas.

**BAMMERS :** 48 jóvenes de distintas regiones del país y que han desarrollado proyectos creativos, van a tener la oportunidad de hacer parte de un mercado con alcance internacional. El BAM busca que nuevos talentos accedan a grandes oportunidades y por eso, estos creativos seleccionados a través de convocatoria abierta, ya hacen parte del BAM 2019. La agenda de formación a la que se enfrentarán, comprenderá temas como: creación de empresa, creatividad en storytelling, financiación y distribución. Además, tendrán citas personalizadas con agentes de la industria.

Todos los resultados de la convocatoria 2019 están disponibles en:

<https://www.bogotamarket.com/>

**El BAM de puertas abiertas a la industria audiovisual:**



Un programa de





El Bogotá Audiovisual Market invita a profesionales y representantes de empresas a una experiencia de industria audiovisual donde podrán acceder a espacios de actualización, relacionamiento y dónde encontrarán oportunidades de negocio.

Hasta el 30 de mayo estarán abiertas las acreditaciones a industria para participar en el BAM 2019.

#### **Beneficios:**

- Acceso a espacios donde encontrarán oportunidades para concretar negocios y conocer aliados.
- Participación y acceso a catálogo de contactos de la industria.
- Accesos a espacios de formación y actualización en temas audiovisuales, de tecnología y negocios.
- Oportunidades de relacionamiento y accesos a espacios de networking con expertos y conocedores del sector audiovisual nacional e internacional.
- Kit BAM(Maleta, cuadernos, guías impresas y online, material promocional).

#### **Contacto prensa**

##### **Adriana Alba**

##### **Jefe de Prensa Cámara de Comercio de Bogotá**

Tel. (57 - 1) 5941000 ext. 1608

Cel. (57) 320 329 0074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

##### **Robinson Pérez**

##### **Comunicaciones BAM**

Tel. (57-1) 2870103 ext. 132

Cel. (57) 314 682 3789

[comunicaciones@bogotamarket.com](mailto:comunicaciones@bogotamarket.com)

[info@bogotamarket.com](mailto:info@bogotamarket.com)

\*Datos IMF, WEO y DANE. Perfil Sectorial 2019, Sector Audiovisual. Procolombia.



Un programa de

